

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PERIODISMO



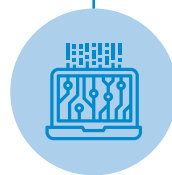
FORTALEZAS



Formación multidisciplinar en competencias periodísticas y audiovisuales.



Profesores expertos vinculados al **mercado profesional**.



Formación en competencias digitales y manejo de **tecnologías de última generación**.



Capacitación para crear contenidos periodísticos y audiovisuales **en todo tipo de formatos**.



Dotar de un análisis global e interdisciplinar de los procesos comunicativos para mejorar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.



www.usj.es

info@usj.es
976 060 100



Te informamos
617 997 278
(Blanca Beltrán)

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6

60

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Guión audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Historia del periodismo español	OB	6
Géneros periodísticos	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Empresa comunicativa	OB	6
Journalism	OB	6
Cultura visual	OB	6
Edición avanzada para TV (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Producción y realización televisiva (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6

72

5º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Diseño gráfico multimedia	OB	6
News writing and reporting	OB	6
Periodismo especializado II	OB	6
Radio y TV informativa (Itinerario periodismo multimedia)	OP	6
Diseño web (Itinerario periodismo multimedia)	OP	6
Deontología del periodismo	OB	3
Técnica fotográfica y fotoperiodismo	OB	6
Ciberperiodismo	OB	6
Redacción periodística en medios digitales	OB	6
Locución radiofónica (Itinerario periodismo multimedia)	OP	3
Presentación en TV (Itinerario periodismo multimedia)	OP	3
Prácticas en empresas (Periodismo)	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9

72

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Economía	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Ética	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6

72

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Periodismo especializado I	OB	6
Guión televisivo (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Narrativas transmediáticas (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Programación televisiva (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Producción periodística (Itinerario experto en TV y multimedia)	OP	6
Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Prácticas en empresas (Comunicación audiovisual)	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9

72

Total créditos ECTS: 348

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.