
COMPETENCIAS

Los participantes en el máster, una vez asistido a las sesiones presenciales, superadas las actividades de evaluación y aprobado el trabajo de fin de máster, tendrán las siguientes competencias:

- Conocer los **aspectos teóricos** de la producción multimedia y online en el campo de la televisión, la radio y la producción y edición audiovisual.
- Comprender cómo los nuevos mercados audiovisuales funcionan **en el contexto actual de la sociedad multimedia y online**; al igual que los nuevos modelos de negocio para los cuales se requieren perfiles con una visión integral de la producción y de la gestión.
- Realizar **proyectos** de producciones multimedia y online para televisión y radio que estén orientadas a audiencias específicas y globales.
- Entender el **marco jurídico y deontológico** en el cual la producción multimedia y online debe desarrollarse con la finalidad de velar por los derechos de las personas.
- Desenvolverse con facilidad en los **procesos de producción multimedia y online** en el contexto de la televisión, producciones audiovisuales y la radio.
- **Optimizar los recursos multimedia y online** para elaborar producciones de calidad que cumplan con los objetivos previstos por los emisores.
- Valorar la **importancia de las redes sociales online** y la interactividad que desarrollan en el marco de las producciones multimedia y online.
- Desarrollar proyectos básicos de **producciones multimedia y online**.
- Analizar la **situación actual del mercado audiovisual** y las nuevas tendencias en el marco de la producción multimedia y online.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Dirigido a:** Profesionales del sector audiovisual que consideren importante reciclarse u obtener una formación con titulación incluida para mejorar su posicionamiento en la empresa. Titulados y profesionales del ámbito de la comunicación audiovisual y áreas afines que deseen actualizarse en los temas multimedia y online. Estudiantes* de últimos cursos de carreras de Comunicación.
- **Requisitos de acceso:** para acceder al Máster se deberá tener finalizados unos estudios universitarios o, en su defecto, ser mayor de 25 años y acreditar al menos 3 años de experiencia profesional en el ámbito.

* Los estudiantes de últimos cursos que no tengan titulación universitaria (y no sean mayores de 25 años con tres años de experiencia profesional) no podrán matricularse en el Proyecto Final de Máster, por ello, una vez superados los 30 ECTS correspondientes, obtendrán el Diploma de Especialización en Producción de Contenidos Multimedia y Online.

- **Titulación obtenida:** Máster en Producción de Contenidos Multimedia y Online, con una carga de 40 ECTS. Título Propio de la Universidad San Jorge.
- **Precio del Máster:** 4.800 €. Consulta bonificaciones para el colectivo de estudiantes y alumni USJ.
- **Inicio:** 19 de Octubre 2017. Clases hasta el 9 de marzo 2018.
- **Trabajo Fin de Máster:** desde marzo hasta julio 2018.
- **Modalidad** semipresencial, formato executive.
- **Horario:** jueves y viernes de 16.30h a 20.30h y sábados de 9.30h a 13.30 h.
- **Lugar de impartición:** Sede Grupo San Valero - Centro de formación Juan Pablo II. Avenida Sainz de Varanda 1-3, Zaragoza 50009
- **Más información:** posgrados@usj.es

Introducción

La **Universidad San Jorge** y **ATRESMEDIA Formación** ofrecen el máster en “Producción de contenidos multimedia y online” orientado a la actualización profesional en el campo de la Comunicación: comunicación audiovisual, periodismo y publicidad. Los conocimientos teóricos y prácticos están enfocados a responder a las necesidades actuales del mercado en el sector digital y online, como por ejemplo: los cambios en el negocio televisivo, internet como nuevo centro de operaciones, las características de los nuevos productos audiovisuales, la creación de contenidos online orientado a audiencias interactivas, el mercado multiplataforma, nuevas narrativas transmedia, la radio online o el marco legal en el entorno digital.

Universidad San Jorge y ATRESMEDIA Formación se unen para aportar la visión profesional, académica e investigadora que les permita a los participantes del máster estar al día en las tendencias que el sector audiovisual está demandado; un sector, que abarca el campo de la producción audiovisual, la radio, el cine, el ciberperiodismo, el marketing digital o la publicidad, multimedia y online. Los asistentes, dependiendo del perfil con el cual asistan al máster podrán: **a)** aplicar los conocimientos en su ámbito de trabajo; **b)** constituirá una formación complementaria para optar a nuevas responsabilidades dentro de las organizaciones; **c)** es un título que mejorará sus competencias en el entorno multimedia y digital formando parte de su currículum facilitando su inserción en el campo laboral.

Las actividades profesionales desarrolladas desde la producción de contenidos multimedia y online trascienden los límites geográficos y constituye en la actualidad un campo laboral requerido en la llamada economía digital o proyectos multiplataformas, lo que convierte esta formación en una inversión en el presente y en el futuro a nivel nacional, europeo e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

| MÓDULO | MATERIA | TIPO | Créditos ECTS |
|---|---|-----------|---------------|
| MÓDULO 01 Televisión | <ul style="list-style-type: none">• La producción de contenidos multisporte• Cómo crear un contenido de amplio interés popular• Rentabilizar los contenidos digitales | OB | 7 |
| MÓDULO 02 Edición y producción | <ul style="list-style-type: none">• Vídeo e informática• Audio y vídeo sobre IP• Cómo producir y transmitir en directo para la web• Archivo digital | OB | 11 |
| MÓDULO 03 Radio online | <ul style="list-style-type: none">• La radio on line• Cómo hacer un podcast | OB | 6 |
| MÓDULO 04 Aspectos jurídicos y éticos | <ul style="list-style-type: none">• Gestión de los derechos audiovisuales adaptados a los nuevos medios• Aspectos deontológicos en el contexto multimedia y on line | OB | 6 |
| MÓDULO 05 | <ul style="list-style-type: none">• Proyecto final de máster | OB | 10 |
| | | | 40 |

CLAUSTRO DOCENTE*

| PROFESOR | CURRICULUM |
|--------------------------------|---|
| EUGENIO LÓPEZ QUINTANA | Director de Documentación en el grupo de comunicación ATRESMEDIA y en Antena 3 Televisión. Ha sido Presidente de la Asociación Nacional Española de Información y Documentación, SEDIC, y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación Internacional de Archivos de Televisión, FIAT / IFTA. Profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y ha impartido numerosas conferencias, seminarios, cursos y talleres en universidades y otras organizaciones de ámbito nacional e internacional, en Europa y países como Chile, Irán, Perú, Colombia, Mozambique, Brasil, Estados Unidos y Cuba. Es autor de diversos artículos, contribuciones de libros y trabajos de investigación, y ha estado directamente involucrado en la organización de seminarios y conferencias internacionales. Es profesor en la Universidad Tadeo Lozano de Bogotá, miembro del Grupo Think Epi y pertenece al consejo asesor de algunas revistas profesionales. |
| JESÚS CEPÁ GARCÍA | Licenciado en Imagen y Sonido por la Universidad Complutense de Madrid. Inició su carrera profesional como realizador en Servicios Informativos para Televisión Española (1982-1992) y posteriormente ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en Antena 3 Televisión, Videomedia, Emite Producciones Audiovisuales, Europroducciones, Boomerang TV, Connexus. En la actualidad es fundador de Factoría de Momentos. |
| LAURA CUESTA CANO | Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Técnico Especialista en Community Management, Social Media y Marketing online por IOE y Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales, Nuevas Tecnologías y Social Media de la Universidad de Alicante. Co-organizadora del proyecto Estrellas &Tuits. Amplia experiencia como docente universitaria en la Universidad Carlos III, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Camilo José Cela, Fundación AtresMedia, IMF Business School, Grupo Atresmedia y la Fundación Antena3, la Comunidad de Madrid e IFE Cámara de Comercio de Madrid. |
| JAVIER SANDOVAL ÁLVAREZ | Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid Director y Fundador de la Disco-teca Amnesia (Ibiza -1976). Entre 1997 y 2007, realizador de TVE, amplia experiencia en proyectos tales Expo 92, Juegos Olímpicos de Barcelona 92, Expo-92, Frontera Límite (TVE), simulacro Ícaro (Aena), experiencia docente Universidad Antonio Nebrija, elaboración de contenidos para CCC, BAI, SéptimaArs, y Director Realizador imagen en Iberostar, H10 Hoteles. Miembro fundador de la Academia de la Televisión. |
| ÁLEX ZUÑIGA TREJOS | Máster en Edición y Postproducción Digital. GrupoTrazos (Madrid). Curso Cinema 4D. Mr Marcel (Madrid). Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas. Salesianos San José (Salamanca). Amplia experiencia en edición y postproducción de video (Atresmedia, Coca Cola Music Experience, Neox, Fan Awards, Acidmedia, Plan B, Disney, Antena 3, Fodissimo, Segafredo, IBM, etc.. Experiencia en Cámara y edición de video (Vodafone Music Shows) y experiencia docente en la Escuela Superior de Publicidad (Madrid). |
| LUIS SANZ RODRÍGUEZ | Ingeniero Superior de Telecomunicación. 1971. U.P. de Madrid, amplia experiencia en el sector audiovisual (20 años de trabajo en TVE, 7 años como cámara de vídeo, 13 años ingeniero de telecomunicación, último puesto en TVE: Director de Ingeniería). Entre 1984-1997. socio y Director de Ingeniería de Telling S.A. Proyectos dirigidos: Centros de TV Televisiones Autonómicas (Valencia, Canarias, Castilla La Mancha, Sogecable, Canal Satélite Digital, Agencia EFE, Telemadrid, Telexpo en Expo'92, Canal Plus en Torre Picasso, Atanor, Telson, K-2000, Galaxia TV. Desde 1997 consultor independiente de vídeo. Televisión y multimedia. |
| JAVIER REYERO | Licenciado en CC de la Información rama periodismo por la Universidad Complutense de Madrid en 1988, Doctorando de la Universidad Francisco de Vitoria en la actualidad. Máster en Dirección y gestión de empresas audiovisuales por el Instituto de Empresa de Madrid (2001). Especialista en Community management por la UNED. Experto en comunicación directiva (Responsable de Roger Iniciativas audiovisuales, Socio-Consultor de Stream Radio), presentador de televisión (Centímetros Cúbicos en Antena 3; Fútbol es fútbol, etc...), profesor universitario (Universidad Francisco Vitoria, Rey Juan Carlos...) conferenciante habitual (LID Conferenciantes, BBC Conferenciantes y Speakers Academy) |

| PROFESOR | CURRICULUM |
|--|--|
| MARÍA AMPARO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ | Profesora universitaria en la Universidad Antonio de Nebrija y en el Centro Universitario Villanueva (UCM) y redactora en Atresmedia Digital. |
| TERESA MARTÍNEZ BELLÍ | Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Diplomada en Negocios Internacionales por la Escuela Libre de Derecho de México y Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales por la Universidad Carlos III de Madrid (2006). Dilatada experiencia de más de 17 años en el ámbito de la contratación y gestión de contenidos audiovisuales relacionados con la propiedad intelectual e industrial. Actualmente es Subdirectora de la Asesoría Jurídica del Grupo Atresmedia. Asimismo es la responsable del asesoramiento y seguimiento de todo el proceso para el cumplimiento de la obligación legal de financiación anticipada de obras audiovisuales europeas (5%) así como de la representación del Grupo Atresmedia ante la CNMC referida a esta obligación. Gestiona la cartera de propiedad industrial del Grupo y realiza el seguimiento para el cumplimiento de los contratos con las distintas entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE, DAMA, etc.). Ponente en distintos foros y cursos de postgrado dedicados al área legal de la contratación de contenidos (Fundación Pons y la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III de Madrid, representante de la Association of Commercial Televisions (ACT). Desde 2016 es socia fundadora de EJE&CON, Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras. |
| ELENA CAPAPÉ | Coordinadora del módulo de Televisión. Máster en Marketing y Comunicación Corporativa por la Universidad San Jorge. Licenciada en Periodismo por la Universidad San Jorge. Profesora y Directora del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge. Miembro del grupo de investigación "Cultura digital: mediaciones y discursos" |
| HÉCTOR OLIVA | Coordinador del módulo de Edición y Producción. Profesor de Edición Digital de Audio y Vídeo Avanzado en Televisión, Edición Digital de Audio y Vídeo Avanzado en Cine, Cinema and TV Digital Editing, Edición Digital, Tecnología de los Medios Audiovisuales, Información Audiovisual e Historia de los Medios Audiovisuales en la Universidad San Jorge. Pertenece al Grupo de Investigación "Cultura digital: mediaciones y discursos". |
| ANTONIO PRIETO | Coordinador del módulo Aspectos jurídicos y Éticos. Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge. Licenciado en Derecho y DEA en Filosofía del Derecho por la Universidad de Zaragoza. Posgrado en Derecho Informático por la misma universidad. Imparte diversas materias como: Derecho de la Información y Deontología Periodística en los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual, así como Legislación de los Videojuegos en el grado de Diseño y Desarrollo de Videojuegos de la Universidad San Jorge. Ha publicado diversos artículos relacionados con el Derecho de las Nuevas Tecnologías y el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. En cuanto a su experiencia profesional como abogado, está especializado en Derecho de las Nuevas Tecnologías y Derecho de Extranjería. |
| DIRECCIÓN ACADÉMICA: VÍCTOR MANUEL PÉREZ MARTÍNEZ | Vicedecano de investigación en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la USJ. Investigador principal del grupo de investigación "Cultura digital: mediaciones y discursos" (Universidad San Jorge). Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Licenciado (área de audiovisual), especialización y máster en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Posgrado en la Maestría en Ciencia Política de la Universidad Simón Bolívar. Fue Investigador principal del grupo de investigación Ciberspace Working Group-GIEC (reconocido como emergente por el Gobierno de Aragón) y colabora con el "Laboratorio de tecnologías de la información y nuevos análisis de comunicación social (Latina)" (Universidad de La Laguna). Profesor en las materias: Documentación, Cyberperiodismo, Diseño y desarrollo de entornos y materiales TIC. |

* Claustro docente sujeto a posibles modificaciones efectuadas por Atresmedia Formación y Universidad San Jorge.



www.usj.es



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)
(34) 902 502 622
info@usj.es