

Memoria Anual del Programa
Grado en Periodismo
Curso Académico 2023-2024



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	7
1.6. Análisis datos de matrícula	7
1.7. Tamaño de los grupos	10
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	11
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	12
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual.....	12
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	12
Criterio 2. Información y transparencia	12
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	13
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	13
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	13
3.2. Quejas y reclamaciones	14
3.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	14
3.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	15
3.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	20
3.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	20
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	20
Criterio 4. Personal académico	20
4. PROFESORADO	20
4.1. Datos del profesorado.....	20
4.1.1. <i>Asignación del profesorado</i>	20
4.1.2. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	22
4.1.3. <i>Perfil profesorado</i>	22
4.1.4. <i>Categoría del profesorado</i>	23
4.1.5. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	23
4.1.6. <i>Análisis profesorado</i>	23
4.1.7. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente</i>	24
4.1.8. <i>Formación del profesorado</i>	25
4.1.9. <i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	29
4.2. Calidad del profesorado	29
4.2.1. <i>Número de profesores/materia con resultados de evaluación parcial</i>	29
4.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial de profesores/materia</i>	30

4.2.3.	<i>Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG</i>	31
4.2.4.	<i>Análisis de evaluación parcial del profesorado</i>	31
4.2.5.	<i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	32
4.2.6.	<i>Análisis de evaluación completa del profesorado</i>	32
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		33
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		33
5.1.	Infraestructuras	33
5.2.	Personal de apoyo	33
5.3.	Plan de Acción Tutorial	33
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	33
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	34
5.4.	Calidad de las prácticas externas	34
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	35
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	35
5.4.3.	<i>Análisis calidad programa de prácticas externas</i>	36
5.5.	Calidad del programa de movilidad	36
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	37
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	37
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	37
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	39
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		40
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		40
6.1.	Actividades destacadas	40
6.2.	Principales hitos del curso académico	45
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		46
7.1.	Distribución de calificaciones	46
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	46
7.3.	Tasa de rendimiento	49
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	50
7.5.	Tasa de éxito por materia	53
7.6.	Tasa de evaluación por materia	56
7.7.	Conclusiones Junta de Evaluación	59
7.8.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	60
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	60
7.10.	Alumnos egresados	61
7.10.1.	<i>Análisis de egresados y duración de los estudios</i>	61
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		61
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		61
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	61

8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	61
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	63
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	63
8.2.	Satisfacción de los egresados	64
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	64
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	64
8.3.	Satisfacción del personal docente	65
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	65
8.3.2.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	65
8.3.3.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	65
8.4.	Satisfacción del personal no docente	66
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	66
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	66
8.5.	Inserción laboral de los graduados	67
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	67
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	68
Orientación a la mejora		68
9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS		68
9.1.	Evaluador externo	68
	<i>Informe de Evaluación Externa 28/04/2021:</i>	68
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	71
	<i>Informe de modificación ANECA 22/06/2010:</i>	71
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:</i>	71
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	71
	<i>Informe de modificación ANECA 21/05/2013:</i>	71
	<i>Informe de modificación ANECA 07/07/2014:</i>	71
	<i>Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:</i>	72
	<i>Informe de modificación ANECA 06/07/2016:</i>	73
	<i>Informe de modificación ANECA 14/12/2016:</i>	73
10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025		73
11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024		74
12. PLAN DE ACCIÓN 2024-2025		75
ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES		79
ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO		81

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	2	2	2	2	2	2
Número de preinscripciones	29	28	28	32	20	19
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,53	0,51	0,51	0,58	0,36	0,35

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	15	17	8	11	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	0	0	2	0	4
Alumnos matriculados curso anterior	104	95	94	79	59	41
Graduados curso anterior	-23	-14	-26	-29	-26	-12
Bajas	-2	-2	-6	-1	-3	-3
TOTAL	95	94	79	59	41	40

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (PMO)	10	4	9	-	-	-
Otro tipo de altas (PMO)	0	1	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (PMO)	29	31	23	-	-	-
Egresados (PMO)	-6	-6	-8	-	-	-
Bajas (PMO)	-2	-7	0	-	-	-
Total PMO	31	23	24	-	-	-
AUD-PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	12	3	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	0	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	8	17	-	-	-
Egresados (AUD-PMO)	0	0	0	-	-	-

Bajas (AUD-PMO)	0	-4	-4	-	-	-
Total AUD-PMO	8	16	16	-	-	-
TOTAL	39	39	40	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	8	11	8	11	5	9
Nº alumnos matriculados en 2º	12	7	11	11	9	4
Nº alumnos matriculados en 3º	12	11	8	7	8	10
Nº alumnos matriculados en 4º	21	12	10	8	7	9

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	3	4	11	3
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	4	2	7
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	4	2
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	4
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	-	0
Nº alumnos matriculados en 6º	5	-	-	-	-	NP

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	0	2	0	1	0	1
EVAU	8	7	8	12	3	7
Formación Profesional	0	1	2	2	0	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	1	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	1	1	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	11	10	16	4	9

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (AUD-PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	-	-	-	-	0	0
EVAU	-	-	-	-	8	3
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	0	0
Formación Profesional	-	-	-	-	2	0
Con título universitario	-	-	-	-	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	1	0
Otros casos	-	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	-	11	3

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (PMO)	NP	5,3	NP	6,0	NP	5,7
Nota media de acceso PAU (AUD-PMO)	-	-	-	NP	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (PMO)	7,0	6,8	5,9	7,0	6,9	6,6
Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	8,0	7,9	8,0

1.6. Análisis datos de matrícula

Las tablas reflejan que el grado, sumados los alumnos de doble grado y de grado simple, se encuentra en un momento de relativa bajada de matrículas, en la línea de lo que viene sucediendo en los últimos cursos, a excepción de 2021-2022, que se recuperaron noveles de 2017. Sucede que en con unos números bajos de matrículas, cualquier variación parece significativa tanto un sentido como en otro y da la sensación de generar fuertes fluctuaciones de tendencia. Con la perspectiva se observa un comportamiento estable.

En los últimos cursos se vienen incluyendo objetivos estratégicos y medidas dentro del grado con el objetivo de contribuir a revertir esta tendencia a la baja de los últimos años, si bien desde el ámbito académico no se tiene la responsabilidad ni los medios en esta cuestión. Por este motivo, y con el apoyo en pleno del claustro, se ha optado por reforzar los mensajes internos para conseguir un apoyo de los servicios generales de la universidad.

Por otro lado, en los últimos cursos se está realizando de manera sistemática un proceso de revisión interna del grado, que incluye tanto las opiniones de alumnos como las de profesores, empresas que reciben a nuestros alumnos en sus periodos de prácticas o una vez terminados los estudios, y a las principales

asociaciones del sector. En todos los casos el nivel de satisfacción es alto y especialmente bueno en el colectivo de empleadores.

Tanto este proceso, que se considera ya concluido en esta fase, como todas las evaluaciones recibidas en los últimos años ratifican la adecuación entre los estudios y lo que espera el mercado laboral. La información recibida coincide en la necesidad de abordar algunos elementos de mejora, principalmente por la necesidad de actualizar el plan de estudios.

Como se ha apuntado en memorias anteriores, el problema principal del grado está en la competencia de otras universidades próximas que, si bien pueden presentar unos estándares de calidad notablemente inferiores, ofertan la misma titulación por un coste económico nueve veces menor. De hecho, esta cuestión es manifestada por candidatos que se informan en la USJ pero después no se matriculan en ella.

También se observa un momento de cierta falta de entusiasmo entre la juventud por los estudios de periodismo planteados en sus formatos clásicos. Así lo apuntan las cifras que se estén registrando en otras facultades de las que se ha tenido información. Esto contrasta con el momento de la profesión en nuestro entorno geográfico, en el que existe una alta demanda de profesionales que no llega a cubrirse, tal y como manifiestan las empresas en diferentes foros. Quizá socialmente se percibe una imagen de crisis desde los medios de comunicación tradicionales (que son los que habitualmente conocen las familias), pero queda oculta la existencia de nuevas realidades profesionales que son las demandantes de empleo. Sobre esta cuestión se incluyó un apartado extenso en la memoria del curso anterior que se puede consultar para una más completa descripción de la situación.

El Grado en Periodismo cuenta con la competencia económica de la Universidad de Zaragoza en donde se ofrecen 55 plazas y en donde alrededor de 150 alumnos que escogen esta carrera en primera opción se quedan sin poder cursarla. Además, si se tiene en cuenta el alumnado que incluye periodismo como segunda opción, la cifra de quienes se quedan fuera es de 350 personas de media anual.

Como una de las formas de mejorar la visibilidad del grado, en lo que respecta a las responsabilidades de la estructura del Grado en Periodismo se ha trabajado como en cursos anteriores con el Departamento de Información Universitaria para poner en marcha distintas iniciativas y se han iniciado algunas experiencias por propia iniciativa. Así, por ejemplo, se impartieron más de 30 talleres en centros educativos, que se suman a los más de 40 impartidos en el curso anterior. En ambos cursos, los talleres fueron íntegramente organizados y gestionados íntegramente desde el grado, sin haber recibido ayuda por parte de otros departamentos ni en la impartición ni en la búsqueda de los centros. Consideramos que se trata de una buena herramienta de visibilidad, aunque sus efectos tendrán que verse con una perspectiva de más largo plazo.

Como es costumbre, y aunque no se ha hecho una valoración de la actividad, con el Departamento de Información Universitaria se ha incidido en la realización de talleres con preuniversitarios. Con este

departamento se han mantenido otras líneas de colaboración como la atención personalizada a familias demandantes de información, el diseño de concursos, y otro tipo de actividades. Aunque la acogida es muy positiva, el factor económico parece que sigue siendo el principal escollo para captar nuevas matrículas, lo que deja la sensación de que estas acciones sirven para despertar o aclarar vocaciones en los alumnos de bachillerato que terminan matriculándose en otras universidades.

Se ha indicado en memorias anteriores que el análisis de estos aspectos excede las responsabilidades académicas y se ha trasladado esta cuestión a las instancias correspondientes. No obstante, como en todas las memorias de cursos anteriores, se trata de contribuir para mejorar la situación. Así, en las memorias del último lustro se ha indicado que las principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio. Se da la circunstancia, además, que el Grado en Periodismo de la USJ se sitúa entre los que tienen un precio más elevado del conjunto de las universidades españolas, según consta en informes propios compartidos con las instancias generales correspondientes.

Pese a la calidad de los estudios, los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán una cantidad mucho más reducida, casi simbólica en algunos casos. Por tanto, consideran asumibles las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso en cursos anteriores, incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro económico para sus familias.

Por otro lado, no se observa una política de becas y/o deducciones lo suficientemente atractiva para atraer el talento en este campo. Resulta llamativo que, además, las dos modalidades de becas que existen a la excelencia se queden sistemáticamente sin otorgar, curso tras curso. De manera evidente, lograr atraer a los mejores alumnos sería un revulsivo para el grado tanto en su calidad como en su proyección externa y debería convertirse en un objetivo de los departamentos correspondientes.

Para contribuir a revertir la situación, y teniendo en cuenta las escasas posibilidades al respecto que existen desde el ámbito académico, el Grado en Periodismo en bloque trabaja para hacer visible la calidad de su oferta académica, así como sus atributos. Tanto su plan de estudios como sus instalaciones, y, especialmente, la atención personalizada, siguen siendo factores decisivos en el actual panorama de formación en competencias profesionales en la Comunidad Autónoma. Por otro lado, y ya de forma decidida después del proceso de evaluación externa, se ha trabajado en un proceso de rediseño del grado de modo que se actualice desde el punto de vista académico e incorpore algunas novedades con las que gane singularidad y se haga más atractivo. También se está trabajando en la implementación de nuevas dobles titulaciones y de nuevos posgrados que hagan más atractiva y visible la oferta académica, además de que ofrezcan caminos profesionalizantes claros para el posible alumnado.

A continuación, se recoge un resumen del trabajo desarrollado durante el curso 2023-2024 en este sentido.

Quedaría por comentar, en cuanto a la vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo, que sigue siendo mayoritariamente la EVAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato. No obstante, en los últimos cursos se observa un crecimiento en otras vías de acceso, que anteriormente eran meramente anecdóticas.

Esta cuestión se puso en conocimiento de los responsables de Información Universitaria para poder trabajarla, si bien no existen noticias de que se hayan realizado acciones específicas. En lo que respecta al ámbito académico, se ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario.

En cuanto a la posibilidad de atraer alumnos internacionales, debe indicarse el prestigio que tienen los estudios de comunicación que se imparten en España, especialmente en países de Hispanoamérica. Desde el grado se trató hace unos años explorar este camino con la matriculación de alumnos internacionales con una experiencia piloto en Perú, pero no se recibió apoyo por parte de los departamentos correspondientes.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño reducido de los grupos de grado tiene consecuencias positivas en la formación académica y el desarrollo profesional del alumnado. El reducido tamaño de los grupos de grado permite que se trabaje de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Esto facilita la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

En la misma línea que lo comentado en anteriores memorias, pues la situación no ha sufrido variación, se indica que los profesores pueden dedicar más tiempo a cada alumno para ayudarle a comprender los conceptos, a resolver sus dudas y a desarrollar sus habilidades. También pueden ofrecer más oportunidades de participación y colaboración en clase, lo que ayuda a los alumnos a aprender de los demás y a desarrollar sus habilidades sociales.

La falta de masa crítica para la realización de algunas actividades docentes se ha salvado mediante el diseño de asignaturas y actividades compartidas con otros grados. Estas asignaturas y actividades permiten que los alumnos de diferentes grados se relacionen entre sí y que compartan experiencias y conocimientos. Esto enriquece su formación académica y los prepara para el mundo laboral, donde tendrán que trabajar en equipo con personas de diferentes disciplinas.

Después de varios cursos de desarrollo de esta experiencia, se considera que es muy positiva. Los alumnos que han cursado el grado con grupos reducidos están muy satisfechos con su formación. Consideran que

han recibido una atención más personalizada y que han tenido más oportunidades de aprender y de desarrollar sus habilidades.

