

Memoria Anual del Programa
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2019-2020



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	5
1.5. Nota media de acceso	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	10
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	10
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	12
4. PROFESORADO.....	12
4.1. Datos profesorado	12
4.1.1. Profesorado 2019-2020	12
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	13
4.1.3. Perfil profesorado.....	13
4.1.4. Categoría del profesorado.....	14
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	14
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	14
4.2. Análisis profesorado	15
4.3. Calidad del profesorado.....	16
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	16
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	16
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	16
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	17
4.3.5. Análisis evaluación profesorado.....	17

4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	18
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	19
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		20
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		20
5.1.	Infraestructuras.....	20
5.2.	Personal de apoyo	22
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	22
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	22
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	22
5.4.	Calidad de las prácticas externas	23
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	23
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	23
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	25
5.5.	Calidad del programa de movilidad	25
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	26
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	26
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	27
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	28
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		30
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		30
6.1.	Actividades destacadas	30
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	32
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		33
7.1.	Distribución de calificaciones	33
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	34
7.3.	Tasas de rendimiento.....	35
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	36
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	37
7.6.	Tasa de evaluación por materia	39
7.7.	Alumnos egresados.....	40
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	41
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	41
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	42
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		43
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		43
8.1.	Satisfacción de los alumnos	43
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	43
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	43
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	44

8.2.	Satisfacción de los egresados	44
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	44
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	44
8.3.	Satisfacción del personal docente	45
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	45
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	45
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	46
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	46
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	46
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	46
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	46
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	46
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	47
	Orientación a la mejora	48
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	48
9.1.	Evaluador externo.....	48
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	48
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2019-2020	51
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	51
10.1.1.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	51
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2019-2020	52
12.	PLAN DE ACCIÓN 2020-2021	57
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	61
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual	63

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	22	20	33	20	14	23
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,22	0,20	0,33	0,20	0,14	0,23

1.2. Número de alumnos matriculados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	16	10	22	16	14	14
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	3	0	4	4	1	0
Alumnos matriculados curso anterior	106	98	86	90	82	63
Graduados curso anterior	-24	-17	-16	-28	-32	-17
Bajas	-3	-5	-6	0	-4	0
TOTAL	98	86	90	82	63	60

*Incluidos estudiantes del Doble grado.

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nº alumnos matriculados en 1º	16	12	23	16	14	17
Nº alumnos matriculados en 2º	11	23	5	15	14	13
Nº alumnos matriculados en 3º	37	11	27	11	16	17
Nº alumnos matriculados en 4º	33	27	13	26	14	13
Nº alumnos matriculados en 5º (doble)	NP	13	9	4	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (doble)	NP	0	13	10	5	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PAU	14	8	16	1	1	0
EVAU	NP	NP	NP	14	12	9
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0

Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	NP	NP	1	0	0
Formación Profesional	2	2	6	0	0	5
Con título universitario	0	0	0	0	1	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	10	22	16	14	14

1.5. Nota media de acceso

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,4	7,0	6,8	6,4	6,8	NP
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	7,5	6,8	7,1

1.6. Análisis datos de matrícula

Los registros de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2019/20 han igualado los del ejercicio anterior (14 estudiantes ambos años). Se puede apreciar cierta estabilización en las cifras de los últimos 5 años situándose entorno a la media anual de matriculación.

Esa estabilidad puede apreciarse en el hecho de que pese a que se graduaron 17 estudiantes el curso anterior (suponiendo la novena promoción del Grado en Comunicación Audiovisual en hacerlo), la cifra de alumnos matriculados únicamente ha variado de 63 a 60 alumnos (además de no haberse producido ninguna baja).

Por su procedencia, resulta especialmente reseñable los 5 estudiantes que proceden de estudios convalidados de FP (ingreso muy superior al de otros años anteriores salvo el curso 2016/17). El resto, acceden mediante EVAU.

En cuanto al perfil de nota de acceso, la media de calificaciones de los estudiantes que accedieron al grado ha subido del 6,8 del curso anterior al 7,1 de 2019/20.

Los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe seguir ya que la estabilización en las cifras debe ser la primera etapa para conseguir los siguientes objetivos: aumentar los estudiantes de nuevo ingreso. Si bien esta tarea no es una responsabilidad directa ni de los Grados ni de los docentes, es necesario continuar con el trabajo coordinado con los departamentos correspondientes (Información Universitaria) de modo que las acciones emprendidas redunden positivamente en las cifras de captación.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos en los referente al Grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen.

Incluso en aquellas materias, sobre todo, primer y segundo curso, en las que los alumnos de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras carreras de la rama, el número de matriculados sigue resultando manejable y adecuado. En aquellas circunstancias que se detecta una excesiva matriculación que pueda perjudicar al desarrollo de la asignatura, los grupos se han dividido por materia en A y B facilitando sobremanera el desarrollo de la actividad académica de manera adecuada en cada caso.

Estas cuestiones resultan especialmente positivas en aquellas materias , de las que el Grado en cuestión es proclive a desarrollar, en las que el componente práctico está muy presente facilitando su correcto funcionamiento y el máximo provecho por parte de los estudiantes. Con grupos de menos de 30 estudiantes es posible desarrollar uno de los puntos fuertes en la personalidad y en la idiosincrasia misma de la titulación que entronca con la de la propia Universidad San Jorge: atención cercana y personalizada (que en grupos mayores sería muy complicado o imposible de desarrollar con tanta profusión).

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

A causa de la suspensión de la presencialidad por la pandemia, el año pasado no se celebraron todas las reuniones e coordinación previstas (durante el segundo cuatrimestre que se vio especialmente afectado, aunque sí que hubo junta de centro y reuniones de cierre de forma telemática). Sí que se hicieron, además, reuniones extraordinarias para constituir, comunicar e implementar las medidas académicas y de seguridad que se plantearon tras declararse el confinamiento. Estas reuniones fueron tanto específicas dentro del grado como generales por parte de la dirección de la Facultad (en el área de Comunicación). Fueron particularmente importantes para coordinar en tiempo record la adaptación de las medidas de seguridad y el desarrollo de todas las clases en una modalidad online adaptada a las nuevas circunstancias. Estas medidas y coordinación permitieron que las materias siguieran desarrollándose independientemente de las causas sobrevenidas y no se perdiese ni una sola hora de clase (ya que la implementación de las medidas fue precedida de una planificación anticipada).

Lo que sí siguió invariable fue el hecho de que, como es habitual, la Dirección del Grado se encarga de leer todas las guías docentes y verificar que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Dirección del Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Reducción de plazas para el grado en Comunicación Audiovisual de 100 a 40</p> <p>Actualización de datos: cronograma de implantación, régimen de permanencia, enlace al sistema de garantía de calidad y personas asociadas al título. Además, inserción de ISCED secundario.</p>	<p>Recibida la notificación por parte del Excelentísimo Señor Director General de Universidades, con fecha de registro 13 de diciembre de 2018 y número de entrada 158-2018/2019, sobre la situación de diferentes programas oficiales en situación de baja matrícula y en la que se solicitaba medidas a adoptar por parte de la Universidad se articula como medida de actuación la disminución de plazas para este Grado.</p> <p>Autorización adecuación DGU: 21/03/2019 Prorroga validez solicitud adecuación: 30/07/2019 Informe favorable ACPUA: 03/06/2019 Acuerdo Gobierno de Aragón para el 2020-2021: 17/12/2019 Orden Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento: BOE 09 de 15/01/2020</p> <p>La reducción de plazas aplica a partir del curso 2020-21.</p>

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2019		CURSO 2019-2020	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
95,7%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2019-2020 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Tras la implantación el curso anterior de la nueva estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se ha continuado avanzando en este aspecto, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se obtuvo la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, que permitió a su vez obtener la acreditación institucional de la Facultad hasta marzo del 2025. Dentro de las acciones tomadas, se realizó la primera auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, se fueron incluyendo nuevos grupos de interés en las diferentes Comisiones de Calidad y se trabajó en la creación del Informe de Revisión del SGC 2019-2020, donde se recoge toda la actividad desarrollada en materia de calidad en la Facultad a lo largo del curso.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	2+0*	0	0	0	2
Incidencias	3+0*	0	0	0	3
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	2+0*	0	0	0	2
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	3+0*	0	0	0	3
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
TOTAL					10

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Transporte	Ampliación de la ruta de bus	Por el momento, no se considera necesario ampliarla.	Cerrado
Sugerencia	Mobiliario	Instalación de perchas en los servicios de mujeres	Pendiente respuesta	Abierta
Queja	Informática	Bloqueo acceso plataforma Netflix	Si existe necesidad para las clases debe solicitar el docente eliminar el bloqueo.	Cerrado
Queja	Transporte	Servicio circular en vez de rutas	Pendiente respuesta	Abierta
Queja	Mobiliario	Cortina rota	Pendiente respuesta	Abierta
Incidencia	Transporte	Fallos en las paradas de la ruta	Se modifican las rutas	Cerrado
Incidencia	Mobiliario	Necesidad de material óptico	Se adquiere el material necesario	Cerrado
Incidencia	Mobiliario	Fuente de agua en la facultad	Pendiente respuesta	Abierta
Consulta	Gestión académica	Protocolo cancelación de clases por el COVID	Se está trabajando en realizar un protocolo.	Cerrado
Consulta	Calidad	Realización de encuestas de evaluación	No se van a realizar este semestre	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Sugerencia	17	12	2	6	0	2
Incidencia	5	3	2	4	1	3
Reclamación	0	0	0	1	0	0
Agradecimiento	2	0	0	0	0	0

Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	11	2	12	3	0	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	35	17	16	14	1	10

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El curso 2019/2020 se mantuvo en registros bajos respecto al número de quejas e incidencias. Si bien el número de quejas aumento en 3 más respecto al ejercicio anterior, se mantiene en cifras bajas respecto a años anteriores que fueron notablemente superiores. Ocurre de igual modo con las incidencias ya que aumentaron de 2 a 3 pero no suponiendo nunca un incremento preocupante.

La canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora. Habría que destacar que la mayoría de incidencias, sugerencias y quejas no son responsabilidad directa o exclusiva del Grado ya que serían solicitudes que hacen referencia, eminentemente, a Infraestructuras y Servicios (incidencias de transportes, estado de las instalaciones y equipamientos varios). En las que la titulación sí ha tenido una influencia directa puede destacarse, frente a las otras, que la incidencia en cuestión fue cerrada y solucionada. A modo de reflexión general, tras las modificaciones en los sistemas de evaluación tras la cancelación de las clases presenciales por la epidemia de COVID-19, resulta llamativo que no exista un aumento notable de incidencias de este tipo, lo que puede significar que tanto los cauces de información como los protocolos establecidos por la Universidad San Jorge y los grados (direcciones, docentes, tutores y Vicedecanato de Estudiantes) en cuestión funcionaron de manera adecuada.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2019-2020

MATERIA	GRUPO	ECTS
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	3
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	5
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	1
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	3
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	3
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	3
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	3
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	3
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	3
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	Grupo 3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	6
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6

32112 - GUIÓN TELEVISIVO	Grupo 4A	6
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	Grupo 4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	1
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	5
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	Grupo 4A	6
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Subgrupo 1A1	3
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Subgrupo 1A2	3
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Subgrupo 2A1	3
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Subgrupo 2A1	3
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Subgrupo 2A2	3
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Subgrupo 2A2	3
TOTAL		369

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
37,1%	32,4%	28,1%	30,2%	24,9%	34,2%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Doctorado	NO	-	-
12	Doctorado	NO	-	-
9	Doctorado	NO	-	-
18	Doctorado	SI	1	1
18	Doctorado	SI	1	1
24	Doctorado	NO	-	-
24	Doctorado	NO	-	-
1	Doctorado	SI	-	-
24	Doctorado	NO	-	-
21	Doctorado	NO	-	-
25	Doctorado	NO	-	-
11	Doctorado	NO	2	-
6	Máster	NO	-	-
5	Doctorado	SI	-	1
3	Doctorado	NO	-	-
18	Doctorado	SI	1	-
6	Licenciatura	NO	-	-
27	Grado	NO	-	-
9	Doctorado	SI	-	1

12	Doctorado	SI	-	1
12	Licenciatura	NO	-	-
3	Doctorado	SI	-	-
12	Doctorado	NO	-	1
6	Doctorado	NO	-	-
12	Doctorado	SI	4	1
6	Doctorado	SI	1	-
12	Licenciatura	NO	-	-
9	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorado	SI	-	1

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
% doctores acreditados	77,8%	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%
% doctores no acreditados		14,7%	14,7%	37,8%	31,3%	35,5%	41,4%
% licenciados doctorandos	22,2%	26,5%	41,3%	5,4%	6,3%	3,2%	0,0%
% licenciados		14,7%	6,7%	21,6%	28,0%	29,0%	17,2%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
% doctores acreditados	42,9%	41,8%	39,3%	30,1%	33,1%	31,4%	33,3%
% doctores no acreditados		11,5%	15,7%	52,6%	44,2%	50,5%	49,6%
% licenciados doctorandos	57,1%	38,5%	37,9%	5,8%	3,7%	2,7%	0,0%
% licenciados		8,2%	7,1%	11,6%	19,0%	15,5%	17,1%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Alumnos matriculados EJC	53,7	59,2	47,0	52,3	48,9	55,9
PDI EJC	10,2	11,7	14,4	13,6	12,2	10,3
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,3	5,1	3,3	3,8	4,0	5,4

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
II Liga del Debate de la USJ	Fuera del aula. Transversal a las áreas

Integración de las narrativas transmedia y el patrimonio cultural aragonés.	Docente adscrito al Grado en Comunicación Audiovisual
Materias en inglés	English (primer curso), Intercultural Communication (segundo curso), Audiovisual Media History (tercer curso), Advanced Editing in cinema (cuarto curso) y Contemporary Art (cuarto curso).

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2019/20 se ha graduado la segunda promoción del nuevo plan de estudios (2014) en el que se comparten materias y docentes con otras titulaciones, lo cual sigue posibilitando una mejor gestión de los recursos humanos.

En primer lugar, cabe destacar que la totalidad de los profesores adscritos al Grado durante dicho curso son doctores: Joseba Bonaut, Ignacio Lasierra, Héctor Oliva, Javier Calvo, Elena Capapé, Javier Hernández, Antonio Prieto y Víctor Manuel Pérez. El profesor Lucas Castán sería el único perfil licenciado dado que está vinculado al ámbito profesional. Si, al mismo tiempo, analizamos los datos relativos al resto de profesores no adscritos al Grado pero que imparten docencia en el mismo, podemos encontrar una dinámica similar. La mayor parte de los docentes son doctores con pequeñas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es profesional.

Asimismo, debido a que la mayor parte de los docentes adscritos al grado son doctores, el porcentaje de esa categoría adquiere relevancia en cuanto a ECTS impartidos. El siguiente paso irá vinculado a aumentar el porcentaje de acreditaciones según las necesidades de desarrollo de la carrera profesional académica y de investigación. De igual modo, el Grado cuenta con profesores asociados de perfil profesional; de ahí, los porcentajes relativos a profesores licenciados / máster de forma global.

El ratio de alumnos/profesor ha aumentado a un 5,4 respecto a los 4 del año precedente . Es una cifra que estaría en la media siendo superior todos los cursos previos que aparecen referenciados (otro dato que ratifica la estabilidad de matrícula). Esta cifra puede responder a cuestiones ya comentadas previamente, como la existencia de grupos con pocos alumnos y la finalización de sus estudios por parte de grupos numerosos. De igual modo, y aunque el ratio podría ser más elevado sin considerarse perjudicial para el desarrollo académico de los estudiantes, al mismo tiempo, se considera un ratio adecuado para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2019/20, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: English (primer curso), Intercultural Communication (segundo curso), Audiovisual Media History (tercer curso), Advanced Editing in Cinema (cuarto curso) y Contemporary Art (cuarto curso). En estas asignaturas suelen conformarse grupos muy multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

Por último, es necesario destacar la importantísima labor e implicación del claustro al implementar las medidas propuestas para seguir impartiendo el 100% de la docencia y terminar el curso en todas las materias de la mejor forma posible dadas las circunstancias tan adversas en las que se produjo. El esfuerzo continuado y dedicación habitual de los profesionales del grado, se vio incrementado y redoblado durante ese difícil periodo.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de profesores/materias	54	64	74	74	64	30
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	53	63	64	71	64	29
% PROFESORES EVALUADOS	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%	100%	96,7%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de profesores/materias	54	63	73	72	63	30
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	53	62	63	69	63	29
% profesores sometidos a evaluación parcial	98,1%	98,4%	86,3%	95,8%	100%	96,7%
Valoración: Excelente	1	0	4	1	8	4
Valoración: Muy bueno	11	13	12	20	18	7
Valoración: Bueno	32	30	29	34	30	14
Valoración: Adecuado	6	7	5	1	1	1
Valoración: Deficiente	0	3	0	3	1	1
Baja tasa de respuesta	3	9	13	10	5	2
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,2 (70,1%)	8,0 (68,0%)	8,3 (70,4%)	8,4 (71,5%)	8,6 (65,5%)	8,7 (59,8%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)

4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de tutores	NP	1	1	2	1	NP

Número de tutores sometidos a evaluación	NP	1	1	2	1	NP
% tutores sometidos a evaluación	NP	100%	100%	100%	100%	NP
Valoración: Excelente	NP	0	0	1	0	NP
Valoración: Muy bueno	NP	0	0	0	1	NP
Valoración: Bueno	NP	1	1	1	0	NP
Valoración: Adecuado	NP	0	0	0	0	NP
Valoración: Deficiente	NP	0	0	0	0	NP
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	7,1 (71,4%)	8,5 (50,0%)	8,4 (56,5%)	9,4 (100%)	NP
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP

4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	ND	2	5	2	1
Valoración: Excelente	0	ND	0	0	1	0
Valoración: Muy bueno	1	ND	1	1	1	0
Valoración: Bueno	1	ND	1	3	0	0
Valoración: Adecuado	0	ND	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	ND	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	0	ND	0	1	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	9	ND	8,3	8,6	9,5	4,9
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,3	ND	8,5	8,5	8,5	8,5

4.3.5. Análisis evaluación profesorado

Resulta destacable el altísimo porcentaje de evaluación de docentes/materias (96,7%) algo inferior al del curso anterior (100%) pero con una tasa de respuesta muy elevada. No obstante, tras las modificaciones en los sistemas de evaluación tras la cancelación de las clases presenciales por la epidemia de COVID-19 y la difícil situación subsiguiente hay que aclarar que solo se evaluaron los docentes/materias correspondientes al I cuatrimestre por lo que la lectura y análisis de los datos está condicionada por la (sobrevvenida) ausencia de ellos, pudiendo llegar a sesgar su interpretación y análisis. Con todo, la situación de confinamiento no impidió que se realizasen procesos análogos a los habituales para conocer los índices de satisfacción generales de los estudiantes y de esa forma, si no al uso de una manera lo más efectiva posible, seguir manteniendo el contacto y obteniendo el máximo *feedback* posible de la comunidad estudiantil pese a las circunstancias extraordinarias y las dificultades derivadas.

Pese a ello, la valoración de las asignaturas/docentes (8,7) es la más alta registrada en los últimos cinco años y se acerca a la media de la USJ (8,9).

La ya mencionada pandemia, hizo imposible conocer registros anteriores como las valoraciones de la asignaturas de TFG. No obstante, es de justicia reconocer que se desarrollaron las clases y actividades de evaluación así como el seguimiento y desarrollo de los proyectos de forma *online* así como también se implementaron otras actividades de formación (charlas, seminarios, mesas redondas, intervención de expertos y profesionales en las materias, etc.) de igual forma (con las respectivas modalidades telemáticas en cuanto se llegó al confinamiento) por lo que la actividad en dicha asignatura se intentó siempre que permaneciese lo más próxima a su formato habitual presencial.

Por el contrario, destaca negativamente que la única calificación de la evaluación completa de la actividad docente resultase como deficiente (haciendo caer la valoración de la titulación hasta la mitad). Esa evaluación completa deficiente coincide con la única valoración deficiente de profesores/materias. Sería conveniente aclarar, que esos únicos resultados fueron obtenidos por una persona que ya no forma parte ni del grado ni de la USJ, por lo que no procede un análisis más profundo o el establecimiento de pautas y plan de acción para proceder a subsanar la situación.

