

GRADOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



Lo que hace distinta a esta sociedad no es que el conocimiento sea un recurso, sino que es el recurso. **Peter Drucker**

Oferta académica

COMUNICACIÓN

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN

GRADOS

Comunicación Audiovisual + Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación

Periodismo + Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación

Publicidad y Relaciones Públicas + Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación

Comunicación Audiovisual + Periodismo **NUEVO**

Comunicación Audiovisual + Publicidad y RR.PP. **NUEVO**

Traducción y Comunicación Intercultural + Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación **NUEVO**



Posibilidad de obtener un doble grado internacional con universidades del Reino Unido.

Másteres Universitarios

- Marketing y Comunicación Corporativa

Títulos Propios

- Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria (APAE)
- Experto en Fotografía: Producción y Gestión

La Universidad San Jorge está ubicada en Villanueva de Gállego, a tan solo unos kilómetros de Zaragoza. Nuestro campus ha sido galardonado por su diseño y funcionalidad, con **equipaciones punteras** para el desarrollo de **actividades deportivas, prácticas y de investigación, desarrollo e innovación.**

La USJ destaca por su cercanía con el alumno mediante sus planes de **tutorización y mentoring**, además de vocación internacional.

El docente, además de ser investigador, está en contacto directo con el mundo empresarial, dando así una visión más real de la profesión en línea con las necesidades actuales.

Bienvenido a la USJ

2005/2020

En solo 15 años...



96%

de nuestros alumnos encuentra trabajo en el primer año tras finalizar el grado



95%

trabaja acorde a su nivel de formación



76,5%

empieza a trabajar en los tres primeros meses tras su graduación



42,5%

de nuestros alumnos ha obtenido una beca



2.173

alumnos matriculados en grados en 2018/19



2.179

alumnos en prácticas de grado y máster



3.300

acuerdos de cooperación con empresas



252

publicaciones en el curso 2017/2018 y 17 contratos de investigación



33

proyectos de investigación, 8 grupos de investigación, 8 proyectos de investigación europeos y 6 cátedras

Fomentamos la vocación investigadora



"Llevo cuatro años en Núremberg (Alemania) creando la estrategia de marketing y la creatividad de las campañas de fútbol de Adidas a nivel global. La campaña de lanzamiento del balón del Mundial 2018, hacer a Mohamed Salah correr por el agua para demostrar que nuestras botas son las más rápidas o celebrar que Messi es el "Greatest Of All Time" son proyectos que para una apasionada del fútbol como yo parecen un sueño. Además, he tenido el privilegio de asistir a eventos inolvidables como ver al Real Madrid ganar la final de la Champions League en Cardiff, presenciar la final del Mundial en Moscú o ver a Xabi Alonso despedir su carrera en el Allianz Arena".

Jara Velilla
Egresada del grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Tienda online USJ



Learning space



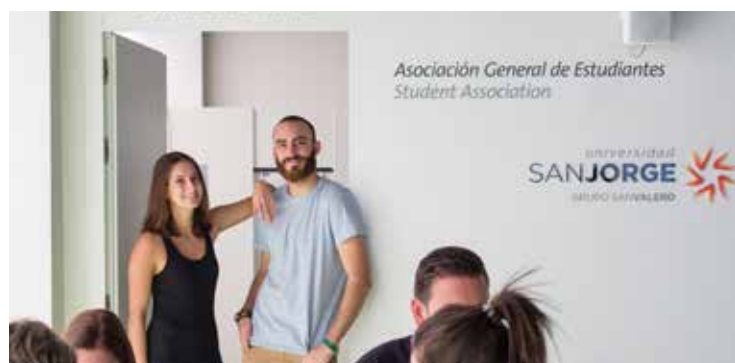
Campus deportivo

Unidad de **relaciones internacionales**



Asociación de **estudiantes**

Biblioteca



Actividades **culturales**



Transporte



Actividades **deportivas**



Voluntariado



3 cafeterías



La comunicación y las ciencias sociales son un instrumento fundamental para entender y transformar la sociedad digital participativa en la que vivimos y en la que nuestros estudiantes van a trabajar. Nuestros programas de estudios, nuestros profesores y nuestras instalaciones están alineadas con este desafío de formar personas y profesionales competentes inmersos en el presente con visión de futuro.



La **Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales** apuesta por una formación basada en la práctica real y en el desarrollo de competencias adquiridas a través del ejercicio responsable de la actividad profesional. En este sentido, los estudiantes complementan su formación en las aulas con la práctica en el terreno profesional, valorándolo académicamente como parte del proceso de aprendizaje.

El sistema de prácticas en empresas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales implica a la empresa en la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir las competencias que el ejercicio profesional aporta a la formación del universitario y a facilitar una mayor integración empresa-universidad.

Para ello, esta Facultad cuenta con la colaboración de un gran número de empresas y entidades públicas y privadas a través de las cuales los alumnos de la USJ se preparan para hacer frente a su futuro profesional.

Algunas de las empresas y/o entidades que colaboran con la USJ



Estudia algo que te apasiona. La Universidad te ofrece la posibilidad de especializarte en tu ciencia, y dominar el 360° de la comunicación

NUESTRO AÑO...

Los alumnos de nuestra Facultad participan todos los años en las **Jornadas de Orientación y Empleo** y en la feria **Connecta: Universidad-Empresa**, donde se les orienta a nivel profesional de todas las opciones que tienen cuando finalicen sus estudios.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- Puesta en marcha de la Beca ApS Publicidad y RRPP. Un alumno del grado ha desarrollado varios proyectos publicitarios para clientes reales, en coordinación con compañeros del grado en Comunicación Audiovisual y siendo asesorado por profesores expertos en la materia.
- Telepizza Excellence Lab. Un año más, los alumnos participan en esta iniciativa que les permite trabajar en un encargo publicitario real, competir y trabajar con alumnos de otros centros formativos y adquirir nuevos conocimientos profesionales.
- Talleres y sesiones formativas especializadas en el primer curso del diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación.



PERIODISMO

- **Jornadas de Periodismo Deportivo.**
Cada año, convocamos a periodistas deportivos y deportistas de prestigio para reflexionar sobre los valores del deporte y su proyección en los medios de comunicación, con el objetivo de mejorar tanto la práctica deportiva como el ejercicio profesional de los periodistas que cubren la información sobre los deportes.
- **Jornadas innovar y emprender en Comunicación.**
El objetivo es que profesionales de la comunicación que han sacado adelante exitosas iniciativas empresariales en los campos del Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como en la Comunicación Audiovisual, relaten a los alumnos las claves para crear sus propias empresas, de modo que ellos mismos puedan generar nuevos espacios y oportunidades de emprendimiento y empleo.
- **Jornadas sobre Bioterrorismo.**
Desde el grado en Periodismo junto con el grado en Enfermería, se ha celebrado la I Jornada universitaria sobre bioterrorismo, conjuntamente con el Hospital General de la Defensa de Zaragoza y la colaboración del 112 SOS Aragón.



- **Proyectos reales de periodismo de investigación** sobre temas de actualidad y que se publican en los medios digitales vinculados al Grado de Periodismo.
- Participación de alumnos y profesores en el Congreso de Periodismo Digital de Huesca.
- Realización de prácticas en diarios, revistas, cadenas de televisión y radio, portales periodísticos y empresas de prestigio de España y el extranjero.
- Viajes a otros países vinculados a proyectos internacionales de investigación como el Proyecto SINO.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- **Visionado de los premios Oscar y los premios Goya** en directo, con concursos incluidos.
- **Prácticas profesionales en empresas del sector y en rodajes cinematográficos** con directores como Paula Ortiz, Ignacio Estaregui o Ignacio Lasierra.
- **Estrenos de cine, maratones (cine, series, documentales), cineclub y visitas a exposiciones** como la muestra de Stanley Kubrick en Barcelona.
- **Gala Raccord Aragonia.** Todos los años, los cortometrajes que nuestros alumnos desarrollan participan en una gala de premios donde se elige el mejor trabajo de las categorías oficiales. La gala cuenta con la asistencia de profesionales del mundo del cine y la televisión.
- **Participación en festivales de cine** como el Festival Internacional de Huesca, el de La Almunia, el de Bujaraloz o el de Zaragoza.



- **Visita a cadenas de televisión** como el Grupo Atresmedia y Mediaset.
- **Masterclass técnicas con profesionales del sector** (dirección artística, sonido, dirección de fotografía, interpretación, dirección de actores, etc.).
- **Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales para clientes reales** como organizaciones solidarias, y en colaboración con otros grados.



“Nuestro mundo se mueve a través de imágenes. La comunicación audiovisual es la herramienta transversal para poder lanzar y entender mensajes a través de los principales medios: televisión, cine, pero también internet. Mediante el trabajo con los equipos técnicos más actuales y el contacto con las empresas del sector, nuestros alumnos se preparan eficazmente para crear imágenes globales y responsables”.

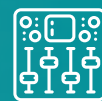
Javier Calvo
Profesor del grado en Comunicación Audiovisual

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

+ Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación



Medios e instalaciones de última generación a disposición de los alumnos desde el primer día.



Prácticas: convenios con las empresas más destacadas del sector y principales medios de comunicación.



Posibilidad de obtener **doble titulación internacional** con universidades del Reino Unido



Docentes en contacto directo con el **mundo profesional**



“Gracias a la USJ he descubierto mi pasión por el audiovisual y he cambiado mi forma de ver el mundo. He tenido la oportunidad de obtener la doble titulación internacional en TV & Video Production, y de madurar y formarme como persona. Sin duda, estos cinco años han cambiado mi vida, y eso no hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de los docentes del grado”.

Isabel Mateo
Alumna del grado en Comunicación Audiovisual

FORTALEZAS



Posibilidad de obtener doble titulación internacional con universidades del **Reino Unido**



Plató de televisión con tecnología 4K y cámaras de última generación a disposición de nuestros alumnos desde el primer día



Combinación continua de teoría y práctica en el desarrollo académico.



Contactos y prácticas con el mundo profesional. Docentes del ámbito empresarial



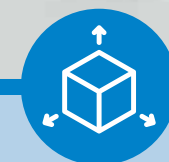
Asignaturas técnicas impartidas íntegramente en **inglés**



Gran variedad de **actividades extraacadémicas** en los entornos del cine y la TV

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Salidas profesionales



Director



Productor



Guionista



Realizador audiovisual



Editor



Productor y gestor audiovisual



Diseño de producción y posproducción visual y sonora



Investigador, docente y experto en estudios visuales



Emprendedor audiovisual



Profesional de proyectos multimedia y transmedia



Profesional del departamento de comunicación de empresas



PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
		60
Diploma de especialización		+8,5
		68

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Guion audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60
Diploma de especialización		+7,5
		68

OPTATIVAS

Experto en televisión y multimedia	Edición avanzada en televisión	6
	Producción y realización televisiva	6
	Guion televisivo	6
	Narrativas transmediáticas	6
	Programación televisiva	6
Experto en videojuegos	Historia estética de los videojuegos	6
	Informática básica para desarrollo de videojuegos	6
	Guion y narrativa para videojuegos	6
	Edición para videojuegos	6
	Producción y comercialización de videojuegos	6
Experto en cine	Guion cinematográfico	6
	Dirección y puesta en escena	6
	Edición avanzada en cine	6
	Historia estética del cine	6
	Análisis fílmico	6

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Economía	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7
		67

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Contemporary art	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Itinerario optativo*	OP	6
		60
Diploma de especialización		+8
		68

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

Aparte 31 ECTS correspondientes al diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación
> Sin coste adicional



“Los alumnos matriculados en periodismo de la Universidad San Jorge tienen la oportunidad de obtener una segunda titulación universitaria emitida por la Universidad de Central Lancashire (UCAM) o la Universidad Solent en Southampton mediante un programa de estudios combinado configurado entre las dos instituciones. Los alumnos pueden especializarse en áreas de periodismo como periodismo económico, deportivo, de moda o fotoperiodismo entre otros. También existen acuerdos de intercambio con universidades europeas y en los EE.UU. Cabe destacar el programa “Europe in the World” dentro del programa Erasmus+ que se desarrolla en Holanda y en Dinamarca”.

Joseph McMahon
Profesor en el Grado en Periodismo

GRADO EN PERIODISMO

+ Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación



Trato individualizado: un tutor sigue la formación profesional y personal de cada alumno.



Formación práctica en instalaciones punteras y adaptada a las necesidades del mercado laboral actual.



Becas que ofrecen apoyo económico y oportunidades de formación y prácticas en el extranjero.



Prácticas: convenios con las empresas más destacadas del sector y principales medios de comunicación.



“Estudiar en la Universidad San Jorge me ha dado la oportunidad de desarrollar mi formación en un contexto práctico y facilitando el acceso a material profesional, a tutores que te apoyan en tu crecimiento, prácticas que te acercan al mercado laboral y becas que te ofrecen apoyo económico y oportunidades de formación y prácticas en el extranjero”.

Paula Cámara
Alumna del grado en Periodismo

FORTALEZAS



Formación especializada en Comunicación
Institucional y Periodismo empresarial



Periodismo **nativo digital**



Alta tasa de inserción laboral de egresados



Posibilidad de obtener **dobles titulación** internacional con universidades del Reino Unido



Estudios de radio y TV con las **últimas tecnologías**

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Salidas profesionales



Periodistas en **periódicos, emisoras de radio, cadenas de televisión, agencias de noticias, revistas y medios digitales.**



Creadores y gestores de **contenidos para páginas web y plataformas multimedia.**



Responsables de comunicación en empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro.



Consultores y asesores de comunicación para gabinetes de comunicación y consultoría en todo tipo de sectores.



Community manager y responsables de redes sociales de organismos públicos o privados.