En conclusión, el tamaño reducido de los grupos de grado tiene un impacto positivo en la formación académica y el desarrollo profesional del alumnado. Esta experiencia es muy recomendable para los grados que quieran ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de los estudiantes.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente es una herramienta fundamental para el buen desarrollo del grado en Periodismo. Se llevan a cabo reuniones periódicas para garantizar el adecuado desarrollo de las materias, el aprovechamiento por parte de los alumnos y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

La coordinación docente es un proceso continuo que permite mejorar la calidad de la formación de los alumnos y el funcionamiento de la titulación. En el curso 2023-2024 se celebraron decenas de reuniones de coordinación de diferentes tipologías, lo que demuestra el compromiso de la dirección del grado con esta tarea.

Si bien es difícil calcular el número total de reuniones de coordinación de diferente tipología, sumados todos los anteriormente citados se aproximan con toda seguridad al centenar.

Los mecanismos permanentes son los siguientes:

- Reuniones de coordinación docente por curso al inicio del semestre (con el objetivo principal de elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso) y al final del semestre (que sirven para realizar una evaluación general de la marcha del semestre). Se celebraron 16 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre y 4 a su finalización, una por curso. Se convoca al profesorado específico de cada semestre y de cada curso.
- Reuniones de coordinación de área, con los responsables de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Traducción y Comunicación Intercultural, y Comunicación Audiovisual, además de con aquellas personas con responsabilidades de gestión que fueran requeridas en cada momento: periodicidad semanal entre septiembre y julio. Con la coordinación de la Vicedecana del Área de Comunicación.
- Reuniones de coordinación general:
 - o Junta de Evaluación: para revisar las tasas de rendimiento de los alumnos y hacer un análisis del desarrollo de la titulación. Se realizó el día 14 de julio y a ella se convocó a todo el profesorado que ha impartido clases en el grado a lo largo del curso.
 - o Reuniones periódicas con los profesores: para tratar cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de

impartición de las materias. Por ejemplo, se celebró una reunión específica el 20 de junio después de que se dieran a conocer ciertos cambios en la estructura general de la Facultad. Se convoca al profesorado relacionado con la cuestión a abordar y en el caso de reuniones generales a aquellos adscritos al grado.

- Reuniones con los delegados de curso: con el objetivo de detectar pequeñas disfunciones y posibles solapamientos o nuevas necesidades entre el alumnado del grado. Se convocaron 3 reuniones específicas de delegados del grado en periodismo, además de las generales de representantes de alumnos de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y que son convocadas por el Vicedecanato de Alumnos.

Además, se aplican mecanismos de tipo coyuntural pero que se aplican de manera sistemática cuando resultan necesarios:

- Reuniones con profesorado que se han incorporado o se han sometido a evaluación docente.
- Reuniones con profesorado con responsabilidades específicas de gestión dentro del grado: internacional, información universitaria, etc.
- Reuniones con profesorado por áreas de conocimiento.
- Reuniones de coordinación con responsables de grados de otras áreas, con responsables de áreas transversales de la Facultad y con responsables de departamentos técnicos y/o de gestión de la universidad (Información Universitaria, Comunicación, Marketing, Biblioteca, Servicio Técnico Audiovisual, Orientación Profesional y Empleo, Infraestructuras y Servicios, Dirección de Personas o Política Académica).

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
-	-

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la

información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2023		CURSO 2023-2024	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2023-2024 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. De manera general a los diferentes Centros, podemos destacar las siguientes:

- Se han modificado las encuestas aplicadas a programas de grado para poder desagregar la información por grado y doble grado.
- De acuerdo a lo dispuesto en el RD 822/2021, en las Comisiones de Calidad de Centro se analizan y aprueban, en su caso, las modificaciones sustanciales y no sustanciales de titulaciones oficiales.

Este ha sido el cuarto curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2022-2023 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento

de la certificación del SGC. La ACPUA informó que finalmente no se iba a realizar el seguimiento previsto por su parte, por lo que la siguiente fase del proceso será la renovación de la acreditación institucional del Centro.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<https://usj.es/conocenos/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://usj.es/conocenos/facultades-escuelas/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	17	12	5	3	37
PMO	2	0	0	0	2
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	15	12	5	3	35
Incidencias	12	9	5	0	26
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	12	9	5	0	26
Reclamaciones	0	1	1	0	2
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	0	1	2
Agradecimiento	1	0	1	0	2
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	1	0	1	0	2
Comentario	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	1	0	1	0	2
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	1	0	1	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	5	3	17	5	30
PMO	2	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	3	3	17	5	28
Queja ambiental	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					99

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
PMO	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
PMO	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería de salud	Más personal en cafetería de salud	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras y cortinas en comunicación	Falta de papeleras y estado de las cortinas en comunicación	Se han revisado y cambiado cortinas y se han habilitado puntos de recogida selectiva en las zonas comunes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Sugerencia	Edificio Santa Cruz	Apertura del edificio de la plaza Santa Cruz para estudiar	Se abrió en periodos de exámenes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Aparcamiento	Faltan plazas de aparcamiento	Servicio de transporte y aplicación Hoop Carpool	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras	Falta de papeleras en las aulas	Se implantaron puntos de recogida selectiva de las zonas comunes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Software	Uso de software profesional	Reunión para valorar las necesidades	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Se necesita reforzar el personal en la cafetería de comunicación	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	APP bus	Aplicación que diga la ubicación del bus	No es aplicable	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Espacios para investigación	Se necesitan más espacios de investigación	Se han hecho mejoras en las instalaciones	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Se necesita reforzar el personal en la cafetería de comunicación	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Portal del empleado	Se sugieren mejoras en permisos, vacaciones y bajas	Se traslada a Dirección de personas	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los paltos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Notificaciones POD	No llegan notificaciones a los docentes cuando se modifica el POD	De momento sistemas no contempla este cambio	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Atención alumnos con necesidades especiales	Igualdad para todos los alumnos	Se explican las directrices adoptadas	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	SITIC	Recuperar las funciones de SITIC	No procede volver a poner esta herramienta	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	CRISOL	Modificar el PEM-09	Se incorporan mejoras en dicho documento	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Contenedores de bolígrafos	No hay contenedor para reciclar bolígrafos	Se traslada a Calidad	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Afluencia cafeterías	Promover turnos para comer entre los trabajadores	No se plantea hacer distinción de horarios	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Sugerencia	Cargador coche eléctrico	Ampliar el número de cargadores	No está previsto a corto plazo	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Trabajadores de Santa Cruz	Igualdad a la hora de regalos, comidas... que los trabajadores ubicados en la USJ	Trasladada a Dirección de personas	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Ruta única	Habilitar una parada en el Actur	Se incorpora una nueva parada en Avda. Pirineos	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Ampliar menú en cafeterías	Menú de bocadillo y bebida con el bono comedor	Se puede canjear por un menú o por bocadillo, bebida y fruta	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Problema iluminación Aula 23	Problema de iluminación en el aula 23 de COM&CCSS	Se rearma el diferencial, había saltado	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 4	El bus se llena muy rápido y tarda en llegar otro	Se amplían autobuses en la ruta 4	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ampliar bus ruta 1	El bus de vuelta se llena	Envían 2 autobuses	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruido en las aulas T12.1 y T12.2	Ruido en el aula T12.1 y T12.2 por el sistema de ventilación	Resuelto el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mal funcionamiento proyectores y audio T12.1	El sistema de audio funciona mal	Fallo eléctrico reparado	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mesa coja	Una mesa coja en el Aula T22	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	No funcionan enchufes Taller 12.1	No funcionan enchufes en las primeras mesas del Taller 12.1	Se desconectan al mover las mesas, se conectan	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Aumento de microondas en comunicación	Número insuficiente de microondas en FaCOM	Se amplían microondas y se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mal funcionamiento de los relojes en las aulas	No funcionan, porque las pilas están gastadas	Se cambian las pilas	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Reloj aula A22	Desaparece el reloj del Aula A22	Se coloca un reloj nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Circular viernes	El bus se llena y el siguiente tarda en llegar	Se amplía la ruta en esta hora	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Persiana aula 22	No funciona el mando de la persiana	Se repara el mando	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Lanzadera	La lanzadera no paró en la parada	Malentendido del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Errores de la ruta 2	La ruta 2, hizo la ruta 1	Error del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Refuerzo ruta 3	El refuerzo de la ruta 3 se ha suspendido	Se ha habilitado de nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Falta Horarios en FaCOM	Los docentes no tienen horarios del curso	Revisado. Los horarios se publicaron en el mes de agosto, antes de que finalizara el plazo de entrega de las guías docentes	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 4	Mala gestión del conductor para contabilizar alumnos	Se amplían buses en esta ruta	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Microondas office rectorado	El microondas no funciona	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Cafetería de salud	Se encuentran bichos en la comida	Se aplican más medidas de higiene y salud alimentaria	Cerrado
PMO	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
PMO	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Cortina sucia T12.1	La cortina tiene muchas manchas	El personal de limpieza la limpia	Cerrado
FaCOM	Queja	Itinerarios traducción	Ofrecieron 2 itinerarios y solo hay uno	No alcanzan al número mínimo de estudiantes	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Falta de personal	Se ha incorporado una persona de refuerzo	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado
FaCOM	Queja	Exámenes finales	Irregularidades en los exámenes finales	Trasladada a la Rectora	Pendiente
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Empeora el servicio y la comida	Educater toma medidas	Cerrado
FaCOM	Queja	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los platos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Empeora el servicio y la comida	Educater toma medidas	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta 4	El refuerzo llega tarde	Se pide a Avanza, que revisen tiempos	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Ampliar la cantidad de comida cuando es para llevar	Se traslada a Educater y lo solventan	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	Edificio de estudiantes	Cuando se hacen actividades para los alumnos en el hall, molestan a los trabajadores	Es un lugar para este fin	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FacOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Muchos residuos de plásticos	Se sirve la comida en vajilla si comen en la cafetería	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	Microondas en la Recamara	Poner microondas en la recamara	No se plantea esta opción, se pusieron en el hall	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta única junio	Los horarios se adaptan a los alumnos y no a los trabajadores	Siempre ha sido así	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Falta de personal	Se ha incorporado una persona de refuerzo	Cerrado
FaCOM	Consulta	Acto de graduación	Posibilidad de acudir al acto de graduación los alumnos del doble grado de Educación	Como medida excepcional pueden acudir al acto alumnos con el 87.5% de créditos matriculados	Cerrado
FaCOM	Consulta	Mesas picnic	Se dijo que se colocarían mesas exteriores	Trasladado a Infraestructuras	Pendiente
FaCOM	Agradecimiento	Máquinas vending	Colocadas en comunicación	Transmitido	Cerrado
FaCOM	Agradecimiento	Cafetería de salud	Felicitar a las camareras de salud y al nuevo cocinero	Agradecimiento comunicado	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Quinquenios docentes	Modificar la aplicación para poder presentar 2 quinquenios en la misma convocatoria	Según la norma, no se pueden presentar 2 quinquenios a la vez	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Denegación de beca	Reclaman revisión del caso concreto	Aplican la norma y no pueden conceder la beca	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Sugerencia	0	0	9	3	8	37
Incidencia	0	3	1	1	2	26
Reclamación	0	0	1	0	0	2
Agradecimiento	0	0	0	0	0	2
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	1	0	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	1	4	3	30
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	3	13	8	13	99

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2023-2024, y como viene siendo la tónica habitual en los últimos cursos, no hubo incidencias en lo que se refiere al desarrollo del grado. Todas las recibidas tienen que ver con instalaciones o servicios generales de la universidad, ninguna respecto a la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos del profesorado

4.1.1. Asignación del profesorado

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31920 - CULTURA VISUAL	Grupo 1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1I	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1J	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
31930 - JOURNALISM	Grupo 2A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	6
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	Grupo 3A	6
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	Grupo 3A	6
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	Grupo 3A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
31938 - CIBERPERIODISMO	Grupo 3A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Grupo 3A	6
31947 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 3A	6
31931 - ÉTICA	Grupo 3B	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	3
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	6
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	3
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	3
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	Grupo 4A	3
31944 - TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	Grupo 4A	6
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	Grupo 4A	6
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	Grupo 4A	3
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	Grupo 4A	3
31951 - DISEÑO WEB	Grupo 4A	6
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	Grupo 4A	1,4
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	Grupo 4A	1,6
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	Grupo 4A	3
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6
		366

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
34,2%	31,3%	30,1%	34,7%	36,1%	39,0%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Máster	NO	0	0
9	Licenciatura	NO	0	0
9	Doctorado	SÍ	1	1
12	Doctorando	NO	0	0
30	Máster	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	2	1
12	Doctorado	SÍ	1	2
12	Doctorado	NO	0	1
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorado	SÍ	0	1
6	Doctorado	SÍ	0	0
6	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorado	NO	0	1
6	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	1	1
3	Doctorado	NO	0	0
21	Doctorado	NO	0	1
10,6	Licenciatura	NO	0	0
6	Grado	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	0	2
12	Doctorado	SÍ	0	2
12	Doctorado	SÍ	0	0
6	Doctorado	NO	0	1
12	Doctorando	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	4	1
7,4	Máster	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
3	Licenciatura	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	1	2
3	Licenciatura	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%	40,0%	42,4%
% doctores no acreditados		29,7%	35,5%	29,2%	22,6%	20,0%	21,2%
% licenciados doctorandos	50,0%	8,2%	3,2%	12,3%	9,7%	3,3%	0,0%
% licenciados/diplomados		32,4%	22,6%	23,1%	29,0%	36,7%	36,4%

% ECTS impartidos por cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	39,7%	41,5%	41,0%	46,0%	49,2%	45,1%
% doctores no acreditados		30,3%	34,7%	25,5%	21,2%	18,3%	21,3%
% licenciados doctorandos	50,0%	11,3%	8,5%	12,7%	11,4%	3,3%	0,0%
% licenciados/diplomados		18,8%	15,3%	20,8%	21,4%	29,2%	33,6%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos matriculados EJC	44,8	40,1	36,4	33,7	27,5	32,7
PDI EJC	11,6	9,8	8,5	9,8	10,0	10,2
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	3,9	4,1	4,3	3,4	2,8	3,2

4.1.6. Análisis profesorado

El claustro docente del grado en Periodismo cumple los requisitos marcados en la memoria de verificación.

Periodismo es el Grado de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por ANECA. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por ANECA. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia y de la memoria de verificación del grado.

