

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2024-2025



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	7
1.5. Nota media de acceso (PAU)	8
1.6. Análisis datos de matrícula	8
1.7. Tamaño de los grupos	9
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	10
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	10
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual.....	10
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	10
Criterio 2. Información y transparencia	11
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	11
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	11
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	11
3.2. Quejas y reclamaciones	12
3.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	12
3.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	13
3.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	14
3.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	14
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	15
Criterio 4. Personal académico	15
4. PROFESORADO	15
4.1. Datos del profesorado.....	15
4.1.1. <i>Asignación del profesorado</i>	15
4.1.2. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	18
4.1.3. <i>Perfil del profesorado</i>	18
4.1.4. <i>Categoría del profesorado</i>	19
4.1.5. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	19
4.1.6. <i>Análisis del profesorado</i>	20
4.1.7. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente</i>	20
4.1.8. <i>Formación del profesorado</i>	22
4.1.9. <i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	25
4.2. Calidad del profesorado	26
4.2.1. <i>Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial</i>	26
4.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial de profesores/materia</i>	27

4.2.3.	Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG.....	28
4.2.4.	Análisis de evaluación parcial del profesorado.....	29
4.2.5.	Resultados de evaluación completa del profesorado.....	30
4.2.6.	Análisis de evaluación completa del profesorado.....	31
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		31
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	31
5.1.	Infraestructuras	31
5.2.	Personal de apoyo	32
5.3.	Plan de Acción Tutorial	32
5.3.1.	Resultados de evaluación de los tutores.....	32
5.3.2.	Análisis evaluación tutores.....	33
5.4.	Calidad de las prácticas externas	34
5.4.1.	Evaluación de las prácticas externas	34
5.4.2.	Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	34
5.4.3.	Análisis calidad prácticas externas	36
5.5.	Calidad del programa de movilidad	37
5.5.1.	Evaluación del programa de movilidad	37
	*Alumnos que cursan materias solo de la titulación + Alumnos que cursan materias de FaCOM.....	38
5.5.2.	Destino de alumnos outgoing.....	38
5.5.3.	Origen de alumnos incoming.....	38
5.5.4.	Análisis calidad programa de movilidad	40
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		41
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	41
6.1.	Actividades destacadas	41
6.2.	Principales hitos del curso académico	48
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	50
7.1.	Distribución de calificaciones	50
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	51
7.3.	Tasas de rendimiento	56
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	57
7.5.	Tasa de éxito por materia	62
7.6.	Tasa de evaluación por materia	68
7.7.	Alumnos egresados	73
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	73
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	75
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	76
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	77
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	77
8.1.1.	Encuestas de evaluación.....	77

8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	79
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	79
8.2.	Satisfacción de los egresados	80
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	80
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	81
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	81
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	81
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	82
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	84
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	84
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	84
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	84
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	84
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	84
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	85
	Orientación a la mejora	85
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	85
9.1.	Evaluador externo	85
	<i>Informe de Evaluación Externa 05/04/2019:</i>	85
	<i>Informe de Evaluación Externa 03/05/2023:</i>	88
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	90
	<i>Informe de verificación ANECA 02/03/2010:</i>	90
	<i>Informe de modificación ANECA 19/04/2012:</i>	91
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	91
	<i>Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:</i>	91
	<i>Informe de modificación ACPUA 14/04/2021:</i>	94
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2025-2026	95
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2024-2025	96
12.	PLAN DE ACCIÓN 2025-2026	98
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	101
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	104

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	80	80
N.º de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de preinscripciones	61	104	170	134	135	125
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,36	2,31	3,78	2,98	1,69	1,56

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	13	12	3	14	23	30
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	2	0	0	2	5	2
Alumnos matriculados curso anterior	55	46	47	33	35	56
Graduados curso anterior	-13	-5	-8	-13	-9	-4
Bajas	-11	-6	-9	-1	0	-4
TOTAL	46	47	33	35	56	80

