

Memoria Anual del Programa
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2018-2019



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia.....	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	9
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	9
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	10
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	10
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	11
4. PROFESORADO.....	11
4.1. Datos profesorado	11
4.1.1. Profesorado 2018-2019	11
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	12
4.1.3. Perfil profesorado.....	12
4.1.4. Categoría del profesorado.....	13
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	13
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	14
4.2. Análisis profesorado	14
4.3. Calidad del profesorado.....	15
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	15
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	15
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	16
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	16
4.3.5. Análisis evaluación profesorado.....	16

4.3.6.	<i>Cursos de formación.....</i>	17
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....</i>	20
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		20
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....		20
5.1.	Infraestructuras.....	20
5.2.	Personal de apoyo	21
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	22
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores.....</i>	22
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores.....</i>	22
5.4.	Calidad de las prácticas externas	23
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	23
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	23
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	24
5.5.	Calidad del programa de movilidad	25
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	25
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	25
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	26
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	27
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		28
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		28
6.1.	Actividades destacadas	28
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	33
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		34
7.1.	Distribución de calificaciones	34
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	34
7.3.	Tasas de rendimiento.....	36
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	37
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	39
7.6.	Tasa de evaluación por materia	41
7.7.	Alumnos egresados.....	44
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	44
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	46
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	46
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		47
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		47
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	47
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	47
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	47
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	48

8.2.	Satisfacción de los egresados	48
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	48
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	48
8.3.	Satisfacción del personal docente	49
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	49
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	49
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	50
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	50
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	50
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	50
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	50
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	50
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	51
	Orientación a la mejora	51
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	51
9.1.	Evaluador externo.....	51
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	51
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019	54
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019	55
12.	PLAN DE ACCIÓN 2019-2020	61
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	63
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual	65

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	8	22	20	33	20	14
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,08	0,22	0,20	0,33	0,20	0,14

1.2. Número de alumnos matriculados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	14	16	10	22	16	14
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	3	0	4	4	1
Alumnos matriculados curso anterior	129	106	98	86	90	82
Graduados curso anterior	-22	-24	-17	-16	-28	-32
Bajas	-16	-3	-5	-6	0	-4
TOTAL	106	98	86	90	82	63

*Incluidos estudiantes del Doble grado.

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº alumnos matriculados en 1º	17	16	12	23	16	14
Nº alumnos matriculados en 2º	30	11	23	5	15	14
Nº alumnos matriculados en 3º	29	37	11	27	11	16
Nº alumnos matriculados en 4º	30	33	27	13	26	14
Nº alumnos matriculados en 5º (doble)	NP	NP	13	9	4	0
Nº alumnos matriculados en 6º (doble)	NP	NP	0	13	10	5

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PAU	13	14	8	16	1	1
EVAU	NP	NP	NP	NP	14	12
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	NP	NP	NP	1	0
Formación Profesional	1	2	2	6	0	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	1
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	16	10	22	16	14

1.5. Nota media de acceso

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,2	6,4	7,0	6,8	6,4	6,8
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	7,5	6,8

1.6. Análisis datos de matrícula

El número de alumnos de nuevo ingreso durante el curso 2018/19 se ha reducido levemente en cuanto al curso anterior (14 frente a 16), aunque sigue estando por encima de las cifras del curso 2015-2016, con 10 ingresos. Volviendo a este curso académico, nos encontramos con 12 alumnos de nuevo ingreso provenientes de la EVAU. Además, un estudiante se matriculó directamente en otros cursos en vez de en primero. Por tanto, estamos ante cifras muy similares a las de los cursos anteriores, con datos que se encuentran en la media de las cifras globales de Grado.

Es llamativo constatar que, por segundo año consecutivo, no encontramos estudiantes provenientes de Formación Profesional. Así, de cara a próximos cursos, esa cifra debería ser superior y aumentar las cifras de estudiantes que provengan de la Formación Profesional.

Por otro lado, el número de alumnos totales este año ha descendido, tras la graduación de 32 estudiantes durante el curso anterior.

Por último, la nota media de acceso de los alumnos de nuevo ingreso es de un 6,8., inferior al 7.5 del curso pasado.

Hay que mencionar que en el curso 2018/19 se graduó la octava promoción del grado en Comunicación Audiovisual.

En conclusión, es esencial seguir aumentando el número de alumnos, tanto de estudiantes en primer curso como de Formación Profesional; esto no es propiamente responsabilidad de los Grados y docentes pero sí que se trabajará de la mano y apoyará al Departamento de Información Universitaria en lo que sea necesario (marcado en objetivos del plan de acción).

1.7. Tamaño de los grupos

Los grupos dentro del grado de Comunicación Audiovisual se adaptan perfectamente al desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas, así como a los recursos humanos y técnicos disponibles. En los dos primeros cursos, ante las materias agrupadas, los estudiantes comparten aula con compañeros de otros Grados de comunicación, lo que configura grupos de unos 30 alumnos, número adecuado. En años anteriores sí que se destacó (en alguna ocasión) un escaso número de alumnos lo cual generaba la necesidad de adaptar tareas de aplicación práctica. Sin embargo, este no ha sido el caso del curso 2018-2019, donde el tamaño de los grupos se adaptó perfectamente a las necesidades académicas.

Nos gustaría destacar también que los grupos reducidos (menos de 30 alumnos) con los que cuenta el Grado permiten un trato más cercano. Además, posibilitan potenciar uno de los principales valores de la USJ: atención personalizada y docencia de calidad.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al semestre (un total de cuatro). Ahí se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Al mismo tiempo, la Directora del Grado, se encarga de leer todas las guías docentes y verificar que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Directora de Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Reducción de plazas para el grado en Comunicación Audiovisual de 100 a 40</p> <p>Actualización de datos: cronograma de implantación, régimen de permanencia, enlace al sistema de garantía de calidad y personas asociadas al título. Además, inserción de ISCED secundario.</p>	<p>Recibida la notificación por parte del Excelentísimo Señor Director General de Universidades, con fecha de registro 13 de diciembre de 2018 y número de entrada 158-2018/2019, sobre la situación de diferentes programas oficiales en situación de baja matrícula y en la que se solicitaba medidas a adoptar por parte de la Universidad se articula como medida de actuación la disminución de plazas para este Grado.</p> <p>Evaluación favorable sobre la propuesta de modificación del plan de estudios por ACPUA del 3/6/2019.</p> <p>Aplica previsiblemente a partir del curso 2020-21.</p>

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2019		CURSO 2019-2020	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2018-2019 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Se ha establecido una nueva estructura en materia de calidad en los distintos Centros de la Universidad, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA; la certificación de este programa permitirá obtener la acreditación institucional del Centro, que sustituiría a la renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales de manera individualizada. Dentro de la nueva estructura creada, se han creado Comisiones de Calidad de Centros, Coordinadores de Calidad de Centros (que forman parte de las Comisiones de Calidad de los Centros, junto a representantes de otros grupos de interés), y se han elaborado Políticas de Calidad para cada Centro, aprobadas por las Comisiones de Calidad de los Centros.

Durante el curso 2019-2020 se trabajará en implantar la nueva estructura de calidad en los distintos Centros; Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0+0*	0	0	0	0
Incidencias	1+0*	0	0	0	1
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0

No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+0*	0	0	0	0
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
TOTAL					1

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Incidencia	Instalaciones	Revisar los asientos de la sala Jalón Ángel	Se han revisado y reparado todos los asientos	Cerrada

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Sugerencia	7	17	12	2	6	0
Incidencia	6	5	3	2	4	1
Reclamación	0	0	0	0	1	0
Agradecimiento	1	2	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	5	11	2	12	3	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	19	35	17	16	14	1

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Las incidencias y sugerencias del curso 2018/19 se han mantenido por debajo de lo habitual. Tan solo se ha recogido una reclamación durante todo el curso, la cifra más baja en comparación con todos los cursos anteriores.

Así pues, es muy destacable la ausencia de reclamaciones y la gestión de todas estas situaciones a través de los mecanismos que la Unidad Técnica de Calidad ofrece a los estudiantes, junto con las reuniones de delegados (tres durante el curso y una de cierre del año anterior). Como se puede observar, en este curso académico, la única reclamación recogida estaba vinculada a las instalaciones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2018-2019

MATERIA	GRUPO	ECTS
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1B	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2B	6
32094 - ÉTICA	3B	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	3A	3
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	4A	6
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	4A	6
30162 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3A	3
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	4A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	3A	3
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	4A	9
30162 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3A	3
30183 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	9
32075 - DOCUMENTACIÓN	1B	6
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2A	6
30155 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2B	6
30187 - IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	4A	2
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3B	6
32080 - ENGLISH	1I	6
32080 - ENGLISH	1J	6
32112 - GUIÓN TELEVISIVO	4A	6
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	4A	6
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	4A	6
32094 - ÉTICA	3A	6
32084 - ECONOMÍA	2A	4,5
32084 - ECONOMÍA	2B	4,5
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4B	6
30181 - DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4B	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	2A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	3A	3
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	6
30160 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
30182 - PRACTICAS EN EMPRESAS	4A	9
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1B	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1B	6

32079 - EDICIÓN DIGITAL	1A	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	3A	6
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	3A	3
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	4A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	1A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4A	3
30181 - DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4A	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	2B	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	3B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2B	6
32084 - ECONOMÍA	2A	1,5
32084 - ECONOMÍA	2B	1,5
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2B	6
TOTAL		440

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
37,1%	32,4%	28,1%	30,2%	24,9%	-

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO
18	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
30	Doctorado	SÍ	1
18	Doctorado	NO	-
36	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Grado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
2	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
24	Doctorado	SÍ	1
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
18	Doctorado	SÍ	2
6	Doctorado	SÍ	-
9	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Máster	NO	-
48	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	3

12	Doctorando	NO	-
33	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
15	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	NO	-
3	Máster	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	SÍ	1

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	77,8%	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%
% doctores no acreditados		34,6%	14,7%	14,7%	37,8%	31,3%	35,5%
% licenciados doctorandos	22,2%	30,8%	26,5%	41,3%	5,4%	6,3%	3,2%
% licenciados		3,8%	14,7%	6,7%	21,6%	28,0%	29,0%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	42,9%	30,9%	41,8%	39,3%	30,1%	33,1%	31,4%
% doctores no acreditados		20,9%	11,5%	15,7%	52,6%	44,2%	50,5%
% licenciados doctorandos	57,1%	45,9%	38,5%	37,9%	5,8%	3,7%	2,7%
% licenciados		2,3%	8,2%	7,1%	11,6%	19,0%	15,5%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
Alumnos matriculados EJC	57,4	53,7	59,2	47,0	52,3	48,9
PDI EJC	7,2	10,2	11,7	14,4	13,6	12,2
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	8,0	5,3	5,1	3,3	3,8	4,0

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
I Liga del Debate de la USJ	Fuera del aula. Transversal a las áreas
Docencia a escolares del uso responsable de redes sociales.	Derecho de la Comunicación
Realidad profesional en el aula. Pitch de venta	Guion cinematográfico
V seminario "Norma(s) y Uso(s) del español	Lengua española y comunicación
Materias en inglés	Economy (segundo curso), Intercultural Communication (segundo curso) y Audiovisual Media History (tercer curso), Advanced Editing for television (tercer curso), Advanced Editing in cinema (cuarto curso) y Contemporary Art (cuarto curso).

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2018/19 se ha graduado la segunda promoción del nuevo plan de estudios en el que se comparten materias y docentes con otras titulaciones, lo cual posibilita una mejor gestión de los recursos humanos.

En primer lugar, cabe destacar que la totalidad de los profesores adscritos al Grado durante dicho curso son doctores. Además, otra asociada también es Doctora. Y un profesor sería el único perfil licenciado dado que está vinculado al ámbito profesional. Si, al mismo tiempo, analizamos los datos relativos al resto de profesores no adscritos al Grado pero que imparten docencia en el mismo, podemos encontrar una dinámica similar. La mayor parte de los docentes son doctores con pequeñas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es profesional.

Asimismo, debido a que la mayor parte de los docentes adscritos al grado son doctores, el porcentaje de esa categoría adquiere relevancia en cuanto a ECTS impartidos. El siguiente paso irá vinculado a aumentar el porcentaje de acreditaciones (ver objetivo). De igual modo, el Grado cuenta con profesores asociados de perfil profesional; de ahí, los porcentajes relativos a profesores licenciados / máster de forma global.

El ratio de alumnos/profesor ha aumentado respecto al del año pasado, con un 4. Es una cifra que estaría en la media siendo superior a los dos cursos previos pero inferior a todos los años anteriores (con tasas de hasta 8). Esta cifra puede responder a cuestiones ya comentadas previamente, como la existencia de grupos con pocos alumnos y la finalización de sus estudios por parte de grupos numerosos. De igual modo, y aunque el ratio podría ser más elevado sin considerarse perjudicial para el desarrollo académico de los estudiantes, al mismo tiempo, se considera un ratio adecuado para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Por último, durante el curso 2018/19, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: Economy (segundo curso), Intercultural Communication (segundo curso) y Audiovisual Media History (tercer curso), Advanced Editing for Television (tercer curso), Advanced Editing in Cinema (cuarto curso) y Art Contemporary (cuarto curso). En estas asignaturas suelen

conformarse grupos muy multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materias	49	54	64	74	74	64
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	48	53	63	64	71	64
% PROFESORES EVALUADOS	98,0%	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%	100%

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materias	36	54	63	73	72	63
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	36	53	62	63	69	63
% profesores sometidos a evaluación parcial	100,0%	98,1%	98,4%	86,3%	95,8%	100%
Valoración: Excelente	0	1	0	4	1	8
Valoración: Muy bueno	6	11	13	12	20	18
Valoración: Bueno	26	32	30	29	34	30
Valoración: Adecuado	4	6	7	5	1	1
Valoración: Deficiente	0	0	3	0	3	1
Baja tasa de respuesta	0	3	9	13	10	5
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,1 (70,5%)	8,2 (70,1%)	8,0 (68,0%)	8,3 (70,4%)	8,4 (71,5%)	8,6 (65,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)

4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	NP	NP	1	1	2	1
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	1	1	2	1
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	100%	100%	100%	100%
Valoración: Excelente	NP	NP	0	0	1	0
Valoración: Muy bueno	NP	NP	0	0	0	1
Valoración: Bueno	NP	NP	1	1	1	0
Valoración: Adecuado	NP	NP	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	NP	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	7,1 (71,4%)	8,5 (50,0%)	8,4 (56,5%)	9,4 (100%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)

4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores sometidos a evaluación completa	NP	2	ND	2	5	2
Valoración: Excelente	NP	0	ND	0	0	1
Valoración: Muy bueno	-	1	ND	1	1	1
Valoración: Bueno	NP	1	ND	1	3	0
Valoración: Adecuado	NP	0	ND	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	0	ND	0	0	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	NP	0	ND	0	1	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	9	ND	8,3	8,6	9,5
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	8,3	ND	8,5	8,5	8,5

4.3.5. Análisis evaluación profesorado

En primer lugar, destacar que los 64 profesores fueron sometidos a evaluación; esto habla del compromiso de los docentes para con el proceso. La evaluación del profesorado durante el curso 2018/19 ha mejorado los resultados en su valoración cuantitativa. El nivel del profesorado ha sido especialmente alto (9,5); siendo el más alto del Grado en los último seis años y siendo, también, superior al valor medio de la Universidad (8,5). Por otro lado, el tutor de TFG fue valorado con otro 9,4; siendo también el mejor resultado histórico en el Grado; en este punto hay que recordar que la materia de TFG en el Grado se imparte de forma diferente que en otros Grados de la Universidad; en este caso, el docente imparte una materia presencial con parte teórica y práctica, que conlleva el seguimiento de todos los planes de negocio.

Así pues, es importante resaltar en este punto que, la docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información con la de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado, su pasión, conocimientos, profesionalidad y cercanía. Por tanto, consideramos que es esencial que desde la Universidad se potencie, valore y premie la calidad docente del profesorado.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Cómo publicar en revistas de impacto	Objetivo: Presentar un panorama general e introductorio de las revistas científicas en España y en el mundo. Conocer claves para la visibilidad del investigador. Ofrecer pistas para publicar en revistas científicas de alto impacto. Principales contenidos: 1. La visibilidad del profesor investigador. 2. Las revistas de calidad: cómo identificarlas. 3. Las indexaciones internacionales. 4. Las revistas dianas personales. 5. Los evaluadores, las normativas. 6. La gestión de manuscritos. 7. La presentación de manuscritos: Cómo escribir un artículo de investigación. 8. El modelo Comunicar. 9. El peregrinaje del investigador. 10. La difusión posterior: Gestión del impacto científico.	4 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas. Principales contenidos: - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS.	2 horas semanales por cada uno de los grupos excepto en los de preparación para exámenes que son de 1,5 horas/semana
Iniciación al análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo	Objetivo: Conocer, analizar y utilizar el software Nvivo para el análisis de datos cualitativos Principales contenidos: 1 -Introducción metodología Cualitativa: Paradigmas de investigación, Tipos de estudio, Herramientas, Tipos de análisis cualitativos. 2 - Software de análisis: Tipos y utilidades. 3- Nvivo: 3.1 - Creación de un proyecto de análisis. 3.2 - Importación de los documentos en el Nvivo. 3.3 - La codificación 3.4 - Consulta de datos. 3.5 - Generación de informes. 4 - Presentación de los resultados.	4 horas
Iniciación al uso de gestores de referencias bibliográficas	Objetivo: Conocer las bases del funcionamiento de los gestores bibliográficos. Aplicar las bases al uso de EndNote, Zotero y Mendeley. Identificar otras aplicaciones de estos gestores. Principales contenidos: 1. Introducción a los paquetes informáticos de gestión de referencias bibliográficas. 2. EndNote. 3. Zotero. 4. Mendeley.	4 horas
Investigar en la universidad española. Algunas	Objetivo: Plantear una reflexión sobre la naturaleza de la investigación en el contexto académico de la universidad española en 2019. Principales contenidos:	2 horas

<p>claves para desarrollar una carrera académica</p>	<p>1. Intentaremos mostrar cómo la carrera académica se ha convertido también en una cuestión de marketing, donde tan importante como hacer investigación es difundir la investigación. 2. Vamos a hablar de diferentes estrategias que se pueden seguir para aumentar el impacto científico, con el examen de algunas tendencias para la promoción de la investigación, como la utilización del vídeo para difundir la producción científica o el uso de estrategias transmedia. 3. Se realizará un examen del sistema de acreditación del profesorado, en sus diferentes figuras como la acreditación a CD, TU y CU. Finalmente, el seminario se cerrará con una reflexión muy crítica hacia el modelo de investigación que se está impulsando desde el sistema universitario español.</p>	
<p>La metodología en la investigación cualitativa</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las características y los tipos de diseño en investigación cualitativa. Describir y conocer cada uno de los pasos para realizar un estudio fenomenológico, siguiendo el protocolo. Determinar las ventajas y limitaciones de la utilización. <p>Principales contenidos:</p> <p>Sesión 1. Metodología cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción. Tipos de investigaciones cualitativas. Partes de un protocolo fenomenológico. Ventajas y limitaciones. <p>Sesión 2. Procedimiento de análisis cualitativo de los datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Diferentes abordajes para analizar los datos: ¿cuál se elige? Fenomenología: propuesta de Giorgi y Condensación Sistemática del Texto. Explicación de la construcción de US, GSC I, GSC II, temas y subtemas. Práctica con ejemplos. <p>Sesión 3. Puesta en común</p> <ul style="list-style-type: none"> Cómo redactar los temas finales. Muestra de los resultados en un artículo de investigación. 	<p>6 horas</p>
<p>Postproducción con After Effects</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejar con soltura el programa como herramienta de postproducción. Aplicar técnicas de postproducción con ejercicios reales dentro del ámbito de la producción de programas televisivos, los videoclips, documentales, cabeceras televisivas. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Módulo 1 - Conceptos generales After Effects. Módulo 2 - Entorno de trabajo. El proyecto. Módulo 3 - Técnicas básicas de composición Creación de un proyecto. Módulo 4 - Técnicas básicas de animación y visualización. Módulo 5 - Aplicación de efectos. Módulo 6 - Máscaras. Módulo 7 - Render de animaciones El proceso de render. Módulo 8 - Preparación de un proyecto en After Effects. Módulo 9 - Exportar en After Effects. 	<p>20 horas</p>
<p>REPD y Seguridad informática en el puesto de trabajo para el PDI</p>	<p>Objetivo: Conocer las novedades en materia de protección de datos de carácter personal que impone el Reglamento Europeo de Protección de Datos de aplicación directa en España desde el 25 de mayo de 2018.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Origen y objetivos de la norma. Entrada en vigor. Novedades respecto a la LOPD. Principios. Obligaciones legales. Nuevos derechos. Régimen sancionador. Adaptación de la Universidad San Jorge para el cumplimiento del RGPD. Problemas en las redes. Phising. Bloqueo de equipos. Cifrado de unidades de almacenamiento. Mesas limpias. Tapar WebCams. Pendrives Maliciosos. Seguridad en dispositivos móviles. Transmisión de contraseñas. Os protegemos. 	<p>2 horas</p>
<p>Repensar la Universidad en un mundo cambiante</p>	<p>Objetivo: Reflexionar sobre el papel de la Universidad en un mundo cambiante.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre las transformaciones sociales, económicas y 	<p>2 horas</p>