Las cifras de profesores doctores y no doctores no han sufrido variaciones significativas en relación con cursos anteriores salvo en el ligero incremento de profesores doctores que poseen alguna de las figuras oficiales de acreditación.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y

una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes.

La ratio alumnos-profesor durante el curso 2023-2024 es baja, como es habitual, por el bajo número de matrículas. Este factor impacta positivamente en los estudiantes, a quienes se les ofrece una atención personalizada máxima, cumpliéndose con creces los objetivos del Plan de Acción Tutorial.

La participación del claustro en proyectos de innovación docente se mantiene. Se consolida la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, que han adquirido ya una continuidad de cuatro cursos en la mayor parte de ellas, con lo cual se cumple el objetivo de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, además de en prácticamente todas que se imparten en español, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio, integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula.

El curso 2023-2024 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula.

4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
Buenas prácticas de Innovación Docente	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Proyecto Final Aplicado
	Desinformación y procesos electorales: una mirada desde la investigación”

	Universos de marca: una prospectiva desde la investigación y el análisis de tendencias
	Jornadas Información ante Fenómenos Meteorológicos Extremo
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Presentación de actos Manos Unidas
	Día Internacional por la Libertad de Prensa
	Jornada sobre Justicia Social

4.1.8. Formación del profesorado

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y CLIL. 	5 horas
Aulas Multiculturales en Educación Superior	<p>Objetivo: Ofrecer a los docentes materiales didácticos que promuevan la dimensión cultural del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo a los docentes abrazar la diversidad y fomentar entornos de aprendizaje inclusivos.</p> <p>Fomentar el desarrollo de las habilidades interculturales de los docentes, a través de programas de formación específicos, con el fin de que puedan</p>	11 horas

	<p>gestionar, de forma exitosa, los desafíos del aula multicultural; y también potenciar sus beneficios y oportunidades</p> <p>Formar a docentes universitarios en educación y pedagogía intercultural, con el fin de que puedan ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos de un mundo global.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction of Multiclass Project and Research Results • Communication Skills in Multicultural Environments • Present and history in multiculturalism in education • Internalization of the Curriculum • European Tertiary Education Institutions: Policy on institutional level – National and international level • Intercultural Pedagogy: Principles and Methodology in Multicultural Classrooms • Models for Developing Intercultural Competence • Teaching Materials • Strategies for incorporating diverse cultural perspectives <p>Building mutual confidence and independence</p>	
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación (Sesión específica FCOM)	<p>Objetivos: Asesorar al Personal Docente e Investigador en la preparación de la convocatoria de sexenios de investigación, dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación y enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primera parte común: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática. <p>Parte específica</p>	3 horas
CURSO ANECA: Nuevos criterios en la acreditación y evaluación de la investigación	<p>Objetivo: Conocer los cambios implementados por ANECA en la acreditación y la evaluación de la investigación. Aprender a articular una bibliometría narrativa para justificar el valor de las aportaciones presentadas en las convocatorias. Conocer las vías para hacer difusión de la investigación y cómo medir el impacto social.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Nuevos criterios para la acreditación y la evaluación de la investigación del PDI</p> <ul style="list-style-type: none"> *Articulación de la narrativa para justificar el valor de las aportaciones presentadas *Vías para difundir la investigación en la sociedad y cómo medir su impacto. *Estudio de casos prácticos (diversidad de tipología documental y ámbitos de conocimiento) 	4 horas
El EBSCO Discovery Service	<p>Objetivo: Promover el conocimiento del EBSCO Discovery Service (y su App) y el desarrollo de habilidades y competencias de búsqueda de información científica, que facilite, en los investigadores y estudiantes, su trabajo autónomo en los nuevos entornos y exigencias de aprendizaje e investigación.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir el EBSCO Discovery Service • Utilizar búsquedas básicas y búsquedas avanzadas • Filtrar resultados • Visualizar resultados • Gestionar resultados • Crear una cuenta personalizada (mi EBSCOhost) • Explorar la nueva EBSCO Mobile App <p>Acceder a los sitios de ayuda (EBSCO Connect)</p>	1 hora
Estadística con SPSS. Nivel I	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva y del análisis exploratorio. - Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura y el manejo de las distintas opciones que ofrece. 	14 horas

	<p>- Proporcionar un soporte práctico para la resolución de problemas estadísticos básicos con dicho programa.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1: Introducción a la Estadística. Estadística descriptiva univariante, estadística descriptiva bivariante, análisis exploratorio. • Módulo 2: El programa SPSS. Introducción al programa SPSS, archivos de datos, resultados y sintaxis, edición de gráficos. • Módulo 3: Estadística básica con SPSS. Estadística descriptiva univariante, estadística descriptiva bivariante, análisis exploratorio. 	
Gestión y evaluación de la producción científica	<p>Objetivo: Diferenciar el tipo de demanda que establece el estudiante. Identificar diversas patologías comunes por síntomas diana. Saber estructurar una entrevista. Desarrollar las bases de la resolución de conflictos.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>• <u>1ª Sesión: Fuentes de información.</u> Bases de datos. Metabuscador EDS WOS, Pub-Med, EBSCO, Índices-CSIC, Scopus. Repositorio.</p> <p>• <u>2ª Sesión: Gestores Bibliográficos.</u> Gestores bibliográficos: Zotero, Mendeley, Endnote.</p> <p>• <u>3ª Sesión: Evaluación de la producción científica.</u> Evaluación de la producción científica de un autor. Evaluación de la calidad de publicaciones periódicas. Evaluación de la calidad de las monografías.</p>	6 horas
Investigación cualitativa utilizando el software NVivo	<p>Objetivo: 1. Afianzar los fundamentos de la investigación cualitativa para comprender el papel de la herramienta NVivo en el proceso investigador. 2. Conocer los elementos básicos de la herramienta y su conexión con los momentos claves del diseño y desarrollo de la investigación. 3. Identificar las teorías que entran en juego en la investigación cualitativa y las estrategias que nos ofrece el NVivo para su identificación. 3. Revisar las técnicas que podemos utilizar para producir la información y su gestión con el software NVivo. 4. Identificar los modelos para el análisis de la información y el papel que juega el NVivo en los mismos. 5. Visualizar el informe de investigación cualitativa conectado con las estrategias que nos ofrece el software para su realización.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Módulo 1. Introducción a los aspectos básicos del software. La creación del proyecto de trabajo y gestión de la información producida. Módulo 2. El NVivo en la gestión de las teorías del investigador o investigadora. Trabajando con los "Memos" Hacer visibles las teorías de las personas participantes. Categorizar; Codificar e identificar las Unidades de Significado. Módulo 3. Gestionando las teorías formales conectadas con la investigación. Trabajando con las matrices de Marcos de Trabajo. Módulo 4. Trabajando con las técnicas de producción de la información. De la inducción a la deducción. La categorización y codificación inductiva (Viva). La construcción de la red axial de categorización. Módulo 5. Afinando la codificación: codificación automática. Frecuencia de palabras y las búsquedas textuales. Módulo 6. Modelos para el análisis de la información: lineal y secuencial. Preparando el terreno: Casos y Clasificaciones. Las matrices de codificación: singulares, particulares y generales. Las referencias cruzadas. Módulo 7. Visualizaciones y modelos de exploración Las matrices de marcos de trabajo como elemento clave para la comparación e interpretación de teorías. Módulo 8. La construcción del informe de investigación. Elaboración de "Memos" parciales.</p>	16 horas
La innovación en la misión de las organizaciones- ERASMUS +	<p>Objetivo: Promocionar la movilidad educativa de las personas y los colectivos, tanto del alumnado como del personal, así como la cooperación, la calidad, la inclusión y la equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de las organizaciones y las políticas a través del aprendizaje permanente, el desarrollo educativo, profesional y personal de las personas en los ámbitos de la educación y la formación, la juventud y el deporte, dentro de Europa y fuera de su territorio, contribuyendo así al crecimiento sostenible, al empleo de calidad y a la</p>	2 horas

	<p>cohesión social, además de a impulsar la innovación y fortalecer la identidad europea, la ciudadanía activa y la participación en la vida democrática.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción general al programa ERASMUS+. • Estructura de las convocatorias dentro de KA2: Cooperación entre organizaciones e instituciones. • Prioridades, requisitos y tipos de actividades en las convocatorias de KA2 con especial atención a las oportunidades más interesantes para las universidades. • Principales aspectos comunes en la preparación de propuestas ERASMUS+: • Definición objetivos / análisis de las necesidades / target groups / resultados. • Diseño de proyecto / metodología / partenariado. • Plan de trabajo / paquetes de trabajo / descripción de actividades • Seguimiento / evaluación / utilización de los resultados / promoción. • Criterios de evaluación. • Claves para presentar una propuesta excelente. • Próximas convocatorias y documentos de referencia. <p>Dudas y preguntas de los asistentes.</p>	
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI	Objetivo: Conocer el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.	3 horas
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI (reciclaje)	Objetivo: Reciclaje en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de PRL	3 horas
Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo	<p>Objetivo: Aprende las diferentes tipologías de acoso sexista. Conoce tus obligaciones y responsabilidades. Conciénciate de las consecuencias del acoso</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el acoso laboral • Formas de expresión del acoso laboral • Características del acoso laboral • Clasificación de las conductas del acoso laboral • Qué entendemos por acoso sexual y acoso por razón de sexo • Delitos sexuales • Qué se considera consentimiento • Tipologías de acoso sexista y conductas • ¿Sabes que casos se consideras delitos sexuales? • Acoso sexual en el ámbito digital • Acoso vertical y horizontal • Chantaje sexual y acoso ambiental • Consecuencias del acoso <p>Obligaciones y responsabilidades</p>	1 hora
Sesión informativa sobre la Evaluación 360 grados para PDI con cargos académicos	<p>Objetivo: Garantizar una adecuada comprensión y participación en este proceso de evaluación 360 grados. Se proporcionará información detallada sobre el proceso de evaluación y se preparará adecuadamente a los participantes para llevar a cabo una evaluación efectiva.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es una evaluación 360 grados • Objetivos de la evaluación • Qué se evalúa: competencias-gestión <p>Planes de desarrollo</p>	1 hora

4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La labor investigadora de los docentes de los grados es una actividad esencial para el enriquecimiento de la docencia y la calidad de la formación de los alumnos. Sin embargo, las direcciones de los grados no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación.

Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar un análisis exhaustivo de la investigación de los docentes del grado en Periodismo. Además, al no tener competencia en investigación, no dispone de datos para valorarla de forma objetiva.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del grado en Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos, algunos de los cuales trabajan en temas relacionados con el periodismo y la comunicación, supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extraacadémicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula.

Un dato positivo en este sentido es el incremento de profesores que disponen de alguna figura de acreditación, así como el incremento en el número de sexenios de investigación reconocidos que posee el claustro del grado.

A pesar de las limitaciones mencionadas, se puede concluir que la investigación de los docentes del grado en Periodismo es una actividad importante que contribuye a la calidad de la formación de los alumnos.

Se recomienda que la Facultad de Comunicación establezca un procedimiento para recopilar y analizar la información sobre la investigación de los docentes de los grados y que se acompañe con las fórmulas que establecen las agencias de acreditación. Esto permitiría realizar un seguimiento más exhaustivo de esta actividad y la toma de medidas para su mejora, además de suponer un estímulo para los procedimientos de acreditación.

4.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). Existen dos tipos de evaluación, la evaluación parcial y la evaluación completa. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.2.1. Número de profesores/materia con resultados de evaluación parcial

PMO	2018-2019	2019-2020*	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	66	28	57	61	54	58
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	64	27	53	40	34	54
% PROFESORES EVALUADOS	97,0%	96,4%	93,0%	65,6%	63,0%	93,1%

PMO-AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	57
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	53
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	-	93,0%

4.2.2. *Resultados de evaluación parcial de profesores/materia*

PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	65	28	56	60	52	56
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	63	27	52	39	32	52
% profesores con resultados de evaluación	96,9%	96,4%	92,9%	65,0%	61,5%	92,9%
Valoración: Excelente	4	8	5	11	5	10
Valoración: Muy bueno	22	5	14	11	14	13
Valoración: Bueno	28	8	12	12	11	22
Valoración: Adecuado	3	2	1	4	2	5
Valoración: Deficiente	1	1	1	1	0	1
Baja tasa de respuesta	5	3	19	21	20	1
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,7 (70,8%)	8,6 (63,5%)	8,6 (46,2%)	8,7 (44,6%)	8,9 (61,9%)	8,7 (57,9%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)	9,1 (42,3%)	9,1 (43,3%)

PMO-AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	55
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	52
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	94,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	8
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	14
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	25
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	5
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	3
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	8,5 (71,7%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	9,1 (43,3%)

4.2.3. *Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG*

PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	1	NP	1	1	2	2
Número de tutores con resultados de evaluación	1	NP	1	1	2	2
% tutores con resultados de evaluación	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	0	NP	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	NP	1	1	1	0
Valoración: Bueno	1	NP	0	0	1	1
Valoración: Adecuado	0	NP	0	0	0	1
Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	7,8 (60,0%)	NP	9,3 (70,0%)	9,3 (37,5%)	9,1 (75,0%)	6,1 (22,2%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)	8,9 (40,8%)

PMO-AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	50,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	1
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	6,1 (12,5%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	8,9 (40,8%)

4.2.4. *Análisis de evaluación parcial del profesorado*

En el curso 2022-2023 se sometieron a evaluación 55 materias. Aunque las tasas de respuesta son bajas o nulas en ciertos casos, los resultados generales son satisfactorios.

Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados y se quedó cerca del sobresaliente. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases.

Se observa que, en líneas generales, los datos obtenidos son satisfactorios. En un único caso se ha obtenido una calificación deficiente, lo que generó un proceso de revisión. También se han revisado los casos en los que la calificación ha sido de "adecuado".

El Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en concienciar a los alumnos de la importancia que tiene su participación en los procesos de calidad, con el objetivo de incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias y obtener así una información más completa que permita afianzar los procesos de mejora continua.

4.2.5. Resultados de evaluación completa del profesorado

La evaluación completa del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5), y consta de tres herramientas de recogida de información:

- Resultados de encuestas de estudiantes.
- Memoria de Evaluación Docente.
- Informe del Responsable Académico.

