

MÁSTER

universitario en

Marketing y Comunicación Corporativa

"Nuestras sesiones son el mundo real"



Objetivos

- Comprender la visión estratégica para **anticipar tendencias** y saber **desarrollar estrategias** de marketing
- Desarrollar habilidades en **liderazgo, gestión de crisis y toma de decisiones**
- Adquirir competencias para gestionar la **creatividad publicitaria** y planificar **campañas de comunicación** alineadas con la marca
- Aprender a orquestar campañas de **marketing digital multicanal**, optimizar la **usabilidad web** para conversiones y medir cada impacto con la precisión de la **analítica digital**



Fortalezas

- Integración profunda del marketing estratégico con las **herramientas y técnicas del marketing digital**
- Enfoque práctico de profesionales para crear **comunicación corporativa** y desarrollar creatividad estratégica que resuena con las audiencias
- Aprendizaje mediante **simulaciones prácticas, talleres y casos reales**

Marketing y Comunicación Corporativa

Plan de estudios

MÓDULOS	ECTS
VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN Planificación estratégica / Liderazgo / Business Intelligence	8
REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Sostenibilidad / Gestión de crisis / Employee Advocacy	4
FUNDAMENTOS AVANZADOS DE MARKETING Marketing estratégico / Insights / Branding / Trade marketing / Test de Concepto y Producto	10
COMUNICACIÓN CORPORATIVA El DirCom / Comunicación interna / Creatividad publicitaria / Plan de Comunicación y Medios / Patrocinio	10
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL Branded Content / SEO / Paid Media / Usabilidad Web / E-commerce / Analíticas Digitales	8
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Análisis de contenido / Técnicas cuali y cuanti / Análisis estadístico	8
PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS 125 h curriculares	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6

Lugar de realización**Sede Grupo San Valero**

Plaza Santa Cruz s/n
50003, Zaragoza

Duración**Fecha inicio:**

15 de octubre de 2026

Fecha finalización:

18 de junio de 2027

Horario

Viernes presenciales de 16:00 a 21:00 h

Sábados presenciales de 09:00 a 14:00 h

Jueves actividades dirigidas de 16:00 a 19:30 h

Jueves presenciales de 16:00 a 21:00 h

Matrícula

Precio total del máster: 13.800 €

Precio por crédito: 230 €/crédito

Créditos totales: 60 ECTS

Consulta todas nuestras becas y bonificaciones

Modalidad

Presencial

Te informamos

 617 999 437

976 060 100

posgrados@usj.es

usj.es