

**Memoria Anual Resumida**

**Grado en Comunicación Audiovisual**

**Curso Académico 2014-2015**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>7</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>7</b>
<b>2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>7</b>
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	7
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>8</i>
2.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas) .....</i>	<i>8</i>
2.2.3. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....</i>	<i>8</i>
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>9</b>
<b>3. PROFESORADO.....</b>	<b>9</b>
3.1. Datos profesorado .....	9
3.1.1. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado.....</i>	<i>9</i>
3.1.2. <i>Categoría del profesorado.....</i>	<i>9</i>
3.1.3. <i>Ratio alumnos/profesor .....</i>	<i>9</i>
3.1.4. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....</i>	<i>10</i>
3.2. Calidad del profesorado.....	11
3.2.1. <i>Número de profesores/materia evaluados.....</i>	<i>11</i>
3.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular .....</i>	<i>11</i>
3.2.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i>	<i>11</i>
3.2.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado .....</i>	<i>11</i>
3.2.5. <i>Cursos de formación.....</i>	<i>11</i>
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....</b>	<b>13</b>
<b>4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>13</b>
4.1. Calidad de las prácticas externas .....	13
4.1.1. <i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>13</i>
4.1.2. <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>13</i>
4.1.3. <i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>15</i>
4.2. Calidad del programa de movilidad .....	15
4.2.1. <i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>15</i>

4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	15
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	16
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	18
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....		<b>18</b>
<b>5.</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>18</b>
5.1.	Actividades destacadas .....	18
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	19
<b>6.</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b> .....	<b>20</b>
6.1.	Distribución de calificaciones .....	20
6.2.	Distribución de calificaciones por materia .....	20
6.3.	Tasas de rendimiento.....	22
6.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	22
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	24
6.6.	Tasa de evaluación por materia .....	26
6.7.	Alumnos egresados.....	28
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	29
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	29
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	29
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento</b> .....		<b>30</b>
<b>7.</b>	<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO</b> .....	<b>30</b>
7.1.	Satisfacción de los alumnos .....	30
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	30
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i> .....	30
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i> .....	31
7.2.	Satisfacción de los egresados .....	31
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	31
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i> .....	31
7.3.	Satisfacción del personal docente .....	31
7.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i> .....	31
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i> .....	32
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i> .....	32
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	33
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	33
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	33
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	33
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	33
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	33
<b>Orientación a la mejora</b> .....		<b>33</b>
<b>8.</b>	<b>SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS</b> .....	<b>33</b>

8.1.	Evaluador externo.....	33
8.2.	ACPUA .....	33
<b>9.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>33</b>
9.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015.....	33
9.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016.....	34
	<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>35</b>
	<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual.....</b>	<b>37</b>

## DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

### Criterio 1. Organización y desarrollo

#### 1. DATOS DE MATRÍCULA

##### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	32	41	44	27	8	22
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,32</b>	<b>0,41</b>	<b>0,44</b>	<b>0,27</b>	<b>0,08</b>	<b>0,22</b>

##### 1.2. Número de alumnos matriculados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	27	32	23	18	6	16
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	4	1	0	3	3
Alumnos matriculados curso anterior	28	55	83	101	89	73
Graduados curso anterior	0	0	0	-19	-21	-24
Bajas	-1	-8	-6	-11	-4	-5
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>83</b>	<b>101</b>	<b>89</b>	<b>73</b>	<b>63</b>

##### 1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Nº alumnos matriculados en 1º	27	34	26	19	9	21
Nº alumnos matriculados en 2º	28	23	28	19	16	3
Nº alumnos matriculados en 3º	-	26	26	25	18	18
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	21	26	30	21

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
PAU	19	16	17	13	5	14
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	8	16	6	5	1	2
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>16</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>

#### 1.6. Tamaño de los grupos

Los grupos dentro del grado de Comunicación Audiovisual se adaptan perfectamente al desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas, así como a los recursos humanos y técnicos disponibles. Si es importante destacar la dificultad en el segundo curso por el bajo número de alumnos, circunstancia limitada por la coincidencia de estos estudiantes con grupos de alumnos que realizan la doble titulación de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

#### 1.7. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al semestre (un total de cuatro). En cada convocatoria se realiza una reunión por curso (cuatro por convocatoria), y ahí se discuten las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente, así como se transmite la información a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual, así como en reuniones de delegados. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2015		CURSO 2015-2016	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
97,9%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

### **Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

#### **2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

##### **2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

Durante el curso 2014-2015 se han realizado actualizaciones de distintos procedimientos del SGI para su adaptación a requisitos AUDIT (según los aspectos detectados en el informe de certificación de la implantación de AUDIT) y requisitos EMAS, así como el Manual de Calidad y Medio Ambiente.

Aparte de este hecho, no se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2014-2015. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conocelauj/calidad/documentacion>

## 2.2. Quejas y reclamaciones

### 2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	10+6	1	0	1	17
Incidencias	4+1	1	0	0	5
Reclamaciones	0+0	0	0	0	0
Agradecimiento	1+1	0	0	0	2
Comentario	0+0	0	0	0	0
Consulta	0+0	0	0	0	0
No conformidad	0+0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	2+6	3	0	0	11
Queja ambiental	0+0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>

\*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación

### 2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Docencia	1
Acción tutorial	1
Plan de estudios	2
Informática	2
Transporte	4
Cafetería	4
Instalaciones	17
Mobiliario	3
Prácticas	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

### 2.2.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Las incidencias y sugerencias del curso 2014/15 se han mantenido dentro de una dinámica normal dentro del grado. Es muy destacable la ausencia de reclamaciones y la gestión de todas estas situaciones a través de los mecanismos que la Unidad Técnica de Calidad ofrece a los estudiantes, junto con las reuniones de delegados (tres durante el curso y una de cierre del año anterior). Estos procesos han conseguido separar las incidencias "menores", la mayor parte relacionadas con las instalaciones (climatización, sistema de alimentación eléctrica –enchufes-, deterioro de equipo), de aquellas que puedan afectar al correcto desarrollo de la actividad formativa. Por todo esto, es destacable la normalidad del curso 2014/15.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 3. PROFESORADO

##### 3.1. Datos profesorado

##### 3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-	-	-	-	37,1%	-

##### 3.1.2. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% doctores acreditados	77,8%	18,7%	30,4%	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%
% doctores no acreditados		31,2%	8,7%	27,6%	28,6%	34,6%	14,7%
% licenciados doctorandos	22,2%	31,3%	60,9%	27,6%	32,1%	30,8%	26,5%
% licenciados		18,7%	-	17,2%	10,7%	3,8%	14,7%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% doctores acreditados	42,9%	NP	NP	NP	30,6%	30,9%	41,8%
% doctores no acreditados		NP	NP	NP	20,1%	20,9%	11,5%
% licenciados doctorandos	57,1%	NP	NP	NP	40,3%	45,9%	38,5%
% licenciados		NP		NP	9,0%	2,3%	8,2%

##### 3.1.3. Ratio alumnos/profesor

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos matriculados EJC	44,0	67,0	86,5	89,6	57,4	53,7
PDI EJC	4,6	8,4	10,6	7,4	7,2	10,2
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>9,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>	<b>5,3</b>

3.1.4. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
Aprendizaje-Servicio sobre libertad de expresión, redes sociales y límites (ApS). Los alumnos imparten una lección a los estudiantes de Ética de 4º de la ESO del Colegio San Valero.	Derecho de la información y de las telecomunicaciones	Lasheras San Martín, Javier
ONG Entreculturas (ApS) (Reportaje audiovisual sobre el proyecto La Silla Roja que desarrolla la ONG jesuita sobre la escolarización de niños en situación de pobreza.	Géneros Periodísticos	Oliva Cantín, Héctor Javier
PACE Program (Program of Advanced Communication in English)	TV Digital Editing	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Cinema Digital Editing	Oliva Cantín, Héctor Javier
	History of Film Aesthetics	Bonaut Iriarte, Joseba
	Business Management and Leadership	Ojer Goñi, Teresa
	TV Programming	Calvo Anoro, Javier
Seminario "Human resources management in international companies". Ponente: Dr. Axel Klopprogge	Economía	Bosch, Irene
Seminario: "Human resources" or "people"? Ponente: Dr. Axel Klopprogge	Economía	Bosch, Irene
Seminario: "How does one create a culture of innovation within a company?" Ponente: Dr. Axel Klopprogge	Economía	Bosch, Irene
Seminario: "Entering foreign markets". Ponente: Dr. Axel Klopprogge	Economía	Bosch, Irene

### 3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

#### 3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	100,0%	86,8%	100,0%	90,2%	98,0%	98,1%

#### 3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	7,7 (69,8%)	7,8 (61,6%)	8,1 (61,1%)	7,9 (54,7%)	8,1 (70,5%)	8,2 (70,1%)
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	7,9 (69,1%)	8,0 (62,8%)	8,0 (54,1%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)

#### 3.2.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	-	-	7,6 (49,2%)	7,8 (27,4%)	8,7 (68,4%)	NP
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	-	8,2	8,4 (43,2%)	8,1 (36,1%)	8,3 (46,8%)	8,4 (51,2%)

#### 3.2.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	8,5	ND	8,2	8,7	NP	9
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	7,7	ND	8,0	8,3	NP	8,3

#### 3.2.5. Cursos de formación

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	HORAS
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.	4 horas
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora I	Conocer los aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora.	1 hora
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora II	Complementar la información de la sesión anterior.	1 hora
Gestión de investigación	Enseñar a los docentes diversos métodos de gestión de la investigación.	1 hora
Gestión de proyectos	Aprender a gestionar distintos proyectos.	1 hora
Financiación de la I+D+i a nivel regional, nacional y europeo	Obtener nuevos conocimientos sobre la financiación de la I+D+i.	9 horas
Gestión y puesta en valor de la I+D+i. Generación en la PYMES de iniciativas y	Descubrir cómo gestionar y poner en valor la I+D+i.	12 horas

