

Memoria Anual del Programa

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2023-2024



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	7
1.5. Nota media de acceso.....	8
1.6. Análisis datos de matrícula	8
1.7. Tamaño de los grupos	9
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	10
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	10
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	10
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	10
Criterio 2. Información y transparencia.....	11
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	11
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	11
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	11
3.2. Quejas y reclamaciones	12
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	12
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....	13
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	18
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	18
DIMENSIÓN 2. RECURSOS.....	19
4. PROFESORADO.....	19
4.1. Datos del profesorado.....	19
4.1.1. Asignación del profesorado	19
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	20
4.1.3. Perfil del profesorado	20
4.1.4. Categoría del profesorado.....	21
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	22
4.1.6. Análisis del profesorado.....	22
4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	23
4.1.8. Formación del profesorado.....	23
4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....	26
4.2. Calidad del profesorado	26
4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial	26
4.2.2. Resultados de evaluación parcial de profesores/materia	27
4.2.3. Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG.....	28

4.2.4.	<i>Análisis de evaluación parcial del profesorado.....</i>	<i>29</i>
4.2.5.	<i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>30</i>
4.2.6.	<i>Análisis de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>31</i>
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		31
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	31
5.1.	Infraestructuras	31
5.2.	Personal de apoyo	32
5.3.	Plan de Acción Tutorial	32
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores.....</i>	<i>32</i>
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores.....</i>	<i>33</i>
5.4.	Calidad de las prácticas externas	34
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>34</i>
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>35</i>
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>37</i>
5.5.	Calidad del programa de movilidad	38
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>38</i>
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	<i>38</i>
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	<i>39</i>
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	<i>40</i>
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		41
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	41
6.1.	Actividades destacadas	41
6.2.	Principales hitos del curso académico	45
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	46
7.1.	Distribución de calificaciones	46
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	47
7.3.	Tasas de rendimiento	51
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	53
7.5.	Tasa de éxito por materia	57
7.6.	Tasa de evaluación por materia	62
7.7.	Conclusiones Junta de Evaluación	67
7.8.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	67
7.9.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	67
7.10.	Alumnos egresados	68
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento.....		69
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	69
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	69
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>69</i>
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>71</i>

8.1.3.	Análisis satisfacción alumnos.....	71
8.2.	Satisfacción de los egresados	71
8.2.1.	Encuestas de evaluación.....	71
8.2.2.	Análisis satisfacción de egresados.....	72
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	73
8.3.1.	Encuestas de satisfacción de los profesores.....	73
8.3.2.	Análisis satisfacción del profesorado	73
8.3.3.	Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....	73
8.4.	Satisfacción del personal no docente	74
8.4.1.	Reuniones de personal no docente	74
8.4.2.	Análisis satisfacción personal no docente	74
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	75
8.5.1.	Datos inserción laboral al finalizar los estudios.....	75
8.5.2.	Análisis inserción laboral.....	76
	Orientación a la mejora	76
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	76
9.1.	Evaluador externo	76
	<i>Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:</i>	<i>76</i>
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	79
	<i>Informe de verificación ANECA 01/07/2008:</i>	<i>79</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 22/10/2010:.....</i>	<i>79</i>
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:</i>	<i>79</i>
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	<i>80</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 31/01/2013:.....</i>	<i>81</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 30/07/2014:.....</i>	<i>81</i>
	<i>Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:</i>	<i>81</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 04/07/2016:.....</i>	<i>81</i>
	<i>Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:.....</i>	<i>81</i>
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025	81
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024	82
12.	PLAN DE ACCIÓN 2024-2025.....	84
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES.....	88
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	91

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	40	40	40	40
N.º de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de preinscripciones	14	23	48	43	59	42
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,14	0,23	1,20	1,08	1,48	1,05

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	10	22	16	14	14	29
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	4	4	1	0	1
Alumnos matriculados curso anterior	98	86	90	82	63	60
Graduados curso anterior	-17	-16	-28	-32	-17	-13
Bajas	-5	-6	0	-4	0	-1
TOTAL	86	90	82	63	60	76

A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
AUD						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD)	19	11	11	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD)	1	3	1	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD)	58	51	47	-	-	-
Egresados (AUD)	-19	-12	-23	-	-	-
Bajas (AUD)	-8	-6	-3	-	-	-
Total AUD	51	47	33	-	-	-
AUD-PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	12	3	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	0	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	8	17	-	-	-

Egresados (AUD-PMO)	0	0	0	-	-	-
Bajas (AUD-PMO)	0	-3	-4	-	-	-
Total AUD-PMO	8	17	16	-	-	-
AUD-PRP						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PRP)	5	8	6	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PRP)	0	0	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PRP)	5	9	13	-	-	-
Egresados (AUD-PRP)	0	0	0	-	-	-
Bajas (AUD-PRP)	-1	-4	-2	-	-	-
Total AUD-PRP	9	13	17	-	-	-
TOTAL	68	77	66	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	14	17	24	18	10	13
Nº alumnos matriculados en 2º	14	13	9	19	10	6
Nº alumnos matriculados en 3º	16	17	23	14	26	12
Nº alumnos matriculados en 4º	15	13	14	21	12	32

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	3	4	11	3
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	4	2	7
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	4	2
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	4
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	-	0
Nº alumnos matriculados en 6º	5	-	-	-	-	0

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	6	3	8	4
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	7	2	6
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	3	4
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	3
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	-	0

Nº alumnos matriculados en 6º	-	-	-	-	-	0
-------------------------------	---	---	---	---	---	---

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (AUD)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	1	0	0	0	0	0
EVAU	12	9	24	22	6	8
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	5	4	8	3	3
Con título universitario	1	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	2	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	14	29	32	9	11

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (AUD-PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	-	-	-	-	0	0
EVAU	-	-	-	-	8	3
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	0	0
Formación Profesional	-	-	-	-	2	0
Con título universitario	-	-	-	-	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	1	0
Otros casos	-	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	-	11	3

VÍA DE ACCESO (AUD-PRP)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	-	-	-	-	0	0
EVAU	-	-	-	-	5	4
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	0	0
Formación Profesional	-	-	-	-	2	0
Con título universitario	-	-	-	-	0	0

Mayores de 25 años	-	-	-	-	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	1	0
Otros casos	-	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	-	8	4

1.5. Nota media de acceso

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (AUD)	6,8	NP	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PMO)	-	-	-	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PRP)	-	-	-	NP	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (AUD)	6,8	7,1	7,4	7,5	7,8	7,1
Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	8,0	7,9	8,0
Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	-	7,2	7,2	7,6

1.6. Análisis datos de matrícula

El grado tuvo un total de 66 alumnos matriculados, con unos registros de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2023/2024 de 20 estudiantes en total, entre los alumnos matriculados de AUD, AUD-PRP y AUD-PMO. La cifra de alumnos matriculados, únicamente, en el grado de Comunicación Audiovisual (11) es exactamente la misma que la del curso anterior, con lo que, en este aspecto, se nota cierta estabilidad. Cabe mencionar el descenso de 11 alumnos de nuevo ingreso, respecto al curso 2022-2023, así como el número de alumnos egresados (23), lo cual provoca una bajada de 11 estudiantes en la matriculación total respecto al curso 22/23.

Es necesario matizar que, pese a que en las tablas se disgreguen los estudiantes entre matriculados en AUD, AUD-PRP Y AUD-PMO (a efectos administrativos), a efectos prácticos, en todos los casos se trata de alumnos matriculados en Comunicación Audiovisual ya que lo que hacen estos estudiantes es una simultaneidad de estudios entre Comunicación Audiovisual y Periodismo/Publicidad y RRPP (independientemente de la denominación).

Un año más, la combinación de estos planes de estudio que permiten simultanear los estudios de Comunicación Audiovisual con otros grados (PMO y PRP) supone un aliciente para la llegada de nuevos estudiantes que ven complementada de manera más atractiva la oferta académica. Estos estudios combinados con otras titulaciones muestran una estabilidad en las matrículas totales del grado.

Respecto a las bajas, se puede comprobar que el máximo número de ellas (4 en AUD-PMO y 2 en AUD-PRP) se han concentrado, precisamente, en esta simultaneidad de estudios. El análisis de los posibles motivos

del abandono indica que en buena parte de estos casos la decisión viene determinada por la complejidad de este tipo de matrícula, la elevada carga de trabajo y exigencia que requiere en las personas así matriculadas. No obstante, la mayoría de los casos no dejan la Universidad y terminan cursando la titulación "complementaria" a Audiovisual o se quedan como estudiantes únicos de este grado. Por otro lado, el índice de bajas ha disminuido respecto al curso anterior.

Al igual que en cursos anteriores, durante el curso 23/24 la procedencia de las matrículas procede de las fuentes habituales: EVAU (en su mayoría) y Formación Profesional.

La nota media de acceso se mantiene en una tendencia similar a periodos anteriores, con un 7,1, con un ligero descenso respecto al curso anterior (7,8). Los estudiantes que combinan AUD. con PRO. o PRP. se sitúan en cotas muy similares.

De igual modo que se ha indicado en cursos anteriores, los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe continuar. Observando el número total de alumnos matriculados durante los últimos cinco cursos académicos, con la combinación de Periodismo y Publicidad y RR.PP., se observa una media de 69 alumnos matriculados. Por eso, se considera que la cifra de 66 alumnos matriculados en total en el grado durante el ejercicio 23/24 confirma cierta estabilidad en la matriculación de alumnos en el grado.

Por eso, se concluye, en este apartado, que es necesario continuar con el trabajo coordinado que se realiza con los departamentos correspondientes (Información Universitaria y Marketing) de modo que las acciones emprendidas redunden en positivo en las cifras de captación y permitan replicar este escenario de estabilidad en futuros cursos académicos.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos en lo referente al grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen. En líneas generales, los grupos reducidos funcionan muy bien ya que permite a los docentes centrar mucho mejor los esfuerzos formativos (especialmente en actividades y materias de corte práctico).

Incluso en las asignaturas, especialmente en el primer y segundo curso, en las que los estudiantes de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras disciplinas dentro de la misma rama, el número de inscritos sigue siendo manejable y apropiado. Cuando se identifica una matriculación excesiva que podría afectar el desarrollo de la asignatura, se han dividido los grupos por materia en dos: grupo A y grupo B. Esta división ha facilitado significativamente la realización adecuada de las actividades académicas en cada caso.

Estos aspectos son particularmente beneficiosos en aquellas asignaturas donde se destaca el componente práctico, lo que permite un funcionamiento adecuado y un aprovechamiento máximo por parte de los

estudiantes. Con grupos conformados por alrededor de 30 estudiantes, es viable desarrollar uno de los rasgos distintivos del grado, en sintonía con la filosofía de la Universidad San Jorge: la atención cercana y personalizada.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces por cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí, como se indica, se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo y fórmulas de coordinación entre materias. En estas reuniones se toman actas, las cuales se comparten con todo el claustro docente implicado. Con la recopilación de información, en coordinación con las direcciones de titulación y con Jefatura de Estudios, se elabora un cronograma de pruebas de modo que no existan solapamientos ni cargas de trabajo inasumibles para estudiantes y docentes. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón virtual (Secretaría) y a través de las propias materias.

Tras finalizar el periodo lectivo y de evaluación se convoca una Junta de Facultad en la que todo el claustro es convocado para realizar un análisis global de objetivos (generales y por titulación), determinando las líneas de actuación para el próximo curso.

Igualmente, como es habitual, desde la Dirección del Grado se validan todas las guías docentes; de esta forma, se verifica que no existen solapamientos entre las diferentes materias del grado. Asimismo, si se identifica que, por el contenido de determinadas materias, se pueden llegar a dar similitudes entre algunas asignaturas, se establece el contacto pertinente con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también se han llevado a cabo reuniones individuales entre la Dirección del Grado y los profesores donde han tratado temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2023		CURSO 2023-2024	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2023-2024 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. De manera general a los diferentes Centros, podemos destacar las siguientes:

- Se han modificado las encuestas aplicadas a programas de grado para poder desagregar la información por grado y doble grado.
- De acuerdo a lo dispuesto en el RD 822/2021, en las Comisiones de Calidad de Centro se analizan y aprueban, en su caso, las modificaciones sustanciales y no sustanciales de titulaciones oficiales.

Este ha sido el cuarto curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2022-2023 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC. La ACPUA informó que finalmente no se iba a realizar el seguimiento previsto por su parte, por lo que la siguiente fase del proceso será la renovación de la acreditación institucional del Centro.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<https://usj.es/conocenos/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://usj.es/conocenos/facultades-escuelas/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	17	12	5	3	37
AUD	4	0	0	0	4
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	2	0	0	0	2
FaCOM	11	12	5	3	31
Incidencias	12	9	5	0	26
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	3	0	0	0	3
FaCOM	9	9	5	0	21
Reclamaciones	0	1	0	1	2
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	0	1	2
Agradecimiento	1	0	1	0	2
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	1	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
FaCOM	0	0	1	0	2
Comentario	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	1	0	1	0	2
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	1	0	1	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	5	3	17	5	30
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	5	3	17	5	30
Queja ambiental	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					99

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
AUD	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
AUD	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
AUD	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
AUD	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Papeleras	Falta de papeleras en las aulas	Se implantaron puntos de recogida selectiva de las zonas comunes	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Suscripción a periódicos	Suscripción gratis para los alumnos a los periódicos	Inviabile es muy caro	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería de salud	Se necesita más personal	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Edificio Santa Cruz	Apertura del edificio de la plaza Santa Cruz para estudiar	Se abrió en periodos de exámenes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Aparcamiento	Faltan plazas de aparcamiento	Servicio de transporte y aplicación Hoop Carpool	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras	Falta de papeleras en las aulas	Se implantaron puntos de recogida selectiva de las zonas comunes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Software	Uso de software profesional	Reunión para valorar las necesidades	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Se necesita reforzar el personal en la cafetería de comunicación	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Que vuelva la anterior cocinera	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Que vuelva la anterior cocinera	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	APP bus	Aplicación que diga la ubicación del bus	No es aplicable	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Espacios para investigación	Se necesitan más espacios de investigación	Se han hecho mejoras en las instalaciones	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Se necesita reforzar el personal en la cafetería de comunicación	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Portal del empleado	Se sugieren mejoras en permisos, vacaciones y bajas	Se traslada a Dirección de Personas	Pendiente

