

# **Memoria Anual del Programa**

## **Grado en Comunicación Audiovisual**

**Curso Académico 2024-2025**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	7
1.5. Nota media de acceso.....	8
1.6. Análisis datos de matrícula .....	8
1.7. Tamaño de los grupos .....	9
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	10
<b>2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>10</b>
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual .....	10
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	10
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>11</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC) .....</b>	<b>12</b>
<b>3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....</b>	<b>12</b>
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	12
3.2. Quejas y reclamaciones .....	12
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	12
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....	14
3.2.1. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	16
3.2.2. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....	16
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS.....</b>	<b>17</b>
<b>4. PROFESORADO.....</b>	<b>17</b>
4.1. Datos del profesorado.....	17
4.1.1. Asignación del profesorado.....	17
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	18
4.1.3. Perfil del profesorado .....	18
4.1.4. Categoría del profesorado.....	19
4.1.5. Ratio alumnos/profesor .....	20
4.1.6. Análisis del profesorado.....	20
4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	21
4.1.8. Formación del profesorado.....	21
4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....	22
4.2. Calidad del profesorado .....	22
4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial .....	22
4.2.2. Resultados de evaluación parcial de profesores/materia .....	23
4.2.3. Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG.....	24

4.2.4.	Análisis de evaluación parcial del profesorado.....	25
4.2.5.	Resultados de evaluación completa del profesorado.....	26
4.2.6.	Análisis de evaluación completa del profesorado.....	27
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios .....</b>		<b>27</b>
<b>5.</b>	<b>PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>27</b>
5.1.	Infraestructuras .....	27
5.2.	Personal de apoyo .....	28
5.3.	Plan de Acción Tutorial .....	28
5.3.1.	Resultados de evaluación de los tutores.....	28
5.3.2.	Análisis evaluación tutores.....	30
5.4.	Calidad de las prácticas externas .....	30
5.4.1.	Evaluación de las prácticas externas.....	30
5.4.2.	Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	31
5.4.3.	Análisis calidad prácticas externas .....	33
5.5.	Calidad del programa de movilidad .....	34
5.5.1.	Evaluación del programa de movilidad.....	34
	*Alumnos que cursan materias solo de la titulación + Alumnos que cursan materias de FaCOM.....	35
5.5.2.	Destino de alumnos outgoing.....	35
5.5.3.	Origen de alumnos incoming.....	35
5.5.4.	Análisis calidad programa de movilidad.....	37
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje .....</b>		<b>38</b>
<b>6.</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>38</b>
6.1.	Actividades destacadas .....	38
6.2.	Principales hitos del curso académico .....	43
<b>7.</b>	<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....</b>	<b>44</b>
7.1.	Distribución de calificaciones .....	44
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	45
7.3.	Tasas de rendimiento .....	51
7.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	52
7.5.	Tasa de éxito por materia .....	57
7.6.	Tasa de evaluación por materia .....	63
7.7.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	68
7.8.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	69
7.9.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	69
7.10.	Alumnos egresados .....	71
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento .....</b>		<b>71</b>
<b>8.</b>	<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO.....</b>	<b>71</b>
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	71
8.1.1.	Encuestas de evaluación.....	71

8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i> .....	73
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i> .....	73
8.2.	Satisfacción de los egresados .....	74
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	74
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i> .....	75
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	76
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores</i> .....	76
8.3.2.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i> .....	76
8.3.3.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i> .....	76
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	77
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	77
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	78
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	78
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	78
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	79
	<b>Orientación a la mejora</b> .....	<b>79</b>
<b>9.</b>	<b>SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS</b> .....	<b>79</b>
9.1.	Evaluador externo .....	79
	<i>Informe de Evaluación Externa 30/04/2025:</i> .....	79
	<i>Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:</i> .....	81
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes .....	84
	<i>Informe de verificación ANECA 01/07/2008:</i> .....	84
	<i>Informe de modificación ANECA 22/10/2010:</i> .....	84
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:</i> .....	84
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i> .....	85
	<i>Informe de modificación ANECA 31/01/2013:</i> .....	86
	<i>Informe de modificación ANECA 30/07/2014:</i> .....	86
	<i>Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:</i> .....	86
	<i>Informe de modificación ANECA 04/07/2016:</i> .....	86
	<i>Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:</i> .....	86
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2025-2026</b> .....	<b>87</b>
<b>11.</b>	<b>REVISIÓN DE OBJETIVOS 2024-2025</b> .....	<b>88</b>
<b>12.</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN 2025-2026</b> .....	<b>92</b>
	<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES</b> .....	<b>97</b>
	<b>ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b> .....	<b>100</b>

## DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

### Criterio 1. Organización y desarrollo

#### 1. DATOS DE MATRÍCULA

##### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de plazas de nuevo ingreso	100	40	40	40	40	40
N.º de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de preinscripciones	23	48	43	59	42	40
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,23</b>	<b>1,20</b>	<b>1,08</b>	<b>1,48</b>	<b>1,05</b>	<b>1,00</b>

##### 1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	10	22	16	14	14	29
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	4	4	1	0	1
Alumnos matriculados curso anterior	98	86	90	82	63	60
Graduados curso anterior	-17	-16	-28	-32	-17	-13
Bajas	-5	-6	0	-4	0	-1
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>90</b>	<b>82</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>76</b>

A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>AUD</b>						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD)	19	11	11	9	-	-
Otro tipo de altas (AUD)	1	3	1	0	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD)	58	51	47	34	-	-
Egresados (AUD)	-19	-12	-23	-12	-	-
Bajas (AUD)	-8	-6	-2	-4	-	-
<b>Total AUD</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AUD-PMO</b>						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	12	3	5	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	0	0	0	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	8	17	16	-	-

Egresados (AUD-PMO)	0	0	0	-3	-	-
Bajas (AUD-PMO)	0	-3	-4	0	-	-
<b>Total AUD-PMO</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	-	-
<b>AUD-PRP</b>						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PRP)	5	8	6	8	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PRP)	0	0	0	0	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PRP)	5	9	13	17	-	-
Egresados (AUD-PRP)	0	0	0	-3	-	-
Bajas (AUD-PRP)	-1	-4	-2	-3	-	-
<b>Total AUD-PRP</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>77</b>	<b>66</b>	<b>64</b>	-	-

### 1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

<b>AUD</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	17	24	18	10	13	13
Nº alumnos matriculados en 2º	13	9	19	10	6	9
Nº alumnos matriculados en 3º	17	23	14	26	12	8
Nº alumnos matriculados en 4º	13	14	21	12	32	17

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	-	3	4	11	3	3
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	4	2	7	6
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	4	2	6
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	4	2
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	0	4

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	-	6	3	8	4	8
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	7	2	6	1
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	3	4	6
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	3	4
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	0	3

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (AUD)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	0	0	0	0	0	0
EVAU	9	24	22	6	8	8
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	5	4	8	3	3	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	1	2	0	0	2
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (AUD-PMO)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	-	-	-	0	0	0
EVAU	-	-	-	8	3	3
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	0	0	0
Formación Profesional	-	-	-	2	0	0
Con título universitario	-	-	-	0	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	1	0	0
Otros casos	-	-	-	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

VÍA DE ACCESO (AUD-PRP)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	-	-	-	0	0	0
EVAU	-	-	-	5	4	5
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	0	0	0
Formación Profesional	-	-	-	2	0	1
Con título universitario	-	-	-	0	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	1	0	2

Otros casos	-	-	-	0	0	0
<b>TOTAL</b>	-	-	-	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

### 1.5. Nota media de acceso

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (AUD)	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PMO)	-	-	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PRP)	-	-	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (AUD)	7,1	7,4	7,5	7,8	7,1	6,9
Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	8,0	7,9	8,0	7,7
Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	7,2	7,2	7,6	7,8

### 1.6. Análisis datos de matrícula

El grado tuvo un total de 64 alumnos matriculados, con unos registros de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2024/2025 de 22 estudiantes en total, entre los alumnos matriculados de AUD, AUD-PRP y AUD-PMO, dos alumnos más de nuevo ingreso que durante el curso 2023/2024. La cifra de alumnos de nuevo ingreso, matriculados únicamente en el grado de Comunicación Audiovisual (9) es ligeramente inferior (2) respecto al curso anterior, sin embargo, la cifra de alumnos de nuevo ingreso matriculados en AUD-PRP y AUD-PMO aumenta ligeramente (2 en cada doble titulación).

Es necesario matizar que, pese a que en las tablas se disgreguen los estudiantes entre matriculados en AUD, AUD-PRP Y AUD-PMO (a efectos administrativos), a efectos prácticos, en todos los casos se trata de alumnos matriculados en Comunicación Audiovisual ya que lo que hacen estos estudiantes es una simultaneidad de estudios entre Comunicación Audiovisual y Periodismo/Publicidad y RRPP (independientemente de la denominación). Respecto a los datos de matrícula, cabe destacar que, por primera vez, 7 alumnos han cursado su 5º curso académico, alcanzando el último curso de su respectiva doble titulación (AUD-PMO/AUD-PRP), graduándose, por tanto, la primera generación de alumnos que han cursado AUD-PMO, o AUD-PRP durante cinco cursos académicos.

Un año más, la combinación de estos planes de estudio que permiten simultanear los estudios de Comunicación Audiovisual con otros grados (PMO y PRP) supone un aliciente para la llegada de nuevos estudiantes que ven complementada de manera más atractiva la oferta académica. Estos estudios combinados con otras titulaciones muestran una estabilidad en las matrículas totales del grado.

Respecto a las bajas, se puede comprobar que el máximo número de ellas (4 en AUD, 3 en AUD-PRP) se han dado en el grado y en la doble titulación con PRP. El análisis de los posibles motivos del abandono indica que en buena parte de estos casos la decisión viene determinada por la complejidad de este tipo de

matrícula, la elevada carga de trabajo y exigencia que requiere en las personas así matriculadas. No obstante, la mayoría de los casos no dejan la Universidad y terminan cursando la titulación "complementaria" a Audiovisual o se quedan como estudiantes únicos de este grado. Por otro lado, el índice total de bajas ha disminuido respecto al curso anterior, al no haber ninguna baja en el AUD-PMO.

Al igual que en cursos anteriores, durante el curso 24/25 la procedencia de las matrículas procede de las fuentes habituales: EVAU (en su mayoría) y Formación Profesional.

La nota media de acceso se mantiene en una tendencia similar a periodos anteriores, con un 6,9, con un ligero descenso respecto al curso anterior (7,1), siendo la nota de media de acceso más baja desde el curso 2020-2021. Los estudiantes que combinan AUD. con PRO. o PRP. se sitúan en cotas muy similares, con un ligero ascenso de 0,2 puntos en el caso de AUD-PRP y un ligero descenso de 0,3 puntos en el caso de AUD-PMO.

De igual modo que se ha indicado en cursos anteriores, los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe continuar. Observando el número total de alumnos matriculados durante los últimos cinco cursos académicos, con la combinación de Periodismo y Publicidad y RR.PP., se observa una media de 70 alumnos matriculados por curso. Por eso, se considera que la cifra de 64 alumnos matriculados en total en el grado durante el ejercicio 24/25 confirma cierta estabilidad en la matriculación de alumnos en el grado. Por eso, se concluye que es necesario continuar con el trabajo coordinado que se realiza con los departamentos correspondientes (Información Universitaria y Marketing) de modo que las acciones emprendidas redunden en positivo en las cifras de captación y permitan replicar este escenario de estabilidad en futuros cursos académicos.

### **1.7. Tamaño de los grupos**

El tamaño de los grupos en lo referente al grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen. En líneas generales, los grupos reducidos funcionan muy bien ya que permite a los docentes centrar mucho mejor los esfuerzos formativos (especialmente en actividades y materias de corte práctico).

Incluso en las asignaturas, especialmente en el primer y segundo curso, en las que los estudiantes de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras disciplinas dentro de la misma rama, el número de inscritos sigue siendo apropiado. Cuando se identifica una matriculación excesiva que podría afectar el desarrollo de la asignatura, se han dividido los grupos por materia en dos: grupo A y grupo B. Esta división ha facilitado significativamente la realización adecuada de las actividades académicas en cada caso.

Estos aspectos son particularmente beneficiosos en aquellas asignaturas donde se destaca el componente práctico, lo que permite un funcionamiento adecuado y un aprovechamiento máximo por parte de los

estudiantes. Con grupos conformados por alrededor de 20 o 25 estudiantes (dependiendo del curso académico), es viable desarrollar uno de los rasgos distintivos del grado, en sintonía con la filosofía de la Universidad San Jorge: la atención cercana y personalizada.

### **1.8. Mecanismos de coordinación docente**

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces por cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí, como se indica, se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo y fórmulas de coordinación entre materias. En estas reuniones se toman actas, las cuales se comparten con todo el claustro docente implicado. Con la recopilación de información, en coordinación con las direcciones de titulación y con Jefatura de Estudios, se elabora un cronograma de pruebas de modo que no existan solapamientos ni cargas de trabajo inasumibles para estudiantes y docentes. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón virtual (Secretaría) y a través de las propias materias.

Tras finalizar el periodo lectivo y de evaluación se convoca una Junta de Facultad para realizar un análisis global de objetivos (generales y por titulación), determinando las líneas de actuación para el próximo curso. Igualmente, como es habitual, desde la Dirección del Grado se validan todas las guías docentes; de esta forma, se verifica que no existen solapamientos entre las diferentes materias del grado. Asimismo, si se identifica que, por el contenido de determinadas materias, se pueden llegar a dar similitudes entre algunas asignaturas, se establece el contacto pertinente con los docentes para coordinar el temario de estas.

Además, también se han llevado a cabo tres reuniones individuales entre la Dirección del Grado y el resto de los profesores adscritos al grado, donde se han tratado diferentes temas que afectan a las cuestiones generales de la titulación.

## **2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

### **2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual**

<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN</b>
No procede	No procede

### **2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico**

<b>DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p><b>Modificación No Sustancial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adscripción del ámbito de conocimiento al que pertenece la titulación, según establece el RD 822/2021.</li> <li>- Cambio de denominación de las asignaturas: Humanismo Cívico y Programación Televisiva.</li> <li>- Cambio de temporalidad de dos asignaturas optativas del itinerario de Experto en TV y Multimedia,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El RD 822/2021 establece que las titulaciones tienen que estar adscritas a un ámbito de conocimiento antes del mes de octubre de 2025.</li> <li>- Cambio de denominación de la asignatura de Humanismo Cívico por Pensamiento Social Cristiano y Programación Televisiva por Programación de Contenidos Audiovisuales, no afectando a la naturaleza, objetivos y características del título.</li> </ul>

<p>Programación de Contenidos Audiovisuales y Producción y Realización Televisiva.</p>	<p>- Cambio en la temporalidad de dos asignaturas optativas del itinerario de Experto en TV y Multimedia. Responde a la siguiente razón: que el alumnado pueda desarrollar, en 4º curso, la práctica final de la asignatura Producción y Realización Televisiva (programa de TV) habiendo cursado ya Producción Audiovisual I y Producción Audiovisual II, y habiendo adquirido todos los conocimientos teóricos necesarios impartidos en otras asignaturas como Programación Televisiva, Guion Televisivo o Narrativas Transmediáticas. Sería, por tanto, la última optativa que cursarían, en la que los/as estudiantes podrían volcar todo lo aprendido en la carrera en la producción y realización de un programa de televisión. Y así: Programación de Contenidos Audiovisuales de ubicarse en el VIII semestre se ubica en el VI semestre y Producción y Realización Televisiva de ubicarse en el VI semestre se ubica en el VIII semestre.</p>
--	--

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2024		CURSO 2024-2025	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

**Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

**3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2024-2025 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. De manera general a los diferentes Centros, podemos destacar las siguientes:

- Se ha incluido en el Informe de Revisión del SGI por Dirección indicadores del número de reclamaciones académicas recibidas por estudiante.
- Se ha incluido en el Informe de Revisión del SGI por Dirección el análisis realizado en las tasas de respuesta de las diferentes encuestas de satisfacción realizadas en la Universidad.
- Se han realizado las primeras Memorias Anuales por parte de títulos propios (máster de formación permanente), de manera análoga a como ya se realiza en títulos oficiales, permitiendo realizar un seguimiento de los mismos.

Este ha sido el quinto curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2023-2024 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<https://usj.es/conocenos/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://usj.es/conocenos/facultades-escuelas/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

**3.2. Quejas y reclamaciones**

*3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
<b>Sugerencias</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>
AUD	12	1	0	0	13
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	8	0	0	0	8
FaCOM	2	0	0	0	2
<b>Incidencias</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>38</b>
AUD	19	0	0	0	19

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
AUD+PMO	1	0	0	0	1
AUD+PRP	12	0	0	0	12
FaCOM	2	3	1	0	6
<b>Reclamaciones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>Agradecimiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>Comentario</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>Consulta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>No conformidad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>Queja</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	1	0	0	0	0
AUD+PRP	2	0	0	0	0
FaCOM	3	0	0	0	0
<b>Sugerencia ambiental</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	<b>1</b>	0	0	0	<b>1</b>
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
<b>Queja ambiental</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>68</b>

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

ORIGEN	CATEGORÍA	TEMA	ESTADO
AUD	Sugerencia	Precio bus	Cerrado
AUD	Sugerencia	Eventos deportivos	Cerrado
AUD	Sugerencia	Microondas en Salud	Cerrado
AUD	Sugerencia	Instalación Repetidor WIFI	Cerrado
AUD	Sugerencia	Mesas exteriores	Cerrado
AUD	Sugerencia	Licencias Informáticas	Cerrado
AUD	Sugerencia	Más información programas movilidad	Cerrado
AUD	Sugerencia	Huelga transporte	Cerrado
AUD	Sugerencia	Ampliar asignatura en PRP	Cerrado
AUD	Sugerencia	Logos USJ	Abierto
AUD	Sugerencia	Instalación repetidor WIFI	Cerrado
AUD	Sugerencia	Ampliar enchufes FACOM	Cerrado
AUD	Sugerencia	Cambios parada Ruta 1	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Cafetería EARTE	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Instalaciones varias	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Iluminación en salud	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Lugares para comer	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Licencias Adobe	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Lugares para comer	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Ampliar asignatura en PRP	Cerrado
AUD+PRP	Sugerencia	Parada bus Santa Isabel	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Licencias Adobe	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Precio bus	Cerrado
AUD	Incidencia	Varios T12,1	Cerrado
AUD	Incidencia	Varios T12,1	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado

ORIGEN	CATEGORÍA	TEMA	ESTADO
AUD	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
AUD	Incidencia	Recamara	Cerrado
AUD	Incidencia	Recamara	Cerrado
AUD	Incidencia	Cortina T12,1	Cerrado
AUD	Incidencia	Licencias Adobe	Cerrado
AUD	Incidencia	APP USJ	Cerrado
AUD	Incidencia	Calendarios evaluación	Cerrado
AUD	Incidencia	Calendarios evaluación	Cerrado
AUD	Incidencia	Calor en las clases	Cerrado
AUD	Incidencia	Calor en las clases	Cerrado
AUD	Incidencia	Entrega de trabajos	Cerrado
AUD+PMO	Incidencia	Varios T 12,1	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Varios T12,1	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Prácticas	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Prácticas	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Prácticas	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Clases los viernes	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Clases los viernes	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Convalidaciones	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Página web-Guías docentes	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Bolsa de empleo	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Cortinas FACOM	Abierto
AUD+PRP	Incidencia	Entrega de trabajos	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Temperatura	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Docentes en la PDU	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Cortina rota y ruidos en T.12,1	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Clases los viernes	Cerrado
AUD+PMO	Queja	Bus	Cerrado
AUD+PRP	Queja	Convalidación materias	Cerrado
AUD+PRP	Queja	Información web	Cerrado
FaCOM	Queja	Puerta T22	Cerrado
FaCOM	Queja	Espacios para comer	Cerrado
FaCOM	Queja	Transporte	Cerrado
AUD+PMO	Sugerencia ambiental	Papeleras	Cerrado

*3.2.1. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

<b>TIPO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Sugerencia	2	11	3	9	37	23
Incidencia	3	2	3	2	26	38
Reclamación	0	0	0	0	2	0
Agradecimiento	0	0	0	0	2	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	2	1	0	0	2	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	3	3	5	10	30	6
Sugerencia ambiental	0	0	0	0	0	1
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>99</b>	<b>68</b>

*3.2.2. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Se aprecia una disminución notable de incidencias, sugerencias y reclamaciones que pasa de 99 a 68. Es notable el descenso de quejas que pasa de 30, en el curso 23/24, a tan solo 6, durante el curso 24/25. Más allá de la disminución, el indicativo define la buena salud del sistema de comunicación entre la institución y los usuarios: se confía en los cauces para solicitar, informar y proponer.

Como suele ser habitual en este tipo de procesos, la naturaleza de dichas solicitudes no obstante redundan casi, exclusivamente, en elementos de infraestructuras (transportes, mobiliario, instalaciones, etc.), y de servicios externos al grado ofrecidos a los estudiantes. Las sugerencias, incidencias y reclamaciones trascienden al ámbito académico y no competen directamente al grado de Comunicación Audiovisual.

Respecto a las pocas sugerencias, incidencias y quejas de orden exclusivamente académico, estas atienden a cuestiones relacionadas con horarios, calendarios y fechas de entregas, en su gran mayoría. En todas ellas se ha dado respuesta, atendiendo siempre a los criterios de coordinación existentes en la Facultad de Comunicación y CC.SS., para la distribución de horarios y fechas de entrega (cuestión que trabaja horizontalmente y verticalmente en las reuniones de coordinación). Caben destacar las sugerencias de la posibilidad de incorporación de "Licencias informáticas" o "Licencias Adobe" en los ordenadores individuales de los alumnos del grado, cuestión que también se ha recogido a través de las reuniones mantenidas durante el curso con los delegados de cada curso. Sobre esta cuestión, desde la dirección de la titulación, se está valorando su viabilidad.

Igual que en cursos anteriores, la canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados, tutorías o comunicación directa con la dirección de la titulación) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora.

## **DIMENSIÓN 2. RECURSOS**

### **Criterio 4. Personal académico**

#### **4. PROFESORADO**

##### **4.1. Datos del profesorado**

###### *4.1.1. Asignación del profesorado*

<b>MATERIA</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ECTS</b>
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	4
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	2
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	4
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	2
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	4
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	2
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	5,48
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	0,52
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	2
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	4
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	2
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	4
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	3
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	3
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	3
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	3
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	6

MATERIA	GRUPO	ECTS
32094 - ÉTICA	Grupo 3B	6
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	Grupo 3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	4,67
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	1,33
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6
32112 - GUIÓN TELEVISIVO	Grupo 4A	6
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	Grupo 4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	6
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	Grupo 4A	6
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
		<b>396</b>

#### 4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
34,2%	27,1%	32,5%	32,7%	35,8%	31,7%

#### 4.1.3. Perfil del profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
4	Doctorado	SI	1	1
6	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorado	NO	0	0
12	Doctorado	NO	0	0
12	Doctorado	SI	2	2
12	Doctorado	NO	0	0
33	Doctorado	NO	0	1
4	Licenciatura	NO	0	0
28,67	Doctorado	NO	0	1
18	Doctorado	NO	0	1
14	Doctorado	NO	0	1
24	Doctorado	NO	0	1
9	Máster	NO	0	0

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
6	Doctorado	SI	0	0
6	Doctorando	NO	0	0
36	Grado	NO	0	0
5,48	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SI	1	2
12	Doctorado	SI	2	2
6	Doctorado	SI	1	0
12	Doctorado	SI	1	0
6	Licenciatura	NO	0	0
6	Doctorado	SI	1	2
6	Doctorado	NO	0	1
6	Doctorado	NO	0	0
24	Doctorado	SI	4	2
19,33	Grado	NO	0	0
0,52	Doctorando	NO	0	0
6	Doctorando	NO	0	0
8	Doctorado	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0
12	Doctorado	SI	1	2

#### 4.1.4. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	RD 640/2021	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
% doctores acreditados	50,0%	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%	39,3%	33,4%
% doctores no acreditados		41,4%	44,8%	29,6%	24,0%	25,0%	33,4%
% licenciados doctorandos	50,0%	0,0%	6,0%	7,4%	4,0%	3,6%	9,0%
% licenciados		17,2%	25,4%	25,9%	32,0%	32,1%	24,2%

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	RD 640/2021	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
% doctores acreditados	50,0%	33,3%	27,6%	33,8%	36,3%	35,4%	28,3%
% doctores no acreditados		49,6%	46,0%	34,4%	32,5%	33,5%	43,9%
% licenciados doctorandos	50,0%	0,0%	3,6%	3,5%	3,2%	3,1%	3,2%
% licenciados		17,1%	22,8%	28,3%	28,0%	28,1%	24,7%

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Alumnos matriculados EJC	55,9	71,8	83,1	56,2	86,1	88,3
PDI EJC	10,3	9,2	10,5	10,3	11	11
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>5,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>5,5</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>

4.1.6. *Análisis del profesorado*

En primer lugar, es preciso señalar que, al igual que en cursos anteriores, todos los profesores con dedicación a jornada completa adscritos al grado de Comunicación Audiovisual durante el curso 24/25 son doctores. Además, entre los docentes contratados que no están a jornada completa se encuentran tres perfiles de licenciado/graduado procedentes del ámbito profesional complementando de manera positiva el claustro.

Si se examinan los datos correspondientes al resto de profesores que no están asignados al Grado pero que imparten clases en el mismo, observamos una tendencia similar. La mayoría de los profesores son doctores, con algunas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es de "licenciado" procedente del ámbito profesional.

El 72,2% de los créditos ECTS impartidos en el grado estuvo impartido por profesores doctores, mientras que el 27,8% estuvo impartido por profesores no doctores. Estos porcentajes aseguran el equilibrio entre perfiles más académicos combinados con perfiles docentes más profesionales. Cabe mencionar el ligero descenso en el porcentaje de profesores acreditados respecto al curso 23/24, que pasa del 39,3% al 33,4%, lo que indica la necesidad de potenciar las carreras investigadoras de los perfiles contratados como doctores no acreditados.

Igualmente, es preciso señalar que la mayor aglutinación de créditos impartidos en el grado, corresponde a profesores que están adscritos al grado de Comunicación Audiovisual. Un total de 183 créditos sobre los 396 créditos ECTS impartidos lo imparte alguno de los 9 profesores adscritos al grado de Comunicación Audiovisual, es decir, los alumnos del grado reciben una formación muy especializada, por profesores con conocimiento, dominio y especialización sobre las materias que imparten.

La ratio de alumnos/profesor ha aumentado ligeramente respecto al curso anterior (8,0), siendo el máximo histórico en los últimos 6 cursos. A pesar del ligero aumento, se considera una ratio de alumnos adecuada para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2023/24, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: *English* (primer curso), *Intercultural Communication* (segundo curso), *Advanced Editing in TV* (tercer curso) y *Advanced Editing in Cinema* (cuarto curso). En

estas asignaturas suelen conformarse grupos multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.1.7. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
VI Liga del Debate de la USJ.	Fuera del aula. Transversal de Universidad.
Cobertura mediática (práctica evaluable) dentro del simulacro organizado por el Master Universitario en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Críticos, en colaboración con la Unidad Sanitaria del Ejército de Tierra y la Policía Local de Villanueva de Gállego.	Información Audiovisual
Programa de televisión "El Búnker", realizado por alumnos de cuatro titulaciones, para la celebración del 20º aniversario de la Facultad de Comunicación y CC.SS.	Fuera del aula. Trasversal en los grados de Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP. Y Traducción y Comunicación Intercultural.
Evitando la falta de atención en clase versus fomentando la curiosidad y el conocimiento: los retos de los equipos provocadores, para alumnos de 1º de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP. Y Traducción y Comunicación Intercultural.	Lengua Española y Comunicación
Impartición de materias en inglés.	English (1º), Intercultural Communication (2º), Advanced Editing in cinema (4º), Advanced Editing in TV (3º)
Beca de Aprendizaje y Servicio: producción Audiovisual para entidades sin ánimo de lucro.	Fuera del aula. Vinculada a los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.

4.1.8. *Formación del profesorado*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<b>Cumplimentación de Memorias Anuales de Grado</b>	<b>Objetivo:</b> Ayudar a que los responsables de los grados sepan cumplimentar las memorias de grado de forma satisfactoria.	1 hora
<b>Formación Avanzada en IA Generativa_Embajadores Tecnológicos Docentes</b>	<b>Objetivo:</b> Organizar su propia caja de herramientas didácticas identificando y organizando su repertorio docente. <b>Contenidos:</b> El contenido del programa será el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesión 1: Marco / LLM's general (Chatgpt/Gemini/Copilot/Perplexity/Claud) / Prompting básico</li> <li>Sesión 2: Prompting Avanzado / GPT's / Data Analyst. (chatgpt version de pago - ponemos cuentas para compartir).</li> <li>Sesión 3: Copilot M365</li> <li>Sesión 4: Multimedia ( Midjourney / gamma / ideogram / stable diffusion / synthesis / Pictory / Heygen / suno / ... )</li> <li>Sesión 5: Otras herramientas de productividad / Automatizaciones (Zapier capa gratuita / IFTTT / Make ).</li> <li>Sesión 6: Proyecto por grupos con un mínimo de 3 IA's por proyecto</li> </ul>	20 horas
<b>Formación en Proquo</b>	<b>Objetivo:</b> Aprender la aplicación en Proquo <b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de la aplicación en PROQUO</li> <li>Documentación del SGI</li> <li>Objetivos: creación de objetivos en Proquo</li> <li>Indicadores</li> <li>Acciones de mejora</li> <li>Registros</li> </ul>	1, 5 horas
<b>Preparación de Proyectos Nacionales e Internacionales</b>	<b>Objetivo:</b> Formación destinada a proporcionar las habilidades necesarias para la creación de propuestas de proyectos en convocatorias nacionales e internacionales (especialmente HE, Erasmus +, INTERREG, o COST) <b>Contenidos:</b> 1. El proyecto de investigación: finalidad, etapas de un diseño de	20 horas

	investigación; estructura 2. Metodología: tipo de estudios, análisis estadístico, Relación entre la pregunta de investigación y el diseño del estudio, aspectos claves en los estudios y en las valoraciones 3. Aspectos éticos, socioeconómicos, medioambientales 1. ¿cómo orientar la investigación para crear impacto socioeconómico? 2. Incorporación de la perspectiva de género en los proyectos 4. Plan de contingencia 5. Plan de difusión y utilidad esperada 6. Elaboración de presupuesto 7. Proceso de evaluación 8. Claves de éxito para que financien tu proyecto	
<b>Sesiones informativas: Comité de Ética</b>	<b>Objetivo:</b> Información sobre el Comité de Ética <b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de novedades del Comité de Ética USJ (CETICA)</li> <li>• Procedimiento y aspectos clave para la evaluación en protección de datos personales</li> <li>• Procedimiento y aspectos clave para la evaluación en aspectos científico-éticos</li> </ul>	1,67 horas

#### 4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que se carecen de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas (investigación, idiomas, cuestiones labores, etc.) es un punto a resaltar, dentro del plan formativo de la Universidad.

## 4.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). Existen dos tipos de evaluación, la evaluación parcial y la evaluación completa. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

### 4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial

La evaluación parcial del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5); la herramienta de recogida de información son las encuestas cumplimentadas por los estudiantes.

La evaluación parcial de la actividad docente se aplica a todo el profesorado de la Universidad San Jorge.

AUD	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	30	60	62	54	58	59
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	29	59	52	53	58	50
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>96,7%</b>	<b>98,3%</b>	<b>83,9%</b>	<b>98,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>84,7%</b>

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de profesores/materia	-	-	-	-	57	74
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	53	55
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	-	-	-	-	<b>92,9%</b>	<b>74,3%</b>

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de profesores/materia	-	-	-	-	63	75
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	54	59
	-	-	-	-	<b>85,7%</b>	<b>78,7%</b>

4.2.2. *Resultados de evaluación parcial de profesores/materia*

<b>AUD</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de profesores/materia	30	58	61	53	56	58
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	29	57	51	52	56	49
% profesores con resultados de evaluación	96,7%	98,3%	86,6%	98,1%	100,0%	84,5%
Valoración: Excelente	4	12	8	3	9	6
Valoración: Muy bueno	7	21	20	19	15	18
Valoración: Bueno	14	20	21	29	28	23
Valoración: Adecuado	1	1	1	1	4	2
Valoración: Deficiente	1	1	1	0	0	0
Baja tasa de respuesta	2	2	10	1	0	9
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	<b>(59,8%)</b>	<b>(67,8%)</b>	<b>(55,0%)</b>	<b>(65,3%)</b>	<b>(62,9%)</b>	<b>(60,2%)</b>
	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>
	<b>(59,1%)</b>	<b>(38,3%)</b>	<b>(40,2%)</b>	<b>(42,3%)</b>	<b>(43,3%)</b>	<b>(40,1%)</b>

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de profesores/materia	-	-	-	-	55	71
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	52	54
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	94,5%	76,1%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	8	8
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	14	7
Valoración: Bueno	-	-	-	-	25	32
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	5	5
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	2

Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	3	17
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	-	-	<b>8,5</b> <b>(71,7%)</b>	<b>8,4</b> <b>(60,7%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	-	-	<b>9,1</b> <b>(43,3%)</b>	<b>9,2</b> <b>(40,1%)</b>

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de profesores/materia	-	-	-	-	61	73
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	52	58
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	85,2%	79,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	12	22
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	13	12
Valoración: Bueno	-	-	-	-	21	19
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	6	4
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	1
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	9	15
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	-	-	<b>8,6</b> <b>(65,1%)</b>	<b>8,9</b> <b>(66,5%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	-	-	<b>9,1</b> <b>(43,3%)</b>	<b>9,2</b> <b>(40,1%)</b>

4.2.3. *Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG*

<b>AUD</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de tutores	NP	2	1	1	2	1
Número de tutores con resultados de evaluación	NP	2	1	1	2	1
% tutores con resultados de evaluación	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	NP	0	0	0	0	1
Valoración: Muy bueno	NP	0	1	1	0	0
Valoración: Bueno	NP	1	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	NP	1	0	0	2	0
Valoración: Deficiente	NP	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	NP	0	0	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	<b>NP</b>	<b>6,3</b> <b>(92,3%)</b>	<b>9,3</b> <b>(38,1%)</b>	<b>9,5</b> <b>(91,7%)</b>	<b>5,9</b> <b>(36,0%)</b>	<b>9,7</b> <b>(72,7%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	<b>NP</b>	<b>9,1</b> <b>(50,4%)</b>	<b>9,2</b> <b>(29,2%)</b>	<b>9,1</b> <b>(51,1%)</b>	<b>8,9</b> <b>(40,8%)</b>	<b>9,4</b> <b>(44,8%)</b>

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de tutores	-	-	-	-	2	3

Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	1	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	50%	33,3%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	0	1
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	1	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	1	2
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	-	-	<b>6,1</b> <b>(12,5%)</b>	<b>10,0</b> <b>(20,0%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	-	-	<b>8,9</b> <b>(40,8%)</b>	<b>9,4</b> <b>(44,8%)</b>

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de tutores	-	-	-	-	2	2
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	2	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	100,0%	50,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	0	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	0	1
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	2	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	0	1
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	-	-	<b>2,6</b> <b>(100,0%)</b>	<b>9,4</b> <b>(28,6%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	-	-	<b>8,9</b> <b>(40,8%)</b>	<b>9,4</b> <b>(44,8%)</b>

#### 4.2.4. Análisis de evaluación parcial del profesorado

En primer lugar, cabe destacar que durante el curso 24/25, la tasa de docentes evaluados de forma parcial es del 84,7% sufriendo un descenso respecto a la del curso anterior (100%). Por segunda vez, aparecen disgregados los datos de AUD-PMO y AUD-PRP, con tasas de docentes evaluados del 74,3% y 78,7%, respectivamente. Ambas tasas tienen un ligero descenso respecto al curso 23-24. Aunque ambas tasas son altas, que sean un poco inferiores respecto a los alumnos de AUD se puede deber a que se trata, como se ha visto en el apartado 1, de grupos más reducidos y, por tanto, en caso de que algún estudiante no evalúe al profesor de la materia de forma parcial, esto se traduce en una bajada mayor del porcentaje. Igualmente, cabe señalar cómo tanto en AUD, AUD-PRM y AUD-PRP sube notablemente el porcentaje de "baja tasa de respuesta", de 0 a 9 en AUD, de 3 a 17 en AUD-PRM y de 9 a 16 en AUD-PRP. Esta tendencia se está intentando corregir desde los planes de acción, animando a los alumnos a rellenar las encuestas de

satisfacción y haciendo hincapié a través de los profesores de las diferentes materias de la importancia de completar estas encuestas.

La valoración media de los docentes que imparten sus materias en la titulación sigue siendo muy positiva, situándose la mayor parte entre "buenos" y "muy buenos" dependiendo de la categoría numérica obtenida y en "Excelente" en el caso de los alumnos de AUD-PRP. Cabe destacar que, por tercer año consecutivo, no se registra ninguna evaluación como "deficiente", en el caso de AUD. Igualmente, cabe señalar que el porcentaje de docentes valorados como "Excelente" triplica, en el caso de AUD, al porcentaje de docentes valorados como "Adecuados", lo cual habla muy positivamente del buen desempeño y la calidad docente del grado. Las calificaciones medias de AUD, (8,8) AUD-PMO (8,4) y AUD-PRP (8,9) siguen una tendencia cercana a la calificación general de la Universidad (9,2).

Respecto a la evaluación parcial de los tutores de proyecto/TFG se nota un claro ascenso tanto en la tasa de respuesta (72,7%), como en la valoración media del grado (9,7%), siendo en ambos casos superior a la media de la Universidad. En este aspecto, tal y como se señaló en la memoria de evaluación del curso anterior, el aumento en la calificación se puede deber al cambio de docentes en la materia, debido a que la materia ha vuelto a estar impartida por una sola profesora, que ya la había impartido en cursos anteriores, a diferencia del curso 23-24, donde estuvo impartida por dos profesores.

En AUD-PRM y AUD-PRP, donde se miden los datos por segunda vez, la evaluación parcial del tutor de TFG también mejora respecto al curso 23-24, a un 10 y 9,4, respectivamente. Hay que señalar que estas cifras corresponden a un porcentaje muy bajo de la tasa de respuesta (20% en AUD-PMO y 28,6% en AUD-PRP), debido a los pocos alumnos matriculados en 4º curso en ambas dobles titulaciones, 2 en AUD-PMO y 4 en AUD-PRP.

La docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información al cruzarla con la procedente de las encuestas de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado.

Por último, hay que destacar que desde las titulaciones se trabaja con los departamentos responsables de estos procesos de medición de la calidad para conseguir que las tasas de respuesta por parte de los estudiantes se mantengan, proponiendo medidas y aplicando las directrices que se nos derivan.

#### *4.2.5. Resultados de evaluación completa del profesorado*

La evaluación completa del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5), y consta de tres herramientas de recogida de información:

- Resultados de encuestas de estudiantes.
- Memoria de Evaluación Docente.
- Informe del responsable académico.

La evaluación completa del profesorado se realiza con carácter obligatorio cuando se cumpla al menos una de las siguientes condiciones:

- Cuando se trate de un docente de nueva incorporación impartiendo su primer periodo de docencia en la Universidad San Jorge.
- Cuando hayan transcurrido cuatro años desde la última evaluación completa.
- Cuando la Comisión de Evaluación Docente la proponga para un docente.

	2021-2022 (1C)	2021-2022 (2C)	2022-2023 (1C)	2022-2023 (2C)	2023-2024 (1C)	2023-2024 (2C)
Número de profesores sometidos a evaluación completa	3	1	1	1	0	1
Valoración: Excelente	0	0	0	0	0	1
Valoración: Muy bueno	3	1	1	1	0	0
Valoración: Bueno	0	0	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta/No hay suficientes datos	0	0	0	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>NP</b>	<b>9,6</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>

#### 4.2.6. Análisis de evaluación completa del profesorado

Ha habido una evaluación con resultado excelente.

### **Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

#### **5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### **5.1. Infraestructuras**

Igual que en cursos precedentes, dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2024/2025 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la Facultad e incluso de la propia USJ). La inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa. Además, durante todo el curso 24/25, desde la dirección del grado se estuvo trabajando en la actualización y mejora de la "Instrucción Técnica para la reserva de equipos y espacios audiovisuales IT-005", la cual fue revisada y aprobada el 1 de julio del 2025, entrando en vigor a inicio del curso 25/26.

Cabe resaltar también el trabajo desarrollado por el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores. Durante el

curso, se mantuvo un contacto constante con el STA con el objetivo de organizar y atender las necesidades específicas de la titulación. Esta colaboración permitió optimizar los recursos y garantizar el acceso adecuado al equipamiento técnico necesario. Asimismo, se participó activamente en los procesos de mejora, contribuyendo a la implementación de soluciones conjuntas para fortalecer los servicios audiovisuales y garantizar su disponibilidad para estudiantes y docentes. Por último, se trabajó de manera continua en la gestión y autorización de los procedimientos de préstamo de material, asegurando un uso eficiente y responsable de los recursos disponibles.

La relación con el resto de los departamentos que sustentan con sus servicios el apoyo a la docencia y la gestión del grado es fluida y habitual. Se ha trabajado muy estrechamente con todas las áreas de la Universidad, en labores diferentes como la creación y aprobación de becas para alumnos del grado compartidas con otros departamentos (Biblioteca), la gestión habitual de prácticas y ofertas laborales para alumnos y egresados (Orientación Profesional y Empleo), o las gestiones habituales en movilidad internacional, tanto para alumnos, como para profesores del grado (Movilidad Internacional), por poner algunos ejemplos de la constante colaboración con todo el personal de apoyo, recursos y servicios con los que el grado colabora habitualmente.

## 5.2. Personal de apoyo

ÁREA	N.º PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

## 5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

### 5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

AUD	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	NP	5	6	6	8	9
Número de tutores con resultados de evaluación	NP	5	5	6	1	4
% tutores con resultados de evaluación	NP	100,0%	83,3%	100,0%	12,5%	44,4%
Valoración: Excelente	NP	2	3	5	1	2

Valoración: Bueno	NP	2	1	1	0	1
Valoración: Adecuado	NP	0	1	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	0	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	7	5
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	<b>NP</b>	<b>8,9</b> <b>(20,3%)</b>	<b>9,0</b> <b>(24,3%)</b>	<b>9,0</b> <b>(42,4%)</b>	<b>9,7</b> <b>(10,5%)</b>	<b>7,4</b> <b>(34,2%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	<b>NP</b>	<b>8,9</b> <b>(23,9%)</b>	<b>8,8</b> <b>(18,8%)</b>	<b>9,3</b> <b>(26,9%)</b>	<b>9,3</b> <b>(24,1%)</b>	<b>9,2</b> <b>(32,7%)</b>

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de tutores	-	-	2	3	3	7
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	0	1	1	3
% tutores con resultados de evaluación	-	-	0,0%	33,3%	33,3%	42,9%
Valoración: Excelente	-	-	0	1	1	2
Valoración: Bueno	-	-	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	4
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	<b>NC</b> <b>(0,0%)</b>	<b>9,0</b> <b>(47,1%)</b>	<b>10,0</b> <b>(7,1%)</b>	<b>7,8</b> <b>(28,6%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	<b>8,8</b> <b>(18,8%)</b>	<b>9,3</b> <b>(26,9%)</b>	<b>9,3</b> <b>(21,1%)</b>	<b>9,2</b> <b>(32,7%)</b>

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de tutores	-	-	2	4	4	7
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	1	4	0	5
% tutores con resultados de evaluación	-	-	50,0%	100,0%	0,0%	71,4%
Valoración: Excelente	-	-	0	2	0	3
Valoración: Bueno	-	-	0	0	0	1
Valoración: Adecuado	-	-	1	2	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	2
<b>VALORACIÓN MEDIA GRADO</b>	-	-	<b>5,7</b> <b>(25,0%)</b>	<b>7,7</b> <b>(53,8%)</b>	<b>NC</b> <b>(5,6%)</b>	<b>8,2</b> <b>(63,6%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA TOTAL DE GRADOS USJ</b>	-	-	<b>8,8</b> <b>(18,8%)</b>	<b>9,3</b> <b>(26,9%)</b>	<b>9,3</b> <b>(24,1%)</b>	<b>9,2</b> <b>(32,7%)</b>

### 5.3.2. Análisis evaluación tutores

La labor de los tutores académicos del grado de Comunicación Audiovisual, en plena coordinación con el Vicedecano de Estudiantes de la Facultad de Comunicación y CC.SS., ha obtenido unos resultados satisfactorios, un tanto por debajo de la media general de la Universidad: una media de 7,4 para el grado de en AUD, una media de 7,8 para AUD-PMO, y una media de 8,2 para AUD-PRP. Llama la atención que, por primera vez en los últimos cinco años, hay una calificación de "Deficiente" en cada uno de los tres grados, lo cual disminuye bastante la media general respecto al curso anterior.

Cabe mencionar que se mejora de forma notable la tasa de respuesta en la encuesta de satisfacción respecto al curso 23-24, aunque la tasa de respuesta sigue siendo baja. En el caso de AUD, la tasa para del 10,5% al 34,2%, en AUD-PMO de un 7,1% a un 28,6% y en el caso de AUD-PRP, se obtienen datos con una tasa de respuesta del 63,6% (la más representativa), siendo que en el curso 23-24 no hubo tasa de respuesta suficiente para obtener datos.

Desde la titulación, se sigue trabajando entre los objetivos del curso 25-26, para intentar paliar esta situación y se colabora con los departamentos competentes en la difusión y propuesta de medidas para obtener una mayor tasa de respuesta.

En consonancia con cursos anteriores, se evidencia el buen funcionamiento del Plan de Acción Tutorial, como elemento diferencial y de acompañamiento a los estudiantes del grado.

## 5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

### 5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

<b>AUD</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	10	13	12	9	17	9
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	10	13	12	9	17	9
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	10	13	12	9	17	9
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,2	7,2	NC	8,5	8,9	8,5
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	8,7	8,9	NC	8,7	9,4	9,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	9,8	8,1	9,5	8,4	9,7	8,2

<b>AUD-PMO</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	4	6
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	NP	4	6

Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	4	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	8,4	8,0
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	9,4	9,5

<b>AUD-PRP</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	3	6
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	NP	3	6
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	3	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	7,6	7,9
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	9,4	9,5

#### 5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

<b>ENTIDAD EXTERNA AUD</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>	<b>Satisfacción del alumno</b>
ACTUALIDAD MEDIA GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	1	0	0	0	-
ANA ORTIZ PUBLICIDAD, S. L.	0	0	0	0	1	8,1
ALBELLA AUDIOVISUAL	0	0	0	2	0	-
ALTIPLANO AUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	-
ARKHE DANZA	0	1	0	0	0	-
ASOCIACIÓN CULTURAL FAZ	1	0	0	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	1	0	0	0	0	-
AV VIDEO	0	1	0	0	0	-
BRUSAU FILMS	0	0	0	0	1	7,9
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
CANAL 52 S.L.	0	0	0	0	1	9,4
CENTRO DE LA IMAGEN ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
DECREAR SERVICIOS LA TILDE COMUNICACIÓN	0	1	0	0	0	-
DELRIO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S.L.	0	0	0	1	3	9,3
DIFERENTE Y DISTINTO	0	1	0	0	0	-
DOLLY STUDIOS	2	0	0	0	0	-
EBOCA VENDING LABS	0	1	0	0	0	-
EL PEZ AMARILLO	0	1	0	1	0	-
ESTANTERÍAS SIMÓN	0	0	0	1	0	-
FACTORÍA PLURAL	0	1	0	1	0	-

ENTIDAD EXTERNA AUD	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
FUNDACIÓN CANÓNICA STADIUM CASABLANCA	0	1	0	0	0	-
FUNDACIÓN CPA SALDUIE	0	0	1	0	0	-
GAMIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CONSULTORÍA (GA GROUP)	0	1	2	0	0	-
GRUP MEDIAPRO S.L.U.	0	0	0	1	1	8,3
ICONIC FILM S.L.	0	0	0	1	0	-
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	4	0	0	0	0	-
KEYSTONE SPORTS (AGM)	0	0	0	2	0	-
LACOPRODUCTORA S.L._PRISA MEDIA	0	0	0	1	0	-
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR	1	0	0	0	0	-
MARI CRUZ GIL VALLEJO_EDULANPHOTOGRAPHY	0	0	0	0	1	7,4
MISTERIO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	0	0	0	0	1	7,5
MOKA STRATEGIC	0	0	0	1	0	-
ÓSCAR VEGAS NAVAL	0	0	1	0	0	-
PODOACTIVA S.L.	1	0	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA S.A., SER, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.	0	0	0	1	0	-
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	0	0	0	2	0	-
SANTA MONICA FILMS	1	0	0	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	1	0	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE DIFUSIÓN MUSICAL	1	0	0	0	0	-
ULI MORENO MONTANA	1	0	0	0	0	-
URRESTI PRODUCCIONES	0	0	0	1	0	-
UTE LAS ARMAS	0	0	0	1	0	-
VOICEFINDERAPP S.L.	0	1	3	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA AUD-PMO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
AGENCIA EFE, S.A.U.	NP	NP	NP	0	1	NC
CLUB DE ATLETISMO ALCAMPO-SCORPIO 71	NP	NP	NP	0	1	NC
CORPORACIÓN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA S.A.	NP	NP	NP	1	0	-
FACTORÍA PLURAL S.L.	NP	NP	NP	0	1	NC
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA (FUNDACIÓN IBERCAJA)	NP	NP	NP	0	2	7,5
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA S.A.	NP	NP	NP	0	1	8,8

ENTIDAD EXTERNA AUD-PMO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
KEYSTONE SPORTS (AGM)	NP	NP	NP	1	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	2	0	-

ENTIDAD EXTERNA AUD-PRP	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
ARAGÓN RADIO	NP	NP	NP	1	0	-
DEUSENS. HIPEREXPERIENCIA	NP	NP	NP	1	0	-
DIGITAL FRAGA TV SCP	NP	NP	NP	0	1	9,6
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA (FUNDACIÓN IBERCAJA)	NP	NP	NP	0	1	9,0
IMASCONO ART S.L.	NP	NP	NP	0	1	6,9
LAPLAND UAS	NP	NP	NP	1	0	-
LA ZAROLA EXPERIENCIAS S.L.	NP	NP	NP	0	1	NC
TRIFASIKO MARKETING S.L.	NP	NP	NP	0	1	6,2

#### 5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

En primer lugar, cabe destacar, en líneas generales, la alta satisfacción de todos los agentes implicados con el programa de prácticas, así como el buen desempeño de los estudiantes del grado en sus prácticas. Al igual que en cursos anteriores, el 100% de los estudiantes evaluados en la materia "Prácticas en empresas" logró superarla satisfactoriamente.

En cuanto a resultados de evaluación, se observa una tendencia similar al curso 23-24, en los tres ítems evaluados. Respecto a la "Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas", se sitúa en un 8,5, misma cifra que en el curso 22-23 y solo 0,4 puntos por debajo que el curso 23/24. Igualmente, en cuanto a la "Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas" se sitúa en un 9,7, la mejor calificación desde el curso 2018-2019, mejorando en 0,3 puntos la calificación obtenida en el curso anterior. Por último, en cuanto a "Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas" se sitúa en un 8,2, bajando en 1,5 puntos la calificación del curso. En los últimos 6 cursos ninguna calificación es inferior al 8,1 alternando un curso por encima del 9,5, con un curso por debajo del 8,5, sucesivamente. Estos tres ítems de valoración permiten cotejar el buen desarrollo del programa de prácticas en el grado, clave para la futura inserción laboral de los estudiantes del grado.

Por segunda vez, los alumnos que cursan Comunicación Audiovisual con Periodismo o Publicidad y RR.PP. también evalúan el programa, con resultados muy satisfactorios, tal y como sucedió en el curso 23/24. Respecto a la satisfacción de los alumnos se sitúa en un 8 (AUD-PMO) y 7,9 (AUD-PRP), bajando 0,4 puntos en el caso de AUD-PMO y subiendo 0,3 en el caso de AUD-PRP, lo cual habla de la consolidación del programa de prácticas en ambas dobles titulaciones. Respecto a la satisfacción del tutor académico, en ambos casos, la calificación es mejor que la del curso anterior, con un 9,5 en ambos casos, subiendo en una décima la calificación obtenida el curso anterior. Aunque existe margen de mejora respecto a las evaluaciones de

satisfacción de los alumnos, se considera que esta segunda incorporación de estos estudiantes al programa de prácticas es muy positiva, de forma general, vislumbrando una tendencia de consolidación del programa de prácticas para los alumnos que cursan la doble titulación.

Por último, es preciso señalar la amplia variedad de empresas donde los estudiantes del grado realizan sus prácticas, cubriendo las principales salidas profesionales del grado y, en consonancia con el actual plan de estudios 2014. En este aspecto, cabe destacar que durante el curso 24/25 se trabajó con empresas punteras en Aragón en el sector televisivo como Mediapro S.L.U, Factoría Plural SL, o Delrio Comunicación Audiovisual SL, con empresas audiovisuales de televisión como Canal 52TV o Digital Fraga TV, con productoras audiovisuales claves en el sector audiovisual aragonés como Brusau Films o Misterio Producciones Audiovisuales SL, y con empresas con amplios departamentos de comunicación como Fundación Bancaria Ibercaja, Industrias Celulosa Aragonesa (Saica) o Agencia EFE. Finalmente, ofreciendo la oportunidad a los alumnos de la doble titulación de AUD-PRP, de realizar prácticas audiovisuales dentro del sector publicitario, también se han llevado a cabo prácticas en empresas más propias del ámbito de la Publicidad y las RR.PP., como Ana Ortiz Publicidad SL, Imascono Art SL, o Trifásiko Marketing SL.

