

**USJ**

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN  
Y CIENCIAS  
SOCIALES



TÍTULO DE EXPERTO EN \*  
GESTIÓN DE  
INFLUENCIADORES  
Y EMBAJADORES  
DE MARCA  
(online)



**socialnautas**

universidad  
**SANJORGE**  
GRUPO SANVALERO



# Enfoque del programa



El programa busca formar profesionales cualificados que puedan dar respuestas concretas y medibles a las empresas con necesidades de comunicación digital y branding, a través de la **creación y gestión de proyectos de Embajadores de Marca e Influenciadores**.

Este Programa Experto está enfocado a la gestión y dirección de proyectos de embajadores e influenciadores; de los procesos involucrados, del dimensionamiento y asignación de recursos y el análisis de los resultados. Así mismo ahondaremos en las herramientas y tecnologías

necesarias para llevar a cabo todo ello con éxito. También **conoceremos la visión de los influenciadores y embajadores** y lo que las empresas pueden esperar de ellos.

Los empleados, los influenciadores, los clientes y demás stakeholders afectan cada vez en mayor medida sobre a la percepción positiva o negativa que se tiene de una marca. Detectarlos, gestionarlos y dar resultados es el reto al que el profesional se enfrenta. Por medio de este curso se busca formar profesionales que cubran las necesidades de las empresas y cumplan con esos objetivos.

Existe un nuevo perfil que es demandado con cada vez más fuerza y requiere de conocimientos prácticos basados en experiencias reales y replicables. Es un perfil puntero dotado de visibilidad con el que se pueden liderar los procesos de comunicación y gestión de la marca (**brand management**).

Personas, procesos y gamificación son algunos de los hilos conductores de este programa, innovador en su categoría e impartido por un profesorado con una amplia experiencia en el mundo de los embajadores de marca/influenciadores, brand management y gestión de entornos digitales.

Para los que buscan ser partícipes y motores del cambio ofrecemos este programa, donde aprenderán herramientas, procesos, y buenas prácticas, aprendiendo a gestionar proyectos, personas y todo ello enfocado a cumplir con objetivos concretos.

---

## OBJETIVOS

- **Formar a los alumnos**, dentro de un proyecto de **Embajadores de Marca / Influenciadores** respondiendo sus preguntas sobre cómo encontrarlos y gestionarlos, buscar el **ROI**, manejar herramientas y ver casos reales.
- **Comprender** las necesidades de **un programa de embajadores e influenciadores** y ser capaz de dimensionar proyectos.
- Entender las diferencias entre Embajadores de Marca, Influenciadores y sus diferentes potenciales.
- Adquirir **habilidades digitales** para la gestión de proyectos digitales.
- Podrás **liderar** los procesos de Embajadores de Marca e Influenciadores de una empresa en diferentes sectores.
- Estudiar y desarrollar de forma integral un **Proyecto** personalizado - enfoque **digital lab**.
- Obtener una **visión global** de estos proyectos.
- Conocer las principales **dinámicas de gamificación**.
- Acceder a una colección de **best practices** y **cases studies**
- Oportunidad de **networking** con los mejores expertos y empresas.

## METODOLOGÍA EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

La metodología de estudio será **muy intensiva en cuanto a la relación profesor-alumno**. Con un enfoque basado en la búsqueda de la excelencia formativa creamos una metodología donde los alumnos logren una experiencia sólida basada en dos pilares fundamentales: la **formación teórica-académica**, como fuente de conocimiento y base para la proyección de proyectos, y la **experiencia práctica**, basada en el método del caso, ejercicios y *best practices* sobre empresas reales y un ambicioso proyecto de fin de máster, donde puedan contrastar lo aprendido con la realidad.

Algunas de las herramientas de las que se hará uso a lo largo del máster son:

- *Master class* impartidas por profesionales cualificados con experiencia práctica, real y contrastable.
- Trabajo en equipo online basado en el método del caso y ejercicios propuestos.
- Videoconferencias. Se busca una relación síncrona profesor alumno donde en riguroso directo se puedan consultar dudas y preguntas. Tendrán una periodicidad semanal.
- Documentación actual basada en desarrollos académicos y experiencias profesionales, enfocada a mejorar el conocimiento y empleabilidad del alumno. Cada módulo tiene su respectiva documentación que se entregará al alumno para la preparación de cada asignatura y ejercicios.
- Ejercicios frecuentes. La puesta en práctica de lo aprendido es la clave para la retención de la información.
- Profesorado experto. Profesionales y formadores de primer nivel.
- Investigación. La capacidad de captar datos, ordenarlos y analizarlos es clave para los equipos de trabajo de alumnos.

Así mismo y durante todo el proyecto se podrá ir desarrollando un proyecto personalizado que culminará con un periodo exclusivo para desarrollarlo y presentarlo.

Del alumno se espera proactividad y dinamicidad.





---

## DIRIGIDO A

En general, a todos aquellos profesionales que aspiran a liderar **proyectos de Influenciadores, Embajadores de Marca** y temas de **Digital Branding**, y que tienen interés en desarrollar y promover contenidos efectivos por la Red.

- Directivos responsables de llevar a cabo este tipo de proyectos en toda o en algún área de su empresa.
- Directivos que quieren mejorar su formación en entornos digitales.
- Mandos intermedios que aspiren a liderar áreas, departamentos, proyectos cuyo componente digital sea clave para añadir valor a su empresa.
- Jefes de cuenta o profesionales de Agencias que con interés en su propio reciclaje profesional.
- Emprendedores.

---

## ACCESO

### Requisitos

- Contar con experiencia demostrable en ámbitos afines a entornos digitales, marketing, gestión de proyectos o ser profesionales que deseen **formarse para liderar proyectos de Embajadores de Marca e Influenciadores en el ámbito de las empresas**.
- Adjuntar resumen ejecutivo con una Idea o Propuesta de un Proyecto de Embajadores de Marca de tu empresa u otra empresa de tu elección.
- Entrevista de admisión.

### Duración y precio:

- Créditos: 15 ECTS
- Doce semanas lectivas.
- Precio: 1.200€.

**Inicio: 8/05/2017**

**Dirección del programa:** Socialnautas  
**[www.socialnautas.es](http://www.socialnautas.es)**

# Plan de estudios

MÓDULO	MATERIA	TIPO	Créditos ECTS
<b>MÓDULO 01</b> DIGITAL BRAND MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIGITAL BRANDS &amp; BRAND AMBASSADORS               <ul style="list-style-type: none"> <li>Marca</li> <li>Identidad</li> <li>Reputación</li> </ul> </li> <li>PROPUESTA DE VALOR DE LA MARCA.</li> <li>EMBAJADORES EXTERNOS E INTERNOS, INFLUENCIADORES Y DIGITAL BRANDING</li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 02</b> COMUNICACIÓN EXTERNA: EMBAJADORES DE MARCA E INFLUENCIADORES I	<ul style="list-style-type: none"> <li>HACIA DÓNDE SE ENCAMINAN LAS EMPRESAS</li> <li>DEFINICIÓN EMBAJADOR E INFLUENCIADOR</li> <li>NEW DIGITAL INFLUENCERS: ¿PARA QUÉ VALEN?</li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 03</b> COMUNICACIÓN EXTERNA: EMBAJADORES DE MARCA E INFLUENCIADORES II	<ul style="list-style-type: none"> <li>LA VISIÓN DEL INFLUENCIADOR</li> <li>RELACIONES CON INFLUENCIADORES</li> <li>EXPECTATIVAS Y REALIDADES</li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 04</b> COMUNICACIÓN INTERNA: EMBAJADORES DE MARCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>INFLUENCIADORES VS EMBAJADORES DE MARCA</li> <li>SELECCIÓN / MOTIVACIÓN/EVANGELIZACIÓN</li> <li>OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS</li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 05</b> DIRECCIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>ANÁLISIS Y RECURSOS</li> <li>MAPAS DE PROCESOS               <ul style="list-style-type: none"> <li>Selección embajadores de marca</li> <li>Elección de influencers</li> <li>Screening y clustering</li> </ul> </li> <li>PLANIFICACION               <ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgos / calidad</li> <li>Calendario</li> </ul> </li> <li>OBJETIVOS &amp; ROI</li> <li>CASOS REALES</li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 06</b> BRANDED CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTENIDO</li> <li>TRANSMEDIA</li> <li>BRANDED CONTENT ENFOCADO A EMBAJADORES DE MARCA E INFLUENCIADORES               <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido externo</li> <li>Contenido interno</li> <li>Inbound Marketing</li> <li>Storytelling</li> </ul> </li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 07</b> DINAMIZACIÓN Y GAMIFICACION - BRAND ADVOCATES	<ul style="list-style-type: none"> <li>HABILIDADES REQUERIDAS               <ul style="list-style-type: none"> <li>Competencias digitales</li> <li>Habilidades digitales</li> </ul> </li> <li>RECRUITING</li> <li>MOTIVACIÓN               <ul style="list-style-type: none"> <li>Gamificar</li> <li>Recompensar</li> </ul> </li> </ul>	OB	1,5
<b>MÓDULO 08</b> HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>DETECCIÓN Y SEGUIMIENTO INFLUENCERS</li> <li>SEGUIMIENTO DEL CONTENIDO</li> <li>MEDICIÓN DEL ENGAGEMENT</li> <li>IMPACTO EN LA MARCA</li> <li>HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO</li> </ul>	OB	2
<b>MÓDULO 09</b> PROYECTO DE EMBAJADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajará en la elaboración de un proyecto de Embajadores de Marca para una empresa usando todos los conocimientos aprendidos a lo largo del Programa Experto.</li> <li>Te acompañaremos a lo largo de todo el Master en la preparación de tu proyecto: coaching, mentoring, etc.</li> <li>El proyecto se realizará por grupos de cara a mejorar el networking y la compartición del conocimiento. Dentro del programa habrá un tiempo específico para terminar el proyecto y presentarlo, siempre acompañado y tutelado por un profesor.</li> <li>Cada profesor tutorizará un número limitado de proyectos para así garantizar su mejor seguimiento</li> </ul>	OB	2,5



*universidad*  
**SANJORGE**  
GRUPO SANVALERO

[www.usj.es](http://www.usj.es)



**socialnautas**



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)  
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299  
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)  
(34) 902 502 622  
[info@usj.es](mailto:info@usj.es)