



DIRIGIDO A

- Titulados/egresados que procedan de grados/titulaciones (licenciaturas) relacionados con el periodismo y la comunicación que deseen enfocar su carrera profesional hacia la información o comunicación agroalimentaria mediante una formación con un alto grado de especialización.
- Profesionales que aun teniendo una formación técnica (ingeniería/ciencias), empresarial (económicas/empresariales) o de otro tipo que no esté relacionada con las ciencias de la información demuestren interés o vinculación con la información y la comunicación agroalimentaria.

INFORMACIÓN GENERAL

- **Precio:** 125 €/ECTS (21 ECTS x 125 €=2.625 €)
- **ECTS del programa:** 21 ECTS
- **Calendario.** Sesiones online y presenciales de febrero a junio 2018. Entrega y defensa de proyectos septiembre 2018.
- **Dirección:** Universidad San Jorge y APAE
- **Más información en:** comagro@usj.es
- **Web de APAE:** <http://apae.es/>
- Posibilidad de **becas y/o bonificaciones** a través de la FUNDAE.



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO

www.usj.es

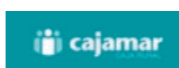


www.apae.es

Colaboran:



Knowledge grows



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)
(34) 902 502 622
info@usj.es

Información sujeta a posibles cambios y modificaciones

USJ

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y CIENCIAS
SOCIALES



2ª edición

TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN * COMUNICACIÓN AGROALIMENTARIA

* Título propio de la USJ



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



Introducción

La comunicación agroalimentaria, en todas sus formas, ha adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a las siguientes circunstancias:

- Fortaleza de las empresas agroalimentarias frente a la crisis económica.
- Mayor interés de la sociedad sobre la alimentación y los diferentes sistemas de producción agroalimentaria a los que puede tener acceso.
- Desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada que atender y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

La Universidad San Jorge y la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), conscientes de esta situación, han considerado oportuno facilitar a aquellos profesionales atraídos por el sector una formación técnica y ajustada a las nuevas necesidades. Por ello, han puesto en marcha un título de especialización en comunicación agroalimentaria dentro del ámbito universitario.

Este título de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria está destinado a profesionales de la comunicación que quieran profundizar sus conocimientos sobre el sector agroalimentario y a expertos en alimentación que deseen conocer el funcionamiento de la prensa y de la comunicación.

El curso, de 525 horas de formación, tiene un formato semipresencial, con seis sesiones presenciales que se reparten a lo largo de cinco meses, además de una jornada de defensa de los proyectos finales y de entrega de títulos. Dichas sesiones presenciales se impartirán tanto en el campus de la Universidad San Jorge como en instalaciones del sector repartidas por el conjunto de España.

OBJETIVOS



La Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España ha detectado un mayor interés de la sociedad por la información del sector y una necesidad de mejorar su comunicación por parte de empresas que lo componen. En este sentido, recomienda la especialización de los profesionales que se dedican a contar el agro, de forma habitual o esporádica, para poder analizar mejor la compleja actualidad agroalimentaria. Asimismo, ofrece la oportunidad a los diferentes líderes del sector primario a conocer las técnicas básicas de comunicación para transmitir mejor su mensaje. De este modo, ampliando los conocimientos del emisor y receptor en el sector agroalimentario, el resultado será una información más clara y precisa de la que se beneficiará toda la sociedad.

Los contenidos, el profesorado y la metodología del posgrado están concebidos para:

- Facilitar la comprensión de la naturaleza productiva del sector agroalimentario.
- Familiarizar a los alumnos con los mercados de materias primas y productos elaborados, así como con la estructura empresarial del sector y el mundo de las marcas protegidas.
- Explicar de forma sencilla y comprensible los fundamentos de la Política Agraria Comunitaria (PAC), las políticas nacionales y autonómicas y otros aspectos de las mismas.
- Ofrecer conocimientos sobre la estructura, naturaleza y funcionamiento de la prensa agroalimentaria.
- Enseñar y poner en práctica técnicas y herramientas de comunicación aplicadas al ámbito agroalimentario.
- Ofrecer una visión de futuro sobre vectores fundamentales del sector.



CLAUSTRO DOCENTE

Algunos profesores del claustro:

- **Paz Aragüés.** Responsable de comunicación de la Fundación Isabel Martín y profesora del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la USJ.
- **Fernando Burgaz.** Director General de Industria Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- **Elena Capapé.** Directora del grado en Comunicación Audiovisual de la USJ.
- **Raúl Compés.** Profesor titular en la Universidad Politécnica de Valencia, UPV, en el Máster Universitario de Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente.
- **Pilar Galindo.** Gabinete de comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias.
- **Jorge Jaramillo.** Periodista especializado en agroalimentación. Director y presentador del programa de TV "El Campo" de Castilla La Mancha.
- **Antonio Lite.** Consultor en comunicación digital y profesor del grado en Periodismo de la USJ.
- **Miguel Angel Mainar.** Jefe de prensa del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.
- **Sergio Melendo.** Periodista, presentador de informativos de Aragón TV y profesor del grado en Periodismo de la USJ.
- **Fernando Miranda.** Director General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- **Jesús Nogués.** Director General de Desarrollo Rural en el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.
- **Jaime Palafox.** Experto en mercados agroalimentarios. Ex-director de internacionalización de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.
- **Rubén Villanueva.** Responsable del gabinete de comunicación de COAG Nacional.
- **Elisa Plumed.** Dirección académica.
- **José Juan Verón.** Dirección académica.

Plan de estudios

El plan de estudios está compuesto por seis módulos de 75 horas de formación, también de una sesión introductoria. Además, se desarrollará un proyecto final aplicado de carácter individual (60 horas).

Cada uno de estos módulos contará con una sesión presencial, y con tutorías virtuales, así como con clases y actividades en línea.

MÓDULO	MATERIA	TIPO	ECTS
SESIÓN INTRODUCTORIA	• Presentación		
MÓDULO 01	• Fundamentos de la información y la comunicación	OB	3
MÓDULO 02	• Periodismo y comunicación especializados. Información y comunicación agroalimentaria	OB	3
MÓDULO 03	• Información y comunicación de la producción agraria	OB	3
MÓDULO 04	• Información y comunicación en la industria alimentaria	OB	3
MÓDULO 05	• Informar, comunicar y vender	OB	3
MÓDULO 06	• Tecnologías de la comunicación, redes sociales y e-commerce	OB	3
PROYECTO FINAL APLICADO		OB	3
			21



ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA

El Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria tiene carácter semipresencial, por lo que va a conjugar la entrega de documentación y las clases online, con sesiones o actividades presenciales en diferentes partes del territorio nacional. La metodología a utilizar será multidisciplinar y combinará diversas técnicas de transmisión de conocimiento.

- **Comienzo de las clases:** 2 de febrero de 2018.
- **Sesiones presenciales:** una por módulo.