

Calendario

Duración del curso: Enero a julio de 2020.

Todas las sesiones on line, tanto las clases como las tutorías, se impartirán los martes, miércoles y/o jueves a las 16:00, salvo festivos y periodos de vacaciones. Las clases tendrán una duración aproximada de 1 hora, se apoyarán con tutorías virtuales en todos los temas.

Sesiones presenciales: 6 únicas sesiones de carácter voluntario pero de asistencia altamente recomendable que se impartirán en las siguientes fechas y sedes:

- 25 de enero. Zaragoza. Universidad San Jorge.
- 14 de marzo. Madrid. Grupo Cope.
- 18 de abril. Zaragoza. Universidad San Jorge.
- 9 de mayo. Madrid. Grupo Cope.
- 30 de mayo. Zaragoza. Universidad San Jorge.
- Septiembre . Madrid. Defensa de proyectos finales y entrega de diplomas.

Matrícula: 2.375€ (19 ECTS)

Consulta nuestras becas y bonificaciones.

Aprende mano a mano con comunicadores líderes del Grupo COPE como Ángel Expósito.



TÍTULO DE EXPERTO EN
INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA
PARA REDACCIONES Y
ENTORNOS DIGITALES

fundación
COPE



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)
(34) 902 502 622
info@usj.es

Información sujeta a posibles cambios y modificaciones



fundación
COPE

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO

Presentación

El posgrado de Experto en Información y Comunicación Transmedia para Redacciones y Entornos Digitales es un título propio de la **Universidad San Jorge** que se imparte en colaboración con **Grupo Cope**, referencia en el sector de la información en España. Está diseñado para ser una herramienta práctica y eficaz en la puesta al día de los profesionales del ámbito informativo, de modo que les proporcione bases sólidas y seguras desde las que idear y gestionar productos comunicativos tanto en el presente como el futuro inmediato.

Claustro

Montserrat Lluís Serret

Subdirectora general de Grupo Cope y responsable del plan estratégico de transformación digital del mismo. Fue directora adjunta, subdirectora y adjunta al director de ABC. Es licenciada en Ciencias de la Información y máster en Marketing Digital por ISDI.

José Juan Verón Lassa

Vicedecano del área de Comunicación de la Universidad San Jorge y profesor de Producción Periodística. Ha trabajado durante un década en Heraldo de Aragón y ha sido asesor de la Presidencia del Gobierno de Aragón. Licenciado en Periodismo y doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Antonio Lite

Es consultor independiente en SEO y analítica web con más de 25 años de experiencia en el campo del diseño y la comunicación digital. Experto en Yandex Metrica y optimización de sitios web en ruso, es profesor de Diseño web y de Tecnologías de la comunicación en la Universidad San Jorge. Licenciado en Ciencias de la Información.

Juan Cascón Baños

Apasionado de la tecnología y de la comunicación. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de los medios de comunicación. Actualmente es el director técnico de las webs de Grupo COPE. Especialista en Grow Hacking, SEO y WPO. Es ingeniero Técnico de Informática de Sistemas e Ingeniero Superior Informático.

Paula Jiménez Carbó

Licenciada en Periodismo por la Universidad de San Jorge (2006-2010). Máster en Comunicación y Publicidad por la Universidad de Zaragoza (2010-2011). Responsable de Proyectos y Marketing Online de Jiménez Carbó, empresa de marketing digital especializada en desarrollo web y técnicas de visibilidad online.

Javier Castilla

Desarrollador de nuevos lenguajes digitales del Grupo COPE donde impulsa la estrategia digital. Responsable de diseño, desarrollo y posicionamiento del nuevo portal de comunicación y de la web institucional del grupo y de la tienda online de CADENA 100. Graduado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Chusé Fernández

Coordinador de la Escuela de Radio TEA FM, Sound Designer en VivaVoice.UK y responsable de varios proyectos de comunicación sonora. Premio Ondas 2012 y Premio AERO 2014 a la Innovación Radiofónica, Premio MEDEA de la Comisión Europea 2013, es experto en creatividad radiofónica.

Javier Escartín

Coordinador digital y responsable de contenidos de las webs del grupo COPE. Es, además, subdirector de Contenidos Informativos de COPE. Ha sido redactor y coordinador de actualidad web en ABC durante casi una década. Es licenciado en Periodismo.

Greta Navarro

Fotógrafa, actriz de doblaje y profesora de Publicidad Audiovisual y de Coolhunting en la Universidad San Jorge. Ha sido la responsable de las áreas de marketing, fotografía y redes sociales en distintas organizaciones y campañas. Es licenciada en Publicidad y RR.PP. y diplomada en Diseño Gráfico.

Mercedes Muñoz de la Peña Suárez

Social Media Strategist del grupo COPE, es profesora en el Máster Universitario en Radio COPE. Ha trabajado en diversos proyectos de innovación en comunicación y marketing, y también en medios como Antena 3. Graduada en Comunicación Digital y Publicidad y Relaciones Públicas.

Jorge Miralles

Responsable de Radio Multimedia del Grupo COPE, donde impulsa las labores de control de imagen, realización e innovación audiovisual. Inició su carrera en la televisión local y hasta su llegada a COPE trabajó en el ámbito de la consultoría de comunicación digital. Es graduado en Comunicación Audiovisual.

Programa

MÓDULO	MATERIA	TIPO	ECTS
MÓDULO 01	• Sesión introductoria al nuevo ecosistema periodístico digital	OB	1
MÓDULO 02	• Redacción en medios digitales: cómo interesar a las audiencias contemporáneas	OB	3
MÓDULO 03	• Curación de contenidos: encontrar oro en el océano de internet	OB	1
MÓDULO 04	• Optimización de contenidos para buscadores: cómo lograr que un contenido destaque en Google	OB	3
MÓDULO 05	• Contenido multimedia y transmedia: grabar, editar y producir vídeos periodísticos	OB	3
MÓDULO 06	• Redes Sociales: comunicar en Facebook, Twitter, Instagram o Youtube	OB	3
MÓDULO 07	• Analítica WEB y social: conocer a la audiencia y sacarle partido	OB	3
MÓDULO 08	• Derecho en Internet: reglas para usar el entorno digital con garantías	OB	1
PROYECTO FINAL APLICADO	• Proyecto final aplicado: una producción periodística transmedia para audiencia multimedia	OB	1
			19

Más información del programa en : <https://www.usj.es/estudios/estudios/posgrados/titulos-propios/transmedia-entornos-digitales>