

Curso de Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales



OBJETIVO

Proporcionar una formación específica en geoestrategia, inteligencia, conocimiento cultural, conciencia situacional y otros factores clave que impactan de forma

directa en la estrategia internacional de las empresas. El objetivo final es que, partiendo de un conocimiento integral, los alumnos adquieran las habilidades necesarias

para gestionar riesgos, diseñar estrategias y aprovechar oportunidades, de forma que sean capaces de liderar los procesos de expansión en sus empresas.

DIRIGIDO A

- **Directores de desarrollo de negocios.**
- **Responsables de mercados internacionales.**
- **Profesionales interesados en la toma de decisiones estratégicas en la internacionalización de sus empresas.**



NUESTRO DIFERENCIAL

• **Perspectiva global.** Un análisis profundo de la geopolítica, los riesgos normativos, la inteligencia estratégica y la diversidad cultural para abordar desafíos clave.

• **Metodología aplicada.** Combinamos clases magistrales, debates prácticos y estudios de casos reales, asegurando una experiencia de aprendizaje integral.

• **Claustro de expertos.** Contamos con especialistas de alto nivel en geopolítica, inteligencia empresarial, comercio internacional y diplomacia, con experiencia reconocida a nivel nacional e internacional.

• **Red de contactos.** El curso fomenta el *networking* entre profesionales de alta dirección, creando sinergias y oportunidades estratégicas para las empresas participantes.

PLAN DE ESTUDIOS

M1|

GEOPOLÍTICA

- Clase magistral: Impacto de la Geopolítica sobre los negocios Internacionales. "El Mundo que está viniendo"
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: EEUU y China
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: el Sur Global (BRICS y otros grandes actores) y UE
- Aspectos críticos para la geopolítica: demografía, democracia, desglobalización y política industrial
- Aspectos críticos para la geopolítica: geopolítica energética y de los recursos naturales, crisis de seguridad y geopolítica del mar
- Actividad: Identificación y evaluación de riesgos geopolíticos

M2|

GESTIÓN DE RIESGOS GEOPOLÍTICOS

- Introducción a la gestión de los riesgos ligados a la internacionalización de los negocios
- Riesgos políticos, geopolíticos y comerciales. Definición e interrelación
- Clasificación y valoración de los riesgos. El riesgo país y el riesgo deudor
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la exportación y la inversión
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la financiación
- Actividad grupal. Caso práctico. Soluciones de mitigación

M3|

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

- Análisis de inteligencia
- Clase magistral: El arte de escalar sin resbalar: compliance en tiempos de expansión
- Actividad: Taller sobre gestión de riesgos

M4|

INTELIGENCIA APLICADA A LA EMPRESA

- Inteligencia colaborativa
- Inteligencia para la seguridad
- La inteligencia competitiva

M5|

CONOCIMIENTO CULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Introducción al conocimiento cultural en la internacionalización empresarial
- Comunicación intercultural y estilos de negociación
- Gestión de equipos multiculturales
- Adaptación de productos y servicios a las preferencias culturales locales
- Clase magistral: Impacto empresarial del ecosistema cultural y comunicacional chino
- Actividad: Desarrollo de estrategias de adaptación cultural para la expansión internacional

M6|

MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE ENTRADA

- Introducción a los modelos de internacionalización
- Estrategias de entrada directa e indirecta
- Estrategias de expansión: fusiones, adquisiciones y joint ventures
- Internacionalización digital y expansión a través del comercio electrónico
- Actividad: Planificación de estrategias de entrada para un mercado internacional

M7|

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- Introducción: El impacto de la comunicación y las redes sociales
- Comunicación multicultural en medios y redes sociales
- Gestión de crisis y reputación en mercados internacionales
- Cómo lograr una relación fluida con los medios y los periodistas
- Clase magistral: Tendencias en la comunicación corporativa internacional y anticipación ante las crisis mediáticas
- Actividad: Simulación de una crisis reputacional y gestión ante los medios y las redes sociales

M8

EVALUACIÓN DEL RIESGO NORMATIVO Y CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL

- Riesgos derivados del cumplimiento normativo internacional
- Barreras de política comercial a la exportación y la importación: control de exportaciones
- Los riesgos derivados de la normativa aduanera de exportación e importación
- Riesgos básicos derivados de la fiscalidad internacional y del desplazamiento temporal de trabajadores
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual, confidencialidad, protección de datos, prevención del blanqueo, anticorrupción y derechos humanos

M9

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL FRACASO. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Causas comunes de fracaso en la internacionalización
- Señales tempranas de riesgo
- Estrategias de mitigación de riesgos
- Planificación de contingencias y resiliencia organizacional
- Clase magistral: Tax compliance y planificación fiscal internacional
- Actividad: Diseño de plan de mitigación para casos reales