Profesionales **independientes, investigadores y documentalistas multimedia.**



PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Documentación	MB	6
Lenguaje audiovisual	OB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las RRPP	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
Cultura visual	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8.5
		68

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Historia del periodismo español	OB	6
Multimedia graphic design	OB	6
News writing and reporting	OB	6
Periodismo especializado I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Ciberperiodismo	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60
Diploma de especialización		+7.5
		67

OPTATIVAS

Periodismo multimedia 30 ECTS	Locución radiofónica	3
	Edición digital	6
	Producción periodística	6
	Web design	6
	Presentación en televisión	3
Comunicación institucional 30 ECTS	Radio y televisión informativa	6
	Comunicación corporativa y de crisis	6
	Comunicación estratégica online	3
	Comunicación audiovisual corporativa	3
	Comunicación política y electoral	6
	Gabinete de comunicación	6
	Opinión pública	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

GRADO EN PERIODISMO

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Pensamiento social cristiano	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Economics	MB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Géneros periodísticos	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Journalism	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7
		67

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Periodismo especializado II	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología del periodismo	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Technical photography and photojournalism	OB	6
Redacción periodística en medios digitales	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8
		68

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

Aparte 31 ECTS correspondientes al diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación
> Sin coste adicional



“La gestión estratégica de la comunicación es un factor decisivo para que empresas e instituciones alcancen sus objetivos. En el grado en Publicidad y Relaciones Públicas fomentamos la creatividad y el espíritu crítico de los futuros profesionales de la comunicación persuasiva. El acercamiento a la realidad profesional, la constante actualización tecnológica y la plena dedicación de los docentes son algunas de las características mejor valoradas por nuestros alumnos”.

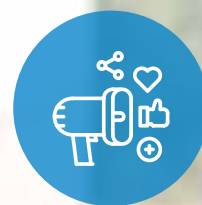
Fernando Carcavilla
Profesor del grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Prácticas: convenios con las empresas más destacadas del sector, desde el primer curso hasta el último.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

+ Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación



Formación práctica e innovadora que fomenta la creatividad y el espíritu crítico de los futuros profesionales de la comunicación persuasiva.



Tecnología como base de un total acercamiento a la realidad profesional durante las clases, talleres, charlas y actividades.



Profesorado cercano y con plena dedicación para el desarrollo personal y profesional del alumnado.



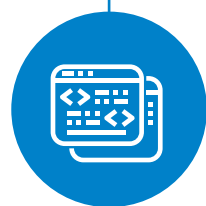
“Desde el primer día tienes talleres, charlas y actividades a tu disposición. Tutores y alumnos mentores que pueden ayudarte y aconsejarte. Sin duda alguna, lo mejor de la USJ es la cercanía por parte de los profesores que, además de formarte en tu profesión te ayudan a crecer como persona”.

David Moreu
Alumno de Publicidad y Relaciones Públicas

FORTALEZAS



Plan de **prácticas en las empresas** más destacadas del sector, **desde primer curso hasta el último**



Inmersión técnica y académica en el **ámbito digital**



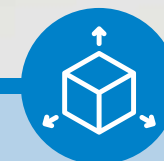
Creación de una marca personal profesional desde el primer día: asesoramiento personal, académico y laboral



La empresa en el aula: trabajos prácticos con casos empresariales reales

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Salidas profesionales

- Creativo publicitario
- Director de arte
- Planificador de medios
- Ejecutivo de cuentas
- Directores de comunicación en entidades
- Gestión de RSC
- Consultores y asesores de comunicación
- Creadores y gestores de contenidos web
- Community manager y responsable de redes sociales de organismos públicos o privados
- Gestor de comunicación corporativa





PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Documentación	MB	6
Lenguaje audiovisual	OB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las RRPP	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8,5
		68

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Planificación de medios	OB	6
Planificación de las RRPP	OB	6
Expresión gráfica y dibujo	OB	6
Advertising photography	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Creatividad publicitaria	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60
Diploma de especialización		+7,5
		67

OPTATIVAS

Estrategias Publicitarias 30 ECTS	Interactive advertising	6
	Publicidad audiovisual	6
	Retail marketing	6
	Coolhunting	6
	Nuevas formas de marketing	6
Comunicación Corporativa 30 ECTS	Comunicación y marketing político	6
	Media training	6
	Issues management	6
	Comunicación interna	6
	Protocolo y gestión de eventos	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Economics	MB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Fundamentos del marketing	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Identidad e imagen corporativa	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7
		67

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Responsabilidad social corporativa	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología de la publicidad y las relaciones públicas	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	6
Branding	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8
		68

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

Aparte 31 ECTS correspondientes al diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación

> Sin coste adicional



DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PERIODISMO

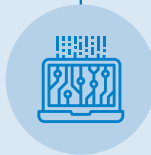
FORTALEZAS



Formación multidisciplinar en competencias periodísticas y audiovisuales.



Profesores expertos vinculados al **mercado profesional**.



Formación en competencias digitales y manejo de **tecnologías de última generación**.



Capacitación para crear contenidos periodísticos y audiovisuales **en todo tipo de formatos**.



Dotar de un análisis global e interdisciplinar de los procesos comunicativos para mejorar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
		60

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Guion audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Historia del periodismo español	OB	6
Géneros periodísticos	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Journalism	OB	6
Cultura visual	OB	6
Edición avanzada para TV (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Producción y realización televisiva (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
		72

5º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Diseño gráfico multimedia	OB	6
News writing and reporting	OB	6
Periodismo especializado II	OB	6
Radio y TV informativa (Itinerario periodismo multimedia)	OP	6
Diseño web (Itinerario periodismo multimedia)	OP	6
Deontología del periodismo	OB	3
Técnica fotográfica y fotoperiodismo	OB	6
Ciberperiodismo	OB	6
Redacción periodística en medios digitales	OB	6
Locución radiofónica (Itinerario periodismo multimedia)	OP	3
Presentación en TV (Itinerario periodismo multimedia)	OP	3
Prácticas en empresas (Periodismo)	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		72

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PERIODISMO

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Economía	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Ética	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
		72

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Periodismo especializado I	OB	6
Guión televisivo (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Narrativas transmediáticas (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Programación televisiva (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Producción periodística (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Prácticas en empresas (Comunicación audiovisual)	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		72

Total créditos ECTS: 348

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.



DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/ PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FORTALEZAS



Perfil multidisciplinar que combina la faceta creativa con el dominio del lenguaje audiovisual.



Capacidad para **aplicar las tecnologías audiovisuales** al ámbito de la **comunicación empresarial**



Conocimientos para gestionar la totalidad de los servicios audiovisuales: desde el *brief* del cliente hasta la producción audiovisual



Formación multidisciplinar en soportes multimedia: desde diseño gráfico hasta edición audiovisual

PLAN DE ESTUDIOS DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
		60

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Economía	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Ética	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
		72

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Guión audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Fundamentos del marketing	OB	6
Planificación de medios	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Dirección y puesta en escena (Itinerario experto en cine)	OP	6
Guión cinematográfico (Itinerario experto en cine)	OP	6
Empresa comunicativa	OB	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	6
Identidad e imagen corporativa	OB	6
		72

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Planificación de las RRPP	OB	6
Edición avanzada en cine (Itinerario experto en cine)	OP	6
Historia estética del cine (Itinerario experto en cine)	OP	6
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Análisis fílmico (Itinerario experto en cine)	OP	6
Publicidad audiovisual (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Publicidad Interactiva (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		78

5º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Expresión gráfica y dibujo	OB	6
Fotografía publicitaria	OB	6
Responsabilidad social corporativa	OB	6
Coolhunting (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Retail marketing (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Creatividad publicitaria	OB	6
Deontología de la publicidad y las RRPP	OB	3
Nuevas formas de marketing (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	6
Branding	OB	6
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		72

Total créditos ECTS: 354

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.



“Nuestros alumnos de Traducción y Comunicación Intercultural, gracias a su preparación académica y a su contacto permanente con la realidad profesional, son muy valorados tanto en el ámbito de la docencia de lenguas extranjeras como en el de la Traducción Institucional y del Comercio Exterior, sectores estos en los que encuentran plena empleabilidad”.

Marta Iguacel

Profesora del grado en Traducción y Comunicación Internacional



Trato individualizado en grupos reducidos en los que se fomenta el desarrollo personal y profesional de cada alumno.

GRADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

+ Diploma de especialización en competencias digitales para la comunicación



Proyección profesional: alta integración en el ámbito profesional con la posibilidad de obtener doble titulación internacional con universidades del Reino Unido.



Profesorado altamente cualificado y vocacional en constante contacto con la realidad profesional.



Empleabilidad: formación orientada a las necesidades del mercado laboral en el ámbito de la docencia de las lenguas extranjeras, la traducción institucional y el comercio exterior.



“En clase somos un grupo muy reducido y desde el primer día hicimos muy buenas migas. Cada uno de nosotros aporta una perspectiva distinta a nuestros trabajos y eso nos ayuda a tener una visión global de la materia. Si nuestras opiniones son divergentes, buscamos, mediante el consenso común, la propuesta que mejor se adapte llegando así a la solución final del problema.