La evaluación completa del profesorado se realiza con carácter obligatorio cuando se cumpla al menos una de las siguientes condiciones:

- Cuando se trate de un docente de nueva incorporación impartiendo su primer periodo de docencia en la Universidad San Jorge.
- Cuando hayan transcurrido cuatro años desde la última evaluación completa.
- Cuando la Comisión de Evaluación Docente la proponga para un docente.

	2020-2021 (2C)	2021-2022 (1C)	2021-2022 (2C)	2022-2023 (1C)	2022-2023 (2C)	2023-2024 (1C)
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	2	3	1	1	1
Valoración: Excelente	1	0	1	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	1	0	0	1	0
Valoración: Bueno	1	1	2	1	0	1
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta/No hay suficientes datos	0	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,5	8,6	8,8	8,5	9,3	8,8
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,7	9,0	8,9	8,8	8,7	8,6

4.2.6. Análisis de evaluación completa del profesorado

En el curso 2023-2024 únicamente se realizó una evaluación completa a un docente, proceso que se realiza en 4 fases: autoevaluación del docente, evaluación del alumnado, evaluación por parte de la dirección académica del grado y revisión global de la evaluación por parte de los responsables de la Facultad junto con el departamento de Dirección de Personas de la USJ.

La calificación global obtenida es muy positiva, en la línea de lo sucedido en cursos anteriores, tanto en el grado como en el conjunto de la USJ. No obstante, al existir todavía posibilidades de mejora, la dirección del grado y el docente elaboraron unos objetivos en este sentido.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Durante el curso 2023-2024, se realizaron pequeñas inversiones en infraestructuras y equipamiento del grado en Periodismo, con el objetivo de mejorar la calidad de la formación de los alumnos. Las inversiones realizadas en infraestructuras y equipamiento del grado en Periodismo contribuyen a mejorar la calidad de la formación de los alumnos. Los nuevos equipos permiten a los estudiantes realizar prácticas de alta calidad en un entorno profesional.

Estas pequeñas renovaciones se refieren a cuestiones técnicas del plató de TV, los estudios de radio y, en particular, los equipos de fotografía.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	5	NP	3	5	5	4
Número de tutores con resultados de evaluación	4	NP	3	3	2	2
% tutores con resultados de evaluación	80,0%	NP	100,0%	60,0%	40,0%	50,0%
Valoración: Excelente	2	NP	2	2	2	2
Valoración: Bueno	0	NP	0	0	0	0

Valoración: Adecuado	1	NP	0	1	0	0
Valoración: Deficiente	1	NP	1	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	2
VALORACIÓN MEDIA GRADO	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)	9,4 (24,1%)	8,9 (15,6%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	2	3	3
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	0	1	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	0%	33,3%	33,3%
Valoración: Excelente	-	-	-	0	1	1
Valoración: Bueno	-	-	-	0	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	0	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	2
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)	10,0 (7,1%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

El Plan de Acción Tutorial (PAT) es una iniciativa de la Universidad San Jorge que tiene como objetivo proporcionar a los alumnos un seguimiento personalizado para que puedan rendir mejor en su vida académica.

El grado en Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CCSS, fomenta la involucración de profesores y alumnos en el PAT. Los profesores tutores son los encargados de realizar un seguimiento individualizado de los alumnos de su grupo, ofreciéndoles asesoramiento y apoyo.

Los resultados del PAT del curso 2023-2024 se consideran satisfactorios, No obstante, existe un problema con la baja tasa de respuesta de los alumnos a las consultas realizadas sobre esta cuestión.

El PAT es una iniciativa importante que puede contribuir a mejorar la formación de los alumnos del grado en Periodismo.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	14	11	10	7	4	6
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	14	11	10	7	4	6
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	14	11	10	7	4	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	9,4	9,2	7,4	8,6	9,3	8,1
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,7	NC	9,5	NC	9,6	9,6
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	7,2	5,6	9,3	8,4	NC	9,7

PMO-AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	-	-	-	-	-	4
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	-	-	-	-	-	4
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	-	-	-	-	-	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	-	8,4
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	-	9,8
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	-	NC

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA (PMO)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS ARAGÓN PRESS GRUPO ARAGÓN DIGITAL	1	0	0	0	0	-
ABOUT MODELS COMMUNICATIONS & CONSULTING S.L.	0	0	0	0	1	NC
AGENCIA EFE	0	1	0	0	0	-
ARAGÓN DIGITAL	0	1	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE JACA	1	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	1	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN RTVE TELEVISION ESPAÑOLA RADIO NACIONAL DE ESPAÑA RNE	1	0	0	0	0	-
DKV SEGUROS	2	0	0	0	0	-
DOING SPORTMEDIA - RADIO MARCA ZARAGOZA	2	1	2	0	0	-
DOLLY STUDIOS	0	1	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA (PMO)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
ESTUDIO GRITO VISUAL S.L.	0	0	0	0	1	NC
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	1	0	0	0	2	NC
GLOBAL STUDIO NEWS	0	1	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA	0	3	0	0	1	7,5
HOSPITAL MIGUEL SERVET	0	0	1	0	0	-
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	0	0	1	0	0	-
LAZARUS MEDIA	0	0	1	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1	0	1	1	0	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	1	0	1	0	-
RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN	0	0	1	0	0	-
RADIO POPULAR CADENA COPE	0	0	0	1	1	NC
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	1	0	1	0	-
SPORTS AND MEDIA EVENTS	0	1	0	0	0	-
ZARAGOZA CLUB DE FÚTBOL FEMENINO	1	0	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA (PMO-AUD)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
SINTREGUA COMUNICACIÓN S.L.	0	0	0	0	2	8,9
KEYSTONE SPORTS S.L._AGM	0	0	0	0	1	7,9
CORPORACIÓN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA S.A.	0	0	0	0	1	NC

5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

El grado en Periodismo tiene consolidada una oferta de prácticas externas muy amplia, variada, y de calidad. Así, es posible garantizar que los alumnos adquieran las competencias profesionales en los ámbitos que son de su interés y en los que quieran especializarse. En esa oferta tienen especial presencia empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, debido a que la demanda se concentra en esta área geográfica. Se pueden promover acuerdos con empresas de alcance nacional que operan en otras comunidades, especialmente Madrid y Barcelona, y es algo que se ha hecho en ocasiones concretas con buenos resultados. Sin embargo, se ha observado una cierta dificultad para cubrir este tipo de prácticas, dado que las empresas retribuyen las prácticas de forma muy escasa o nula, mientras que estas ciudades tienen un alto nivel de vida y una estancia de varios meses en ellas supone un desembolso económico notable. Esto ha llevado a que los alumnos hayan rechazado esta posibilidad cuando se les ha planteado y se ha optado por no renovar este tipo de acuerdos salvo cuando exista seguridad en que las plazas van a quedar cubiertas.

En cuanto a los datos de las tablas, la lectura positiva del desarrollo del Programa de Prácticas Externas es que todos los alumnos pudieron completarlo con un aprovechamiento satisfactorio.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos participantes (outgoing) PMO	6	2	1	1	0	1
Número de alumnos participantes (outgoing) PMO-AUD	NP	NP	NP	NP	NP	1
% de alumnos participantes (outgoing) PMO	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%	0,0%	4,3%
% de alumnos participantes (outgoing) PMO-AUD	NP	NP	NP	NP	NP	6,3%
Número de destinos PMO	5	2	1	1	0	1
Número de destinos PMO-AUD	NP	NP	NP	NP	NP	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) PMO	9,0	7,3	5,1	9,7	NP	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) PMO-AUD	NP	NP	NP	NP	NP	8,9
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	58	54	0	46	10	9
Número de orígenes	37	30	0	27	6	8
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,8	8,7	NP	8,3	8,7	9,2

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO (PMO)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
Hogeschool Utrecht	0	0	1	0	0	NP
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	1	0	0	0	NP
Sheffield Hallam University	1	0	0	0	0	NP
University of Central Florida	1	0	0	0	0	NP
ONU Thailand	0	0	0	0	1	NC
TOTAL	2	1	1	0	1	

DESTINO (PMO-AUD)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	0	1	8,9
TOTAL	0	0	0	0	1	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Aberystwyth University	1	0	0	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	2	0	2	2	0
Aristotle University of Thessaloniki	1	0	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	1	1	0	0	0	0
Audencia Business School	2	1	0	0	0	0
Avans Hogeschool	3	3	0	2	0	0
Bahcesehir University	4	6	0	2	0	0
Collegium Civitas	0	2	0	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	1	2	0	0	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	0	0	0	2	0	0
FHWien der WKW	0	3	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	1	2	0	0	0	0
Haute Ecole Louvain en Hainaut	0	0	0	2	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	3	3	0	5	1	0
Istanbul Aydin University	0	0	0	1	0	0
Istanbul Universitesi	0	1	0	1	0	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	2	1	0	0	0	0
Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	0	0	1
Istanbul Universitesi	2	0	0	0	0	0
Jönköping University	0	0	0	3	0	0
Kadir Has University	0	3	0	0	0	0
Keele University	0	2	0	0	1	0
Kocaeli Üniversitesi	3	2	0	2	0	0
KU Leuven	2	3	0	2	4	0
Liverpool John Moores University	2	0	0	2	0	0
Masarykova Univerzita v Brne	1	0	0	0	0	0
Meiji Gakuin University	0	4	0	1	0	0
Okan Üniversitesi	1	0	0	0	0	0
Philipps-Universität Marburg	0	1	0	0	0	0
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	2	0	0	0	0	0

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ruhr-Universität Bochum	2	0	0	0	0	0
Saxion	1	1	0	2	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	1	0	0	1	0	0
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	1	1	0	1	0	0
Sheffield Hallam University	0	1	0	0	0	0
Solent University	0	0	0	1	0	0
Technische Hochschule Deggendorf	1	1	0	1	0	0
Technische Universität Chemnitz	0	1	0	0	0	0
TU Dortmund	1	0	0	0	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	1	0	0	0	0	0
Universidad Casa Grande	1	0	0	1	1	0
Universidad de Málaga	0	0	0	1	0	0
Universidad La Salle Laguna	1	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	1	1	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	1	0	0	1	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	1	1	0	1	0	0
Università degli studi di Roma "La Sapienza"	0	1	0	0	0	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	2	1	0
Universität Duisburg-Essen	2	0	0	0	0	0
Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	0	0	0	2	0	0
Université de Lille	1	1	0	0	0	0
Université de Lorraine	1	0	0	3	0	0
Université de Mons	2	1	0	0	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	1	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	1	0	0	0	0	0
University of Central Florida	2	0	0	0	0	0
University of Greenwich	3	0	0	1	0	0
Univerza v Ljubljani	0	1	0	1	0	0
Vilniaus Universitetas	0	1	0	0	0	0
TOTAL	58	54	0	46	10	1

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El programa de movilidad contó en el curso 2023-2024 unas cifras ligeramente superiores a las del curso anteriores y en la misma línea de las de cursos anteriores. Las valoraciones obtenidas son buenas y mejoran a las del curso anterior en todos los casos.

Como dato positivo, se han reactivado las experiencias *Outgoing* después de un periodo en el que se habían parado. No obstante, sigue siendo un problema la aplicación restrictiva de los criterios de convalidación de créditos para los alumnos propios.

Cabe destacar la existencia de un periodo de prácticas internacionales de una alumna del grado en una agencia de la ONU en Tailandia.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

El Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extraacadémicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas).

- Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos y las direcciones de grado.
- USJ Connecta 2023. XI Encuentro Empresas-USJ, evento celebrado el 16 de febrero de 2024.
- Visita de estudio a Uncastillo.
 - o Fecha (y hora): 10 de noviembre de 2023 de 9:00 a 15:00. Uncastillo, Zaragoza.
 - o Analizar el patrimonio cultural, su relación con la historia y aplicación de técnicas de documentación.
 - o Materias y/o áreas implicadas: Documentación, e Historia Universal Contemporánea.
- «Comprender la estructura narrativa de tu vida».
 - o Fecha (y hora): 8 de abril. Aula Magna de la Facultad de Comunicación y CC. Sociales.
 - o Diego Blanco, escritor, guionista y productor de TV, dio una conferencia sobre las claves de cómo el autor construye los personajes de una historia, utilizando como ejemplo las narraciones clásicas del cine y la literatura.
 - o Materias y/o áreas implicadas: Comunicación Escrita (Área de Comunicación).
- «El arte de defender las ideas. Claves de la argumentación».
 - o Fecha (y hora): 30 de abril. A21. Facultad de Comunicación y CC. Sociales.
 - o Fernando López Pan, profesor e investigador de la Universidad de Navarra, explicó cuáles son las estrategias discursivas que operan en los debates, intercambios de ideas y defensas de posturas ideológicas.
 - o Materias y/o áreas implicadas: Comunicación Escrita (Área de Comunicación).
- «El proceso creativo de una novela».

- Fecha (y hora): 30 de abril de 2024. A21 de la Facultad de Comunicación y CC. Sociales.
- Cristina Pérez Ibáñez, escritora, profesora de Lengua y Literatura y antigua alumna, explicó todo el proceso creativo de una novela: cómo surge la idea, cómo es la fase de escritura, edición y corrección y cómo es la negociación con las editoriales.
- Materias y/o áreas implicadas: Comunicación Escrita (Área de Comunicación).
- V Liga de Debate USJ
 - Fecha (y hora): 6 de marzo – 30 de abril de 2024.
 - Actividad de Huella USJ abierta a todos los estudiantes de la Universidad San Jorge, y en la que participaron alumnos de las cuatro titulaciones del Área de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. La actividad contó con una fase formativa, una fase de entrenamiento de los equipos, y una fase competitiva, que culminó con la celebración de la final del torneo el 30 de abril. Participaron 32 estudiantes de 13 titulaciones diferentes y todos los centros de la USJ. También hubo docentes del grado en el jurado de dos eliminatorias. Una docente del grado es una de las coordinadoras de esta actividad.
- “Encuentro sobre Paco Martínez Soria: persona y personaje”,
 - 10 de enero de 2024. Encuentro-conversatorio con la hija del actor en el que se ha reflexionado y aprendido sobre la dimensión personal, así como sobre la producción y papel del artista, donde su uso particular del lenguaje ha sido muy característico y determinante. Materia: Lengua española y comunicación.
- II JORNADAS: «CLAVES DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO – UCRANIA-RUSIA»
 - Fecha (y hora): 24 de noviembre de 2023
 - Abordar el conflicto Ucrania-Rusia, en gran medida sus causas y sus efectos a escala internacional.
 - Documentación – Historia universal contemporánea
- Talleres impartidos en centros escolares. A lo largo del curso, profesores del grado han impartido más de 30 talleres en centros educativos del conjunto de Aragón, todos ellos destinados a alumnos de secundaria y bachillerato, y centrados tanto en el fenómeno de la desinformación como en la necesidad de aportar criterios técnicos a la hora de buscar información en internet. Hemos visitado los siguientes centros: Cristo Rey Escolapios de Zaragoza, IES Ramón y Cajal de Zaragoza, Marianistas El Pilar de Zaragoza, Colegio Calasanz de Zaragoza San Vicente de Paul de Zaragoza, IES San Alberto Magno de Sabiñánigo, IES Reyes Católicos de Ejea de los Caballeros.
- Participación en el Congreso de Periodismo de Huesca. El grado en Periodismo participó en el XXV Congreso de Periodismo de Huesca (14 y 15 de marzo de 2024), el más importante en España dentro del ámbito profesional, con la asistencia de 30 estudiantes y 4 docentes. Además, uno de los docentes formó parte de los comités científico y organizador.
- Participación en la Noche de los Investigadores. Dos profesores del grado participaron en la Noche de los Investigadores celebrada el 29 de septiembre en el Caixaforum de Zaragoza. Uno de ellos impartió una microcharla titulada “Mundo Fake” y la otra participó en un evento de encuentros personales con el público asistente.

- Jornadas Información ante Fenómenos Meteorológicos Extremos. Organizadas con bajo el auspicio del proyecto LIFE Ebro Resilience P1 y junto con la Confederación Hidrográfica del Ebro se dividieron en dos sesiones: 25 de octubre y la segunda el 18 de abril.
 - a. La primera sesión tuvo lugar en la sede del Colegio de Periodistas de Aragón.
 - b. La segunda sesión tuvo un componente práctico y nuestros futuros periodistas exploran las aguas del Ebro entre Alcalá de Ebro hasta Cabañas de Ebro, para aprender cuáles son las claves para informar con rigor en casos de inundación.
- Bajo el título "El reto joven", las eurodiputadas Isabel García (PSOE) y Ana Collado (PP), junto a la periodista Natalia Asín (Henneo) y el director del grado, exploramos el presente y futuro de la UE y profundizamos en los aspectos clave de cara a las elecciones europeas. La jornada estuvo organizada con el diario 20 Minutos.
- El 3 de mayo conmemoramos el Día Mundial de la Libertad de Prensa. Nuestro grado fue el anfitrión de la presentación a nivel nacional de la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2024, ranking que elabora la ONG internacional Reporteros Sin Fronteras. Para ello se organizó un acto para medios de comunicación en el que participaron Edith Rodríguez, vicepresidenta del Consejo Mundial de RSF; Ebbaba Hameida, vicepresidenta de RSF España; Isabel Poncela, presidenta-decana del Colegio de Periodistas de Aragón; y Shereen Dajani, periodista palestina que trabaja en RTVE; además del director del grado, José Juan Verón. Este elenco posteriormente tuvo un encuentro con los alumnos del grado.
- El 3 de mayo fuimos anfitriones de la entrega de premios y la posterior fiesta anual del Colegio de Periodistas de Aragón. Con más de 150 invitados, nos visitaron los principales profesionales de los medios aragoneses, así como una nutrida representación de autoridades entre las que destacó la presencia del Presidente de Aragón, Jorge Azcón.
- Desde el grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía se organizó el ciclo de seminarios "Estrategias de comunicación e investigación en el ámbito profesional y académico". En este marco, el 13 de mayo acudió a clase de Métodos y técnicas de investigación social el experto Javier Miravete, Director de Investigación de A+M y Gerente estratégico de ZZ Data Labs, quien habló sobre "La investigación a través de encuestas".
- Otra sesión destacada fue la impartida por Enrique Acosta, socio director de Piensa en Web, en la materia Empresa Comunicativa el 9 de mayo. Habló sobre el pensamiento estratégico como fórmula para desarrollar proyectos de éxito.
- Visita al plató del programa "Atrápame si puedes" de MediaPro que se emite en Aragón TV. Los alumnos de 3º, dentro de la asignatura Producción periodística, participaron en la grabación de este programa.
- Asignatura Cultura Visual (1º)
- Visita al Alma Mater Museum. Alumnos de 1º dentro de la asignatura de Comunicación Visual.
- Conferencia de la profesora Helena Barranha de la Universidad de Lisboa. quien nos brindó una fascinante charla sobre el arte derivativo como expresión de la cultura visual contemporánea. Desde la intersección entre el arte y la sociedad actual, la profesora Barranha ofreció una

perspectiva única sobre cómo el arte derivativo refleja y moldea nuestra comprensión del mundo que nos rodea.

- Visita al Museo Goya Colección Fundación Ibercaja - Museo Camón Aznar. Alumnos de 1º dentro de la asignatura de Comunicación Visual.
- Dentro de la asignatura de Ética, el 11 de diciembre se celebró una sesión con la Fundación Vicente Ferrer. Miembros de esta Fundación vinieron a clase de Ética y los alumnos de los cuatro grados de Comunicación, además de conocer sus actividades, les "asesoraron" en lo referente a sus campañas de comunicación. Fue interesante la comunicación por ambas partes.
- El 22 de marzo, el profesor José Juan Verón ofreció una conferencia sobre los peligros de la desinformación para la convivencia dentro del ciclo "Una mirada al mundo en el que vivimos: Temas y tendencias de la actualidad internacional" de la Fundación CAI.
- El 26 de febrero, los alumnos de 3º visitaron las instalaciones de Aragón Digital. Exploraron el mundo del periodismo de primera mano, sumergiéndose en el corazón de la información local.
- El 23 de febrero, en el aula magna de nuestra facultad fuimos testigos de la grabación en vivo del programa "Historia de Aragón" de Aragón Radio. Los conductores, Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués, estuvieron acompañados por diversos colaboradores y nuestros estudiantes no se perdieron la oportunidad de presenciar cómo se realizó un programa de radio/podcast en vivo y en directo. Dentro de los actos del Salón del Libro de Villanueva de Gállego, con el que colaboramos.
- El 21 de febrero se celebró la Jornada sobre Justicia Social de la USJ en cuyo diseño y organización participó decisivamente el grado. También asistió un nutrido grupo de alumnos. Además, los alumnos Miguel Gómez y Nuria Rabadán tuvieron la oportunidad de entrevistar a Maixabel Lasa, exdirectora de la Oficina de Atención a Víctimas del Terrorismo del Gobierno Vasco.
- El 15 de febrero, tres de nuestros profesores (Carmela García, Cristina Zurutuza y José Juan Verón) visitaron los colegios Teresiano del Pilar, Carmelitas y Cristo Rey con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
- El 9 de febrero, los alumnos Miguel Gómez y Nuria Rabadán participaron en el lanzamiento de la nueva campaña de Manos Unidas Zaragoza y fueron los presentadores de su gala anual, que se tituló 'El Efecto del Ser Humano', resaltando el papel crucial del ser humano en la lucha contra la emergencia climática.
- El 5 de febrero, la alumna Pilar Bernal publicó una entrevista exclusiva en 20 Minutos a Pedro Acosta, joven prodigio del motociclismo español, con motivo de su debut en el mundial de Moto GP.
- Actividades dentro de la asignatura de Periodismo Especializado I (3º)
- Visita a las Cortes de Aragón, asistencia al pleno, visita a las instalaciones enfocadas a la comunicación y a la atención de medios, masterclass de Manuel Lorenzo, director de Comunicación.
- Visita al Gobierno de Aragón, asistencia a la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno por parte de la vicepresidenta Mar Vaquero. Oportunidad de realizar preguntas.
- Visita al centro de operaciones del 112.
- Asistencia a una rueda de prensa de la Unión de Consumidores de Aragón celebrada en el Centro de Prensa de Zaragoza el 11 de diciembre.

- Taller sobre retransmisión de eventos deportivos en directo de la mano del periodista deportivo y exalumno de la USJ Fernando Ramos.
- Masterclass sobre el mundo del periodismo de sucesos y tribunales de la mano de Esther López, exalumna destacada y redactora de Aragón TV. Actividad conjunta con el Grado en Criminología.
- Actividades dentro de la asignatura Redacción Periodística en Medios Digitales (4º)
- Masterclass con Sandra Pallarés de Numéricco sobre la redacción corporativa, mantenimiento de blogs y webs de empresa, posicionamiento SEO y pautas de redacción de estos contenidos digitales que se diferencian de los de un medio de comunicación. También abordó otras facetas del gabinete de comunicación como las notas de prensa, ruedas de prensa y eventos.
- Visita a la sede de Hiberus en Zaragoza para conocer sus instalaciones y la actividad que desarrolla. Además, charla con la explicación del trabajo que realizan en inteligencia artificial para los medios de comunicación y editores/gestores de noticias.
- Rueda de prensa de Ibercaja para que el alumno asista a una rueda de prensa real y haga una práctica, en este caso de economía, a raíz de la presentación de la Revista Economía Aragonesa.
- Actividades dentro de la asignatura Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo
- Día 21 de febrero: Clase de fotografía Analógica en el laboratorio químico. Los alumnos han ampliado fotografías en el cuarto oscuro y han aprendido todo el proceso de positivado de imágenes.
- Día 2 de mayo: Clase de reportaje callejero en el Mercado Central. Los alumnos realizaron un reportaje fotográfico en el Centro de Zaragoza, con especial atención al Mercado Central y sus gentes. Han trabajado con distintas iluminaciones y composiciones para lograr un buen resultado.
- Exposición "El Ojo Fotográfico.14 de Fotoperiodismo"! donde se exhiben los fotorreportajes más destacados de los alumnos de Photographic Technique and Photojournalism. Esta muestra recogió un trabajo de Iago Benavides y de Alejandro Fernández sobre la primera etapa del Camino de Santiago en tierras aragonesas. Entre el 23 de marzo y el 27 de abril en la sala Jalón Ángel, Edificio Grupo San Valero-Universidad San Jorge.
- Actividades dentro de la asignatura Teoría y Técnica de Radio
- Asistencia a un evento o rueda de prensa externo, realización de la cobertura informativa, preparación de la noticia en formato radio y puesta en escena en los estudios de radio de la Facultad. Fueron estos tres eventos:
 - Presentación 'Care Solidarity Rosé 2024.Proyecto Bodegas Care y AMAC - GEMA. Casa Montal, Zaragoza, 8 de marzo
 - Presentación libro "Con Gusto" en la Biblioteca de Aragón, Doctor Cerrada. Zaragoza, 11 de marzo.
 - Cobertura informativa sobre sobre evento de la Academia Aragonesa de Gastronomía dentro del ciclo de conferencias "Fiestas gastronómicas en Aragón". Ámbito Cultural de El Corte Inglés, Zaragoza, 12 de marzo.
- Asistencia y realización de práctica voluntaria sobre la grabación del Podcast de Aragón Radio "Historia de Aragón" en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación, con sus presentadores y colaboradores, con motivo del Salón del Libro de Villanueva de Gállego. 23 de febrero.

- Clase magistral por parte de Javier Martínez, Director de Marketing, Negocio y Sostenibilidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV). 16 de mayo.

6.2. Principales hitos del curso académico

El principal hito del curso académico 2023-2024 fue la culminación en el diseño del nuevo plan de estudios, cuya tramitación administrativa queda pendiente para el siguiente curso.

Desde el punto de vista de las acciones desarrolladas cabe destacar la implicación del alumnado con el mundo profesional por medio de la participación en congresos y jornadas, así como la celebración de numerosos masterclass.

Estos eventos, junto con el impulso la visita a medios de comunicación o la presencia de profesionales en nuestras aulas (ya sea en forma de talleres, charlas o masterclass), marcaron la tendencia a aproximar al máximo el acercamiento de nuestro grado desde lo académico a la realidad profesional. Así, en las actividades realizadas en el curso 2023-2024 participaron más medio centenar de profesionales destacados de distintos medios y empresas, además de algunos profesores destacados de otras universidades españolas.

De estas actividades se ha dado cuenta en la relación de ellas que se ha incluido en el apartado anterior de la memoria. En algunas de ellas como el seminario de fotoperiodismo, los seminarios sobre universos de marca, los que se celebraron sobre desinformación y procesos electorales, el seguimiento de la noche electoral o los relacionados con la guerra de Ucrania, además, se contó con la asistencia de profesionales del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón o la asociación Dircom Aragón.

En la misma línea, se estableció un sistema de refuerzo de las prácticas extracurriculares del alumnado del grado, así como la reactivación del programa de formación para egresados, que incluye un primer periodo de prácticas remuneradas que equivale a una primera oportunidad laboral. Debe destacarse el buen trabajo realizado al respecto en conjunto con la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ.

Una cuestión destacada son los talleres sobre detección de bulos y protección contra la desinformación que por tercer año se han impartido por profesores del grado en centros educativos de secundaria y bachillerato, así como en otras instituciones de formación no reglada. Este programa pasó de los 27 talleres del curso 2021-2022 a los 44 del 2022-2023 y a los más de 30 de este 2023-2024. Además, se colaboró con el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón en el proyecto Desenreda, que va en el mismo sentido. Este hecho supone una importante labor de alfabetización mediática por parte de la Universidad San Jorge, al tiempo que da muestra del compromiso de los docentes del grado.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

PMO

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	3,3%	1,1%	1,2%	3,5%	0,4%	0,3%
Suspense	7,4%	5,2%	10,4%	11,0%	5,7%	6,5%
Aprobado	31,0%	31,0%	36,7%	30,7%	42,3%	34,7%
Notable	45,6%	47,5%	39,8%	46,1%	46,6%	50,7%
Sobresaliente	10,5%	12,3%	9,3%	7,1%	3,9%	5,9%
Matrícula de honor	2,2%	2,8%	2,6%	1,6%	1,1%	1,6%

AUD-PMO

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	-	-	-	-	0,6%	0,0%
Suspense	-	-	-	-	9,8%	2,2%
Aprobado	-	-	-	-	27,0%	23,2%
Notable	-	-	-	-	47,1%	52,7%
Sobresaliente	-	-	-	-	6,9%	12,1%
Matrícula de honor	-	-	-	-	8,6%	8,9%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO EN PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	11,1%	0,0%
ENGLISH	0,0%	11,1%	11,1%	66,7%	11,1%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	7,1%	50,0%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ECONOMÍA	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	11,1%	55,6%	33,3%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	57,1%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	40,0%	50,0%	0,0%	10,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	10,0%	90,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	30,0%	60,0%	0,0%	10,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	25,0%	66,7%	0,0%	8,3%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	91,7%	0,0%	8,3%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	14,3%	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
ÉTICA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%

7.3. Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA (PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%	94,1%	92,6%

Tasa de abandono (5%*)	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%	27,3%	11,1%
Tasa de graduación (85%*)	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%	75,0%	45,5%
Tasa de eficiencia (80%*)	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%	95,6%	90,1%
Tasa de éxito	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%	94,4%	92,9%
Tasa de evaluación	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%	99,7%	99,7%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (AUD-PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	89,7%	97,8%
Tasa de abandono	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	90,2%	97,8%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	99,4%	100,0%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	85,7%	90,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	87,5%	90,0%	85,7%	88,9%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%	87,5%	80,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	71,4%	77,8%	77,8%	80,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	85,7%	88,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	76,9%	80,0%	80,0%	70,0%	90,0%	88,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	85,7%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	77,8%	90,9%	100,0%	45,5%	90,0%	70,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%	90,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	75,0%	100,0%	85,7%	71,4%	90,0%	75,0%
JOURNALISM	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%	100,0%	77,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	88,9%	87,5%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	60,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	83,3%	90,0%	87,5%	75,0%	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	61,5%	90,0%	9,1%	56,3%	76,9%	42,9%
SOCIOLOGÍA	91,7%	100,0%	66,7%	70,0%	88,9%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%	45,5%	42,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
CULTURA VISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	NP	100,0%	100,0%	85,7%
DOCUMENTACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	-	-	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	NP	75,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	NP	100,0%	50,0%	85,7%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	NP	75,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	85,7%
SOCIOLOGÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	-	-	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	NP	NP	100,0%	75,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	100,0%	100,0%	85,7%	88,9%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
DISEÑO WEB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%	87,5%	80,0%
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	83,3%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%	88,9%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	76,9%	88,9%	80,0%	77,8%	90,0%	88,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	77,8%	100,0%	100,0%	50,0%	90,0%	70,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%	90,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	81,8%	100,0%	85,7%	83,3%	90,0%	75,0%
JOURNALISM	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%	100,0%	77,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	88,9%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	60,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	83,3%	100,0%	87,5%	75,0%	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	66,7%	90,0%	9,1%	69,2%	76,9%	42,9%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	66,7%	77,8%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%	45,5%	46,2%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
CULTURA VISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	NP	100,0%	100,0%	85,7%
DOCUMENTACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	-	-	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	NP	75,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
JOURNALISM	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	NP	100,0%	50,0%	85,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	NP	75,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	85,7%
SOCIOLOGÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	-	-	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	85,7%	100,0%	77,8%	90,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	90,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	100,0%	90,9%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	91,7%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	92,3%	100,0%	100,0%	81,3%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%	88,9%	100,0%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	-	-	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	-	-	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	-	-	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	-	-	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	-	-	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 12 de julio de 2024 fueron los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Balance del curso.
- Cuestiones normativas.

- Calidad.
- Objetivos de los planes de acción.
- Ruegos y preguntas.

7.8. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, una tendencia muy parecida a la de los cursos anteriores y que encuentra en un rango semejante desde la implantación del Grado de Periodismo. Todos los parámetros se consideran dentro de la normalidad.

Distribución de calificaciones

Los datos ofrecen una situación similar a la de cursos anteriores, siempre dentro de lo que se puede considerar normal para el tipo de estudios que se están analizando.

En conjunto, se refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una explicación lógica y plausible se ha comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

El Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge fomenta la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje de diversas maneras.

En primer lugar, el sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno es el protagonista de su formación. El alumno recibe un feedback inmediato sobre sus trabajos, lo que le permite identificar sus errores y trabajar para mejorarlos. Esto le ayuda a ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

En segundo lugar, tanto las asignaturas teóricas como prácticas integran distintas metodologías que estimulan la participación de los alumnos. Por ejemplo, se organizan debates en clase para fomentar el intercambio de ideas y el espíritu crítico. También se incluyen proyectos de investigación en los que los alumnos deben salir a la calle a buscar fuentes y organizar encuentros con especialistas. El resultado de estas investigaciones se publica en la revista del grado, Dragón Digital.

Otras actividades que promueven la participación de los estudiantes son los ciclos de seminarios, el contacto con profesionales en el aula, las sesiones de análisis, la asistencia a congreso y jornadas de ámbito profesional, la visita a medios de comunicación y los debates sobre temas de actualidad.

En el curso 2023/2024 se trataron de poner en marcha dos jornadas lideradas por el estudiantado con apoyo de la dirección de grado: la I Jornada de Comunicación y Moda, y la VI Jornada de Periodismo Deportivo. En el primer caso en colaboración con el alumnado del Grado en Publicidad, la comisión no consiguió avanzar y se estimó aplazar la iniciativa para el futuro. En el segundo caso la comisión avanzó, pero no fue capaz de poner en marcha la jornada por falta de organización interna.

En definitiva, el Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de oportunidades para participar en su propio proceso de aprendizaje. Estas oportunidades fomentan el espíritu crítico y la capacidad de resolución de problemas de los futuros periodistas.

7.10. Alumnos egresados

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos egresados (PMO)	21	12	9	6	6	8
Alumnos egresados (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	0
Duración prevista de los estudios (PMO)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios (PMO)	4,9	4,1	4,0	4,0	4,2	4,4
Duración prevista de los estudios (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	5,0
Duración media en los estudios (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	NP
VARIACIÓN (PMO)	0,9	0,1	0,0	0,0	0,2	0,4
VARIACIÓN (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	NP

7.10.1. Análisis de egresados y duración de los estudios

El número de egresados se corresponde con el número de matrículas, con un ligero incremento en relación con años anteriores.

La duración media de los estudios es algo mayor que en cursos anteriores, aunque sigue siendo adecuada. En este caso se debe a la existencia de un alumno que por motivos de salud se vio obligado a realizar un número reducido de asignaturas durante varios cursos y alargó el tiempo de matrícula. Al ser pocos alumnos, la existencia de un caso de este tipo tiene un reflejo notable en las medias.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN PMO

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,8 (100,0%)	8,9 (62,5%)	9,7 (30,8%)	10,0 (6,3%)	9,1 (75,0%)	9,2 (88,9%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)	9,4 (24,1%)	8,9 (15,6%)

Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,8 (51,9%)	NP	5,6 (4,8%)	NC (0,0%)	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,3 (58,9%)	NP	8,6 (11,1%)	8,1 (22,7%)	7,1 (53,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	7,9 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	8,3 (22,7%)	7,3 (53,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,5 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	9,2 (22,7%)	8,0 (53,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,1 (58,9%)	NP	10,0 (11,1%)	9,0 (22,7%)	8,2 (53,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,6 (58,9%)	NP	8,3 (11,1%)	8,6 (22,7%)	8,7 (53,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,1 (58,9%)	NP	8,9 (11,1%)	8,4 (22,7%)	7,6 (53,8%)	NC (0,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,5	8,3*	8,8	8,9	9,1	NC
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,5	8,4*	8,3	8,3	8,6	NC
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,8	9,4	10,0	10,0	8,7	NC
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,5	8,4*	8,3	8,2	8,7	NC
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,6	8,5*	8,4	8,5	8,8	NC
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,8	8,6*	8,7	8,7	8,6	NC

DOBLE GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	*	*	10,0 (33,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)	10,0 (7,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	*	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	*	7,2 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	*	7,8 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	*	7,3 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	*	6,7 (60,0%)	NC (0,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	-	7,8

Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	8,0
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	7,9
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	-	8,5

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2023-2024, se han celebrado dos reuniones a nivel de facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 7.1.1 reflejan que unas tasas de satisfacción aceptables por parte de los alumnos en todos los aspectos sobre los que son consultados, si bien no se disponen de datos sobre algunas cuestiones por no existir una tasa de respuesta significativa. Las variaciones son relativamente bajas en conjunto, aunque deberá vigilarse en sucesivos cursos por si marcaran algún tipo de tendencia o fuesen una cuestión meramente coyuntural.

Como se ha indicado, y en la línea del curso anterior, llaman la atención las bajas tasas de respuesta y el hecho de que son cada vez menores, curso tras curso. Esta cuestión, además, puede restar valor a algunos de los datos obtenidos o, al menos, obliga a tomarlos con cierta prevención. Debe trabajarse esta cuestión por parte de los responsables de esta cuestión, de modo que las encuestas puedan ofrecer su verdadera utilidad, como ya se ha señalado con anterioridad.

Como se hizo en la memoria del curso anterior, cabe entonces poner en valor los datos cualitativos procedentes de las reuniones con los representantes de los alumnos. En dichas reuniones se percibe una satisfacción general con el programa, si bien se detectan pequeñas cuestiones de funcionamiento diario que todos los cursos tratan de mejorarse pero que inevitablemente requieren de un trabajo constante debido a ciertos cambios en el cuerpo docente o en la asignación de materias, como son los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos o mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado, lo que coincide con las inquietudes manifestadas en ocasiones anteriores.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extraacadémico de los grados.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el programa PMO	7,5 (53,3%)	7,8 (54,5%)	NC (0,0%)	7,6 (50,0%)	8,4 (16,7%)	5,9 (66,7%)
Satisfacción con el programa PMO-AUD	-	-	-	-	-	NP
Media Universidad	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)	8,5 (45,4%)

En paréntesis tasas de respuesta

GRADO EN PMO

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	4,5	5,8	NC	5,8	5,0	6,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	6,4	7,5	NC	7,5	10,0	7,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	8,3	6,7	NC	7,8	10,0	6,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,9	8,7	NC	7,8	6,0	5,2
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,3	8,5	NC	8,0	9,0	7,3
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,3	7,8	NC	7,5	8,0	5,8

DOBLE GRADO EN PMO-AUD

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	-	NP

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, la satisfacción de los alumnos egresados con el grado se ha visto reducida. Si bien es buena, se observa una tasa de respuesta baja, por lo que debe trabajarse en este sentido para conseguir datos más representativos.

Por otro lado, puesto que ya se había detectado esta tendencia, se pusieron en marcha procesos cualitativos para obtener información. Se detectó un cierto grado de insatisfacción generalizado en el grupo. Las conversaciones mantenidas con el alumnado (debe recordarse que el número de egresados fue de 8, lo que permite estas dinámicas) ofrecieron explicaciones que van más allá de las responsabilidades desde el ámbito académico.

En lo que se refiere a la parte académica, particularmente se observa un descontento con la organización del plan de estudios, lo que coincide con algunas apreciaciones realizadas por el evaluador externo. Desde hace varios cursos se está trabajando en ese sentido en la modificación del plan de estudios, si bien se trata de un proceso complejo y largo, pues no depende únicamente de la voluntad de los responsables del grado o de la propia Universidad San Jorge, sino que necesita de una aprobación oficial externa.

Otra cuestión en la que debe trabajarse es en la mejora de la tasa de respuesta de estas encuestas para conseguir que los datos sean realmente representativos del conjunto del grupo de alumnos que egresa en ese curso académico.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,3 (38,7%)	NP	8,3 (36,7%)	NP	8,1 (44,1%)
Media Universidad	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP	8,7 (43,4%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	7,3	NP	8,1	NP	7,8
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	6,8	NP	7,0	NP	7,7
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,3	NP	8,9	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,5	NP	8,0	NP	8,3
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,8	NP	8,3	NP	7,5

SATISFACCION CON LA BIBLIOTECA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,7	NP	8,8	NP	9,1	NP
Media Universidad	8,9	NP	9,0	NP	7,2	NP

8.3.2. Análisis satisfacción del profesorado

La satisfacción de los profesores con el programa está en la línea de lo obtenido en cursos anteriores, se espera que el cambio de plan de estudios contribuya a mejorar esta cuestión. Se tratarán de implementar actuaciones para reforzar la implicación del profesorado.

8.3.3. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2023-2024 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para

trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda. También se realizó una reunión específica sobre el cambio del plan de estudios.

Además, fueron varias las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extraacadémicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2023. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2021-2022.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Total acumulado de egresados	14	25	13	17	10	10	6
Número egresados encuestados	13 (92,9%)	22 (88,0%)	9 (69,2%)	15 (88,2%)	7 (70,0%)	8 (80,0%)	4 (66,7%)

Total contratos cuenta ajena	10	12	5	10	5	8	4
Contratos indefinidos	2	4	0	2	1	5	3
Otros contratos	8	8	5	8	4	3	1
Adecuación del puesto	92,0%	78,0%	100%	90,0%	83,0%	88,0%	100%
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	1	3	1	1	1	0	0
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5	-	-
Total trabajadores	11 (84,6%)	15 (68,2%)	6 (66,7%)	11 (73,3%)	6 (85,7%)	8 (100%)	4 (100%)

Total parados	2	7	3	4	1	0	0
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	0	0	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	0	0	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	3	1	2	1	-	-
Paro voluntario (en formación)	2	4	2	2	-	-	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	0	0	-	-	-

Formación posterior realizada	8 (72,7%)	20 (90,9%)	7 (77,8%)	12 (80,0%)	6 (85,7%)	3 (37,5%)	4 (100%)
Grado	0	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	7	1	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	1	19	7	12	6	3	4
Formación continua	0	0	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Es muy significativo que el 100% de los egresados esté trabajando, lo que supone un porcentaje muy alto para la profesión, y también la alta tasa de adecuación al puesto de trabajo, que es de un 100%. Este dato es muy relevante pues, además, la tasa de respuesta es aceptable. Este dato marca claramente una diferencia entre el grado de la Universidad San Jorge y el de otras universidades del entorno- Debe recordarse que la tasa de inserción laboral de la titulación en términos generales es notablemente inferior al 50%, si bien varía en función de la procedencia del dato.

Aunque no se cuenta con otra información más que la numérica para analizar esta variación, el contacto que se mantiene con muchos de los alumnos egresados nos indica que la mayor parte de ellos está encontrando salidas profesionales en el ámbito de la comunicación corporativa e incluso de labores de apoyo en el marketing, más que el área del periodismo convencional.

En sintonía con lo anterior, se observa que el índice de egresados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta es superior al de años anteriores.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

Informe de Evaluación Externa 28/04/2021:

La evaluación externa se realizó el 31 de marzo de 2022 por el docente Andreu Casero Ripollés, docente de la Universidad Jaume I de Castellón. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Impulsar una modificación del plan de estudios del título para mejorar su actualización y vinculación al mercado laboral. En este sentido, se formulan las siguientes recomendaciones sobre esta cuestión: Potenciar contenidos y asignaturas en el plan de estudios más directamente vinculadas al Periodismo e introducir asignaturas sobre nuevas tendencias en el campo de la comunicación y el periodismo relacionadas con la digitalización. A su vez, sería aconsejable reducir el peso de las asignaturas complementarias.	Realizadas consultas a agentes externos, antiguos alumnos, alumnos actuales y profesores del grado. Elaborado un borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Se trata de un proceso largo que debe abordarse en varios cursos. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato. Octubre 2024: Propuesta finalizada en su estructura, pendiente de la gestión administrativa y la incorporación de la documentación complementaria.	ABIERTO
Cambiar la denominación de algunas asignaturas para hacerlas más específicas y atractivas para el alumnado. Por ejemplo, Periodismo especializado II podría denominarse Periodismo de investigación. Asimismo, sería conveniente actualizar la denominación de Periodismo multimedia.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato. Octubre 2024: Pendiente de la gestión administrativa ante la ACPUA.	ABIERTO
Reordenar la ubicación y secuenciación de algunas asignaturas del plan de estudios para favorecer un proceso de aprendizaje progresivo desde aquellas materias más generales a aquellas más específicas. Ahora hay algunas materias generales y complementarias en cuarto	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato. Octubre 2024: Pendiente de la gestión administrativa ante la ACPUA.	ABIERTO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
curso y sería aconsejable reubicarlas en cursos anteriores.		
Incorporar una o dos asignaturas obligatorias al plan de estudios relacionadas con el periodismo institucional y los gabinetes de comunicación, puesto que, según diversos estudios, son uno de los principales nichos de ocupación para los egresados en Periodismo. Esto potenciaría la empleabilidad del título.	Esta modificación está parcialmente contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, se ha estimado la posibilidad de incorporar esta orientación a una asignatura ya existente, lo que no modificaría su contenido. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato. Octubre 2024: Pendiente de la gestión administrativa ante la ACPUA.	ABIERTO
Aumentar el número de créditos de la asignatura de Prácticas externas.	Después de un proceso de consulta, revisión y reflexión, se desestima realizar esta modificación del plan de estudios pues implicaría un nuevo proceso de verificación del grado. Por otro lado, casi la totalidad de los alumnos del grado realizan prácticas extracurriculares además de las curriculares. Se considera más oportuno potenciar la realización de prácticas extracurriculares por el momento.	CERRADO
Reforzar las asignaturas sobre escritura y redacción periodística.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, puesto que no se pueden estirar más los créditos, se considera la posibilidad de generar talleres adicionales extracurriculares.	CERRADO
Cambiar el horario y el cronograma, del Diploma de competencias digitales, buscando períodos con menor carga de trabajo del alumnado para fomentar una mayor participación del estudiantado a la hora de cursar el mismo.	Cuestión que se ha trasladado a su responsable. Se han modificados algunos horarios en este sentido. Octubre 2023: Extinguido el diploma por falta de interés del alumnado, de acuerdo con el resto de grados del área.	CERRADO
Sobre la captación de alumnado y resultados del programa: Introducir nuevos mecanismos y acciones para mejorar la captación de alumnado para mejorar la matrícula, ahora en cifras bajas. Diversos agentes vinculados al título manifestaron durante las audiencias que sería interesante que la institución valorará una reducción en el precio de las tasas de matrícula o el establecimiento de becas como fórmula para captar más alumnado.	Para el curso 23-24 se amplían las Becas Excelencia pudiendo llegar a tres por grado el primer año. La política de tasas está aprobada por Patronato.	CERRADO
Incorporar alumnos y egresados en las acciones de promoción del grado en institutos de secundaria y colegios.	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se da apoyo en este tipo de acciones y se ha tenido en cuenta la sugerencia.	CERRADO
Dar visibilidad y promocionar los trabajos de calidad elaborados por el alumnado para atraer a nuevos alumnos. Por ejemplo, sería aconsejable establecer convenios con medios de comunicación locales para que los alumnos publiquen sus trabajos, con estándares profesionales, y les den difusión, potenciando la imagen de marca del título.	Se ha establecido un convenio con Extra Digital y se están estudiando otros en esta línea. Octubre 2023: Contactos específicos con otros medios. Octubre 2024: Se han publicado trabajos en medios de comunicación de ámbito autonómico y nacional.	ABIERTO
Introducir acciones y mecanismos para mejorar los resultados de las tasas de graduación y abandono.	Se están estudiando estas acciones. Octubre 2024: pendientes de determinar acciones.	ABIERTO
El nuevo plan de evaluación de la investigación del profesorado implantado por la Universidad no contempla las particularidades propias de las Ciencias Sociales (está orientado hacia otros campos disciplinares) y puede generar efectos negativos de desmotivación entre el profesorado del título a la hora de realizar investigación y conseguir acreditaciones.	La modificación del sistema de evaluación contempla los siguientes ítems del área de CCSS (19) en ACADEMIA: Publicaciones/IP Proyectos del Plan Nacional/ IP o Coordinador de proyectos internacionales competitivos/IP de grupo de investigación consolidado y activo/IP de proyectos de investigación competitivo de carácter plurianual/Dirección de tesis doctorales/Dirección de proyectos ERC/ Presidencia Comités Científicos u organizador de congresos/Pertenencia a Comités	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>Científicos o académicos internacionales/Asistencia a sesiones plenarias/ Pertenencia a comité editorial/Dirección de cátedras institucionales/Participación en proyectos y redes de investigación/Movilidad/Premios internacionales o nacionales/Reconocimiento de sexenios/Pertenencia a asociaciones científicas.</p> <p>Además, el sistema de evaluación actual de la USJ contempla los siguientes ítems recogidos en ANECA PEP: Publicaciones/Proyectos de investigación/Congresos/Becas pre y ayudas pre y postdoctorales/estancias de investigación/Pertenencia a grupo de investigación/Publicación de tesis doctoral/Miembro del consejo de redacción de una revista/Revisor de revistas/Premios de investigación/Organización de actividades de investigación/Coordinación o edición de libros.</p> <p>La coordinación de monográficos se contempla en la autoría, la dirección de colección de libros en editoriales de prestigio, que se contempla en el ítem pertenencia a comités editoriales. El índice H y el número de citas no se contempla como tal, sino la calidad global de la publicación, mientras que la dirección de institutos interuniversitarios se contempla en la pertenencia a instituciones de investigación o junta directiva de sociedades científicas:</p> <p>Por tanto, quedan únicamente por cubrir los siguientes méritos: Miembro de tribunales de tesis o plazas de profesores, que se valorará su inclusión en la siguiente revisión del PEM.</p>	
<p>Se recomienda adecuar el plan de evaluación de la investigación del profesorado del título a los estándares y criterios de acreditación establecidos por ANECA en sus programas ACADEMIA y PEP para el campo de Ciencias Sociales (D19).</p>	<p>La modificación del sistema de evaluación contempla los siguientes ítems del área de CCSS (19) en ACADEMIA: Publicaciones/IP Proyectos del Plan Nacional/ IP o Coordinador de proyectos internacionales competitivos/IP de grupo de investigación consolidado y activo/IP de proyectos de investigación competitivo de carácter plurianual/Dirección de tesis doctorales/Dirección de proyectos ERC/ Presidencia Comités Científicos u organizador de congresos/Pertenencia a Comités Científicos o académicos internacionales/Asistencia a sesiones plenarias/ Pertenencia a comité editorial/Dirección de cátedras institucionales/Participación en proyectos y redes de investigación/Movilidad/Premios internacionales o nacionales/Reconocimiento de sexenios/Pertenencia a asociaciones científicas.</p> <p>Además, el sistema de evaluación actual de la USJ contempla los siguientes ítems recogidos en ANECA PEP: Publicaciones/Proyectos de investigación/Congresos/Becas pre y ayudas pre y postdoctorales/estancias de investigación/Pertenencia a grupo de investigación/Publicación de tesis doctoral/Miembro del consejo de redacción de una revista/Revisor de revistas/Premios de investigación/Organización de actividades de investigación/Coordinación o edición de libros.</p> <p>La coordinación de monográficos se contempla en la autoría, la dirección de colección de libros en editoriales de prestigio, que se contempla en el ítem pertenencia a comités editoriales. El índice H y el número de citas no se contempla como tal, sino la calidad global de la publicación, mientras que la dirección de institutos interuniversitarios se contempla</p>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	en la pertenencia a instituciones de investigación o junta directiva de sociedades científicas: Por tanto, quedan únicamente por cubrir los siguientes méritos: Miembro de tribunales de tesis o plazas de profesores, que se valorará su inclusión en la siguiente revisión del PEM.	
Sería aconsejable seguir mejorando el reconocimiento de la investigación del profesorado y potenciando el desarrollo de la misma mediante incentivos y ayudas.	El 23 de enero del año 23, se produjo una revisión al alza de la remuneración asociada al sexenio de investigación, potenciando de este modo, el desarrollo de la investigación en la USJ.	CERRADO
Sería aconsejable seguir desarrollando la convocatoria de proyectos de investigación financiados por la propia Universidad.	La convocatoria de proyectos internos se ha mantenido durante los cursos posteriores, mejorado en cuanto a las condiciones de ejecución de la ayuda y aumentado en cuantía presupuestaria.	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de modificación ANECA 22/06/2010:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 21/05/2013:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 07/07/2014:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado</p>	<p>Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado.</p> <p>Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI. Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p> <p>Octubre 2019: Desde la Dirección del Grado en Periodismo se ha promovido un Plan de Formación en Investigación para los profesores del Área de Comunicación, destinado a la optimización de la actividad investigadores en tres frentes: a) la publicación estratégica en revistas de alto impacto, b) la visibilización de la investigación a través de las redes sociales académicas y otros recursos, y c) la presentación de proyectos competitivos nacionales y europeos. Actualmente, el director del grado es responsable de la Coordinación de la Investigación en la Facultad, y otros profesores de la titulación también están al frente del Programa de Doctorado y de otras iniciativas, como proyectos y cátedras.</p> <p>Noviembre 2020: Puesta en marcha del programa de formación en investigación que fue planteado en el curso anterior. Se desarrolló en el primer semestre, mientras que en el segundo se paralizó, en parte por cambios en la política general de la Universidad.</p> <p>Octubre 2021: Se ha fomentado la participación de los docentes en los programas de doctorado de dos universidades con las que se han firmado sendos convenios: CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se está trabajando en la revisión del Plan de Fomento de la Investigación de la Universidad San Jorge, que en sus primeras versiones no incluye acciones específicas que contemplen la investigación en ciencias sociales y/o humanidades.</p> <p>Octubre 2022: Se mantienen abiertas las colaboraciones con CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se han ofrecido líneas de apoyo a los investigadores, particularmente en el acceso a la literatura científica y también a las bases de datos.</p> <p>Desde el ámbito de los grados, no obstante, no se cuentan con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así, las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p> <p>Octubre 2023: El grado no cuenta con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así,</p>	<p>ABIERTO</p>

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p> <p>Octubre 2024: El grado no cuenta con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así, las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p>	

Informe de modificación ANECA 06/07/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 14/12/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.1.1 Encuestas de Evaluación	Baja tasa de respuesta en las encuestas.	Se van a establecer objetivos en la Facultad para poder aumentar las tasas de respuesta de las encuestas.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Presentar una propuesta de modificación del plan de estudios	Objetivo alcanzado.	100 %	Propuesta redactada	Sí	Sí	Concluido
OP-02: Poner en marcha nuevas acciones que permitan la interacción con centros educativos de Educación Secundaria y/o Bachillerato	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones realizadas	2	3	Concluido
OP-03: Poner en marcha acciones formativas para el profesorado en el ámbito de la aplicación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones formativas realizadas	1	2	Concluido
OP-04: Poner en marcha acciones formativas extracurriculares para el alumnado de manera conjunta con organizaciones profesionales del sector	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones realizadas	2	4	Concluido
OP-05: Realizar acciones para apoyar el incremento en las respuestas de las encuestas de calidad	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones realizadas	2	2	Concluido
OP-06: Poner en marcha acciones formativas extracurriculares para el alumnado relacionadas con la desinformación	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones realizadas	2	2	Concluido
OP-07: Potenciar la proyección pública del grado por medio de las redes sociales propias	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de seguidores del perfil del grado en Instagram	200	300	Concluido

12. PLAN DE ACCIÓN 2024-2025

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Presentar una propuesta de modificación del plan de estudios que incluya una mención dual	Existe una propuesta no desarrollada por completo de modificación del plan de estudios. Esta propuesta no incluye la mención dual, pero se ha detectado la oportunidad de poner en marcha dicha mención.	1.- Solicitar autorización a la Comisión de Calidad de la Facultad. 2.- Solicitar autorización al Consejo Rector / Consejo de Centros. 3.- Identificar empresas susceptibles de participar en el proyecto y explicarles sus características. 4.- Elaborar y presentar la propuesta de modificación que incluya la mención dual.	31/07/2025	Dedicación del personal docente asignado junto con la dirección del grado.	Se presenta la propuesta de modificación del plan de estudios a Planificación Académica	SÍ
OP-02: Desarrollar actividades formativas transversales con otros grados de la Facultad de Comunicación y CCSS	Existen algunas asignaturas compartidas con otras titulaciones del área en Comunicación. Se observa la oportunidad de realizar algunas acciones al margen de las asignaturas en cursos más avanzados y también la posibilidad de realizar actividades con grados de otras áreas.	1. Coordinar con el profesorado las acciones a realizar e incluirlas en las guías docentes. 2. Revisar acciones realizadas y crear una relación de las mismas.	30/06/2025	Dedicación del personal docente.	Número de acciones a realizar	3
OP-03: Difundir los grados de comunicación y en particular el de Periodismo a través de un programa de televisión interno con ocasión del 20 Aniversario de la USJ	En el curso 2024-25 la USJ celebra su 20 Aniversario, llevándose a cabo una serie de actividades conmemorativas a lo largo de este período académico, dentro y fuera del campus universitario.	1. Crear un grupo de trabajo de alumnos para el desarrollo del programa y repartir responsabilidades y tareas. 2. Grabar el programa de TV con las piezas audiovisuales aportadas.	30/06/2025	Infraestructura y dispositivos audiovisuales propios de la USJ. Equipo voluntario de alumnado y de profesorado.	Se realiza el programa de televisión propuesto	SÍ
OP-04: Poner en marcha acciones formativas en la modalidad de Aprendizaje y Servicio dentro de las asignaturas del grado	Aunque tradicionalmente se han realizado actividades formativas en modalidad APyS, se observa que en los últimos cursos ha habido un descenso del interés por parte del profesorado en esta metodología docente que, por otra parte, entronca con el ideario social de la universidad.	1. Coordinar con el profesorado la inclusión de actividades de Aps en las guías docentes. 2. Recopilar los resultados obtenidos en las asignaturas vinculadas.	30/06/2025	Dedicación del personal docente.	Número de acciones APyS realizadas en las materias del grado	2

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-05: Potenciar la difusión y captación del grado mediante la puesta en marcha de un concurso que permita la participación del alumnado de Educación Secundaria y/o Bachillerato	Hace ya 5 cursos que no se realiza un concurso propio del grado en Periodismo, cuando si que se había realizado en años anteriores. Es un recurso útil para tomar contacto con centros de secundaria.	1. Diseñar un concurso del Grado en Periodismo para alumnos de secundaria. 2. Presentar la propuesta del concurso a los responsables de la Facultad y al Departamento de Información Universitaria para su implementación en la landing page. 3. Difundir el concurso entre los centros de secundaria y promover la participación del alumnado.	30/04/2025	Dedicación del personal docente y de Información Universitaria.	Lanzamiento del concurso de Periodismo	SÍ
OP-06: Realizar acciones dirigidas a conseguir una reducción en el coste de la matrícula del grado	El grado en Periodismo de la USJ se encuentra entre los que tienen un precio más elevado de las universidades españolas, mientras que el número de matrículas se ha reducido en los últimos años. Los asesores de Información Universitaria reportan desde hace tiempo que el coste supone una barrera de entrada definitiva para nuevos alumnos.	1. Elaborar un informe de síntesis sobre el coste de la matrícula del grado en comparación con otros grados similares en España. Compartir el informe con los responsables de la Facultad y con Gerencia. 2. Solicitar la adopción de medidas para reducir o congelar el precio de la matrícula del grado.	30/04/2025	Dedicación de la dirección de grado.	El informe se realiza y entrega a la Decana, para su valoración y trámite	SÍ
OP-07: Plantear cambios profundos en las estrategias de comercialización y marketing	Las estrategias de marketing y comercialización del grado no funcionan desde hace tiempo. Mientras en las universidades próximas existen listas de espera con decenas y cientos de estudiantes candidatos, en la USJ se ha observado una reducción de las matrículas en Periodismo hasta sus mínimos históricos. El contenido de las campañas no se corresponde con la realidad del grado.	1. Analizar las políticas de marketing y comercialización del grado. Elaborar un informe al respecto. 2. Elaborar un documento con nuevas propuestas en la orientación y las acciones concretas de comercialización y marketing. 3. Trasladar a las instancias responsables la necesidad de una nueva orientación en las políticas de comercialización, así como las sugerencias de nuevas acciones.	30/06/2025	Dedicación de la dirección de grado y del personal docente asignado.	Se redacta el documento y se remite a la Decana, para su valoración y trámite	SÍ

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-08: Diseñar y proponer la puesta en marcha de un nuevo posgrado que permita dar continuidad a los estudios de Periodismo en la USJ	En los últimos años han desaparecido los posgrados no oficiales que permitían dar continuidad a los estudios de grado en Periodismo y también de otros grados del área de Comunicación.	1. Analizar las posibilidades y evaluar el tipo de posgrado, así como el contenido y las opciones de liderazgo. 2. Elaborar una propuesta de posgrado de acuerdo con el procedimiento interno de la USJ. 3. Presentar la propuesta de nuevo posgrado a las instancias pertinentes de la USJ.	30/06/2025	Dedicación de la dirección de grado y del personal docente asignado.	La propuesta de nuevo posgrado se remite para su valoración y trámite	SÍ
OP-09: Diseñar y proponer la puesta en marcha de una doble titulación Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas	Existen multitud de dobles titulaciones en el ámbito de la Facultad de Comunicación y CCSS. Se observa la emergencia en el mundo profesional de un perfil mixto entre Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas enfocado a tareas de dirección de comunicación y se pretende dar respuesta a esta demanda.	1. Estudiar las posibilidades de implantar una doble titulación y, en su caso, elaborar una propuesta. 2. Informar a los órganos pertinentes de la Facultad para solicitar la aprobación, en su caso, o bien informar de que se desestima la posibilidad y explicar los motivos.	30/06/2025	Dedicación de la dirección de los grados interesados.	La propuesta de nuevo doble grado se remite a la Decana, para su valoración y trámite	SÍ
OP-10: Realizar actividades con alumnos y/o egresados, para crear comunidad universitaria	Hay pocas actividades con participación de egresados y/o alumnos.	1. Evaluar las posibilidades y diseñar las acciones a realizar con los alumnos egresados. 2. Poner en marcha las acciones con alumnos egresados diseñadas previamente.	30/07/2025	Dedicación de responsables, colaboración de VD de alumnos, y de USJ (alumni). Necesidad presupuestaria, en su caso.	Nº de acciones realizadas con egresados	1
OP-11: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de evaluación docente	La tasa de respuesta de las encuestas enviadas a los estudiantes es baja.	1. Recordar directamente al alumnado la importancia de responder las encuestas y su propósito. 2. Concienciar a la representación del alumnado elegida en los distintos cursos sobre la importancia de que se cumplimenten las encuestas. Realizar comunicaciones en las reuniones de grado establecidas. 3. Recordar al profesorado la importancia de que se transmita al alumnado la necesidad de cumplimentar las encuestas.	30/07/2025	Dedicación de los responsables de las acciones.	Tasa de respuesta de las encuestas de evaluación docente 2024-25	50%

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-12: Página web: realizar revisión periódica de contenidos y proponer mejoras	La web de la Facultad ha sido recientemente renovada.	1. Realizar una revisión inicial de la web en la parte que corresponde al grado y trasladar las propuestas de mejora a los departamentos correspondientes. 2. Revisar el contenido correspondiente al claustro de periodismo y comunicar al departamento correspondiente las necesarias actualizaciones y mejoras.	30/07/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Nº de propuestas de corrección y mejora de la página web remitidas	2
OP-13: Crear una base de datos de egresados, empleadores y otros integrantes de grupos de interés externos para comisiones de calidad de grados y Facultad y otros usos	Necesidad de existencia y puesta en conocimiento de Facultad de los representantes de grupos de interés por titulaciones, actualizado, para posible uso en Comisiones de Calidad de Facultad.	1. Crear una base de datos con la información necesaria y determinar el lugar en el que debe ser ubicada para que se pueda compartir con las personas que trabajan las distintas facetas del grado. 2. Aportar el contenido necesario a la base de datos para que sea un instrumento útil en el futuro.	30/07/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Se elabora y comparte o remite el listado de representantes de grupos de interés	SÍ
OP-14: Potenciar la actividad de redes sociales para difundir la existencia y las actividades de las titulaciones	El uso de las RRSS en los grados de la Facultad puede y debe potenciarse.	1. Establecer una estrategia de publicación del grado en redes sociales (Instagram) y asignar las responsabilidades al respecto. 2. Alcanzar el número mínimo de 20 publicaciones en Instagram a lo largo del curso académico.	30/07/2025	Dedicación de los responsables de las acciones.	Nº de posts en IG durante el curso 2024/25	20

OE = Objetivo Estratégico
OC = Objetivo de Calidad
OA = Objetivo Ambiental
OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,53	0,51	0,51	0,58	0,36	0,35
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	10	11	14	16	16	12
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	59	41	40	39	39	40
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (PMO)	7,0	6,8	5,9	7,0	6,9	6,6
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	8,0	7,9	8,0
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%	40,0%	42,4%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	59,4%	74,2	64,6%	61,3%	60,0%	63,6%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	3,9	4,1	4,3	3,4	2,8	3,2
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	97,0%	96,4%	93,0%	65,6%	63,0%	93,1%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,7	8,6	8,6	8,7	8,9	8,7
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG)	7,8	NP	9,3	9,3	9,1	6,1%
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (PMO)	7,7	NP	8,0	9,0	9,4	8,9%
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PMO)	-	-	-	NC	9,0	10,0
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (PMO)	9,4	9,2	7,4	8,6	9,3	8,1
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	8,4
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (PMO)	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%	0,0%	4,3%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	6,3%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (PMO)	9,0	7,3	5,1	9,7	NP	NP
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	8,9
15	IN-069	Tasa de rendimiento	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%	94,1%	92,6%
		Tasa de rendimiento (AUD-PMO)	-	-	-	-	89,7%	97,8%
16	IN-071	Tasa de abandono	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%	27,3%	11,1%
		Tasa de abandono (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
17	IN-072	Tasa de graduación	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%	75,0%	45,5%
		Tasa de graduación (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%	95,6%	90,1%
		Tasa de eficiencia (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
19	IN-112	Tasa de éxito	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%	94,4%	92,9%
		Tasa de éxito (AUD-PMO)	-	-	-	-	90,2%	97,8%
20	IN-113	Tasa de evaluación	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%	99,7%	99,7%
		Tasa de evaluación (AUD-PMO)	-	-	-	-	99,4%	100,0%
21	IN-047	Número de egresados	21	12	9	6	6	8
22	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,5	7,8	NC	7,6	8,4	5,9
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,3	NP	8,3	NP	8,1

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO

Fecha de reunión: 27/01/2025 (10:00 – 11:00)

Lugar: TEAMS

Asistentes:

- Director del Grado en Periodismo
- Representante del PDI
- Representante del alumnado
- Representante de Calidad
- Representante de PTG
- Representante de antiguos alumnos
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y CCSS
- Representante de empleadores

Desarrollo de la reunión:

1. Presentación y bienvenida a miembros de la Comisión.

Se inicia la reunión dando la bienvenida a todos los presentes y agradeciendo su asistencia. Procede a presentar a cada uno de los participantes y expresa su agradecimiento por su implicación. A continuación, informa brevemente sobre la estructura de la reunión, explicando en qué va a consistir. Seguidamente, comparte la memoria del periodo 23-24 y comienza a comentar los aspectos que considera más relevantes, destacando los puntos clave.

2. Exposición de la Memoria del Grado en Periodismo 2023-24.

Tras revisar los resultados presentados y realizar un análisis de la evolución de la titulación por parte del director de la misma, se manifiesta una conformidad total con lo expuesto por parte de todos los integrantes. Se manifiesta preocupación por el bajo número de alumnos de nuevo ingreso por factores históricos, así como por factores añadidos. A pesar del aspecto coyuntural del bajo número de alumnos de nuevo ingreso, se observa una tendencia asentada en el tiempo: se propone trabajar en una mejora generalizada de la titulación, y la consolidación de índices positivos fruto del trabajo intenso y continuo del grado, enfocado a la mejora.

Los bajos números de matriculación traen como cara positiva el bajo ratio alumnos/profesor y que sea más intensa la labor de atención personalizada al alumno, lo que es valorado por los alumnos.

Se aprecian positivamente los contactos con profesionales y expertos del sector, tanto para mejorar el plan de estudios como para complementar lo impartido dentro de muchas de las asignaturas.

Se valora positivamente el trabajo de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la efectividad de los procesos de calidad, hecho que se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de quejas relacionadas con el ámbito académico.

Aunque son mejores que en cursos anteriores, se deben mejorar las tasas de respuesta de las encuestas que se realizan en relación con el grado, particularmente la de egresados.

Se pone en valor la alta tasa de empleabilidad de los egresados.

Se manifiesta la conformidad con los objetivos y el Plan de Acción presentado para el curso 2023-2024.

El coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales considera correcto todo lo expuesto y manifiesta la adecuación de los objetivos del grado con los objetivos estratégicos del centro.

El representante del colectivo Alumni se muestra de acuerdo con los análisis realizados y manifiesta su apoyo para lograr los objetivos propuestos. Además, aporta algunas ideas para mejorar la implicación del alumnado, por lo que se le emplaza para una posterior reunión monográfica.

La representante del PDI considera que la memoria certifica que el grado es especialmente dinámico en la vida universitaria y en su implicación con el sector profesional de referencia. Aporta algunas ideas en relación para mejorar las tasas de respuesta de las encuestas, que son tomadas en consideración por el representante de la Unidad de Calidad.

El representante del Área de Calidad de la Universidad San Jorge agradece a todos su presencia y destaca la buena alineación del sistema de calidad del grado de Periodismo con el sistema de la Facultad y de la Universidad San Jorge.

3. Participación de los miembros de la Comisión. Ruegos y preguntas.

La docente agradece el trabajo de este informe y quiere transmitir la enhorabuena al grado, ya que los números presentados son altos y demuestran el fruto del esfuerzo constante que se realiza día a día. La egresada se suma a la felicitación y anima a continuar trabajando para alcanzar el objetivo de aumentar las tasas de alumnos en el Grado de Periodismo, ya que la percepción de las redacciones en las empresas es la falta personal cualificado.

La empleadora está de acuerdo totalmente con la egresada, es verdad que es difícil encontrar profesionales, lo cual resulta un desafío. Le alegra constatar que los objetivos marcados en el grado están muy alineados con las necesidades y expectativas de las empresas. Quiere dar la enhorabuena por las buenas tasas que ha obtenido el Grado de Periodismo, así como por el apoyo continuo que presta a las empresas de comunicación. Y transmitir que los estudiantes con los que ha contado la empresa durante el periodo de prácticas han sido fantásticos.

El director agradece a los presentes el tiempo dedicado al Grado de Periodismo y la colaboración con él. Y da por finalizada la reunión a las 11:00 h.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2023-2024, así como el plan de acción para el curso académico 2024-2025.