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
ADE						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE)	20	17	10	13	-	-
Otro tipo de altas (ADE)	0	0	1	2	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE)	48	51	49	39	-	-
Egresados (ADE)	-14	-10	-16	-8	-	-
Bajas (ADE)	-3	-9	-5	-3	-	-
Total ADE	51	49	39	43	-	-
ADE-DER						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE-DER)	10	8	7	9	-	-
Otro tipo de altas (ADE-DER)	0	0	0	0	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE-DER)	25	32	36	37	-	-
Egresados (ADE-DER)	-1	0	-2	-6	-	-

Bajas (ADE-DER)	-2	-4	-4	-4	-	-
Total ADE-DER	32	36	37	36	-	-
ADE-MKT						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE-MKT)	-	12	24	17	-	-
Otro tipo de altas (ADE-MKT)	-	0	0	0	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE-MKT)	-	0	12	35	-	-
Egresados (ADE-MKT)	-	0	0	0	-	-
Bajas (ADE-MKT)	-	0	-1	-3	-	-
Total ADE-MKT	-	12	35	49	-	-
TOTAL	83	97	111	128	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

ADE	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nº alumnos matriculados en 1º	16	18	22	20	13	15
Nº alumnos matriculados en 2º	14	14	16	12	14	15
Nº alumnos matriculados en 3º	6	16	12	15	13	10
Nº alumnos matriculados en 4º	9	8	20	16	20	19

ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nº alumnos matriculados en 1º	8	13	11	8	7	9
Nº alumnos matriculados en 2º	2	9	11	8	6	5
Nº alumnos matriculados en 3º	1	2	7	11	7	5
Nº alumnos matriculados en 4º	2	1	2	6	10	6
Nº alumnos matriculados en 5º	-	2	1	2	7	11
Nº alumnos matriculados en 6º	-	-	2	1	2	6

ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	-	12	25	17
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	12	22
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	0	11
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	0	0
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	0	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (ADE)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	0	2	0	0	0	0
EVAU	14	25	29	17	11	9
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	1	0	1	0	1
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	2	2	1	0	2	3
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	30	30	18	13	13

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (ADE-DER)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	-	-	-	0	0	0
EVAU	-	-	-	6	7	6
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	0	0	0
Formación Profesional	-	-	-	0	0	0
Con título universitario	-	-	-	0	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	2	0	2
Otros casos	-	-	-	0	0	0
TOTAL	-	-	-	8	7	8

VÍA DE ACCESO (ADE-MKT)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
PAU	-	-	-	0	0	0
EVAU	-	-	-	12	24	13
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	0	0	0
Formación Profesional	-	-	-	0	0	0
Con título universitario	-	-	-	0	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	0	1	4

Otros casos	-	-	-	0	0	0
TOTAL	-	-	-	12	25	17

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (ADE)	-	7,9	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (ADE-DER)	-	-	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (ADE-MKT)	-	-	-	NP	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (ADE)	6,8	7,7	6,8	6,4	6,6	6,6
Nota media de acceso EVAU (ADE-DER)	-	-	7,9	7,7	7,4	7,4
Nota media de acceso EVAU (ADE-MKT)	-	-	-	7,0	7,3	7,3

1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2024-2025 se han matriculado 13 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), 8 alumnos del Grado en ADE + Derecho y 17 alumnos del Grado en ADE + Marketing de nuevo ingreso, sumando **un total de 38 alumnos de nuevo ingreso**. El número total de alumnos cursando los estudios (ADE; ADE + Derecho; ADE + Marketing) es de **128** (en total, 17 alumnos más que el curso pasado; y 45 alumnos más que hace dos cursos).

La gran mayoría ha accedido a través de la prueba EVAU. Concretamente, 9 alumnos para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 para el Grado en ADE + Derecho y 13 para el Grado en ADE + Marketing, con una buena nota media, en concreto, de 6,6 (Grado de ADE); de 7,4 (ADE + Derecho); y de 7,3 (ADE + Marketing), lo que supone una mejora no solo en el número de alumnos de nuevo ingreso: la mayoría de los alumnos que han elegido este grado en la USJ, en los tres últimos años, cuentan con buenos expedientes.

Un año más, el Grado en Administración y Dirección de Empresas ha continuado reforzando de manera decidida su visibilidad externa, comunicando de forma eficaz, coherente y específica sus valores diferenciales y las innovaciones introducidas en su metodología docente. Paralelamente, el grado mantiene como eje estratégico el acercamiento constante del tejido empresarial al alumnado, impulsando y consolidando diversas acciones orientadas a este objetivo. Las medidas implantadas en cursos anteriores siguen mostrando resultados cada vez más favorables, lo que avala la continuidad y el perfeccionamiento de las estrategias desarrolladas.

En este contexto, se ha seguido potenciando la comunicación específica de los elementos distintivos de la oferta formativa, así como del modelo y la metodología docente propios del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se continúa apostando, dentro de un proceso de mejora

continúa, por un modelo educativo propio y diferencial, comprometido con la excelencia académica y articulado en torno a tres áreas estratégicas fundamentales: la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE), la internacionalización y el refuerzo de los idiomas. Todo ello con el firme compromiso de formar profesionales altamente cualificados, capaces de dar respuesta a las necesidades reales del entorno empresarial actual.

Asimismo, durante el presente curso académico se ha seguido impulsando el espacio “**Cubo de las Ideas**”, una iniciativa dirigida tanto al alumnado del grado como a la comunidad universitaria en su conjunto. Este proyecto, que integra el Laboratorio de Simulación para la Toma de Decisiones, ofrece un entorno innovador en el que los estudiantes pueden desarrollar proyectos empresariales, participar en procesos de mentoría interdisciplinar y trabajar de forma colaborativa con alumnado de otros grados de la Universidad San Jorge, fomentando así el emprendimiento, el trabajo en equipo y el aprendizaje transversal. Del mismo modo, el espacio está a disposición del personal docente e investigador como entorno de simulación para la toma de decisiones empresariales, contando con los medios humanos y materiales necesarios. El “Cubo de las Ideas” se encuentra ubicado en la tercera planta de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

Como novedad destacada de este curso, se ha reforzado la participación del alumnado en hackatones y programas de innovación abierta, promoviendo el aprendizaje experiencial y el contacto directo con retos empresariales reales. En este sentido, cabe resaltar la participación del grado en el programa **Santa Lucía Impulsa Universidades**, una iniciativa a nivel nacional, en el que los dos equipos representantes del Grado de ADE + Derecho y ADE obtuvieron resultados de especial relevancia, alcanzando el primer y segundo puesto, respectivamente. Estos logros ponen de manifiesto la calidad de la formación impartida, el alto nivel de competencias adquiridas por el alumnado y la eficacia del modelo educativo del grado.

1.7. Tamaño de los grupos

Aunque durante el presente curso académico el Grado ha continuado experimentando un incremento en el número de alumnos matriculados en primer curso, el número total de estudiantes de la Universidad San Jorge en los grados de Administración y Dirección de Empresas, Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Administración y Dirección de Empresas + Derecho mantiene, por curso, un tamaño adecuado que permite la correcta aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje más apropiadas en función de cada materia.

No obstante, esta evolución positiva en términos de matrícula constituye también un aspecto de atención para la Dirección del Grado, dado que el crecimiento progresivo del número de estudiantes de la Facultad, y de nuestros grados en particular, hace necesario disponer de un mayor número de espacios docentes que permitan, llegado el caso, el desdoblamiento de grupos y la adecuada implementación de metodologías activas.

En cuanto a la metodología docente, se continúa apostando de forma decidida por dinámicas de *learning by doing* (aprender haciendo), combinando la explicación teórica con la resolución de problemas, ejercicios

prácticos, debates, exposiciones orales y la aplicación del método del caso, entre otras estrategias activas de aprendizaje. Asimismo, se ha seguido contando con una notable presencia de alumnado procedente de programas de movilidad nacional e internacional, tanto europeos como extracomunitarios (SICUE, Erasmus, entre otros), lo que contribuye a enriquecer el entorno académico y la experiencia formativa del alumnado.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente entre la Dirección del Grado y el claustro ha sido constante y efectiva a lo largo del curso académico. Tanto en el primer como en el segundo semestre se han llevado a cabo diversas **reuniones de coordinación**, en las que se ha velado por una adecuada distribución de las cargas de trabajo del alumnado y una correcta planificación de las actividades docentes, mediante la coordinación entre las distintas materias del plan de estudios.

Esta estrecha colaboración resulta especialmente necesaria en el caso de las dobles titulaciones, Administración y Dirección de Empresas + Derecho y Administración y Dirección de Empresas + Marketing, donde la coordinación entre asignaturas y titulaciones es fundamental para evitar solapamientos en las fechas de entrega de trabajos, realización de pruebas intermedias y actividades evaluables.

Asimismo, en las **Juntas de Evaluación** celebradas al finalizar cada cuatrimestre y tras la convocatoria extraordinaria de julio, se analizaron de forma detallada los resultados académicos del curso. En dichas reuniones se establecieron, además, las pautas necesarias para que el claustro pudiera planificar el siguiente curso académico, elaborar las guías docentes correspondientes al primer semestre y definir las directrices generales de la docencia. En este marco, se compartieron con el claustro las principales líneas estratégicas del Grado, así como el grado de cumplimiento de los objetivos académicos y formativos establecidos, con el fin de reforzar la coherencia del proyecto educativo y orientar la mejora continua de la titulación.

Finalmente, con el objetivo de facilitar y reforzar la labor docente, se ha continuado fomentando la adquisición de bibliografía actualizada, el uso de software específico para distintas materias, así como el acceso a plataformas de fondos bibliográficos y recursos de consulta en formato digital.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Modificación No Sustancial Adscripción del ámbito de conocimiento al que pertenece la titulación, según establece el RD 822/2021.	El RD 822/2021 establece que las titulaciones tienen que estar adscritas a un ámbito de conocimiento antes del mes de octubre de 2025.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2024		CURSO 2024-2025	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2024-2025 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. De manera general a los diferentes Centros, podemos destacar las siguientes:

- Se ha incluido en el Informe de Revisión del SGI por Dirección indicadores del número de reclamaciones académicas recibidas por estudiante.
- Se ha incluido en el Informe de Revisión del SGI por Dirección el análisis realizado en las tasas de respuesta de las diferentes encuestas de satisfacción realizadas en la Universidad.

- Se han realizado las primeras Memorias Anuales por parte de títulos propios (máster de formación permanente), de manera análoga a como ya se realiza en títulos oficiales, permitiendo realizar un seguimiento de los mismos.

Este ha sido el quinto curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2023-2024 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<https://usj.es/conocenos/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://usj.es/conocenos/facultades-escuelas/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	3	1	0	0	3
ADE	1	0	0	0	1
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	2	0	0	0	2
Incidencias	4	1	3	0	8
ADE	1	0	0	0	1
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	1	0	0	0	1
FaCOM	2	1	3	0	6
Reclamaciones	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	4	0	0	0	4
ADE	1	0	0	0	1
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	3	0	0	0	3
Sugerencia ambiental	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					15

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

ORIGEN	CATEGORÍA	TEMA	ESTADO
ADE	Sugerencia	Espacios exteriores para comer en salud	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Licencias Adobe	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Precio bus	Cerrado

ORIGEN	CATEGORÍA	TEMA	ESTADO
ADE	Incidencia	Conexión T.13	Cerrado
ADE+MKT	Incidencia	Comida sin gluten	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Docentes en la PDU	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Cortina rota y ruidos en T.12,1	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ascensor comunicación	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Clases los viernes	Cerrado
ADE	Queja	Optativas	Abierto
FaCOM	Queja	Puerta T22	Cerrado
FaCOM	Queja	Espacios para comer	Cerrado
FaCOM	Queja	Transporte	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Sugerencia	0	8	2	4	37	3
Incidencia	0	1	2	3	26	8
Reclamación	0	0	0	0	2	0
Agradecimiento	0	0	0	0	2	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	1	0	1	2	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	1	8	5	30	4
Sugerencia ambiental	0	0	0	0	0	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	10	12	13	99	15

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Si bien en el curso 2023-2024 hubo 99 peticiones (incidencias, sugerencias y reclamaciones) ninguna de ellas estaba relacionada con la docencia en el grado en ADE. En el curso 2024-2025, el número ha descendido a 15 (entre sugerencias, incidencias y quejas), de las cuales solo una estaba relacionada con la docencia en el grado de ADE, concretamente, en cuanto a un error en la PDU de una materia. El resto de incidencias eran competencia de otros departamentos de la universidad y les fueron remitidas para su valoración, estudio o mejora y subsanación, en su caso. En cualquier caso, cabe señalar que, de las peticiones arriba mencionadas, ninguna es de índole puramente académico.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos del profesorado

4.1.1. Asignación del profesorado

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	2,56
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	3,44
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	3,04
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	2,96
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	3,12
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	2,88
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	Grupo 1A	6
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	3,2
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	2,8
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	0,88
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	0,88
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	2,48
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	3,52
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	2,56
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	3,44
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	3,6
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	2,4
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	2,56
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	3,44
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	2,88
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	3,12
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	2,64
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	3,36
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	5,2
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	0,8
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	3,28
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	2,72
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	2,8
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	3,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	3,36
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	2,64
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	3,52
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	3,52
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	3,76
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	2,04
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	2,96
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	2,96
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	4,8
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	1,2
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	3,04
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	3,04
30456 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	Grupo 4A	6

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,52
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,48
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	Grupo 4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,55
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,75
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	2
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,48
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,25
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,52
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,4
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,65
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,4
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,75
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	2,15
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	6
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	12
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	4
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	2
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	4,8
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1,2
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,96
30591 - EMPRENDIMIENTO I	Grupo 3A	6
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	2,96
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	2,96
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,00
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	4
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3A	6
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	3
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	3
30597 - EMPRENDIMIENTO III	Grupo 3A	6
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	2,96
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	3,04
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,48
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,52
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,48
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,52
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	4
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	2
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	2,56
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	3,44
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	3,04
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	2,96
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	3,12
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	2,88
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	Grupo 1A	6
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	3,2
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	2,8
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	0,88
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	0,88

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	2,48
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	3,52
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	2,56
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	3,44
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	3,6
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	2,4
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	2,56
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	3,44
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	2,88
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	3,12
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	2,64
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	3,36
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	5,2
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	0,8
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	3,28
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	2,72
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	2,8
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	3,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	3,36
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	2,64
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	3,52
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	3,52
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	3,76
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	2,04
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	2,96
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	2,96
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	4,8
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	1,2
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	3,04
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	3,04
30456 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	Grupo 4A	6
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,52
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,48
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	Grupo 4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,55
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,75
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	2
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,48
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,25
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,52
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,4
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,65
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,4
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,75
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	2,15
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	6
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	12
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	4
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	2
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	4,8
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1,2
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,96
30591 - EMPRENDIMIENTO I	Grupo 3A	6
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	2,96
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	2,96
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,00
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	4
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3A	6
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	3
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	3
30597 - EMPRENDIMIENTO III	Grupo 3A	6
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	2,96
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	3,04
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,48
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,52
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,48
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,52
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	4
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	2
		296

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
47,0%	47,8%	42,9%	40,3%	39,3%	41,1%

4.1.3. Perfil del profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
6	Doctorando	NO	0	0
6	Doctorando	NO	0	0
6	Doctorado	NO	0	1
0,4	Licenciatura	NO	0	0
6,79	Licenciatura	NO	0	0
6	Doctorado	SI	2	2
6	Licenciatura	NO	0	0
30	Doctorado	NO	0	1
4	Diplomatura	NO	0	0
2	Doctorando	NO	0	0
3	Licenciatura	NO	0	0
29,15	Doctorado	SI	0	0
0,25	Doctorado	NO	0	1
24	Doctorado	NO	0	1

16,96	Doctorado	NO	1	1
12,75	Máster	NO	0	0
25,52	Doctorado	SI	0	0
2,48	Doctorado	SI	0	0
2,1	Doctorado	NO	0	0
4,4	Licenciatura	NO	0	0
24	Doctorado	SI	1	0
6,55	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorado	SI	0	0
4,65	Doctorando	NO	0	0
12	Doctorado	SI	0	0
6	Máster	NO	0	0
5	Doctorado	SI	0	0
30	Licenciatura	NO	0	0
8	Máster	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	RD 640/2021	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
% doctores acreditados	50,0%	34,3%	33,3%	31,0%	37,8%	31,2%	27,6%
% doctores no acreditados		17,1%	17,4%	13,8%	18,9%	31,2%	24,1%
% doctorandos	50,0%	5,7%	4,8%	3,4%	2,7%	3,2%	13,8%
% licenciados/diplomados		42,9%	44,4%	51,7%	40,5%	34,4%	34,5%

