DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FORTALEZAS

Perfil multidisciplinar que combina la faceta creativa con el dominio del lenguaje audiovisual.

Capacidad para **aplicar las tecnologías audiovisuales** al ámbito de la **comunicación empresarial**

Conocimientos para gestionar la totalidad de los servicios audiovisuales: desde el *brief* del cliente hasta la producción audiovisual

Formación multidisciplinar en soportes multimedia: desde diseño gráfico hasta edición audiovisual

www.usj.es

info@usj.es
976 060 100

Te informamos
617 997 278
(Blanca Beltrán)

universidad SANJORGE
GRUPO SANVALERO

PLAN DE ESTUDIOS

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Lenguaje audiovisual	OB	6
Documentación	MB	6
Historia universal contemporánea	MB	6
Lengua española y comunicación	MB	6
Teoría de la comunicación	MB	6
Edición digital	OB	6
English	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6
Comunicación escrita	OB	6
Historia de la comunicación	MB	6
		60

2º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Economía	MB	6
Humanismo cívico	MB	6
Literatura y análisis de textos	MB	6
Narrativa audiovisual	OB	6
Diseño y dirección de arte	OB	6
Ética	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	6
Sociología	MB	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	6
Intercultural communication	OB	6
Teoría y técnica de la radio	OB	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	6
		72

3º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Guion audiovisual	OB	6
Realización audiovisual	OB	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	6
Fundamentos del marketing	OB	6
Planificación de medios	OB	6
Producción audiovisual I	OB	6
Dirección y puesta en escena (Itinerario experto en cine)	OP	6
Guión cinematográfico (Itinerario experto en cine)	OP	6
Empresa comunicativa	OB	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	6
Identidad e imagen corporativa	OB	6
		72

4º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Derecho de la comunicación	OB	6
Producción audiovisual II	OB	6
Planificación de las RRPP	OB	6
Edición avanzada en cine (Itinerario experto en cine)	OP	6
Historia estética del cine (Itinerario experto en cine)	OP	6
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	3
Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	6
Información audiovisual	OB	6
Análisis fílmico (Itinerario experto en cine)	OP	6
Publicidad audiovisual (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Publicidad Interactiva (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		78

5º CURSO

Materia	Tipo	ECTS
Expresión gráfica y dibujo	OB	6
Fotografía publicitaria	OB	6
Responsabilidad social corporativa	OB	6
Coolhunting (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Retail marketing (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Creatividad publicitaria	OB	6
Deontología de la publicidad y las RRPP	OB	3
Nuevas formas de marketing (Itinerario estrategias publicitarias)	OP	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	6
Branding	OB	6
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo final de grado	OB	9
		72

Total créditos ECTS: 354

1 crédito ECTS = 25 horas de clase con horas de trabajo autónomo

MB: Materia básica **OB:** Obligatoria **OP:** Optativa

Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.