Aún con la falta de registros resulta importante resaltar en este punto que, la docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información con la de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado, su pasión, conocimientos, profesionalidad y cercanía. Por tanto, consideramos que es esencial que desde la Universidad se potencie, valore y premie la calidad docente del profesorado.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Cómo preparar tu acreditación	<p>Objetivo: Reseñar las principales características de los programas de acreditación PEP y ACADEMIA. Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia de acreditarse. 2. Que implica el proceso de acreditación de profesorado. 3. Méritos que se valoran. 4. Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. 5. Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	4 horas
Investigar cualitativamente en CC. Sociales, Humanas y Salud utilizando el software NVivo	<p>Objetivo: Afianzar los fundamentos de la investigación cualitativa para comprender el papel de la herramienta NVivo 12 en el proceso investigador. Conocer los elementos básicos de la herramienta y conexión con los momentos claves del diseño.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1: Paradigmas de investigación y su reflejo en el actual momento de la investigación cualitativa. Principales enfoques cualitativos que pueden marcar el proceso investigador. • Módulo 2: El papel NVivo en la investigación cualitativa. • Módulo 3: El NVivo en la gestión de las teorías del investigador o investigadora. • Módulo 4: Trabajando con las técnicas de producción de la información. De la inducción a la deducción. La categorización y codificación inductiva (Viva). La construcción de la red axial de 	16 horas

	<p>categorización. Afinando la codificación: codificación automática. Frecuencia de palabras y las búsquedas textuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 5: Modelos para el análisis de la información: lineal y secuencial. • Módulo 6: La construcción del informe de investigación. • Módulo 7: Trabajando con investigación mixta. • Módulo 8: Aproximación a las bases de la etnografía digital. Introducción al trabajo con las redes sociales e información producida en internet. El NVivo 	
<p>Coronavirus Covid-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio</p>	<p>Objetivo: Formar e informar sobre las medidas preventivas higiénicas, técnicas y organizativas que pueden llevarse a cabo en la empresa para la prevención del contagio con Coronavirus Covid-19, así como las medidas preventivas a adoptar fuera del trabajo y en caso de contagio de Covid-19 o por contacto con otras personas del entorno laboral o familiar.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. Concepto coronavirus Covid-19 2. Medidas de higiene y prevención personal y colectiva ante Covid-19 3. Evaluación del riesgo de exposición y medidas de prevención higiénicas, técnicas y organizativas a nivel general y en diferentes sectores de actividad 4. Equipos de protección individual (EPIs): tipos de EPIs que pueden ser necesarios. Descripción, colocación y retirada de EPI's. Desecho y descontaminación. Almacenaje y mantenimiento. 5. Gestión de residuos 6. Gestión médica del Covid-19. Comunicación de casos. Trabajadores vulnerables y especialmente sensibles, manejo de casos y contactos estrechos, pruebas y test diagnósticos. Gestión de la incapacidad temporal. Actuación ante casos con síntomas y aislamiento domiciliario. 7. Impacto emocional ante Covid-19. Consecuencias del aislamiento, enfermedad y fallecimiento de familiares y amigos, distanciamiento social, etc. Riesgo psicosocial en el teletrabajo. 	4 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo.

En el curso 2018-2019 se contó, además, con formación específica del área audiovisual (jornadas de Posproducción Digital y VFX); iniciativas impulsadas por el propio grado con repercusión directa en la formación de docentes y en sus materias.

La formación recibida sobre medidas preventivas frente al COVID-19 no siendo una actividad expresamente relacionada con la investigación sí que se valora positivamente como una formación útil y necesaria dadas las circunstancias en las que se desarrolló buena parte del curso 2019/20.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2019/20 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la facultad e incluso de la propia USJ).

Material audiovisual

- Renovación de Tarjetas SD con 8 tarjetas 32GB Clase 10 (95Mbs).
- Renovación 2 baterías V-Lock 14.8V 9AH.
- Reposición del objetivo 35mm F1.5 Samyang.
- Reparación de 2 cámaras JVC.
- Renovación de todo el cableado de focos fresnel y cuarzos.
- Compra de lector CFast, lector Compact Flash y comprobador de pilas.
- Filtros UV y tapas de objetivos.
- Compra de 2 Canon 4000D y 2 Canon 2000D.

Plató de Televisión

De la inversión en tres fases que se plantea en 2018 para la renovación total del plató, se ejecuta la segunda fase en el verano de 2019 casi adelantando todas las compras de la tercera fase. Este verano se instala: CCU, mesa de sonido, sustitución del prompter, tituladora, sistema de intercom y monitores de señal en cámaras. Solo resta para la tercera fase el plató virtual y su integración en el actual plató de tv.

Ejecutada esta segunda fase se plantean algunas mejoras:

- Colgar micrófonos de ambiente en plató.
- Estructurar y fijar los sets de plató.

· Se planteó la renovación de las lámparas de los fluorescentes del plató de televisión. Así como realizar un nuevo esquema de iluminación acorde a los nuevos sets. También cablear todo con DMX para habilitar la utilización de la mesa de iluminación.

Radios

Se instaló el software de radio Zararadio por la falta de mantenimiento del software Xframe en Windows vista.

Se plantea colocar vinilos en las radios y pintar las mesas de los estudios de blanco.

Ediciones de vídeo

Se adquieren e instalan seis ordenadores Mac para las ediciones de vídeo. Se les instala todo el paquete Adobe y Avid, y se le coloca un disco duro externo a cada uno.

Los ordenadores Windows de la tercera edición de vídeo son optimizados y puestos a punto.

Además, fruto de la coordinación constante, se determina un plan de mejora para ser realizado durante los siguientes cursos académicos:

- Doblar el juego de objetivos.
- Continuar renovando las tarjetas SD y las baterías V-Lock.
- Renovar las baterías del Shogun Átomos.
- Sustituir la Canon 7D.
- Digitalizar el sistema de préstamo de material y renovar la normativa de préstamo de material y reserva de espacios (proyecto conjunto con Sistemas de Información).

Como se ha comentado en cursos anteriores, la inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa dado que era uno de los aspectos que los estudiantes más demandaban.

En el curso 2019-2020, finalizó el último plazo de actualización del plató de TV.

Otra de las novedades positivas que ocurrieron durante el curso 2019/2020 fue el incremento en una persona a jornada completa en el Servicio Técnico Audiovisual (anteriormente a media jornada), satisfaciéndose de esta forma una necesidad largo tiempo demandada por el propio departamento y

usuarios. Esta incorporación ha supuesto una mejora significativa del servicio tanto en calidad, horarios y disponibilidad, siendo clave para una mejora también en el funcionamiento del propio grado, de toda la institución y el resto de usuarios del servicio.

A ello, hay que añadir la continuación durante el curso 2019-2020 de la gestión desarrollada el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Unidad Técnica de Calidad	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Servicio de Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Unidad de Orientación Profesional y Empleo	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Unidad de Movilidad Internacional	4	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	2	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de tutores	9	6	6	6	5	NP
Número de tutores sometidos a evaluación	8	6	5	6	5	NP
% tutores sometidos a evaluación	88,9%	100%	83,3%	100%	100%	NP
Valoración: Excelente	5	3	2	3	2	NP
Valoración: Bueno	1	3	3	2	3	NP
Valoración: Adecuado	1	0	0	1	0	NP
Valoración: Deficiente	1	0	0	0	0	NP
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP

5.3.2. Análisis evaluación tutores

De nuevo, la situación sanitaria imperante impidió el registro y obtención de datos al respecto por lo que es imposible hacer una valoración de este ítem. No obstante, resulta extremadamente importante resaltar que durante el primer cuatrimestre el programa PAT se implementó de forma habitual y el contacto entre tutores-tutelados se mantuvo ininterrumpido en el confinamiento mediante métodos *online*. En este contexto, tanto desde la Dirección del Grado como desde el Vicedecanato de Estudiantes se hizo un trabajo concienzudo en el mantenimiento de las líneas de contacto con los estudiantes y delegados en la actualización constante de la información con el apoyo indispensable de los tutores.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	18	14	19	21	6	10
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	18	14	19	21	6	10
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	18	14	18	21	6	10
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	8,3	8,8	8,6	9,6	8,2
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	8,6	7,7	NC	9,8	10,0	8,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	7,9	8,2	-	7,0	9,6	9,8

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	1	0	0	0	-
AGENCIA EFE	0	0	1	0	0	-
AMAPOLA FILMS	0	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	2	2	0	0	-
ASSECO SPAIN	1	0	0	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	1	0	2	0	0	-
ACQUA RADIOTEL	1	0	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	0	1	0	0	0	-
BLACK B&R COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
BLANCO ESPECTACULAR	0	0	1	0	0	-
BRUSAU FILMS	0	0	0	1	0	-

CENTRO DE EMERGENCIAS 112 SOS ARAGÓN	0	0	1	0	0	-
CORPORACION RTVE_TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	1	1	0	0	1	NC
CHIP AUDIOVISUAL	0	0	0	0	0	-
CIUDADANOS	1	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	0	0	1	2	0	-
DEAR WONDER	0	0	1	0	0	-
DEUSENS	0	1	0	0	0	-
DKV SEGUROS	0	0	0	1	0	-
EL FANTASMA PRODUCCIONES	2	1	2	0	0	-
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES	0	0	0	1	0	-
ESTAREGUI&MACHÍN	0	0	1	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	5	0	1	0	0	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA	0	0	0	0	0	-
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS	0	0	0	0	0	-
GETANGELSTUDIOS	0	0	0	0	0	-
IBERCAJA	0	0	0	0	1	7,9
IBERCIVIS	1	0	0	0	1	NC
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	0	2	0	0	0	-
INICIA FILMS	0	0	0	0	1	NC
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	0	0	0	0	1	NC
MAASZOOM	0	0	0	0	0	-
MEDIAPRODUCCIÓN	0	0	0	0	1	NC
NR ADVANCED WAR	0	0	0	0	1	NC
NAT EXPERIENCES	0	0	1	0	0	-
OPEL ESPAÑA	0	0	1	0	0	-
OPTIMA MARKET CONSULTING	0	0	1	0	0	-
PARAMOTION FILMS	0	0	1	0	0	-
PARLAMENTO EUROPEO	0	0	1	0	0	-
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACION_ESTUDIOS ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	0	1	0	0	-
RADIO EBRO	0	0	0	0	0	-

RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	1	0	0	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	0	0	0	-
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	0	0	0	0	1	NC
SECOT- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	0	0	0	0	1	NC
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	0	0	1	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	1	0	0	-
TELEHUESCA	0	0	0	0	0	-
TIRAMISÚ PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	1	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	0	0	0	1	NC
WINEMARKET-INT	0	1	0	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

En este asunto habría que señalar el grandísimo esfuerzo que la Dirección del Grado, el responsable de las prácticas del Grado (Ignacio Lasierra) y la Unidad de Orientación y Empleo realizaron para que pese encontrarnos en una situación tan compleja de confinamiento, restricciones y suspensión de multitud de actividades el 100% de los estudiantes matriculados en la asignatura pudiesen realizar el *practicum* y terminar sus estudios en el curso académico. Todos los estudiantes pudieron realizar sus prácticas.

Tan solo fue posible conocer el grado de satisfacción de uno de los 10 estudiantes inscritos al programa sobre su satisfacción respecto a la empresa en la que realizaron el programa de prácticas, de nuevo, por lo extraordinario de las circunstancias, por lo que no hay información suficiente para hacer una valoración completa de este ítem. No obstante, la comunicación y contacto entre estudiantes-tutor académico de prácticas así como con el propio departamento fue (y es) constante teniendo una valoración precisa y detallada de cada una de las casuísticas existentes pese a que los instrumentos de evaluación habituales fuese imposible desarrollarlos. Dadas las complicadas circunstancias tanto la valoración de los estudiantes con el programa (8,2) como la del docente tutor responsable (8,7), siendo menor que la de ejercicios anteriores, no ha decaído a niveles preocupantes e indica la fortaleza del sistema pese a los serios condicionantes y dificultades externas.

Sí que pudo medirse y es muy importante resaltar la alta satisfacción de las entidades con el programa de prácticas y, por ende, con el desempeño de nuestros estudiantes. De este modo, lo han valorado con un 9,8, siendo la cifra más alta de todos estos años en los que se muestran registros.

El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido y, de nuevo, hay que fomentar que siga siendo un punto fuerte en el plan de estudios que sea capaz, como es el caso, de resistir una seria situación pandémica y de confinamiento.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de alumnos participantes (outgoing)	2	5	2	1	11	6
% de alumnos participantes (outgoing)	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%
Número de destinos	2	3	2	1	8	5
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NC	7,7	6,7	8,9	8,7	8,5
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	28	23	6	12	2	42
Número de orígenes	15	15	4	7	1	23
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,5	8,6	8,1	8,6	8,8	8,7

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Satisfacción del alumno
Audencia Business School	0	0	0	1	0	-
Avans Hogeschool	0	0	0	0	1	7,3
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	2	0	-
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigoune	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	1	0	0	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	1	0	1	0	-
Instituto Superior Miguel Torga	1	0	0	0	0	-
Keele University	0	0	0	1	0	-
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	3	0	0	0	0	-
Libera Università 'Maria Ss. Assunta'	0	0	0	0	1	7,1
Saxion	0	1	0	1	0	-
Sheffield Hallam University	0	0	0	0	1	9,7
Solent University	0	0	0	0	2	8,7
Southampton Solent University	0	0	0	3	0	-
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	1	0	-
University of Central Florida	0	0	0	1	1	9,6

University of Lower Silesia	0	0	1	0	0	-
TOTAL	5	2	1	11	6	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Aberystwyth University	0	0	0	0	0	1
Aristotle University of Thessaloniki	0	1	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	0	0	0	2
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	0	0	2
Audencia Nantes. Ecole of Management	3	3	0	1	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	0	0	2
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	1	0	0	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	0	0	0	1	0	5
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	2	0	0	0	0	0
Colegium Civitas	0	1	0	1	0	2
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	0	0	2
FHWien der WKW	0	0	0	0	0	2
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	0	1	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	0	1
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigoune	1	0	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	2	4	0	0	0	3
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	0	0	0	0	0	1
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	0	0
Istambul University	2	2	0	1	0	1
Kadir Has University	0	0	0	0	0	2
Katholieke Universiteit Leuven	4	1	0	0	0	0
Keele University	0	0	0	0	0	1
Kocaeli University	1	3	2	3	0	2
KU Leuven	0	0	0	0	0	3
Lapland University of Applied Sciences	1	0	0	0	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	0	0	3

Pole ESG - ESG Management School	0	0	0	0	0	0
Saxion	0	0	0	4	0	1
SciencesCom	0	0	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO	2	0	0	0	0	0
Stockholm University	0	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	0	1	0	0	0
Universidad Casa Grande	0	0	0	0	0	1
Universidad César Vallejo	0	1	0	0	0	0
Universidad Cristóbal Colón	0	0	1	1	0	0
Universidad de León	0	1	0	0	0	0
Universidad del País Vasco	0	0	0	0	0	0
Universidad de Málaga	0	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	0	0	0	0	0	1
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili	0	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	1	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	1	1	0	0	0	1
Università degli Studi Milano – Bicocca	2	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Teramo	0	0	0	0	0	1
Universitat Jaume I	0	0	0	0	0	0
Université de Liège	0	0	2	0	0	0
Université de Lorraine	0	1	0	0	0	0
Université de Nancy 2	3	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	0	0	0	0	0
University of Greenwich	0	1	0	0	2	0
University of New York in Prague	0	0	0	0	0	0
University of Salzburg	0	1	0	0	0	0
Vilnius University	2	1	0	0	0	0
TOTAL	28	23	6	12	2	42

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

Una vez más, la situación pandémica mundial y las dificultades de la situación no impidieron que se registrasen cifras relativamente normales respecto al funcionamiento habitual, en este caso, en el programa

de movilidad. 6 estudiantes cursaron parte de sus estudios de grado en otras instituciones en el extranjero, siendo el segundo mejor registro, por detrás de los 11 del año anterior, en el periodo analizado. La satisfacción de nuestros estudiantes con el programa sigue la tendencia de los últimos tres años valorándolo con un 8,5.

La pandemia tampoco impidió que, al menos, durante el primer cuatrimestre se registrase el record de 42 estudiantes acogidos de otras universidades fuera de España y mostrasen un razonablemente alta satisfacción con el programa (8,7).

También, se mantuvieron los principales convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

Por otro lado, en relación a las cifras de estudiantes *outgoing* es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Pese a las dificultades y restricciones de desplazamiento, fruto de la pandemia, que afectaron al descenso de la cifra de estudiantes *outgoing* hay que destacar que la mayoría de convenios y destinos para nuestros

alumnos siguen vigentes y en ningún momento la cancelación forzosa o la no cobertura de plazas de este tipo ha supuesto merma alguna en la oferta futura del programa de movilidad.

El llamativo incremento de estudiantes *incoming* demuestra que, hasta notar los efectos de la pandemia, el grado y la universidad son un destino interesante y atractivo para cursar parte de los estudios. De igual modo, cabe matizar que el número total de la Facultad es muy superior y que, muchos de ellos, cursan asignaturas de carácter audiovisual, aunque figuren adscritos a otros grados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

Independientemente de que la situación pandémica paralizó prácticamente todas las actividades y eventos no estrictamente académicos durante buena parte del curso 2019/20, a continuación se detallan las principales actividades que pudieron realizarse total y/o parcialmente:

- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia y Bujaraloz mediante Jurado Joven. La Universidad conforma un Jurado que visualiza los cortometrajes nominados a mejor director menor de 30 años, posteriormente deciden el ganador. Acuden al Festival (siempre que es posible) a hacer entrega del galardón especial, diseñado por la Universidad. La almunia no pudo celebrarse por la pandemia.
- Colaboración con el Festival de Cine de Huesca. Convenio que permite que los estudiantes de tercer curso puedan estrenar y visualizar sus cortometrajes en el marco del Festival de Cine de Huesca finalmente no desarrollado por la pandemia pero sí que se participó en formato de jurado joven.
- Participación de estudiantes en el Jurado Joven del festival de Cine de Zaragoza.
- Gala del día de la Facultad: los estudiantes del grado grabaron las piezas y comenzó a organizarse el acto pero fue cancelada por la pandemia.
- Participación de estudiantes y profesores del Grado dentro de la II Liga del Debate de la USJ (realizada parcialmente, paralizada por la pandemia).
- Lanzamiento de la II Beca de colaboración para un alumno de Publicidad y RR.PP. y dos de Comunicación Audiovisual para satisfacer necesidades comunicativas, audiovisuales y de otra índole, de entidades externas a la USJ sin ánimo de lucro o que formen parte de iniciativas que produzcan un beneficio o retorno a la sociedad, dentro de una actividad de Aprendizaje y Servicio (ApS). Inicio de proyectos y colaboraciones: Fundación APE y Fundación Isabel Martín – paralizadas por la pandemia.
- Semana de Los OSCAR en la biblioteca. Organizado por el Departamento de Biblioteca de la USJ.
- Master Class integrada en la materia Dirección y Puesta en Escena (Ignacio Lasierra) "La dirección cinematográfica Indie". Invitado ponente: Carlos Val. El director y guionista impartió una clase en directo, explicando el proceso de trabajo de su último largometraje "Planeta 5000" (2019). La clase

- se subió posteriormente a Stream, para los alumnos que no pudieron asistir de forma síncrona. Actividad online mediante Teams y Stream. Abril de 2020.
- Cristina Zurutuza dentro de la actividad "Liga de debate": Taller sobre ESTRUCTURA Y MODELO DE DEBATE UNIVERSITARIO se llevó a cabo el miércoles, 4 de marzo. El ponente fue Isaac Claver, abogado con experiencia en torneos de debate universitario y preparador de equipos de debate.
 - Cristina Zurutuza dentro de la actividad "Liga de debate": Taller sobre CÓMO HABLAR EN PÚBLICO tuvo lugar el martes, 10 de marzo. La ponente fue Raquel Fuertes, periodista, profesora asociada del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de esta Facultad, y formadora con experiencia en el entrenamiento de profesionales en las competencias de comunicación en público.
 - Visita académica a Uncastillo. Fecha: 13 de diciembre de 2019: visita orientada al registro de documentación visual y audiovisual. Actividad conjunta de los profesores Miguel Ángel Motis (Historia Contemporánea) y Víctor Manuel Pérez (Documentación).
 - Víctor Manuel Pérez, IV Convocatoria de Ayudas para Proyectos de Innovación Docente para el curso 2019-2020. Fecha: primer semestre 2019-2020. Integración de las narrativas transmedia y el patrimonio cultural aragonés. Creación de contenidos visuales y audiovisuales sobre el patrimonio cultural de Aragón. Actividad puntual realizada conjuntamente con estudiantes de la asignatura «Diseño y desarrollo de materiales TIC» de Educación Infantil y Educación Primaria.
 - Sesión con Juanjo Hernández, el periodista de "Radio Zaragoza", que habló a los alumnos de los bienes interno y externo de la profesión en la asignatura ÉTICA (Carmen Herrando). Noviembre de 2019.
 - I Jornada sobre Justicia Social, 19 y 20 de febrero 2020 - Organizado por el Grado en Derecho de la USJ. Participación de los estudiantes de la asignatura de Sociología (Ana Cristina Romea), el profesor adscrito al grado Antonio Prieto (moderador de mesa y docentes que imparten docencia como María Luisa Sierra (ponencia). Patio de la Infanta, Sede Ibercaja.
 - Por otro lado, los alumnos asistieron de Sociología (Ana Cristina Romea) a la Jornada Guardia Civil y Comunicación, del 26 de febrero. La actividad se desarrolló en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la USJ.
 - Visita a la asignatura TFG en la actividad "Compartir experiencias emprendedoras" de Alba Escobar, Product Manager del grupo HENNEO.
 - Participación como moderador del docente adscrito al grado Antonio Prieto en la actividad anterior: Jornada Guardia Civil y Comunicación, del 26 de febrero.
 - Master Class de dirección de la profesional Paula Dobao (Vis a Vis, Mar de plástico, La otra mirada o La caza. Monteperdido, entre otras series televisivas) en la asignatura Realización Audiovisual (Lucas Castán), abierta a todos los estudiantes interesados del grado en Comunicación.
 - II Jornada de Emprendimiento Elena Capapé, modera el debate entre las egresadas María Lasheras, del departamento de Marketing de Cervezas Ambar, Bianca Dobos, ejecutiva de ventas internacionales en Simildiet S.L. Laboratorios. y Andrea Ramos, reportera de #Vamos de Movistar+. 21 de abril de 2020 (online).
 - Jornadas de orientación universitaria en el ámbito audiovisual para estudiantes de FP, organizadas por el grado y celebradas en la facultad entre enero y febrero.