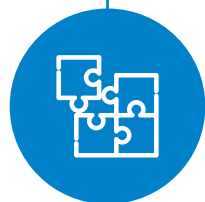
Mi experiencia en la universidad ha sido positiva en este año. He aprendido a gestionar mi tempo para lograr lo que quería, académicamente. Me ha hecho crecer como persona, aprender a valorar más las decisiones que se toman por cuenta propia, ya que son las de mayor peso y trascendencia. He aprendido a discernir las cosas importantes a largo plazo de aquellas relevantes en momentos determinados. He conocido a gente con ideas similares y he congeniado a la perfección”.

Nuria Colás

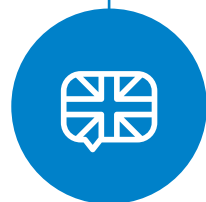
Alumna de 1º del grado en Traducción y Comunicación Intercultural

www.usj.es

FORTALEZAS



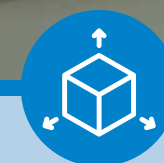
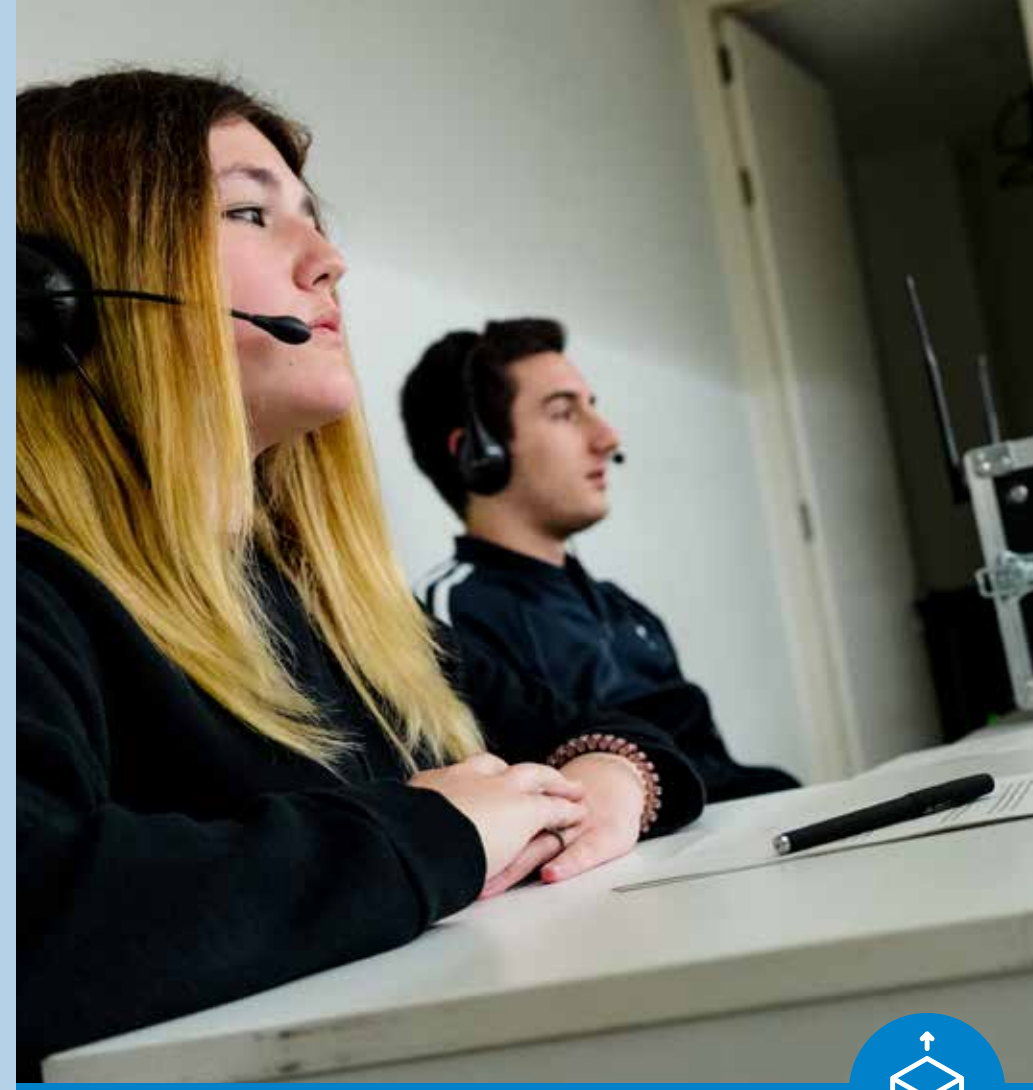
Alta integración
en el ámbito
profesional



Posibilidad de
obtener **doble
titulación
internacional** con
universidades del
Reino Unido

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN

Obtendrás una **ventaja competitiva** altamente valorada en el mundo empresarial. Combina el manejo profesional de las múltiples oportunidades que ofrece **Google** y las **redes sociales**, herramientas avanzadas en **diseño gráfico**, entre otras muchas, acompañado de una inmersión progresiva en empresas de referencia en el sector, dando así una formación específica y con una notable experiencia profesional.



Salidas profesionales



Traductor, corrector
y revisor



Traductor especializado
(jurídico-económico)



Docente de lenguas



Gestor de proyectos
lingüísticos



Mediador
intercultural



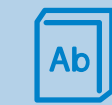
Técnico en
comercio exterior



Gestor de la comunicación
en contextos internacionales



Intérprete



Lexicógrafo y
terminólogo



PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lengua A (español) I	MB	6
Language B (English) I	MB	6
Langue C (français) I	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Documentación	MB	6
Lengua A (español) II	OB	6
Language B (English) I	OB	6
Langue C (français) II	OB	6
Traducción B-A (inglés-español) I	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8.5
		68

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Langue C (français) V	OB	6
Traducción C-A (francés-español) I	OB	6
Itinerario optativo*	OP	6
Tecnologías aplicadas a la traducción	OB	6
Ética	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Traducción C-A (francés-español) II	OB	6
Business fundamentals	OB	6
Interpretación consecutiva y simultánea B-A (inglés-español)/C-A (francés-español)**	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7.5
		67

OPTATIVAS

Traducción e interpretación institucional*	Interpretación en los servicios públicos	6
	International relations, international law and diplomacy	6
	Traducción institucional B-A (inglés-español)	6
	Fundamentos de la administración pública y relaciones institucionales	6
Comercio exterior*	Intercultural mediation	6
	Management and organisation of multinational companies	6
	International trade and logistics	6
	Traducción económica y jurídica (inglés-español) B-A	6
	Traducción económica y jurídica (francés-español) C-A	6
	Sociología	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

GRADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Langue C (français) III	OB	6
Traducción B-A (inglés-español) II	OB	6
Humanismo cívico	MB	6
Terminology	MB	6
Economy	MB	6
Langue C (français) IV	OB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Técnicas de interpretación B-A (inglés-español)	OB	6
Lingüística aplicada a la traducción	MB	6
Intercultural communication	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7
		67

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Estancia en el extranjero	OB	30
Translation A-B (Spanish-English)	OB	3
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
Itinerario optativo*	OP	12
		60
Diploma de especialización		+8
		68

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

Aparte 31 ECTS correspondientes al diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación

> Sin coste adicional



USJ
**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES**

- Más del 20% de los créditos impartidos en inglés
- Dobles titulaciones en Reino Unido: Cardiff Metropolitan University, University of Central Lancashire, Solent University-Southampton, Bournemouth University
- Estancia curricular en el extranjero en cuarto curso del grado en Traducción y Comunicación Intercultural



USJ
**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES**



Bélgica
Cristina Cucalón
(Doble Grado en Periodismo +
Comunicación Audiovisual)
Prácticas en el Parlamento Europeo

“He realizado prácticas en el despacho de un miembro del Parlamento Europeo, asistiendo a reuniones, sesiones y comisiones. Participé en la preparación de dossieres diarios informativos y en la elaboración de informes, notas de prensa, intervenciones y conferencias. Un trabajo dinámico y fascinante dado mi interés en política y en el Parlamento Europeo. Una gran experiencia que recomiendo”.



USJ
**ESCUELA DE
ARQUITECTURA
Y TECNOLOGÍA**



Polonia
Ricardo Mellén
(Egresado Ingeniería informática)
Trabaja en compañía internacional

“Estudiar en la USJ ha sido la mejor elección para mi futuro. Los docentes que allí imparten sus conocimientos son de gran ayuda, tanto por su profesionalidad como por el trato cercano que tienen con el alumno. Actualmente trabajo en una compañía internacional en Polonia, con compañeros de diferentes nacionalidades y con una cultura distinta. Aquí desarrollo mi carrera profesional como especialista en base de datos y programador *end-to-end*. Tu decisión y una buena formación abren fronteras”.



USJ
**FACULTAD DE
CIENCIAS DE
LA SALUD**



Sudáfrica
Guillermo Cásedas
(Doctorando en Ciencias de la Salud)
Stellenbosch University

“La estancia en Sudáfrica no la podría explicar sin antes mencionar la Erasmus+ en Eslovenia-University of Ljubljana como estudiante de Farmacia. Mi interés por la investigación aumentó disfrutando en el laboratorio y conociendo gente que me enseñó a abrir la mente y crecer como persona, en cualquier parte del mundo hay oportunidades para seguir aprendiendo.

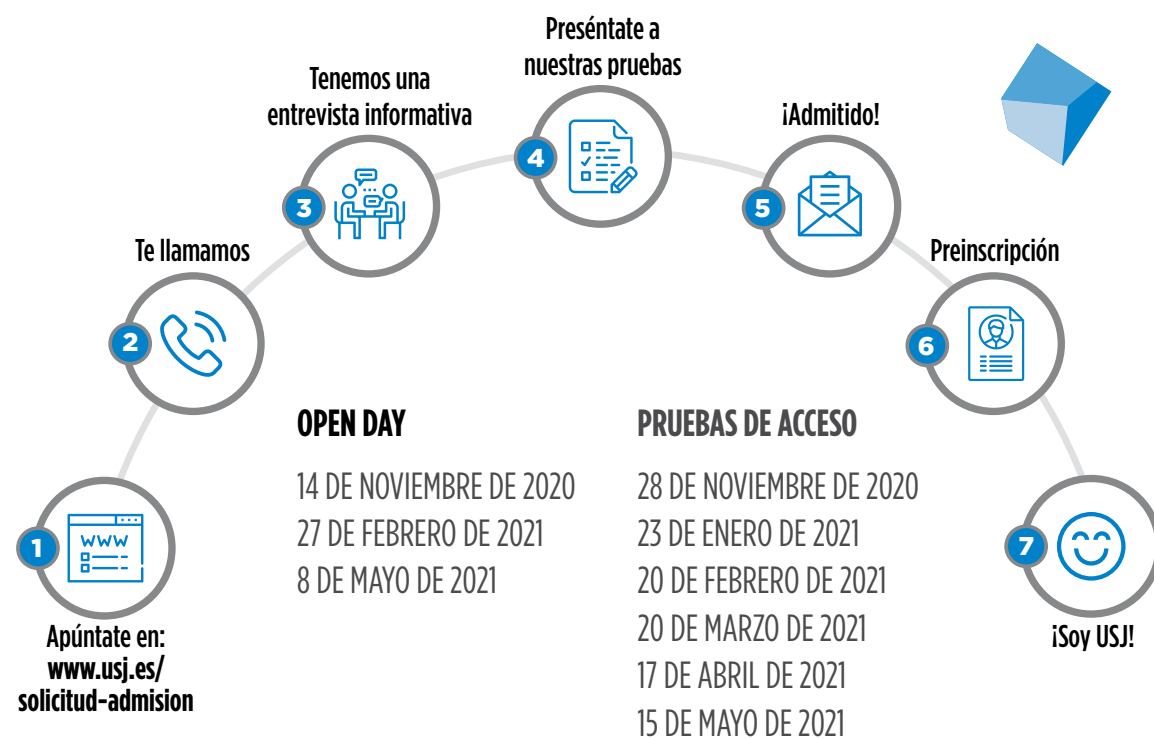
Disfruté y aprendí mucho de la experiencia y del contraste de culturas y climas que había en Sudáfrica”.



Proyectos financiados Erasmus+:



Ya sé lo que quiero estudiar... ¿y ahora?



¡Preinscríbete antes de la prueba de mayo y tendrás el **bus gratis el primer año!***

Te informamos
617 997 278 (Blanca Beltrán Rosel)

* Consulta tus condiciones en la web

Becas para grados

Si ya sabes lo que quieres estudiar, la Universidad San Jorge pone a tu disposición diferentes becas en función de tus necesidades:

- Becas Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Becas a la Excelencia I-II
- Becas Accede en función del nivel de renta familiar y expediente académico
- Becas para los Vecinos de Villanueva de Gállego y de la Mancomunidad del Bajo Gállego
- Ayudas del Gobierno de Aragón
- Becas para Deportistas de Alto Nivel y Alto Rendimiento
- Becas al Mejor Deportista de Aragón
- Becas Heraldo de Aragón
- Becas de colaboración Universidad San Jorge
- Bonificaciones

Consulta todas nuestras becas y bonificaciones en www.becasusj.es



USJ

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES**

**Para estar al día de las actividades de la facultad de
Comunicación y Ciencias Sociales puedes seguirnos en:**



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://www.facebook.com/FCOMUSJ1>

Comunicación Audiovisual:

<https://www.facebook.com/audiovisualUSJ/>

Periodismo:

<https://www.facebook.com/PeriodismoUSJ/>

Traducción:

<https://traduccionusj.wordpress.com/>



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://twitter.com/FComCSusj>

Periodismo:

<https://www.facebook.com/PeriodismoUSJ/>

Traducción:

<https://twitter.com/tciUSJ>



Facultad de comunicación y ciencias sociales:

<https://www.instagram.com/fcomccss/>

Blogs de Traducción:

<https://traduccionusj.wordpress.com/>

<http://dragondigital.es/>

