

Ayuda a la transformación digital de **TU empresa**



PROGRAMA FORMATIVO
100% GRATUITO

Programa GENERACIÓN DIGITAL AGENTES DEL CAMBIO



En colaboración con:



Programa de formación gratuito en transformación digital cuyo objetivo es formar y mentorizar a personas jóvenes, trabajadoras de PYMES (30%) y personas en situación de desempleo para que adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para su incorporación como agentes de transformación digital en las PYMES:

- Aprenderá **conocimientos y habilidades** necesarias para su incorporación al **mercado laboral** como agentes de **transformación digital**, desarrollando e implementando la hoja de ruta de la Digitalización de la Pyme
- Busca **disminuir la brecha digital** del negocio

Impartido por **docentes con amplia experiencia** en la gestión de proyectos de transformación digital en el seno de las empresas.

Sesiones presenciales se realizarán en el **Centro San Valero, C.** de Violeta Parra, 9, 50015 Zaragoza

Las **conferencias online** en directo, se imparten desde el aula virtual síncrona

Consulta la próxima edición en nuestra web:

www.usj.es

El programa de **GENERACIÓN DIGITAL AGENTES DEL CAMBIO** es una formación impartida por parte de la agrupación compuesta por **Universidad San Jorge, Seas Estudios Superiores Abiertos y Centro San Valero**, con una carga lectiva de 15 ECTS, lo que implica un volumen total de horas de aprendizaje para el alumnado de 375 horas, con 150 horas de formación presencial o en presencia virtual

con la siguiente distribución en contenidos y horas. Además, todos los participantes, durante la realización del programa, deberán realizar el MOOC “**Generación Digital**” de 4 horas. Este MOOC sienta las bases del marco conceptual del programa y finaliza con un cuestionario de nivelación de conocimientos.

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS	140
1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA	20
1.1. Transformación Digital de la Pyme	
1.2. Competencias básicas de gestión empresarial	
1.3. Nuevos modelos de negocio	
1.4. Gestión del cambio y cultura	
1.5. Hoja de ruta	
2. INNOVACIÓN	25
2.1. Creatividad, diseño e innovación	
2.2. Metodologías ágiles	
2.3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo	
3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE	40
3.1. Experiencia de Cliente y de Producto	
3.2. Proceso de información y decisión: Marketing 360º	
3.3. Proceso de compra y entrega: Pago y logística	
3.4. Proceso de postventa y la transformación de los canales	

MÓDULOS	HORAS
4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL	45
4.1. Analítica, Business Intelligence y Big Data	
4.2. Tecnologías e infraestructuras	
4.2.1. Principales tendencias en la transformación de los sistemas	
4.2.2. Cloud	
4.2.3. Ciberseguridad	
4.2.4. Habilitadores tecnológicos	
4.2.5. Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP...	
4.3. KITDIGITAL: servicios, procedimiento de solicitud y aplicación	
4.4. Exposiciones de los proyectos	
5. HABILIDADES (SOFT SKILLS)	10
5.1. Competencias personales para el desempeño profesional como agentes del cambio	
MENTORIZACIÓN	10
Mentorización de proyecto técnico	

PROGRAMA GRATUITO



INSCRIPCIONES



En colaboración con:

