

Memoria Anual del Programa
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2021-2022



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	6
1.5. Nota media de acceso.....	7
1.6. Análisis datos de matrícula	7
1.7. Tamaño de los grupos	8
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	8
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	9
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	9
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	9
Criterio 2. Información y transparencia.....	9
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	10
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	10
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	10
3.2. Quejas y reclamaciones	10
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....	11
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	11
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	12
DIMENSIÓN 2. RECURSOS.....	12
4. PROFESORADO	12
4.1. Datos profesorado	12
4.1.1. Profesorado 2021-2022	12
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	13
4.1.3. Perfil profesorado.....	13
4.1.4. Categoría del profesorado.....	14
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	15
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	15
4.2. Análisis profesorado.....	15
4.3. Calidad del profesorado	16
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados	16
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias	16
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	16
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	17
4.3.5. Análisis evaluación profesorado.....	17

4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	18
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	18
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		19
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		19
5.1.	Infraestructuras	19
5.2.	Personal de apoyo	19
5.3.	Plan de Acción Tutorial	19
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	19
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	21
5.4.	Calidad de las prácticas externas	21
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	21
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	21
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	23
5.5.	Calidad del programa de movilidad	23
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	23
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	24
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	24
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	26
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		27
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		27
6.1.	Actividades destacadas	27
6.2.	Principales hitos del curso académico	28
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		29
7.1.	Distribución de calificaciones	29
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	29
7.3.	Tasas de rendimiento	32
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	33
7.5.	Tasa de éxito por materia	35
7.6.	Tasa de evaluación por materia	38
7.7.	Alumnos egresados	41
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	42
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	42
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	42
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		43
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		43
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	43
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	43
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	43
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	43

8.2.	Satisfacción de los egresados	44
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	44
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	44
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	44
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	44
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	45
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	45
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	45
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	45
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	45
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	46
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	46
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	47
	Orientación a la mejora	47
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	47
9.1.	Evaluador externo	47
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	50
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2021-2022	53
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2021-2022	54
12.	PLAN DE ACCIÓN 2022-2023	57
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	59
	ANEXO 2: PROCESO DE ADMISIÓN	60
	ANEXO 3: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual	61

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	40	40
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	33	20	14	23	48	43
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,33	0,20	0,14	0,23	1,2	1,08

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	10	22	16	14	14	29
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	4	4	1	0	1
Alumnos matriculados curso anterior	98	86	90	82	63	60
Graduados curso anterior	-17	-16	-28	-32	-17	-13
Bajas	-5	-6	0	-4	0	-1
TOTAL	86	90	82	63	60	76

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
AUD						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD)	19	-	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD)	0	-	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD)	51	-	-	-	-	-
Egresados (AUD)	-19	-	-	-	-	-
Bajas (AUD)	-6	-	-	-	-	-
Total AUD	45	-	-	-	-	-
AUD – PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	-	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	-	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	-	-	-	-	-
Egresados (AUD-PMO)	0	-	-	-	-	-
Bajas (AUD-PMO)	-3	-	-	-	-	-

Total AUD-PMO	5	-	-	-	-	-
AUD – PRP						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PRP)	5	-	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PRP)	0	-	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PRP)	4	-	-	-	-	-
Egresados (AUD-PRP)	0	-	-	-	-	-
Bajas (AUD-PRP)	-4	-	-	-	-	-
Total AUD-PRP	5	-	-	-	-	-
TOTAL	55	-	-	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Nº alumnos matriculados en 1º	23	16	14	17	30	25
Nº alumnos matriculados en 2º	5	15	14	13	9	29
Nº alumnos matriculados en 3º	27	11	16	17	23	14
Nº alumnos matriculados en 4º	13	26	14	13	14	21
Nº alumnos matriculados en 5º (AUD-PMO)	9	4	0	0	0	0
Nº alumnos matriculados en 5º (AUD-PRP)	0	0	0	0	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (AUD-PMO)	13	10	5	0	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (AUD-PRP)	0	0	0	0	0	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PAU	16	1	1	0	0	0
EVAU	NP	14	12	9	24	22
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	1	0	0	0	0
Formación Profesional	6	0	0	5	4	8
Con título universitario	0	0	1	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	1	2
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	22	16	14	14	29	32

1.5. Nota media de acceso

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (AUD)	6,8	6,4	6,8	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD - PMO)	-	-	-	-	-	NP
Nota media de acceso PAU (AUD - PRP)	-	-	-	-	-	NP
Nota media de acceso EVAU (AUD)	NP	7,5	6,8	7,1	7,4	7,5
Nota media de acceso EVAU (AUD - PMO)	-	-	-	-	-	8,0
Nota media de acceso EVAU (AUD - PRP)	-	-	-	-	-	7,2

1.6. Análisis datos de matrícula

Los registros de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2021/22 constatan la estabilidad de matrículas de nuevo ingreso e incluso continúa cierta tendencia alcista. En este sentido la reflexión principal que puede extraerse es que la titulación goza de buena salud en este sentido y que el grado es atractivo para ser cursado por nuevos estudiantes.

Por otro lado, la implementación de planes que permiten simultanear los estudios con otros grados (PER y PRP) puede suponer un aliciente para la llegada de nuevos alumnos y alumnas que ven complementada de manera más atractiva la oferta académica.

Respecto a las bajas, se puede comprobar que el máximo número de ellas se han concentrado, precisamente, en esta simultaneidad de estudios. El análisis de los posibles motivos del abandono indica que en buena parte de estos casos la decisión viene determinada por la complejidad de este tipo de matrícula, la elevada carga de trabajo y exigencia que requiere en las personas así matriculadas. No obstante, la mayoría de casos no dejan la universidad y terminan cursando la titulación "complementaria" a Audiovisual o se quedan como estudiantes únicos de este grado.

De nuevo, durante este curso la procedencia de las matrículas procede de las fuentes habituales: EVAU (en su mayoría) y Formación Profesional, experimentando esta segunda vía un notable crecimiento respecto a cursos precedentes (el doble que el curso anterior y el máximo en los últimos 6 años).

La nota media de acceso se mantiene en una tendencia similar a periodos anteriores e incluso mejora respecto al curso anterior igualando el registro más alto (7,5). Los estudiantes que combinan Comunicación Audiovisual con PER o PRP se sitúan en cotas muy similares.

De igual modo que se ha indicado en ejercicios pasados, los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe seguir ya que el aumento de estudiantes tras la estabilización anterior era el objetivo principal, el cual se ha cumplido. Si bien esta tarea no es una responsabilidad directa ni de los Grados ni de

los docentes, es necesario continuar con el trabajo coordinado con los departamentos correspondientes de modo que las acciones emprendidas redunden positivamente en las cifras de captación.

1.7. Tamaño de los grupos

Igual que en cursos anteriores y pese al crecimiento y estabilidad en el número de nuevas matrículas, el tamaño de los grupos en los referente al Grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen.

Incluso en aquellas materias, sobre todo, primer y segundo curso, en las que los alumnos de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras carreras de la rama, el número de matriculados sigue resultando manejable y adecuado. En aquellas circunstancias que se detecta una excesiva matriculación que pueda perjudicar al desarrollo de la asignatura, los grupos se han dividido por materia en A y B facilitando sobremanera el desarrollo de la actividad académica de manera adecuada en cada caso.

Estas cuestiones resultan especialmente positivas en aquellas materias en las que se potencia el componente práctico facilitando su correcto funcionamiento y el máximo provecho por parte de los estudiantes. Con grupos formados por unos 30 estudiantes es posible desarrollar uno de los puntos fuertes de la personalidad del grado y que entronca con la de la Universidad San Jorge: atención cercana y personalizada (que en grupos mayores sería muy complicado o imposible de trabajar con tanta profusión).