## 5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

### 5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD</b>	6	1	2	2	0	2
Número de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD-PMO</b>	-	-	-	-	1	2
Número de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD-PRP</b>	-	-	-	-	1	2
% de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD</b>	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%	0,0%	7,4%
% de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD-PMO</b>	-	-	-	-	6,3%	11,1%
% de alumnos participantes (outgoing) <b>AUD-PRP</b>	-	-	-	-	5,9%	10,5%
Número de destinos <b>AUD</b>	5	1	2	2	0	2
Número de destinos <b>AUD-PMO</b>	-	-	-	-	1	2
Número de destinos <b>AUD-PRP</b>	-	-	-	-	1	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) <b>AUD</b>	8,5	8,4	8,2	7,9	NP	9,6
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) <b>AUD-PMO</b>	-	-	-	-	8,9	8,2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) <b>AUD-PRP</b>	-	-	-	-	NC	8,4
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	42	0	20	6	4	2+23
Número de orígenes	23	0	13	4	3	2+19

Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,7	NP	8,3	8,7	9,2	9,2
---	-----	----	-----	-----	-----	-----

*\*Alumnos que cursan materias solo de la titulación + Alumnos que cursan materias de FaCOM.*

### 5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
Aberystwyth University	0	0	1	0	0	-
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	0	1	7,9
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	1	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	1	1	7,3
Kadir Has Universitesi	0	1	0	0	0	-
Keele University	0	0	0	0	1	9,6
Sheffield Hallam University	0	1	0	0	2	9,1
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	1	NC
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca	1	0	0	0	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	

### 5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Aberystwyth University	1	0	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	2	0	0	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	2	0	2	0	0	0
Audencia Business School	0	0	0	0	1	0
Avans Hogeschool	2	0	0	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	5	0	1	1	0	0
Catholic University of Korea	0	0	1	0	0	1
Colegium Civitas	2	0	0	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	2	0	0	0	0	0
FHWien der WKW	2	0	0	0	0	2
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	1	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	2	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	3	0	4	0	0	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	1	0	0	0	0	1
Istanbul Üniversitesi	0	0	1	0	0	0

<b>ORIGEN</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Istambul University	1	0	0	0	0	0
Jönköping University	0	0	2	1	0	1
Kadir Has University	2	0	0	0	1	0
Keele University	1	0	0	0	0	0
Kocaeli University	2	0	0	0	0	0
KU Leuven	3	0	0	0	0	0
Libera Università di Lingue e Comunicazione 'IULM' di Milano	0	0	0	3	0	0
Meiji Gakuin University	3	0	0	0	0	0
National Chung Cheng University	0	0	0	0	0	1
Saxion	1	0	2	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'Carlo Bo'	0	0	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	0	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'P. M. Loria' della Società Umanitaria	0	0	0	0	0	1
Solent University	0	0	1	0	0	0
Universidad Casa Grande	1	0	1	0	0	0
Universidad Anahuac de Xalapa	0	0	1	0	0	3
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	0	1
Universidad Cristóbal Colón	0	0	0	0	0	1
Universidade de Lisboa	0	0	0	0	2	0
Universidade dos Açores	1	0	0	0	0	0
Università degli Studi dell' Insubria	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Macerata	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Bologna 'Alma Mater Studiorum'	0	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Firenze	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	1	0	0	0	0	1
Università degli Studi Milano – Bicocca	2	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Teramo	1	0	0	0	0	0
Universitat Jaume I	0	0	0	0	0	1
Université Clermont Auvergne	0	0	0	0	0	1

<b>ORIGEN</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
University of Lancashire	0	0	0	0	0	1
Univerzita Pardubice	0	0	0	0	0	1
Uniwersytet Jagielloński	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>25</b>

#### 5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

Con relación a las cifras de estudiantes *Outgoing* es muy importante resaltar que, tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde la coordinación de Internacional del grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. La decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Durante el curso 24/25, seis estudiantes (2 de AUD, 2 de AUD-PMO y 2 de AUD-PRP) participaron en el programa de movilidad. Tal y como se ha comentado en apartados anteriores, a todos los efectos, son 6 alumnos que han realizado movilidad, aunque a efectos administrativos procedan de la titulación y de las dobles titulaciones. La tasa de participación en este programa es del 7,4% en AUD, 11,4% EN AUD-PMO y 10,5% en el caso de AUD-PRP, mejorando en los tres casos la tasa de participación en los programas de movilidad.

En cuanto a satisfacción se refiere, los 2 alumnos de AUD muestran una satisfacción de excelente, con un 9,6, la satisfacción más alta en los últimos 6 cursos. Respecto a los alumnos de AUD-PMO, su satisfacción es de 8,2 y en el caso de los dos alumnos de AUD-PRP es de un 8,6, en ambos casos, con una satisfacción alta respecto al programa de movilidad.

En cuanto a la satisfacción de los alumnos *Incoming* con el programa de movilidad, esta se sitúa en un 9,2, misma cifra que el curso 23/24, siendo de nuevo, la más alta en los últimos seis cursos, siguiendo con la tendencia positiva de los últimos cursos.

Cabe destacar que el grado mantiene convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido).

Adicionalmente, cabe mencionar que, durante el curso se celebró el Erasmus+ *-BIP -Blended Intensive Programme*, un plan de movilidad intensiva de corta duración en el que una selección de estudiantes del grado junto a otros compañeros de otras titulaciones de EARTE, tuvieron la oportunidad de formar parte de un proyecto de trabajo formativo y multidisciplinar, con alumnos de Dundalk Institute of Technology (Irlanda) y Avans University (Países Bajos). En el curso 2022/2023, este proyecto permitió que los alumnos del grado viajaran a Irlanda. En el curso 23/24 fue la Universidad San Jorge quien acogió el proyecto recibiendo a los estudiantes de Irlanda y Países Bajos. Durante el último curso, el proyecto se desarrolló en Países Bajos, con la presencia de varios alumnos del grado y de un profesor adscrito al grado. Se espera que, de nuevo, la experiencia se repita durante el curso 25/26.

## **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

### **6. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

#### **6.1. Actividades destacadas**

A continuación, se detallan los hitos, eventos y actividades académicas y extraacadémicas más destacables, organizadas desde el grado de Comunicación Audiovisual:

- Visita de los alumnos de Comunicación Audiovisual y doble titulación con PMO y PRP, a la grabación en directo del programa televisivo "Basura o tesoro" de Aragón Televisión, y posterior visita a las instalaciones de Delrio Audiovisual Comunicación.
- Creación de la I Semana de Cine Fantástico y de Terror, con la proyección y posterior coloquio de cuatro películas temáticas para celebrar la Semana de Halloween, a cargo de diferentes profesores del grado. Participación de Javier Calvo, Lucas Castán, Ignacio Lasierra y Néstor Rubio.
- Participación en el 28ª Festival de Cine de Fuentes de Ebro, con la bienvenida del director del grado Ignacio Lasierra al acto de presentación de nominados, realizado en el Edificio del Grupo San Valero. El director del grado participa en la ceremonia de clausura del festival con la entrega de un premio. Además, el profesor Lucas Castán participa en el festival como miembro del jurado, mientras que otro de los docentes, Néstor Rubio, se encuentra entre los nominados en la categoría de "Mejor Sonido".
- Participación de nueve alumnos del grado y dobles titulaciones con PMO y PRP, en el rodaje del cortometraje "Quemarlo todo" del director aragonés Miguel Casanova. Los docentes Lucas Castán y Néstor Rubio forman parte del equipo de rodaje, como 2º Ayudante de Dirección y Sonidista, respectivamente.
- Presentación del libro "*Cabezazos en el teclado: 171 puntos de vista sobre la creación literaria*", del guionista y director Ciro Altabás, moderada por el director del grado, Ignacio Lasierra, en colaboración con Cultura USJ.
- Presentación del libro de poesía "*El escenario*", escrito por el crítico de cine y guionista Daniel Calavera, conducida por el director del grado, Ignacio Lasierra, en colaboración con Cultura USJ.
- Proyección del cortometraje "*Solo un ensayo*", candidato a los Premios Goya 2025, del director Gaizka Urresti, y posterior coloquio moderado por el director del grado, Ignacio Lasierra, con motivo del 25 de noviembre, "Día Internacional de la Eliminación contra la Violencia de la Mujer".

- Participación de los alumnos del grado en el 17º Festival de Cine de Bujaraloz como Jurado Joven. En la ceremonia de clausura, los alumnos entregan también el premio a "Mejor Dirección Menor de 35 años", al cortometraje "Violetas" de Borja Escribano.
- Colaboración con el XI Festival Internacional de Cine "La mirada Tabú". Se crea el premio "Premio Tabú USJ Formación", dirigido a alumnos de grados de Comunicación Audiovisual o de Escuelas de Cine. Participación del Jurado Joven de la USJ para decidir el premio. Participación en la ceremonia de clausura del docente Javier Calvo para la entrega del premio.
- Elaboración de la felicitación navideña del grado a cargo del alumno becado Alberto Aznar (5º AUD-PRP), con la participación de varios alumnos del grado de diferentes cursos.
- Organización de la jornada formativa "Ayudas a la Producción Audiovisual", impartida por el Departamento de Cultura, Educación y Deporte del Gobierno de Aragón y dirigida tanto a estudiantes y egresados del grado, y a alumnos del centro de formación profesional CPA Salduie.
- Preestreno y exhibición del cortometraje documental "Au Revoir Kabul", dirigido por el periodista de guerra Antonio Pampliega, y posterior Máster Class para los alumnos de 3º y 4º curso, con el director y la protagonista, la jugadora de baloncesto afgana Latifa Sakhizadeh.
- Participación en el II Festival de Cine Joven de Aragón Eszena, cocreado y codirigido por la alumna del grado Laura Arnaiz, en colaboración con Cultura USJ. Dos de los alumnos del grado participan en la deliberación del Jurado Joven, que otorga el premio Mejor Dirección Audiovisual USJ. El profesor Ignacio Lasierra participa como miembro del Jurado en la categoría de guion. El director del grado, Ignacio Lasierra, y la responsable de Cultura y Ediciones de la universidad, Carmen Sánchez, entregan el galardón en la clausura, cuyo ganador es el egresado Alfonso López.
- Participación en el 29º Festival de Cine de La Almunia, con la entrega del "Premio a Mejor Dirección de menos de 35 años" otorgado por un Jurado Joven compuesto por tres alumnos del grado, al cortometraje "La opacidad del agua" de Isabel Genis,
- Asistencia de los alumnos del grado al preestreno de la película "Votemos", del director Santiago Requejo, en colaboración con el centro Fundaciones Hospitalarias.
- Organización de la charla "La creación en el diseño de la promoción televisiva", de la directora responsable de Autopromociones e Imagen Corporativa de Aragón Televisión, Paula Royo, dentro de la materia Programación Televisiva, a cargo de la docente Inmaculada Quejada.
- Visita a las instalaciones de Aragón Televisión dentro de la materia del grado Programación Televisiva, a cargo de la docente Inmaculada Quejada.
- Organización de la sesión evaluativa de *pitching* de los cortometrajes escritos por los alumnos en la materia Guion Cinematográfico con el director aragonés Ignacio Estaregui, a cargo del docente Lucas Castán.
- Participación en los XVI Premios Simón del Cine Aragonés, mediante la entrega de diversos premios en la gala por parte del director del grado, Ignacio Lasierra, y de la alumna Laura Arnaiz, así como de la egresada Enma Calvo.
- Celebración en el Auditorio de Zaragoza de la XI Gala Raccord del grado, con la participación de diferentes profesionales del medio y empresas del sector audiovisual, tanto en el jurado como en la entrega de premios. En esta ceremonia destaca la primera entrega del premio Ricardo Aguilar a

la Mejor Dirección, en homenaje al legado Ricardo Aguilar de la USJ, así como el Premio Eduardo Ducay a la contribución en la producción audiovisual de Aragón, a la productora aragonesa Amelia Hernández (*La estrella azul, Ara Malikian: una vida entre cuerdas, Os Meninos do Río*, etc.).

- Colaboración en el I Encuentro Nacional de Festivales de Cine, organizado por Arafilmfest, que reúne a más de 200 directoras y directores de festivales de cine de toda España. Además de facilitar los espacios de reunión en el Edificio del Grupo San Valero, para la creación del Encuentro, el director del grado Ignacio Lasierra modera la mesa redonda: "Tengo mi primer corto: ¿y ahora qué?", destinadas a jóvenes cineastas. Participación de alumnos y del director del grado en la recreación de la primera película conservada del cine español, "Salida de 12 de misa del Pilar de Zaragoza", dirigida por el director aragonés Miguel Ángel Lamata.
- Participación del director del grado en las mesas de trabajo convocadas por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, para el análisis del sector audiovisual en Aragón y las propuestas de mejora de las Ayudas a la Producción Audiovisual de DGA, junto a otros agentes del sector (APROAR, ACA, EA, CLADA, CPA Salduie, Arafilmfest, ETC) junto mejora de la convocatoria Ayudas en la Producción Audiovisual
- Patrocinio del 53º Festival Internacional de Cine de Huesca, y participación en el festival con alumnos formando parte del Jurado Joven, así como con la proyección de los cortometrajes realizados en la materia del grado Producción Audiovisual II, a cargo del docente Lucas Castán, dentro de la propia programación del certamen. Lucas Castán participa como miembro del Comité de preselección del Festival, en la categoría de "Cortometrajes Internacionales".
- Participación en el VIII Festival Belchite de Película, con la entrega del premio a Mejor Guion en la ceremonia de clausura por parte del director del grado Ignacio Lasierra y con la participación de varios alumnos y egresados en los cortometrajes rodados durante su desarrollo. Un equipo formado por egresados gana el premio a Mejor Montaje del Festival, con el cortometraje "Belchite Runner 2069" dirigido por Javier M. Huerta «Javito»
- Organización e impartición del taller "El cine por dentro" a cargo del docente Lucas Castán, destinado a centros de secundaria y formación profesional. Las distintas sesiones se llevan a cabo en el IES Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro, el IES Cabañas y el Colegio Salesiano de La Almunia de Doña Godina (dentro de la programación de su festival de cine), la Escuela de Artes de Huesca, el Casino de Huesca (dentro de la programación de su festival de cine), o el CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, entre otros centros.
- Organización e impartición del taller "¿Cómo crear vídeos para redes sociales con tu móvil"? a cargo del docente Lucas Castán, para centros de secundaria y público general. Las distintas sesiones tienen lugar en la Fundación Ibercaja, el centro San Valero, o el IES Virgen del Pilar de Zaragoza, entre otros.
- Supervisión del rodaje de cortometrajes en los institutos IES Pirámide de Almudévar y el IES Sierra de Guara de Huesca, a cargo de los docentes del grado Lucas Castán y Néstor Rubio. Las piezas se proyectan dentro del marco del Festival de Cine de Huesca.
- Participación en el Simulacro organizado por el Máster Universitario en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Críticos, mediante la cobertura mediática del suceso por parte de los y las

estudiantes del grado, dentro de la materia Información Audiovisual, a cargo del docente Néstor Rubio.

- Colaboración semanal del profesor Ignacio Lasierra en el programa de radio "No Llegues tarde" de Aragón Radio", con la sección de cine "La Diligencia".
- El docente del grado Lucas Castán es designado como vocal del Comité de valoración de proyectos del ICAA (Instituto de las Artes Audiovisuales) en la concesión de ayudas y financiación a proyectos a nivel nacional.
- Asistencia al estreno del largometraje "Rider" de Ignacio Estaregui en los Cines Palafox, en el que trabajaron el egresado Sergio Prades y el profesor Ignacio Lasierra.
- Colaboración mensual de la profesora Elena Capapé en columnas del Heraldo de Aragón.
- Asistencia y participación al Blended Intensive Programme (BIP) Erasmus en colaboración con las Universidades de Dundalk (Irlanda) y Avans (Países Bajos). Alumnas y alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual y de los dobles grados asisten a Den Bosch (Holanda) durante una semana. El docente Javier Calvo participa en la organización del evento y la visita a Países Bajos.

Actividades transversales para alumnos del grado y otros grados, organizadas y/o participadas desde el grado de Com. Audiovisual:

- Creación, grabación, postproducción y exhibición del programa de televisión "El Búnker", con motivo del 20º aniversario de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Programa realizado durante varios meses, por varios alumnos del grado y de las dobles titulaciones con PMO y PRP, con la participación de varios profesores y alumnos de las titulaciones de Periodismo, Publicidad y RR.PP. y Traducción y Comunicación Intercultural. Coordinan el programa de televisión los directores de grado Ignacio Lasierra, José Juan Verón (Periodismo), Manuel Viñas (Publicidad y RR.PP.) e Irene Achón (Traducción y Comunicación Intercultural). El programa se proyecta en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y CC.SS., con el aforo lleno.
- Sesión de consultoría financiera a cargo de la empresa Lexintek, dentro de la asignatura Trabajo Final de Grado, transversal a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP y Periodismo, a cargo de la profesora Elena Capapé en TFG de Com. Audiovisual.
- Conferencia "El gato de Schrödinger y la comunicación (acerca de la comunicación como integración)" del catedrático Manuel Martín Algarra, dentro de la asignatura Teoría de la Comunicación, transversal a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP y Periodismo. Organiza Carmela García.
- Asistencia al I Congreso Internacional Visiones Interdisciplinares sobre el Patrimonio, dentro de la materia Lengua Española y Comunicación, transversal a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP y Periodismo, así como de la materia Lengua A (Español) I del grado en Traducción y Comunicación Intercultural. Organiza la profesora de la materia Manuela Catalá.
- Conferencia "La importancia de la documentación en los procesos creativos (y no tan creativos)" de la egresada de Comunicación Audiovisual Enma Calvo, dentro de la asignatura Documentación, transversal a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Periodismo y Traducción y Comunicación Intercultural. Organiza el profesor de la materia, Víctor Manuel Pérez.

- Visita guiada al patrimonio cultural de Uncastillo, dentro de las materias Documentación e Historia Universal Contemporánea, transversales a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Periodismo y Traducción y Comunicación Intercultural. Organizada por los profesores Víctor Manuel Pérez y Miguel Ángel Motis.
- Asistencia a las III Jornadas "Claves del mundo contemporáneo; Conflicto Palestino-Israelí: geopolítica, información vs desinformación", a cargo de los coroneles Javier Jiménez y Francisco Rubio. Organizada dentro de las materias Documentación e Historia Universal Contemporánea, transversales a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Periodismo y Traducción y Comunicación Intercultural.
- Participación en el proyecto de Innovación Docente "Alumnos provocadores", dentro de la materia Lengua Española y Comunicación, organizada por Manuela Catalá, transversal a los grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP y Periodismo.
- Asistencia a charla coloquio por parte del Gabinete de Comunicación de la Jefatura Superior de la Policía Nacional en Aragón. Los alumnos desarrollan una práctica sobre la cobertura mediática de información sensible y de crisis. Organizada en colaboración con los grados de Periodismo, Publicidad y RRPP, y dobles grados.
- Participación y asistencia de los alumnos de AUD-PMO al 26º Congreso de Periodismo de Huesca. En colaboración con el grado de Periodismo.
- Asistencia a charla coloquio con el periodista Carlos Quílez sobre periodismo, crimen y literatura. En colaboración con el grado de Periodismo.
- Visita a la redacción del medio digital Hoy Aragón. En colaboración con el grado de Periodismo.
- Asistencia a charla con el fotoperiodista freelance Marcos Cebrián, especializado en fotografía de conciertos y espectáculos. En colaboración con el grado de Periodismo.
- Participación en taller de fotografía analógica a cargo de la zaragozana Escuela de Fotografía Centro de la Imagen. En colaboración con el grado de Periodismo.
- Asistencia a charla con la egresada Fabiola Blasco, portavoz del departamento de Comunicación de la cooperativa de medicamentos y parafarmacia Novaltía. En colaboración con el grado de Publicidad y RRPP.
- Visita a la redacción del periódico El Español de Aragón, a cargo del egresado de Periodismo Jorge Lisbona, director de la cabecera. En colaboración con el grado de Publicidad y RRPP.
- Visita a la agencia de comunicación Estudio Mov, a cargo de la egresada de Periodismo Cecilia Policart, trabajadora de la empresa. En colaboración con el grado de Publicidad y RRPP.
- Participación en la VI Liga de debate USJ, actividad de Innovación Docente transversal a toda la Universidad, organizada por el Club de debate USJ que dirigen Ignacio Lasierra y Cristina Zurutuza. Varios alumnos del grado participan en el desarrollo de la liga, mediante su integración en diferentes equipos de la competición. Se crean dos equipos de competición que representan a la USJ en dos torneos nacionales clasificatorios para la Liga Española de Debate Universitario, en los que hay seleccionados alumnos y egresados del grado de Comunicación Audiovisual.