M10

PROCESOS LOGÍSTICOS Y MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

- Introducción a la logística internacional y modelos de distribución
- Estrategias de distribución para optimizar costos y servicio
- Gestión de la cadena de suministro en entornos internacionales
- Innovación y tecnología en logística internacional

REFLEXIONES FINALES: LECCIONES APRENDIDAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

FORTALEZAS



ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

Integra geopolítica, inteligencia estratégica, gestión cultural y logística para abordar los retos de la internacionalización desde una perspectiva integral.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Incluye actividades dinámicas, simulaciones y estudios de caso, para traducir el conocimiento teórico en estrategias empresariales concretas.

DOCENTES DE EXCELENCIA

Un equipo de expertos en sus respectivas áreas, con experiencia académica y profesional a nivel nacional e internacional.

ADAPTACIÓN

Nuevas perspectivas en el área. **a las necesidades de alta dirección.** Contenido diseñado específicamente para directivos que toman decisiones estratégicas en entornos globales complejos.

ACTUALIDAD Y RELEVANCIA

El programa aborda los cambios más recientes en el panorama internacional, desde las tensiones geopolíticas hasta las nuevas oportunidades de mercado.

METODOLOGÍA



- Modalidad **PRESENCIAL**
- Estudio de **casos reales**
- **Experiencias en primera persona**
- **8 ECTS (60 horas presenciales)**
- **10 módulos**
- Primera sesión doble **viernes y sábado**. Resto de sesiones, **viernes**

EXPERTOS

Arjona Paz, Pablo

Responsable Riesgo-País Oriente Medio y Norte de África (Cesce)

Bautista Fernández, Ángel

Director de Relaciones Institucionales y Coordinación Regulatoria de Repsol

Bonet Álvarez, Lucía

Analista Riesgo-País (Cesce)

Candal Suárez, Lidia

Analista Riesgo-País África Subsahariana (Cesce)

Chaguaceda Sáinz, María José

Responsable Riesgo-País América Latina (Cesce)

Chudoska Blazhevskaja, Irina

Empresaria y profesora de Relaciones Internacionales

Corral Hernández, David

Periodista RTVE

De Miguel Sebastián, Jesús

Socio fundador de la consultora de riesgos internacionales TWCI

Gracia Latorre, Francisco

Abogado y delegado territorial en Aragón - La Rioja de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)

Hernando Minguela, María José

Jefa de Unidad de Riesgo-País (Cesce)

Loring Rubio, Rafael

Analista de Riesgo-País Senior Asia (Cesce)

Martínez Sanz, Ricardo

Director de ventas de ácido sulfúrico en Atlantic Copper

Rubio Damián, Francisco

Profesor de la USJ y Director del Curso Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales

Urbano Gómez, Carmen

Directora General de Querqus y CEO de Proel

Uriarte Chávarri, Rocío

Jefa de Unidad de Estrategia y Relaciones Internacionales del Area Cuenta del Estado (Cesce)

CONFERENCIANTES

Cancio Fernández, Raúl César

Letrado del Tribunal Supremo

Redondo Simón, Sara

Directora global de Compliance y Sostenibilidad

Rubio Rodríguez, Francisco Javier

Consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de la Embajada de España en Pekín

Sánchez Benítez, Sergio

Director de Relaciones Institucionales de Indra

Santamaría Burgos, Ricardo

Director de Riesgo País y Gestión de Deuda (Cesce)

FECHAS CLAVE

Inicio: 20 de febrero de 2026

Finalización: 12 de junio de 2026

Horario:

Febrero	Viernes 20	10:30 a 19:00 h
	Sábado 21	09:00 a 14:00 h
Marzo	Viernes 13	
	Viernes 20	
Abril	Viernes 10	10:30 a 13:30 h
	Viernes 17	-
Mayo	Viernes 8	15:00 a 18:00 h
	Viernes 22	
Junio	Viernes 5	
	Viernes 12	



INFÓRMATE

usj.es 



Cristina Falces: +34 678 475 367



cfalces@usj.es



universidad
SANJORGE

GRUPO SANVALERO

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza
(España)



universidadsanjorge



@_usj_



universidadsanjorge



universidadsanjorge



universidadsanjorge



SANVALERO
grupo

centro
SANVALERO
GRUPO SANVALERO 

fundación dominicana
FUNDOSVA
GRUPO SANVALERO 

formación
CPASALDUIE
GRUPO SANVALERO 

estudios abiertos
SEAS
GRUPO SANVALERO 

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO 