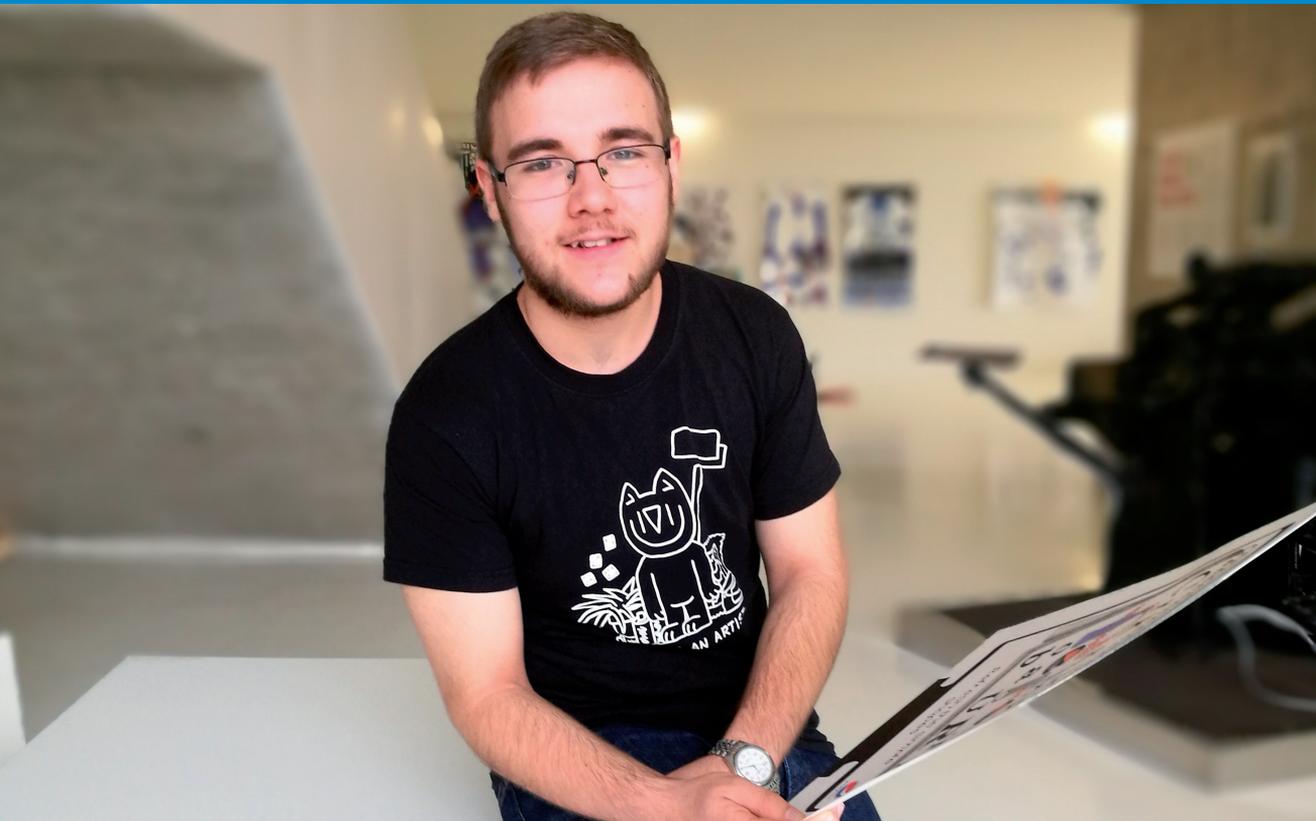


GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

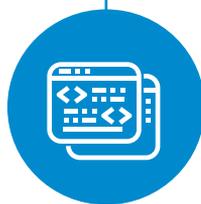
+ DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN



FORTALEZAS



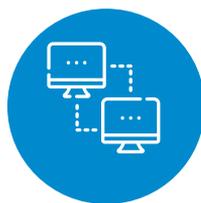
Plan de **prácticas** en las **empresas** más destacadas del sector, **desde primer curso hasta el último**



Inmersión técnica y académica en el **ámbito digital**



Creación de una marca personal profesional desde el primer día: asesoramiento personal, académico y laboral



La empresa en el aula: trabajos prácticos con casos empresariales reales



www.usj.es

info@usj.es

976 060 100



Te informamos

617 997 278

(Blanca Beltrán)

universidad
SANJORGE

GRUPO SANVALERO



PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Documentación	MB	6
Lenguaje audiovisual	OB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las RRPP	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8.5
		68

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Ética	OB	6
Planificación de medios	OB	6
Planificación de las RRPP	OB	6
Expresión gráfica y dibujo	OB	6
Advertising photography	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
Creatividad publicitaria	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
		60
Diploma de especialización		+7.5
		67

OPATIVAS

Estrategias Publicitarias 30 ECTS	Interactive Advertising	6
	Publicidad Audiovisual	6
	Retail marketing	6
	Coolhunting	6
	Nuevas formas de marketing	6
Comunicación Corporativa 30 ECTS	Comunicación y marketing político	6
	Media training	6
	Issues management	6
	Comunicación interna	6
	Protocolo y gestión de eventos	6

* El alumno elige uno de estos itinerarios.

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Economics	MB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Fundamentos del marketing	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Identidad e imagen corporativa	OB	6
		60
Diploma de especialización		+7
		67

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Responsabilidad social corporativa	OB	6
Itinerario optativo*	OP	12
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	9
Deontología de la publicidad y las relaciones públicas	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	6
Branding	OB	6
		60
Diploma de especialización		+8
		68

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

Aparte 31 ECTS correspondientes al título Experto en Competencias Digitales para la Comunicación

> Sin coste adicional

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.