



Máster
DE FORMACIÓN PERMANENTE EN
**Dirección y
Gestión de
Empresas**

Sobre el máster

Este máster contempla una triple vertiente: la formación de habilidades directivas, las competencias analíticas y la concienciación social de las organizaciones en las que se trabaja.

Tiene una carga lectiva de 60 ECTS (1500 horas lectivas)

FORTALEZAS

Es un programa diseñado para formar a directivos en la toma de decisiones, fomentando el trabajo en equipo y consolidando conocimientos y habilidades en áreas como:

- Transformación digital de las comunicaciones y los negocios.
- Industria 4.0: digitalización a través de la integración de tecnologías de procesamiento de datos.
- Big data, business intelligence y business analytics.
- Nuevas perspectivas en el área de la inteligencia artificial.
- Actualización de los modelos empresariales en finanzas, marketing y movilidad.
- Nuevas formas logísticas globales.
- Metodologías ágiles para toma de decisiones.
- Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

USJ PORQUE...

- Desarrollarás proyectos y afrontarás retos reales.
- Conocerás a profesionales y expertos en las materias.
- Te relacionarás con el profesorado de manera cercana y dinámica.



LUGAR

Sede Grupo San Valero
Plaza Santa Cruz s/n.
50003, Zaragoza.



ATRIBUTOS



Programa actualizado con las últimas tendencias



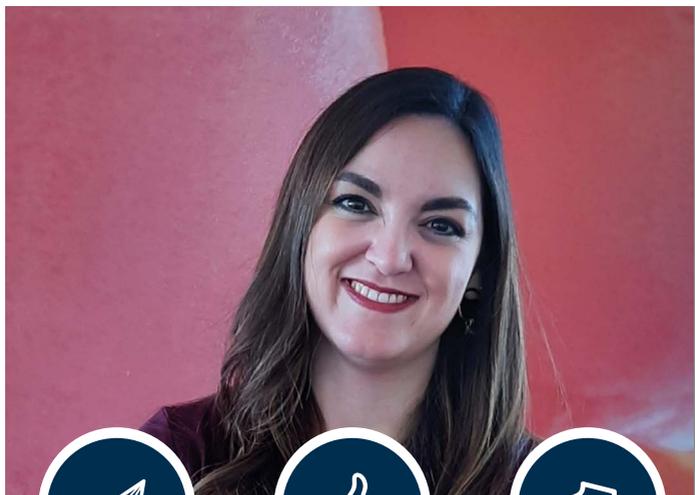
Marcado protagonismo por parte de la empresa



Práctico y experiencial: método del caso, learning by doing y el acercamiento de la empresa en aula

Nuestros exalumnos opinan

Sandra Pastor
Key Account Manager Edelvives



“ Me apunté al máster porque buscaba aprender y reforzar conocimientos empresariales sobre todo relacionados con el liderazgo y la gestión de equipos.

Una de las cosas que más me ha gustado, es que he tenido la oportunidad de conocer a grandes profesionales y hemos creado una red muy bonita con mis compañeros.

Al final lo que yo necesito son recursos para trabajar en mi día a día, por eso me resultaron enriquecedoras las visitas a las diferentes empresas dónde conoces más de cerca tanto al profesional en su entorno como a otras empresas de diferentes sectores.

Este máster es una gran oportunidad, de la mano de profesionales y con unos compañeros con los que vas a crecer muchísimo. ”



Duración

Fecha de Inicio: 18 de octubre de 2024

Fecha de Finalización: 20 de junio de 2025



Horario

Viernes: de 16:00 a 21:00 horas sábados: de 09:00 a 14:00 horas
Posibilidad de seguir sesiones por streaming.

*Módulo Business Experience 6 jueves de 17:30 a 20:30 horas



Matrícula

15.600 €

260 €/crédito

Consulta todas nuestras becas y bonificaciones.

FORMACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN Y PROTAGONISMO DE LA EMPRESA

El programa contempla una amplia celebración de encuentros.

Del mismo modo, se contará con la participación de la alta dirección de estas empresas en talleres y ponencias.

LAS EMPRESAS DEL CONSEJO EMPRESARIAL DE CEOE ARAGÓN HAN PARTICIPADO EN EL DISEÑO DEL PLAN FORMATIVO

Colaboran:



Plan de estudios

MÓDULO	CONTENIDO	TIPO	ECTS
Módulo 1 – Dirección de Organizaciones	Mercados globales	OB	9
	Transformación Digital		
	Big Data, Sistemas de recopilación, selección y análisis de datos.		
	El dilema ético de los datos. Business Intelligence.		
	Dirección y Planificación estratégica		
	Liderazgo y toma de decisiones. Habilidades directivas.		
Módulo 2 – Finanzas y control	Balance Score Card; Control de Gestión.	OB	9
	Sistemas contables de las empresas		
	Finanzas corporativas		
	Nuevas empresas financieras: Fintech, criptomonedas y blockchain		
	Inteligencia artificial aplicada a las inversiones		
Módulo 3 – Dirección comercial, marketing y comunicación	Nuevos paradigmas del sistema financiero	OB	7
	Dirección comercial y la función de ventas		
	La oferta de valor: El plan de marketing.		
	Marketing digital; Realidad aumentada y realidad virtual en comunicación, presentación y producto		
	Business intelligence en Investigación de mercados y comportamiento del consumidor		
	Imagen corporativa de las empresas y su gestión estratégica		
	Benchmarking integral		
Análisis de Big data en las relaciones con el cliente			
Módulo 4 – Dirección de operaciones	Business Intelligence para la toma de decisiones en el Sector Logístico.	OB	6
	Plataformas logísticas y nuevas formas de distribución global		
	Soluciones tecnológicas para los sistemas de información en las empresas		
	Planificación de la producción y diseño de operaciones		
	Industria 4.0.		

Módulo 5 – Dirección y desarrollo de personas	Diseño de una estructura organizativa	OB	6
	Equipos multidisciplinares, equipos de teletrabajo y equipos internacionales		
	Herramientas de innovación para el teletrabajo		
	Relaciones laborales		
	Gestión del talento		
Módulo 6 – Innovación y proyectos	Innovación disruptiva, frugal y social	OB	3
	Innovación del modelo de negocio		
	Metodologías ágiles para la gestión de proyectos		
Módulo 7 – Empresa y globalización	Emprender con éxito	OB	6
	Macroentorno global y ODS		
	Ciberseguridad e información digital		
	Internet de las cosas		
	Multinacionales y mercados locales		
	Gestión de la diversidad e interculturalidad		
Módulo 8 - 10 Itinerarios Prácticas Empresas	Sectores globales de crecimiento	OP	8
	Prácticas externas		
Módulo 11- Business Experience	Conferencias de CEO relevantes del mundo empresarial y financiero	OP	8
Módulo 12- Trabajo Fin de Máster		OB	6



Te informamos
617 999 437



Cristina Falces:
+34 678 475 367

posgrados@usj.es
cfalces@usj.es

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza), Autovía A-23 Zaragoza - Huesca,
km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego,
Zaragoza (España)