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Sugerencia	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los platos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Notificaciones POD	Se sugieren mejoras en permisos, vacaciones y bajas	De momento sistemas no contempla este cambio	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Atención alumnos con necesidades especiales	Igualdad para todos los alumnos	Se explican las directrices adoptadas	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	SITIC	Recuperar las funciones de SITIC	No procede volver a poner esta herramienta	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	CRISOL	Modificar el PEM-09	Se incorporan mejoras en dicho documento	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Contenedores de bolígrafos	No hay contenedor para reciclar bolígrafos	Contenedor instalado	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Afluencia cafeterías	Promover turnos para comer entre los trabajadores	No se plantea hacer distinción de horarios	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cargador coche eléctrico	Ampliar el número de cargadores	No está previsto a corto plazo	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Trabajadores de Santa Cruz	Igualdad a la hora de regalos, comidas.. que los trabajadores ubicados en la USJ	Trasladada a Dirección de Personas	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Ruta única	Habilitar una parada en el Actur	Se incorpora una nueva parada en Avda. Pirineos	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Ampliar menú en cafeterías	Menú de bocadillo y bebida con el bono comedor	Se puede canjear por un menú o por bocadillo, bebida y fruta	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Ruido en las aulas T12.1 y T12.2	Ruido en el aula T12.1 y T12.2 por el sistema de ventilación	Resuelto el problema	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Mal funcionamiento proyectores y audio T12.1	El sistema de audio funciona mal	Fallo eléctrico reparado	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Mal funcionamiento de los relojes en las aulas	No funcionan, porque las pilas están gastadas	Se cambian las pilas	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Problema iluminación Aula 23	Problema de iluminación en el aula 23 de COM&CCSS	Se rearma el diferencial, había saltado	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 4	El bus se llena muy rápido y tarda en llegar otro	Se amplían autobuses en la ruta 4	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ampliar bus ruta 1	El bus de vuelta se llena	Mandan 2 autobuses	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mesa coja	Una mesa coja en el Aula T22	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Reloj aula A22	Desaparece el reloj del Aula A22	Se coloca un reloj nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	No funcionan enchufes Taller 12.1	No funcionan enchufes en las primeras mesas del Taller 12.1	Se desconectan al mover las mesas, se conectan	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Incidencia	Aumento de microondas en comunicación	Número insuficiente de microondas en FaCOM	Se amplían microondas y se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Circular viernes	El bus se llena y el siguiente tarda en llegar	Se amplía la ruta en esta hora	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Persiana aula 22	No funciona el mando de la persiana	Se arregla el mando	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Refuerzo ruta 3	El refuerzo de la ruta 3 se ha suspendido	Se ha habilitado de nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Lanzadera	La lanzadera no paró en la parada	Malentendido del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Errores de la ruta 2	La ruta 2, hizo la ruta 1	Error del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Falta Horarios en FaCOM	Los docentes no tienen horarios del curso	Revisado. Los horarios se publicaron en el mes de agosto, antes de que finalizara el plazo de entrega de las guías docentes	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 4	Mala gestión del conductor para contabilizar alumnos	Se amplían buses en esta ruta	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Microondas office rectorado	El microondas no funciona	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Cafetería de salud	Se encuentran bichos en la comida	Se aplican más medidas de higiene y salud alimentaria	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Cortina sucia T12.1	La cortina tiene muchas manchas	El personal de limpieza la limpia	Cerrado
FaCOM	Queja	Itinerarios traducción	Ofrecieron 2 itinerarios y solo hay uno	No alcanzan al número mínimo de estudiantes	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	Exámenes finales	Irregularidades en los exámenes finales	Se toman medidas para evitar la situación indicada	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Falta de personal	Se ha incorporado una persona de refuerzo	Cerrado
FaCOM	Queja	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los platos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta 4	El refuerzo llega tarde	Se pide a Avanza, que revisen tiempos	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Ampliar la cantidad de comida cuando es para llevar	Se traslada a Educater y lo solventan	Cerrado
FaCOM	Queja	Edificio de estudiantes	Cuando se hacen actividades para los alumnos en el hall, molestan a los trabajadores	Es un lugar para este fin	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	Microondas en la Recamara	Poner microondas en la recamara	No se planeta esta opción, se pusieron en el hall	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta única junio	Los horarios se adaptan a los alumnos y no a los trabajadores	Siempre ha sido así	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Falta de personal	Se ha incorporado una persona de refuerzo	Cerrado
FaCOM	Consulta	Acto de graduación	Posibilidad de acudir al acto de graduación los alumnos del doble grado de Educación	Como medida excepcional pueden acudir al acto alumnos con el 87.5% de créditos matriculados	Cerrado
FaCOM	Consulta	Mesas picnic	Se dijo que se colocarían mesas exteriores	Trasladado a Infraestructuras y Servicios	Pendiente
AUD+PRP	Agradecimiento	Máquinas vending	Colocadas en comunicación	Transmitido	Cerrado
FaCOM	Agradecimiento	Cafetería de salud	Felicitar a las camareras de salud y al nuevo cocinero	Agradecimiento comunicado	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Quinquenios docentes	Modificar la aplicación para poder presentar 2 quinquenios en la misma convocatoria	Según la norma, no se pueden presentar 2 quinquenios a la vez	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Denegación de beca	Reclaman revisión del caso concreto	Aplican la norma y no pueden conceder la beca	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Sugerencia	0	2	11	3	9	37
Incidencia	1	3	2	3	2	26
Reclamación	0	0	0	0	0	2
Agradecimiento	0	0	0	0	0	2
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	2	1	0	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	3	3	5	10	30
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	10	17	11	21	99

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Se aprecia un aumento muy notable del número de incidencias, sugerencias y reclamaciones que pasa de 21 a 99. Lejos de ser un síntoma de la existencia o aumento de problemas y situaciones complicadas, supone un indicativo positivo de la buena salud del sistema de comunicación entre la institución y los usuarios: se confía en los cauces para solicitar, informar y proponer.

Como suele ser habitual en este tipo de procesos, la naturaleza de dichas solicitudes no obstante redundan casi, exclusivamente, en elementos de infraestructuras (transportes, mobiliario, etc.), y de servicios externos al grado ofrecidos a los estudiantes (como las 40 sugerencias, incidencias y reclamaciones relacionadas con cafeterías). Las sugerencias, incidencias y reclamaciones trascienden al ámbito académico y no competen directamente al grado de Comunicación Audiovisual. En este aspecto, es preciso señalar que durante el curso 23/24 no se registra ninguna incidencia, sugerencia y reclamación de orden académico que proceda de estudiantes de Comunicación Audiovisual o procedentes de AUD-PRO y AUD-PRP.

De las 6 sugerencias realizadas por estudiantes de Comunicación Audiovisual o AUD-PRP., 5 atienden a la solicitud de máquinas vending en la Facultad. Esta sugerencia fue atendida y durante el curso 23/24 se colocaron máquinas vending, lo cual se traduce en una solicitud de "agradecimiento" por parte del alumno de AUD-PRP que previamente solicitó las máquinas vending, lo cual confirma la buena salud de los sistemas de comunicación de la Universidad, tal y como se ha señalado anteriormente.

Igual que en cursos anteriores, la canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados, tutorías o comunicación directa con la dirección de la titulación) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos del profesorado

4.1.1. Asignación del profesorado

MATERIA	GRUPO	ECTS
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6,00
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6,00
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6,00
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6,00
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6,00
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6,00
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6,00
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6,00
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6,00
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6,00
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6,00
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6,00
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6,00
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6,00
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6,00
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6,00
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6,00
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6,00
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6,00
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6,00
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6,00
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6,00
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6,00
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6,00

MATERIA	GRUPO	ECTS
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6,00
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6,00
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6,00
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6,00
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6,00
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6,00
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6,00
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6,00
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6,00
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6,00
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6,00
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6,00
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6,00
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	6,00
32094 - ÉTICA	Grupo 3B	6,00
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6,00
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6,00
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6,00
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6,00
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	5,00
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	1,00
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6,00
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	6,00
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6,00
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6,00
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6,00
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6,00
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	Grupo 3A	6,00
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	3,00
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	3,00
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6,00
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6,00
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6,00
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	4,00
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	2,00
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6,00
32112 - GUIÓN TELEVISIVO	Grupo 4A	6,00
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	Grupo 4A	6,00
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3,00
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6,00
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6,00
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	6,00
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	Grupo 4A	6,00
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6,00
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	4,50
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	4,50
		396

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
24,9%	34,2%	27,1%	32,5%	32,7%	35,8%

4.1.3. Perfil del profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Doctorado	SÍ	1	1

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Doctorado	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0
18	Doctorado	SÍ	2	1
12	Doctorado	SÍ	1	2
23	Doctorado	NO	0	1
12	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorado	SÍ	0	1
22	Doctorado	NO	0	0
39	Doctorado	NO	0	1
22,5	Doctorado	NO	0	1
9	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Licenciatura	NO	0	0
25	Grado	NO	0	1
6	Licenciatura	NO	0	1
12	Doctorado	SÍ	0	2
12	Doctorado	SÍ	1	2
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Doctorado	NO	0	1
12	Doctorando	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	4	2
27,5	Grado	NO	0	0
6	Máster	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	1	2

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%	39,3%
% doctores no acreditados		35,5%	41,4%	44,8%	29,6%	24,0%	25,0%
% licenciados doctorandos	50,0%	3,2%	0,0%	6,0%	7,4%	4,0%	3,6%
% licenciados		29,0%	17,2%	25,4%	25,9%	32,0%	32,1%

% ECTS impartidos por cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	31,4%	33,3%	27,6%	33,8%	36,3%	35,4%
% doctores no acreditados		50,5%	49,6%	46,0%	34,4%	32,5%	33,5%
% licenciados doctorandos	50,0%	2,7%	0,0%	3,6%	3,5%	3,2%	3,1%
% licenciados		15,5%	17,1%	22,8%	28,3%	28,0%	28,1%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos matriculados EJC	48,9	55,9	71,8	83,1	56,2	86,1
PDI EJC	12,2	10,3	9,2	10,5	10,3	11
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	4,0	5,4	7,8	7,9	5,5	7,8

4.1.6. Análisis del profesorado

En primer lugar, es preciso señalar que todos los profesores con dedicación a jornada completa adscritos al grado de Comunicación Audiovisual durante el curso 23/24 son doctores. Además, entre los docentes contratados que no están a jornada completa se encuentran tres perfiles de licenciado/graduado procedentes del ámbito profesional complementando de manera positiva el claustro.

Si se examinan los datos correspondientes al resto de profesores que no están asignados al Grado pero que imparten clases en el mismo, observamos una tendencia similar. La mayoría de los profesores son doctores, con algunas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es de "licenciado" procedente del ámbito profesional.

El 66,9% de los créditos ECTS impartidos en el grado estuvo impartido por profesores doctores, mientras que el 33,1% estuvo impartido por profesores no doctores. Estos porcentajes aseguran el equilibrio entre perfiles más académicos combinados con perfiles docentes más profesionales.

Igualmente, es preciso señalar que la mayor aglutinación de créditos impartidos en el grado, corresponde a profesores que están adscritos al grado de Comunicación Audiovisual. Un total de 183 créditos sobre los 396 créditos ECTS impartidos lo imparte alguno de los 9 profesores adscritos al grado de Comunicación Audiovisual, es decir, los alumnos del grado reciben una formación muy especializada, por profesores con conocimiento, dominio y especialización sobre las materias que imparten.

La ratio de alumnos/profesor ha aumentado respecto al curso anterior (7,8), volviendo a la misma ratio del curso 20/21 y del curso 21/22 (7,9). Se considera una ratio de alumnos adecuada para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2023/24, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: *English* (primer curso), *Intercultural Communication* (segundo curso), *Advanced Editing in TV* (tercer curso) y *Advanced Editing in Cinema* (cuarto curso). En estas asignaturas suelen conformarse grupos multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
<i>V Liga del Debate de la USJ</i> . Proyecto financiado en la VIII Convocatoria de ayudas para proyectos de innovación docente de la USJ.	Fuera del aula. Transversal de Universidad.	Ignacio Lasiera y Cristina Zurutuza.
<i>Cobertura mediática</i> (práctica evaluable) dentro del simulacro organizado por el Master Universitario en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Críticos, en colaboración con la Unidad Sanitaria del Ejército de Tierra y la Policía Local de Villanueva de Gállego.	Información Audiovisual	Néstor Rubio
<i>Equipos provocadores</i> , en colaboración con el grado de Bioinformática.	Lengua Española y Comunicación	Manuela Catalá
Impartición de materias en inglés.	<i>English</i> (1º), <i>Intercultural Communication</i> (2º), <i>Advanced Editing in cinema</i> (4º), <i>Advanced Editing in TV</i> (3º)	Rachel Sian, Marina Agualeles, Héctor J. Oliva y Néstor Rubio.
Beca de Aprendizaje y Servicio: producción Audiovisual para entidades sin ánimo de lucro.	Fuera del aula. Vinculada a los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.	Héctor Oliva y María Romero.

4.1.8. Formación del profesorado

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de acogida	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. 	5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y CLIL. 	
Aulas Multiculturales en Educación Superior	<p>Objetivo: Ofrecer a los docentes materiales didácticos que promuevan la dimensión cultural del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo a los docentes abrazar la diversidad y fomentar entornos de aprendizaje inclusivos. Fomentar el desarrollo de las habilidades interculturales de los docentes, a través de programas de formación específicos, con el fin de que puedan gestionar, de forma exitosa, los desafíos del aula multicultural; y también potenciar sus beneficios y oportunidades</p> <p>Formar a docentes universitarios en educación y pedagogía intercultural, con el fin de que puedan ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos de un mundo global.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction of Multiclass Project and Research Results • Communication Skills in Multicultural Environments • Present and history in multiculturalism in education • Internalization of the Curriculum • European Tertiary Education Institutions: Policy on institutional level – National and international level • Intercultural Pedagogy: Principles and Methodology in Multicultural Classrooms • Models for Developing Intercultural Competence • Teaching Materials • Strategies for incorporating diverse cultural perspectives <p>Building mutual confidence and independence</p>	11 horas
Cómo relacionarte con tus pensamientos para ser más feliz	<p>Objetivo: Conoce en qué consiste la preocupación y cómo dejar de hacerlo. Conoce por qué se originan los pensamientos intrusivos y cómo liberarte de ellos. Aprende la importancia de la sinceridad emocional para sentirte mejor. Conoce cómo afecta el neuroticismo a tu vida y adopta un cambio de actitud consciente</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deja de preocuparte por todo • Di no a la rumiación: Guía para reconciliarte con tus pensamientos • Sinceridad emocional para dejar de sentirte mal • Reduce tu neuroticismo para ser más feliz 	3 horas
CURSO ANECA: Nuevos criterios en la acreditación y evaluación de la investigación	<p>Objetivo: Conocer los cambios implementados por ANECA en la acreditación y la evaluación de la investigación. Aprender a articular una bibliometría narrativa para justificar el valor de las aportaciones presentadas en las convocatorias. Conocer las vías para hacer difusión de la investigación y cómo medir el impacto social.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Nuevos criterios para la acreditación y la evaluación de la investigación del PDI</p> <p>*Articulación de la narrativa para justificar el valor de las aportaciones presentadas</p> <p>*Vías para difundir la investigación en la sociedad y cómo medir su impacto.</p> <p>*Estudio de casos prácticos (diversidad de tipología documental y ámbitos de conocimiento)</p>	4 horas
Investigación cualitativa utilizando el software NVivo	<p>Objetivo: 1. Afianzar los fundamentos de la investigación cualitativa para comprender el papel de la herramienta NVivo en el proceso investigador. 2. Conocer los elementos básicos de la herramienta y su conexión con los momentos claves del diseño y desarrollo de la investigación. 3. Identificar las teorías que entran en juego en la investigación cualitativa y las estrategias que</p>	16 horas

	<p>nos ofrece el NVivo para su identificación. 3. Revisar las técnicas que podemos utilizar para producir la información y su gestión con el software NVivo. 4. Identificar los modelos para el análisis de la información y el papel que juega el NVivo en los mismos. 5. Visualizar el informe de investigación cualitativa conectado con las estrategias que nos ofrece el software para su realización.</p> <p>Principales contenidos: Módulo 1. Introducción a los aspectos básicos del software. La creación del proyecto de trabajo y gestión de la información producida. Módulo 2. El NVivo en la gestión de las teorías del investigador o investigadora. Trabajando con los "Memos" Hacer visibles las teorías de las personas participantes. Categorizar; Codificar e identificar las Unidades de Significado. Módulo 3. Gestionando las teorías formales conectadas con la investigación. Trabajando con las matrices de Marcos de Trabajo. Módulo 4. Trabajando con las técnicas de producción de la información. De la inducción a la deducción. La categorización y codificación inductiva (Viva). La construcción de la red axial de categorización. Módulo 5. Afinando la codificación: codificación automática. Frecuencia de palabras y las búsquedas textuales. Módulo 6. Modelos para el análisis de la información: lineal y secuencial. Preparando el terreno: Casos y Clasificaciones. Las matrices de codificación: singulares, particulares y generales. Las referencias cruzadas. Módulo 7. Visualizaciones y modelos de exploración Las matrices de marcos de trabajo como elemento clave para la comparación e interpretación de teorías. Módulo 8. La construcción del informe de investigación. Elaboración de "Memos" parciales.</p>	
<p>Sesión informativa sobre la Evaluación 360 grados para PDI con cargos académicos</p>	<p>Objetivo: Garantizar una adecuada comprensión y participación en este proceso de evaluación 360 grados. Se proporcionará información detallada sobre el proceso de evaluación y se preparará adecuadamente a los participantes para llevar a cabo una evaluación efectiva.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es una evaluación 360 grados • Objetivos de la evaluación • Qué se evalúa: competencias-gestión • Planes de desarrollo 	1 hora
<p>Inglés para todos los niveles a través de plataforma de formación online (LMS)</p>	<p>Objetivos: Mejorar las habilidades sociales y de comunicación de los tutores.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación con los tutorizados. • Aprender técnicas de negociación y de afrontamiento de la hostilidad. • Fomentar el uso de la empatía. • Desarrollar la escucha activa. 	40 horas
<p>Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI</p>	<p>Objetivo: Conocer el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.</p>	3 horas
<p>Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo</p>	<p>Objetivo: Aprende las diferentes tipologías de acoso sexista. Conoce tus obligaciones y responsabilidades. Conciénciate de las consecuencias del acoso</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el acoso laboral • Formas de expresión del acoso laboral • Características del acoso laboral • Clasificación de las conductas del acoso laboral • Qué entendemos por acoso sexual y acoso por razón de sexo • Delitos sexuales • Qué se considera consentimiento • Tipologías de acoso sexista y conductas • ¿Sabes que casos se consideras delitos sexuales? • Acoso sexual en el ámbito digital • Acoso vertical y horizontal • Chantaje sexual y acoso ambiental • Consecuencias del acoso • Obligaciones y responsabilidades 	1 hora

4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que se carecen de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas (investigación, idiomas, cuestiones labores, etc.) es un punto a resaltar, dentro del plan formativo de la Universidad.

4.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). Existen dos tipos de evaluación, la evaluación parcial y la evaluación completa. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial

La evaluación parcial del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5); la herramienta de recogida de información son las encuestas cumplimentadas por los estudiantes.

La evaluación parcial de la actividad docente se aplica a todo el profesorado de la Universidad San Jorge.

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	64	30	60	62	54	58
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	64	29	59	52	53	58
% PROFESORES EVALUADOS	100,0%	96,7%	98,3%	83,9%	98,1%	100,0%

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	57
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	53
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	-	92,9%

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	63
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	54
	-	-	-	-	-	85,7%

4.2.2. *Resultados de evaluación parcial de profesores/materia*

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	63	30	58	61	53	56
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	63	29	57	51	52	56
% profesores con resultados de evaluación	100,0%	96,7%	98,3%	86,6%	98,1%	100,0%
Valoración: Excelente	8	4	12	8	3	9
Valoración: Muy bueno	18	7	21	20	19	15
Valoración: Bueno	30	14	20	21	29	28
Valoración: Adecuado	1	1	1	1	1	4
Valoración: Deficiente	1	1	1	1	0	0
Baja tasa de respuesta	5	2	2	10	1	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,6 (65,5%)	8,7 (59,8%)	8,8 (67,8%)	8,8 (55,0%)	8,7 (65,3%)	8,6 (62,9%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)	9,1 (42,3%)	9,1 (43,3%)

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	55
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	52
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	94,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	8
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	14
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	25
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	5
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	3
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	8,5 (71,7%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	9,1 (43,3%)

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	61
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	52
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	85,2%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	12

Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	13
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	21
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	6
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	9
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	8,6 (65,1%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	9,1 (43,3%)

4.2.3. *Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG*

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	1	NP	2	1	1	2
Número de tutores con resultados de evaluación	1	NP	2	1	1	2
% tutores con resultados de evaluación	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	0	NP	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	NP	0	1	1	0
Valoración: Bueno	0	NP	1	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	NP	1	0	0	2
Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta						0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	9,4 (100,0%)	NP	6,3 (92,3%)	9,3 (38,1%)	9,5 (91,7%)	5,9 (36,0%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)	8,9 (40,8%)

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	50%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	1
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	1

VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	6,1 (12,5%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	8,9 (40,8%)

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	2
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	100,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	2
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	2,6 (100,0%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	-	-	8,9 (40,8%)

4.2.4. Análisis de evaluación parcial del profesorado

En primer lugar, cabe destacar que durante el curso 23/24, la tasa de docentes evaluados de forma parcial es del 100%, cifra que no se daba en el grado desde el curso 18/19.

Por primera vez, aparecen disgregados los datos de AUD-PRO y AUD-PRP, con tasas de docentes evaluados del 92,9% y 85,7%, respectivamente. Aunque ambas tasas son altas y están por encima de la media de la Universidad, que sean un poco inferiores respecto a los alumnos de AUD se puede deber a que se trata, como se ha visto en el apartado 1, de grupos más reducidos y, por tanto, en caso de que algún estudiante no evalúe al profesor de la materia de forma parcial, esto se traduce en una bajada mayor del porcentaje.

La valoración media de los docentes que imparten sus materias en la titulación sigue siendo muy positiva, situándose la mayor parte entre "buenos" y "muy buenos" dependiendo de la categoría numérica obtenida. Por segundo año consecutivo, no registra ninguna evaluación como "deficiente". Igualmente, cabe señalar que el porcentaje de docentes valorados como "Excelente" duplica al porcentaje de docentes valorados como "Adecuados", lo cual habla muy positivamente del buen desempeño y la calidad docente del grado. Las calificaciones medias de AUD., (8,6) AUD-PRO (8,5) y AUD-PRP (8,6) siguen una tendencia cercana a la calificación general de la Universidad (9,1).

Respecto a la evaluación parcial de los tutores de proyecto/TFG se nota un claro descenso tanto en la tasa de respuesta (36,0%), como en la valoración media del grado (5,9%). Comparando los datos con los últimos, coincide que, al igual que en el curso 2020/2021, donde también hubo un descenso en la valoración

media, la materia ha estado impartida por dos profesores. En este aspecto, esta cuestión se ha cambiado en el curso 24/25, recuperando la impartición de la materia por parte de un solo profesor.

En AUD-PRM y AUD-PRP, donde se miden los datos por primera vez, la evaluación parcial de los tutores de proyecto/TFG es de 6,2% y 2,6%, respectivamente. Hay que señalar que estas cifras se pueden ver condicionadas por el número de alumnos matriculados en 4º curso de AUD-PRM (4) y AUD-PRP (3) y que, por tanto, atienden a la cumplimentación de las encuestas de solo 4 y 3 estudiantes.

La docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información al cruzarla con la procedente de las encuestas de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado.

Por último, hay que destacar que desde las titulaciones se trabaja con los departamentos responsables de estos procesos de medición de la calidad para conseguir que las tasas de respuesta por parte de los estudiantes se mantengan, proponiendo medidas y aplicando las directrices que se nos derivan.

4.2.5. Resultados de evaluación completa del profesorado

La evaluación completa del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5), y consta de tres herramientas de recogida de información:

- Resultados de encuestas de estudiantes.
- Memoria de Evaluación Docente.
- Informe del Responsable Académico.

La evaluación completa del profesorado se realiza con carácter obligatorio cuando se cumpla al menos una de las siguientes condiciones:

- Cuando se trate de un docente de nueva incorporación impartiendo su primer periodo de docencia en la Universidad San Jorge.
- Cuando hayan transcurrido cuatro años desde la última evaluación completa.
- Cuando la Comisión de Evaluación Docente la proponga para un docente.

	2020-2021 (2C)	2021-2022 (1C)	2021-2022 (2C)	2022-2023 (1C)	2022-2023 (2C)	2023-2024 (1C)
Número de profesores sometidos a evaluación completa	0	3	1	1	1	0
Valoración: Excelente	0	0	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	3	1	1	1	0
Valoración: Bueno	0	0	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	0

Baja tasa de respuesta/No hay suficientes datos	0	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	NP	9,3	9,0	9,2	9,1	NP
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,7	9,0	8,9	8,8	8,7	8,6

4.2.6. Análisis de evaluación completa del profesorado

No procede, dado que no ha habido ninguna evaluación durante el primer cuatrimestre del curso.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Igual que en cursos precedentes, dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2023/2024 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la Facultad e incluso de la propia USJ). La inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa.

Se puede consultar todo el listado de material audiovisual mediante el documento Inventario USJ disponible para el personal de la Facultad. Cabe resaltar también el trabajo desarrollado por el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores. Durante el curso, se mantuvo un contacto constante con el STA con el objetivo de organizar y atender las necesidades específicas de la titulación. Esta colaboración permitió optimizar los recursos y garantizar el acceso adecuado al equipamiento técnico necesario. Asimismo, se participó activamente en los procesos de mejora, contribuyendo a la implementación de soluciones conjuntas para fortalecer los servicios audiovisuales y garantizar su disponibilidad para estudiantes y docentes. Por último, se trabajó de manera continua en la gestión y autorización de los procedimientos de préstamo de material, asegurando un uso eficiente y responsable de los recursos disponibles.

La relación con el resto de los departamentos que sustentan con sus servicios el apoyo a la docencia es correcto, fluido y siempre se produce en términos de cordialidad y colaboración constante. Se ha trabajado muy estrechamente con todas las áreas de la Universidad.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	5	NP	5	6	6	8
Número de tutores con resultados de evaluación	5	NP	5	5	6	1
% tutores con resultados de evaluación	100,0%	NP	100,0%	83,3%	100,0%	12,5%
Valoración: Excelente	2	NP	2	3	5	1
Valoración: Bueno	3	NP	2	1	1	0
Valoración: Adecuado	0	NP	0	1	0	0
Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	7
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)	9,0 (42,4%)	9,7 (10,5%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	2	3	3
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	0	1	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	0,0%	33,3%	33,3%
Valoración: Excelente	-	-	-	0	1	1
Valoración: Bueno	-	-	-	0	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	0	0	0

Valoración: Deficiente	-	-	-	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)	10,0 (7,1%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (21,1%)

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	2	4	4
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	1	4	0
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	50,0%	100,0%	0,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	0	2	0
Valoración: Bueno	-	-	-	0	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	1	2	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	5,7 (25,0%)	7,7 (53,8%)	NC (5,6%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

La labor de los tutores académicos del grado de Comunicación Audiovisual, en plena coordinación con el Vicedecano de Estudiantes de la Facultad de Comunicación y CC.SS., ha obtenido unos resultados muy favorables: una media de 9,7 para el grado de en AUD y una media de 10 para AUD-PMO, calificados ambos como "excelentes" en las funciones desempeñadas por los tutores académicos. Así pues, se evidencia el buen funcionamiento del Plan de Acción Tutorial, como elemento diferencial y de acompañamiento a los estudiantes del grado.

Cabe mencionar también la baja tasa de respuesta obtenida, la cual tiene un amplio margen de mejora. En el caso de AUD-PRP no existen datos que permitan valorar el desempeño de los tutores. Igualmente, en el caso de AUD la tasa de respuesta ha bajado del 42,4% al 10,5%. Para AUD-PRM sucede lo mismo, donde de los 4 tutores asignados a los estudiantes, ninguno ha sido evaluado. En este aspecto, cabe destacar que existe mucho margen de mejora en subir la tasa de respuesta obtenida.

Desde la titulación, se trabaja entre los objetivos del curso 24-25 para intentar paliar esta situación y se colabora con los departamentos competentes en la difusión y propuesta de medidas para obtener una mayor tasa de respuesta.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

AUD	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	6	10	13	12	9	17
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	6	10	13	12	9	17
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	6	10	13	12	9	17
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	9,6	8,2	7,2	NC	8,5	8,9
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	10,0	8,7	8,9	NC	8,7	9,4
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	9,6	9,8	8,1	9,5	8,4	9,7

AUD-PMO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	4
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	4
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	8,4
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	9,4
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	NC

AUD-PRP	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	3
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	3
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	3
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	7,6
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	9,4
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	NC

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA AUD	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
ACTUALIDAD MEDIA GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	0	1	0	0	-
ALBELLA AUDIOVISUAL	0	0	0	0	2	9,4
ALTIPLANO AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	-
ARKHE DANZA	0	0	1	0	0	-
ASOCIACIÓN CULTURAL FAZ	0	1	0	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	0	1	0	0	0	-
AV VIDEO	0	0	1	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA	0	0	0	1	0	-
CENTRO DE LA IMAGEN ZARAGOZA	0	0	0	1	0	-
CORPORACION RTVE TELEVISION ESPAÑOLA RADIO NACIONAL DE ESPAÑA RNE	1	0	0	0	0	-
DECREAR SERVICIOS LA TILDE COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	-
DELRIO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S.L.	0	0	0	0	1	9,7
DIFERENTE Y DISTINTO	0	0	1	0	0	-
DOLLY STUDIOS	0	2	0	0	0	-
EBOCA VENDING LABS	0	0	1	0	0	-
EL PEZ AMARILLO	0	0	1	0	1	7,9
ESTANTERÍAS SIMÓN	0	0	0	0	1	9,1
FACTORÍA PLURAL	0	0	1	0	1	9,3
FUNDACIÓN CANÓNICA STADIUM CASABLANCA	0	0	1	0	0	-
FUNDACIÓN CPA SALDUIE	0	0	0	1	0	-
GAMIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CONSULTORÍA (GA GROUP)	0	0	1	2	0	-
GRUP MEDIAPRO S.L.U.	1	0	0	0	1	8,0
IBERCAJA	1	0	0	0	0	-
IBERCIVIS	1	0	0	0	0	-
ICONIC FILM S.L.	0	0	0	0	1	NC
INICIA FILMS	1	0	0	0	0	-
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	1	4	0	0	0	-
KEYSTONE SPORTS (AGM)	0	0	0	0	2	7,6
LACOPRODUCTORA S.L._PRISA MEDIA	0	0	0	0	1	NC
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR	0	1	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA AUD	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
MOKA STRATEGIC	0	0	0	0	1	9,9
NR ADVANCED WAR	1	0	0	0	0	-
ÓSCAR VEGAS NAVAL	0	0	0	1	0	-
PODOACTIVA S.L.	0	1	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA S.A., SER, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.	0	0	0	0	1	NC
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	1	0	0	0	2	-
SANTA MONICA FILMS	0	1	0	0	0	-
SECOT- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	1	0	0	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE DIFUSIÓN MUSICAL	0	1	0	0	0	-
ULI MORENO MONTANA	0	1	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	1	0	0	0	0	-
URRESTI PRODUCCIONES	0	0	0	0	1	9,0
UTE LAS ARMAS	0	0	0	0	1	NC
VOICEFINDERAPP S.L.	0	0	1	3	0	-

ENTIDAD EXTERNA AUD-PMO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
CORPORACIÓN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA S.A.	NP	NP	NP	NP	1	NC
KEYSTONE SPORTS (AGM)	NP	NP	NP	NP	1	7,9
SINTREGUA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	2	8,9

ENTIDAD EXTERNA AUD-PRP	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
ARAGÓN RADIO	NP	NP	NP	NP	1	9,2
DEUSENS. HIPEREXPERIENCIA	NP	NP	NP	NP	1	4,4
LAPLAND UAS	NP	NP	NP	NP	1	9,2

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

En primer lugar, cabe destacar, en líneas generales, la alta satisfacción de todos los agentes implicados con el programa de prácticas, así como el buen desempeño de los estudiantes del grado en sus prácticas. Al igual que en cursos anteriores, el 100% de los estudiantes evaluados en la materia "Prácticas en empresas" logró superarla satisfactoriamente.

En cuanto a resultados de evaluación, se observa una clara mejora en los tres ítems evaluados. Respecto a la "Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas", se sitúa en un 8,9, alcanzando la mejor calificación desde el curso 2018-2019. Igualmente, en cuanto a la "Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas" se sitúa en un 9,4, la mejor calificación desde el curso 2018-2019. Por último, en cuanto a "Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas" se sitúa en un 9,7, la mejor calificación obtenida desde el 2019-2020, lo cual también habla del buen desempeño de los estudiantes del grado en las competencias desarrolladas en las diferentes empresas. Estos tres ítems de valoración permiten cotejar el buen desarrollo del programa de prácticas en el grado, clave para la futura inserción laboral de los estudiantes del grado.

Por primera vez, los alumnos que cursan Comunicación Audiovisual con Periodismo o Publicidad y RR.PP. también evalúan el programa, con buenos resultados en esta primera evaluación. Respecto a la satisfacción de los alumnos se sitúa en un 8,4 (AUD-PMO) y 7,6 (AUD-PRP) y respecto a la satisfacción del tutor en un 9,4 en ambos casos. Aunque existe margen de mejora respecto a las evaluaciones de satisfacción de los alumnos, se considera que esta primera incorporación de estos estudiantes al programa de prácticas es positiva, de forma general.

Por último, es preciso señalar la amplia variedad de empresas donde los estudiantes del grado realizan sus prácticas, cubriendo las principales salidas profesionales del grado y, en consonancia con el actual plan de estudios 2014 que desarrolla dos módulos optativos ("Experto en Cine" y "Experto en Televisión y Multimedia").

En este aspecto, cabe destacar que durante el curso 23/24 se trabajó con empresas punteras en Aragón en el sector cinematográfico, como El Pez Amarillo S.L, productora de "La estrella azul" o Urresti Producciones, productor de "Labordeta: un hombre sin más", Albella Audiovisual, productora especializada en documentales y también con productoras especializadas en el sector televisivo como Factoria Plural SL, Mediapro S.L.U o Delrio Comunicación Audiovisual SL, principales productoras de contenidos de Aragón Televisión. Igualmente, el grado ofreció a algunos estudiantes la oportunidad de realizar las prácticas en productoras de fuera de Aragón, como La Coproductora SL Prisa Media (Madrid) o Iconic Film SL (Valencia).

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos participantes (outgoing) AUD	11	6	1	2	2	0
Número de alumnos participantes (outgoing) AUD-PMO	-	-	-	-	-	1
Número de alumnos participantes (outgoing) AUD-PRP	-	-	-	-	-	1
% de alumnos participantes (outgoing) AUD	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%	0,0%
% de alumnos participantes (outgoing) AUD-PMO	-	-	-	-	-	6,3%
% de alumnos participantes (outgoing) AUD-PRP	-	-	-	-	-	5,9%
Número de destinos AUD	8	5	1	2	2	0
Número de destinos AUD-PMO	-	-	-	-	-	1
Número de destinos AUD-PRP	-	-	-	-	-	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) AUD	8,7	8,5	8,4	8,2	7,9	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) AUD-PMO	-	-	-	-	-	8,9
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) AUD-PRP	-	-	-	-	-	NC
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	2	42	0	20	6	4
Número de orígenes	1	23	0	13	4	3
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,8	8,7	NP	8,3	8,7	9,2

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
Aberystwyth University	0	0	0	1	0	-
Avans Hogeschool	1	0	0	0	0	-
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	1	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	0	1	8,9
Kadir Has Universitesi	0	0	1	0	0	-
Libera Università 'Maria Ss. Assunta'	1	0	0	0	0	-
Sheffield Hallam University	1	0	1	0	0	-
Solent University	2	0	0	0	0	-

DESTINO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca	0	1	0	0	0	-
University of Central Florida	1	0	0	0	0	-
TOTAL	6	1	2	2	2	

5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Aberystwyth University	0	1	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	2	0	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	2	0	2	0	0
Audencia Business School	0	0	0	0	0	1
Avans Hogeschool	0	2	0	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	0	5	0	1	1	0
Catholic University of Korea	0	0	0	1	0	0
Colegium Civitas	0	2	0	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	2	0	0	0	0
FHWien der WKW	0	2	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	1	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	2	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	3	0	4	0	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	0	1	0	0	0	0
Istanbul Üniversitesi	0	0	0	1	0	0
Istanbul University	0	1	0	0	0	0
Jönköping University	0	0	0	2	1	0
Kadir Has University	0	2	0	0	0	1
Keele University	0	1	0	0	0	0
Kocaeli University	0	2	0	0	0	0
KU Leuven	0	3	0	0	0	0
Libera Università di Lingue e Comunicazione 'IULM' di Milano	0	0	0	0	3	0
Meiji Gakuin University	0	3	0	0	0	0
Saxion	0	1	0	2	0	0
Solent University	0	0	0	1	0	0

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Universidad Casa Grande	0	1	0	1	0	0
Universidad Anahuac de Xalapa	0	0	0	1	0	0
Universidade de Lisboa	0	0	0	0	0	2
Universidade dos Açores	0	1	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	0	1	0	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	2	0	0	1	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Teramo	0	1	0	0	0	0
University of Greenwich	2	0	0	0	0	0
TOTAL	2	42	0	20	6	4

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En relación a las cifras de estudiantes *Outgoing* es muy importante resaltar que, tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. La decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Durante el curso 23/24, dos estudiantes (AUD-PRM y AUD-PRP) participaron en el programa de movilidad. Tal y como se ha comentado en otros apartados, a pesar de que estudiantes de AUD no realizaron movilidad alguna, hay que tener en cuenta que los estudiantes que cursan el título combinándolo con Periodismo y Publicidad y RR.PP. son, a todos los efectos, estudiantes del grado. Respecto a la satisfacción, en cuanto al estudiante que participó de AUD-PRP no constan datos. La satisfacción del estudiante de AUD-PRM es de 8,9. Como no existen datos precedentes (primera vez que se mide), se puede comparar esta satisfacción con los ítems de evaluación de AUD de los cursos anteriores. En este aspecto, la satisfacción de 8,9 es ligeramente superior a la de los últimos cinco cursos.

En cuanto a la satisfacción de los 4 estudiantes *Incoming* con el programa de movilidad, esta se sitúa en un 9,2, siendo la más alta para el grado desde, en los últimos seis cursos y siguiendo la tendencia positiva de mejora de los últimos tres cursos.

Cabe destacar que el grado mantiene convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido).

Adicionalmente, cabe mencionar que, durante el curso se celebró el Erasmus+ *-BIP -Blended Intensive Programme*, un plan de movilidad intensiva de corta duración en el que una selección de estudiantes del grado junto a otros compañeros de otras titulaciones de EARTE, tuvieron la oportunidad de formar parte de un proyecto de trabajo formativo y multidisciplinar, con alumnos de Dundalk Institute of Technology (Irlanda) y Avans University (Países Bajos). En el curso 2022/2023, este proyecto permitió que los alumnos del grado viajaran a Irlanda. En el curso 23/24 fue la Universidad San Jorge quien acogió el proyecto recibiendo a los estudiantes de Irlanda y Países Bajos. Se espera que el próximo curso 24/25 el proyecto se desarrolle en Países Bajos, con la presencia de los estudiantes del grado.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación, se detallan los hitos, eventos y actividades académicas y extraacadémicas más destacables:

- Viaje a Barcelona para asistir a la exposición 'The Harry Potter Exhibition', actividad enmarcada en la asignatura 'Narrativas Transmediáticas' y abierta, posteriormente, al total de los estudiantes de la titulación.
- El egresado Eduardo Pérez y el docente Néstor Rubio fueron nominados en Fuentes de Ebro por sendos trabajos en cortometrajes en las respectivas categorías de mejor banda sonora y mejor diseño sonoro. Por otro lado, el egresado Daniel Vergara y el docente Ignacio Lasierra formaron parte del jurado profesional de la edición de 2024.
- Participación del docente del grado Héctor J. Oliva en las jornadas "CLADA Hunters" como ponente en mesa plenaria sobre Alfabetización Digital y Audiovisual.
- Master Class de José Antonio Aguilar, director del Festival de Cine de Fuentes de Ebro, sobre la distribución y participación en circuitos de festivales durante las primeras etapas formativas y profesionales en la asignatura 'Producción Audiovisual I'.
- 10 estudiantes de 2º curso conformaron el Jurado Joven del Festival de XVI Cine de Bujaraloz.
- Los docentes Néstor Rubio y Javier Calvo formaron parte de la organización y participaron junto a estudiantes de la titulación en el Blended Intensive Programme junto a profesores y alumnos de las universidades de Dundalk (Irlanda) y Avans (Países Bajos).
- Se estrena el largometraje de Javier Macipe "La estrella azul", producida por El Pez Amarillo S.L película en la que a lo largo de su producción y desarrollo han estado implicados 13 estudiantes de la titulación.
- La egresada Enma Calvo estrena su primera obra de teatro "No dejes pasar esta oportunidad" con el apoyo del grado.

- En la materia Producción y Realización Televisiva se produjo la visita y charla del guionista de Mediapro S.L.U, Daniel Ferrer, para evaluar el pitch de los formatos de televisión desarrollados por los alumnos.
- Los estudiantes de la materia Información Audiovisual realizaron una práctica evaluable dentro del simulacro organizado por el Master Universitario en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Críticos. En esta ocasión, mientras los estudiantes de enfermería, junto a la Unidad Sanitaria del Ejército de Tierra y la Policía Local de Villanueva de Gállego asistían a las víctimas de un atentado terrorista, los estudiantes del grado realizaron la cobertura mediática del acontecimiento.
- La asignatura Empresa Comunicativa acogió una Masterclass de Enrique Acosta (Piensa en Web) sobre el pensamiento estratégico y la planificación de proyectos exitosos.
- El cortometraje realizado y producido por estudiantes en la materia Producción Audiovisual II: "Moneda de cambio" resulta premiado en el Festival de Cine de La Almunia.
- Participación en el XVII Torneo de Debate Académico de la Universidad Francisco de Vitoria el 15 y 16 de marzo de 2024 en Madrid de 2 estudiantes de 4º de Comunicación Audiovisual como miembros del equipo de debate de la USJ, que representa a la Universidad en torneos nacionales. Participación de numerosos estudiantes de 2º, 3º y 4º curso de Com. Audiovisual y dobles titulaciones en la V Liga de debate USJ. Algunos de ellos, campeones de la V Liga de debate USJ (Lucía García Izquierdo, Javier M. Huerta) y otros, finalistas (Laura Calderón, Pilar Bernal).
- En la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación Social Javier Miravete, Director de Investigación de A+M y Gerente estratégico de ZZ Data Labs, realizó una Masterclass sobre "La investigación a través de encuestas". El ponente compartió con los alumnos sus experiencias en el ámbito de los estudios de mercado.
- En el marco de las materias Documentación e Historia Universal, se celebran las II Jornadas "Claves del mundo contemporáneo - Ucrania-Rusia" en las que se aborda el conflicto Ucrania-Rusia, en gran medida sus causas y sus efectos a escala internacional.
- Se realiza de nuevo la "Visita de estudio a Uncastillo" en la que se analiza el patrimonio cultural, su relación con la historia y aplicación de técnicas de documentación en el marco de las materias de Documentación e Historia universal contemporánea.
- En la materia Lengua Española y Comunicación se desarrolló el proyecto de Innovación docente (PID): "Equipos provocadores". Este PID se ha llevado a cabo conjuntamente con el grado en Bioinformática, también en 1º (en este caso, segundo cuatrimestre). Su objetivo ha sido promover la atención, el compromiso formativo y la curiosidad por parte de los estudiantes a través de unas dinámicas de preguntas-respuestas retadoras y provocadoras basadas en la búsqueda y fomento del conocimiento, a lo largo de todo el primer cuatrimestre de 2024, relacionadas con aspectos curiosos o anecdóticos vinculados a la asignatura.
- También en Lengua Española y Comunicación se realizó la actividad "Encuentro sobre Paco Martínez Soria: persona y personaje", 10 de enero de 2024. Encuentro-conversatorio con la hija del actor en el que se ha reflexionado y aprendido sobre la dimensión personal, así como sobre la producción y papel del artista, donde su uso particular del lenguaje ha sido muy característico y determinante.

- En la asignatura Comunicación Escrita se celebró la conferencia: "Comprender la estructura narrativa de tu vida" impartida por Diego Blanco, escritor, guionista y productor de TV. La conferencia abordó las claves de cómo el autor construye los personajes de una historia, utilizando como ejemplo las narraciones clásicas del cine y la literatura.
- También, en Comunicación Escrita se celebró la conferencia: "El arte de defender las ideas. Claves de la argumentación" en la que Fernando López Pan, profesor e investigador de la Universidad de Navarra explicó cuáles son las estrategias discursivas que operan en los debates, intercambios de ideas y defensas de posturas ideológicas.
- Por último, en la materia Comunicación Escrita tuvo lugar la conferencia: "El proceso creativo de una novela" en la que Cristina Pérez Ibáñez, escritora, profesora de Lengua y Literatura y antigua alumna explicaba todo el proceso creativo de una novela: cómo surge la idea, cómo es la fase de escritura, edición y corrección y cómo es la negociación con las editoriales.
- La asignatura de Programación Televisiva recibió a un docente invitado, Alejandro Calderón, responsable del departamento de imagen corporativa y autopromos de Aragón TV. En la charla habló de los tipos de herramientas promocionales, el flujo de trabajo del departamento y la evolución de la imagen corporativa de la cadena en los últimos años.
- Visita en la materia Guion Cinematográfico del guionista, director y productor de cine Ignacio Estaregui para evaluar el pitch de los proyectos escritos por los alumnos.
- 17 estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual participaron en la producción del cortometraje homenaje a "Bienvenido Mr. Marshall" organizado por el Festival de Cine de Fuentes de Ebro.
- Participación de 5 estudiantes como prensa acreditada en el festival Saraqusta Film Festival.
- El docente del grado Héctor J. Oliva moderó la mesa profesional encabezada por Teresa Azcona, la presidenta de la Spain Film Commission, y representantes de la Aragón Film Commission, Zaragoza Film Office, Monegros Film Commission y productoras aragonesas en la que se presentó el I Informe de sostenibilidad de la industria audiovisual española y se debatió sobre la producción audiovisual sostenible.
- El docente del grado Ignacio Lasiera participa como presentador y moderador junto a Maixabel Lasa, en el Cine Foro efectuado tras la proyección de la película "Maixabel" de Iciar Bollaín, con motivo de la V Jornada sobre Justicia Social, cuyo tema central ha sido "El protagonismo de las víctimas en el camino hacia la reconciliación", celebrada el día 22 de febrero de 2024 en las "Jornadas de Justicia Social" en la mesa redonda
- Estudiantes del grado conformaron el Jurado Joven del XXVIII Festival de Cine de La Almunia.
- Participación de los docentes Ignacio Lasiera y Lucas Castán en el Comité de preselección de las secciones Internacional e Iberoamericana, respectivamente, del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca.
- Celebración junto al 52º Festival Internacional de Cine de Huesca de un seminario-taller orientado a la producción de cortometrajes impartido por los docentes Lucas Castán y Néstor Rubio en el que participaron 5 institutos de la provincia de Huesca.

- Masterclass del docente del grado Lucas Castán, con el título "Radiografía del cortometraje de ficción en festivales", en el marco del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca.
- Muestra en sección paralela del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca de los cortometrajes elaborados por los estudiantes de 4º curso en la asignatura de Producción Audiovisual II.
- El docente del grado Héctor J. Oliva moderó la presentación de la nueva edición de la versión en cómic de "El Infinito en un Junco" de Irene Vallejo, organizada por Cultura USJ.
- Estudiantes de la titulación pudieron asistir en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y CC.SS. a una actividad enmarcada en la edición de 2024 del X Festival Internacional de Cine La Mirada Tabú, en la que Vicky Calavia, directora del festival, junto al productor Borja Terán y al actor Edgar Córcoles realizaron una mesa redonda en torno a la figura del director, guionista y productor Roberto Pérez Toledo tras la proyección de una selección de sus cortometrajes.
- También en el marco del X Festival Internacional de Cine La Mirada Tabú el docente del grado Héctor J. Oliva entrevistó a Javier Macipe en un acto celebrado con motivo de la presentación de su largometraje "La estrella Azul" en la Sede del Grupo San Valero en la Plaza Santa Cruz.
- El profesor del grado, Néstor Rubio, nominado en los Premios Simón del Cine Aragonés en la categoría de mejor sonido.
- El docente del grado Lucas Castán fue designado como vocal del Comité de valoración de proyectos del ICAA (Instituto de las Artes Audiovisuales) en la concesión de ayudas y financiación a proyectos a nivel nacional.
- La profesora Elena Capapé participa en la Comisión de Valoración de los proyectos en la convocatoria de Financiación Anticipada de Aragón TV correspondiente al ejercicio 2024.
- Participación de un equipo de estudiantes del grado en la VII edición de las 24 Horas de Cine Exprés de Belchite.
- Membresía en el jurado profesional de docentes del grado en la VII edición de las 24 Horas de Cine Exprés de Belchite.
- Participación de dos estudiantes del grado en el Jurado Joven del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca.
- El docente Héctor J. Oliva fue entregador en los "Premios Simón del cine aragonés" en las categorías Mejor diseño de producción y Mejor sonido.
- Colaboración mensual en columna de Heraldo de Aragón por la profesora Elena Capapé.
- Colaboración semanal en Aragón Radio en el programa "No llegues tarde" del profesor Ignacio Lasierra.
- Celebración de la X Gala Raccord en el Auditorio de Zaragoza (evento organizado por el Grado en Comunicación Audiovisual y Cultura USJ con el apoyo de Mediapro S.L.U, Delrio Comunicación Audiovisual, Zaragoza Comunicación, Zaragoza Film Office y CLADA) consistente en el estreno y proyección pública de los cortometrajes elaborados por los estudiantes de 4º curso en la asignatura de Producción Audiovisual II y la posterior entrega de premios en diferentes categorías artísticas y técnicas otorgado por un jurado profesional compuesto por Natalia Martínez (Jefa de Contenidos y Proyectos Audiovisuales de Aragón TV), Juan Peñas (Coordinador de contenidos Autonómicos y Regionales en Mediapro) y Javier Macipe (guionista y director).

6.2. Principales hitos del curso académico

A partir de las actividades recogidas en el apartado anterior, como principales hitos del curso 23/24 se presentan los siguientes:

- Acercamiento de la realidad profesional audiovisual a la titulación, mediante la colaboración de diferentes profesionales de la industria audiovisual en las distintas materias del grado y potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula.
- Renovación de los convenios y las colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad autónoma: Belchite, La Almunia, Huesca o Bujaraloz y participación de los estudiantes del grado en calidad de Jurado Joven, en los diferentes festivales de cine de la comunidad autónoma.
- Desarrollo profesional de los docentes del grado en el ámbito en el que se aplica la docencia:
 - Participación de los docentes Lucas Castán e Ignacio Lasierra en el Comité de preselección de cortometrajes del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca.
 - Colaboración mensual en columna de Heraldo de Aragón por la profesora Elena Capapé.
 - Colaboración semanal en Aragón Radio en el programa "No llegues tarde" del profesor Ignacio Lasierra.
 - Participación en el Comité de Selección de Ayudas del ICAA del docente Lucas Castán.
 - Nominación del profesor del grado Néstor Rubio en los Premios Simón de la Academia del Cine Aragonés y en el Festival de Cine de Fuentes de Ebro.
- Consolidación del grado de Com. Audiovisual en el ámbito industrial audiovisual de la comunidad autónoma:
 - Participación en diferentes encuentros y mesas de trabajo dentro del Cluster Audiovisual Aragonés y realización de actividades conjuntas.
 - Colaboración con la Zaragoza Film Office y la Aragón Film Commission.
 - Participación de los profesores en los comités de valoración de entidades públicas.
- Potenciación de la internacionalización del grado, a través del programa Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme (ver apartado anterior).
- Desarrollo de actividades extraacadémicas que complementan la formación de los estudiantes del grado (excursiones, participación en rodajes, charlas y talleres, etc.).
- Participación de la Dirección del grado y docentes del grado en la gestión y presentación de la donación a la USJ del "Legado Ricardo Aguilar" (archivo audiovisual y fondo bibliográfico audiovisual) y creación de una beca de apoyo, compartida con Biblioteca, destinada a alumnos del grado, para participar en la catalogación del archivo.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

AUD

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	4,6%	2,6%	2,9%	2,3%	0,2%	0,9%
Suspense	6,3%	6,2%	4,0%	5,0%	5,3%	3,1%
Aprobado	32,2%	22,7%	27,0%	29,2%	27,0%	28,2%
Notable	42,2%	47,8%	54,6%	55,2%	55,9%	52,6%
Sobresaliente	11,6%	16,6%	9,0%	6,6%	8,9%	10,2%
Matrícula de honor	3,2%	4,1%	2,5%	1,7%	2,7%	3,7%

AUD-PMO

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	-	-	-	-	0,6%	0,0%
Suspense	-	-	-	-	9,8%	2,2%
Aprobado	-	-	-	-	27,0%	23,2%
Notable	-	-	-	-	47,1%	52,7%
Sobresaliente	-	-	-	-	6,9%	12,1%
Matrícula de honor	-	-	-	-	8,6%	8,9%

AUD-PRP

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	-	-	-	-	0,0%	0,0%
Suspense	-	-	-	-	3,7%	3,5%
Aprobado	-	-	-	-	28,7%	31,7%
Notable	-	-	-	-	58,1%	55,7%
Sobresaliente	-	-	-	-	8,1%	7,4%
Matrícula de honor	-	-	-	-	1,5%	1,7%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO EN AUD						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	5,3%	42,1%	52,6%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	6,3%	56,3%	37,5%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	11,8%	23,5%	64,7%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	26,7%	53,3%	6,7%	13,3%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	50,0%	44,4%	0,0%	5,6%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	14,3%	78,6%	0,0%	7,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	19,0%	66,7%	14,3%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	5,9%	35,3%	58,8%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	21,4%	78,6%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4,0%	24,0%	64,0%	8,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	10,5%	5,3%	73,7%	5,3%	5,3%
ECONOMÍA	0,0%	10,5%	42,1%	36,8%	5,3%	5,3%
HUMANISMO CÍVICO	4,2%	0,0%	4,2%	70,8%	16,7%	4,2%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	5,3%	0,0%	21,1%	73,7%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	5,3%	0,0%	42,1%	31,6%	15,8%	5,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	5,6%	38,9%	44,4%	5,6%	5,6%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	9,5%	9,5%	52,4%	19,0%	4,8%	4,8%
SOCIOLOGÍA	5,6%	0,0%	16,7%	61,1%	11,1%	5,6%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	5,3%	0,0%	0,0%	73,7%	15,8%	5,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	5,6%	0,0%	5,6%	66,7%	22,2%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	12,5%	25,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	5,6%	11,1%	61,1%	16,7%	5,6%
ÉTICA	0,0%	0,0%	16,0%	72,0%	12,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	41,2%	47,1%	5,9%	5,9%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	11,5%	61,5%	23,1%	0,0%	3,8%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	5,9%	23,5%	52,9%	11,8%	5,9%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	43,8%	56,3%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	5,9%	94,1%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	41,2%	41,2%	11,8%	5,9%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	57,1%	17,9%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	66,7%	26,7%	3,3%	3,3%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	36,8%	52,6%	5,3%	5,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	76,7%	16,7%	6,7%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	50,0%	42,9%	7,1%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	47,4%	36,8%	10,5%	5,3%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	7,1%	7,1%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	7,1%	21,4%	35,7%	28,6%	7,1%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	91,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	25,0%	56,3%	15,6%	3,1%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	7,1%	71,4%	21,4%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	34,4%	43,8%	15,6%	6,3%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	14,3%	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
ÉTICA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MEDIA TRAINING	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%	95,7%
Tasa de abandono (5%)	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%	0,0%	12,9%
Tasa de graduación (85%)	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%	64,3%
Tasa de eficiencia (80%)	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%	97,9%
Tasa de éxito	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%	96,7%
Tasa de evaluación	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%	99,0%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (AUD-PMO)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	89,7%	97,8%
Tasa de abandono	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	90,2%	97,8%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	99,4%	100,0%

TASA (AUD-PRP)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	96,3%	96,3%
Tasa de abandono	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	96,3%	96,3%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	100,0%	100,0%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO EN AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	80,0%	88,9%	96,6%	88,9%	75,0%	94,7%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	90,9%	95,2%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	87,5%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	80,0%	81,3%	90,0%	95,8%	80,0%	89,5%
DOCUMENTACIÓN	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	92,9%	88,9%	92,3%	77,8%	89,5%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	85,7%	80,0%	92,3%	66,7%	81,8%	88,2%
EMPRESA COMUNICATIVA	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%	94,4%
ENGLISH	92,3%	88,9%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	81,3%	81,8%	96,0%	83,3%	87,5%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	87,5%	90,5%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	94,1%	96,8%	92,3%	100,0%	81,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	85,7%	84,6%	91,7%	96,0%	100,0%	94,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%	94,1%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%	94,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,9%	91,7%	58,3%	86,2%	87,0%	88,5%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	86,7%	80,0%	72,7%	87,0%	90,9%	94,4%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	92,9%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%	94,1%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	76,9%	87,5%	80,0%	66,7%	71,4%	81,0%
SOCIOLOGÍA	86,7%	92,9%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	93,3%	92,3%	90,0%	92,0%	100,0%	94,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	90,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	57,9%	72,0%	68,8%	55,9%	63,6%	72,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,9%	92,3%	100,0%	96,0%	90,0%	94,4%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	85,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	75,0%	50,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	83,3%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	83,3%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

MATERIA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	80,0%	66,7%	71,4%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	66,7%	77,8%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,3%	94,1%	100,0%	88,9%	75,0%	94,7%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	80,0%	86,7%	100,0%	95,8%	80,0%	89,5%
DOCUMENTACIÓN	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	88,9%	92,3%	77,8%	89,5%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	92,3%	80,0%	96,0%	66,7%	81,8%	88,2%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
ENGLISH	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	92,9%	81,8%	96,0%	93,8%	87,5%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	94,1%	100,0%	92,3%	100,0%	81,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	92,3%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%	94,1%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	91,7%	66,7%	86,2%	87,0%	88,5%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	86,7%	100,0%	88,9%	87,0%	90,9%	94,4%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	92,9%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	76,9%	93,3%	80,0%	76,2%	71,4%	89,5%
SOCIOLOGÍA	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	57,9%	72,0%	68,8%	59,4%	63,6%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	85,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	75,0%	50,0%	100,0%	66,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	75,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	83,3%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	80,0%	66,7%	71,4%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	66,7%	77,8%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	86,7%	94,4%	96,6%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	93,8%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	92,9%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	92,3%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	87,5%	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	90,5%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	100,0%	96,8%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	92,9%	84,6%	100,0%	96,0%	100,0%	94,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%	94,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,9%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	80,0%	81,8%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	93,8%	100,0%	87,5%	100,0%	90,5%
SOCIOLOGÍA	93,3%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	93,3%	92,3%	100,0%	92,0%	100,0%	94,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	96,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,9%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Conclusiones Junta de Evaluación

El 12 julio de 2024 se convocó la Junta de Evaluación del de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP. y Traducción y Comunicación Intercultural. Cada Director de titulación abordó los cuatros puntos en cada intervención, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Balance del curso
- Cuestiones normativas
- Calidad
- Objetivos de los planes de acción.

7.8. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2023-2024 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en tutorías a través del programa PAT.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas en clase, etc.
- Participación del alumnado en actividades de Aprendizaje y Servicio.
- Participación en actividades extraacadémicas: visitas, ponencias, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

Este tipo de acciones, siempre se realizan atendiendo a las inquietudes y sugerencias del alumnado para fomentar la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

7.9. Análisis evaluación del aprendizaje

Con relación a la distribución de calificaciones, al igual que en cursos anteriores, el mayor porcentaje se encuentra en la calificación de "Notable", seguido de la calificación de "Aprobado". Por cuarto curso consecutivo, más de la mitad de los estudiantes de la titulación se encuentra en la calificación de "Notable". Respecto a la tasa de "No presentado" y "Suspenso", ambas descienden respecto al curso 22/23. En el caso de los "No presentado", por segundo curso consecutivo se sitúa por debajo del 1% y, en el caso de los "Suspensos", se alcanza el porcentaje más bajo (3,1%) en el histórico de la titulación, lo que implica, con claridad, una tendencia hacia mejores resultados por parte de los estudiantes. Las materias con mayor tasa de porcentaje de suspensos son "Teoría de la Comunicación" e "Historia Universal contemporánea".

Igualmente, es destacable el aumento en la tasa de "Sobresaliente" y de "Matrícula de honor" (en un punto sobre el curso anterior), siendo en ambos casos, el mejor dato registrado en los últimos cuatro cursos académicos.

En el caso de AUD-PMO y AUD-PRP la distribución de calificaciones es análoga a la de AUD, con la mayoría de las calificaciones concentradas en la franja de "Notable" (más de 50%) y "Aprobado". Cabe mencionar que el porcentaje de "Matrícula de honor" en AUD-PRP es algo mayor (por encima del 10%), pero que viene

provocado por la menor cantidad de alumnos que combinan los estudios de AUD y PRP, por lo que una sola matrícula de honor asignada a un alumno incrementa más este porcentaje.

También hay que recalcar el elevado porcentaje de las tasas de éxito, eficiencia, rendimiento y evaluación. La tasa de abandono (12,9%) es algo superior a la de los últimos dos cursos, aunque sigue alejada de la de cursos como el 18/19 o 19/20, lo cual repercute en que la tasa de graduación sea algo menor a la del curso inmediatamente anterior.

Tanto AUD-PER como AUD-PRP presentan comportamientos análogos a AUD (con salvedades como el no registro de tasas de abandono, graduación y eficiencia por motivos obvios: durante el curso analizado todavía no existen promociones completas en dichas modalidades y el número de matriculados es ostensiblemente menor al de AUD). Al no existir datos previos registrados de esta forma, para el presente curso no es posible establecer, lógicamente, ninguna comparación o análisis de la evolución de resultados.

No obstante, es necesario precisar que la modalidad de estudiantes AUD-PRO y AUD-PRP no debería suponer una diferencia sustancial respecto a las matrículas y tasas de rendimiento en AUD, ya que se trata de estudiantes que están simultaneando sus estudios en AUD y PRO/PRP, en ningún caso se trata de una titulación distinta, están cursando el mismo plan de estudios. todos son estudiantes de AUD que cursan sus materias en igualdad de condiciones (del mismo modo que también son estudiantes de PRO y PRP, respectivamente).

7.10. Alumnos egresados

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos egresados (AUD)	15	13	13	19	12	29
Alumnos egresados (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
Alumnos egresados (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NP
Duración prevista de los estudios (AUD)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración prevista de los estudios (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	6,0
Duración prevista de los estudios (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	6,0
Duración media en los estudios (AUD)	5,1	4,0	4,1	4,1	3,8	3,9
Duración media en los estudios (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
Duración media en los estudios (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NP
VARIACIÓN (AUD)	1,1	0,0	0,1	0,1	-0,2	-0,1
VARIACIÓN (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	-
VARIACIÓN (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	-

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN AUD

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,8 (92,3%)	8,5 (100%)	9,2 (43,5%)	8,6 (41,7%)	9,0 (63,2%)	9,0 (54,5%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)	9,0 (42,4%)	9,7 (10,5%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	8,3 (75,0%)	NP	9,9 (4,3%)	10,0 (2,6%)	8,6 (27,3%)	9,4 (3,1%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,9 (88,0%)	NP	8,7 (12,5%)	8,0 (57,1%)	7,0 (56,8%)	6,2 (4,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	8,4 (88,0%)	NP	7,4 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,2 (56,8%)	7,5 (4,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	7,9 (57,1%)	7,6 (56,8%)	6,8 (4,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,8 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	8,1 (57,1%)	8,2 (56,8%)	5,5 (4,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,0 (88,0%)	NP	8,5 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,6 (56,8%)	6,6 (4,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,6 (88,0%)	NP	7,6 (12,5%)	8,1 (57,1%)	7,4 (56,8%)	3,5 (4,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,6	8,8*	9,0	9,0	8,9	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,3	8,3*	8,5	8,6	8,4	8,4
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,8	8,7	9,3	7,8	8,9	8,5
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,3	8,3*	8,5	8,6	8,4	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,4	8,6*	8,6	8,6	8,5	8,5
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,7	8,7*	8,9	8,8	8,7	8,6

GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	*	*	10,0 (33,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)	10,0 (7,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	*	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	*	7,2 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	*	7,8 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	*	7,3 (60,0%)	NC (0,0%)

Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	*	6,7 (60,0%)	NC (0,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	-	7,8
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	8,0
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	7,9
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	-	8,5

GRADO EN AUD-PRP

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	*	*	9,7 (66,7%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	5,7 (25,0%)	7,7 (53,8%)	NC (5,6%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	*	10,0 (50,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	*	7,8 (54,5%)	8,7 (28,6%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	*	8,5 (54,5%)	9,1 (28,6%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	*	8,6 (54,5%)	9,5 (28,6%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	*	7,8 (54,5%)	10,0 (28,6%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	*	9,6 (54,5%)	9,5 (28,6%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	*	6,9 (54,5%)	7,4 (28,6%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	-	8,2
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	8,3
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	-	8,6

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2023-2024, se han celebrado dos reuniones a nivel de Facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En líneas generales, cabe destacar la alta satisfacción del alumnado del grado, prácticamente en todas las facetas que atienden a la titulación. Especialmente, en los "Aspectos específicos", la tasa de satisfacción se sitúa en todos los apartados entre el 8,3 y el 8,6, lo cual muestra una satisfacción sostenida, por parte de los alumnos, de todos los aspectos académicos, como labor docente, materiales didácticos, sistemas de evaluación, etc.

Cabe destacar la baja tasa de respuesta en la gran mayoría de los ítems evaluados en los "Aspectos generales", por lo que estos resultados hay que tomarlos en el contexto de su tasa de respuesta, la cual, en muchos apartados se sitúa en el 4%.

En cuanto a los ítems evaluados, cabe mencionar la buena acogida por parte de la titulación a los alumnos de nuevo ingreso, valorada en un 9,0, así como la satisfacción con el programa de acción tutorial valorada en un 9,7, a pesar de su baja tasa de respuesta. Las cifras de los estudiantes de AUD-PRO y AUD-PRP están en sintonía con las del grado de AUD, mostrando una alta satisfacción de los ítems evaluados.

Por otra parte, se ha mostrado un descenso destacado en los alumnos de AUD en los siguientes apartados: instalaciones, restauración, actividades deportivas y transporte. Al tratarse de servicios ajenos a la competencia de la titulación, el grado se pone a disposición de los diferentes departamentos para ayudar a paliar posibles deficiencias. Cabe contextualizar que este descenso también se puede deber a la baja tasa de respuesta (4%) de la mayoría de los ítems valorados en "Aspectos generales", sobre aspectos ajenos a la titulación. Los mismos ítems valorados por los estudiantes de AUD-PRP, con una tasa de respuesta algo mayor (28,6%) tienen resultados mucho más favorables (entre el 7,4 y el 10), tratándose de alumnos que han cursado el mismo plan de estudios, en las mismas instalaciones.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el programa AUD	8,1 (71,4%)	6,4 (53,8%)	6,5 (84,6%)	7,5 (57,1%)	8,1 (100,0%)	7,6 (68,0%)
Satisfacción con el programa AUD-PMO	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con el programa AUD-PRP	-	-	-	-	-	-
Media Universidad	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)	8,5 (45,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

GRADO EN AUD

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,1	6,7	3,6	5,1	6,4	7,4
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,5	7,7	7,2	8,0	8,7	8,7
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	8,3	5,4	6,0	6,8	8,0	8,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,4	7,4	7,9	8,3	8,5	8,4
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,4	6,7	6,9	7,2	7,7	8,8
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,9	6,0	6,4	7,3	8,3	8,8

DOBLE GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	-	NP

DOBLE GRADO EN AUD-PRP

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	-	NP

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La tasa de satisfacción de los egresados se sitúa en un 7,6 en los "Aspectos generales", con un ligero descenso de 0,5 puntos respecto al curso anterior, donde se situaba en un 8,1. Es preciso señalar que, en este aspecto, también baja la tasa de respuesta, respecto al curso anterior, que pasar del 100% al 68%, lo cual se puede traducir en este pequeño descenso.

En cuanto a los "Aspectos específicos", prácticamente todos los ítems evaluados tienen una mejoría respecto al curso 22/23, siendo especialmente bien valorados por los alumnos que se han graduado, la información

recibida sobre el programa de estudios, la satisfacción con las metodologías docentes, la satisfacción con el personal de apoyo, las cuales alcanzan sus máximos históricos, y la satisfacción con los resultados obtenidos, la cual se sitúa a solo 0,1 puntos de su máximo histórico. Más allá del pequeño descenso en los "Aspectos generales", estas cifras permiten ver un asentamiento y evolución muy positiva, durante los últimos cursos, de la satisfacción de los egresados del grado.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores

SATISFACCIÓN CON EL GRADO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,6 (46,4%)	NP	8,4 (33,3%)	NP	8,7 (35,7%)
Media Universidad	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP	8,7 (43,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,3	NP	8,6	NP	8,8
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	7,1	NP	7,1	NP	7,7
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	9,1	NP	9,1	NP	9,3
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	9,0	NP	8,7	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,6	NP	8,3	NP	8,5

SATISFACCION CON LA BIBLIOTECA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,7	NP	8,8	NP	9,1	NP
Media Universidad	8,9	NP	8,9	NP	9,0	NP

8.3.2. Análisis satisfacción del profesorado

En líneas generales, la satisfacción del profesorado con el grado es alta. La media del grado, en este aspecto, se comparte con el resto de la Universidad y, por tanto, entra dentro de los estándares habituales en la Universidad. Se aprecia cierta mejoría en aspectos como la satisfacción con la coordinación docente, con la página web, o con los resultados alcanzados por los estudiantes. Cabe destacar también la baja tasa de respuesta en este apartado, la cual no llega a la media de la Universidad. De cara a próximos, entroncando con los objetivos del próximo curso, se fomentará y animará a los profesores a participar en los procesos de evaluación para aumentar la tasa de respuesta.

8.3.3. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.

- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Sistema de calidad del grado.
- Organización de actividades extraacadémicas.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Por la naturaleza y necesidades del grado, resulta imprescindible la constante coordinación con el Servicio Técnico Audiovisual. Las reuniones y el contacto con dicho departamento han sido constantes, siendo especialmente intenso a comienzo de curso (con la planificación de necesidades) y al final del mismo (estableciendo planes de mejora, inversión y reparación).

Los encuentros y coordinaciones con otros departamentos han sido igualmente imprescindibles para el desarrollo de la docencia y actividades anexas del grado. En este aspecto, cabe destacar aquellos con los que el contacto ha sido más intenso y estrecho como el área de Internacional, para promover los intercambios Erasmus de los alumnos; el Departamento de Comunicación, con quien se ha trabajado en la difusión de las actividades organizadas desde el grado; el área de Cultura, con quien se han colaborado en la organización de diversas actividades; con el Servicio de Biblioteca, con quien se ha trabajado en la beca compartida para la gestión del archivo del "Legado Ricardo Aguilar"; o las áreas de Marketing e Información Universitaria, con quienes se colabora en las estrategias de captación de futuros estudiantes del grado.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2023. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2021-2022.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2022-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Total acumulado de egresados	15	17	15	12	13	13	19
Número egresados encuestados	11 (73,3%)	15 (88,2%)	12 (80,0%)	9 (75,0%)	10 (76,9%)	11 (84,5%)	15 (78,9%)

Total contratos cuenta ajena	6	9	6	6	4	5	9
Contratos indefinidos	3	3	2	2	1	2	2
Otros contratos	3	6	4	4	3	3	7
Adecuación del puesto	82,0%	83,0%	71,0%	88,0%	67,0%	71,0%	60,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	4/5	4/5	5/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	0	2	0	0	2	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	4/5	-	-	4/5	4/5	4/5
Total trabajadores	6 (54,5%)	11 (73,3%)	6 (50,0%)	6 (66,7%)	6 (60,0%)	6 (54,5%)	10 (66,7%)

Total parados	5	3	6	3	3	5	5
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	0	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	0	-	-	-	3
Paro involuntario (otras razones)	2	-	0	-	2	-	-
Paro voluntario (en formación)	3	3	5	1	1	4	2
Paro voluntario (otras razones)	-	-	1	2	-	1	-

Formación posterior realizada	8 (72,7%)	-	8 (66,7%)	5 (55,6%)	7 (70,0%)	6 (54,5%)	9 (60,0%)
Grado	0	-	0	0	0	0	0
Máster Universitario	0	-	0	0	0	0	1
Doctorado	0	-	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	8	-	8	5	7	6	8
Formación continua	0	-	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Los datos sobre la inserción laboral de los egresados vuelven a ser muy positivos y en crecimiento respecto a los dos últimos cursos. De los 15 estudiantes encuestados, el 66,7% de los egresados se encuentran trabajando tras finalizar la titulación. Hay que tener en cuenta que de los 5 estudiantes que no trabajan en el momento en el que se les realiza la encuesta, 2 de ellos es de forma voluntaria porque se encuentran en plena formación. Es decir, solo el 20% de los egresados encuestados se encuentra en paro involuntario, lo cual habla evidencia una buena tasa de inserción laboral.

Igualmente, es preciso señalar que un 60% de los alumnos encuestados realizó una formación posterior al grado y que, en este aspecto, la opción mayoritaria sigue siendo la realización de otros estudios de posgrado

Estos datos evidencian la viabilidad y fortaleza de la titulación y su plan de estudios, el cual permite una rápida inserción en el mercado laboral y, en segundo lugar, abre la posibilidad de continuar la formación en estudios superiores.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no estaba prevista para el curso académico 2023-2024.

Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:

La evaluación externa se realizó el 16 de marzo de 2022 por la docente Ana Belén Fernández Souto:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Sería conveniente hacer una prueba de nivel idiomático a los alumnos para asegurarse de que pueden seguir la materia sin problema. En este sentido, comentan que la materia obligatoria de Inglés que tienen en el primer curso es "demasiado fácil" y que hay mucha diferencia entre esta asignatura y aquellas otras específicas de comunicación que se imparten en ese idioma.</p>	<p>Esta sugerencia trasciende las competencias de la dirección del Grado en Comunicación Audiovisual ya que esta materia (en su planificación, organización y desarrollo) depende del Instituto de Lenguas Modernas.</p> <p>Si a los alumnos se les exige un nivel de idioma, esto debe aparecer en la memoria de verificación. En el Grado de Comunicación Audiovisual no se establece un nivel de idioma mínimo para acceder al grado, por lo que los niveles de inglés al comenzar son heterogéneos (entre A2 y C1). Al ser una asignatura de inglés específico no es un curso general de un nivel concreto, pero se sitúa en un B2. La asignatura de inglés se imparte en 1º y aunque hay 3 grupos, están juntos los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, por lo que los contenidos se han adaptado a estos grupos heterogéneos. Hace años, cuando se impartían por separado, eran más específicos.</p> <p>Se imparten en inglés 3 asignaturas (uno en 3º, dos en 4ª, y dos de ellas son optativas). En esos años entre la asignatura de inglés y las asignaturas de 4º los niveles sufrieron variaciones. Es el grado el que establece qué asignaturas se imparten en inglés, ya que en la memoria de verificación el idioma de impartición que aparece es el español. Si los alumnos tienen problemas para seguir una asignatura íntegramente en inglés, pueden matricularse en otra, no se les puede exigir una prueba de nivel para matricularse en asignaturas de 3º o 4º.</p> <p>El ILM, a través de los tutores CLIL, puede asesorar y acompañar a los docentes para mejorar su docencia en inglés. Otros grados incorporan actividades en inglés a lo largo de todo el grado con una progresión y utilizando el enfoque CLIL para apoyar la adquisición de contenidos y lengua inglesa. Gracias a todos por vuestras aportaciones. Por el momento no es posible atender a esta sugerencia tal y como se planteaba por el evaluador (realizar prueba de nivel idiomático), pero se puede tener en cuenta de cara a futuras modificaciones del grado y además se pueden tomar acciones como las planteadas por el ILM de cara a la utilización del modelo CLIL por parte de los docentes que imparten materias en inglés. Se procede al cierre de la sugerencia.</p>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Los estudiantes comentan que se les anima a realizar estancias en el extranjero, pero demandan tener más información y más ayuda en este sentido. Se quejan de la dificultad de seleccionar materias compatibles con los planes de estudio de otras universidades (por ejemplo, en las becas Erasmus). Parece que debería insistir más en las charlas informativas para animarles a estudiar en el extranjero, haciendo hincapié en las ventajas académicas.</p>	<p>Se traslada al Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado la necesidad de revisar los criterios para el reconocimiento de créditos y al mismo tiempo se priorizan los convenios con mayor compatibilidad con nuestros programas. Desde comienzo de curso, se está trabajando en coordinación con la Vicedecana de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales para que el coordinador de Internacional del grado en Comunicación Audiovisual realice un estudio de viabilidad de los planes y convenios existentes para orientar mejor a los interesados e interesadas en participar en este tipo de programas de movilidad. Octubre 2023: se desarrolla un plan específico para detectar aquellos planes más favorables para realizar las estancias y se proponen desde la coordinación de Internacional del grado, el vicedecanato de Internacional de la facultad y el propio departamento de Internacional de la USJ a los estudiantes interesados. En aquellos otros programas más dificultosos se hace un trabajo con el estudiante para conseguir las menores afectaciones posibles, aunque en muchas ocasiones la responsabilidad recae en la voluntad, facilidad o posibilidad de la Universidad receptora de adaptarse a las necesidades académicas de nuestros alumnos. Por otro lado, se colabora con el departamento de Internacional para que se pueda dar publicidad e información sobre este tipo de estancias, becas y programas de movilidad. Por primera vez en el curso 22-23 se trabajó desde el grado junto a EARTE e Internacional en la oferta del Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme, en Dundalk Institute of Technology (Irlanda).</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Algunos estudiantes también opinan que en el plan de estudios hay demasiadas materias relacionadas con la ética y la deontología y que hay pocas específicas sobre el uso de la tecnología. Estos comentarios deben ponerse en entredicho al revisarse el plan de estudios, pero sería aconsejable entablar cauces de comunicación con los alumnos para evitar este malestar puntual y dar las explicaciones oportunas.</p>	<p>Al margen de las asignaturas afectadas que dependen del Instituto de Humanismo y Sociedad (Ética y Humanismo Cívico) y cuya gestión en cuanto a directrices debería desarrollarse en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación (al tratarse de asignatura comunes a todos los grados), en lo relativo a la materia que atañe directamente a Comunicación Audiovisual (Deontología de la Comunicación Audiovisual) se ha hecho un análisis previo con el docente titular del curso para intentar paliar la percepción negativa entre los estudiantes, orientando el contenido hacia planteamientos más instrumentales y pragmáticos de modo que alumnos y alumnas perciban con claridad la relevancia de esta asignatura en su formación universitaria.</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Respecto al Proyecto fin de grado, considero positivo que se trabaje como una materia, pero los alumnos demandan que no se circunscriba única y exclusivamente a llevar a cabo un plan de negocio. Quizás pueda estudiarse la optatividad de esta temática y permitir que puedan llevar a cabo proyectos más vinculados a la investigación o al ámbito creativo, sin perder de vista los contenidos teóricos que deben recogerse en un trabajo de este tipo.</p>	<p>En coordinación con la docente de la materia, se ha implementado un plan para que, respetando los resultados de aprendizaje, las competencias, el contenido y el sistema de evaluación recogidos en la memoria de verificación en lo relativo a la asignatura, se pueda recoger esta sugerencia en el desarrollo del TFG:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Desarrollando un plan de negocio. 2- Realizando una investigación sobre el tema/proyecto/área de aplicación. 3- Debiendo tener una producción audiovisual como producto evaluativo de apoyo al proyecto redactado al final de la materia. 	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>La Universidad intenta poner en valor la faceta docente de sus profesores, pero es recomendable que también les ofrezca herramientas para promocionar internamente y que valore de forma muy positiva (no sólo de forma económica) la consecución de quinquenios, sexenios y acreditaciones. Un profesor que investiga es siempre mejor docente. Atendiendo a esta máxima, si la universidad quiere potenciar aún más la faceta docente debe apoyar a sus profesores en la carrera investigadora y académica (ayudas anuales para asistencia a congresos, publicaciones, traducciones de artículos, soporte -no sólo en cuanto a la gestión económica- de los proyectos de investigación, acceso a programas de doctorado - como doctorandos y como directores de tesis, etc.). Para poder llevar a cabo este equilibrio, los docentes también deberían rebajar su carga docente para poder atender a las cargas de investigación y gestión. Estas acciones favorecerían el equilibrio entre la carga docente e investigadora de los profesores.</p>	<p>La cuestión sobre financiación, proyectos, ayudas y apoyo en cuestiones de investigación es potestad de los grupos de investigación, OTRI y Vicerrectorado de Investigación, trascendiendo las competencias de la dirección de la titulación.</p> <p>Sobre la reducción de carga de la docencia o cualquier otra modificación sobre la jornada laboral y la dedicación de cada docente en su jornada, sería necesario trabajarlo con el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado, entidad competente en estas materias.</p> <p>En cualquier caso, desde la dirección del grado se trabajará según las indicaciones al respecto que emanen de ambos órganos competentes para implementar las medidas que correspondan para paliar las necesidades y carencias que corresponda.</p>	CERRADO
<p>Sería interesante para futuras evaluaciones, contar también con la opinión de egresados y empleadores, para conocer el punto de vista más externo de estos colectivos vinculados con el grado.</p>	<p>Se tendrá en cuenta de cara a las evaluaciones externas del próximo curso. En otros foros ya se ha seguido esta línea (Comisiones de Calidad de centros y titulaciones), muy interesante por poder contar con la opinión de dos grupos de interés de mucha importancia; por contra, nos encontramos con la dificultad habitual de poder convocar a estos grupos de interés externos a la Universidad.</p>	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de verificación ANECA 01/07/2008:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 22/10/2010:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.</p>	<p>Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio.</p> <p>Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.</p>	CERRADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en</p>	<p>Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso.</p> <p>Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.</p>	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)		
Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas, pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p> <p>Octubre 2021: gran mejora de los números de matrícula.</p> <p>Octubre 2022: se mantiene una tendencia de crecimiento satisfactoria, pero sobre todo de estabilidad de tasa de matrícula respecto a los dos años precedentes. La oferta de compaginar los estudios de AUD con PER o PRP abre una nueva vía de crecimiento.</p> <p>Octubre 2023: Se mantuvo una tendencia favorable en el número de matriculados respecto a cursos anteriores. De nuevo, la posibilidad de compaginar la titulación con PER y PRP es una vía de entrada interesante de matrículas.</p>	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	CERRADO
Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).	Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.	CERRADO
Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	<p>Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario.</p> <p>Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.</p>	CERRADO

Informe de modificación ANECA 31/01/2013:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO

Informe de modificación ANECA 30/07/2014:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	<p>Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente.</p> <p>Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales.</p> <p>Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores.</p> <p>Octubre 2018: Como medidas incentivadoras, se puso en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. Se adoptó el reconocimiento económico de los sexenios. Se trabajó hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Existe el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Investigación (PEM09), donde se recoge todo el proceso de análisis y mejora continua de la investigación.</p> <p>Se realiza una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación.</p>	CERRADO

Informe de modificación ANECA 04/07/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:

No hay recomendaciones a tratar.

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Potenciar la proyección externa del grado con festivales cinematográficos	Se han mantenido unas excelentes relaciones con los festivales e incluso se ha aumentado la presencia y colaboración con nuevos certámenes (Mirada Tabú, Fuentes de Ebro)	100 %	Nº de colaboraciones realizadas	4	4	Alcanzado
OP-02: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones estratégicas	Se ha mantenido la presencia y relación con las principales instituciones audiovisuales autonómicas realizando diferentes actividades y la firma de distintos convenios.	100 %	Nº de acciones planteadas tras haber establecido contacto con interlocutores	3	3	Alcanzado
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones educativas estratégicas	Se han planteado actividades y contactos con los principales públicos objetivos en las instituciones audiovisualmente relevantes en el ámbito educativo. Se han abierto nuevas vías de contacto en institutos de la provincia de Huesca y en centro de formación profesional de Barbastro.	100 %	Nº de acciones planteadas tras haber establecido contacto con interlocutores	3	3	Alcanzado
OP-04: Favorecer la integración de la empresa en el ámbito académico	Se han establecido múltiples contactos y colaboraciones con empresas punteras del sector audiovisual. Nos han visitado e impartido docencia en formato master class numerosos profesionales del sector.	100 %	Nº de actividades desarrolladas junto a agentes del ámbito profesional	3	3	Alcanzado
OP-05: Desarrollo de actividades extraacadémicas estratégicas complementarias	Se han realizado múltiples actividades (charlas, coloquios, conferencias, exposiciones, viajes, seminarios, fiestas, etc.) complementando la oferta formativa destacando principalmente el viaje a Barcelona y la celebración de la X Gala Raccord.	100 %	Nº de actividades extraacadémicas estratégicas desarrolladas	3	3	Alcanzado
OP-06: Colaboración con los grados del Área de Comunicación en la realización de actividades conjuntas con fines divulgativos, de promoción y/o captación de las titulaciones	Se ha realizado un análisis, se han establecido criterios y se ha participado en diferentes actividades conjuntas de captación (visitas a ferias a colegios, talleres y participación de estudiantes del grado en jornadas de divulgación para estudiantes que realizaron la EVAU este curso).	100 %	Propuesta realizada para desarrollar en curso 2024-25	Sí	Sí	Alcanzado

OP-07: Analizar los datos y el proceso de captación para plantear mejoras	Realizado.	100 %	Planteamiento de un plan de mejoras en el proceso de captación realizado para aplicar en el curso 24-25	Sí	Sí	Alcanzado
OP-08: Analizar las prácticas de egresados y configurar un programa en colaboración con los profesores de prácticas y el departamento de Prácticas	Durante todo el curso se ha mantenido una coordinación constante para la realización de distintas medidas entre los grados del área, el departamento de prácticas y los docentes coordinadores. Destaca la participación y desarrollo de actividades específicas durante el USJ Conecta, el desarrollo del plan para egresados y las constantes reuniones informativas con los estudiantes	100 %	Coordinación con el departamento de prácticas y los profesores realizado	Sí	Sí	Alcanzado
OP-09: Trabajar en el análisis de la oferta académica y plantear propuestas al respecto	Se realizó un análisis de la situación.	100 %	Planteamiento de una propuesta en el área	Sí	Sí	Alcanzado

12. PLAN DE ACCIÓN 2024-2025

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Plantear una propuesta formativa atractiva de posgrado, para los egresados de Comunicación Audiovisual y el sector profesional aragonés	Ante la falta de una oferta formativa atractiva para los alumnos del grado y las dobles titulaciones con el grado, se precisa estudiar y analizar las posibilidades de crear un título propio de posgrado que permita ofrecerle a los alumnos del grado la posibilidad de una especialización en la USJ una vez finalizan la carrera.	1. Análisis y estudio de propuestas de posgrado similares en otras Universidades. 2. Elaboración del estudio de mercado de otras ofertas formativas. 3. Desarrollo de un primer borrador con una propuesta formativa modificable para creación de título propio. 4. Presentación de la propuesta del primer borrador a Decanato.	31/07/2025	Dedicación del Director de la titulación, Decana de la Facultad de Comunicación y CCSS.	Planteamiento de un primer borrador con la propuesta formativa y presentación de la propuesta a la Decana de FCOM y CCSS	Sí
OP-02: Aumentar los canales de comunicación con los docentes adscritos al grado	Se considera necesario aumentar los canales de comunicación con los profesores adscritos al grado, ante la falta de reuniones mantenidas durante los últimos dos cursos académicos.	1. Reunión inicial de grado para plantear los objetivos del curso. 2. Reunión intermedia donde abordar el estado de los objetivos y donde plantear cuestiones para el 2º semestre. 3. Reunión final de cierre de curso.	31/07/2025	Dedicación de los docentes y personal de apoyo administrativo de FCOM y CCSS para tomar actas.	Nº de reuniones convocadas y ejecutadas durante el curso	3
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado en festivales cinematográficos	El grado colabora de forma activa participando en diferentes de festivales de cine de Aragón, cuestión que se viene trabajando en cursos anteriores. Se busca aumentar estas colaboraciones, buscando otorgar un premio nuevo, además de los que ya se entregan en los festivales de cine de La Almunia, Bujaraloz y Belchite, para seguir potenciando la imagen externa de la titulación.	1. Contacto con festivales de cine interesados en que el grado entregue un premio nuevo en su palmarés. 2. Evaluación presupuestaria de la entrega del premio. 3. Elaboración de las bases para lanzar el nuevo premio. 4. Convenio para la entrega del premio en un nuevo festival de cine de Aragón.	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados y del director de titulación. Presupuesto para desplazamientos y los premios.	Nº de convenios cerrados para la entrega de nuevos premios en festivales de cine adicionales	1
OP-04: Potenciar la captación de alumnos con nuevos talleres profesionales en IES estratégicos ubicados en los festivales de cine, así como en instituciones privadas	Para potenciar la captación de nuevos estudiantes, se considera de interés desarrollar talleres que el grado pueda ofertar, dentro de los festivales de cine (rurales) con los que el grado colabora, o en instituciones privadas	1. Valoración de posibles centros e instituciones donde se podrían realizar talleres. 2. Desarrollo y propuesta del taller a ofertar. 3. Cierre del convenio 4. Realización del taller.	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados y del personal de Información Universitaria. Presupuesto para desplazamientos y en su caso material didáctico para desarrollar el taller.	Nº de talleres realizados en nuevos IES y/o instituciones privadas	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-05: Mejorar la difusión de las actividades que realizan alumnos, profesores y egresados del grado	Para seguir proyectando una identidad del grado y crear una comunidad en las redes sociales, se considera necesario difundir, de forma ordenada, todas las actividades en las que se encuentran inmersos los profesores, alumnos y egresados del grado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión del estado de las redes sociales del grado. 2. Reordenación de los contenidos de las redes sociales. 3. Difusión de las actividades más destacadas del curso de forma regular. 	31/07/2025	Dedicación del personal docente asignado, de los docentes del grado, posible colaboración de becario.	Nº de storsy y post destacados en el Instagram del grado, que recojan las actividades realizadas	25
OP-06: Desarrollar nuevas actividades extraacadémicas complementarias para los alumnos	En la línea de lo que se ha trabajado durante cursos anteriores y para crear comunidad universitaria del grado, se considera de interés para el grado realizar nuevas actividades extraacadémicas para los alumnos, más allá de las habituales que ya se desarrollan en el grado (Gala Raccord, Christmas navideño, etc.).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y análisis de las actividades del grado. 2. Propuestas de actividades y rediseño de las actividades. 3. Estudio de posibilidades de activar nuevas actividades. 4. Desarrollo de las nuevas actividades aprobadas. 	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados. Servicios USJ para inscripciones a través de SGA (si se requiriera), espacios en FCOM y CCSS (si se requiere) Presupuestos para desplazamientos (si se requiriera).	Nº de nuevas actividades extraacadémicas desarrolladas	3
OP-07: Desarrollo de actividades culturales del ámbito audiovisual, que difundan la visibilidad del grado en la sociedad aragonesa	Se considera de interés la búsqueda de propuestas que amplíen y ayuden a potenciar la identidad del grado en la sociedad aragonesa, a través de actos culturales relacionados con el ámbito audiovisual, atractivos tanto para los alumnos, como para la sociedad, en general.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y estudio de las posibilidades de organización y colaboración con Cultura USJ. 2. Aprobación de actividades culturales de interés general relacionadas con el ámbito audiovisual. 3. Desarrollo de un cronograma de actividades para el curso. 4. Ejecución de las actividades culturales propuestas. 	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados, y del personal de Cultura USJ.	Nº de nuevas actividades culturales desarrolladas	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-08: Desarrollar un proyecto de carácter transversal entre titulaciones del ámbito de la comunicación, para celebrar el 20º aniversario de FCOM y CCSS	Para fomentar la comunidad universitaria entre los alumnos de las titulaciones del ámbito de la comunicación en FCOM y CCSS, se plantea crear una actividad que permita que los estudiantes de los cuatro grados (Com. Aud., Periodismo, Publicidad y RR.PP. y Traducción y Com. Intercultural) participen en una actividad conjunta desarrollada por ellos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuestas de ideas para un proyecto transversal entre los cuatro grados. 2. Diseño del proyecto. 3. Ejecución, difusión y análisis. 	31/07/2025	Dedicación de los Directores de titulación y docentes de los cuatro grados interesados, y alumnos. Presupuesto para desplazamientos (en su caso). Apoyo técnico audiovisual de STA, material audiovisual de FCOM y espacios de FCOM para la grabación del programa (plató, aulas, pasillos, etc.).	Elaboración de un programa de TV para celebrar el 20º aniversario de FCOM y CCSS	SÍ
OP-09: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones estratégicas del sector audiovisual aragonés	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos con las instituciones estratégicas (ACA, Arafilmfest, CLADA, Aragón Film Office, CARTV, etc.) que proyectan la imagen de la titulación. Se considera conveniente continuar realizando este tipo de actividades conjuntas con estas entidades u otras.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y análisis de la situación del grado y los contactos realizados en cursos anteriores. 2. Planteamiento de actividades en las que colaborar y cierre de acuerdos o convenios. 3. Ejecución de las actividades acordadas. 	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados y del Director del grado.	Nº de colaboraciones con instituciones estratégicas del sector	2
OP-10: Analizar los datos y el proceso de captación para plantear mejoras	A partir del trabajo realizado durante el curso 23/24, se considera de interés analizar los datos obtenidos durante el curso anterior que permitan seguir mejorando el proceso de captación de futuros estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de los datos obtenidos de captación durante el curso 23/24. 2. Elaborar un Plan de mejora en el proceso de captación. 	31/07/2025	Dedicación de los docentes asignados, del Director de la titulación y del personal de Marketing/Información Universitaria.	Se elabora y aprueba un plan de mejora en el proceso de captación del grado para comenzar a ser aplicado durante el curso 2025-26	SÍ

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-11: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de evaluación docente	La tasa de respuesta de las encuestas enviadas a los estudiantes es baja.	1. Refuerzo del mensaje en el aula (profesores) 2. Realización en clase (profesores)	31/07/2025	Outlook, PDU (mensajes). Dedicación de los responsables de las acciones.	Porcentaje o tasa de respuestas de las encuestas de evaluación docente 2024-25	50%
OP-12: Página web del centro: realizar revisión periódica de contenidos y proponer mejoras	La web de la Facultad ha sido recientemente renovada	1. Invitar a grupos de interés a revisar y proponer modificaciones y actualizaciones de la web semestralmente. 2. Revisar en enero y abril de 2025. 3. Remitir propuestas de corrección y mejora en febrero y mayo de 2025.	31/07/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Nº de propuestas de corrección y mejora de la página web remitidas	2
OP-13: Crear una base de datos de egresados, empleadores y otros integrantes de grupos de interés externos para comisiones de calidad de grados y Facultad y otros usos	Necesidad de existencia y puesta en conocimiento de Facultad de los representantes de grupos de interés por titulaciones, actualizado, para posible uso en Comisiones de calidad de Facultad.	1. Crear y compartir listado con al menos un representante de cada grupo de interés.	31/07/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Se elabora y comparte o remite el listado de representantes de grupos de interés	SÍ

OE = Objetivo Estratégico
OC = Objetivo de Calidad
OA = Objetivo Ambiental
OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	40	40	40	40
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,14	0,23	1,2	1,08	1,48	1,05
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	15	14	30	30	31	20
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	63	60	76	68	77	66
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (AUD)	6,8	7,1	7,4	7,5	7,8	7,1
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	8,0	7,9	8,0
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	-	7,2	7,2	7,6
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%	39,3%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	67,8%	82,8%	68,7%	66,6%	64,0%	64,3%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	4,0	5,4	7,8	7,9	5,5	7,8
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD)	100,0%	96,7%	98,3%	83,9%	98,1%	100,0%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	92,9%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	85,7%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD)	8,6	8,7	8,8	8,8	8,7	8,6
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	8,5
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	8,6
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD)	9,4	NP	6,3	9,3	9,5	5,9
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	6,1
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	2,6
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD)	8,0	NP	8,9	9,0	9,0	9,7
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PMO)	-	-	-	NC	9,0	10,0
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PRP)	-	-	-	5,7	7,7	NC
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD)	9,6	8,2	7,2	NC	8,5	8,9
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	8,4

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	7,6
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD)	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%	0,0%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	6,3%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	5,9%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD)	8,7	8,5	8,4	8,2	7,9	NP
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	8,9
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NC
15	IN-069	Tasa de rendimiento (AUD)	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%	95,7%
		Tasa de rendimiento (AUD-PMO)	-	-	-	-	89,7%	97,8%
		Tasa de rendimiento (AUD-PRP)	-	-	-	-	96,3%	96,3%
16	IN-071	Tasa de abandono (AUD)	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%	0,0%	12,9%
		Tasa de abandono (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
		Tasa de abandono (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	NP
17	IN-072	Tasa de graduación (AUD)	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%	64,3%
		Tasa de graduación (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
		Tasa de graduación (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia (AUD)	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%	97,9%
		Tasa de eficiencia (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
		Tasa de eficiencia (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	NP
19	IN-112	Tasa de éxito (AUD)	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%	96,7%
		Tasa de éxito (AUD-PMO)	-	-	-	-	90,2%	97,8%
		Tasa de éxito (AUD-PRP)	-	-	-	-	96,3%	96,3%
20	IN-113	Tasa de evaluación (AUD)	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%	99,0%
		Tasa de evaluación (AUD-PMO)	-	-	-	-	99,4%	100,0%
		Tasa de evaluación (AUD-PRP)	-	-	-	-	100,0%	100,0%

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
21	IN-047	Número de egresados	15	13	13	19	12	29
22	IN-085	Satisfacción de los egresados (AUD)	8,1	6,4	6,5	7,5	8,1	7,6
		Satisfacción de los egresados (AUD-PMO)	-	-	-	-		NP
		Satisfacción de los egresados (AUD-PRP)	-	-	-	-		NP
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	8,4	NP	8,7

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El 24 de enero de 2024, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Decana de la Facultad de Comunicación y CCSS
- Director del Grado de Comunicación Audiovisual
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador
- Representante Personal Técnico y de Gestión
- Alumna 4º de Comunicación Audiovisual, representante de estudiantes
- Egresada del grado en Comunicación Audiovisual
- Productora en Delrio Comunicación Audiovisual SL, representante como empleadora
- Responsable del Área de Calidad, Validaciones y Medioambiente
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Tras la lectura de la Memoria Anual del Programa, las principales conclusiones de los asistentes a la Comisión fueron las siguientes:

La empleadora respecto a la parte de prácticas en empresa, comenta que sería interesante tener una entrevista previa con el futuro alumno en prácticas, con CV e intereses por su parte, para saber de primera mano qué es lo que esperan de las prácticas y ver si la empresa se puede adaptar de alguna manera a lo que esperan o directamente es lo que les vamos a ofrecer. En resumen, ver qué es lo que más les puede interesar al alumno respecto a lo que puede ofrecerle la empresa para poderse adaptarse a ello, así como saber qué es lo que esperan de esas prácticas.

Una vez expuesta la Memoria Anual del Programa y recogidas las conclusiones de los asistentes a la Comisión de Calidad, se somete a votación la adscripción de la titulación al ámbito de conocimiento (Real Decreto 822/2021) "Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas", con 9 votos a favor y 0 votos en contra y, por tanto, queda aprobada por unanimidad la adscripción de la titulación al ámbito de conocimiento.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2023-2024.