proyectos innovadores que favorezcan su competitividad		
Valorización y protección del conocimiento. Gestión de la propiedad intelectual e industrial	Conocer cómo gestionar la propiedad intelectual e industrial para ponerla en valor y asegurar la protección del conocimiento.	10 horas
Cómo solicitar los sexenios de investigación	Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI.	4 horas
Formación de personal en prevención de incendios	Conocer el funcionamiento del fuego así como las medidas de prevención y los distintos métodos y actuaciones a tomar ante un incendio.	2,5 horas
Formación en Sciverse Scopus	Dotar a los usuarios de los conocimientos necesarios para iniciarse en el manejo de la base de datos y herramientas de Sciverse SCOPUS.	3 horas nivel básico 4 horas nivel avanzado
Formación interna en Francés	Aprendizaje de la lengua francesa.	62 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.	80 horas (2 horas semanales por cada nivel)
Programa CLIL	Introducir y dar los principales aspectos del enfoque CLIL en la Educación Superior.	25 horas
Taller CLIL	Dar a conocer las principales características de la metodología CLIL.	25 horas
Gestión eficaz del tiempo	Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo. Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales. Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes. Analizar las principales causas que nos hacen perder tiempo. Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional.	12 horas
Programa formativo de Integración de las TIC en la Actividad Docente	Actualización en la aplicación de los recursos básicos de Moodle 2.0 para su integración en las materias impartidas por los profesores de la USJ. Al finalizar el curso los participantes se actualizarán en las aplicaciones básicas que ofrece la PDU (Moodle 2.0) para el diseño de sus asignaturas. Podrán configurar materias, organizar los archivos, incluir aplicaciones interactivas básicas y utilizar el libro de calificaciones.	40 horas (4 horas por cada módulo)
Cuarta semana de la Seguridad y Salud	Fomentar la prevención en materia de salud en el entorno laboral.	26 horas
Soporte vital básico y desfibriladores	Revisar conocimientos y habilidades necesarias para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardíaca hasta el momento de la llegada de los servicios médicos de emergencia.	8 horas
Las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad	Conocer las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad.	5 horas
Dudo luego existo: algunas preguntas lingüísticas que se pueden resolver desde la morfología, la sintaxis o los diccionarios	Ante posibles dudas ortográficas, saber de qué tipo es y cómo resolverla.	2 horas
Pautas y recursos para una expresión ortográfica correcta	Capacitar, a un nivel básico, en el manejo de la ortografía de la lengua española. Al mismo tiempo, se pretende facilitar y familiarizar a los destinatarios de un conjunto de recursos de consulta al alcance, para que, en caso de duda, la solución sea la adecuada y normativa.	2 horas
Identidad USJ	Dar a conocer los fundamentos en los que se asienta el mensaje que la Universidad San Jorge que transmitir.	2 horas
Diálogo Fe-Cultura	Establecer cauces de diálogo en los que descubrir que Fe y Cultura se complementan.	2 horas
Educación en valores	Dar a conocer y dialogar en torno a los valores que promueve la Universidad y su extensión al ámbito del trabajo, la familia y la sociedad.	2 horas
Programa formativo: Plan de Acción Tutorial	Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de	6 horas

	herramientas de soporte a la función tutorial.	
Taller de Inteligencia Emocional	Desarrollar la inteligencia emocional y ofrecer herramientas que se puedan utilizar con posterioridad al desarrollo del taller.	4 horas
Hacia una formación más competencial y personalizada	Identificar el tipo de formación que sería recomendable seguir para poder impartir una enseñanza más competencial y personalizada.	1 hora
Introducción a Twitter	Introducir a los docentes en el uso de Twitter como herramienta para mejorar la enseñanza.	2 horas
Funciones avanzadas y estrategias	Profundizar en los contenidos impartidos en el curso de formación "Introducción a Twitter".	2 horas
Prácticas docentes en Twitter	Enseñar a los profesionales de la educación en las principales herramientas que ofrece Twitter y cómo incorporarlas al proceso de enseñanza.	2 horas
Plataforma virtual de aplicaciones Ucloud	Dar a conocer la plataforma, estableciendo nociones básicas de acceso y uso de sus protocolos de gestión de aplicaciones.	2 horas
Coaching y Educación para el s. XXI: nuevos retos	Definir el concepto de Coaching Educativo. Mostrar los objetivos principales de la disciplina del Coaching Educativo. Analizar cuáles son los retos en común de la educación y el coaching para el s. XXI. Mostrar algunas herramientas de aplicación al aula.	1,5 horas
Taller de Localización e Internacionalización	Conocer la localización e internacionalización.	8 horas

#### **Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

#### **4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### **4.1. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### *4.1.1. Evaluación de las prácticas externas*

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	22	25	22	18
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	20	24	22	18
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	20	24	21	18
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,0	5,6	7,2	8,0
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	9,3	9,5	8,6
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	7,9

##### *4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
A.C. FESTIVAL CINE ZARAGOZA	-	-	-	1	-	-
AMAPOLA FILMS, S.L.	-	1	2	-	-	-
ATRESMEDIA RADIO	-	-	-	1	-	-
CORPORACION RTVE_TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	-	-	-	1	3	8,3
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	-	2	2	-	1	8,7

CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ARAGON TELEVISION_CARTV	-	1	-	-	-	-
COSMOS FAN COMUNICACION, S.L.	-	1	-	-	-	-
FACTORIA PLURAL S.L.	-	1	6	7	4	7,7
FUNDACIÓN IBERCIVIS	-	-	-	1	-	-
GRUPO MADURGA SOTO S.L.	-	-	-	1	-	-
GLOBB TELEVISION, S.L.	-	3	-	-	-	-
IMAGINARIUM, S.A.	-	3	-	-	-	-
NUEVOS MEDIOS ARAGONESES, S.L._EL POLLO URBANO	-	1	-	-	-	-
PYRENE P.V.	-	1	-	-	-	-
REAL ZARAGOZA, S.A.D.	-	1	-	-	-	-
SINTREGUA COMUNICACION S.L.	-	1	1	-	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	-	1	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	-	2	-	-	-	-
VIDEAR S.A.	-	1	-	-	-	-
VIESPAUDIOVISUAL	-	-	-	1	-	-
MAASZOOM	-	-	1	4	1	9,2
MONTAJES FOTOGRAFICOS GUARA S.L.	-	-	1	-	-	-
ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN, S.L.	-	-	2	2	-	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.	-	-	1	-	-	-
RADIO HUESCA, S.A.U.	-	-	1	-	-	-
FOR COMUNICACION S.L_ARAGON DEPORTE	-	-	1	-	-	-
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	-	-	2	-	-	-
MAGNOLIA TV ESPAÑA S.L.U.	-	-	2	-	-	-
TELEHUESCA, S.L.	-	-	1	-	-	-
EJEATELEVISION S.L.	-	-	1	-	-	-
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	-	-	-	1	-	-
ESTAREGUI&MACHIN S.L.	-	-	-	1	-	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS, S.L. (AGM SPORTS)	-	-	-	-	1	8,9
BLACK B&R COMUNICACIÓN, S.L.	-	-	-	-	1	7,5
GENERAL MOTORS ESPAÑA S.L.U.	-	-	-	-	1	8,7
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS, S.L.	-	-	-	-	3	6,5

GETANGELSTUDIOS	-	-	-	-	1	NC
RADIO EBRO, S.L.	-	-	-	-	1	7,5
RADIO ZARAGOZA S.A., SER, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.L.	-	-	-	-	1	8,9

#### 4.1.3. Análisis calidad prácticas externas

En relación al programa de prácticas externas, es muy importante la mejora de la satisfacción por parte del alumnado frente al programa: 8,0 en el 2014/15 frente al 7,2 del curso anterior. También ha sido muy importante el poder obtener resultados de satisfacción de las entidades colaboradoras, tanto regionales, nacionales como internacionales, y la obtención de un 7,9 en la nota que valora su satisfacción. Será necesario mejorar estos datos en los próximos cursos, pero el inicio es más que notable. Tan solo lamentar el descenso en la satisfacción del tutor académico de 9,5 a 8,6 en el curso 2014/15. Los resultados siguen siendo buenos pero algún caso de insatisfacción por el tipo de prácticas ha provocado este resultado. Hay que trabajar para afianzar las relaciones y comunicación con las entidades y tutores académicos.

Destacar, por último, la satisfacción de los responsables de la titulación por la calidad de las entidades colaboradoras, el tipo de práctica y el nivel de formación ofrecido. Es el camino para seguir mejorando.

#### 4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	1	3	2	3	2
% de alumnos participantes (outgoing)	0	1,3%	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%
Número de destinos	0	1	3	2	3	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	6,4	7,8	8,9	8,3	NC
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)*	28	13	26	41	49	28
Número de orígenes	12	11	7	23	24	15
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	7,8	8,3	8,3	8,6	8,5

\* Se incluye el número de alumnos incoming del Centro

##### 4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
Libera Universita' Maria SS Asunta	0	0	0	1	0	-
Universita' di Pisa	0	0	0	1	0	-

Ecole Supérieure des Arts Apliques et du Textile	1	0	0	0	0	-
University of Salzburg	0	1	0	0	0	-
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	1	1	0	0	-
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	1	0	1	0	-
Danish School of Media and Journalism	0	0	1	0	0	-
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigoune	0	0	0	0	1	NC
Video Produkcija Rok Borštnik s.p.	0	0	0	0	1	NC
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

4.2.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Università di Pisa	1	0	0	0	0	0
Universidad de Baja California	5	0	0	0	0	0
Universita' Vita-Salute San Raffaele	0	0	0	0	0	0
Universita' Degli Studi di Salerno	1	0	2	0	0	0
Colegium Civitas	2	0	0	0	0	0
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt	0	0	0	0	0	0
Istanbul University	0	3	1	5	3	2
Universidad Cristóbal Colón	5	0	1	0	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen	5	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	1	1	0	0	0	0
Lodz Academy of International Estudios	3	0	0	0	0	0
University of Salzburg	2	1	1	2	2	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	1	0
Facultes Universitaires Saint Louis	0	1	0	0	0	0
Universidad de León	1	0	0	0	0	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	1	0	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	0	1	2	2	4	4
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	0	1	0	0	0	0
Lessius Mechelen	0	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	0	1	0	2	0
Tietgen Busines College	0	0	0	0	0	0

Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	1	2	1	2	0
SciencesCom	0	0	0	2	3	0
Université de Nancy2 (Lorraine)	0	1	2	1	5	3
Université Lumiere Lyon 2	0	0	1	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	1	0	2	1	3
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	1	0	1	1
Université Paris-Est Marne-la-Vallée	0	0	0	0	0	0
Vilnius University	0	1	0	1	0	2
Gdansk Higher School of Humanities	0	0	0	0	0	0
Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja"	0	0	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	1	0	0	0	0
Stockholm University	1	0	0	0	1	0
Kocaeli University	0	0	3	3	4	1
Università degli studi di Teramo	0	0	2	0	0	0
Università degli Studi Milano - Bicocca	0	0	2	1	2	2
Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	2	1	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO"	0	0	2	1	1	2
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	1	0	0	0
Technische Universität Ilmenau	0	0	0	1	0	0
Pole ESG - ESG Management School	0	0	0	3	1	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	0	1	0	0
Università degli studi di Bologna	0	0	0	2	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	2	5	1
Kadir Has University	0	0	0	1	4	0
Universidad del País Vasco	0	0	0	2	0	0
Universidad de Málaga	0	0	0	3	1	0
Universidad Rovira i Virgili	0	0	0	1	1	0
Universitat Jaume I	0	0	0	1	1	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	1	0
Universidad Anáhuac Xalapa	0	0	0	2	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	1	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	0	1	0

University of New York in Prague	0	0	0	0	1	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	0	0	0	0	1
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	0	0	2
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	0	1
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>28</b>

#### 4.2.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

El análisis de la calidad del programa de movilidad deja un sabor algo agrídulce. El número de alumnos "outgoing" ha descendido y sigue siendo un número muy limitado, con tan solo dos alumnos (aunque hay que tener en cuenta la reducción del número de estudiantes).

Más negativo es el descenso del número de alumnos "incoming" que ha pasado de 49 a 28 durante el curso 2014/15.

Su satisfacción ha sido adecuada (8,5), pero es necesario fomentar una política más activa de movilidad dentro del grado. También son necesarios los resultados de satisfacción de los alumnos "outgoing", muy relevantes para poder evaluar la calidad de los destinos.

Durante el curso 2015/16 se hará una especial incidencia en la necesidad de movilidad internacional para los alumnos del título a través de charlas especializadas y la acción tutorial.

### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

#### **5. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

##### **5.1. Actividades destacadas**

A continuación se detallan las principales actividades del curso 2014-2015:

- Cineclub Overlook.
- Grabación Spot DGT (prevención de accidentes de tráfico).
- Participación jurado joven del festival de cine de San Sebastián.
- Semana del terror (Halloween).
- "Naturaleza dormida" (Exposición fotográfica).
- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia, Bujaraloz y Huesca.
- Seminario "Observatorio Audiovisual Junior.
- Participación en ProjectAragón 2014.
- Asistencia al estreno de "El Hobbit: la batalla de los cinco ejércitos".
- Charla-coloquio con el director y guionista de la película "Justi&Cia", Ignacio Estaregui.

- II Concurso “Te quiero en un minuto”.
- Gala de los Óscars.
- III Concurso videominuto “San Juan Bosco, patrón de los cineastas”.
- Gala del día de la Facultad.
- Seminario “Introducción al sonido: solución de problemas”.
- Curso de iniciación al doblaje.
- Concurso “Un homenaje a tu película favorita”.
- VI Jornadas de Ficción en Cine y TV.
- Visita a Telecinco y asistencia en directo a Supervivientes.
- Charla-coloquio con el director Javier Macipe.
- III Gala Raccord 2015.

## **5.2. Principales hitos del curso académico**

- Renovación de la acreditación del Grado en Comunicación Audiovisual por parte de ACPUA y ANECA.
- Placa al Mérito Civil (Gobierno de Aragón) por los spots realizados por los alumnos de Comunicación Audiovisual con la CARTV y Stop Accidentes en la prevención de accidentes de tráfico.
- Realización del segundo seminario de investigación en comunicación audiovisual “Observatorio Audiovisual Aragonés Junior”, organizada también por el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- Presencia de los profesores del grado en algunos de los principales congresos de comunicación audiovisual nacionales e internacionales.
- Participación de algunos miembros del grado en proyectos de I-D+i financiados por el Ministerio de Educación español.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de San Sebastián o la Almunia.
- Colaboración estrecha con los principales eventos y festivales cinematográficos de Aragón.
- Realización de las VI Jornadas de ficción en cine y en televisión, por primera vez en colaboración con el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- III Gala Raccord, donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual.

## 6. Evaluación del aprendizaje

### 6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	2,8%	0,8%	1,1%	1,1%	2,2%	0,2%
Suspenso	12,3%	10,7%	8,9%	6,1%	7,2%	5,5%
Aprobado	44,9%	46,7%	41,3%	32,8%	32,4%	42,1%
Notable	36,0%	34,7%	38,8%	45,2%	46,4%	41,5%
Sobresaliente	3,4%	4,2%	7,3%	11,0%	9,2%	8,5%
Matrícula de honor	0,6%	0,8%	1,8%	2,8%	2,6%	2,2%

### 6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	21,4%	28,6%	35,7%	14,3%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL (PLAN 2014)	7,1%	14,3%	21,4%	57,1%	0,0%	0,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	0,0%	0,0%	28,6%	50,0%	14,3%	7,1%
ENGLISH I (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	0,0%	7,1%	50,0%	42,9%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	13,3%	80,0%	6,7%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2008)	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	0,0%	0,0%	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	11,1%	0,0%	22,2%	33,3%	22,2%	11,1%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	21,4%	64,3%	14,3%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	0,0%	0,0%	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	35,7%	64,3%	0,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
ENGLISH II (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	43,8%	56,3%	0,0%	0,0%

FUNDAMENTOS DEL MARKETING (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	37,5%	18,8%	43,8%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	12,5%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	20,0%	66,7%	13,3%	0,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	14,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	53,8%	38,5%	0,0%	7,7%
ANÁLISIS FÍLMICO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	0,0%	5,0%	75,0%	20,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO PARA TV (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	14,3%	14,3%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	56,3%	31,3%	12,5%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II (PLAN 2008)	0,0%	24,1%	37,9%	34,5%	3,4%	0,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	0,0%	12,5%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	12,5%	12,5%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	72,0%	28,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	0,0%	3,4%	58,6%	37,9%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	0,0%	3,7%	51,9%	44,4%	0,0%	0,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	52,9%	47,1%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACION AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	50,0%	38,9%	5,6%	5,6%
HUMANISMO CIVICO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	10,0%	66,7%	16,7%	6,7%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	26,3%	31,6%	36,8%	5,3%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	55,6%	38,9%	5,6%
METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	0,0%	12,5%	31,3%	43,8%	6,3%	6,3%
PRACTICAS EN EMPRESAS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	38,9%	61,1%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	35,3%	29,4%	29,4%	5,9%

RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	33,3%	44,4%	22,2%	0,0%
--------------------------------------------------------------------	------	------	-------	-------	-------	------

### 6.3. Tasas de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	84,7%	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%
Tasa de abandono (5%)	NP	NP	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%
Tasa de graduación (85%)	NP	NP	NP	71,4%	75,0%	64,7%
Tasa de eficiencia (80%)	NP	NP	98,4%	96,0%	91,9%	100,0%
Tasa de éxito	87,0%	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%
Tasa de evaluación	97,4%	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

### 6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
EDICIÓN DIGITAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
EDICIÓN DIGITAL	90,5%	95,2%	61,5%	57,9%	66,7%	100,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	NP	NP	42,9%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	78,6%	77,1%	81,5%	80,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	57,1%	0,0%

FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	71,4%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	70,8%	75,9%	75,0%	66,7%	50,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	82,1%	76,5%	47,2%	50,8%	70,0%	83,3%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
IDIOMA MODERNO I	96,3%	93,3%	95,7%	94,1%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	79,4%	71,4%	85,2%	81,0%	56,3%	80,0%
LENGUA	82,1%	38,2%	57,9%	24,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	57,7%	50,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	89,5%	85,0%	64,8%	63,4%	70,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	64,3%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	51,9%	62,5%	50,8%	66,1%	66,7%	60,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	96,2%	83,3%	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%
ENGLISH II	NP	NP	NP	NP	93,3%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,0%	96,3%	80,8%	95,2%	93,3%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	77,8%	95,8%	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	80,8%	100,0%	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	88,9%	87,0%	93,1%	94,4%	100,0%	71,4%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	92,0%	94,4%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	92,6%	95,2%	87,5%	93,3%	52,8%	100,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	NP	87,0%	84,6%	72,4%	82,4%	95,0%
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO PARA TV	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	NP	95,2%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	90,9%	85,7%	88,5%	85,7%	75,9%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	93,3%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	95,5%	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	83,3%	93,3%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	NP	95,7%	100,0%	95,7%	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	NP	100,0%	100,0%	92,3%	62,5%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	82,6%	96,6%	96,3%	69,2%	96,3%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográficos	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	84,0%	94,4%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	NP	89,5%	95,7%	NP	NP
DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	NP	NP	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%
HUMANISMO CIVICO	NP	NP	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	90,5%	95,5%	91,7%	100,0%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	NP	NP	85,7%	84,0%	88,9%	82,4%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	NP	NP	95,7%	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	91,3%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP

#### 6.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	NP	95,2%	84,6%	84,0%	87,5%	95,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	83,3%	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%
DOCUMENTACION AUDIOVISUAL			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	95,0%	100,0%	97,0%	91,7%	76,9%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO PARA TV	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	NP	NP	60,0%	100,0%
ENGLISH II	NP	NP	NP	NP	93,3%	100,0%

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	100,0%	85,7%	95,8%	90,0%	75,9%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	81,5%	77,1%	81,5%	80,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	57,1%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,0%	100,0%	80,8%	95,2%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	NP	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	73,9%	78,6%	78,9%	66,7%	62,5%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	82,1%	78,8%	75,8%	78,9%	77,8%	83,3%
HUMANISMO CIVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	96,3%	96,6%	95,7%	94,1%	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	84,0%	100,0%	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	84,0%	100,0%	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	81,8%	71,4%	85,2%	89,5%	90,0%	100,0%
LENGUA	82,1%	39,4%	57,9%	25,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	71,4%	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	89,5%	85,0%	100,0%	100,0%	70,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	94,7%	87,5%	100,0%	87,5%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	88,2%	96,6%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	NP	100,0%	100,0%	100,0%	62,5%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACION	NP	NP	95,7%	100,0%	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	86,4%	96,6%	100,0%	100,0%	96,3%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	87,0%	93,1%	100,0%	100,0%	71,4%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	92,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	96,2%	95,2%	87,5%	100,0%	79,2%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	53,8%	64,1%	78,0%	97,5%	80,0%	60,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
EDICIÓN DIGITAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	71,4%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	64,3%

#### 6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	84,0%	94,4%
DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	NP	89,5%	95,7%	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	NP	91,3%	100,0%	86,2%	94,1%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	NP	NP	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%
EDICIÓN DIGITAL	95,2%	95,2%	63,5%	63,2%	86,7%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO PARA TV	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ENGLISH I	NP	NP	NP	NP	71,4%	100,0%
ENGLISH II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	NP	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	90,9%	100,0%	92,3%	95,2%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	96,4%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	95,8%	96,6%	95,0%	100,0%	80,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	97,1%	62,3%	64,4%	90,0%	100,0%
HUMANISMO CIVICO	NP	NP	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	95,2%	95,5%	91,7%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	100,0%	96,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	95,5%	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	92,6%	95,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	97,1%	100,0%	100,0%	90,5%	62,5%	80,0%
LENGUA	100,0%	97,1%	100,0%	96,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	80,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	64,8%	63,4%	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	90,5%	96,0%	88,9%	94,1%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	94,4%	96,7%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	NP	95,7%	100,0%	95,7%	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%

PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACION	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	95,7%	100,0%	96,3%	69,2%	100,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	91,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	88,9%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	96,3%	100,0%	100,0%	93,3%	66,7%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	96,3%	97,5%	65,1%	67,8%	83,3%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

### 6.7. Alumnos egresados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos egresados	NP	NP	19	21	24	17
Duración prevista de los estudios	NP	NP	4	4	4	4
Duración media en los estudios	NP	NP	3,8	4,2	4,3	4,3
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>

#### **6.8. Conclusiones Junta de Evaluación**

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 17 de julio de 2015 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

##### **Perfil de los alumnos de nuevo ingreso**

- Rendimiento normal de los alumnos
- Buena dinámica en las asignaturas con otros grados

##### **Alumnos de segundo curso**

- Problema por el escaso número de alumnos
- Rendimiento normal de los alumnos

##### **Alumnos de tercer curso**

- Grupo irregular y poco ambicioso
- Destaca la alumna Judith Torres

##### **Alumnos de cuarto curso**

- Gran grupo a nivel personal y académico
- Actitud proactiva

#### **6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

-Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.

-Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.

-Participación del alumnado en actividades de ApS.

-Alumnos en acciones de responsabilidad social: spots de prevención de accidentes.

#### **6.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

Se puede concluir que el curso 2014/15 ha sido el de la continuidad en relación a las cifras de porcentajes en la evaluación del aprendizaje. Las variaciones son mínimas respecto al porcentaje de suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor conseguidas.

Esta estabilidad es, de nuevo, un buen ejemplo de la consolidación del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

**Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

**7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

**7.1. Satisfacción de los alumnos**

*7.1.1. Encuestas de evaluación*

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (100%)	7,8 (68,0%)	7,5 (86,0%)	8,2 (89,7%)	7,9 (70,6%)	7,5 (31,8%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,5 (72,5%)	6,7 (78,4%)	7,4	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	5,7 (77,4%)	6,9 (55,0%)	7,4 (40,0%)	7,0 (69,4%)	6,5 (54,3%)	6,2 (51,9%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,3 (87,5%)	6,3 (59,5%)	5,9 (45,0%)	4,8 (50,0%)	7,4 (65,6%)	7,6 (72,1%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,1 (87,5%)	6,9 (59,5%)	6,5 (45,0%)	6,5 (50,0%)	8,5 (65,6%)	7,9 (72,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,1 (87,5%)	5,5 (59,5%)	4,6 (45,0%)	4,1 (50,0%)	7,1 (65,6%)	6,8 (72,1%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,9 (87,5%)	6,9 (59,5%)	6,2 (45,0%)	6,5 (50,0%)	7,3 (65,6%)	6,8 (72,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,5 (87,5%)	7,9 (59,5%)	7,5 (45,0%)	6,7 (50,0%)	8,5 (65,6%)	8,0 (72,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,6 (87,5%)	4,5 (59,5%)	5,0 (45,0%)	4,0 (50,0%)	6,7 (65,6%)	8,0 (72,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,8	7,8	7,9	7,9	7,9	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,3	7,7	7,7	7,7	7,8	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,5	8,0	7,6	7,7	8,4	7,1
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,5	7,8	8,1	7,9	8,2	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,1	7,9	7,8	7,7	8,0	8,1
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,3	7,7	8,0	8,0	8,3	8,4

*7.1.2. Reuniones de delegados*

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2014-2015 fueron:

- Mejorar el servicio de autobús USJ-Huesca y solucionar los problemas en las rutas USJ-Zaragoza.
- Problemas con el material técnico audiovisual.
- Propuesta de mejoras en las instalaciones.
- Prácticas.
- Encuesta de evaluación de la actividad docente para alumnos no presenciales.
- Fecha de realización de encuestas de actividad docente.
- Puntualidad al finalizar las clases.
- Proceso de acreditación del título.

### 7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Entre los resultados de satisfacción de los alumnos destaca la mejora en la mayor parte de los resultados específicos, pero también un descenso en los aspectos generales. Es necesario revisar estos datos de cara a determinar por qué se ha reducido la satisfacción de los alumnos en los servicios generales de la Universidad.

## 7.2. Satisfacción de los egresados

### 7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con el programa	NP	NP	6,1 (61%)	6,8 (78,3%)	6,8 (75,0%)	7,2 (100,0%)
Media Universidad	NP	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	NP	NP	6,3	7,5	7,8	4,6
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	NP	6,4	7,3	7,4	8,2
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	NP	NP	5,3	6,9	7,3	7,2
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	NP	NP	6,1	6,9	6,7	7,4
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	NP	NP	6,2	7,6	7,1	8,1
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	NP	NP	6,3	7,5	7,8	7,3

### 7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Se puede destacar como aspecto positivo el aumento en la satisfacción con el programa de los egresados, que pasa de un 6,8 a un 7,2 en el curso 2014/15. Junto con estos datos, los alumnos destacan la gran labor realizada por el profesorado y el apoyo continuo en su trayectoria. También hay que destacar, de manera negativa, el bajo resultado obtenido en la satisfacción con el plan de estudios. Gran parte de esa insatisfacción se ha recogido en el nuevo plan introducido en este curso 2014/15 en el primer año de la titulación.

## 7.3. Satisfacción del personal docente

### 7.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los profesores con el programa	8,2 (56,3%)	NP	8,5 (79,0%)	NP	8,3 (69,2%)	NP
Media Universidad	8,0 (48,9%)	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,8	NP	8,1	NP	8,0	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,8	NP	8,4	NP	8,5	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	9,3	NP	8,9	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,3	NP	8,3	NP	7,8	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	7,4	NP	8,5	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	7,8	NP	7,4	NP	8,5

### 7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.

### 7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Ante la ausencia de datos significativos se hace imposible comentar este apartado.

#### **7.4. Satisfacción del personal no docente**

##### *7.4.1. Reuniones de personal no docente*

Durante el curso 2014/15 se incorporó a la plantilla del centro la primera persona de personal no docente. Durante este curso las reuniones entre los responsables y esa persona (Servicio Técnico Audiovisual) han sido periódicas pero fundamentalmente concentradas en los siguientes momentos: comienzo de curso, final de primer semestre, proceso de elaboración de presupuestos del centro, y final de curso.

##### *7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

#### **7.5. Inserción laboral de los graduados**

##### *7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No procede.

##### *7.5.2. Análisis inserción laboral*

No procede.

### **Orientación a la mejora**

## **8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **8.1. Evaluador externo**

No procede, dado que este estudio es bianual y se realizó en el curso 2013-2014.

### **8.2. ACPUA**

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

## **9. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015**

- Contribuir a la internacionalización del grado con impartición de materias íntegramente en inglés
- Mejorar la gestión del equipamiento audiovisual: cámaras, cintas, micrófonos, software de edición, etc.
- Aumentar la presencia y participación de alumnos en las actividades extra-académicas propuestas.
- Aumentar el número de alumnos de primer ingreso.
- Mantener y, si es posible, aumentar del número de convenios de prácticas con empresas nacionales.
- Aumentar el número y calidad de destinos con universidades europeas, preferiblemente con programas docentes en inglés, para los alumnos *outgoing*.

**9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016**

- Dotar al grado de un equipo profesional de cine.
- Fortalecer la presencia del grado en los festivales de cine.
- Realizar seminarios de co-working y “master-class” con el sector profesional.
- Mejorar la comunicación digital y difusión del grado.
- Aumentar los acuerdos con universidades europeas.
- Aumentar en la movilidad del profesorado.
- Aumentar las estancias docentes del profesorado.
- Creación de “fondo de apoyo” a proyectos de egresados.

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	CÓDIGO	INDICADOR	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,32	0,41	0,44	0,27	0,08	0,22
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	28	36	24	18	9	19
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100%	128,6%	66,7%	75,0%	50,0%	211,1%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,28	0,36	0,24	0,18	0,09	0,19
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	70,4%	50,0%	73,9%	72,2%	83,3%	87,5%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,3	6,1	6,2	6,5	6,2	6,4
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	4	1	0	3	3
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	55	83	101	89	73	63
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	19	21	24	17
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	1,3%	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	50,9%	15,7%	25,7%	46,1%	67,1%	44,4%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	9,6	8,0	8,2	12,1	8,0	5,3
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	49,9%	39,1%	55,2%	57,2%	65,4%	58,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	18,7%	30,4%	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	86,8%	100,0%	90,2%	98,0%	98,1%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	84,7%	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	98,4%	96,0%	91,9%	100%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	71,4%	75,0%	64,7%
22	IN-112	Tasa de éxito	87,0%	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,4%	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	NP	3,8	4,2	4,3	4,3

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	7,5	6,7	7,4	7,3	8,4	7,7
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,0	5,6	7,2	8,0
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	8,6	7,7	8,2	8,3	8,6	8,5
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	7,8	8,1	7,9	8,1	8,2
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	6,1	6,8	6,8	7,2
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,2	NP	8,5	NP	8,3	NP

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual**

El 14 de diciembre de 2015, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Joseba Bonaut (Decano, Facultad de Comunicación), excusó su ausencia.
- Elena Capapé (Coordinadora, Grado en Comunicación Audiovisual).
- Ignacio Lasierra (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión).
- Beatriz Jericó (Alumna 4º de Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual).
- Natalia Vallés (Unidad Técnica de Calidad).

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Natalia Vallés comenta la importancia de tomar medidas para incentivar el nivel de outgoing en el Grado y volver a los niveles de antes.
- Beatriz Jericó comenta que está muy bien la iniciativa de intentar colaborar con universidades anglosajonas.
- Beatriz Jericó considera que los estudiantes de tercero (curso 2014-2015) tendrán oportunidad de mejorar su rendimiento durante el último curso del Grado.
- Ignacio Lasierra recuerda la importancia del curso 2016-2017 en el que el número de doctores podrá aumentar significativamente dentro del Grado y la consecución, por tanto, de ese objetivo esencial.
- Ignacio Lasierra también destaca la relevancia de recibir formación específica y concreta por parte de los profesores del grado. Considera importante seguir insistiendo por tanto en ese objetivo para reforzar la capacidad y habilidades docentes.
- Ignacio Lasierra expone que la satisfacción de los egresados suele estar muy relacionada con la capacidad académica de los estudiantes y el funcionamiento del curso; por ello considera que de cara al curso 2015-2016, teniendo en cuenta los estudiantes que se graduarán, será complicado llegar al objetivo pautado en el plan de acción, dado el bajo desempeño del grupo.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2014-2015.