- Asistencia y cobertura informativa de la presentación de la Gira del Musical "El Médico", con fin de gira nacional en Zaragoza. Los alumnos elaboran un contenido informativo en formato radiofónico. En colaboración con el área de radio de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Participación en el encuentro informativo con el escritor zaragozano Javier Serrano con motivo de la presentación de su novela "La guarida de los vientos". Los alumnos redactan y graban una pieza informativa en formato radiofónico. En colaboración con el área de radio de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Participación en el *Collaborative Online International Learning (COIL)* Project con la Universidad Thomas More de Bélgica. Actividad de innovación docente.

## **6.2. Principales hitos del curso académico**

A partir de las actividades recogidas en el apartado anterior, como principales hitos del curso 24/25 se presentan los siguientes:

- En primer lugar, cabe destacar como un hito del curso 24/25, la creación de un programa de entretenimiento de TV, "El Búnker", para celebrar el 20º aniversario de FCOM y CC.SS. El programa, coordinado por los cuatro directores de grado de las titulaciones de AUD, PER, PRP. Y TRAD. lo diseñaron y realizaron alumnos y alumnas de las cuatro titulaciones, siendo Comunicación Audiovisual la titulación que más alumnos aportó esta actividad extra académica. Los alumnos lideraron los principales departamentos (Realización, montaje, producción, etc.) y, durante 6 meses, realizaron este proyecto supervisado por los cuatro directores de titulación. Finalmente, el programa, de 90 min. de duración se proyectó en el Aula Magna de FCOM y CC.SS. el día de la celebración del 20º aniversario de la Facultad.
- Creación de dos nuevos convenios de colaboración con festivales de cine de Aragón, con la creación de dos nuevos premios que el grado otorga en dos festivales de cine de Aragón. El premio "Tabú USJ Formación", con el Festival Internacional de Cine La Mirada Tabú y el convenio firmado con el Festival Eszcena, Festival de Cine Joven de Aragón. En ambos, en colaboración con el Departamento de Cultura y Ediciones de la USJ.
- Creación de nuevas actividades extraacadémicas para los alumnos, con la participación de alumnos y profesores, como la I Semana de Cine Fantástico y de Terror, con voluntad de continuidad en futuros cursos académicos, o la formación de un Jurado Joven para el Festival Internacional de Cine La Mirada Tabú.
- Renovación de los convenios y las colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad autónoma: Belchite de película, Festival de Cine de La Almunia, Festival Internacional de Cine de Huesca, o Certamen de cortometrajes de Bujaraloz, con participación de los alumnos del grado en calidad de Jurado Joven, en los diferentes festivales y de profesores del grado en las entregas de premios.
- Participación y colaboración con los principales eventos cinematográficos del sector audiovisual aragonés: Premios Simón y I Encuentro de Festivales Nacionales de Cine.
- Acercamiento de la realidad profesional audiovisual a la titulación, mediante la colaboración de diferentes profesionales de la industria audiovisual en las distintas materias del grado y

potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula, como las impartidas por Gaizka Urresti, Antonio Pampliega, Ignacio Estaregui, Miguel Casanova, etc.

- Participación de los alumnos en rodajes profesionales de cine, como el del cortometraje “Quemarlo todo” de Miguel Casanova, colaborando de esta manera con productoras locales, como Barbecho Producciones.
- Acercamiento de la realidad profesional a la titulación, mediante las visitas a diferentes lugares del ámbito audiovisual: Aragón Televisión, Delrio Audiovisual, Hoy Aragón, etc.
- Desarrollo profesional de los docentes del grado en el ámbito en el que se aplica la docencia:
  - Participación del docente Lucas Castán en el Comité de preselección de cortometrajes del 52º Festival Internacional de Cine de Huesca.
  - Colaboración mensual en columna de Heraldo de Aragón de la profesora Elena Capapé.
  - Colaboración semanal en Aragón Radio en el programa “No llegues tarde” del profesor Ignacio Lasierra.
  - Participación en el Comité de Selección de Ayudas del ICAA del docente Lucas Castán.
  - Nominación del profesor del grado Néstor Rubio en el Festival de Cine de Fuentes de Ebro.
- Potenciación de la internacionalización del grado, a través del programa Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme (ver apartado anterior).

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. Distribución de calificaciones

#### AUD

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	2,6%	2,9%	2,3%	0,2%	0,9%	0,1%
Suspenso	6,2%	4,0%	5,0%	5,3%	3,1%	1,0%
Aprobado	22,7%	27,0%	29,2%	27,0%	28,2%	23,1%
Notable	47,8%	54,6%	55,2%	55,9%	52,6%	56,2%
Sobresaliente	16,6%	9,0%	6,6%	8,9%	10,2%	11,5%
Matrícula de honor	4,1%	2,5%	1,7%	2,7%	3,7%	2,9%

#### AUD-PMO

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	-	-	-	0,6%	0,0%	0,0%
Suspenso	-	-	-	9,8%	2,2%	1,3%
Aprobado	-	-	-	27,0%	23,2%	17,2%
Notable	-	-	-	47,1%	52,7%	60,3%
Sobresaliente	-	-	-	6,9%	12,1%	13,8%

Matrícula de honor	-	-	-	8,6%	8,9%	4,4%
--------------------	---	---	---	------	------	------

#### AUD-PRP

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
Suspense	-	-	-	3,7%	3,5%	4,5%
Aprobado	-	-	-	28,7%	31,7%	29,1%
Notable	-	-	-	58,1%	55,7%	48,0%
Sobresaliente	-	-	-	8,1%	7,4%	12,0%
Matrícula de honor	-	-	-	1,5%	1,7%	3,4%

#### 7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
<b>GRADO EN AUD</b>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	31,6%	63,2%	5,3%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	10,5%	73,7%	10,5%	5,3%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	5,6%	16,7%	55,6%	16,7%	5,6%
ENGLISH	0,0%	0,0%	22,2%	50,0%	22,2%	5,6%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	42,1%	57,9%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	5,3%	63,2%	26,3%	5,3%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	30,0%	45,0%	20,0%	5,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	5,3%	15,8%	73,7%	0,0%	5,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	22,2%	61,1%	11,1%	5,6%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	13,6%	63,6%	18,2%	0,0%	4,5%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	93,8%	6,3%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	6,3%	37,5%	43,8%	6,3%	6,3%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	85,7%	7,1%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	40,0%	53,3%	0,0%	6,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	28,6%	66,7%	0,0%	4,8%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	6,7%	93,3%	0,0%	0,0%

<b>MATERIA</b>	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	13,3%	80,0%	6,7%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	93,3%	6,7%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	23,5%	58,8%	11,8%	5,9%
ÉTICA	0,0%	0,0%	46,2%	46,2%	7,7%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	43,8%	25,0%	6,3%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	61,1%	38,9%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	6,7%	13,3%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	5,6%	0,0%	0,0%	88,9%	0,0%	5,6%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	26,7%	60,0%	13,3%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	33,3%	55,6%	0,0%	11,1%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	11,8%	58,8%	29,4%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	5,9%	23,5%	52,9%	17,6%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	50,0%	5,6%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	12,5%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	36,8%	57,9%	5,3%	0,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	92,3%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	58,8%	35,3%	5,9%
<b>DOBLE GRADO AUD-PMO</b>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%

<b>MATERIA</b>	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

<b>MATERIA</b>	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PRP</b>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	12,5%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	12,5%	12,5%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	0,0%

<b>MATERIA</b>	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ENGLISH	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	28,6%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	37,5%	12,5%	37,5%	0,0%	12,5%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	0,0%	14,3%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	44,4%	33,3%	11,1%	0,0%	11,1%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

<b>MATERIA</b>	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
MEDIA TRAINING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
BRANDING	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
COOLHUNTING	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
ISSUES MANAGEMENT	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
RETAIL MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

### 7.3. Tasas de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa anual de renovación de matrícula:** Porcentaje de estudiantes que deberían renovar la matrícula y que la renuevan.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%	95,7%	97,1%
Tasa anual de renovación de matrícula	97,8%	100%	86%	88,2%	93,6%	88,2%
Tasa de graduación (85%)	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%	64,3%	77,4%
Tasa de eficiencia (80%)	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%	97,9%	96,0%
Tasa de éxito	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%	96,7%	98,3%
Tasa de evaluación	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%	99,0%	98,9%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (AUD-PMO)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	-	-	-	89,7%	97,8%	98,4%
Tasa anual de renovación de matrícula	-	-	-	62,5%	76,5%	100,0%
Tasa de graduación	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	90,2%	97,8%	98,4%
Tasa de evaluación	-	-	-	99,4%	100,0%	100,0%

<b>TASA (AUD-PRP)</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Tasa de rendimiento	-	-	-	96,3%	96,3%	96,4%
Tasa anual de renovación de matrícula	-	-	-	55,6%	84,6%	82,4%
Tasa de graduación	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	96,3%	96,3%	96,4%
Tasa de evaluación	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%

#### 7.4. Tasa de rendimiento por materia

<b>MATERIA</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
<b>GRADO EN AUD</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	88,9%	96,6%	88,9%	75,0%	94,7%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	90,9%	95,2%	100,0%	100,0%	94,1%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	81,3%	90,0%	95,8%	80,0%	89,5%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	92,9%	88,9%	92,3%	77,8%	89,5%	93,8%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	80,0%	92,3%	66,7%	81,8%	88,2%	94,4%
EMPRESA COMUNICATIVA	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
ENGLISH	88,9%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	81,8%	96,0%	83,3%	87,5%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	90,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	94,1%	96,8%	92,3%	100,0%	81,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%	100,0%

<b>MATERIA</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	84,6%	91,7%	96,0%	100,0%	94,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%	94,1%	94,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%	94,7%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	91,7%	58,3%	86,2%	87,0%	88,5%	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	80,0%	72,7%	87,0%	90,9%	94,4%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	NP	100,0%	NP	92,9%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%	94,1%	94,4%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	87,5%	80,0%	66,7%	71,4%	81,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	92,9%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	92,3%	90,0%	92,0%	100,0%	94,7%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	90,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	72,0%	68,8%	55,9%	63,6%	72,0%	86,4%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,3%	100,0%	96,0%	90,0%	94,4%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PMO</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

<b>MATERIA</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%	75,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	50,0%	85,7%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

<b>MATERIA</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PRP</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	75,0%	50,0%	100,0%	100,0%	71,4%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

<b>MATERIA</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
ÉTICA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	62,5%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	80,0%	100,0%	83,3%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	83,3%	NP
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

MATERIA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	80,0%	66,7%	71,4%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	80,0%	66,7%	77,8%	75,0%	55,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	V	NP	NP	NP	NP	100,0%

### 7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
<b>GRADO AUD</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	94,1%	100,0%	88,9%	75,0%	94,7%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	86,7%	100,0%	95,8%	80,0%	89,5%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	88,9%	92,3%	77,8%	89,5%	93,8%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	80,0%	96,0%	66,7%	81,8%	88,2%	94,4%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
ENGLISH	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	81,8%	96,0%	93,8%	87,5%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	94,1%	100,0%	92,3%	100,0%	81,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%	94,1%	94,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	91,7%	66,7%	86,2%	87,0%	88,5%	85,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	88,9%	87,0%	90,9%	94,4%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	NP	100,0%	NP	92,9%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	93,3%	80,0%	76,2%	71,4%	89,5%	100,0%
SOCIOLOGÍA	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	72,0%	68,8%	59,4%	63,6%	75,0%	86,4%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,3%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PMO</b>						

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	80,0%	77,8%	100,0%	75,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	50,0%	85,7%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	50,0%	80,0%	75,0%	75,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PRP</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	75,0%	50,0%	100,0%	66,7%	71,4%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	75,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	62,5%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	80,0%	100,0%	83,3%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	80,0%	66,7%	71,4%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	80,0%	66,7%	77,8%	75,0%	55,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

### 7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
<b>GRADO AUD</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	94,4%	96,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	93,8%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	90,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	96,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	84,6%	100,0%	96,0%	100,0%	94,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%	94,7%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	80,0%	81,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	93,8%	100,0%	87,5%	100,0%	90,5%	100,0%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	92,3%	100,0%	92,0%	100,0%	94,7%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	96,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%	94,4%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PMO</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO AUD-PRP</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

<b>Materia</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

### **7.7. Conclusiones Junta de Evaluación**

El 15 julio de 2025 tuvo lugar la Junta de Evaluación de todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y CC.SS., en la que se realizó un balance general del curso, por parte de cada director de titulación. Cada

director de titulación abordó brevemente los aspectos más destacados del curso. En el caso de Com. Audiovisual, y las dobles titulaciones combinadas con PER y PRP, se trataron los siguientes puntos:

- Curso de crecimiento y consolidación de actividades y de gran visibilidad externa del grado a nivel de Universidad. Curso tranquilo, sin incidencias reseñables respecto a los alumnos del grado.
- Dobles grados de Comunicación Audiovisual. Buenas encuestas de egresados en general, satisfacción alta con las dobles titulaciones. No se diferencia mucho entre los grados y dobles grados debido a que los tres primeros cursos son prácticamente iguales.
- Aspectos de mejora sobre los que seguir trabajando:
  - Se puede hacer reflexión respecto a la necesidad de la Universidad de actualizar políticas de software. Se debe hacer la reflexión de si la Universidad puede proporcionar la licencia de Adobe individualmente a cada estudiante en su ordenador, ya que los alumnos deben cursar 12 créditos de edición de forma obligatoria, a través de diferentes materias. Se ha transmitido en todas las reuniones de delegados. Ahora, el uso de estos programas está acotado solo a las instalaciones de la Universidad.

#### **7.8. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

Durante el curso 2024-2025 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo. Durante el curso, más allá de las reuniones de delegados generales, se mantuvieron tres reuniones específicas solo con los delegados de Comunicación Audiovisual y dobles titulaciones, para canalizar los temas y las necesidades más relevantes de cada curso.
- Participación en tutorías a través del programa PAT.
- Participación de egresados en la formación del alumnado a través de seminarios, charlas en clase, etc. (recogidas en el apartado 6.1 Actividades destacadas).
- Participación de los alumnos del grado en las diferentes becas internas que convoca la Universidad. Los alumnos de Comunicación Audiovisual obtuvieron becas en diferentes departamentos de la Universidad como Biblioteca, Cultura y Ediciones USJ o Pastoral.
- Participación del alumnado en actividades de Aprendizaje y Servicio propuestas desde el grado.
- Participación en actividades extraacadémicas.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.
- Participación de los alumnos en las Comisiones de Calidad del grado.

Este tipo de acciones, siempre se realizan atendiendo a las inquietudes y sugerencias del alumnado para fomentar la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

#### **7.9. Análisis evaluación del aprendizaje**

Con relación a la distribución de calificaciones, al igual que en cursos anteriores, el mayor porcentaje se encuentra en la calificación de "Notable", con un incremento de un 3,6% respecto al curso 23-24, seguido

de la calificación de "Aprobado" que desciende casi un 5% respecto al curso anterior. Por quinto curso consecutivo, más de la mitad de los estudiantes de la titulación se encuentra en la calificación de "Notable". Respecto a la tasa de suspenso, esta baja a su mínimo histórico, con solo el 1% de las calificaciones, lo que marca la tendencia que se apreciaba el curso anterior, de una mejoría en resultados por parte de los alumnos. La tasa de "No presentado" también baja al 0,1%. En el caso de los "No presentado", por tercer curso consecutivo se sitúa por debajo del 1%. Las materias con mayor tasa de porcentaje de suspensos son "Teoría de la Comunicación" y "Métodos y Técnicas de Investigación Social".

Igualmente, es destacable el leve aumento en la tasa de "Sobresaliente", con una subida de 1,3% respecto al curso anterior, y el leve descenso de la tasa de "Matrícula de honor" que pasa de un 3,7% a un 2,9%.

En el caso de AUD-PMO y AUD-PRP la distribución de las calificaciones es similar a la de los alumnos de AUD, con la mayoría de las calificaciones concentradas en la franja de "Notable" y "Aprobado". En el caso de AUD-PMO la tasa de "Notable" supera el 60% con un incremento apreciable respecto al curso anterior. Cabe destacar que, en ambas dobles titulaciones, la tasa de "No presentado" vuelve a ser un 0% y que en el caso de PMO la tasa de "Matrícula de honor" concedidas, pasa a ser la mitad, de un 8,9% a un 4,4%. En el caso de AUD-PRP cabe mencionar el incremento por encima del 10% en la tasa de "Sobresaliente" (12%) por primera vez desde que se registran estos datos. Respecto a las tasas de suspenso de ambas dobles titulaciones, la de AUD-PMO desciende a su mínimo histórico (1,3%), tal y como sucede en AUD, y la de AUD-PRP alcanza su máximo histórico (4,5%). En el doble grado de AUD-PMO las materias con mayor tasa de suspensos son "Sociología" e "Historia del Periodismo" y en el caso de AUD-PRP, "Teoría de la Comunicación", "Lengua Española y Comunicación" y "Edición Digital".

También hay que recalcar el elevado porcentaje de las tasas de éxito, eficiencia, rendimiento y evaluación. La tasa de rendimiento alcanza su máximo histórico, tanto en AUD (97,1%), como en las dobles titulaciones de AUD-PMO (98,4%) y AUD-PRP (96,4%).

Tanto AUD-PMO como AUD-PRP presentan comportamientos análogos a AUD (con salvedades como el no registro de tasas de graduación y eficiencia por motivos obvios: durante el curso analizado todavía no existen promociones completas en dichas modalidades y el número de matriculados es ostensiblemente menor al de AUD). Al no existir datos previos registrados de esta forma, para el presente curso no es posible establecer, lógicamente, ninguna comparación o análisis de la evolución de resultados.