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí, como se indica, se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo y fórmulas de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente implicado. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón virtual y a través de las propias materias. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Además, como es habitual, la Dirección del Grado se encarga de validar todas las guías docentes; de esta forma, se verifica que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si se prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, se establece el contacto pertinente con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Dirección del Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2021		CURSO 2021-2022	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2021-2022 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Se consolida la implantación de la estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Durante el curso 2021-2022 se recibió por parte de la ACPUA una ampliación de 1 año en la validez de la certificación del SGC, siendo el mismo válido hasta el 23/10/2025. En el curso 2021-2022 no se realizó auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, ya que se realizará durante el curso 2022-2023. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2020-2021 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+2*	0	0	0	3
Incidencias	3+0*	0	0	0	3
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	1+4*	0	0	0	5
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
TOTAL					11

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Incidencia	Horario bus julio	Retrasos en la ruta única	Se comunica a AVANZA para que se solucione	Cerrado
Incidencia	Horario bus julio	Retrasos en la ruta única	Se comunica a AVANZA para que se solucione	Cerrado
Sugerencia	Pago máquinas vending	Pago de máquinas vending con tarjeta	Se valora para la próxima renovación de máquinas	Cerrado
Incidencia	Bus circular	Incluir bus de refuerzo desde el inicio del circular para evitar retrasos	Se comunica a AVANZA y se solucione	Cerrado
Queja	Frío en las aulas FaCom	Frío en las aulas	Se revisan los termostatos y se localizan varios con la consigna -3. Se corrigen	Cerrado
Queja	Temperatura	Revisar la temperatura del T23	La temperatura está a 22 grados, desde la ruleta puede regularse con margen +/-3	Cerrado
Queja	Cortinas	Revisar la cortina del T23	Todo el mobiliario se revisa durante el verano	Cerrado
Queja	Arañas	En las esquinas de las aulas hay arañas y telarañas	Se comunica al servicio de limpieza para que lo solucionen	Cerrado
Queja	Bus	Retrasos en la ruta 3	Se comunica a AVANZA y confirman que el bus está registrando los horarios correctos	Cerrado
Sugerencia	Fuentes de agua	Se solicita que se enchufen las fuentes de agua de la Facultad de Comunicación y CCSS	Las fuentes se activarán el 1 de julio, tras la finalización de las medidas anticovid.	Cerrado
Sugerencia	Máquina expendedora	Instalar máquina expendedora en la facultad	Se está valorando para el próximo curso	Cerrado

3.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Sugerencia	2	6	0	2	11	3
Incidencia	2	4	1	3	2	3
Reclamación	0	1	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	2	1	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	12	3	0	3	3	5
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	14	1	10	17	11

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Tras la dura etapa del curso del confinamiento y posterior a este, el ejercicio anterior volvió a contar con sesiones íntegramente presenciales y muchos de los problemas de convivencia diaria habían quedado en suspenso. No obstante, la relativa vuelta a la normalidad permitió también que los ánimos y la combatividad de los estudiantes se viese reducida y el número de quejas y solicitudes de este tipo se viese reducida e incluso volviese a cifras habituales en un ámbito pre pandémico.

La naturaleza de dichas solicitudes no obstante redonda casi exclusivamente en elementos de infraestructura y de servicios ofrecidos a los estudiantes, teniendo la dirección de la titulación escasa o ninguna competencia al respecto. Si que es muy interesante volver a incidir en que el hecho de que los estudiantes sean proactivos y comunicativos también en estas vías es positivo para el crecimiento y mejora continua de la universidad y, por ende, de la titulación.

Igual que en cursos anteriores, la canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2021-2022

MATERIA	GRUPO	ECTS
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1K	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6

32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	1,84
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	1,16
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	3
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	4
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	2
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	6
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6
32112 - GUIÓN TELEVISIVO	Grupo 4A	6
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	Grupo 4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6
32119 - ANÁLISIS FILMICO	Grupo 4A	6
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	Grupo 4A	6
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6
		378

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
28,1%	30,2%	24,9%	34,2%	27,1%	32,5%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorando	NO	0	0
18	Doctorado	SI	2	1
12	Doctorado	SI	1	1
22	Doctorado	NO	0	1
1,16	Doctorando	NO	0	0
18	Doctorado	NO	0	0
36	Doctorado	NO	0	1

18	Doctorado	NO	0	0
15	Doctorado	NO	0	0
3	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SI	1	1
3	Doctorado	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
32	Grado	NO	0	0
12	Doctorado	SI	0	0
12	Doctorado	SI	0	1
12	Doctorado	SI	0	1
1,84	Doctorado	SI	0	0
12	Doctorado	NO	0	1
6	Doctorado	NO	0	1
24	Doctorado	SI	4	1
30	Grado	NO	0	0
18	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SI	1	1
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
% doctores acreditados	77,8%	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%
% doctores no acreditados		37,8%	31,3%	35,5%	41,4%	44,8%	29,6%
% licenciados doctorandos	22,2%	5,4%	6,3%	3,2%	0,0%	6,0%	7,4%
% licenciados		21,6%	28,0%	29,0%	17,2%	25,4%	25,9%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
% doctores acreditados	42,9%	30,1%	33,1%	31,4%	33,3%	27,6%	33,8%
% doctores no acreditados		52,6%	44,2%	50,5%	49,6%	46,0%	34,4%
% licenciados doctorandos	57,1%	5,8%	3,7%	2,7%	0,0%	3,6%	3,5%
% licenciados		11,6%	19,0%	15,5%	17,1%	22,8%	28,3%

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Alumnos matriculados EJC	47,0	52,3	48,9	55,9	71,8	83,1
PDI EJC	14,4	13,6	12,2	10,3	9,2	10,5
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	3,3	3,8	4,0	5,4	7,8	7,9

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
Liga del Debate de la USJ	Fuera del aula. Transversal a las áreas
Materias en inglés	English (primer curso), Intercultural Communication (segundo curso), Advanced Editing in cinema (cuarto curso) y Contemporary Art (cuarto curso).
Flipped webinars o seminarios invertidos para el fomento de competencias transversales en los alumnos universitarios de etapas iniciales en la Facultad de Comunicación y CC.SS. (asignatura de Documentación).	Documentación
IV Beca de Aprendizaje y Servicio: producción Audiovisual para entidades sin ánimo de lucro.	Vinculada a los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.

4.2. Análisis profesorado

En primer lugar, cabe destacar que la totalidad de los profesores adscritos al Grado durante dicho curso son doctores. Además, se cuenta como asociados con dos perfiles de licenciado/graduado que están vinculados al ámbito profesional. Si, al mismo tiempo, analizamos los datos relativos al resto de profesores no adscritos al Grado pero que imparten docencia en el mismo, podemos encontrar una dinámica similar. La mayor parte de los docentes son doctores con pequeñas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es profesional.

Asimismo, debido a que la mayor parte de los docentes adscritos al grado son doctores, el porcentaje de esa categoría adquiere relevancia en cuanto a ECTS impartidos. El siguiente paso irá vinculado a aumentar el porcentaje de acreditaciones según las necesidades de desarrollo de la carrera profesional académica y de investigación. De igual modo, el Grado cuenta con profesores asociados de perfil profesional; de ahí, los porcentajes relativos a profesores licenciados / máster de forma global.

El ratio de alumnos/profesor sigue en aumento (7,9). Es una cifra correcta, la más alta recogida en el informe debido al aumento en el número de alumnos de nuevo ingreso. Se considera un ratio adecuado para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2021/22, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: *English* (primer curso), *Intercultural Communication*

(segundo curso), *Advanced Editing in Cinema* (cuarto curso) y *Contemporary Art* (cuarto curso). En estas asignaturas suelen conformarse grupos multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de profesores/materias	74	74	64	30	60	62
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	64	71	64	29	59	52
% PROFESORES EVALUADOS	86,5%	95,9%	100%	96,7%	98,3%	83,9%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de profesores/materias	73	72	63	30	58	61
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	63	69	63	29	57	51
% profesores sometidos a evaluación parcial	86,3%	95,8%	100%	96,7%	98,3%	86,6%
Valoración: Excelente	4	1	8	4	12	8
Valoración: Muy bueno	12	20	18	7	21	20
Valoración: Bueno	29	34	30	14	20	21
Valoración: Adecuado	5	1	1	1	1	1
Valoración: Deficiente	0	3	1	1	1	1
Baja tasa de respuesta	13	10	5	2	2	10
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3 (70,4%)	8,4 (71,5%)	8,6 (65,5%)	8,7 (59,8%)	8,8 (67,8%)	8,8 (55,0%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)

4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	1	2	1	NP	2	1
Número de tutores sometidos a evaluación	1	2	1	NP	2	1
% tutores sometidos a evaluación	100%	100%	100%	NP	100%	100%

Valoración: Excelente	0	1	0	NP	0	0
Valoración: Muy bueno	0	0	1	NP	0	1
Valoración: Bueno	1	1	0	NP	1	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	NP	1	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	NP	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,5 (50,0%)	8,4 (56,5%)	9,4 (100%)	NP	6,3 (92,3%)	9,3 (38,1%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)

4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	5	2	1	1	3
Valoración: Excelente	0	0	1	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	1	1	0	1	3
Valoración: Bueno	1	3	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	1	0	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	0	1	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3	8,6	9,5	4,9	9,4	9,3
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5	8,5	8,5	8,5	8,9	8,9

4.3.5. Análisis evaluación profesorado

Pese a que ha existido un descenso en el porcentaje de evaluación de docentes sometidos a este proceso (83,9%), es una cifra significativa y los suficientemente elevada como para ser tomada en cuenta. La valoración media de los docentes que imparten sus materias en la titulación sigue siendo muy positiva, situándose la mayor parte entre "buenos" y "muy buenos" dependiendo de la categoría numérica obtenida. Tan solo un docente fue calificado con deficiente. La calificación media sigue cercana a la de la universidad.

Resulta destacable el altísimo porcentaje de evaluación de docentes/materias (98,3%). La valoración media de la titulación es un 8,8 (muy alta), la más alta registrada en los últimos seis años y se acerca a la media de la USJ (9). La docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información con la de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado.

Los tres docentes sometidos a la evaluación completa de su desempeño obtuvieron unas calificaciones muy positivas que son un claro indicativo de su alto grado de implicación y buenos resultados, que reflejan el compromiso y constante afán de mejora en sus labores docentes.