- El docente Héctor Oliva imparte la sesión formativa de divulgación “Los efectos digitales en cine” para estudiantes de bachillerato en el Colegio Santa María del Pilar de Zaragoza, 24 de febrero.
- Nueva edición del concurso audiovisual para colegios e institutos “Homenaje a tu película favorita”.
- Seminario formativo en la plataforma Epidemic Sound, jornada de formación para estudiantes y docentes en el uso de la herramienta y base de datos de música y archivos de sonido para utilizar en proyectos audiovisuales.
- Visionado conjunto con estudiantes y profesores de la Gala de los Oscar en directo en la Facultad, 9 de febrero.
- Visita y ponencia del Catedrático de la Universidad de Granada y director del grupo de investigación Nar_Trans, Domingo Sánchez-Mesa.
- Mesa redonda “Emprender en comunicación ¿riesgo u oportunidad?” con los egresados Francisco Bernal y Alejandro Bolea y Zhe Lab. 22 de octubre.
- Creación del grupo del grado en la plataforma TEAMS para todos los estudiantes de todos los cursos del grado con objeto de crear un foro común en el que desarrollar vida universitaria extra-académica durante la cuarentena (proponiendo lecturas, comentando películas, planteando visionados conjuntos de productos audiovisuales...).
- Nestor Rubio, egresado del grado, imparte el módulo de “Sonido digital en la ficción de cine e Internet” dentro del Diploma de competencias digitales.
- Leonor Bruna imparte el módulo de “Interpretación ante la cámara digital” dentro del Diploma de competencias digitales.
- Héctor Oliva y Elena Capapé cursan la formación de “Etalonaje con Lumetri y DaVinci” en el Centro de Tecnologías Avanzadas.
- Participación de estudiantes del grado de todos los cursos y docentes en la “Jornada de postproducción de VFX” en el Centro de Tecnologías Avanzadas.
- Desarrollo del Proyecto de difusión del legado de Aurora Bernárdez, proyecto de documental participado por estudiantes y docentes del grado (fases iniciales, no desarrollado finalmente por la pandemia).

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Aplicación inmediata y eficaz de los planes de contingencia desarrollados para adaptar la docencia y los sistemas de evaluación al nuevo contexto de confinamiento fruto de la pandemia.
- Finalización del curso en las condiciones más adecuadas posibles sin perder ni una sola hora de clase en todas las materias después de decretarse el confinamiento.
- Desarrollo del 100% de las prácticas curriculares pese al complicado panorama pandémico.
- Graduación de la promoción correspondiente al año en tiempo y forma tras haber podido finalizar el curso, no de forma habitual (presencial) pero sí efectiva (*online*).
- Consolidación del Diploma en Competencias Digitales, segundo año de impartición.
- Desarrollo de formación específica en herramientas de docencia *online* para docentes en la situación de emergencia sanitaria.

- Desarrollo junto a Biblioteca de la adquisición e implantación de recursos bibliográficos *online*.
- Triunfo de nuestros estudiantes en distintos eventos, certámenes e industria audiovisual:
 - Enma Calvo, alumna de 3º curso de Comunicación Audiovisual recibe las nominaciones Mejor cortometraje, mejor actriz de reparto, mejor actor de reparto, mejor actriz protagonista, mejor opera prima, por su cortometraje "La guía" en el Festival de Fuentes (cancelado).
 - Marina Rojo, Alumna de 3º de Comunicación Audiovisual resulta ganadora del primer premio del I Concurso de Microrrelatos Aragón Turismo.
 - Estudiantes egresados del grado participan en la grabación de la serie "El Último Show" para Aragón Televisión.
 - Enma Calvo, alumna de 3º y Álvaro Ulibarrena presentan sendos trabajos a concurso al Festival de Cine de Zaragoza.
- Participación y triunfo de docentes en la industria audiovisual:
 - El profesor Ignacio Lasierra consigue el premio al Mejor Proyecto de Largometraje en el III Mallorca Talent Lab de Filmin dentro del X Altántida Film Fest.
 - El profesor Lucas Castán trabaja de Ayudante de Dirección en el videoclip de Amaral "Mares igual que tú", de Paula Ortiz.
 - El profesor Lucas Castán participa en el Comité de selección de proyectos audiovisuales para la obtención de subvenciones de la DGA.
 - Se estrena la serie "Monteperdido" (RTVE 2019-), en la que el profesor Lucas Castán trabajó como ayudante de producción.
 - El profesor Ignacio Lasierra trabaja en la grabación de la serie "El Último Show" para Aragón Televisión.
- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.
- Extensión de la relación entre el ámbito profesional y el académico por parte de docentes del grado.
- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales)
- Mantenimiento de convenios y colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad: convenio con el concurso Rally Cinematográfico de Belchite "III edición Belchite de película", La Almunia, Huesca o Bujaraloz.
- Mantenimiento y refuerzo de relaciones con entidades estratégicas como el Centro de Tecnologías Avanzadas.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como la participación de los alumnos en festivales de cine como el de La Almunia, Huesca y Bujaraloz.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020

No presentado	0,2%	2,2%	2,2%	2,9%	4,6%	2,6%
Suspense	5,5%	5,7%	9,9%	8,4%	6,3%	6,2%
Aprobado	42,1%	38,9%	34,8%	29,9%	32,2%	22,7%
Notable	41,5%	42,3%	40,8%	47,3%	42,2%	47,8%
Sobresaliente	8,5%	7,0%	8,8%	7,8%	11,6%	16,6%
Matrícula de honor	2,2%	3,9%	3,4%	3,8%	3,2%	4,1%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	5,6%	5,6%	22,2%	38,9%	22,2%	5,6%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	18,2%	9,1%	45,5%	18,2%	9,1%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	30,0%	10,0%
ENGLISH	0,0%	11,1%	11,1%	44,4%	22,2%	11,1%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	18,2%	18,2%	36,4%	18,2%	9,1%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	55,6%	33,3%	11,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	5,9%	52,9%	41,2%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	4,2%	75,0%	20,8%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	11,1%	88,9%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	28,0%	68,0%	4,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	6,3%	12,5%	6,3%	75,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	7,1%	0,0%	21,4%	50,0%	14,3%	7,1%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	4,8%	19,0%	66,7%	4,8%	4,8%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	15,4%	0,0%	23,1%	46,2%	7,7%	7,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	41,7%	50,0%	8,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	20,0%	0,0%	6,7%	33,3%	33,3%	6,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	6,3%	6,3%	81,3%	6,3%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	7,1%	14,3%	64,3%	7,1%	7,1%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	7,7%	0,0%	0,0%	76,9%	15,4%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	7,7%	0,0%	61,5%	30,8%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	7,7%	38,5%	46,2%	7,7%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	14,3%	0,0%	14,3%	50,0%	14,3%	7,1%

ÉTICA	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	12,5%	25,0%	12,5%	50,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	8,3%	0,0%	66,7%	16,7%	8,3%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	11,8%	0,0%	23,5%	41,2%	17,6%	5,9%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	8,3%	66,7%	16,7%	8,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	10,0%	30,0%	50,0%	10,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	8,3%	58,3%	25,0%	8,3%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	9,1%	90,9%	0,0%	0,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	27,3%	72,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	41,7%	58,3%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	92,3%	0,0%	7,7%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Tasa de rendimiento	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%
Tasa de abandono (5%)	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%
Tasa de graduación (85%)	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%
Tasa de eficiencia (80%)	100,0%	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%
Tasa de éxito	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%
Tasa de evaluación	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	100,0%	83,3%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	70,0%	84,6%	87,5%	80,0%	88,9%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	92,3%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	90,0%	50,0%	83,3%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	92,3%	100,0%	86,7%	80,0%	81,3%
DOCUMENTACIÓN	78,6%	80,0%	77,8%	72,2%	87,5%	81,8%
ECONOMÍA	NP	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	92,9%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	78,6%	66,7%	87,5%	86,7%	85,7%	80,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%
ENGLISH	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%	88,9%
ÉTICA	NP	NP	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	92,9%	87,5%	82,4%	75,0%	81,3%	81,8%
GUION AUDIOVISUAL	NP	NP	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	NP	90,0%	60,0%	80,0%	100,0%
GUION TELEVISIVO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	71,4%	72,7%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	87,5%	84,6%	93,8%	100,0%	94,1%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	95,2%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	91,7%	80,0%	87,5%	85,7%	84,6%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	78,6%	54,5%	57,7%	68,2%	56,3%	95,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	90,9%	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	80,0%	80,0%	90,9%	91,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	84,6%	100,0%	78,6%	86,7%	80,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	89,5%	75,0%	90,9%	88,2%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	91,7%	66,7%	92,9%	76,9%	87,5%
SOCIOLOGÍA	NP	91,7%	60,0%	88,2%	86,7%	92,9%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	100,0%	66,7%	80,0%	93,3%	92,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%	90,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	64,3%	38,5%	48,3%	68,0%	57,9%	72,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%	92,3%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	100,0%	100,0%	91,7%	83,3%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%	94,1%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	84,6%	85,7%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	80,0%	86,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	81,8%
ECONOMÍA	92,9%	100,0%	93,3%	85,7%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	75,0%	92,3%	80,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	71,4%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	100,0%	88,0%	100,0%	92,9%	81,8%
GUION AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUION TELEVISIVO	NP	91,7%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	78,6%	54,5%	60,0%	75,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%	87,5%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	92,3%	88,9%	100,0%	94,1%
HUMANISMO CÍVICO	NP	84,6%	100,0%	78,6%	100,0%	95,2%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	75,0%	56,3%	95,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	86,7%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	91,7%	66,7%	92,9%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	91,7%	75,0%	93,8%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	100,0%	66,7%	85,7%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	64,3%	45,5%	50,0%	70,8%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	76,9%	93,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	92,9%	92,9%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	90,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	57,9%	72,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	80,0%	92,3%	93,8%	86,7%	94,4%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	90,0%	75,0%	83,3%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	92,9%	77,8%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%
ENGLISH	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	87,5%	88,2%	87,5%	87,5%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	90,0%	80,0%	80,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	90,9%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	87,5%	96,2%	93,8%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	100,0%	80,0%	93,8%	92,9%	84,6%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	96,2%	90,9%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	100,0%	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	86,7%	90,0%	90,9%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	89,5%	100,0%	90,9%	88,2%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%
SOCIOLOGÍA	NP	100,0%	80,0%	94,1%	93,3%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	100,0%	100,0%	93,3%	93,3%	92,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	84,6%	96,6%	96,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Alumnos egresados	17	16	28	32	15	13
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,3	4,5	5,0	4,8	5,1	4,0
VARIACIÓN	0,3	0,5	1,0	0,8	1,1	0,0

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 17 de julio de 2020 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

Revisión global del Grado en Comunicación Audiovisual, incidiendo en las cuestiones NO tratadas en las reuniones de coordinación.

o **Breve análisis de calificaciones:** se hace un balance de los resultados obtenidos en los diferentes cursos del grado.

o **Plan 2014:** se valora muy positivamente el desarrollo de dicho plan de estudios, se matiza que posibles deficiencias o carencias formativas se intentan suplir con seminarios y formaciones adicionales según se detectan.

o **Causas excepcionales del curso 2019-2020:** se comentan diferentes aspectos no habituales como los alumnos en situaciones complicadas derivadas de encontrarse en séptima y octava matrícula, se analiza la situación de no ofertar el itinerario de TV durante ese año.

o **Cuestiones normativas:** se explica y se debate sobre la incertidumbre del sistema a desarrollar durante el siguiente curso, se expone lo que se plantea pero se explicita que a fecha de la reunión no hay una confirmación oficial por parte de la institución sobre las medidas exactas a implementar en el desarrollo del próximo curso. Se informará a todo el claustro en cuanto sea posible.

o **Sistema de calidad del Grado:** se comunica la creación del organismo interno de la Facultad *ad hoc* para estas tareas.

- Encuestas de egresados: se comentan los resultados y se explican las posibles causas.
- Satisfacción de alumnos: se debate ampliamente a propósito de la situación de frustración que los estudiantes han vivido durante la pandemia y cómo esto ha afectado a ciertas valoraciones y comentarios.
- Seguimiento del plan de acción 19-20: se expone dicho plan y se comentan los objetivos.

o Análisis del curso en metodologías *online* (compartir experiencias)

- **Ruegos y preguntas.**

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2019-2020 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado.

- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: visitas, ponencias, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2019-2020 ha habido una leve mejoría en cuanto a las calificaciones generales produciéndose un incremento del número de notables, sobresalientes y matrículas de honor respecto a cursos anteriores (se producen también los mejores registros en notables y sobresalientes de la serie de datos analizada). También han decrecido el porcentaje de no presentados y el número de suspensos prácticamente se mantiene en las mismas cifras que el curso anterior.

Teoría de la Comunicación (28%) y Edición Digital (20%) se sitúan como las dos materias con mayor porcentaje de suspensos. En el caso de la primera, se trata de una materia que habitualmente tiene amplias cifras de alumnos suspendidos y en la segunda cabría destacar que es una asignatura específica del Grado en Comunicación con un ratio de alumnos en el aula mucho menor que otras materias compartidas, por lo que ese porcentaje puede desvirtuar la interpretación de la cifra.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de la tasa de éxito (relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa) con un máximo histórico de la serie de datos analizada de 95,2%

Se puede observar, por tanto, una continuidad en las cifras durante todos estos años, lo cual habla de la estabilidad del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,5 (31,8%)	9,9 (11,1%)	7,8 (57,5%)	8,4 (81,3%)	8,8 (92,3%)	8,5 (100%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,2 (51,9%)	7,8 (50,0%)	7,8 (58,3%)	8,1 (51,7%)	8,3 (75,0%)	NP
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,6 (72,1%)	7,4 (56,0%)	6,0 (31,0%)	7,1 (77,3%)	7,9 (88,0%)	NP
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,9 (72,1%)	7,7 (56,0%)	6,9 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,4 (88,0%)	NP
Satisfacción con los sistemas de información	6,8 (72,1%)	7,5 (56,0%)	6,8 (31,0%)	7,2 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,8 (72,1%)	7,3 (56,0%)	7,0 (31,0%)	7,0 (77,3%)	7,8 (88,0%)	NP
Satisfacción con los servicios de restauración	8,0 (72,1%)	8,3 (56,0%)	6,4 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,0 (88,0%)	NP
Satisfacción con el servicio de transporte	8,0 (72,1%)	7,9 (56,0%)	6,3 (31,0%)	6,3 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,2	8,2	8,3	8,4	8,6	8,8*
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,1	7,8	8,1	8,2	8,3	8,3*
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,1	10,0	8,3	8,8	8,8	8,7
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,3	7,8	8,2	8,2	8,3	8,3*
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,1	7,8	8,0	8,3	8,4	8,6*
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,4	8,0	8,4	8,5	8,7	8,7*

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2019-2020 fueron:

- Horario y rutas de bus
- Cambios horarios descansos
- Paso de ecuador
- Problemas técnicos con las clases
- Temperatura de las clases
- Fallos en la PDU
- Precio matrícula
- Cambios en el calendario de evaluación
- Cambios generados por la COVID-19

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Según la información pre-pandemia disponible, los indicadores se encuentran muy próximos, e incluso mejores, a los del curso anterior lo que permitiría proyectar una situación de continuidad y mejoría de haber terminado el curso en condiciones habituales.

No obstante, hay que destacar el esfuerzo ímprobo por parte de toda la comunidad universitaria para que en unas circunstancias tan complicadas, la actividad pudiese seguir desarrollándose de la mejor forma posible incluyendo los cauces de comunicación entre estudiantes e institución (vía Dirección del Grado, Vicedecanato de Estudiantes, docentes, programa PAT y personal PTG).

De nuevo, incluso con el registro parcial de los datos, hay que destacar la gran valoración ante la labor docente del profesor, con un 8,7. Los estudiantes también valoran positivamente las metodologías docentes, los sistemas de evaluación y el plan de estudios (que incluso mejoraban los años anteriores al menos en los registros disponibles del primer cuatrimestre).

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción con el programa	7,2 (100,0%)	6,3 (92,9%)	7,0 (100,0%)	7,6 (52,2%)	8,1 (71,4%)	6,4 (53,8%)
Media Universidad	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	4,6	4,5	4,9	6,5	6,1	6,7
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,2	6,8	7,7	7,8	8,5	7,7
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,2	6,3	6,6	7,5	8,3	5,4
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,4	6,8	6,6	7,5	7,4	7,4
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,1	7,1	8,1	7,7	7,4	6,7
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,3	6,4	6,9	8,0	8,9	6,0

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La caída de la satisfacción de los egresados durante el curso 2019/20 de un 8,1 del año anterior al 6,4 que figura resulta llamativa. Concretamente, esta promoción se graduó en unas condiciones extremadamente complicadas y extrañas. En muchos casos, y así se detectó tras el análisis de los comentarios cualitativos de las encuestas a las que fueron sometidos y mediante el constante contacto con los estudiantes, que parte de la frustración de la situación y el descontento generalizado con el contexto pandémico y de confinamiento se volcó en esta herramienta de medición. Así, un agente externo durante la mitad de su último año de

carrera pudo condicionar negativamente la percepción general de todo su recorrido académico, que es lo que se valora en esta herramienta de medición.

Con la salvedad de las circunstancias extraordinarias no hay que perder de vista que el objetivo del Grado es brindar un desarrollo académico y profesionales de calidad para con nuestros estudiantes con el fin de explotar sus habilidades y talento y formar a grandes trabajadores y personas. Por parte del profesorado, y gracias a su gran calidad, se invierten todos los recursos posibles para lograr este objetivo año tras año, incluso en las peores circunstancias posibles, como las que se han dado, y en las que recordemos, pese a producirse un confinamiento generalizado y la suspensión de cualquier actividad presencial, los estudiantes no perdieron ni una sola hora lectiva y el curso pudo finalizar en las mejores condiciones posibles.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,5 (50,0%)	NP	8,7 (39,4%)	NP	8,6 (46,4%)
Media Universidad	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,3	NP	8,7	NP	8,3
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,2	NP	8,3	NP	7,1
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,2	NP	8,8	NP	9,1
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,6	NP	8,5	NP	9,0
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,2	NP	8,7	NP	8,6
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,5	NP	8,7	NP	8,7	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.
- Coordinación de planes de contingencia a causa de la pandemia.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.
- Objetivos y evolución del Grado.
- Cuestiones específicas a tratar en cada reunión.
- Coordinación de planes de contingencia a causa de la pandemia.

8.3.3. *Análisis satisfacción del profesorado*

Los índices de satisfacción del personal docente se mantienen en niveles parejos a los registros disponibles. Destaca un descenso de 8,3 al 7,1 en cuanto a la satisfacción con la coordinación pero, de nuevo, el severo cambio de panorama de finales del curso pasado pudo influir negativamente en esta cuestión, como así se constató en las diferentes reuniones y coordinaciones y reuniones (ya *online*) que se mantuvieron a propósito de este tema y otros por las aportaciones y comentarios de los docentes que intervinieron.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. *Reuniones de personal no docente*

Por la naturaleza y necesidades del grado, resulta imprescindible la constante coordinación con el Servicio Técnico Audiovisual. Las reuniones y el contacto con dicho departamento ha sido constante, siendo especialmente intenso a comienzo de curso (con la planificación de necesidades) y al final del mismo (estableciendo planes de mejora, inversión y reparación).

La renovación en dicho departamento con la incorporación de una segunda persona a tiempo completo ha sido extremadamente positiva para el grado.

8.4.2. *Análisis satisfacción personal no docente*

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. *Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2019. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2017-2018.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL								
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	17	15	17	15

Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	13 (76,5%)	11 (73,3%)	15 (88,2%)	12 (80,0%)
------------------------------	---	---	---	---	---	---------------	---------------	---------------	---------------

Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	6	6	9	6
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	1	3	3	2
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	3	6	4
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	44,4%	82,0%	83,0%	71,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	3	0	2	0
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-	4/5	-
Total trabajadores	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	6 (54,5%)	11 (73,3%)	6 (50,0%)

Total parados	-	-	-	-	-	4	5	3	6
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	2	-	-	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	2	-	0
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	2	3	3	5
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	8 (72,7%)	-	8 (66,7%)
Grado	-	-	-	-	-	1	0	-	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	4	0	-	0
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0	-	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	3	8	-	8
Formación continua	-	-	-	-	-	1	0	-	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

De nuevo, pese a la complicada situación vivida, los datos no reflejan un panorama enteramente negativo o preocupante. Si bien es cierto que tasa de inserción laboral ha caído del 73% al 50% es necesario someter a análisis dichos datos para determinar que no existe una situación potencialmente problemática, ya que el 50% restante de estudiantes sin empleo se encuentran en paro voluntario por motivos de formación (salvo un único estudiante que se encuentra en esa situación voluntaria por otros motivos). Este panorama resulta significativo y representativo de la situación real del curso (la tasa de respuesta fue del 80%) e indica de

las posibilidades relativamente altas de la inclusión laboral en el área (pese a la pandemia) y de que los estudiantes que no trabajan son por motivos positivos como continuar su formación. Resulta reseñable también el alto grado de satisfacción con los puestos de trabajo desempeñados y la alta adecuación a las funciones.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no está prevista para este curso académico.

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 01/07/2008	No hay.	No procede.	-
Informe de modificación ANECA 22/10/2010	No hay.	No procede.	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio. Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	CERRADO

	<p>Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título</p>	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p>	<p>ABIERTO</p>
<p>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012</p>	<p>Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.</p>	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	<p>CERRADO</p>
	<p>Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).</p>	<p>Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.</p>	<p>CERRADO</p>

	Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 31/01/2013	Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 30/07/2014	No hay.	No procede.	
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Objetivos de investigación pautados por los IP del grupo de investigación. Octubre 2019: No corresponde a la dirección de Grado pautar los objetivos de investigación. Estos surgen del IP del grupo de investigación. Noviembre 2020: Son los respectivos IPs de los grupos de investigación los que tienen competencia sobre esas cuestiones, no de la dirección del Grado.	ABIERTO
Informe de modificación ANECA 04/07/2016	No hay.	No procede.	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2019-2020

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.2.2. <i>Análisis satisfacción de egresados</i>	Descenso del 8,1 al 6,4 en la satisfacción de los egresados.	Mediante los diferentes mecanismos de contacto con los estudiantes (comentarios cualitativos de las encuestas realizadas, tutorías, reuniones de delegados, programa PAT, Vicedecanato de Estudiantes) y según las diferentes coordinaciones del claustro (reuniones y juntas) se pudo determinar que ese descenso reflejó en gran medida las duras condiciones en las que esta promoción se graduó. Se constató que en las encuestas se volcó la frustración personal de los estudiantes respecto a la situación pandémica del último tramo del curso más que valorar el conjunto de los estudios realizados como debería ser en inicio. Dadas las causas excepcionales y condicionantes de un agente externo en los resultados no se estima oportuno implementar una acción específica para revertir la situación (no obstante queda en observación por si en el futuro la situación pandémica afecta o influye de nuevo en esta cuestión).
10.1.1. <i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	Descenso del 8,3 al 7,1 en el índice de satisfacción del personal docente.	Pese al descenso, se mantiene en niveles cercanos a los años anteriores. Se pudo constatar mediante los diferentes mecanismos de coordinación del claustro (reuniones, coordinaciones y juntas) que ese descenso en buena medida también refleja el estado de ánimo y presión a la que la plantilla se vio sometida durante la segunda mitad del curso en pleno confinamiento. La incertidumbre reinante a propósito del sistema de inicio del curso 20/21 generó una gran preocupación entre el claustro (situación que en julio era muy difícil esclarecer y que incluso trascendía a la propia USJ). Dadas las causas excepcionales y condicionantes de un agente externo en los resultados no se estima oportuno implementar una acción específica para revertir la situación (no obstante queda en observación por si en el futuro la situación pandémica afecta o influye de nuevo en esta cuestión).
	El resto de las oportunidades de mejora detectadas se han plasmado en objetivos del plan de acción 2020-2021.	

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2019-2020

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ● ●	
OP-01: Incrementar la presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales.	Elena Capapé, ha mantenido durante todo el curso una colaboración mensual con Heraldo de Aragón, a título de directora y docente del Grado en Comunicación Audiovisual de la USJ, mediante una columna de opinión. Ignacio Lasierra ha tenido múltiples apariciones en medios debido a sus proyectos profesionales y su vinculación con la USJ.	Nº de artículos publicados: 5	>5	100%	● ● ●	
OP-02: Mejorar la comunicación digital y difusión del grado. Lanzamiento de videos específicos sobre el grado a cargo de la becaria del mismo y otros estudiantes	Mediante la cuenta de Facebook del grado, se ha dado difusión a las distintas actividades desarrolladas, documentándolas con fotos y vídeo. Se han generado vídeos específicos de la titulación (por ejemplo, entrevistas a docentes).	Difusión del grado y producción de videos: Sí	Sí	100%	● ● ●	
OP-03: Mantenimiento y estabilización de las relaciones y patrocinio en festivales de cine	Se realizaron colaboraciones con los festivales de referencia de la comunidad con los que ya se mantenía una relación estrecha mediante patrocinio de premios y la participación de alumnos y docentes en jurados y organización (Belchite, La Almunia, Bujaraloz). La situación de pandemia en algunos casos ha impedido el desarrollo habitual (por ejemplo, con la entrega de premio físicamente) pero no ha extinguido o evitado la colaboración (en Huesca y Zaragoza en los que se desarrolló igualmente el jurado joven).	Nº de colaboraciones con festivales de cine: 3	>3	100%	● ● ●	Independientemente de la situación en la que nos encontremos, la intención es mantener dichas relaciones y que se desarrollen las colaboraciones ya se celebren estos eventos de manera presencial u online.

<p>OP-04: Fortalecer las relaciones con el entorno profesional. Traer a invitados externos a las aulas o a actividades externas. Profesorado como Jurado en Festivales o en Comisiones Audiovisuales. Profesorado trabajando en la industria audiovisual (así como alumnos y egresados).</p>	<p>Los docentes Ignacio Lasierra y Lucas Castán, han formado parte de festivales, como jurado y como participantes. Ambos docentes han seguido desarrollando su carrera en el ámbito audiovisual de forma paralela a la docente en el grado. Destaca Ignacio Lasierra por su participación en la serie "El Último Show", en la película "Las niñas" y por ganar el primer premio con su guion de largometraje en el Atlantida Film Fest.</p>	<p>Participación de invitados externos en materias: Sí Participación de docentes (egresados o alumnos) en la industria audiovisual: Sí Programa de prácticas en ampliación y/o mantenimiento: Sí.</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-05: Potenciar Masterclass y cursos especializados de cara a nuestros estudiantes</p>	<p>Dentro de los programas de las asignaturas y también como complemento a la formación abierta a todos los estudiantes del grado, se han impartido charlas especializadas de profesionales del ámbito audiovisual como Paula Dobao (ayudante de dirección), Carlos Val (realizador, guionista) o Domingo Sánchez Mesa (experto en narrativas transmediáticas).</p>	<p>Realización de Masterclass y cursos especializados: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-06: Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas.</p>	<p>Al margen de la docencia, se han realizado diversas actividades relacionadas con el área audiovisual con objeto de complementar la enseñanza. Se realizó la proyección de la Gala de los Oscars, durante todo el curso (presencial) continuó la actividad del cineclub, se realizaron las charlas/coloquio sobre emprendimiento (en modalidad presencial y más tarde online), ya en confinamiento, se crearon canales añadidos a los ya existentes (Facebook) en Microsoft Office 365 para mantener a la comunidad de estudiantes del grado en contacto y compartiendo experiencias, visionados y contenido interesante relacionado con el ámbito audiovisual.</p>	<p>Nº de actividades extraacadémicas realizadas: 5</p>	<p>>5</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-07: Organizar actividades con centros de formación profesional: CPA y Enlaces así como con la Escuela de un Perro Andaluz</p>	<p>Durante el curso se organizaron actividades con dichos centros estratégicos. Con el CPA se hicieron unas visitas informativas sobre el grado y para mostrar las instalaciones de la Facultad individualizadas para cada uno de los 4 ciclos de la rama (Producción, Realización, Iluminación y Sonido). Con la Escuela de Un Perro Andaluz se incluyó la participación de su directora, Leonor Bruna, en el curso de Competencias Digitales. Con los Enlaces no ha habido ninguna actividad este curso ya que no se realizaron contactos previos y el confinamiento impidió el desarrollo de actividades conjuntas (concurso de cortometrajes para alumnos de FP con reflejo en la Gala Raccord).</p>	<p>Actividades desarrolladas: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>66%</p>	<p>●</p>	<p>Establecer los contactos pertinentes con las instituciones con las que no se han realizado actividades este curso (Los Enlaces) para poder desarrollarlas en el próximo curso independientemente del escenario y los condicionantes de la pandemia.</p>

<p>OP-08: Participar de las tareas de captación</p>	<p>Se han realizado talleres, masterclass, visitas y ferias en diversos colegios e institutos (Marianistas, Borja), se han realizado los Open Day (online y presencial), se participó en el diseño y desarrollo de los talleres de preuniversitarios y se ha mantenido un estrecho contacto con el departamento de Información Universitaria durante toda la campaña de captación (organizando actividades, compartiendo información y analizando datos).</p>	<p>Nº de actividades en las que se participa: 3</p>	<p>>3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-09: Continuar con formación específica para el profesorado</p>	<p>Se realizaron, junto al Centro de Tecnologías Avanzadas, cursos y jornadas formativas para los docentes en Postproducción digital y FX y en el manejo del software DaVinci Resolve.</p>	<p>Formación específica: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-10: Comunicar entre los doctores del Grado la importancia de iniciar el proceso de acreditaciones.</p>	<p>Se informó al IP correspondiente de la necesidad y se trasladó la información a los docentes afectados tanto desde la dirección del grado como desde el grupo de investigación.</p>	<p>Comunicado: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-11: Trasladarle al Servicio Técnico Audiovisual las necesidades del Grado en cuanto a inversión en material e instalación audiovisual; trasladar también las necesidades del Grado en cuanto a los días y horarios en que es esencial que esté cubierto el STA por un experto en material audiovisual.</p>	<p>Durante todo el curso se ha mantenido contacto con el departamento correspondiente y con el Vicedecanato del área para la tramitación y solicitud de las respectivas necesidades. A final de curso se han notificado las carencias, necesidades y mejoras para la docencia tanto al Servicio Técnico Audiovisual como al Vicedecanato de Comunicación.</p>	<p>Necesidades trasladadas: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

OP-12: Mejorar la tasa de abandono.	A comienzo de curso y posteriormente en las distintas reuniones de coordinación y diferentes juntas celebradas, los docentes trabajaron en la identificación del perfil de alumno de primer curso y en su posterior acompañamiento mediante el PAT.	Identificación y Acompañamiento: SÍ	Sí	100%	●	
-------------------------------------	---	-------------------------------------	----	------	---	--

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2020-2021

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
<p>OP-01: Mejorar la comunicación digital y difusión del grado en redes propias.</p>	<p>Pese a que se han realizado acciones de este tipo en cursos anteriores, el grado necesita tener una mayor presencia y entidad respecto al contenido audiovisual. Renovar las cabeceras de las RR.SS. propias (página de Facebook) es un comienzo adecuado para ello.</p>	<p>Coordinar la generación de este contenido y garantizar su promoción y difusión en RR.SS. propias. Lanzamiento de videos específicos sobre el grado a cargo de la becaria del mismo y otros estudiantes y becas dependientes. Renovación del vídeo de cabecera de Facebook. RESPONSABLE: Director del grado. PLAZO: Junio de 2021. RECURSOS: beca de colaboración del grado, material audiovisual de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p>	<p>Nº de vídeos producidos y difundidos: 3</p>
<p>OP-02: Organizar actividades con centros de formación profesional.</p>	<p>La relación con centros de FP en los que se imparten titulaciones, actividades y cursos relacionados con el área de Comunicación Audiovisual resulta estratégico. El curso pasado se realizaron acciones con CPA y la Escuela un Perro Andaluz. Este curso conviene mantener la relación y establecer nuevas vías de contacto con Los Enlaces.</p>	<p>Generar un contacto y realizar una actividad conjunta con Los Enlaces. Mantener las relaciones con CPA y la Escuela un Perro Andaluz. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado (con créditos de IU). PLAZO: Junio de 2021. RECURSOS: No se precisa de recursos específicos.</p>	<p>Actividades organizadas con centros: Sí</p>

<p>OP-03: Lograr una colaboración con el festival cinematográfico de Fuentes de Ebro y mantener la relación existente mediante la participación en actividades con los otros festivales estratégicos.</p>	<p>Actualmente el grado colabora con los principales festivales de cine de la comunidad autónoma (Huesca, La Almunia, Bujaraloz, Zaragoza...) y con otros certámenes de creación más reciente pero con proyección (Belchite). El único festival en el que no se participa institucionalmente es en el de Fuentes de Ebro (uno de los que tienen mayor proyección, importancia y visibilidad). Es estratégico formar parte de este certamen en la edición de 2021 (la de 2020 ya está cerrada y se celebra en noviembre).</p>	<p>Realizar los contactos necesarios para participar en la Edición 2021 del festival de Fuentes. Mantener las relaciones institucionales y las actividades realizadas con el resto de festivales. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado (con créditos de IU). PLAZO: Julio - Septiembre de 2021. RECURSOS: No se precisa de recursos específicos.</p>	<p>Colaboración lograda con Festival de cine de Fuentes de Ebro: Sí</p>
<p>OP-04: Diseñar junto al Servicio Técnico Audiovisual un plan de renovación y ampliación del material de iluminación independiente y de la instalación de iluminación del plató de TV. Realizar el plan de propuesta de renovación anual de material audiovisual.</p>	<p>Todos los años se realiza un estudio de necesidades y de mejora de equipos e instalaciones audiovisuales junto al Servicio Técnico Audiovisual. Se analizan las deficiencias, problemas y carencias (en asignaturas y actividades que hacen uso de material y espacios audiovisuales) y se plantean un plan de compra/actualización/repación/mejora. Para el próximo curso, entre las prioridades de renovación/ampliación estaría la iluminación (tanto de elementos individuales como de plató). Por otro lado, se seguiría diseñando junto al STA el resto del presupuesto audiovisual del curso.</p>	<p>Análisis de la situación y detección de necesidades, planteamiento de posibilidades y diseño de un plan de renovación de iluminación. Análisis del resto de necesidades audiovisuales del curso y su posterior plan de compra/actualización/repación/mejora. RESPONSABLES: Director del grado y STA. PLAZO: Mayo 2021 RECURSOS: No se precisa de recursos específicos.</p>	<p>Planes de renovación propuestos para compra: 2</p>

<p>OP-05: Realizar cursos, seminarios y formación específica del área de conocimiento de la Comunicación Audiovisual por parte de los docentes adscritos al grado.</p>	<p>En la continua mejora y búsqueda de la excelencia y calidad de la actividad docente, la ampliación de conocimientos, la formación específica y la adquisición y renovación de competencias de los docentes resulta indispensable.</p>	<p>Comunicación a docentes del grado la necesidad de formación. Búsqueda de actividades formativas específicas. Realización de las actividades formativas. RESPONSABLES: Director del grado y docentes. PLAZO: Septiembre 2021 RECURSOS: No se precisa de recursos específicos.</p>	<p>Nº de cursos/formaciones/seminarios realizados: 3</p>
<p>OP-06: Elaborar, en coordinación con la dirección del área y del resto de titulaciones del área de Comunicación, un plan propio de apoyo a la captación de alumnos.</p>	<p>En los cursos anteriores, y dada la baja matriculación de alumnos, se han desarrollado multitud de acciones de apoyo a los servicios de captación de la USJ. Se propone un plan propio del grado, que será complementario al general de la universidad, pero que en lugar de componerse de acciones aisladas debe consistir en un documento completo que parta desde el análisis de situación y que establezca líneas de trabajo claras más allá de acciones esporádicas.</p>	<p>Fase 1. Recopilación de datos Fase 2. Análisis de los datos Fase 3. Generación de estrategia y de acciones Fase 4. Ejecución de acciones. - Lanzamiento de perfil propio del grado en Instagram. - Generar un procedimiento de seguimiento de todos los leads en el grado. - Elaborar un modelo de plantilla común que permitirá hacer un seguimiento de la futura matrícula del interesado. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado (con créditos de IU). Se trabajará con el departamento de Información Universitaria. PLAZO: Diciembre de 2020 RECURSOS: No se precisa de recursos específicos.</p>	<p>Documento general que recoja el plan de apoyo elaborado: Sí</p>

<p>OP-07: Trabajar junto con las demás direcciones de grado del Área de Comunicación y el Vicedecanato de Internacional para lograr una oferta estable de asignaturas impartidas en inglés.</p>	<p>Actualmente hay una serie de asignaturas que ya se imparten íntegramente en inglés.</p>	<p>Trabajar, desde la estrategia, un paquete de asignaturas cuyo idioma vehicular será el inglés que puedan ser atractivas tanto para nuestros estudiantes como para los alumnos incoming. RESPONSABLES: Director del grado y coordinador de internacional PLAZO: Diciembre de 2020 RECURSOS: No se precisa de recursos específicos</p>	<p>Diseño de la oferta de asignaturas realizado: Sí</p>
<p>OP-08: Adaptar al formato online la beca ApS para poder continuar con proyectos publicitarios en el entorno Covid-19.</p>	<p>La beca se ha estado desarrollando con éxito hasta la llegada de la pandemia.</p>	<p>Adecuación de la oferta de servicios para organizaciones al actual contexto, de manera que los proyectos puedan seguir desarrollándose. RESPONSABLES: Director del grado y docentes responsables de la beca. PLAZO: Junio 2021 RECURSOS: Herramienta para el trabajo online</p>	<p>Nº de proyectos realizados: 2</p>

OE = Objetivo Estratégico
 OC = Objetivo de Calidad
 OA = Objetivo Ambiental
 OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,22	0,20	0,33	0,20	0,14	0,23
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	19	10	26	20	15	14
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	126,7%	52,6%	260,0%	76,9%	75,0%	93,3%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,19	0,10	0,26	0,20	0,15	0,14
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	87,5%	80,0%	72,7%	93,8%	92,9%	64,3%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,4	7,0	6,8	6,4	6,8	NP
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	7,5	6,8	7,1
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	3	0	4	4	1	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	98	86	90	82	63	60
11	IN-047	Número de egresados	17	16	28	32	15	13
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	44,4%	46,0%	10,9%	20,7%	3,2%	70,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,3	5,1	3,3	3,8	4,0	5,4
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	58,8%	52,0%	72,9%	65,7%	67,8%	82,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%	100,0%	96,7%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	100%	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%
20	IN-071	Tasa de abandono	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%
21	IN-072	Tasa de graduación	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%
22	IN-112	Tasa de éxito	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%
23	IN-113	Tasa de evaluación	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,3	4,5	5,0	4,8	5,1	4,0
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	7,7	8,5	8,1	7,5	8,0	NP
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	8,3	8,8	8,6	9,6	8,2
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NC	7,7	6,7	8,9	8,7	8,5
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,2	8,0	8,3	8,4	8,6	8,7
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,2	6,3	7,0	7,6	8,1	6,4
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,5	NP	8,7	NP	8,6

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual

El 03 de febrero de 2021, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Vicedecana del Área de Comunicación
- Director, Grado en Comunicación Audiovisual
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador
- Representante Personal Técnico y de Gestión
- Alumna 4º de Comunicación Audiovisual y becaria del Grado, representante de estudiantes
- Unidad Técnica de Calidad

Tras la lectura y exposición del análisis del informe, las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Vicedecana del Área de Comunicación: pese a que, como puede comprobarse a lo largo del documento, a lo largo del curso pasado la pandemia evidentemente influyó en el transcurso habitual de las actividades (y se aprecia en su descenso respecto al primer cuatrimestre), hay que destacar que se siguieron celebrando y manteniendo al máximo posible. Agradece la implicación tanto del claustro, estudiantes y PTG para que todo fuera así. También indica que hubo muchísimo trabajo no tan visible como otros en cuanto a coordinación, información y contacto directo entre direcciones, departamentos, claustro y estudiantes para intentar aplicar y adaptar los cambios lo mejor y más rápido posible. Todos los cambios implementados se plantearon y desarrollaron buscando siempre el máximo beneficio para la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PTG).
- Vicedecana del Área de Comunicación: aunque el informe lo detalla, le gustaría matizar que como universidad, existe la necesidad de ampliar el número de doctores acreditados en plantilla pero que es un asunto en el que las direcciones de los grados no tienen competencia directa. Es un reto a tener en cuenta en el plan estratégico y así lo contempla, pero no de extensión directa de las direcciones.
- Vicedecana del Área de Comunicación: el nuevo plan de acción se desarrolla también planteando objetivos en común con el resto de titulaciones del Área de Comunicación para actuar de manera coordinada, estableciendo sinergias que puedan fortalecer distintos aspectos de manera conjunta como la captación y la comunicación externa.
- Unidad Técnica de Calidad: incide y recuerda la importancia de reflejar bien en el apartado correspondiente las desviaciones no tratadas en un curso académico y su posible aplicación en el siguiente.
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador: cree necesario recalcar y confirmar lo expuesto en el informe a propósito del gran esfuerzo y el trabajo realizado durante el

confinamiento. Destaca muy positivamente también la buena coordinación y la rapidez en diseñar, coordinar y aplicar las nuevas medidas en función de la evolución de la situación, cree que dichos procedimientos fueron los mejores de los posibles, tanto es así que incluso este año, en una situación mucho menos adversa, gran parte de esos planteamientos han sido mejorados y adaptados pero no suprimidos, por lo tanto se demuestran como apropiados y funcionales.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Director del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2019-2020.