No obstante, es necesario precisar que la modalidad de estudiantes AUD-PMO y AUD-PRP no debería suponer una diferencia sustancial respecto a las matrículas y tasas de rendimiento en AUD, ya que se trata de estudiantes que están simultaneando sus estudios en AUD y PMO/PRP, en ningún caso se trata de una titulación distinta, están cursando el mismo plan de estudios. todos son estudiantes de AUD que cursan sus materias en igualdad de condiciones (del mismo modo que también son estudiantes de PMO y PRP, respectivamente).

### 7.10. Alumnos egresados

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Alumnos egresados (AUD)	13	13	19	12	29	12
Alumnos egresados (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	3
Alumnos egresados (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	3
Duración prevista de los estudios (AUD)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración prevista de los estudios (AUD-PMO)	-	-	-	-	5,0	5,0
Duración prevista de los estudios (AUD-PRP)	-	-	-	-	5,0	5,0
Duración media en los estudios (AUD)	4,0	4,1	4,1	3,8	3,9	3,9
Duración media en los estudios (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	5,0
Duración media en los estudios (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	5,0
<b>VARIACIÓN (AUD)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>VARIACIÓN (AUD-PMO)</b>	-	-	-	-	<b>NP</b>	<b>0,0</b>
<b>VARIACIÓN (AUD-PRP)</b>	-	-	-	-	<b>NP</b>	<b>0,0</b>

### **Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

## **8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

### **8.1. Satisfacción de los alumnos**

#### *8.1.1. Encuestas de evaluación*

#### **GRADO EN AUD**

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,5 (100%)	9,2 (43,5%)	8,6 (41,7%)	9,0 (63,2%)	9,0 (54,5%)	9,0 (88,9%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)	9,0 (42,4%)	9,7 (10,5%)	7,4 (34,2%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	NP	8,7 (12,5%)	8,0 (57,1%)	7,0 (56,8%)	6,2 (4,0%)	6,7 (26,3%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	NP	7,4 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,2 (56,8%)	7,5 (4,0%)	7,9 (26,3%)
Satisfacción con los sistemas de información	NP	7,7 (12,5%)	7,9 (57,1%)	7,6 (56,8%)	6,8 (4,0%)	7,7 (26,3%)
Satisfacción con el Servicio de Actividades Deportivas	NP	7,7 (12,5%)	8,1 (57,1%)	8,2 (56,8%)	5,5 (4,0%)	6,5 (26,3%)
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	NP	9,9 (4,3%)	10,0 (2,6%)	8,6 (27,3%)	9,4 (3,1%)	7,8 (26,3%)
Satisfacción con los servicios de restauración	NP	8,5 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,6 (56,8%)	6,6 (4,0%)	7,7 (26,3%)
Satisfacción con el servicio de transporte	NP	7,6 (12,5%)	8,1 (57,1%)	7,4 (56,8%)	3,5 (4,0%)	7,2 (26,3%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,8*	9,0	9,0	8,9	8,6	8,9

Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,3*	8,5	8,6	8,4	8,4	8,4
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,7	9,3	7,8	8,9	8,5	9,5
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,3*	8,5	8,6	8,4	8,3	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,6*	8,6	8,6	8,5	8,5	8,8
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,7*	8,9	8,8	8,7	8,6	8,8

#### GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	*	*	10,0 (33,3%)	9,1 (60%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)	10,0 (7,1%)	7,8 (28,6%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)	8,0 (4,8%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	*	7,2 (60,0%)	NC (0,0%)	7,0 (4,8%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	*	7,8 (60,0%)	NC (0,0%)	9,2 (4,8%)
Satisfacción con el Servicio de Actividades Deportivas	-	-	*	7,3 (60,0%)	NC (0,0%)	10,0 (4,8%)
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	-	-	*	NC (0,0%)	NC (0,0%)	10,0 (4,8%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	*	7,9 (60,0%)	NC (0,0%)	9,8 (4,8%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	*	6,7 (60,0%)	NC (0,0%)	8,8 (4,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

\* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	8,9	8,8
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	7,8	7,9
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	10,0	8,7
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	8,0	7,9
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	7,9	7,9
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	8,5	8,4

#### GRADO EN AUD-PRP

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	*	*	9,7 (66,7%)	9,3 (87,5%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	5,7 (25,0%)	7,7 (53,8%)	NC (5,6%)	8,2 (63,6%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	*	7,8 (54,5%)	8,7 (28,6%)	6,5 (9,1%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	*	8,5 (54,5%)	9,1 (28,6%)	7,9 (9,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	*	8,6 (54,5%)	9,5 (28,6%)	7,1 (9,1%)

Satisfacción con el Servicio de Actividades Deportivas	-	-	*	7,8 (54,5%)	10,0 (28,6%)	4,0 (9,1%)
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	-	-	*	10,0 (50,0%)	NC (0,0%)	8,5 (9,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	*	9,6 (54,5%)	9,5 (28,6%)	5,7 (9,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	*	6,9 (54,5%)	7,4 (28,6%)	9,0 (9,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

\* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	8,6	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	8,2	8,6
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	10,0	9,4
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	8,3	8,8
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	8,3	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	8,6	8,8

\*Datos correspondientes al primer semestre

### 8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2024-2025, se han celebrado varias reuniones de delegados de FCOM y CC.SS., y también dos reuniones de delegados del grado de AUD, y las dobles titulaciones de AUD-PMO y AUD-PRP, ambas convocadas por el director de grado. En estas reuniones, en las que se recogió acta (se pueden consultar para más detalles), se trataron diversos temas y se analizaron las inquietudes, solicitudes y sugerencias de los alumnos que versaron principalmente sobre los siguientes temas: licencias *software* del grado, actividades extraacadémicas del grado, realización del programa de TV para el 20º aniversario de FCOM, ofertas prácticas para los alumnos de las dobles titulaciones y transcurso del curso.

### 8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Cabe destacar la alta satisfacción del alumnado del grado, casi en todas las facetas que atienden a la titulación. Especialmente, en los "Aspectos específicos", la tasa de satisfacción se sitúa en todos los apartados entre el 8,3 y el 9,5, lo cual muestra una satisfacción sostenida, por parte de los alumnos, de todos los aspectos académicos, como labor docente, metodologías docentes, materiales didácticos, sistemas de evaluación, etc. En la doble titulación de AUD-PMO la tasa de satisfacción de los ítems evaluados es similar a la de Comunicación Audiovisual, con calificaciones entre el 7,9 y el 8,8 y leves descensos, respecto al curso 23-24, en todos los ítems evaluados. En la doble titulación de AUD-PRP la tasa de satisfacción se sitúa en calificaciones entre el 8,4 y el 9,4, con un leve ascenso respecto al curso anterior en todos los ítems evaluados.

Respecto a los los "Aspectos generales", cabe destacar la baja tasa de respuesta en la gran mayoría de los ítems evaluados (entre el 26,3% y el 34,2%), por lo que estos resultados hay que tomarlos en el contexto de su tasa de respuesta.

En cuanto a los ítems evaluados, continúa la buena acogida por parte de la titulación a los alumnos de nuevo ingreso, valorada, por tercer curso consecutivo en un 9,0 (con una tasa de respuesta muy significativa que roza el 90%). Igualmente, es preciso mencionar un descenso en la satisfacción del programa de acción tutorial que pasa del 9,7 al 7,4 (tasa de respuesta del 28,6%). En el caso de AUD-PRP esta tasa se sitúa en el 8,2, su máximo histórico (con una tasa de respuesta del 63,2%). Estos datos, por tanto, hay que contextualizarlos siempre bajo las tasas de respuesta, ya que, de cara a medir la satisfacción real de los alumnos, en ese aspecto es más representativa la calificación obtenida en AUD-PRP que en AUD-PMO. El descenso también se aprecia en AUD-PMO que pasa a un 7,8, siendo el más bajo desde que se mide este ítem. Las cifras de los estudiantes de AUD-PMO y AUD-PRP están en sintonía con las del grado de AUD, mostrando, en general, una alta satisfacción de los ítems evaluados.

Por otra parte, se muestra un leve ascenso en los siguientes apartados, respecto al curso anterior: recursos materiales, gestión académica, sistemas de información, actividades deportivas, restauración y transporte y un leve descenso en el servicio de biblioteca. En todo caso, es preciso señalar que estos servicios son ajenos al grado, al estar centralizados en la Universidad.

## 8.2. Satisfacción de los egresados

### 8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el programa AUD	6,4 (53,8%)	6,5 (84,6%)	7,5 (57,1%)	8,1 (100,0%)	7,6 (68,0%)	6,5 (63,6%)
Satisfacción con el programa AUD-PMO	-	-	-	-	-	8,6 (100,0%)
Satisfacción con el programa AUD-PRP	-	-	-	-	-	8,8 (50%)
Media Universidad	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)	8,5 (45,4%)	8,5 (31,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

### GRADO EN AUD

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,7	3,6	5,1	6,4	7,4	6,4
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,7	7,2	8,0	8,7	8,7	6,9
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	5,4	6,0	6,8	8,0	8,3	6,6
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,4	7,9	8,3	8,5	8,4	6,3
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	6,7	6,9	7,2	7,7	8,8	6,6
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,0	6,4	7,3	8,3	8,8	7,0

### DOBLE GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	NP	4,5

Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	NP	10,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	NP	8,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	NP	10,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	NP	9,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	NP	9,0

#### **DOBLE GRADO EN AUD-PRP**

<b>ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	NP	9,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	NP	9,5
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	NP	8,5
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	NP	9,5
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	NP	9,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	NP	9,0

#### *8.2.2. Análisis satisfacción de egresados*

La tasa de satisfacción de los egresados es notablemente baja y se sitúa en un 6,5 en los "Aspectos generales", con un descenso respecto al 7,6 del curso anterior. Esta cifra es la misma que la del curso 20-21. Cabe señalar que la tasa de respuesta es tan solo del 63,6%. Es preciso señalar que, en este aspecto, también baja la tasa de respuesta, respecto al curso anterior, que pasar del 68% a este 63,4%.

Por primera vez se mide la tasa de satisfacción de la primera promoción de egresados de la doble titulación de AUD-PMO y de AUD-PRP, con resultados de 8,56, en una tasa del 100% en AUD-PMO y de 8,78 en AUD-PRP con una tasa de solo el 50%. En este aspecto, estos resultados se consideran muy positivos en esta primera promoción de egresados de ambas dobles titulaciones.

En cuanto a los "Aspectos específicos", todos los ítems evaluados tienen una bajada respecto al curso 23/24, con una promoción de egresados que ha valorado peor el grado que sus tres promociones anteriores, antecesoras. No son cifras muy buenas, pero estos resultados pueden achacar a una promoción puntual de egresados y al descenso en la tasa de respuesta, ya que casi el 40 % de los egresados no han completado la encuesta. En este aspecto, es preciso señalar que dos promociones antes, en el curso 22/23, con una tasa del 100% de respuesta, los resultados fueron mucho más fiables con un 8,1 de satisfacción y que, por tanto, se seguirá trabajando para mejorar la tasa de respuesta de esta encuesta, para tener una percepción más adecuada de la satisfacción general de los alumnos al finalizar sus estudios.

Los datos específicos en los ítems de las dobles titulaciones son excelentes entre el 8,0 y el 10 en el caso de AUD-PMO y entre el 8,5 y el 9,5 en el caso de AUD-PRP. Cabe destacar que los alumnos de doble

titulación de AUD-PMO han valorado con un 4,5 la satisfacción en la organización del plan de estudios, lo cual puede deberse a la organización general de tener que cursar materias de dos grados simultáneamente, en horarios de turno de mañana y de tarde, con la dificultad que eso conlleva para el alumno al cursar un mayor número de materias por curso académico que los alumnos que cursan una sola titulación. En este aspecto, desde la titulación, siempre se busca la mejor organización horaria, adecuándose a las necesidades docentes, a solapamientos entre materias y docentes y la disponibilidad de espacios para cada curso académico.

### 8.3. Satisfacción del personal docente

#### 8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores

SATISFACCIÓN CON EL GRADO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (46,4%)	NP	8,4 (33,3%)	NP	8,7 (35,7%)	NP
Media Universidad	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP	8,7 (43,4%)	NP

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,3	NP	8,6	NP	8,8	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	7,1	NP	7,1	NP	7,7	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	9,1	NP	9,1	NP	9,3	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	9,0	NP	8,7	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,6	NP	8,3	NP	8,5	NP

SATISFACCION CON LA BIBLIOTECA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,8	NP	9,1	NP	9,4
Media Universidad	NP	8,9	NP	9,0	NP	9,3

#### 8.3.2. Análisis satisfacción del profesorado

No hay datos durante este curso académico para esta cuestión, más allá de la satisfacción del profesorado con la Biblioteca, que se sitúa en 9,4, en consonancia con la media de la Universidad.

#### 8.3.3. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Durante el curso se realizaron varias reuniones de planificación, coordinación y evaluación.

A lo largo del curso se han celebrado tres reuniones específicas de titulación, a la que fueron convocados todos los profesores adscritos al grado de Comunicación Audiovisual. De las tres reuniones se recogió acta, donde se puede ver el contenido específico tratado.

Durante la primera reunión, celebrada el 23 de octubre de 2024, se trataron los siguientes temas: objetivos del grado 2024-2025, la estructura y funciones de gestión del grado, alumnos y cifras de nuevo ingreso, previsión de actividades durante el 1º cuatrimestre y celebración del 20º aniversario.

Durante la segunda reunión, celebrada el 11 de febrero del 2025, se trataron los siguientes temas: las modificaciones no sustanciales del grado en su memoria de verificación, nuevos acuerdos del grado con festivales de cine, las mesas de trabajo convocadas por la DGA en las que se participó, la incorporación en el grado de nuevos profesores y la previsión de actividades para el 2º semestre.

Durante la tercera reunión, celebrada el 2 de julio del 2025, se analizó el cumplimiento de objetivos 2024-2025, se compartieron los resultados de la evaluación externa voluntaria del grado (la cual tuvo lugar en abril) y se hizo una previsión de la matriculación final de alumnos de 1º curso para el curso 25/26.

Además, durante el curso se llevaron a cabo 16 reuniones de planificación y coordinación docente, celebradas al inicio y al final de cada cuatrimestre, una por cada curso académico, en la que se trataron los siguientes temas:

- Organización conjunta de la evaluación continua y organización del calendario de pruebas de evaluación.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo, al inicio y final de cada cuatrimestre, por materia.
- Recursos de aprendizaje.
- Necesidades específicas de los docentes.

#### **8.4. Satisfacción del personal no docente**

##### *8.4.1. Reuniones de personal no docente*

Durante todo el curso académico se han mantenido diversas reuniones con el personal no docente de la USJ, para la adecuada coordinación con todos los departamentos de la Universidad, con los que el grado trabaja, para el correcto funcionamiento de la titulación.

En este aspecto cabe destacar las diversas reuniones mantenidas durante el curso con los Departamentos de Marketing e Información Universitaria, tanto para trasladar los mensajes específicos de cara a las campañas de marketing, para el análisis de la promoción externa del grado y para coordinar las diversas labores de gestión que se desarrollan en el grado en apoyo a la captación de nuevos alumnos (talleres con colegios, jornadas de bienvenida, etc.) en las que participan varios profesores del grado con encargo de gestión.

Igualmente, se han llevado a cabo numerosas reuniones con el Departamento de Cultura y Ediciones de la USJ, con el que se colabora estrechamente en la creación y coordinación de actividades culturales específicas del grado, o donde el grado puede participar. Fruto de estas reuniones son buena parte de las actividades que se han expuesto en apartados anteriores.

De la misma forma, se han llevado varias reuniones de coordinación con el servicio de Biblioteca de la Universidad, especialmente, en todo lo que compete a las becas compartidas con Biblioteca para alumnos del grado, y para apoyar la gestión del legado Ricardo Aguilar, con el área de Internacional para la gestión de la movilidad de alumnos y profesores, con el Servicio de Orientación Profesional y Empleo, para la gestión de las prácticas de los alumnos y para la organización del USJ Connecta, con el Departamento de Comunicación y Protocolo, para la coordinación de la difusión de las actividades de la titulación y, en concreto, para el apoyo de la Gala Raccord 2025, por nombrar solo algunos de los departamentos con los que se trabaja de forma más estrecha.

Por la naturaleza y necesidades del grado, también se han llevado a cabo varias reuniones durante todo el curso con el Servicio Técnico Audiovisual, tanto la identificación y planificación de necesidades técnicas, para la mejora, inversión y reparación del material audiovisual. Durante el curso 2024-2025, además, se ha trabajado en una propuesta de revisión y actualización de la normativa "IT-005 Reserva de equipos y espacios audiovisuales", la cual se espera aprobar durante el curso 2025-2026.

Los encuentros y coordinaciones con otros departamentos de la Universidad, por tanto, han sido imprescindibles para el desarrollo adecuado de la titulación durante todo el curso.

#### 8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

### 8.5. Inserción laboral de los graduados

#### 8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

**Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2024. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2022-2023.**

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2019-2020	2022-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Total acumulado de egresados	15	12	13	13	19	12
Número egresados encuestados	12 (80,0%)	9 (75,0%)	10 (76,9%)	11 (84,5%)	15 (78,9%)	9 (75,0%)

<b>Total contratos cuenta ajena</b>	6	6	4	5	9	5
Contratos indefinidos	2	2	1	2	2	2
Otros contratos	4	4	3	3	7	3
Adecuación del puesto	71,0%	88,0%	67,0%	71,0%		88,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	5/5	4/5	4/5		4/5
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	0	0	2	1	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	4/5	4/5		4/5

<b>Total trabajadores</b>	6 (50,0%)	6 (66,7%)	6 (60,0%)	6 (54,5%)	10 (66,7%)	6 (66,7%)
---------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

<b>Total parados</b>	6	3	3	5	5	3
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	0	-	-	-	-	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	0	-	-	-	3	3
Paro involuntario (otras razones)	0	-	2	-	-	0
Paro voluntario (en formación)	5	1	1	4	2	0
Paro voluntario (otras razones)	1	2	-	1	-	0

<b>Formación posterior realizada</b>	8 (66,7%)	5 (55,6%)	7 (70,0%)	6 (54,5%)	9 (60,0%)	5 (55,6%)
Grado	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	0	0	0	0	1	1
Doctorado	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	8	5	7	6	8	4
Formación continua	0	0	0	0	0	0

### 8.5.2. Análisis inserción laboral

Los datos sobre la inserción laboral de los egresados vuelven a ser muy positivos y en crecimiento respecto a los dos últimos cursos. De los 9 estudiantes encuestados, el 66,7% de los egresados se encuentran trabajando tras finalizar la titulación, la misma tasa de inserción laboral que el curso anterior.

Un 55,6 % de los encuestados realizó una formación posterior al grado y que la opción mayoritaria sigue siendo la realización de otros estudios de posgrado (4 frente a 1 que estudió un Máster Universitario).

Estos datos evidencian la viabilidad y fortaleza de la titulación y su plan de estudios, el cual permite una rápida inserción en el mercado laboral y, en segundo lugar, abre la posibilidad de continuar la formación en estudios superiores.

## **Orientación a la mejora**

### **9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

#### **9.1. Evaluador externo**

*Informe de Evaluación Externa 30/04/2025:*

La evaluación externa se realizó el 30 de abril de 2025 por el docente Sebastián Sánchez Castillo de la Universidad de Valencia:

ID	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
1539	Implantar un programa propio de Doctorado.	Actualmente, la Universidad está trabajando en la implantación de un programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Educación, que incluye líneas de investigación en Cultura y Comunicación Audiovisual. Este programa se encuentra en revisión por la agencia de calidad competente (ACPUA).	CERRADO
1540	La movilidad interuniversitaria del profesorado sigue siendo baja. El porcentaje del profesorado acreditado ha descendido ligeramente. Es preciso impulsar de forma sostenida ambos parámetros para cumplir los estándares de calidad y las exigencias de las agencias evaluadoras.	Para el curso 25/26 se ha incrementado en un 50 % la dotación para ayudas de movilidad del profesorado respecto a convocatorias de cursos anteriores, con el objetivo de facilitar la obtención del doctorado con mención internacional para el personal no doctor y de cumplir los requisitos de movilidad para la acreditación de ANECA del personal doctor. Además, el encargo investigador medio asignado a los docentes de grado para el curso 25/26 es un 17 % mayor que en el curso anterior. Estas medidas buscan facilitar el progreso del profesorado hacia las acreditaciones de la ANECA y el reconocimiento de sexenios de investigación.	CERRADO
1541	Baja participación del alumnado en las encuestas de evaluación.	La baja tasa de respuestas en las encuestas es una dinámica general en el ámbito universitario y, por tanto, trasciende a lo que se pueda realizar de forma concreta para subir la tasa de respuesta. Durante el curso 24/25 se ha trabajado desde el grado de Comunicación Audiovisual, en la concienciación al alumnado de la importancia de completar las diferentes encuestas de evaluación a lo largo del curso, contando con la colaboración de todos los profesores del claustro, implicados en esta cuestión. Los resultados durante el curso 24/25 han subido a un 60,2% de tasa de respuesta de las encuestas de evaluación docente. Es un aspecto de mejora, en una cuestión que se ha trabajado como objetivo propio dentro del grado y en la que se seguirá concienciando en futuros cursos académicos.	CERRADO

ID	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
1542	Optimizar el sistema de comunicación interna para evitar la recepción de correos duplicados o triplicados a los docentes que imparten en el Grado y en el Doble grado.	La mayoría de la comunicación interna que tiene lugar con los docentes que están implicados en la impartición de materias en Comunicación Audiovisual o las dobles titulaciones de Comunicación Audiovisual con Periodismo y Comunicación Audiovisual con Publicidad y RR.PP. está centralizada, desde el curso 24/25, a través de la figura del Técnico Auxiliar de Gestión de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, encargado de comunicar a todo el claustro docente, las cuestiones que afectan de forma general al docente: elaboración de guías docentes, reuniones a las que están convocados, notificaciones de Facultad, etc. Por otra parte, los docentes están adscritos a un grado y, por tanto, reciben habitualmente, emails de sus directores de grado respectivos (Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y RR.PP.). Se tiene en cuenta la oportunidad de mejora, en la que ya se ha trabajado en el curso 24/25 con la incorporación de la figura "Técnico Auxiliar de Gestión" de la Facultad de Comunicación y CC.SS.	CERRADO

*Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:*

La evaluación externa se realizó el 16 de marzo de 2022 por la docente Ana Belén Fernández Souto:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Sería conveniente hacer una prueba de nivel idiomático a los alumnos para asegurarse de que pueden seguir la materia sin problema. En este sentido, comentan que la materia obligatoria de Inglés que tienen en el primer curso es "demasiado fácil" y que hay mucha diferencia entre esta asignatura y aquellas otras específicas de comunicación que se imparten en ese idioma.</p>	<p>Esta sugerencia trasciende las competencias de la dirección del Grado en Comunicación Audiovisual ya que esta materia (en su planificación, organización y desarrollo) depende del Instituto de Lenguas Modernas.</p> <p>Si a los alumnos se les exige un nivel de idioma, esto debe aparecer en la memoria de verificación. En el Grado de Comunicación Audiovisual no se establece un nivel de idioma mínimo para acceder al grado, por lo que los niveles de inglés al comenzar son heterogéneos (entre A2 y C1). Al ser una asignatura de inglés específico no es un curso general de un nivel concreto, pero se sitúa en un B2. La asignatura de inglés se imparte en 1º y aunque hay 3 grupos, están juntos los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, por lo que los contenidos se han adaptado a estos grupos heterogéneos. Hace años, cuando se impartían por separado, eran más específicos.</p> <p>Se imparten en inglés 3 asignaturas (uno en 3º, dos en 4ª, y dos de ellas son optativas). En esos años entre la asignatura de inglés y las asignaturas de 4º los niveles sufrieron variaciones. Es el grado el que establece qué asignaturas se imparten en inglés, ya que en la memoria de verificación el idioma de impartición que aparece es el español. Si los alumnos tienen problemas para seguir una asignatura íntegramente en inglés, pueden matricularse en otra, no se les puede exigir una prueba de nivel para matricularse en asignaturas de 3º o 4º.</p> <p>El ILM, a través de los tutores CLIL, puede asesorar y acompañar a los docentes para mejorar su docencia en inglés. Otros grados incorporan actividades en inglés a lo largo de todo el grado con una progresión y utilizando el enfoque CLIL para apoyar la adquisición de contenidos y lengua inglesa.</p> <p>Gracias a todos por vuestras aportaciones. Por el momento no es posible atender a esta sugerencia tal y como se planteaba por el evaluador (realizar prueba de nivel idiomático), pero se puede tener en cuenta de cara a futuras modificaciones del grado y además se pueden tomar acciones como las planteadas por el ILM de cara a la utilización del modelo CLIL por parte de los docentes que imparten materias en inglés. Se procede al cierre de la sugerencia.</p>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Los estudiantes comentan que se les anima a realizar estancias en el extranjero, pero demandan tener más información y más ayuda en este sentido. Se quejan de la dificultad de seleccionar materias compatibles con los planes de estudio de otras universidades (por ejemplo, en las becas Erasmus). Parece que debería insistir más en las charlas informativas para animarles a estudiar en el extranjero, haciendo hincapié en las ventajas académicas.</p>	<p>Se traslada al Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado la necesidad de revisar los criterios para el reconocimiento de créditos y al mismo tiempo se priorizan los convenios con mayor compatibilidad con nuestros programas.</p> <p>Desde comienzo de curso, se está trabajando en coordinación con la Vicedecana de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales para que el coordinador de Internacional del grado en Comunicación Audiovisual realice un estudio de viabilidad de los planes y convenios existentes para orientar mejor a los interesados e interesadas en participar en este tipo de programas de movilidad.</p> <p>Octubre 2023: se desarrolla un plan específico para detectar aquellos planes más favorables para realizar las estancias y se proponen desde la coordinación de Internacional del grado, el vicedecanato de Internacional de la facultad y el propio departamento de Internacional de la USJ a los estudiantes interesados. En aquellos otros programas más dificultosos se hace un trabajo con el estudiante para conseguir las menores afecciones posibles, aunque en muchas ocasiones la responsabilidad recae en la voluntad, facilidad o posibilidad de la Universidad receptora de adaptarse a las necesidades académicas de nuestros alumnos. Por otro lado, se colabora con el departamento de Internacional para que se pueda dar publicidad e información sobre este tipo de estancias, becas y programas de movilidad. Por primera vez en el curso 22-23 se trabajó desde el grado junto a EARTE e Internacional en la oferta del Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme, en Dundalk Institute of Techonlogy (Irlanda).</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Algunos estudiantes también opinan que en el plan de estudios hay demasiadas materias relacionadas con la ética y la deontología y que hay pocas específicas sobre el uso de la tecnología. Estos comentarios deben ponerse en entredicho al revisarse el plan de estudios, pero sería aconsejable entablar cauces de comunicación con los alumnos para evitar este malestar puntual y dar las explicaciones oportunas.</p>	<p>Al margen de las asignaturas afectadas que dependen del Instituto de Humanismo y Sociedad (Ética y Humanismo Cívico) y cuya gestión en cuanto a directrices debería desarrollarse en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación (al tratarse de asignatura comunes a todos los grados), en lo relativo a la materia que atañe directamente a Comunicación Audiovisual (Deontología de la Comunicación Audiovisual) se ha hecho un análisis previo con el docente titular del curso para intentar paliar la percepción negativa entre los estudiantes, orientando el contenido hacia planteamientos más instrumentales y pragmáticos de modo que alumnos y alumnas perciban con claridad la relevancia de esta asignatura en su formación universitaria.</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Respecto al Proyecto fin de grado, considero positivo que se trabaje como una materia, pero los alumnos demandan que no se circunscriba única y exclusivamente a llevar a cabo un plan de negocio. Quizás pueda estudiarse la optatividad de esta temática y permitir que puedan llevar a cabo proyectos más vinculados a la investigación o al ámbito creativo, sin perder de vista los contenidos teóricos que deben recogerse en un trabajo de este tipo.</p>	<p>En coordinación con la docente de la materia, se ha implementado un plan para que, respetando los resultados de aprendizaje, las competencias, el contenido y el sistema de evaluación recogidos en la memoria de verificación en lo relativo a la asignatura, se pueda recoger esta sugerencia en el desarrollo del TFG:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Desarrollando un plan de negocio.</li> <li>2- Realizando una investigación sobre el tema/proyecto/área de aplicación.</li> <li>3- Debiendo tener una producción audiovisual como producto evaluativo de apoyo al proyecto redactado al final de la materia.</li> </ol>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>La Universidad intenta poner en valor la faceta docente de sus profesores, pero es recomendable que también les ofrezca herramientas para promocionar internamente y que valore de forma muy positiva (no sólo de forma económica) la consecución de quinquenios, sexenios y acreditaciones. Un profesor que investiga es siempre mejor docente. Atendiendo a esta máxima, si la universidad quiere potenciar aún más la faceta docente debe apoyar a sus profesores en la carrera investigadora y académica (ayudas anuales para asistencia a congresos, publicaciones, traducciones de artículos, soporte -no sólo en cuanto a la gestión económica- de los proyectos de investigación, acceso a programas de doctorado - como doctorandos y como directores de tesis, etc.). Para poder llevar a cabo este equilibrio, los docentes también deberían rebajar su carga docente para poder atender a las cargas de investigación y gestión. Estas acciones favorecerían el equilibrio entre la carga docente e investigadora de los profesores.</p>	<p>La cuestión sobre financiación, proyectos, ayudas y apoyo en cuestiones de investigación es potestad de los grupos de investigación, OTRI y Vicerrectorado de Investigación, trascendiendo las competencias de la dirección de la titulación.</p> <p>Sobre la reducción de carga de la docencia o cualquier otra modificación sobre la jornada laboral y la dedicación de cada docente en su jornada, sería necesario trabajarlo con el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado, entidad competente en estas materias.</p> <p>En cualquier caso, desde la dirección del grado se trabajará según las indicaciones al respecto que emanen de ambos órganos competentes para implementar las medidas que correspondan para paliar las necesidades y carencias que corresponda.</p>	CERRADO
<p>Sería interesante para futuras evaluaciones, contar también con la opinión de egresados y empleadores, para conocer el punto de vista más externo de estos colectivos vinculados con el grado.</p>	<p>Se tendrá en cuenta de cara a las evaluaciones externas del próximo curso. En otros foros ya se ha seguido esta línea (Comisiones de Calidad de centros y titulaciones), muy interesante por poder contar con la opinión de dos grupos de interés de mucha importancia; por contra, nos encontramos con la dificultad habitual de poder convocar a estos grupos de interés externos a la Universidad.</p>	CERRADO

## 9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

*Informe de verificación ANECA 01/07/2008:*

No hay recomendaciones a tratar.

*Informe de modificación ANECA 22/10/2010:*

No hay recomendaciones a tratar.

*Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:*

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.</p>	<p>Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio.</p> <p>Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.</p>	CERRADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en</p>	<p>Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso.</p>	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	
Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas, pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p> <p>Octubre 2021: gran mejora de los números de matrícula.</p> <p>Octubre 2022: se mantiene una tendencia de crecimiento satisfactoria, pero sobre todo de estabilidad de tasa de matrícula respecto a los dos años precedentes. La oferta de compaginar los estudios de AUD con PER o PRP abre una nueva vía de crecimiento.</p> <p>Octubre 2023: Se mantuvo una tendencia favorable en el número de matriculados respecto a cursos anteriores. De nuevo, la posibilidad de compaginar la titulación con PER y PRP es una vía de entrada interesante de matrículas.</p>	CERRADO

*Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:*

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	CERRADO
Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).	Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO

*Informe de modificación ANECA 31/01/2013:*

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO

*Informe de modificación ANECA 30/07/2014:*

No hay recomendaciones a tratar.

*Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:*

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente. Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Como medidas incentivadoras, se puso en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. Se adoptó el reconocimiento económico de los sexenios. Se trabajó hacia un Plan de Carrera del PDI. Existe el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Investigación (PEM09), donde se recoge todo el proceso de análisis y mejora continua de la investigación. Se realiza una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación.	CERRADO

*Informe de modificación ANECA 04/07/2016:*

No hay recomendaciones a tratar.

*Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:*

No hay recomendaciones a tratar.

**10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2025-2026**

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN

### 11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2024-2025

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Plantear una propuesta formativa atractiva de posgrado, para los egresados de Comunicación Audiovisual y el sector profesional aragonés	Se realizan 2 de las 4 acciones planteadas para este objetivo. Se seguirá trabajando a lo largo del curso 2025/2026, para seguir estudiando la posibilidad de una propuesta formativa de posgrado en Com. Audiovisual.	50 %	Planteamiento de un primer borrador con la propuesta formativa y presentación de la propuesta a la Decana de FCOM y CCSS	Sí	No	No Alcanzado
OP-02: Aumentar los canales de comunicación con los docentes adscritos al grado	Completado. Tres reuniones mantenidas durante el curso (inicio, mitad de curso y final de curso) con todos los docentes adscritos al grado.	100 %	Nº de reuniones convocadas y ejecutadas durante el curso	3	3	Alcanzado
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado en festivales cinematográficos	Dos nuevos convenios firmados para entregar premios del grado en dos nuevos festivales de cine. Premios entregados el 19 de diciembre de 2024 en el Festival La Mirada Tabú (Premio Tabú USJ Formación) y el 5 de abril del 2025 en el Festival Eszena (Premio Raccord a Mejor Director Joven).	100 %	Nº de convenios cerrados para la entrega de nuevos premios en festivales de cine adicionales	1	2	Alcanzado
OP-04: Potenciar la captación de alumnos con nuevos talleres profesionales en IES estratégicos ubicados en los festivales de cine, así como en instituciones privadas	Se alcanza el objetivo. Se potencia la captación de alumnos mediante el desarrollo de talleres ubicados en nuevos centros educativos (algunos descentralizados de Zaragoza), así como instituciones privadas: Ibercaja, IES Virgen del Pilar de Zaragoza, IES Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro, IES Cabañas y Colegio Salesianos de La Almunia de Doña Godina, Escuela de Artes de Huesca, IES	100 %	Nº de talleres realizados en nuevos IES y/o instituciones privadas	3	6	Alcanzado
OP-05: Mejorar la difusión de las actividades que realizan alumnos, profesores y egresados del grado	Concluido. Más de 50 post publicados a lo largo de todo el curso. Comunidad de seguidores en IG incrementada a más de 560 seguidores. Rediseño y reordenamiento de los contenidos de IG con nueva imagen.	100 %	Nº de storys y post destacados en el Instagram del grado, que recojan las actividades realizadas	25	50	Alcanzado
OP-06: Desarrollar nuevas actividades extraacadémicas complementarias para los alumnos	Objetivo cumplido. Se han desarrollado hasta un total de 10 nuevas actividades extraacadémicas con los alumnos, a lo	100 %	Nº de nuevas actividades extraacadémicas desarrolladas	3	10	Alcanzado

	largo del curso, que se suman a las habituales en el grado, superando las más de 30 actividades desarrolladas. Entre otras, a destacar, se ha participado en el I Encuentro Nacional de Festivales de Cine, se ha visitado el programa de televisión "Basura o Tesoro" (ATV), se ha preestrenado en FCOM el cortometraje documental "Au revoir Kabul" de Antonio Pampliega, se han presentado libros relacionados con el sector cinematográfico, de autores como Ciro Altabás o Daniel Calavera, o se ha celebrado el día Mundial contra la violencia de género, con la proyección del cortometraje "Solo un ensayo" de Gaizka Urresti y posterior coloquio con el director.					
OP-07: Desarrollo de actividades culturales del ámbito audiovisual, que difundan la visibilidad del grado en la sociedad aragonesa	Ejecución de las actividades previstas en el cronograma: - 22 noviembre. Presentación del libro "Cabezazos en el teclado. 171 puntos de vista sobre creación literaria" de Ciro Altabás. Salón de Actos de Plaza Santa Cruz. - 28 noviembre. Presentación del libro de poesía "El escenario" de Daniel Calavera. Salón de Actos de Plaza Santa Cruz.- Participación en el II Festival Eszena de Cine para Jóvenes de Zaragoza, con spot del grado proyectado al inicio de cada sesión de cortometrajes, participación del director de grado como jurado del concurso de guiones y premio entregado en su clausura.- Participación en los XIV Premios Simón de la Academia del Cine Aragonés.	100 %	Nº de nuevas actividades culturales desarrolladas	3	4	Alcanzado
OP-08: Desarrollar un proyecto de carácter transversal entre titulaciones del ámbito de la comunicación, para celebrar el 20º aniversario de FCOM y CCSS	Objetivo cumplido. Desarrollo y ejecución del primer programa de televisión de la Facultad: "El Búnker", el cual se proyectó el día de celebración del 20º aniversario en el Aula Magna. Sus resultados se presentaron en la XIII Jornadas de Innovación Docente de la USJ.	100 %	Elaboración de un programa de TV para celebrar el 20º aniversario de FCOM y CCSS	Sí	Sí	Alcanzado

OP-09: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones estratégicas del sector audiovisual aragonés	Octubre 24- Junio 25. Participación del grado en el I Encuentro Nacional de Festivales de Cine. Reuniones mantenidas en Plaza Santa Cruz de los diversos agentes para preparar el encuentro (DGA, DPZ, Ayuntamiento de Zgz, ICAA, Arafilmfest, etc.). Participación del director del grado como moderador de mesa en el I Encuentro Nacional de Festivales de Cine, en una mesa redonda destinada a los alumnos de la USJ. - 7 de marzo. Charla informativa para explicar las bases de las Ayudas a Jóvenes para producción de cortometrajes, por parte del Departamento de Cultura, Educación y Deporte del Gobierno de Aragón. Plaza Santa Cruz.- 10 de junio. Gala Raccord. Participación del Aragón Televisión, Arafilmfest, Zaragoza Film Office, Gobierno de Aragón, entre otras instituciones estratégicas del sector.	100 %	Nº de colaboraciones con instituciones estratégicas del sector	2	3	Alcanzado
OP-10: Analizar los datos y el proceso de captación para plantear mejoras	Se analizan los datos obtenidos durante el curso 23/24 y se plantean y trasladan cuestiones de mejora para mejorar el proceso de captación, tanto en el ámbito del diseño de campañas (fotografías del grado), captación audiovisual (spots, redes sociales, etc.) como en el ámbito del desarrollo de talleres formativos para futuros alumnos.	100 %	Se elabora y aprueba un plan de mejora en el proceso de captación del grado para comenzar a ser aplicado durante el curso 2025-26	Sí	Sí	Alcanzado
OP-11: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de evaluación docente	Durante todo el curso se colabora en la concienciación, tanto a través de los docentes, como con delegados y estudiantes, de completar las encuestas de evaluación. La tasa de respuestas de las encuestas de evaluación docente sube al 60,2%.	100 %	Porcentaje o tasa de respuestas de las encuestas de evaluación docente 2024-25	50	60,2	Alcanzado
OP-12: Página web del centro: realizar revisión periódica de contenidos y proponer mejoras	Se proponen y aplican mejoras en la página web del grado, en aspectos concretos como actualización del claustro, fotografías de la web, plan de estudios actualizado a la memoria de verificación, etc.	100 %	Nº de propuestas de corrección y mejora de la página web remitidas	2	2	Alcanzado

<p>OP-13: Crear una base de datos de egresados, empleadores y otros integrantes de grupos de interés externos para comisiones de calidad de grados y Facultad y otros usos</p>	<p>Se aporta la información necesaria del grado para la elaboración de la base de datos.</p>	<p>100 %</p>	<p>Se elabora y comparte o remite el listado de representantes de grupos de interés</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>Alcanzado</p>
--	--	--------------	---	-----------	-----------	------------------

**12. PLAN DE ACCIÓN 2025-2026**

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01 Plantear una propuesta formativa atractiva de posgrado, para los egresados de Comunicación Audiovisual y el sector profesional aragonés.	Ante la falta de una oferta formativa atractiva para los alumnos del grado y las dobles titulaciones con el grado, y tras el estudio de mercado realizado durante el curso 24/25, se valoran las posibilidades de crear un título propio de posgrado que permita ofrecerle a los alumnos del grado y de las dobles titulaciones con Periodismo y Publicidad y RR.PP., la posibilidad de una especialización en la USJ una vez finalizan la carrera.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión del estudio de ofertas de posgrado similares en otras Universidades, Escuelas de Cine y centros privados de formación.</li> <li>2. Reunión con la Unidad de Posgrados para valorar la oferta, posibilidades, precio de matrícula y módulos del posgrado.</li> <li>3. Desarrollo de un primer borrador con una propuesta formativa modificable para creación de título propio.</li> <li>4. Presentación de la propuesta del primer borrador a Decanato.</li> </ol>	31/07/2026	Dedicación de los Docentes, Director de la titulación, Decana de la Facultad de Comunicación y CC.SS.	Planteamiento de un primer borrador con la propuesta formativa y presentación de la propuesta a la Decana. SÍ/NO	SÍ
OP-02 Potenciar la proyección externa del grado en festivales cinematográficos.	Durante el curso 24/25, el grado aumentó con dos premios más su colaboración con diferentes festivales de cine (La mirada Tabú y Festival Eszena), que sumados a los tres premios que ya entrega (La Almunia, Bujaraloz y Belchite), hacen un total de 5 premios entregados en diferentes festivales de cine. Se busca mantener estas relaciones de colaboración y aumentar las colaboraciones con presencia del grado en actividades paralelas donde se pueda potenciar su proyección externa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renovación de los 5 premios con los 5 festivales en los que el grado concede algún premio (La Mirada Tabú, Bujaraloz, Eszena, La Almunia y Belchite).</li> <li>2. Propuesta de actividades paralelas (formación, charlas coloquio, etc.) que el grado pueda ofrecer a estos, u otros festivales de cine de Aragón.</li> <li>3. Realización de las actividades paralelas para potenciar la proyección externa del grado.</li> </ol>	31/07/2026	Dedicación de los Docentes, Director de la titulación.  Presupuesto para premios, desplazamientos y actividades paralelas.	Nº de participaciones del grado en actividades paralelas en diferentes festivales de cine.	2

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-03: Revisión y actualización de la Instrucción Técnica para la reserva de equipos y espacios audiovisuales.	Ante las nuevas necesidades surgidas en la reserva de equipos audiovisuales, se requiere una revisión y actualización de la normativa IT-005, colaborando con el Servicio Técnico Audiovisual, para la mejora de este servicio para alumnos y profesores de la Universidad, tanto en los plazos (última revisión 2015), como en el alcance de la misma (última revisión 2024).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de la normativa junto a STA y propuestas de mejora.</li> <li>2. Redacción de la nueva normativa y creación de un apartado específico para "Reservas de egresados".</li> <li>3. Creación de una nueva figura de gestión para las reservas especiales de larga duración y reservas de egresados.</li> <li>4. Supervisión y aprobación de la nueva normativa con el Servicio Jurídico de la USJ.</li> <li>5. Publicación de la nueva normativa y difusión entre el alumnado y profesores.</li> </ol>	30/05/2026	Dedicación del Director de la titulación, del Servicio Técnico Audiovisual, Servicio Jurídico y docente del grado en tareas de gestión.	Instrucción Técnica para la reserva de equipos y espacios audiovisuales, Rev. 6, publicada y difundida entre alumnos y profesores.  SÍ/NO	SÍ
OP-04: Actualización y mejora del software que se utiliza para la docencia del grado.	Para que el grado se adapte a las circunstancias del mercado profesional y, en virtud de ofrecer los conocimientos más actualizados posibles a los alumnos, se requiere una revisión y actualización del software que se usa habitualmente en el grado en determinadas materias, como las relacionadas con edición, o producción.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consulta y revisión con los profesores relacionados con materias que requieren una nueva incorporación o actualización del software con el que se imparte la docencia.</li> <li>2. Consulta con los delegados y con las empresas externas con las que el grado colabora, para actualización del software que se usa habitualmente en el mercado profesional.</li> <li>3. Actualización y/o compra de nuevas licencias de software en el grado, acordes a la realidad profesional.</li> </ol>	31/07/2026	Dedicación del director de la titulación, profesores del grado y delegados. Dedicación de Soporte Informático en la adquisición e instalación del software. Presupuesto para la adquisición de software.	Actualización y/o compra de nuevas licencias de software. SÍ/NO	SÍ

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-05: Analizar los datos y el proceso de captación para plantear mejoras.	A partir del trabajo realizado durante el curso 24/25, se considera de interés prioritario analizar los datos objetivos obtenidos durante el curso anterior, respecto a la estrategia de captación del grado (entrevistas, talleres realizados, spots e imagen que se traslada a nivel de marketing, etc.), que permitan seguir mejorando el proceso de captación de futuros estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de los datos de captación del curso 24/25, viendo las tasas de conversión al grado, respecto a los datos específicos que se faciliten desde IU.</li> <li>2. Revisión del plan de mejora en captación propuesto durante el curso 24/25, así como de los objetivos específicos del grado en materia de captación. Traslado de estos objetivos al Departamento de Marketing e Información Universitaria.</li> <li>3. Propuestas de mejora en la captación del grado.</li> </ol>	31/07/2026	Dedicación de los docentes asignados, del Director de la titulación y del personal de Marketing/Información Universitaria	Se elabora y aprueba un documento con el planteamiento de un plan de mejoras en el proceso de captación del grado. SÍ/NO	SÍ
OP-06 Desarrollar nuevas actividades extraacadémicas complementarias para los alumnos que potencien su formación académica.	En la línea de lo que se ha trabajado durante cursos anteriores (3 nuevas actividades durante el curso 24//25) y para seguir creando comunidad universitaria en el grado, se considera de interés seguir planteando actividades extraacadémicas para los alumnos, más allá de las habituales que ya se desarrollan, como una forma de seguir potenciando la formación académica de un grado en constante evolución. Se priorizará una actividad a largo plazo y de cierta regularidad con la que afianzar esta cuestión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación y análisis de las actividades del grado.</li> <li>2. Propuestas de actividades y rediseño de las actividades.</li> <li>3. Estudio de posibilidades de activar nuevas actividades.</li> <li>4. Desarrollo de las nuevas actividades aprobadas.</li> </ol>	31/07/2026	Dedicación del Director de la titulación, de los docentes asignados y del becario del grado. Dedicación de Servicios USJ para inscripciones a través de SGA (si se requiriera), espacios en FCOM y CC.SS. (si se requiere) presupuestos para la actividad (si se requiriera).	Nº de nuevas actividades extraacadémicas desarrolladas.	2

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-07 Desarrollar actividades de carácter transversal en colaboración con otras titulaciones.	Para fomentar la comunidad universitaria entre los alumnos del grado y otras titulaciones afines, del ámbito de la comunicación en FCOM y CC.SS., se plantean crear diferentes actividades transversales que permitan que los estudiantes del grado puedan compartir actividades con estudiantes de otros grados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propuestas de actividades transversales entre grados.</li> <li>2. Elaboración del calendario de actividades para el curso 25/26.</li> <li>3. Ejecución de las actividades transversales.</li> </ol>	31/07/2026	Director de la titulación, directores de otras titulaciones, docentes asignados, dedicación de Servicios USJ para inscripciones a través de SGA (si se requiriera), espacios en FCOM y CC.SS. (si se requiere) presupuestos para la actividad (si se requiriera).	Nº de actividades transversales desarrolladas en colaboración con otros grados.	3
OP-08 Potenciamiento de la Gala Raccord como eje vertebrador entre alumnos, alumnos de centros de formación profesional y egresados del grado.	Durante los últimos cursos, el grado ha recuperado la Gala Raccord, incrementando los recursos para llevarla a cabo. Siendo ya una actividad consolidada y estratégica para el grado, durante el curso 24/25 se crearon las primeras bases de participación para inscribir cortometrajes en la Gala Raccord, implementando dos nuevos premios: mejor obra audiovisual de egresados y mejor obra audiovisual de un estudiante de centro formativo de FP. El objetivo del presente curso es consolidar estas dos categorías, permitiendo que este evento no solo sea un eje vertebrador con las empresas e instituciones, sino también un eje vertebrador entre alumnos, posibles futuros alumnos del grado y alumnos ya egresados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de las bases creadas durante el curso 24/25 y publicación de las nuevas bases a concurso para el 25/26.</li> <li>2. Difusión de las bases de participación de la Gala Raccord entre estudiantes, egresados y alumnos de centros de FP, a través de todos los canales posibles (redes, IU, etc.).</li> <li>3. Recepción de los trabajos y elección de los nominados en cada categoría.</li> <li>4. Difusión de los trabajos seleccionados de alumnos, alumnos de centros formativos y trabajos de egresados.</li> </ol>	31/07/2026	Director de la titulación, docentes con asignación en la actividad (Gala Raccord y RR.SS.), Departamento de Comunicación (difusión bases), Departamento de Información Universitaria (difusión en centros de formación).	Trabajos recibidos en la Gala Raccord, entre alumnos de centros de formación y egresados del grado.	6

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-09 Mantener una interacción mínima en las redes sociales del grado, para difundir las actividades de alumnos, profesores y egresados.	Para seguir proyectando una identidad del grado y crear una comunidad en las redes sociales, se considera necesario difundir, de forma ordenada, todas las actividades en las que se encuentran inmersos los profesores, alumnos y egresados del grado. Para ello y, siguiendo con el objetivo del curso anterior, se seguirá con la estrategia de publicación en story y post en el IG del grado y se potenciará nuevo contenido en video (reels) para que este resulte lo más atractivo posible.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión del estado de las redes sociales del grado y del nº de seguidores.</li> <li>2. Análisis de nuevas ideas que potencie la difusión de las actividades del grado.</li> <li>3. Diseño de estrategia de post para potenciar actividades de alumnos, profesores y egresados.</li> <li>4. Publicación regular de contenidos a través del IG del grado, potenciando los contenidos en vídeo.</li> </ol>	31/07/2026	Docentes asignados	Nº de post	25
OP-10 Elevar la tasa de respuesta en las encuestas del grado, especialmente en las de evaluación docente	La tasa de respuesta es baja.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concienciación por parte de la dirección y el profesorado del grado.</li> <li>2. Destinar tiempo para que se realice la encuesta en clase</li> </ol>	30/06/2026	Tiempo del director/profesorado implicado	La tasa media de respuestas de las encuestas se sitúa al menos en un 50% SÍ/NO	SÍ

OE = Objetivo Estratégico  
OC = Objetivo de Calidad  
OA = Objetivo Ambiental  
OP = Objetivo Propio

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	40	40	40	40	40
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,23	1,2	1,08	1,48	1,05	1,00
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	14	30	30	31	20	22
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	60	76	68	77	66	64
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (AUD)	7,1	7,4	7,5	7,8	7,1	6,9
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	8,0	7,9	8,0	7,7
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	7,2	7,2	7,6	7,8
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%	39,3%	33,4%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	82,8%	68,7%	66,6%	64,0%	64,3%	66,8%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,4	7,8	7,9	5,5	7,8	8,0
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD)	96,7%	98,3%	83,9%	98,1%	100,0%	84,7%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD-PMO)	-	-	-	-	92,9%	74,3%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (AUD-PRP)	-	-	-	-	85,7%	78,7%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD)	8,7	8,8	8,8	8,7	8,6	8,8
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,5	8,4
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (AUD-PRP)	-	-	-	-	8,6	8,9
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD)	NP	6,3	9,3	9,5	5,9	9,7
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD-PMO)	-	-	-	-	6,1	10,0
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (AUD-PRP)	-	-	-	-	2,6	9,4
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD)	NP	8,9	9,0	9,0	9,7	7,4
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PMO)	-	-	NC	9,0	10,0	7,8
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PRP)	-	-	5,7	7,7	NC	8,2
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD)	8,2	7,2	NC	8,5	8,9	8,5
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,4	8,0

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (AUD-PRP)	-	-	-	-	7,6	7,9
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD)	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%	0,0%	7,4%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	6,3%	11,1%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (AUD-PRP)	-	-	-	-	5,9%	10,5%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD)	8,5	8,4	8,2	7,9	NP	9,6
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,9	8,2
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (AUD-PRP)	-	-	-	-	NC	8,4
15	IN-069	Tasa de rendimiento (AUD)	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%	95,7%	97,1%
		Tasa de rendimiento (AUD-PMO)	-	-	-	89,7%	97,8%	98,4%
		Tasa de rendimiento (AUD-PRP)	-	-	-	96,3%	96,3%	96,4%
16	IN-071	Tasa anual de renovación de matrícula (AUD)	97,8%	100%	86%	88,2%	93,6%	88,2%
		Tasa anual de renovación de matrícula (AUD-PMO)	-	-	-	62,5%	76,5%	100,0%
		Tasa anual de renovación de matrícula (AUD-PRP)	-	-	-	55,6%	84,6%	82,4%
17	IN-072	Tasa de graduación (AUD)	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%	64,3%	77,4%
		Tasa de graduación (AUD-PMO)	-	-	-	NP	NP	NP
		Tasa de graduación (AUD-PRP)	-	-	-	NP	NP	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia (AUD)	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%	97,9%	96,0%
		Tasa de eficiencia (AUD-PMO)	-	-	-	NP	NP	NP
		Tasa de eficiencia (AUD-PRP)	-	-	-	NP	NP	NP
19	IN-112	Tasa de éxito (AUD)	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%	96,7%	98,3%
		Tasa de éxito (AUD-PMO)	-	-	-	90,2%	97,8%	98,4%
		Tasa de éxito (AUD-PRP)	-	-	-	96,3%	96,3%	96,4%
20	IN-113	Tasa de evaluación (AUD)	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%	99,0%	98,9%
		Tasa de evaluación (AUD-PMO)	-	-	-	99,4%	100,0%	100,0%
		Tasa de evaluación (AUD-PRP)	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2024-2025</b>
21	IN-047	Número de egresados	13	13	19	12	29	18
22	IN-085	Satisfacción de los egresados (AUD)	6,4	6,5	7,5	8,1	7,6	6,5
		Satisfacción de los egresados (AUD-PMO)	-	-	-		NP	8,6
		Satisfacción de los egresados (AUD-PRP)	-	-	-		NP	8,8
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,6	NP	8,4	NP	8,7	NP

## **ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

El 22 de enero de 2026, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Decana de la Facultad de Comunicación y CCSS
- Director del Grado de Comunicación Audiovisual.
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador
- Representante Personal Técnico y de Gestión
- Alumna 5º de Comunicación Audiovisual y Periodismo, representante de estudiantes
- Alumno egresado del grado en Comunicación Audiovisual
- CEO de The Animal Brand, representante como empleador
- Área de Calidad, Validaciones y Medioambiente
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Tras la lectura de la Memoria Anual del Programa, las principales conclusiones de los asistentes a la Comisión fueron las siguientes:

AV felicita al grado por los buenos resultados del grado obtenidos durante el curso anterior. Plantea que sería interesante realizar algún tipo de puente directo hacia las agencias y propone realizar una "Jornada de agencias, o ciclo de agencias" donde se puedan estrechar las relaciones entre el grado y las agencias, facilitando la inserción de los alumnos al mercado laboral.

SC suscribe lo que ha expuesto AV, lo cual puede ser útil para alumnos con un perfil que no esté tan enfocado hacia un mercado profesional relacionado con el área de la televisión o del cine.

JM agradece la invitación a participar en la comisión de calidad y agradece que, desde el grado, se esté trabajando en la posibilidad de ofrecer estudios de posgrado a los alumnos egresados, permitiendo de esta forma una continuidad en su formación académica, más allá de los estudios cursados en la titulación.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2024-2025.