Por último, hay que destacar que desde las titulaciones se trabaja con los departamentos responsables de estos procesos de medición de la calidad para conseguir que las tasas de respuesta por parte de los estudiantes mejoren, proponiendo medidas y aplicando las directrices que se nos derivan.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación- Sesión común	Objetivos: Asesorar al Personal Docente e Investigador en la preparación de la convocatoria de sexenios de investigación. Dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - Primera parte común: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática. - Segunda parte por campos científicos: Indicadores bibliométricos para la evaluación de la calidad de las publicaciones (Criterios e indicios. tipo de indicios y fuentes de información. indicios de calidad para las aportaciones). 	1 hora
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación- Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Objetivos: Asesorar al Personal Docente e Investigador en la preparación de la convocatoria de sexenios de investigación. Dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - Primera parte común: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática. - Segunda parte por campos científicos: Indicadores bibliométricos para la evaluación de la calidad de las publicaciones (Criterios e indicios. tipo de indicios y fuentes de información. indicios de calidad para las aportaciones). 	1 hora
Visibilidad de la producción científica. Publicación en revistas de impacto (FCCS)	Objetivos: Aprender a maximizar las posibilidades de aceptación de los manuscritos enviados a este tipo de revistas. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - Qué es una revista de impacto y sus beneficios tanto para investigadores como instituciones. - Aspectos que considerar durante la preparación del manuscrito como la autoría, la elaboración de tablas y gráficas o la preparación de referencias bibliográficas. - Criterios fundamentales para seleccionar adecuadamente la revista. - Factores para tener en cuenta durante el proceso de envío para, una vez enviado, centrarnos en el proceso de revisión por pares y la respuesta a los revisores. - Consejos para aumentar la visibilidad. 	2 horas
Cómo preparar tu acreditación ANECA: 1ª Sesión- Programa PEP	Objetivo: Reseñar las principales características de los programas de acreditación PEP y Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de acreditarse. - Que implica el proceso de acreditación de profesorado. - Méritos que se valoran. - Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. - Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	2 horas
Cómo preparar tu acreditación ANECA: 2º Sesión- Programa ACADEMIA	Objetivos: Reseñar las principales características de los programas de acreditación ACADEMIA. Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de acreditarse. - Que implica el proceso de acreditación de profesorado. - Méritos que se valoran. - Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. - Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	2 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Igual que en cursos precedentes, dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2021/22 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la facultad e incluso de la propia USJ). La inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa. Se puede consultar todo el listado de material audiovisual mediante el documento Inventario USJ disponible para el personal de la Facultad. Cabe resaltar también el trabajo desarrollado por el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores.

El trabajo con dicho departamento es continúa, participando en los procesos de mejora de manera conjunta, estratégica y coordinada, estableciendo líneas de trabajo y proyectos a medio y largo plazo.

La relación con el resto de departamentos que sustentan con sus servicios el apoyo a la docencia es correcto, fluido y siempre se produce en términos de cordialidad y colaboración constante.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

Número de tutores	6	6	5	NP	5	6
Número de tutores sometidos a evaluación	5	6	5	NP	5	5
% tutores sometidos a evaluación	83,3%	100%	100%	NP	100%	83,3%
Valoración: Excelente	2	3	2	NP	2	3
Valoración: Bueno	3	2	3	NP	2	1
Valoración: Adecuado	0	1	0	NP	0	1
Valoración: Deficiente	0	0	0	NP	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)

AUD - PMO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	0
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	-	NC (0,0%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	-	8,8 (18,8%)

AUD - PRP	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	1
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	50%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	1
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	-	5,7 (25,0%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	-	8,8 (18,8%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Sobre los resultados de evaluación de tutores, el curso 2021/22 destacó por una valoración media de 9,0, cifra más alta de la titulación en los últimos años y que, además, supera la media de la universidad. Así pues, se evidencia el buen funcionamiento del Plan de Acción Tutorial, como elemento diferencial y de acompañamiento a los estudiantes.

Por otro lado, como ocurre en el resto de procesos de evaluación realizados por los estudiantes, en algún caso, especialmente en lo que respecta en este apartado a los y las estudiantes de las respectivas titulaciones de AUD – PER y AUD – PRP, la tasa de respuesta puede mejorarse (pese a que solo un docente no fue evaluado de entre los 4 que componían esta categoría y tan solo 2 de 10 no se sometieron al proceso en el global de docentes con estas funciones en la titulación). Desde la titulación se colabora con los departamentos competentes en la difusión y propuesta de medidas para paliar esta situación.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	19	21	6	10	13	12
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	19	21	6	10	13	12
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	18	21	6	10	13	12
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,8	8,6	9,6	8,2	7,2	NC
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NC	9,8	10,0	8,7	8,9	NC
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	-	7,0	9,6	9,8	8,1	9,5

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
ACTUALIDAD MEDIA S.L._GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	0	0	0	1	NC
AGENCIA EFE	1	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	2	0	0	0	0	-
ARKHE DANZA S.L.	0	0	0	0	1	NC
ASOCIACIÓN CULTURAL FAZ	0	0	0	1	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	2	0	0	1	0	-
AV VIDEO S.L.	0	0	0	0	1	NC
BLANCO ESPECTACULAR	1	0	0	0	0	-

BRUSAU FILMS	0	1	0	0	0	-
CENTRO DE EMERGENCIAS 112 SOS ARAGÓN	1	0	0	0	0	-
CORPORACION RTVE_TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	0	0	1	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	1	2	0	0	0	-
DEAR WONDER	1	0	0	0	0	-
DECREAR SERVICIOS S.L._LA TILDE COMUNICACIÓN S.L.	0	0	0	0	1	NC
DIFERENTE Y DISTINTO S.L.	0	0	0	0	1	NC
DKV SEGUROS	0	1	0	0	0	-
DOLLY STUDIOS S.L.	0	0	0	2	0	-
EBOCA VENDING LABS S.A.	0	0	0	0	1	NC
EL FANTASMA PRODUCCIONES	2	0	0	0	0	-
EL PEZ AMARILLO S.L.	0	0	0	0	1	NC
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES	0	1	0	0	0	-
ESTAREGUI&MACHÍN	1	0	0	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	1	0	0	0	1	NC
FUNDACIÓN CANÓNICA STADIUM CASABLANCA	0	0	0	0	1	NC
GAMIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CONSULTORÍA S.L. (GA GROUP)	0	0	0	0	1	NC
IBERCAJA	0	0	1	0	0	-
IBERCIVIS	0	0	1	0	0	-
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	0	0	0	0	0	-
INICIA FILMS	0	0	1	0	0	-
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	0	0	1	4	0	-
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR	0	0	0	1	0	-
MEDIAPRODUCCIÓN	0	0	1	0	0	-
NR ADVANCED WAR	0	0	1	0	0	-
NAT EXPERIENCES	1	0	0	0	0	-
OPEL ESPAÑA	1	0	0	0	0	-
OPTIMA MARKET CONSULTING	1	0	0	0	0	-
PARAMOTION FILMS	1	0	0	0	0	-
PARLAMENTO EUROPEO	1	0	0	0	0	-
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACION_ESTUDIOS ZARAGOZA	1	0	0	0	0	-

PODOACTIVA S.L.	0	0	0	1	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1	0	0	0	0	-
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	0	0	1	0	0	-
SANTA MONICA FILMS	0	0	0	1	0	-
SECOT- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	0	0	1	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	1	0	0	1	NC
SOCIEDAD ARAGONESA DE DIFUSIÓN MUSICAL	0	0	0	1	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1	0	0	0	0	-
ULI MORENO MONTANA	0	0	0	1	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	0	1	0	0	-
VOICEFINDERAPP S.L.	0	0	0	0	1	NC

5.4.3. *Análisis calidad prácticas externas*

Durante el pasado curso la recopilación de datos respecto a la satisfacción de los estudiantes sobre las empresas en las que desarrollaron sus prácticas no se produjo. Al igual que en otros procesos de este tipo, si el grupo es reticente, poco receptivo o no tiene voluntad expresa de contribuir en las acciones de mejora vertiendo su opinión, podemos encontrarnos con serios problemas en la recopilación de datos si el proceso de adquisición de los mismos falla. Aquí aparece la extrema necesidad de reflexionar sobre la idoneidad de los procesos y herramientas implementados en la actualidad. Desde la titulación, se seguirá apoyando a los departamentos responsables del diseño, aprobación y despliegue de estas herramientas y se sugerirán las acciones y medidas de mejora para que sean tenidas en consideración.

Por otro lado, conviene resaltar la alta satisfacción de las entidades con el programa de prácticas y, por ende, con el desempeño de nuestros estudiantes, que se sitúa en 9,5, siendo este un indicador muy importante para tener un criterio de previsión ante la inminente inserción laboral de la promoción de cuarto, momento en el que se desarrollan las prácticas curriculares.

El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido y, de nuevo, hay que fomentar que siga siendo un punto fuerte en el plan de estudios que sea capaz, como es el caso, de resistir una seria situación pandémica y de confinamiento.