	<p>ecológicas que señalan un cambio de época en nuestro tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuchar, atender y valorar la emergencia de los nuevos movimientos sociales y espirituales que responden al cambio social en curso. • Discernir el papel que la comunidad universitaria (docentes, administrativos y alumnos) puede aportar frente a estos retos y desafíos. 	
Programa formativo CLIL CLIL habilitación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. - Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. - Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. - Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	16 horas
Programa de formación y entrenamiento para Responsables	<p>Objetivo: Seguimiento planes de acción de Responsables.</p>	1,5 horas
Formación en Proquo: Creación de objetivos	<p>Objetivo: Dar a conocer la creación y gestión de los objetivos de las diferentes áreas en la aplicación Proquo a los responsables de área o personas que llevarán a cabo esta función. Resolver las dudas de uso de la aplicación.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo crear objetivos en la aplicación Proquo. • Cómo gestionar los objetivos en la aplicación. 	1 hora
Ley de contratos del sector público, ¿Cómo afecta a subvenciones y ayudas?	<p>Objetivo: Aplicación práctica de la ley de contratos del sector público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) y Decreto Ley 1/2018 de 20 de marzo de Gobierno de Aragón) a subvenciones.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva ley de contratos del sector público (Ley 9/2017). • normativa regional (DL 1/2018). • Aplicación práctica a contratos menores < 5000 €. • Aplicación práctica a contratos menores >de 5000 € y < de 15000 €. • Aplicación a contratos mayores > 15000 €. • Otras cuestiones de aplicación prácticas según programa de financiación (especialidades de los fondos FEDER, y otros programas de financiación). 	2 horas
Formación presencial SCOPUS-Nivel avanzado	<p>Objetivo: Formación destinada a aquellos usuarios que conociendo la plataforma tienen especial interés en profundizar en una serie de contenidos, así como herramientas administrativas de Scopus.</p>	3 horas
Ms Office on line	<p>Principales contenidos:</p> <p><u>Excel iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas. - Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de formulario. - Aprender a gestionar y a analizar grandes cantidades de datos organizados. - Conocer las principales opciones de personalización de Excel. - Aprender a crear macros utilizando la grabadora. <p><u>Word iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender la conveniencia del uso de diversas herramientas de Word para el tratamiento de documentos extensos. - Conocer la utilidad de estructurar los documentos. - Aprender a utilizar la combinación, comparación de documentos y control de cambios en un proceso de revisión. - Emplear plantillas para crear documentos basados en estructuras predefinidas. - Diseñar formularios. 	30 horas 30 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la utilidad de la herramienta Combinar correspondencia. - Utilizar las macros para realizar de forma automática tareas rutinarias. 	
	<p><u>PowerPoint</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Diseño. - Inserción de objetos. - Principios básicos de formato y diseño. - Animaciones. - Transición de diapositivas. - Realizar presentaciones y exportar. 	30 horas
	<p><u>Outlook</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Creación y envío de mensajes. - Recepción y lectura de mensajes. - Opciones de correo avanzadas. - Personas. - El calendario de Outlook. - Tareas y notas. 	20 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Directora de la titulación no tiene competencia en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo. En el curso 2018-2019 se contó, además, con formación específica del área audiovisual (curso de Posproducción con After Effects); es cierto que el porcentaje de docentes que pueden hacer uso de estos cursos es inferior al de los cursos más generales; aun así, se quiere reiterar nuestro agradecimiento y necesidad de seguir contando con esta tipología de formación, esencial en titulaciones tan próximas y dependientes de la evolución tecnológica.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

En relación a las infraestructuras del grado de Comunicación Audiovisual hay que destacar la mejora en la adquisición de equipos realizada durante el verano de 2018.

Los principales elementos adquiridos han sido los siguientes:

- 2 baterías VLOCK.
- *Zhiyun Crane* con *Follow Focus*.
- *Walkies* para el control de realización.
- Cableado y conexionado de vídeo.
- Renovación de plató:
 - 3 cámaras 4K.
 - 3 trípodes.

- 3 zoom y foco remotos.
- Renovación en realización:
 - Playout 4K.
 - Mezclador.
 - Panel.
 - Grabador en discos SSD.
 - Cableado y conexionado nuevo.

Como se ha comentado en cursos anteriores, la inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa dado que era uno de los aspectos que los estudiantes más demandaban.

En el curso 2018-2019, sobre todo, se ha invertido en poder actualizar el plató de televisión a los últimos estándares tecnológicos.

A ello, hay que añadir la continuación durante el curso 2018-2019 de la gestión desarrollada el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores. Además, en febrero de dicho curso académico, se unió al STA otra persona a media jornada que ha permitido dar apoyo al responsable y cubrir el 100% del horario académico, necesidad trasladada de forma continua por profesores y estudiantes.

5.2. Personal de apoyo

CARGO	ÁREA	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ

Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de Soporte Audiovisual	Soporte técnico audiovisual	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	8	9	6	6	6	5
Número de tutores sometidos a evaluación	8	8	6	5	6	5
% tutores sometidos a evaluación	100%	88,9%	100%	83,3%	100%	100%
Valoración: Excelente	2	5	3	2	3	2
Valoración: Bueno	5	1	3	3	2	3
Valoración: Adecuado	1	1	0	0	1	0
Valoración: Deficiente	0	1	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,3 (49,8%)	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

En cuanto a la evaluación de los tutores cabe resaltar que de los 5 sometidos a evaluación, los 5 han obtenido una calificación de "Excelente" o "Buena", siendo la media total de 8, algo superior a la del curso pasado; es correcta y adecuada, lo cual muestra también el alto nivel de los docentes en su labor de tutores. En este aspecto, es también importante concienciar a los estudiantes de que la valoración de los tutelados se ha de efectuar únicamente cuando hayan acudido a tutorías.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	22	18	14	19	21	6
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	22	18	14	19	21	6
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	21	18	14	18	21	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,2	8,0	8,3	8,8	8,6	9,6
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	9,5	8,6	7,7	NC	9,8	10,0
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	7,9	8,2	-	7,0	9,6

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	1	0	0	-
AGENCIA EFE	0	0	0	1	0	-
AMAPOLA FILMS	0	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	0	2	2	0	-
ASSECO SPAIN	0	1	0	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	1	1	0	2	0	-
ACQUA RADIOTEL	0	1	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	0	0	1	0	0	-
BLACK B&R COMUNICACIÓN	1	0	0	0	0	-
BLANCO ESPECTACULAR	0	0	0	1	0	-
BRUSAU FILMS	0	0	0	0	1	9,8
CENTRO DE EMERGENCIAS 112 SOS ARAGÓN	0	0	0	1	0	-
CORPORACION RTVE_TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	3	0	1	0	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	1	0	0	0	0	-
CIUDADANOS	0	1	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	0	0	0	1	2	9,9
DEAR WONDER	0	0	0	1	0	-
DEUSENS	0	0	1	0	0	-

DKV SEGUROS	0	0	0	0	1	9,7
EL FANTASMA PRODUCCIONES	0	2	1	2	0	-
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES	0	0	0	0	1	9,9
ESTAREGUI&MACHÍN	0	0	0	1	0	-
FACTORÍA PLURAL	4	5	0	1	0	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA	1	0	0	0	0	-
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS	3	0	0	0	0	-
GETANGELSTUDIOS	1	0	0	0	0	-
IBERCIVIS	0	1	0	0	0	-
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	0	0	2	0	0	-
MAASZOOM	1	0	0	0	0	-
NAT EXPERIENCES	0	0	0	1	0	-
OPEL ESPAÑA	0	0	0	1	0	-
OPTIMA MARKET CONSULTING	0	0	0	1	0	-
PARAMOTION FILMS	0	0	0	1	0	-
PARLAMENTO EUROPEO	0	0	0	1	0	-
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACION_ESTUDIOS ZARAGOZA	0	0	0	1	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	0	0	1	0	-
RADIO EBRO	1	0	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	1	0	1	0	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	0	0	0	-
RTVE	0	1	0	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	0	0	0	1	8,1
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	0	1	0	-
TELEHUESCA	0	0	0	0	0	-
TIRAMISÚ PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	0	1	0	0	0	-
WINEMARKET-INT	0	0	1	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

Se puede observar que, la satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas es muy elevada (9,6), un punto por encima de la del año pasado (8,6); estamos ante la cifra más alta de Grado en los últimos seis años. Por ello, nos gustaría resaltar el esfuerzo desarrollado por la Unidad de Orientación y Empleo y el Grado, especialmente por parte del profesor de prácticas Ignacio Lasiera, con

el fin de aumentar el número de empresas colaboradoras. Contamos con un amplio número convenios que satisfacen las necesidades de nuestros estudiantes desde diferentes ámbitos profesionales.

También es muy importante resaltar la alta satisfacción de las entidades con el programa de prácticas y, por ende, con el desempeño de nuestros estudiantes. De este modo, lo han valorado con un 9,6, también la cifra más alta de todos estos años.

Por último, resaltamos también la satisfacción de los responsables de la titulación (10) por la calidad de las entidades colaboradoras, el tipo de práctica y el nivel de formación ofrecido. Es el camino para seguir mejorando. El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de alumnos participantes (outgoing)	3	2	5	2	1	11
% de alumnos participantes (outgoing)	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%
Número de destinos	3	2	3	2	1	8
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,3	NC	7,7	6,7	8,9	8,7
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	49	28	23	6	12	2
Número de orígenes	24	15	15	4	7	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,5	8,6	8,1	8,6	8,8

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Satisfacción del alumno
Audencia Business School	0	0	0	0	1	7,3
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	0	2	NC
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	1	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	0	1	0	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	0	1	0	1	8,9
Instituto Superior Miguel Torga	0	1	0	0	0	-

Keele University	0	0	0	0	1	9,3
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	3	0	0	0	-
Saxion	0	0	1	0	1	9,5
Southampton Solent University	0	0	0	0	3	8,5
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	1	NC
University of Central Florida	0	0	0	0	1	8,7
University of Lower Silesia	0	0	0	1	0	-
TOTAL	2	5	2	1	11	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	1	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	1	3	3	0	1	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	5	1	0	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	0	0	0	0	1	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	2	0	0	0	0
Colegium Civitas	0	0	1	0	1	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	0	0	1	0	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	1	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	1	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	2	4	0	0	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	2	0	0	0	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague	1	0	0	0	0	0
Istambul University	3	2	2	0	1	0
Kadir Has University	4	0	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	4	4	1	0	0	0
Kocaeli University	4	1	3	2	3	0
Lapland University of Applied Sciences	1	1	0	0	0	0
Pole ESG - ESG Management School	1	0	0	0	0	0
Saxion	0	0	0	0	4	0
SciencesCom	3	0	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO	1	2	0	0	0	0

Stockholm University	1	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	0	0	1	0	0
Universidad César Vallejo	0	0	1	0	0	0
Universidad Cristóbal Colón	0	0	0	1	1	0
Universidad de León	0	0	1	0	0	0
Universidad del País Vasco	0	0	0	0	0	0
Universidad de Málaga	1	0	0	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	1	0	0	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili	1	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	1	0	0	0	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	1	1	1	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	2	2	0	0	0	0
Universitat Jaume I	1	0	0	0	0	0
Université de Liège	0	0	0	2	0	0
Université de Lorraine	0	0	1	0	0	0
Université de Nancy 2	5	3	0	0	0	0
Universiteit Gent	2	0	0	0	0	0
University of Greenwich	0	0	1	0	0	2
University of New York in Prague	1	0	0	0	0	0
University of Salzburg	2	0	1	0	0	0
Vilnius University	0	2	1	0	0	0
TOTAL	49	28	23	6	12	2

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2018-2019 se batió otra cifra histórica, en este caso, la relativa al número de alumnos *outgoing* que se acogieron a programas de movilidad. Estamos hablando de 11 estudiantes, por encima de los 2,5,3 o 1 de cursos pasados. En concreto, se desplazaron a 8 destinos diferentes y manifestaron un nivel de satisfacción de 8,7. A esto hay que añadir que los estudiantes *incoming* también mostraron una alta satisfacción por nuestro programa de movilidad (8,8).

Por otro lado, cabe destacar el mantenimiento del programa de dobles titulaciones por parte del Departamento Internacional de la USJ. De este modo, los estudiantes de Comunicación Audiovisual siguen teniendo acceso a un 4+1: titulación USJ y titulación en Reino Unido. Contamos con convenio con Lancashire y Southampton:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

Por otro lado, en relación a las cifras de estudiantes *outgoing* es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

En relación a los alumnos *incoming*, se ha producido un descenso a 2. De igual modo, cabe matizar que el número total de la Facultad es muy superior y que, muchos de ellos, cursan asignaturas de carácter audiovisual, aunque figuren adscritos a otros grados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación se detallan las principales actividades del curso 2018-2019:

- Cineclub Overlook.
- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia y Bujaraloz mediante Jurado Joven. La Universidad conforma un Jurado que visualiza los cortometrajes nominados a mejor director menor de 30 años, posteriormente deciden el ganador. Acuden al Festival (siempre que es posible) a hacer entrega del galardón especial, diseñado por la Universidad.
 - VIII PREMIO DEL JURADO JOVEN DE LA USJ A LA MEJOR DIRECCIÓN DE MENOS DE 30 AÑOS en el 24º FESCILA (Festival de Cine de La Almunia) otorgado al documental "Gaza" de Julio Pérez del Campo y Carles Bover, por el jurado joven compuesto por alumnos de 1º Com. Audiovisual. Fecha: mayo 2019.

- Colaboración con el Festival de Cine de Huesca. Convenio que permite que los estudiantes de tercer curso puedan estrenar y visualizar sus cortometrajes en el marco del Festival de Cine de Huesca.
- Gala del día de la Facultad: Gala REC.
- Gala Raccord 2019.
- Visionado de los Premios Goya junto a profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación.
- Rodaje de los cortometrajes vinculados a la materia Producción Audiovisual I: "Escape" y "En lo bueno y en lo malo".
- Alumnos participan en el concurso Cine Exprés celebrado en Belchite: "Belchite de película"
- Materia "Lengua española y comunicación". V Seminario norma (s) y uso (s) del español, "La responsabilidad de la comunicación en la era digital: ventajas, riesgos y retos", Delegación provincial de Participación provincial en Zaragoza de la Policía Nacional, 20 de noviembre, 9:00 horas, Aula Magna, Facultad de Comunicación y CC.SS.
- Docencia a escolares del uso responsable de redes sociales. Los Alumnos de Derecho de la Comunicación, 4º B, que engloba a alumnos de Publicidad y RR.PP., Periodismo y Comunicación Audiovisual, divididos en grupos, imparten clases sobre el uso responsable de redes sociales a alumnos de 4º de la ESO del Colegio San Valero. Profesores participantes: Javier Lasheras San Martín, profesor de Derecho de la Comunicación es quien planifica y dirige la actividad, con Jesús Aibar Bielsa, profesor de filosofía del Colegio San Valero. Los destinatarios son alumnos en edad escolar del Colegio San Valero. Los alumnos, de la USJ se desplazan al Colegio San Valero y en sus propias aulas les explican en tres sesiones de una hora y con apoyo audiovisual el contenido de la libertad de expresión y los límites constitucionales de su ejercicio, aplicado a las redes sociales que normalmente utilizan. Les explican derechos que deben respetar como la intimidad, el honor o la propia imagen. También sobre el respeto a las personas y la no discriminación. Asimismo sobre lo que son los discursos de odio. Y, la trascendencia cara al futuro de la huella digital que dejan en redes sociales.
- Guion cinematográfico (3º Com. Audiovisual): Pitch de venta realizado a profesionales del sector cinematográfico; en este caso, el profesor de la materia, Ignacio Lasierra, contó con el director y guionista Lucas Castán. Fecha: mayo 2019.
- Visita y ponencia de la escritora Marta Robles. Fue el 20 febrero a las 11:00 en el Aula Magna de Comunicación. Estuvieron presentes en la mesa con ella Juan Bolea, Jorge Miguel Rodríguez y Javier Hernández. Marta habló de su trayectoria como escritora y cómo trabajó su perfil de escritora de novela negra. Luego se abrió una rueda de preguntas con los presentes.
- Estreno del cortometraje "La comulgante" y coloquio con el director/profesor de USJ Ignacio Lasierra, con patrocinio de la Universidad San Jorge. Lugar: Cines Aragonia. Fecha: octubre 2018.
- Proyección especial del último episodio de Juego de Tronos en el Aula Magna de FCOM, dentro del Cineclub Overlook. Fecha: 20 de mayo. Abierto a toda la comunidad de estudiantes.

- Participación dentro de la I Liga del Debate de la USJ como tribunal de las semifinales y de la final del torneo. Fecha: abril 2019.
- Cursos de verano del Grupo San Valero. El Grado en Comunicación Audiovisual imparte un taller sobre grabación y edición en diferentes localidades: Binéfar, Arnedo, Calatayud y Alcañiz. Se celebra durante el mes de julio.
- Convenio con el concurso Rally Cinematográfico de Belchite "II edición Belchite de película". Los docentes Javier Calvo y Héctor Oliva, junto a la egresada Julia Rincón, conforman el jurado del premio a mejor guion otorgado pro la USJ. Al mismo tiempo, la directora del Grado forma parte del Jurado Oficial junto a Agustí Villaronga, Luisa Gavasa, Carmen Fleta, Archy y Leonor Bruna.
- Luis Alcázar, Director Creativo y Producción Transmedia en El Cañonazo, imparte el 8 de mayo en la Biblioteca de Aragón (calle Dr. Cerrada, 22) la conferencia «LA EXPANSIÓN DE LOS UNIVERSOS TRANSMEDIA EN LAS SERIES DE TV». Organizado por la Escuela de Tecnología y Arquitectura de la USJ.
- Maratón de películas Marvel el 24 de abril.
- Photocall Cosplay con Los Vengadores y otros personajes Marvel de la saga de superhéroes.
- Nuestra alumna Alba Aznar protagoniza el nuevo spot institucional de la Universidad, rodado por El Cañonazo Transmedia. Su mensaje se basa en el seguimiento continuo del profesor hacia el estudiante, incluso cuando este ya ha terminado el Grado.
- I Jornada sobre INNOVAR Y EMPRENDER EN COMUNICACIÓN. Ponentes Jorge San Martín (CARTV), Álvaro Antoñanzas (DeuSens) y Peter Lozano (Imascono). Gracias a ellos, conocimos diferentes ideas de negocio, formatos, soportes y estrategias de éxito que permitieron ampliar el conocimiento del ámbito comunicativo y audiovisual.
- Lanzamiento de la Beca de colaboración para un alumno de Publicidad y RR.PP. y dos de Comunicación Audiovisual para satisfacer necesidades comunicativas, audiovisuales y de otra índole, de entidades externas a la USJ sin ánimo de lucro o que formen parte de iniciativas que produzcan un beneficio o retorno a la sociedad, dentro de una actividad de Aprendizaje y Servicio (ApS). Inicio de proyectos y primeras colaboraciones: Fundación APE, El teléfono de la esperanza, Cáritas y Fundación Ozanam.
- Visita a la exposición STANLEY KUBRICK, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. 29 de marzo.
- Se acude al preestreno del largometraje *4 LATAS* y posterior coloquio con el director y actriz de la película. 21 de febrero en Cines Palafox.
- Se acude al preestreno del largometraje *Gente que viene y Bah* así como al posterior coloquio con el director y actor de la película. 14 de enero en Cines Palafox.
- Semana de Los OSCAR en la biblioteca. Organizado por el Departamento de Biblioteca de la USJ.
- Visita y charla de Javier Espada, director del documental "Tras Nazarín", sobre la experiencia de rodaje de la película "Nazarín", de Luis Buñuel. Además de la proyección y del posterior debate, Espada ofreció un adelanto de su última película como productor, la película de animación "Buñuel en el laberinto de las tortugas", de proyección internacional y basada en el cómic

- homónimo. Esta obra recibió el Premio Especial del Jurado en el festival *Animation is Film* de Los Ángeles. Fecha: 13 de febrero, plato de Facultad.
- Estreno del cortometraje *La Guía* de la estudiante Enma Calvo.
 - Lanzamiento de la primera edición del Diploma en Competencias Digitales.
 - Curso de interpretación frente a la cámara, impartido por Leonor Bruna. 5 horas de duración.
 - Rodaje del cortometraje *La Guía* de la estudiante Enma Calvo. En él también ha trabajado nuestra egresada Cristina Martínez como Directora de fotografía, alumnas de 4º de Com. Audiovisual como Aimar Pellés (1º ayudante de dirección) Julia Rincón (script) o Isabel Mateo (*making of*) y estudiantes de 2º de Com. Audiovisual como Raquel Ibáñez, Andrea González, Marina Rojo o Cristina Villarig.
 - Enma Calvo, de 2º de Com. Audiovisual, ha ganado el concurso de cortometrajes convocado en torno al Mercado de Lanuza de Zaragoza con su guion "LA GUÍA".
 - Entrega de un Premio Extraordinario Fin de Grado a la egresada del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, Beatriz Jericó.
 - Visita de la exposición "DISNEY. EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS", del CaixaForum. Viernes 14 de diciembre.
 - Visita del director David ARRATIBEL (en la asignatura de Ética). Fue el 27 de noviembre, en el aula magna de la Facultad. Proyectamos la película "Converso", un documental dirigido por él en 2017, y tras la proyección tuvimos un buen tiempo de diálogo con él. Habló de cómo había elaborado su documental con muy pocos medios, dio bastantes pistas técnicas, pero también abordó el tema de la película, que es el de la conversión religiosa de varios miembros de su familia, aunque no fue este el caso del propio David, el director. Las aportaciones fueron muy interesantes porque se plantearon temas como el sentido de la vida, desde muy diversos aspectos, que están en el centro de los contenidos de la ética.
 - Lanzamiento por parte de alumnas del Grado de la iniciativa *FCOM Today*, videos para YouTube sobre el Grado y la Facultad. Se iniciaron con una entrevista al profesor del Grado, Ignacio Lasierra.
 - Los profesores del grado de Comunicación Audiovisual, Joseba Bonaut e Ignacio Lasierra, participaron en el 11º Congreso Internacional del Grimh en la Universidad Lumière Lyon 2. Allí presentaron una comunicación bajo el título: «La fascinación tecnológica del cine: un diálogo entre el cine de atracciones y el cine del enjambre digital».
 - II Ciclo de Cine y Protocolo. Entre las proyecciones, destacamos la del día 13 de noviembre, que contó con la participación del docente Víctor Manuel Pérez y el visionado de la película "Habemus Papam".
 - IX Maratón de Cine de Halloween en Cineclub Overlook.
 - Nuestra egresada, Beatriz Jericó, ganó el III Concurso de Microrrelatos contra la violencia de género.
 - Entrega de diplomas del Concurso de Jóvenes Realizadores en el que nuestros alumnos de Comunicación Audiovisual recibieron el primer premio por su cortometraje "Llamada Entrante".

- Nuestras alumnas de tercer curso, Carmen Marro y Raquel Canalejo, realizaron un intercambio en la University of Central Florida.
- Ciclo DE LA ACADEMIA A LA PROFESIÓN, 2018-19
 - **1ª conferencia. Laura Alanís Muñoz** (responsable de Comunicación y Marketing PROMOCIONES TURISTICAS EN INTERNET, S.L.). Título: *La figura del influencer en turismo y moda*. Temática: *Comunicación, turismo y moda*. Miércoles 20 de marzo, 13 h, Aula Magna (Facultad COM&CCSS). Duración: 1.5 h. Objetivos:
 - 1. Transmitir la influencia que tienen ciertos *bloggers, instagramers, celebrities*, etc. en la industria del turismo y de la moda.
 - 2. Concienciar a los asistentes de las posibilidades que tiene este fenómeno para ellos mismos como profesionales de la publicidad.
 - 3. Destacar la importancia de la figura de estos agentes en estrategias de *branding*.
 - **2ª conferencia. Miriam Gómez López** (redactora de contenidos en Aragón TV). Título: *El fascinante mundo del reporterismo: cómo afrontar vuestro primer directo*. Temática: Periodismo. Miércoles 27 de marzo, 13 h, Aula Magna (Facultad COM&CCSS). Duración: 1.5 h. Objetivos:
 - Acercar el mundo del reporterismo a través de las experiencias.
 - ¿Cómo improvisar en un directo?
 - ¿Cómo ordenar la información en un directo?
 - El poder de la agenda. La importancia de las fuentes.
 - **3ª conferencia. Ángela García Gil** (Directora Financiera en SEDILES S.A.). Título: *Empresa y abogacía: Cómo alcanzar nuestros objetivos*. Temática: Empresa y Derecho. Miércoles 24 de abril, 13 h, Aula Magna (Facultad COM&CCSS). Duración: 1.5 h. Objetivos:
 - Desarrollo de la etapa universitaria y preparación al mercado profesional.
 - Cómo afrontar con éxito la etapa laboral aplicando claves aprendidas en la universidad.
- **III Edición TELEPIZZA EXCELLENCE LAB, 2018-19**. Denominación: III Edición TELEPIZZA EXCELLENCE LAB. Responsable académico de la actividad: Manuel Viñas Limonchi (vicedecano de Alumnos de la Facultad de COM&CCSS). Responsable profesional de la actividad: Miguel Justribó Ferrer (Director de Comunicación Corporativa del Grupo Telepizza).
 - Sesión 1. Miguel Justribó (Director de Comunicación Corporativa del Grupo Telepizza). Facultad Comunicación y CCSS. Presentación de la Marca Telepizza. Exposición y entrega de *brief*. Creación de equipos para proyecto.
 - Sesión 2. Presentación de proyectos. Facultad Comunicación y CCSS. Defensa de los proyectos presentados por los equipos de USJ. 29 de abril, 13 h.
 - Sesión 3. Defensa proyecto ganador USJ y resto de universidades. 29 de mayo, Universidad San Pablo-CEU (Madrid).

Un jurado compuesto por profesionales del ámbito de la Publicidad y las RRPP, así como por responsables de distintos departamentos de Telepizza, analizará y valorará las mejores propuestas presentadas por las, aproximadamente, 12 universidades que participan en la presente edición. Objetivos: proporcionar a los alumnos las técnicas y herramientas idóneas dentro del ámbito publicitario y de las relaciones públicas para abordar el desarrollo de una propuesta en materia de comunicación interna solicitada por el cliente (Telepizza España).

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Datos históricos: mejor valoración de la docencia.
- Datos históricos: mejor valoración de las prácticas externas.
- Datos históricos: mejor valoración de las entidades externas al programa de prácticas externas.
- Triunfo de nuestros estudiantes en concursos audiovisuales:
 - Enma Calvo, alumna de 2º curso de Comunicación Audiovisual gana el concurso de cortometrajes convocado en torno al Mercado de Lanuza de Zaragoza con su guion "LA GUÍA".
 - La alumna de 2º de Com. Audiovisual, Enma Calvo, gana el PREMIO ESPECIAL EN LENGUA ARAGONESA del II Festival Zaragoza en Corto por el cortometraje "Miradas" (Enma Calvo, Jorge Brusau, 2019).
 - Los cortometrajes de cuatro de nuestras alumnas son seleccionados finalistas en el certamen *Zaragoza En Corto*: "Horizontes" de Raquel Ibáñez; "La guía" y "Miradas" de Enma Calvo y "Vértebra" de Aimar Pellés.
- Triunfo de docentes en la industria audiovisual:
 - El profesor Ignacio Lasierra consigue el premio al Mejor Cortometraje Aragonés en el Festival de Cine de La Alumnia con su cortometraje "La comulgante".
 - El profesor Ignacio Lasierra gana los galardones al mejor corto nacional y el premio del público en el festival de cine de Bujaraloz.
- Implicación de docentes en la industria cinematográfica
 - El docente Ignacio Lasierra trabaja como Ayudante de Dirección en el largometraje "Las Niñas" que se rueda durante el verano de 2019.
- Implicación de nuestros alumnos en proyectos de la industria audiovisual
 - La alumna Laura Gómez desarrolla prácticas curriculares en el largometraje español "Las Niñas", protagonizado por Natalia de Molina.
- Lanzamiento de la primera edición del Diploma en Competencias Digitales.
- Lanzamiento de la primera edición de los cursos de verano del Grupo San Valero. El Grado en Comunicación Audiovisual imparte un taller sobre grabación y edición en diferentes localidades: Binéfar, Arnedo, Calatayud y Alcañiz. Se celebra durante el mes de julio.
- Convenio con el concurso Rally Cinematográfico de Belchite "II edición Belchite de película".

- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales) o de cursos externos en colaboración con ECAM.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de La Almunia, Huesca y Bujaraloz.
- Estreno en cines de los cortometrajes de alumnos y exalumnos, lo cual permite aumentar la notoriedad en el ámbito cinematográfico de Aragón.
- Colaboración estrecha con los principales eventos y festivales cinematográficos de Aragón.
- VI Gala Raccord, consolidación del evento donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual. Visibilidad pública. Gran relevancia en medios.
- Entrega del premio honorífico Raccord al Festival de Cine de La Almunia.
- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
No presentado	2,2%	0,2%	2,2%	2,2%	2,9%	4,6%
Suspenso	7,2%	5,5%	5,7%	9,9%	8,4%	6,3%
Aprobado	32,4%	42,1%	38,9%	34,8%	29,9%	32,2%
Notable	46,4%	41,5%	42,3%	40,8%	47,3%	42,2%
Sobresaliente	9,2%	8,5%	7,0%	8,8%	7,8%	11,6%
Matrícula de honor	2,6%	2,2%	3,9%	3,4%	3,8%	3,2%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
<i>Plan 2008</i>						
PRACTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	0,0%	16,7%
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	13,3%	6,7%	6,7%	60,0%	6,7%	6,7%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	12,5%	43,8%	37,5%	0,0%	6,3%
EDICIÓN DIGITAL	7,1%	7,1%	21,4%	50,0%	14,3%	0,0%
ENGLISH	7,7%	0,0%	46,2%	46,2%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	12,5%	6,3%	12,5%	62,5%	0,0%	6,3%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	7,1%	0,0%	35,7%	35,7%	14,3%	7,1%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	53,8%	30,8%	7,7%	7,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	43,8%	43,8%	12,5%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	21,4%	71,4%	7,1%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	42,1%	52,6%	5,3%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	20,0%	13,3%	60,0%	0,0%	6,7%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	41,7%	41,7%	16,7%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	13,3%	60,0%	20,0%	6,7%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	7,1%	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	7,1%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	13,3%	13,3%	40,0%	26,7%	6,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	23,1%	23,1%	46,2%	0,0%	7,7%
SOCIOLOGÍA	6,7%	6,7%	13,3%	46,7%	20,0%	6,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	6,7%	0,0%	0,0%	66,7%	20,0%	6,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	7,1%	0,0%	0,0%	71,4%	21,4%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	16,7%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	11,1%	0,0%	55,6%	22,2%	0,0%	11,1%
ÉTICA	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	9,1%	0,0%	72,7%	18,2%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	9,1%	0,0%	90,9%	0,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	37,5%	0,0%	62,5%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%
Tasa de abandono (5%)	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%
Tasa de graduación (85%)	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%
Tasa de eficiencia (80%)	91,9%	100,0%	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%
Tasa de éxito	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%
Tasa de evaluación	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PLAN 2008						
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	84,0%	94,4%	58,8%	85,7%	100,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%	80,0%	0,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	81,8%	100,0%
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	83,3%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	70,0%	84,6%	87,5%	80,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	90,0%	50,0%	83,3%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	92,3%	100,0%	86,7%	80,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	78,6%	80,0%	77,8%	72,2%	87,5%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	78,6%	66,7%	87,5%	86,7%	85,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	93,8%	100,0%	88,9%
ENGLISH	NP	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%
ÉTICA	NP	NP	NP	90,9%	91,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	92,9%	87,5%	82,4%	75,0%	81,3%
GUION AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	93,8%	88,9%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	90,0%	60,0%	80,0%
GUION TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	71,4%	72,7%	87,5%	93,3%	92,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	87,5%	84,6%	93,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	91,7%	80,0%	87,5%	85,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	78,6%	54,5%	57,7%	68,2%	56,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%

LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	90,9%	60,0%	93,8%	92,9%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	80,0%	80,0%	90,9%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	84,6%	100,0%	78,6%	86,7%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	89,5%	75,0%	90,9%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	91,7%	66,7%	92,9%	76,9%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	91,7%	60,0%	88,2%	86,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	66,7%	80,0%	93,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	64,3%	38,5%	48,3%	68,0%	57,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO-AUD						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	81,8%	71,4%	50,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	92,3%	80,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PLAN 2008						
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%	83,3%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	84,6%	85,7%	100,0%	92,9%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	80,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
ECONOMÍA	NP	92,9%	100,0%	93,3%	85,7%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	75,0%	92,3%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	71,4%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	88,0%	100,0%	92,9%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	91,7%	100,0%	93,3%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	78,6%	54,5%	60,0%	75,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	92,3%	88,9%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	84,6%	100,0%	78,6%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	75,0%	56,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	86,7%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	91,7%	66,7%	92,9%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	91,7%	75,0%	93,8%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	100,0%	66,7%	85,7%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	64,3%	45,5%	50,0%	70,8%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	76,9%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	57,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO PMO-AUD						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	81,8%	71,4%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PLAN 2008						
PRACTICAS EN EMPRESAS	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	81,8%	100,0%
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	80,0%	92,3%	93,8%	86,7%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	90,0%	75,0%	83,3%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	92,9%	77,8%	87,5%	93,3%	92,9%

EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	93,8%	100,0%	88,9%
ENGLISH	NP	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%
ÉTICA	NP	NP	NP	90,9%	91,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	87,5%	88,2%	87,5%	87,5%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	93,8%	88,9%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	90,0%	80,0%	80,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	90,9%	87,5%	93,3%	92,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	87,5%	96,2%	93,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	80,0%	93,8%	92,9%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	96,2%	90,9%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	60,0%	93,8%	92,9%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	86,7%	90,0%	90,9%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	89,5%	100,0%	90,9%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	80,0%	94,1%	93,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	93,3%	93,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	84,6%	96,6%	96,0%	100,0%

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO-AUD						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
REDACCIÓN I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	92,9%	50,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	100,0%	75,0%	NP	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	93,3%	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

7.7. Alumnos egresados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Alumnos egresados	24	17	16	28	32	15
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,3	4,3	4,5	5,0	4,8	5,1
VARIACIÓN	0,3	0,3	0,5	1,0	0,8	1,1

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 11 de julio de 2019 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- **Perfil de los alumnos de nuevo ingreso**

A nivel global, el grupo de primer curso de Comunicación Audiovisual puede calificarse como "interesante" y rinde a un buen nivel.

- **Valoración íntegra del plan 2014**

Se puede dar por finalizado el Plan 2008, al igual que el Plan 2013 de Doble Grado. El Plan 2014 es, por tanto, el único plan activo en Comunicación Audiovisual en estos momentos. La valoración del plan es, en general, positiva por parte de los docentes.

- **Causas excepcionales del curso 18-19**

No ha habido ninguna materia semipresencial en este curso ni materias con grupos mínimos de 1 o 2 alumnos.

El año que viene solo se activará el itinerario de Cine ya que todos los alumnos de segundo, excepto dos estudiantes, han elegido esta vía.

- **Equipo técnico del grado**

Este verano se implantará la segunda fase de renovación del Plató de Televisión. También se informa de que durante el curso que viene las aulas de Edición de la tercera planta, que también están desfasadas, se renovarán con equipo nuevo.

- **Cuestiones normativas:**

Se recuerda la importancia de seguir la normativa vigente en todas las cuestiones de organización del centro y la institución, insiste en que hay que leer y conocer toda la documentación disponible.

- **Sistema de calidad de la Universidad**

De acuerdo a la evaluación de la ACPUA, se va a incorporar un sistema de calidad dentro de la propia Facultad de Comunicación y CC SS. Eso requiere que decisiones que se toman o información que llega a la facultad se pueda compartir entre todos los docentes en reuniones puntuales.

- **Encuestas de egresados**

Los alumnos graduados este año han valorado el grado con un 8,1. La media de la Universidad ha sido de 8. Es una nota mucho más alta de las que se han obtenido en los últimos años, ya que los alumnos de este centro suelen ser muy críticos.

Los comentarios cualitativos valoran positivamente las instalaciones y el trato de los profesores, así como la calidad formativa. Los comentarios negativos son muy recurrentes todos los años: que se integren materias más específicas y se eliminen algunas asignaturas transversales.

- **Satisfacción de alumnos (cifras generales)**

En cuanto a la satisfacción global en las encuestas de evaluación docente, las cifras medias son muy altas: un 8,6. La media en Facultad es de 8,7. Las calificaciones son, por tanto, muy positivas, y la Directora de Grado traslada el agradecimiento a todos los profesores por su labor continua para llegar a este resultado.

- **Seguimiento plan de acción de 18-19**

Tras leer los objetivos del plan de acción de este curso 18-19, la Directora de Grado abre una ronda de intervenciones y plantea la posibilidad de que los profesores comenten, aporten o indiquen alguna línea de trabajo adicional, además de las mencionadas. A todos los presentes les parece correcto el plan de acción leído por la Directora del Grado, y no consideran necesario realizar ningún aporte nuevo.

Por último, se abre un turno final de preguntas y comentarios. Nadie considera necesario realizar ninguna intervención, por lo que se considera finalizada la Junta de Grado.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2018-2019 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado.
- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: cineclub, maratones, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2018-2019 ha habido un mayor número de sobresaliente, siendo esta la cifra más alta de todos los cursos analizados. Al mismo tiempo se ha reducido el número de suspensos. Se contempla como algo favorable esta evolución académica.

En esta ocasión, como suele ser habitual, volvemos a encontrar a las materias de "Lengua Española y Comunicación" y "Teoría de la Comunicación" con los mayores porcentajes de suspensos, con un 43,8% y 42,1%, respectivamente. Esta situación es común, siendo, tradicionalmente, las asignaturas con mayor porcentaje de suspensos año tras año.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de la tasa de éxito, un 93,6%, superior al del curso pasado (92,5%).

Se puede observar, por tanto, una continuidad en las cifras durante todos estos años, lo cual habla de la estabilidad del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,9 (70,6%)	7,5 (31,8%)	9,9 (11,1%)	7,8 (57,5%)	8,4 (81,3%)	8,8 (92,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,5 (54,3%)	6,2 (51,9%)	7,8 (50,0%)	7,8 (58,3%)	8,1 (51,7%)	8,3 (75,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,4 (65,6%)	7,6 (72,1%)	7,4 (56,0%)	6,0 (31,0%)	7,1 (77,3%)	7,9 (88,0%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	8,5 (65,6%)	7,9 (72,1%)	7,7 (56,0%)	6,9 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,4 (88,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,1 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,5 (56,0%)	6,8 (31,0%)	7,2 (77,3%)	7,6 (88,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,3 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,3 (56,0%)	7,0 (31,0%)	7,0 (77,3%)	7,8 (88,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,5 (65,6%)	8,0 (72,1%)	8,3 (56,0%)	6,4 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,0 (88,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,7 (65,6%)	8,0 (72,1%)	7,9 (56,0%)	6,3 (31,0%)	6,3 (77,3%)	7,6 (88,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,9	8,2	8,2	8,3	8,4	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,8	8,1	7,8	8,1	8,2	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,4	7,1	10,0	8,3	8,8	8,8
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,2	8,3	7,8	8,2	8,2	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,0	8,1	7,8	8,0	8,3	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,3	8,4	8,0	8,4	8,5	8,7

8.1.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2018-2019 fueron:

- Campus Inclusivo.
- Solicitud de programas gratuitos.
- Fecha gala de la facultad.
- Descontento con la campaña publicitaria.
- Aumento de actividades en el grado.
- SOAP.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En los aspectos específicos, cabe destacar el ligero aumento en la satisfacción del alumnado. Nos encontramos con un incremento en prácticamente todos los ítems respecto al año anterior. Lo cual es algo extremadamente positivo.

Hay que destacar la gran valoración ante la labor docente del profesor, con un 8,7. Los estudiantes también valoran positivamente las metodologías docentes, los sistemas de evaluación y el plan de estudios.

Sobre los aspectos generales, cabe reseñar un aumento en la valoración de todos los ítems; en este caso, resaltamos positivamente la mejora en la evaluación del plan de acción tutorial y el proceso de incorporación de nuevos alumnos.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el programa	6,8 (75,0%)	7,2 (100,0%)	6,3 (92,9%)	7,0 (100,0%)	7,6 (52,2%)	8,1 (71,4%)
Media Universidad	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	7,8	4,6	4,5	4,9	6,5	6,1
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,4	8,2	6,8	7,7	7,8	8,5
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,3	7,2	6,3	6,6	7,5	8,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,7	7,4	6,8	6,6	7,5	7,4
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,1	8,1	7,1	8,1	7,7	7,4
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,8	7,3	6,4	6,9	8,0	8,9

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción del alumnado es la más elevada en relación a años previos y algo superior a la de la media de la Universidad. Cabe destacar la importancia de haber ampliado dicha satisfacción medio punto. Además, los estudiantes han valorado con un 8,9 la satisfacción con los resultados alcanzados gracias a su formación en el Grado, dato más que importante.

El objetivo del Grado es brindar un desarrollo académico y profesionales de calidad para con nuestros estudiantes con el fin de explotar sus habilidades y talento y formar a grandes trabajadores y personas. Por parte del profesorado, y gracias a su gran calidad, se invierten todos los recursos posibles para lograr este objetivo año tras año. Dado que en las encuestas de satisfacción, uno de los elementos mejor

valorado tanto de forma cuantitativa como cualitativa es la calidad del profesorado, podemos estar satisfechos con el trabajo desarrollado.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los profesores con el programa	8,3 (69,2%)	NP	8,5 (50,0%)	NP	8,7 (39,4%)	NP
Media Universidad	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,0	NP	8,3	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,5	NP	8,2	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,7	NP	8,2	NP	8,8	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	7,8	NP	8,6	NP	8,5	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,3	NP	8,2	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,5	NP	8,7	NP	8,7

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.

- Objetivos y evolución del Grado.
- Cuestiones específicas a tratar en cada reunión.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No hay datos sobre la satisfacción del profesorado. Tan solo consta el relativo al servicio de Biblioteca, que se mantiene en niveles de anteriores evaluaciones.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Durante el curso 2014/15 se incorporó a la plantilla del centro la primera persona de personal no docente. Desde entonces, las reuniones entre los responsables y esa persona (Adrián Grimal - Servicio Técnico Audiovisual) han sido periódicas pero fundamentalmente concentradas en los siguientes momentos: comienzo de curso, final de primer semestre, proceso de elaboración de presupuestos del centro, y final de curso.

Para el Grado en Comunicación Audiovisual es esencial la presencia y el trabajo de esta figura. Durante el curso 2018-2019 se incorporó otra persona a media jornada.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2017. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2015-2016.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL							
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	17	15	17
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	13 (76,5%)	11 (73,3%)	15 (88,2%)
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	6	6	9
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	1	3	3
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	3	6
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	44,4%	82,0%	83,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	3	0	2
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-	4/5

Total trabajadores	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	6 (54,5%)	11 (73,3%)
---------------------------	---	---	---	---	---	--------------	--------------	---------------

Total parados	-	-	-	-	-	4	5	3
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	2	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	2	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	2	3	3
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	-

Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	8 (72,7%)	
Grado	-	-	-	-	-	1	0	
Máster Universitario	-	-	-	-	-	4	0	
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0	
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	3	8	
Formación continua	-	-	-	-	-	1	0	

8.5.2. Análisis inserción laboral

De la última encuesta de inserción laboral es interesante resaltar que, de 15 entrevistados, 11 se encontraban trabajando. De esos 11, 9 trabajan por cuenta ajena con una adecuación de su puesto del 83% (algo más que la del curso pasado), dato más que positivo. Al mismo tiempo, dos trabajan por cuenta propia con una satisfacción ante el trabajo de 4/5.

No hay nadie en paro involuntario y los 3 estudiantes sin empleo se encuentran en paro voluntario por continuar su periodo formativo.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no está prevista para este curso académico.

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 01/07/2008	No hay.	No procede.	-

Informe de modificación ANECA 22/10/2010	No hay.	No procede.	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio. Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título	Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno. Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia. Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación. Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas pero están lejos de los objetivos requeridos. Octubre 2016: Mejora. Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización. Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores. Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.	ABIERTO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.	Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral. Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.	CERRADO
	Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).	Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.	CERRADO
	Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 31/01/2013	Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 30/07/2014	No hay.	No procede.	
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Objetivos de investigación pautados por los IP del grupo de investigación. Octubre 2019: No corresponde a la dirección de Grado pautar los objetivos de investigación. Estos surgen del IP del grupo de investigación.	ABIERTO
Informe de modificación ANECA 04/07/2016	No hay.	No procede.	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	Todas las oportunidades de mejora detectadas se han plasmado en objetivos del plan de acción 2019-2020.	

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	<p>En el curso académico 2017-2018, la tasa de respuesta de la encuesta de egresados fue de un 52,2%.</p> <p>Por eso, el objetivo para el curso 2018-2019 era el de aumentarlo. Con el fin de lograrlo, se han establecido plazos, vías y responsables para hacer entrega de las encuestas en un momento adecuado que permita aumentar esa tasa de respuesta. La persona encargada de canalizarlo fue la responsable de la materia TFG (con todos los matriculados presenciales del Grado), en colaboración con UTC.</p> <p>Finalmente, la tasa de respuesta se ha incrementado hasta un 71,4%.</p>	<p>Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112)</p> <p>RESULTADO PREVISTO: 60%</p>	71,4%.	100%	●	
OP-01: Continuar con el incremento de la presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales	<p>La Directora de Grado colabora mensualmente con Heraldo de Aragón: 9 publicaciones hasta la fecha de cierre del presente plan de acción.</p> <p>Además, gran parte de nuestras actividades han tenido repercusión en diferentes medios, como pueden ser la Gala Raccord, los cursos de verano, la colaboración con otras instituciones. A esto hay que añadir la repercusión de nuestros alumnos y profesores, como la estudiante Enma Calvo, ganadora de un concurso municipal; o el trabajo externo de Ignacio Lasiera y Lucas Castán. Todo ello ha sido recogido diariamente en la <i>newsletter</i> institucional y difundido a través de nuestras redes corporativas.</p>	Nº de artículos publicados: 3	>3	100%	●	

<p>OP-02: Implantación de todos créditos impartidos en inglés en programas de Grado (de las materias que se activen) y hacer una valoración al respecto.</p>	<p>Durante el segundo semestre se ha implantado la última materia: "Expresiones Artísticas Contemporáneas" / <i>Contemporary Art</i>. De este modo, el docente de la asignatura la ha impartido en dicha lengua, tanto a los estudiantes españoles como a los Erasmus. En las reuniones de coordinación se ha producido a la valoración de la materia para conocer el funcionamiento de la misma, lo cual se completa con los resultados de las encuestas de evaluación docente.</p>	<p>Implantación del programa en su totalidad: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-03: Continuar con la comunicación digital y difusión del grado. Lanzamiento de videos específicos sobre el grado a cargo de la becaria del mismo y otros estudiantes</p>	<p>Seguimiento diario de la página. En nuestra página de Facebook (AudiovisualUSJ) se han hecho más de 100 publicaciones durante el curso académico. Al mismo tiempo, hemos generado producción propia de videos audiovisuales y entrevistas a docentes.</p>	<p>Continuación en la difusión del grado y producción de videos: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-04: Mantenimiento y estabilización de las relaciones y patrocinio en festivales de cine</p>	<p>Se ha colaborado con el Festival de Cine de Bujaraloz, Festival de Cine de La Almunia y Festival Internacional de Cine de Huesca. Con todos ellos se ha mantenido la estrategia del "Jurado Joven". Han acudido alumnos y egresados. En Huesca se han presentando los cortometrajes de los estudiantes. Además, se premió al Fescila en la Gala Raccord 2019.</p>	<p>Nº de colaboraciones con festivales de cine: 3</p>	<p>3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-05: Fortalecer las relaciones con el entorno profesional. Traer a invitados externos a las aulas o a actividades externas. Profesorado como Jurado en Festivales o en Comisiones Audiovisuales.</p>	<p>Se ha contado con invitados a las aulas como: Amaya Muruzábal y Javier Espada (entre otros). La Directora de Grado ha participado en una Comisión Audiovisual. Además, será parte del Jurado oficial del concurso "Belchite de Película", donde también colaborarán otros profesores y egresados entregando un premio específico del Grado.</p>	<p>Participación de invitados externos en materias: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-06: Generar colaboraciones con otras empresas y/o instituciones, más allá de la propia industria audiovisual.</p>	<p>Se ha colaboraciones con CTA, mediante charlas, difusión y acciones en común. Gracias a los cursos de verano se han mantenido vínculos con diferentes localidades de Aragón y fuera de Aragón. También se ha trabajado con organizaciones sin ánimo de lucro: Fundación APE, Teléfono de la Esperanza, etc.</p>	<p>Colaboraciones: SÍ</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-07: Potenciar Masterclass y cursos especializados de cara a nuestros estudiantes</p>	<p>Se ha lanzado el título en Competencias Digitales que ha permitido potenciar cursos especializados como el de Interpretación. La acogida fue muy positiva por parte de los estudiantes. Al mismo tiempo, el CTA (institución con la que colaboramos) también pone a su disposición multitud de seminarios y cursos específicos de forma gratuita. Al mismo tiempo, esta formación se ha completado con seminarios y jornadas como la de Emprendimiento.</p>	<p>Realización de Masterclass y cursos especializados: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-08: Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas</p>	<p>Algunas de las actividades llevadas a cabo hasta el momento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cineclub - Visionado premios Goya - Visita a exposición Kubrick - Visita a exposición "El arte de contar historias" en CaixaFórum - Visionado de "Tras Nazarín" y charla con su director. - Felicitación navideña - Cursos de verano - Belchite de película - Gala Raccord <p>En la memoria anual se recogerán todas de forma agrupada.</p>	<p>Nº de actividades extraacadémicas realizadas: 5</p>	<p>>5</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-09: Organizar actividades con centros de formación profesional: CPA y Enlaces así como con la Escuela de un Perro Andaluz</p>	<p>CPA visitó nuestras instalaciones recibiendo un taller específico en plató así como información práctica en Aula Magna. También se informó sobre programa CPA ++. Además, se les invitó a presentar un cortometraje de sus estudiantes en la Gala Raccord del Grado.</p> <p>Se ha contado con la directora de Un Perro Andaluz en el taller de competencias digitales. Se coincidirá con ella en el concurso "Belchite de película".</p>	<p>Actividades desarrolladas: SÍ</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-10: Participar de las tareas de captación</p>	<p>Se ha participado de forma activa en las tareas de captación. Algunas reseñables podrían ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preuniversitarios - 2 jornadas de Open Day - Charla en Santo Domingo de Silos. - Gala Raccord - Cursos de verano. 	<p>Nº de actividades en las que se participa: 3</p>	<p>>3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-11: Lanzamiento de la beca "Aprendizaje-Servicio (ApS): Creatividad y Producción Audiovisual. Colaboración con entidades del tercer sector y desarrollo de actividades ApS</p>	<p>Se ha lanzado la beca con dos estudiantes de Audiovisual y uno de Publicidad. Se han cerrado trabajos con Fundación APE, Cáritas, Fundación Federico Ozanam y Teléfono de la Esperanza, entre otros. La valoración por parte de las instituciones ha sido muy positiva, llegando a recibir cartas de agradecimiento de instituciones como Cáritas. Los estudiantes han podido reforzar sus conocimientos. Los docentes y responsables de la beca también han quedado satisfechos con esta posibilidad de generar aprendizaje mediante el servicio.</p>	<p>Beca lanzada: SÍ</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-12: Poner en marcha formación específica para el profesorado</p>	<p>Gracias a Dirección de Personas se ha contado con un taller específico de <i>Adobe After Effects</i> para el profesorado. Aunque, debido a la especificidad del programa, la participación no fue muy alta, los profesores que acudieron quedaron muy satisfechos con el aprendizaje y sus posibilidades de aplicación a la docencia.</p>	<p>Formación específica: SÍ</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-13: Desarrollar el primer curso del Diploma de Especialización en Competencias Digitales para la Comunicación, abriendo los talleres más específicos a todos los alumnos del Grado.</p>	<p>Se han lanzado todas las actividades del Diploma mencionado. Se ha desarrollado durante todo el curso académico bajo la coordinación de Antonio Lite y Paz Aragüés.</p>	<p>Lanzamiento: SÍ</p>	<p>SÍ</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-14: Parametrizar todos los protocolos de evaluación mediante una rúbrica para cada una de las diferentes fases de Trabajo Fin de Grado.</p>	<p>Los profesores de TFG de los tres grados del área se han reunido en varias ocasiones para generar ese protocolo. Se unificaron fechas, se generó una rúbrica común (con ciertas especificidades propia de algún grado) y se homogeneizó el proceso de evaluación. Todo este sistema ha sido aplicado tanto en primera como en segunda convocatoria (si hubiera sido necesario). De todos los aspectos de la rúbrica se informó convenientemente a los alumnos. Reflexión positiva por parte de los docentes y Directores de Grado.</p>	<p>Rúbrica: SÍ</p>	<p>SÍ</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2019-2020

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OP-01: Incrementar la presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales.	Se busca potenciar y aumentar la notoriedad de los docentes del Grado.	Publicar artículos en medios digitales por parte de docentes del Grado. Aparecer en medios de comunicación (actividades del Grado). Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora y profesores del Grado. Recursos: Dedicación de los responsables asignados, medios de comunicación.	Nº de artículos publicados: 5
OP-02: Mejorar la comunicación digital y difusión del grado. Lanzamiento de videos específicos sobre el grado a cargo de la becaria del mismo y otros estudiantes	Página de FB lanzada en 2016. Mantenimiento correcto. 524 me gusta.	Analizar la página y sus estadísticas. Seguir generando dinamismo. Incorporar nuevas acciones a través de la misma. Responsables: todos los profesores y becaria del Grado Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora, profesores del Grado y becaria del Grado Recursos: Dedicación de los responsables asignados, página de FB.	Difusión del grado y producción de videos: Sí
OP-03: Mantenimiento y estabilización de las relaciones y patrocinio en festivales de cine	Se mantienen convenios con 3 Festivales.	Continuar las relaciones iniciadas. Estabilizarlas e intentar abrir colaboraciones con otros Festivales (Zaragoza) Responsable: Dirección del Grado y docentes del grado Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora y profesores del Grado Recursos: Dedicación de los responsables asignados.	Nº de colaboraciones con festivales de cine: 3
OP-04: Fortalecer las relaciones con el entorno profesional. Traer a invitados externos a las aulas o a actividades externas. Profesorado como Jurado en Festivales o en Comisiones Audiovisuales. Profesorado trabajando en la industria audiovisual (así como alumnos y egresados).	Buenas relaciones con el sector.	Invitar al sector profesional a materias y actividades del Grado. Y a su vez, participación de docentes en actividades del sector profesional (rodajes charlas, conferencias, entregas de premios, etc.), de egresados y estudiantes. Potenciar el programa de prácticas. Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora y profesores del Grado Recursos: Dedicación de los responsables asignados.	Participación de invitados externos en materias: Sí Participación de docentes (egresados o alumnos) en la industria audiovisual: Sí Programa de prácticas en ampliación y/o mantenimiento: Sí.
OP-05: Potenciar Masterclass y cursos especializados de cara a nuestros estudiantes	El curso pasado se iniciaron actividades para potenciar cursos externos y Masterclass. Se busca ampliar la formación a través de diferentes vías.	Continuar ofreciendo cursos y Masterclass. Analizar elementos educativos a potenciar y buscar canales para ello. Plazo: hasta julio de 2020. Responsables: Directora del Grado. Recursos: Dedicación de los responsables asignados, colaboración con entidades externas.	Realización de Masterclass y cursos especializados: Sí
OP-06: Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas.	Alto número y calidad de las actividades.	Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas. Plazo: hasta julio de 2020. Responsables: todos los profesores y becaria del Grado Recursos: Dedicación de los responsables asignados, presupuesto del Grado.	Nº de actividades extraacadémicas realizadas: 5

OP-07: Organizar actividades con centros de formación profesional: CPA y Enlaces así como con la Escuela de un Perro Andaluz	Se han lanzado actividades pero es complejo lograr la participación de dichos estudiantes.	Organizar visita de centros a la USJ, potenciar concursos, etc. Trabajar para conseguir aumentar el número de matrículas de centros de FP. Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora, coordinadores de Información Universitaria del Grado. Recursos: Dedicación de los responsables asignados.	Actividades desarrolladas: SÍ
OP-08: Participar de las tareas de captación	Se participa en preuniversitarios, Open Day y otras actividades.	Participar en preuniversitarios. Participar en Open Day acudir a centros educativos. Colaborar con el Departamento de Información Universitario con el fin de aumentar el número de matrículas. Plazo: hasta julio de 2020. Responsables: Directora y docentes del Grado. Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Nº de actividades en las que se participa: 3
OP-09: Continuar con formación específica para el profesorado	El año pasado Dirección de Personas lanzó la primera formación: <i>After Effects</i> .	Intentar ampliar la formación específica del profesorado. Plazo: hasta julio de 2020 Responsable: Directora del Grado, Vicedecano de Área y Dirección de Personas. Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Formación específica: SÍ
OP-10: Comunicar entre los doctores del Grado la importancia de iniciar el proceso de acreditaciones.	De 8 de los profesores adscritos al Grado, 4 no están acreditados. Habría que intentar aumentar el porcentaje de ECTS impartidos por doctores acreditados.	Hablar con el IP del grupo de Investigación para que se potencie la información sobre las acreditaciones. Trasladarlo entre los doctores del Grado no acreditados. Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora de Grado y profesores. Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Comunicado: SÍ
OP-11: Trasladarle al Servicio Técnico Audiovisual las necesidades del Grado en cuanto a inversión en material e instalación audiovisual; trasladar también las necesidades del Grado en cuanto a los días y horarios en que es esencial que esté cubierto el STA por un experto en material audiovisual.	Se establece esa comunicación de forma continua.	Los profesores detectan necesidades y carencias; se trasladan a la Directora de Grado. La Directora hablar con el responsable del STA. Paralelamente, se recogen las necesidades sobre soporte del STA (horarios, disponibilidad, etc.) y se trasladan al Vicedecano de Área para mejorar el servicio y que la docencia esté siempre cubierta. Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: profesores, Directora de Grado y Vicedecano de Área. Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Necesidades trasladadas: SÍ
OP-12: Mejorar la tasa de abandono.	Hay un plan de identificación del perfil del estudiante de nuevo ingreso así como un acompañamiento continuo del estudiante a través del PAT.	Se considera que el aumento de dicha tasa se ha debido a causas extraordinarias concernientes a la promoción 2015-2016, dado que en los cursos posteriores no se han identificado grandes bajas. Aún así, se identificará el perfil de los estudiantes de primer curso y se seguirá trabajando en el acompañamiento continuo. Plazo: hasta julio de 2020. Responsable: Directora de Grado, profesores y tutores. Recursos: Dedicación de los responsables asignados.	Identificación y Acompañamiento: SÍ

OC = Objetivo de Calidad
OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,08	0,22	0,20	0,33	0,20	0,14
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	15	19	10	26	20	15
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	50,0%	126,7%	52,6%	260,0%	76,9%	75,0%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,15	0,19	0,10	0,26	0,20	0,15
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	83,3%	87,5%	80,0%	72,7%	93,8%	92,9%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,2	6,4	7,0	6,8	6,4	6,8
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	7,5	6,8
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	3	0	4	4	1
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	106	98	86	90	82	63
11	IN-047	Número de egresados	24	17	16	28	32	15
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	67,1%	44,4%	46,0%	10,9%	20,7%	3,2%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	8,0	5,3	5,1	3,3	3,8	4,0
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	65,4%	58,8%	52,0%	72,9%	65,7%	67,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	98,0%	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%	100,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	91,9%	100%	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%
20	IN-071	Tasa de abandono	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%
22	IN-112	Tasa de éxito	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%
23	IN-113	Tasa de evaluación	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,3	4,3	4,5	5,0	4,8	5,1
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,4	7,7	8,5	8,1	7,5	8,0
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,2	8,0	8,3	8,8	8,6	9,6
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,3	NC	7,7	6,7	8,9	8,7
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	8,2	8,0	8,3	8,4	8,6
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	6,8	7,2	6,3	7,0	7,6	8,1
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,3	NP	8,5	NP	8,7	NP

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual

El 10 de diciembre de 2019, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. No asiste.
- Vicedecano del Área de Comunicación. No asiste.
- Directora, Grado en Comunicación Audiovisual.
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador.
- Representante Personal Técnico y de Gestión.
- Alumna 3º de Comunicación Audiovisual y becaria del Grado.
- Unidad Técnica de Calidad.

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Resaltar la bondad de los grupos reducido; es una fortaleza. Permite al docente trabajar de forma exhaustiva y que los estudiantes muestren una formación más completa. Considera que es algo a mantener incluso si se incrementara bruscamente el número de estudiantes matriculados en el Grado.
- Formación específica para el profesorado; es necesario seguir trabajando en esta línea, algo que repercute en positivo de cara a la formación del estudiante. En nuestra disciplina es indispensable (vinculada a las nuevas tecnologías).
- Continuar con el programa de inversiones en material audiovisual. Es esencial dentro de la identidad del grado. Mejora constante para que los estudiantes cuenten con material actualizado y similar al de la industria audiovisual. Esto permite mejorar su formación y empleabilidad.
- Resaltar la vinculación existente entre el Grado y el Servicio Técnico Audiovisual. La incorporación de otra persona al STA ha mejorado la calidad de vida de estudiantes y docentes. Aún así, es necesario hacer una revisión de la distribución de horas y dedicación con el fin de mejorar el servicio.
- Sugiere una evaluación más certera del plan de acción tutorial; por ejemplo, incorporar una pregunta inicial que sea: USUARIO: Sí / No, que discrimine el resto de la encuesta. Desde Unidad Técnica de Calidad se indica que "eso ya existe: una pregunta en la encuesta que determina si el estudiante utiliza el PAT, y en caso de contestar que "No", los resultados (si los ha valorado) no se tienen en cuenta". Así pues, este tema estaría resuelto y no es necesario mostrarlo en los objetivos.
- Está de acuerdo con la necesidad de incorporar formación específica para los docentes del área audiovisual, algo que sucede en otros Departamentos de la Universidad.
- Valora positivamente la cantidad de actividades que aparecen reflejadas y que demuestra la implicación de los docentes para con el Grado y los estudiantes.
- Indica que le ha resultado interesante la información de la memoria relativa a cómo se reparten las calificaciones entre materias.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Directora del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2018-2019.