

1º CURSO

| Materia | Tipo | ECTS |
|--|------|------|
| Lenguaje audiovisual | OB | 6 |
| Documentación | MB | 6 |
| Historia universal contemporánea | MB | 6 |
| Lengua española y comunicación | MB | 6 |
| Teoría de la comunicación | MB | 6 |
| Edición digital | OB | 6 |
| English | OB | 6 |
| Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas | OB | 6 |
| Comunicación escrita | OB | 6 |
| Historia de la comunicación | MB | 6 |

60

2º CURSO

| Materia | Tipo | ECTS |
|--|------|------|
| Economía | MB | 6 |
| Humanismo cívico | MB | 6 |
| Literatura y análisis de textos | MB | 6 |
| Narrativa audiovisual | OB | 6 |
| Diseño y dirección de arte | OB | 6 |
| Ética | OB | 6 |
| Tecnología de los medios audiovisuales I | OB | 6 |
| Sociología | MB | 6 |
| Sistemas políticos contemporáneos | MB | 6 |
| Intercultural communication | OB | 6 |
| Teoría y técnica de la radio | OB | 6 |
| Métodos y técnicas de investigación social | OB | 6 |

72

3º CURSO

| Materia | Tipo | ECTS |
|---|------|------|
| Historia de los medios audiovisuales | OB | 6 |
| Guión audiovisual | OB | 6 |
| Realización audiovisual | OB | 6 |
| Tecnología de los medios audiovisuales II | OB | 6 |
| Fundamentos del marketing | OB | 6 |
| Planificación de medios | OB | 6 |
| Producción audiovisual I | OB | 6 |
| Dirección y puesta en escena (Itinerario experto en cine) | OP | 6 |
| Guión cinematográfico (Itinerario experto en cine) | OP | 6 |
| Empresa comunicativa | OB | 6 |
| Arte y cultura contemporáneos | OB | 6 |
| Identidad e imagen corporativa | OB | 6 |

72

4º CURSO

| Materia | Tipo | ECTS |
|---|------|------|
| Derecho de la comunicación | OB | 6 |
| Producción audiovisual II | OB | 6 |
| Planificación de las RRPP | OB | 6 |
| Edición avanzada en cine (Itinerario experto en cine) | OP | 6 |
| Historia estética del cine (Itinerario experto en cine) | OP | 6 |
| Deontología de la comunicación audiovisual | OB | 3 |
| Expresiones artísticas contemporáneas I | OB | 6 |
| Información audiovisual | OB | 6 |
| Análisis fílmico (Itinerario experto en cine) | OP | 6 |
| Publicidad audiovisual (Itinerario estrategias publicitarias) | OP | 6 |
| Publicidad Interactiva (Itinerario estrategias publicitarias) | OP | 6 |
| Prácticas en empresas | OB | 6 |
| Trabajo final de grado | OB | 9 |

78

5º CURSO

| Materia | Tipo | ECTS |
|---|------|------|
| Expresión gráfica y dibujo | OB | 6 |
| Fotografía publicitaria | OB | 6 |
| Responsabilidad social corporativa | OB | 6 |
| Coolhunting (Itinerario estrategias publicitarias) | OP | 6 |
| Retail marketing (Itinerario estrategias publicitarias) | OP | 6 |
| Creatividad publicitaria | OB | 6 |
| Deontología de la publicidad y las RRPP | OB | 3 |
| Nuevas formas de marketing (Itinerario estrategias publicitarias) | OP | 6 |
| Liderazgo y desarrollo personal | OB | 6 |
| Branding | OB | 6 |
| Prácticas en empresa | OB | 6 |
| Trabajo final de grado | OB | 9 |

72

Total créditos ECTS: 354

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.