5.5. **Calidad del programa de movilidad**

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. *Evaluación del programa de movilidad*

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Número de alumnos participantes (outgoing)	2	1	11	6	1	2
% de alumnos participantes (outgoing)	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%
Número de destinos	2	1	8	5	1	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	6,7	8,9	8,7	8,5	8,4	8,2
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	6	12	2	42	0	20
Número de orígenes	4	7	1	23	0	13
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,1	8,6	8,8	8,7	NP	8,3

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
Audencia Business School	0	1	0	0	0	-
Avans Hogeschool	0	0	1	0	0	-
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	2	0	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	1	0	0	0	-
Kadir Has Universitesi	0	0	0	0	1	NC
Keele University	0	1	0	0	0	-
Libera Università 'Maria Ss. Assunta'	0	0	1	0	0	-
Saxion	0	1	0	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	0	1	0	1	NC
Solent University	0	0	2	0	0	-
Southampton Solent University	0	3	0	0	0	-
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca	0	0	0	1	0	-
Università degli Studi di Salerno	0	1	0	0	0	-
University of Central Florida	0	1	1	0	0	-
University of Lower Silesia	1	0	0	0	0	-
TOTAL	1	11	6	1	2	

5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Aberystwyth University	0	0	0	1	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	0	2	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	2	0	2

Audencia Nantes. Ecole of Management	0	1	0	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	2	0	0
Bahcesehir Universitesi	0	1	0	5	0	1
Catholic University of Korea	0	0	0	0	0	1
Colegium Civitas	0	1	0	2	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	2	0	0
FHWien der WKW	0	0	0	2	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	1	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	0	0	2
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	3	0	4
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	0	0	1	0	0
Istanbul Üniversitesi	0	0	0	0	0	1
Istambul University	0	1	0	1	0	0
Jönköping University	0	0	0	0	0	2
Kadir Has University	0	0	0	2	0	0
Keele University	0	0	0	1	0	0
Kocaeli University	2	3	0	2	0	0
KU Leuven	0	0	0	3	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	3	0	0
Pole ESG - ESG Management School	0	0	0	0	0	0
Saxion	0	4	0	1	0	2
Solent University	0	0	0	0	0	1
Universidad Autónoma de Baja California	1	0	0	0	0	0
Universidad Casa Grande	0	0	0	1	0	1
Universidad Cristóbal Colón	1	1	0	0	0	0
Universidad Anahuac de Xalapa	0	0	0	0	0	1
Universidade dos Açores	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	0	2	0	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Teramo	0	0	0	1	0	0

Université de Liège	2	0	0	0	0	0
University of Greenwich	0	0	2	0	0	0
TOTAL	6	12	2	42	0	20

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

La vuelta a una situación post confinamiento y con la evolución de la pandemia que ha permitido la adopción de políticas transnacionales menos restrictivas en cuanto a cuestiones de movilidad, ha permitido que los programas de movilidad volviesen a ponerse en pleno funcionamiento. Este hecho, sin embargo, no se ha visto reflejado en el número de alumnos outgoing de la titulación que pese a aumentar respecto al curso anterior, sigue alejado de cifras de años precedentes que han sido notablemente mayores.

Cabe destacar que el grado mantiene convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

Por otro lado, en relación a las cifras de estudiantes *outgoing* es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Pese a las dificultades y restricciones de desplazamiento, fruto de la pandemia, que afectaron al descenso de la cifra de estudiantes *outgoing* hay que destacar que la mayoría de convenios y destinos para nuestros

alumnos siguen vigentes y en ningún momento la cancelación forzosa o la no cobertura de plazas de este tipo ha supuesto merma alguna en la oferta futura del programa de movilidad.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

Tras los cursos anteriores en los que la actividad presencial se vio drásticamente reducida, durante el 2021-2022 se realizaron distintos eventos y se recuperaron otros que habían quedado en suspenso, a continuación se detallan los más destacables:

- Felicitación navideña – Vídeo.
- Participación de estudiantes en el Jurado Joven del festival de Cine de Zaragoza.
- Participación de estudiantes y profesores del Grado dentro de la Liga del Debate de la USJ.
- Lanzamiento de la IV Beca de colaboración para un alumno de Publicidad y RR.PP. y otro de Comunicación Audiovisual para satisfacer necesidades comunicativas, audiovisuales y de otra índole, de entidades externas a la USJ sin ánimo de lucro o que formen parte de iniciativas que produzcan un beneficio o retorno a la sociedad, dentro de una actividad de Aprendizaje y Servicio (ApS).
- Continuación del programa de Competencias Digitales.
- Jurado representante del grado en el V Rally Cinematográfico de Belchite de película. Fecha: julio 2021. Actividad presencial.
- Varios docentes son miembros de comités de valoración de proyectos audiovisuales, así como jurado de diferentes festivales cinematográficos.
- Visita de docentes y profesores al programa Colofonía de ATV.
- Participación activa en la jornada de USJ Conecta (Lucas como creador en la mesa profesional).
- Seminario – Showroom de GA Group en la asignatura TFG.
- Master class de Jaime López, músico y compositor especialista en cine mudo en la materia Historia de los Medios Audiovisuales.
- Información Audiovisual: grabación de noticias reales en el festival "Noches del Ebro"
- Participación de estudiantes en el rodaje del largometraje "Edén".
- Participación de estudiantes en el rodaje de Rider, tercera película de Ignacio Estaregui.
- Actividad informativa con el centro de Tecnologías Avanzadas de Aragón.
- Colaboración con Cultura desde la asignatura Información Audiovisual en el desarrollo de entrevistas y piezas de artistas musicales (David Otero, Txungueiras e Idoipe).
- Egresada Enma Calvo, premiada en festival de Fuentes por "La guía".
- Participación de estudiantes en el jurado joven de Bujaraloz.
- Master class del prestigioso, creador, productor y guionista Javier Olivares.
- Asistencia a la charla de Álex Rodrigo (director de "La casa de papel" y "El último show") cinefórum 'Aragón es cine'.
- Visita del director, productor y guionista Iván Castell ("Trovadores", "The rise of the Synth"). Sesión de pitching de los guiones escritos por los alumnos.

- Recuperación de la celebración con motivo de la entrega de los premios Oscar.
- Final enteramente audiovisual de la liga de debate.
- Composición de jurado joven en el Saracusta Film Festival.
- Patrocinio de premio en FESCILA.
- Participación de estudiantes en la producción y realización de la gala de apertura de Fescila.
- Cierre de convenio con Festival de cine de Huesca: muestra online exclusiva para estudiantes del grado.
- Recuperación de los rodajes y grabaciones de las asignaturas de Producción I-II.
- Muestra de cortos y obras audiovisuales de la materia Producción II en el marco del Festival de cine de Huesca de manera presencial.
- Recuperación de la gala Raccord (experiencia piloto post pandemia).
- 16 jornadas de "Un día en la USJ"
- 3 jornadas Open Day.

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.
- Extensión de la relación entre el ámbito profesional y el académico por parte de docentes del grado.
- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales)
- Mantenimiento de convenios y colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad: convenio con el concurso Rally Cinematográfico de Belchite, La Almunia, Huesca o Bujaraloz.
- Mantenimiento y refuerzo de relaciones con entidades estratégicas como el Centro de Tecnologías Avanzadas.
- Puesta en marcha de las RR.SS. propias de la titulación.
- Desarrollo profesional de docentes del grado en el ámbito profesional en el que se aplica la docencia:
 - Membresía en el jurado de preselección de cortometrajes de la sección iberoamericana en el 50 Festival Internacional de Cine de Huesca
 - Membresía en el jurado en el VII Festival Luces, Cameros y Acción en El Rasillo de Cameros (La Rioja)
 - Membresía en el tribunal en la mesa de valoración de proyectos audiovisuales 2022 de la Diputación General de Aragón.
 - Membresía en el comité preseleccionador en la categoría "Cortometraje Internacional" del 50º Festival Internacional de Cine de Huesca.
 - Ponencia invitada: «El arte de lo legal en el audiovisual. Cómo proteger tus derechos como creador».

- Ponencia en las jornadas "Videojuegos: un pluriverso donde todo el mundo cabe", organizado por la Fundación Seminario de Investigación para la Paz, con mi charla "Videojuegos: un discurso artístico y social".
- Participación en el Ciclo de Conversaciones Arte y Enseñanza, en la sesión "Capturar lo matérico desde lo físico", organizado por Cultura USJ
- Participación en proyectos europeos (Erasmus+): "REciprocal maieutic Approach pathways enhancing Critical Thinking" (REACT) y "Schools as learning organisations".
- Colaboración mensual en columna de Heraldo de Aragón.
- Entrada del Grado como agente de primer orden de importancia en el ámbito industrial audiovisual de la comunidad autónoma:
 - Participación consultiva del grado en la confección de la nueva ordenanza municipal sobre las grabaciones en el espacio urbano de Zaragoza.
 - Entrada como miembros en el Cluster Audiovisual Aragónés.
 - Colaboración con la Zaragoza Film Office y la Aragón Film Comission (ofertas y convenios de prácticas en rodajes).
- Auditoría externa voluntaria del grado superada con éxito.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
No presentado	2,2%	2,9%	4,6%	2,6%	2,9%	2,3%
Suspenso	9,9%	8,4%	6,3%	6,2%	4,0%	5,0%
Aprobado	34,8%	29,9%	32,2%	22,7%	27,0%	29,2%
Notable	40,8%	47,3%	42,2%	47,8%	54,6%	55,2%
Sobresaliente	8,8%	7,8%	11,6%	16,6%	9,0%	6,6%
Matrícula de honor	3,4%	3,8%	3,2%	4,1%	2,5%	1,7%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	11,1%	40,7%	48,1%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	10,5%	21,1%	63,2%	0,0%	5,3%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	33,3%	5,6%	50,0%	11,1%	0,0%
ENGLISH	5,6%	0,0%	38,9%	50,0%	5,6%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	11,1%	5,6%	22,2%	61,1%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	5,6%	72,2%	22,2%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	7,7%	38,5%	50,0%	0,0%	3,8%

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	8,0%	52,0%	40,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	5,9%	38,2%	47,1%	8,8%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	4,2%	16,7%	66,7%	8,3%	4,2%
ECONOMÍA	0,0%	7,7%	15,4%	57,7%	15,4%	3,8%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	9,7%	74,2%	9,7%	6,5%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	4,0%	0,0%	36,0%	48,0%	8,0%	4,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	3,8%	0,0%	11,5%	46,2%	34,6%	3,8%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	13,0%	47,8%	30,4%	4,3%	4,3%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	12,5%	20,8%	41,7%	25,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	4,0%	0,0%	44,0%	40,0%	8,0%	4,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	8,0%	0,0%	0,0%	92,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	4,0%	0,0%	8,0%	84,0%	4,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	6,7%	73,3%	20,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	26,7%	60,0%	6,7%	6,7%
ÉTICA	0,0%	0,0%	38,1%	52,4%	9,5%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	0,0%	0,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	16,7%	75,0%	8,3%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	23,1%	76,9%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	13,8%	51,7%	34,5%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	41,2%	52,9%	5,9%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	23,1%	76,9%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	38,5%	46,2%	7,7%	7,7%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	55,0%	40,0%	5,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4,8%	0,0%	71,4%	23,8%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	7,7%	0,0%	0,0%	84,6%	7,7%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	15,4%	69,2%	7,7%	7,7%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	5,6%	83,3%	11,1%	0,0%

NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	0,0%	14,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	5,3%	0,0%	0,0%	94,7%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	4,8%	0,0%	61,9%	33,3%	0,0%	0,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%

ENGLISH	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%
ÉTICA	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	20,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Tasa de rendimiento	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%
Tasa de abandono (5%)	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%
Tasa de graduación (85%)	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%
Tasa de eficiencia (80%)	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%
Tasa de éxito	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%
Tasa de evaluación	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	84,6%	87,5%	80,0%	88,9%	96,6%	88,9%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	92,3%	100,0%	100,0%	90,9%	95,2%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	90,0%	50,0%	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	86,7%	80,0%	81,3%	90,0%	95,8%
DOCUMENTACIÓN	77,8%	72,2%	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%
ECONOMÍA	100,0%	91,7%	100,0%	92,9%	88,9%	92,3%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	86,7%	85,7%	80,0%	92,3%	66,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%
ENGLISH	86,7%	93,3%	92,3%	88,9%	100,0%	94,4%
ÉTICA	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	82,4%	75,0%	81,3%	81,8%	96,0%	83,3%
GUION AUDIOVISUAL	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	90,0%	60,0%	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%
GUION TELEVISIVO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	90,5%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	84,6%	93,8%	100,0%	94,1%	96,8%	92,3%
HUMANISMO CÍVICO	92,3%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	80,0%	87,5%	85,7%	84,6%	91,7%	96,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	57,7%	68,2%	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	93,8%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	80,0%	80,0%	90,9%	91,7%	58,3%	86,2%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	78,6%	86,7%	80,0%	72,7%	87,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	89,5%	75,0%	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	66,7%	92,9%	76,9%	87,5%	80,0%	66,7%
SOCIOLOGÍA	60,0%	88,2%	86,7%	92,9%	100,0%	96,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	66,7%	80,0%	93,3%	92,3%	90,0%	92,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	86,7%	100,0%	100,0%	90,0%	95,2%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	48,3%	68,0%	57,9%	72,0%	68,8%	55,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	66,7%	92,9%	92,9%	92,3%	100,0%	96,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	50,0%	80,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – PUBLICIDAD Y RRPP						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	80,0%	66,7%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	75,0%	50,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	80,0%	66,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	91,7%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%

COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	92,3%	94,1%	100,0%	88,9%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	80,0%	86,7%	100,0%	95,8%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%
ECONOMÍA	93,3%	85,7%	100,0%	100,0%	88,9%	92,3%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	75,0%	92,3%	80,0%	96,0%	66,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	88,0%	100,0%	92,9%	81,8%	96,0%	93,8%
GUION AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION TELEVISIVO	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	60,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	93,8%	86,7%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	92,3%	88,9%	100,0%	94,1%	100,0%	92,3%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	78,6%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	100,0%	92,3%	100,0%	91,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	75,0%	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	100,0%	100,0%	91,7%	66,7%	86,2%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	86,7%	100,0%	88,9%	87,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	66,7%	92,9%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	75,0%	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	66,7%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	50,0%	70,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	76,9%	93,3%	80,0%	76,2%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	57,9%	72,0%	68,8%	59,4%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	50,0%	80,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	75,0%	50,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	80,0%	66,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,3%	93,8%	86,7%	94,4%	96,6%	100,0%

DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	90,0%	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	90,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	96,2%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%
ENGLISH	86,7%	93,3%	92,3%	100,0%	100,0%	94,4%
ÉTICA	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	88,2%	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%	88,9%
GUION AUDIOVISUAL	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	90,0%	80,0%	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%
GUION TELEVISIVO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	96,2%	93,8%	100,0%	100,0%	96,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	80,0%	93,8%	92,9%	84,6%	100,0%	96,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	96,2%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	86,7%	90,0%	90,9%	100,0%	87,5%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	81,8%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	89,5%	100,0%	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%	87,5%
SOCIOLOGÍA	80,0%	94,1%	93,3%	100,0%	100,0%	96,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	100,0%	93,3%	93,3%	92,3%	100,0%	92,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	96,6%	96,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	66,7%	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%	96,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	80,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Alumnos egresados	28	32	15	13	13	19
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	5,0	4,8	5,1	4,0	4,1	4,1
VARIACIÓN	1,0	0,8	1,1	0,0	0,1	0,1

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 18 julio de 2022 son los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Resultados del plan de acción del curso 21-22 (Calidad).
- Resultados de la auditoría externa al grado (Calidad).
- Resultados de la encuesta de satisfacción egresados.
- Recordatorio sobre la importancia de participación en el proceso de encuestas (docentes y PAT).
- Doble grado/doble titulación: dificultad de aplicación de horarios, necesidad de una adaptación a su situación particular.
- Cuestiones sobre normativa, estructura y funcionamiento.
- Recordatorio del uso de tecnología en pruebas oficiales acorde al tipo de ejercicio.
- Información sobre la modalidad de inicio del próximo curso respecto a situación pandémica.
- Instrucciones sobre la elaboración de las próximas Guías docentes.
- Recordatorio sobre la importancia de que los sistemas de evaluación concuerden con la Memoria de Verificación.
- Balance post confinamiento/nueva normalidad (positivo, estabilidad en cifras, reforzados reputacionalmente, agentes acuden al grado interés y vuelta de ciertas actividades idiosincrásicas de la titulación).
- Previsión de matrícula para el próximo curso.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2021-2022 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado.
- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: visitas, ponencias, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. Ha habido un aumento en la tasa de suspensos al mismo tiempo que la cantidad de sobresalientes y matrículas de honor se han visto mermadas, lo que puede indicar que se trató de peor promoción en términos numéricos (no obstante el número de aprobados y notables se incrementó). “Edición Digital”, “Teoría de la Comunicación” y “Sistemas Políticos Contemporáneos” se sitúan como las tres materias con mayor porcentaje de suspensos. Es interesante recalcar el elevado porcentaje de las tasas

de éxito, rendimiento y evaluación. La tasa de abandono es la más baja en los últimos 6 años con un 0%, lo que repercute positivamente en una mejoría en la tasa de graduación.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,8 (57,5%)	8,4 (81,3%)	8,8 (92,3%)	8,5 (100%)	9,2 (43,5%)	8,6 (41,7%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,8 (58,3%)	8,1 (51,7%)	8,3 (75,0%)	NP	9,9 (4,3%)	10,0 (2,6%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,0 (31,0%)	7,1 (77,3%)	7,9 (88,0%)	NP	8,7 (12,5%)	8,0 (57,1%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,9 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,4 (88,0%)	NP	7,4 (12,5%)	8,4 (57,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,8 (31,0%)	7,2 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	7,9 (57,1%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,0 (31,0%)	7,0 (77,3%)	7,8 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	8,1 (57,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	6,4 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,0 (88,0%)	NP	8,5 (12,5%)	8,4 (57,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,3 (31,0%)	6,3 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,6 (12,5%)	8,1 (57,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,3	8,4	8,6	8,8*	9,0	9,0
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,1	8,2	8,3	8,3*	8,5	8,6
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,3	8,8	8,8	8,7	9,3	7,8
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,2	8,2	8,3	8,3*	8,5	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,0	8,3	8,4	8,6*	8,6	8,6
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,4	8,5	8,7	8,7*	8,9	8,8

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2021-2022, se han celebrado dos reuniones a nivel de facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Otro año más, las cifras evidencian la alta satisfacción de nuestro alumnado con prácticamente todas las facetas atinentes a la titulación y a la propia universidad. Resultan nuevamente destacables, por su elevada cifra, lo que ya supone una constante: todo aquello relacionado con los aspectos específicos de la impartición de docencia, entre los que el plan de estudios y la labor del docente destacan sobre los demás. Respecto al

punto que ha mostrado un notable descenso, la información disponible en la web, al tratarse de un servicio ajeno a la competencia de la titulación, el grado se pone a disposición de los departamentos competentes para ayudar a paliar posibles deficiencias.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción con el programa	7,0 (100,0%)	7,6 (52,2%)	8,1 (71,4%)	6,4 (53,8%)	6,5 (84,6%)	7,5 (57,1%)
Media Universidad	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	4,9	6,5	6,1	6,7	3,6	5,1
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,7	7,8	8,5	7,7	7,2	8,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,6	7,5	8,3	5,4	6,0	6,8
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,6	7,5	7,4	7,4	7,9	8,3
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,1	7,7	7,4	6,7	6,9	7,2
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,9	8,0	8,9	6,0	6,4	7,3

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Por segundo curso consecutivo, la tasa de satisfacción de los egresados experimenta una mejoría, mucho mayor que el aumento producido respecto al curso anterior también en alza. Todavía debajo de la media de la universidad, pero en franco crecimiento que parece indicar que la situación de desafección y frustración de las promociones más próximas a la situación más cruda de la pandemia comienza a diluirse, situándose en cifras más acordes a las tradicionalmente registradas por la titulación y, como se indica, con visos de continuar en ascenso.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,7 (39,4%)	NP	8,6 (46,4%)	NP	8,4 (33,3%)
Media Universidad	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,7	NP	8,3	NP	8,6

Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,3	NP	7,1	NP	7,1
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,8	NP	9,1	NP	9,1
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,5	NP	9,0	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,7	NP	8,6	NP	8,3
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,7	NP	8,7	NP	8,8	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Sistema de calidad del grado

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Las cifras registradas evidencian una alta satisfacción del claustro con los diferentes departamentos y servicios. Sí que se evidencia cierto descenso en su valoración de los elementos de coordinación, aunque con la recuperación progresiva de actividades presenciales que favorezcan el contacto entre los docentes se pueda mejorar dicha percepción tras la tan deseada vuelta a la normalidad post pandémica.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Por la naturaleza y necesidades del grado, resulta imprescindible la constante coordinación con el Servicio Técnico Audiovisual. Las reuniones y el contacto con dicho departamento ha sido constante, siendo especialmente intenso a comienzo de curso (con la planificación de necesidades) y al final del mismo (estableciendo planes de mejora, inversión y reparación).

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2021. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2019-2020.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Total acumulado de egresados	17	15	17	15	12	13
Número egresados encuestados	13 (76,5%)	11 (73,3%)	15 (88,2%)	12 (80,0%)	9 (75,0%)	10 (76,9%)

Total contratos cuenta ajena	6	6	9	6	6	4
Contratos indefinidos	1	3	3	2	2	1
Otros contratos	5	3	6	4	4	3
Adecuación del puesto	44,4%	82,0%	83,0%	71,0%	88,0%	67,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	4/5	4/5	4/5	5/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	3	0	2	0	0	2
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	4/5	-	-	4/5
Total trabajadores	9 (69,2%)	6 (54,5%)	11 (73,3%)	6 (50,0%)	6 (66,7%)	6 (60,0%)

Total parados	4	5	3	6	3	3
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	2	-	-	0	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	0	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	2	-	0	-	2
Paro voluntario (en formación)	2	3	3	5	1	1
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	1	2	-

Formación posterior realizada	9 (69,2%)	8 (72,7%)	-	8 (66,7%)	5 (55,6%)	7 (70,0%)
Grado	1	0	-	0	0	0
Máster Universitario	4	0	-	0	0	0
Doctorado	0	0	-	0	0	0
Otros estudios de posgrado	3	8	-	8	5	7
Formación continua	1	0	-	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Los datos son muy positivos. Trece egresados, de los cuales son encuestados diez. De esos diez, cuatro se encuentran trabajando por cuenta ajena, uno de ellos con contrato indefinidos. Además, al nivel de adecuación con el puesto es del 67% (razonablemente adecuado) y muestran un grado de satisfacción de 4 puntos sobre 5. 3 estudiantes que se encuentran en situación de desempleo, pero 2 se encuentran ante una situación de paro voluntario. Siete de los encuestados han continuado con una formación posterior de posgrado.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa se realizó el 16 de marzo de 2022 por la docente Ana Belén Fernández Souto.

INFORME	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
---------	---------------------	-------------	--------

<p>Informe de Evaluación Externa 16/03/2022</p>	<p>Sería conveniente hacer una prueba de nivel idiomático a los alumnos para asegurarse de que pueden seguir la materia sin problema. En este sentido, comentan que la materia obligatoria de Inglés que tienen en el primer curso es "demasiado fácil" y que hay mucha diferencia entre esta asignatura y aquellas otras específicas de comunicación que se imparten en ese idioma.</p>	<p>Esta sugerencia trasciende las competencias de la dirección del Grado en Comunicación Audiovisual ya que esta materia (en su planificación, organización y desarrollo) depende del Instituto de Lenguas Modernas. Si a los alumnos se les exige un nivel de idioma, esto debe aparecer en la memoria de verificación. En el Grado de Comunicación Audiovisual no se establece un nivel de idioma mínimo para acceder al grado, por lo que los niveles de inglés al comenzar son heterogéneos (entre A2 y C1). Al ser una asignatura de inglés específico no es un curso general de un nivel concreto, pero se sitúa en un B2. La asignatura de inglés se imparte en 1º y aunque hay 3 grupos, están juntos los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, por lo que los contenidos se han adaptado a estos grupos heterogéneos. Hace años, cuando se impartían por separado, eran más específicos.</p> <p>Se imparten en inglés 3 asignaturas (uno en 3º, dos en 4ª, y dos de ellas son optativas). En esos años entre la asignatura de inglés y las asignaturas de 4º los niveles sufrieron variaciones. Es el grado el que establece qué asignaturas se imparten en inglés, ya que en la memoria de verificación el idioma de impartición que aparece es el español. Si los alumnos tienen problemas para seguir una asignatura íntegramente en inglés, pueden matricularse en otra, no se les puede exigir una prueba de nivel para matricularse en asignaturas de 3º o 4º.</p> <p>El ILM, a través de los tutores CLIL, puede asesorar y acompañar a los docentes para mejorar su docencia en inglés. Otros grados incorporan actividades en inglés a lo largo de todo el grado con una progresión y utilizando el enfoque CLIL para apoyar la adquisición de contenidos y lengua inglesa. Gracias a todos por vuestras aportaciones. Por el momento no es posible atender a esta sugerencia tal y como se planteaba por el evaluador (realizar prueba de nivel idiomático), pero se puede tener en cuenta de cara a futuras modificaciones del grado y además se pueden tomar acciones como las planteadas por el ILM de cara a la utilización del modelo CLIL por parte de los docentes que imparten materias en inglés. Se procede al cierre de la sugerencia.</p>	<p>Cerrada</p>
---	--	--	----------------

	<p>Los estudiantes comentan que se les anima a realizar estancias en el extranjero, pero demandan tener más información y más ayuda en este sentido. Se quejan de la dificultad de seleccionar materias compatibles con los planes de estudio de otras universidades (por ejemplo, en las becas Erasmus). Parece que debería insistir más en las charlas informativas para animales a estudiar en el extranjero, haciendo hincapié en las ventajas académicas.</p>	<p>Se traslada al Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado la necesidad de revisar los criterios para el reconocimiento de créditos y al mismo tiempo se priorizan los convenios con mayor compatibilidad con nuestros programas. Desde comienzo de curso, se está trabajando en coordinación con la Vicedecana de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales para que el coordinador de Internacional del grado en Comunicación Audiovisual realice un estudio de viabilidad de los planes y convenios existentes para orientar mejor a los interesados e interesadas en participar en este tipo de programas de movilidad.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Algunos estudiantes también opinan que en el plan de estudios hay demasiadas materias relacionadas con la ética y la deontología y que hay pocas específicas sobre el uso de la tecnología. Estos comentarios deben ponerse en entredicho al revisarse el plan de estudios, pero sería aconsejable entablar cauces de comunicación con los alumnos para evitar este malestar puntual y dar las explicaciones oportunas.</p>	<p>Al margen de las asignaturas afectadas que dependen del Instituto de Humanismo y Sociedad (Ética y Humanismo Cívico) y cuya gestión en cuanto a directrices debería desarrollarse en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación (al tratarse de asignatura comunes a todos los grados), en lo relativo a la materia que atañe directamente a Comunicación Audiovisual (Deontología de la Comunicación Audiovisual) se ha hecho un análisis previo con el docente titular del curso para intentar paliar la percepción negativa entre los estudiantes, orientando el contenido hacia planteamientos más instrumentales y pragmáticos de modo que alumnos y alumnas perciban con claridad la relevancia de esta asignatura en su formación universitaria.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Respecto al Proyecto fin de grado, considero positivo que se trabaje como una materia, pero los alumnos demandan que no se circunscriba única y exclusivamente a llevar a cabo un plan de negocio. Quizás pueda estudiarse la optatividad de esta temática y permitir que puedan llevar a cabo proyectos más vinculados a la investigación o al ámbito creativo, sin perder de vista los contenidos teóricos que deben recogerse en un trabajo de este tipo.</p>	<p>En coordinación con la docente de la materia, se ha implementado un plan para que, respetando los resultados de aprendizaje, las competencias, el contenido y el sistema de evaluación recogidos en la memoria de verificación en lo relativo a la asignatura, se pueda recoger esta sugerencia en el desarrollo del TFG: 1- Desarrollando un plan de negocio. 2- Realizando una investigación sobre el tema/proyecto/área de aplicación. 3- Debiendo tener una producción audiovisual como producto evaluativo de apoyo al proyecto redactado al final de la materia.</p>	<p>Abierta</p>

	<p>La Universidad intenta poner en valor la faceta docente de sus profesores pero es recomendable que también les ofrezca herramientas para promocionar internamente y que valore de forma muy positiva (no sólo de forma económica) la consecución de quinquenios, sexenios y acreditaciones. Un profesor que investiga es siempre mejor docente. Atendiendo a esta máxima, si la universidad quiere potenciar aún más la faceta docente debe apoyar a sus profesores en la carrera investigadora y académica (ayudas anuales para asistencia a congresos, publicaciones, traducciones de artículos, soporte -no sólo en cuanto a la gestión económica- de los proyectos de investigación, acceso a programas de doctorado -como doctorandos y como directores de tesis, etc). Para poder llevar a cabo este equilibrio, los docentes también deberían rebajar su carga docente para poder atender a las cargas de investigación y gestión. Estas acciones favorecerían el equilibrio entre la carga docente e investigadora de los profesores.</p>	<p>Pendiente</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Sería interesante para futuras evaluaciones, contar también con la opinión de egresados y empleadores, para conocer el punto de vista más externo de estos colectivos vinculados con el grado.</p>	<p>Se tendrá en cuenta de cara a las evaluaciones externas del próximo curso. En otros foros ya se ha seguido esta línea (Comisiones de Calidad de centros y titulaciones), muy interesante por poder contar con la opinión de dos grupos de interés de mucha importancia; por contra, nos encontramos con la dificultad habitual de poder convocar a estos grupos de interés externos a la Universidad.</p>	<p>Cerrada</p>

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 01/07/2008	No hay.	No procede.	-
Informe de modificación ANECA 22/10/2010	No hay.	No procede.	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio. Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	CERRADO

	<p>Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título</p>	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p> <p>Octubre 2021: gran mejora de los números de matrícula.</p> <p>Octubre 2022: se mantiene una tendencia de crecimiento satisfactoria, pero sobre todo de estabilidad de tasa de matrícula respecto a los dos años precedentes. La oferta de compaginar los estudios de AUD con PER o PRP abre una nueva vía de crecimiento.</p>	<p>ABIERTO</p>
<p>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012</p>	<p>Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.</p>	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	<p>CERRADO</p>
	<p>Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).</p>	<p>Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.</p>	<p>CERRADO</p>

	Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 31/01/2013	Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 30/07/2014	No hay.	No procede.	
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Objetivos de investigación pautados por los IP del grupo de investigación. Octubre 2019: No corresponde a la dirección de Grado pautar los objetivos de investigación. Estos surgen del IP del grupo de investigación. Noviembre 2020: Son los respectivos IPs de los grupos de investigación los que tienen competencia sobre esas cuestiones, no de la dirección del Grado. Octubre 2021: competencia de investigación, no direcciones académicas. Octubre 2022: Al tratarse de una cuestión de Investigación la competencia de su planificación y evaluación trasciende a la dirección de la titulación.	ABIERTO
Informe de modificación ANECA 04/07/2016	No hay.	No procede.	
Informe de seguimiento ACPUA 03/06/2019	No hay	No procede.	
Informe de modificación ACPUA 03/06/2019	No hay	No procede.	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2021-2022

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2021-2022

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Potenciar la proyección externa del Grado	Lanzamiento de la página específica de Instagram del Grado en Comunicación Audiovisual para crear comunidad entre públicos afines (estudiantes y futuros candidatos) y lograr visibilidad y notoriedad exterior (igualmente con públicos externos e internos) Se realiza el evento con éxito a escala reducida en el que estudiantes, docentes e invitados externos asisten al estreno de los cortometrajes producidos en la asignatura Producción II.	100 %	Acciones de proyección externa realizadas	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-02: Participar en el análisis e implementación de buenas prácticas en los procesos de captación	Realizado junto al resto de direcciones del Área de Comunicación. Se pautan las premisas a implementar en el siguiente curso/campaña de captación. Se realizó correctamente desde el Grado la planificación diseño de concursos y talleres para que el departamento de IU hiciese la difusión debida. Se han respondido desde el grado a las solicitudes pertinentes de este tipo de actividades. Se han propuesto, motu propio, diferentes talleres y actividades con públicos afines (colegios e institutos)A fecha actual (septiembre, la campaña se cierra en octubre) se han realizado 31 entrevistas, 16 talleres de preuniversitarios y 3 jornadas de Open Day. En el primer caso, al estar abierto el periodo de matriculación para el próximo curso, todavía pueden producirse más por lo que no se puede cerrar el objetivo.	100 %	Implementación de acciones de análisis y mejora en los procesos de captación	Sí	Sí	ALCANZADO

OP-03: Integración de la empresa en actividades docentes y extraacadémicas	Se han realizado durante el curso distintas actividades para potenciar este tipo de relación externa con ponentes e instituciones como GA Consultores, Javier Olivares o Jaime López.	100 %	Actividades desarrolladas para fomentar la integración de la empresa	7	7	ALCANZADO
OP-04: Identificación de fondos de bases de datos existentes	Se realizó en coordinación con las otras titulaciones del área.	100 %	Identificación de bases de datos y recursos realizada	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-05: Colaborar en la mejora de la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción	Se ha informado e insistido al claustro en distintos foros (reuniones de coordinación, juntas de centro, comunicación desde la dirección de la titulación) en la importancia de este proceso, se ha informado de los cauces y métodos a seguir, se han recogido y trasladado también las propuestas que los docentes tienen al respecto. A cierre del curso, siguen detectándose deficiencias en los procesos que perjudican la tasa de respuesta (la modalidad de la realización de las encuestas online vs. papel). Se ha ido informado a los estudiantes de la titulación mediante distintas vías: en las respectivas reuniones de delegados, desde la dirección de la titulación a nivel general, desde cada una de las materias y a través del PAT de la importancia de cumplimentar el proceso. Se han planteado en distintos foros (reuniones de coordinación, juntas de facultad, comisiones de calidad del centro) distintas posibilidades y propuestas para intentar mejorar los índices de respuesta.	100 %	Tasa de respuesta alcanzada	40	55	ALCANZADO

<p>OP-06: Mejorar el resultado de la encuesta de egresados</p>	<p>Se ha experimentado un crecimiento de un punto respecto a la valoración del curso anterior. Todavía se detectan cuestiones heredadas de la situación de pandemia pero los registros reflejan la valoración de manera más parecida a la situación pre-COVID, no hay ningún ítem sometido a encuesta suspenso, como sí ocurría en el curso anterior. La labor de concienciar a los estudiantes para que valoren la totalidad de sus estudios en lugar de experiencias concretas al igual que realizar cambios para establecer sinergias entre las materias (recuperando rodajes, proyecciones públicas, etc.) ha permitido que los alumnos y alumnas de último año mejoren su percepción. Se ha realizado periódicamente por múltiples vías: PAT, asignaturas, dirección de la titulación y reunión de delegados. Pese a no experimentar mejorías en la tasa de respuesta, se han determinado pautas para implementarse el próximo curso e intentar paliar la situación (charlas informativas)</p>	<p>100 %</p>	<p>Grado de satisfacción</p>	<p>7</p>	<p>7,5</p>	<p>ALCANZADO</p>
<p>OP-07: Establecer/mantener contacto con centros de formación profesional afines del área</p>	<p>Se han mantenido contactos/encuentros con la mayoría de los centros estratégicos y se han abierto vías de diálogo para mantener una colaboración estrecha: CPA, Los Enlaces e IES Pedro de Luna. Se han localizado a las personas de interés relevantes en los centros estratégicos: Los Enlaces, CPA, IES Pedro de Luna y la Escuela de Cine Un Perro Andaluz. Las conversaciones siguen abiertas con los interlocutores y se concretarán las acciones a desarrollar durante septiembre-octubre.</p>	<p>100 %</p>	<p>Actividades realizadas con centros</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>ALCANZADO</p>

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2022-2023

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADORES PREVISTOS
OP-01: Potenciar la proyección externa del grado con festivales cinematográficos.	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores	Renovación de convenios de colaboración con los principales Festivales Cinematográficos de la C.A. Julio de 2023.	Convenios renovados: Sí
OP-02: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones estratégicas.	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores	Participación en actividades y eventos organizados o dirigidos a entidades afines estratégicas o en el papel de representación institucional. Julio de 2023.	Colaboración con Mesa del Audiovisual Aragonés: Sí Colaboración con CTA: Sí Colaboración con Cluster Audiovisual Aragonés: Sí Colaboración CARTV: Sí
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones educativas estratégicas.	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores y no únicamente como elementos de captación.	Evaluación y análisis de la situación de agentes de interés. Identificación de interlocutores. Establecimiento de contacto. Planteamiento de actividades/colaboraciones. Julio de 2023.	Interlocutores identificados: Sí Contacto establecido con interlocutores identificados: Sí Propuestas de actividad/colaboración con interlocutores identificados: Sí

<p>OP-04: Favorecer la integración de la empresa en el ámbito académico.</p>	<p>Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que complementan la formación de los estudiantes y establecen relaciones institucionales con el ámbito profesional, se deben continuar de manera estratégica estas labores.</p>	<p>Evaluación y análisis de la situación y necesidades formativas para ser cubiertas con apoyo externo. Contacto con agentes de interés. Diseño y desarrollo de actividades conjuntas. Julio de 2023.</p>	<p>Actividades desarrolladas e integradas en la actividad académica con entidades/agentes profesionales estratégicos: Sí</p>
<p>OP-5: Restablecimiento de actividades extra académicas en suspenso desde la pandemia.</p>	<p>Tras la pandemia es un momento de recuperar actividades extra académicas idiosincrásicas del Grado.</p>	<p>Evaluación y análisis de la situación. Selección de las actividades a recuperar / adaptación y rediseño a la nueva situación. Estudio de su implementación. Desarrollo de las evaluadas como viables/interesantes. Julio de 2023.</p>	<p>Gala de la Facultad desarrollada: Sí Gala Raccord desarrollada: Sí Cineclub rediseñado: Sí</p>
<p>OP-6: Colaboración con Ediciones USJ para la publicación de manuales online o físicos de las materias del grado.</p>	<p>No se realizan acciones de este tipo pero puede ser positivo para la práctica docente.</p>	<p>Evaluación y análisis de la situación. Elaborar la propuesta en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación. Julio de 2023.</p>	<p>Propuesta realizada: Sí</p>
<p>OP-7: Colaboración con el departamento de Orientación Profesional y Empleo para promover las prácticas de egresados.</p>	<p>Se realizan colaboraciones con el departamento pero puede ser interesante desarrollar acciones ad hoc para este colectivo de egresados que demanda planes de este tipo.</p>	<p>Evaluación y análisis de la situación. Elaborar la propuesta en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación. Julio de 2023.</p>	<p>Propuesta realizada: Sí</p>

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	40	40
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,33	0,20	0,14	0,23	1,2	1,08
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	26	20	15	14	30	11
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	90	82	63	60	76	55
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU	-	7,5	6,8	7,1	7,4	7,5
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	72,9%	65,7%	67,8%	82,8%	68,7%	66,6%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	3,3	3,8	4,0	5,4	7,8	7,9
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	86,5%	95,9%	100,0%	96,7%	98,3%	83,9%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,3	8,4	8,6	8,7	8,8	8,8
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,1	7,5	8,0	NP	8,9	9,0
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,8	8,6	9,6	8,2	7,2	NC
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	6,7	8,9	8,7	8,5	8,4	8,2
15	IN-069	Tasa de rendimiento	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%
16	IN-071	Tasa de abandono	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%
17	IN-072	Tasa de graduación	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%
18	IN-070	Tasa de eficiencia	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%
19	IN-112	Tasa de éxito	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%
20	IN-113	Tasa de evaluación	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%
21	IN-047	Número de egresados	28	32	15	13	13	19
22	IN-085	Satisfacción de los egresados	7,0	7,6	8,1	6,4	6,5	7,5
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,7	NP	8,6	NP	8,4

ANEXO 2: PROCESO DE ADMISIÓN

En reunión con fecha 5/4/2022 de la Comisión de Admisión con asunto Admisión a Grados en el Curso 2023-2024, se contempló en el resumen de acuerdos la revisión del proceso de admisión para valorar la modificación de la nota de admisión utilizada para ordenar a las solicitudes cuando se registra exceso de demanda en una titulación en una fase de admisión y trasladarlo a través de las memorias anuales incluyéndolo en un subapartado sobre el proceso de admisión y procedemos:

La Universidad San Jorge cuenta con un órgano encargado de definir los criterios de admisión para los estudios de grado que se denomina Comisión de Admisión. La Comisión de Admisión determina anualmente los periodos o fases de admisión para presentar las solicitudes a estudios de grado en cada curso académico, entre los que se incluye el Grado objeto de solicitud, y fija el procedimiento de admisión de conformidad con lo dispuesto en la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Terminados los plazos de presentación de solicitudes de cada periodo de admisión, se adjudican las plazas que hayan resultado vacantes tras la adjudicación realizada en las fases previas de admisión al curso académico correspondiente, conforme a los criterios establecidos por la Comisión de Admisión. En el supuesto de que en una fase de admisión la demanda de solicitudes supere la oferta de plazas, se procederá conforme al procedimiento fijado por dicha comisión.

Toda la información relativa al procedimiento de admisión se publica y actualiza anualmente en la página web de la Universidad: <https://www.usj.es/futuros-alumnos/admision-matricula/grados>

El periodo ordinario de admisión finaliza el día que determine la Comisión de Admisión (debidamente publicado en la página web de referencia), o, en su defecto, el 15 de octubre. A partir de esa fecha se considera periodo de admisión extraordinario y la admisión será resuelta por quien ejerza el cargo de Rector de la Universidad, requiriendo la cumplimentación de una solicitud de admisión extraordinaria para poder formar parte del proceso.

ANEXO 3: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual

El 25 de enero de 2023, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Disculpa su ausencia.
- Vicedecana del Área de Comunicación. Disculpa su ausencia.
- Director del Grado de Comunicación Audiovisual.
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador.
- Representante Personal Técnico y de Gestión / Soporte Técnico Audiovisual.
- Alumna 4º de Comunicación Audiovisual, representante de estudiantes.
- Egresado del grado en Comunicación Audiovisual.
- Unidad Técnica de Calidad.
- Empleador.
- Coordinador de calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

Tras la lectura y exposición del análisis del informe, las principales conclusiones fueron las siguientes:

El empleador da las gracias por la invitación a participar y la enhorabuena por los resultados obtenidos. Destaca muy positivamente el nivel técnico tan alto del que disponen los estudiantes y egresados de la titulación. También reseña que no es habitual encontrar en contratos en prácticas tan elevado nivel de productividad y eficiencia. Todas las experiencias han sido muy positivas, incluso produciéndose posibilidades de incorporación tras la finalización de las prácticas. Señala que son personas que también destacan por sus valores y calidad humana, son muy conscientes del impacto y la relevancia de su trabajo, muy abiertos y participativos y admiten todas las propuestas de mejora. Considera que para los estudiantes el formar parte de equipos de alto rendimiento multidisciplinares les aporta una visión a los estudiantes diferencial y transversal de la disciplina.

El docente destaca la necesaria y continua coordinación entre el Servicio Técnico Audiovisual y el grado que no solo se enfoca en paliar las necesidades y afrontar los problemas sino que se centra en la búsqueda de mejoras para seguir estando a la última en términos de tecnología para poder dar el mejor servicio posible tanto a estudiantes como a docentes.

La estudiante se muestra satisfecha en la línea de las encuestas, cree que los estudiantes estiman la titulación como adecuada y matiza que el bajo número de alumnos outgoing se debe, sobre todo, a causas personales de diferente índole más que a otros condicionantes.

El representante de Calidad cree que se ha indicado todo y que no es necesario aportar ni matizar mucho más de lo expuesto, traslada la enhorabuena por los resultados obtenidos y se muestra muy alentado por las cifras de matrícula. Agradece la participación de los asistentes haciendo hincapié en la importancia de que agentes de interés para estos procesos, sobre todo externos, tengan a bien en participar.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2021-2022.