

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



BusinessLAB
ADE/USJ

FORTALEZAS



Prácticas en
empresas **desde el
primer día**



Business LAB.
Laboratorio de
casos reales con
empresas



Especialización en
formación de **toma
de decisiones**



Docentes en
contacto directo
**con el mundo
profesional**



www.usj.es

info@usj.es
976 060 100



Te informamos
671 022 915
(Mariano Miravete)

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Introducción a la economía: Políticas económicas	MB	6
Contabilidad financiera	MB	6
Economía de la empresa	MB	6
Habilidades comunicativas	OB	6
Matemáticas de empresa	MB	6
English for business I	MB	6
Spanish and world economics	MB	6
Análisis económico: Microeconomía	MB	6
Fundamentos de marketing	OB	6
Análisis y consolidación contable	OB	6
		60

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Estadística	MB	6
Políticas de marketing	OB	6
Business workshop I	OB	6
Sociología aplicada	OB	6
Matemáticas financieras	OB	6
Derecho civil y mercantil	MB	6
Contabilidad de gestión	OB	6
Análisis económico: Macroeconomía	MB	6
Econometría aplicada	OB	6
English for business II	OB	6
		60

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Investigación comercial y dirección de ventas	OB	6
Dirección financiera I	OB	6
Business workshop II	OB	6
People Management	OB	6
Itinerario optativo*	OP	18
Financial Management II	OB	6
Régimen fiscal de la empresa	OB	6
Strategic Management II	OB	6
		60

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Managerial Skills	OB	3
Fundamentos de auditoría	OB	3
Itinerario optativo*	OP	6
Logistics and operation management	OB	6
Trabajo de fin de grado	OB	12
Prácticas externas	OB	18
Humanismo cívico	OB	6
Ética y deontología	OB	6
		60

OPTATIVAS

Finanzas avanzadas*	Finanzad avanzadas I	6
	Contabilidad de sociedades	
	Finanzad avanzadas II	6
	Control financiero	
	Finanzad avanzadas III	6
Internacionalización*	Mercados e instrumentos financieros	
	Finanzad avanzadas IV	6
	Gestión de patrimonios	
	Internationalization I	6
	Marketing internacional	
	Internationalization II	6
	Comercio y logística internacional	
	Internationalization III	6
	Dirección y organización de empresas multinacionales	
	Internationalization IV	6
	E-commerce	

MB: Materia básica OB: Obligatoria OP: Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.

Total créditos ECTS: 240

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo