



DIRIGIDO A

El título está especialmente orientado a:

- Titulados/egresados que procedan de grados/titulaciones (licenciaturas) relacionados con el periodismo y la comunicación que deseen enfocar su carrera profesional hacia la información o comunicación agroalimentaria mediante una formación con un alto grado de especialización.
- Profesionales que, aun teniendo una formación técnica (ingeniería/ciencias), empresarial (económicas/empresariales) o de otro tipo que no esté relacionada con las ciencias de la información, demuestren interés o vinculación con la información y la comunicación agroalimentaria.

INFORMACIÓN GENERAL

- **Precio:** 125 €/ECTS (21 ECTS x 125 €=2.625 €)
- **ECTS del programa:** 21 ECTS
- **Calendario.** Sesiones online y presenciales de febrero a junio 2020. Entrega y defensa de proyectos septiembre 2020
- **Dirección:** Universidad San Jorge y APAE
- **Más información en:** posgrados@usj.es
- **Web de APAE:** <http://apae.es/>
- Posibilidad de **becas y/o bonificaciones** a través de la FUNDAE



www.usj.es



www.apae.es

Entidades colaboradoras en 2019



Knowledge grows



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)
(34) 902 502 622
info@usj.es

Información sujeta a posibles cambios y modificaciones



USJ

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES**

4ª EDICIÓN

TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN * COMUNICACIÓN AGROALIMENTARIA

* Título propio de la USJ



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO

Introducción

La comunicación agroalimentaria, en todas sus formas, ha adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a:

- Fortaleza que han demostrado las empresas agroalimentarias frente a la crisis económica.
- Mayor interés de la sociedad sobre la alimentación y los diferentes sistemas de producción agroalimentaria.
- Desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada que atender y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

La Universidad San Jorge y la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), han considerado oportuno facilitar que aquellos profesionales atraídos por el sector primario puedan recibir una formación técnica y ajustada a las nuevas necesidades. Por ello, han puesto en marcha un título de especialización en la materia dentro del ámbito universitario.

Este título de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria está destinado tanto a profesionales de la comunicación que quieran profundizar sus conocimientos sobre el sector agroalimentario, como a expertos en alimentación que deseen conocer el funcionamiento de la prensa y de la comunicación.

OBJETIVOS

La Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España ha detectado un mayor interés de la sociedad por la información del sector y una necesidad de mejorar su comunicación por parte de los organismos que lo componen. En este sentido, recomienda la especialización de los profesionales que se dedican a contar el agro, de forma habitual o esporádica, para poder analizar mejor la compleja actualidad agroalimentaria.

Asimismo, ofrece la oportunidad a los diferentes profesionales del sector primario de conocer las técnicas básicas de comunicación para transmitir mejor su mensaje. De este modo, ampliando los conocimientos del emisor y del receptor en el sector agroalimentario, el resultado será una información más clara y precisa de la que se beneficiará toda la sociedad.

Los contenidos, el profesorado y la metodología del posgrado están concebidos para:

- Facilitar la comprensión de la naturaleza productiva del sector agroalimentario.
- Familiarizar a los alumnos con los mercados de materias primas y productos elaborados, así como con la estructura empresarial del sector y el mundo de las marcas protegidas.
- Explicar de forma sencilla y comprensible los fundamentos de la Política Agraria Comunitaria (PAC), las políticas nacionales y autonómicas y otros aspectos de las mismas.
- Ofrecer conocimientos sobre la estructura, naturaleza y funcionamiento de la prensa agroalimentaria.
- Enseñar y poner en práctica técnicas y herramientas de comunicación aplicadas al ámbito agroalimentario.
- Ofrecer una visión de futuro sobre vectores fundamentales del sector.

CLAUSTRO DOCENTE

Algunos profesores del claustro:

- **Elena Capapé.** Profesora de Lenguaje Audiovisual de la USJ. Directora del grado en Comunicación Audiovisual de la USJ.
- **Raúl Compés.** Profesor titular en la Universidad Politécnica de Valencia, UPV, en el Máster Universitario de Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente.
- **Pilar Galindo.** Gabinete de comunicación de Cooperativas Agroalimentarias.
- **Jorge Jaramillo.** Periodista especializado en agroalimentación. Director y presentador del programa de TV "El Campo" de Castilla La Mancha.
- **Miguel Ángel Mainar.** Jefe del área de comunicación y promoción agroalimentaria de SARGA.
- **Sergio Melendo.** Profesor asociado de Periodismo de la USJ. Periodista, presentador de informativos de Aragón TV.
- **Jesús Nogués.** Director general de Desarrollo Rural en el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.
- **Rubén Villanueva.** Responsable del gabinete de comunicación de COAG Nacional.
- **Tomás García Azcárate.** Economista agrario especializado en Política Agraria Común y mercados agrarios.
- **Jorge Miguel Rodríguez.** Profesor de Periodismo Especializado de la USJ. Periodista con larga trayectoria en medios escritos.
- **José Juan Verón.** Profesor de Issues Management de la USJ. Periodista con experiencia en periodismo especializado y en comunicación institucional.
- **Antonio Lite.** Profesor asociado de Periodismo de la USJ. Consultor en soluciones web y desarrollo digital, experto en SEO para Rusia.
- **Paz Aragües.** Profesora asociada de Publicidad y Relaciones Públicas de la USJ. Especialista en marketing digital, directora de comunicación de la Fundación Isabel Martín.
- **Jaime Palafox.** Experto en mercados agroalimentarios. Ex director de internacionalización de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.
- **Directores del título:** José Juan Verón (USJ), Elisa Plumed y Miguel Ángel Mainar (APAE)



Plan de estudios

El plan de estudios está compuesto por seis módulos de 75 horas de formación, 90% online. Además, se desarrollará un proyecto final aplicado de carácter individual (60 horas).

Cada uno de estos módulos contará con una sesión presencial, además de con tutorías virtuales, así como con clases y actividades en línea.

MÓDULO	MATERIA	TIPO	ECTS
SESIÓN INTRODUCTORIA	• Presentación		
MÓDULO 01	• Fundamentos de la información y la comunicación	OB	3
MÓDULO 02	• Periodismo y comunicación especializados. Información y comunicación agroalimentaria	OB	3
MÓDULO 03	• Información y comunicación de la producción agraria	OB	3
MÓDULO 04	• Información y comunicación en la industria alimentaria	OB	3
MÓDULO 05	• Informar, comunicar y vender	OB	3
MÓDULO 06	• Tecnologías de la comunicación, redes sociales y e-commerce	OB	3
PROYECTO FINAL APLICADO		OB	3
			21

ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA

El curso de experto universitario en comunicación agroalimentaria tiene carácter semipresencial, por lo que va a conjugar la entrega de documentación y las clases online, con sesiones o actividades presenciales en diferentes lugares del territorio nacional.

La metodología a utilizar será multidisciplinar y combinará diversas técnicas de transmisión de conocimiento.

- **Comienzo de clases:** febrero de 2020.
- **Sesiones presenciales:** una por módulo.

“ LOS ALUMNOS DICEN... ”

“Al sector agroalimentario hay que darle el valor que se merece a través de una buena gestión de la comunicación”.

MARIËTE VAN DEN AREND

Agricultura y comunicación en la Embajada de los Países Bajos en España

“Cuando no sabes de algo, es muy difícil poderlo comunicar a los demás. Este curso es como un diccionario, una forma de descodificar la información del sector agroalimentario”.

ESPERANZA SÁNCHEZ

Periodista en Ser Calatayud. Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

“Trabajo en comunicación de sanidad animal y mi sector lo conozco, pero necesitaba una visión más transversal”.

ALBERTO FERNÁNDEZ PARRÓN

Director de comunicación en MSD Animal Health