% ECTS impartidos por cada categoría

	RD 640/2021	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
% doctores acreditados	50,0%	26,7%	33,0%	51,0%	45,4%	41,5%	37,2%
% doctores no acreditados		21,9%	22,5%	8,8%	12,0%	23,3%	29,0%
% doctorandos	50,0%	7,3%	5,0%	5,2%	4,3%	2,1%	6,3%
% licenciados/diplomados		44,1%	39,5%	35,0%	38,3%	33,0%	27,5%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Alumnos matriculados EJC	47,8	65,4	76,8	57,3	98,1	148,7
PDI EJC	9,5	9,8	8,2	7,8	7,8	8,2
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,0	6,7	9,4	7,3	12,6	18,1

4.1.6. Análisis del profesorado

Durante el curso 2024-2025 ha habido una ratio de 18,1 alumnos por profesor. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y la investigación. Del total de los 296 ECTS impartidos por el profesorado en el curso 2024-2025 (entre primer, segundo, tercer curso y cuarto), 66,2% créditos son impartidos por doctores acreditados y doctores no acreditados; y un 33,8,1% fueron de doctorandos, licenciados y diplomados.

En este contexto, los grupos de investigación ECONOMIUS-J y MIDH, a los que se encuentran adscritos varios docentes del claustro, están contribuyendo de manera significativa al impulso de la actividad investigadora y a la consolidación de la producción científica de sus miembros. Esta labor se articula en torno a un doble objetivo: por un lado, la consecución, a corto y medio plazo, de la lectura de tesis doctorales; y, por otro, la acreditación de los doctores del área entre el profesorado ya existente.

Asimismo, la actividad de estos grupos se refleja en una producción científica creciente, materializada en la publicación de artículos en revistas especializadas de impacto, así como en la participación y desarrollo de proyectos de investigación de ámbito nacional e internacional. Todo ello contribuye al fortalecimiento del perfil investigador del claustro, a la mejora de la calidad académica del Grado y a su alineación con los estándares de excelencia exigidos en el sistema universitario.

4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española
	English for Business I
	English for Business II
	Business workshop I
	Dirección de personas
	Dirección estratégica
	Internacionalización II: Comercio y logística Internacional
	Internacionalización IV: E-commerce
	Internacionalización III: Dirección y Organización de Empresas Multinacionales
	Business workshop II
	Habilidades Directivas
Santa Lucía Impulsa Universidades	Emprendimiento III

La Dirección del Grado y el claustro han continuado involucrando de forma activa al alumnado, tanto a través de las distintas materias como mediante una coordinación transversal en el marco del proyecto **“Business Lab ADE USJ: Aprendizaje de inmersión para el desarrollo de un pensamiento**

complejo a través de herramientas de *feedback* y *feedforward*'. Este proyecto tiene como objetivo principal reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y transversales demandadas por el entorno empresarial, promoviendo un cambio en el modelo de aprendizaje del estudiante hacia un enfoque activo, experiencial y orientado a la resolución de problemas reales.

A lo largo de los cuatro cursos del Grado, los estudiantes se enfrentan progresivamente a situaciones y retos empresariales reales que requieren la formulación de soluciones complejas. En este contexto, el alumnado se ve inmerso en entornos VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), en los que la toma de decisiones se convierte en un elemento central del proceso de aprendizaje, favoreciendo el desarrollo del pensamiento complejo, la autonomía y la adquisición de competencias profesionales.

De este modo, se propone un sistema de aprendizaje en el que el estudiante asume un rol protagonista en su formación, demandando conocimiento de forma transversal a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios, en función de las necesidades derivadas de su inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. El alumno pasa así a convertirse en el arquitecto de su propio aprendizaje, mientras que el docente actúa como facilitador, proporcionando las herramientas y los conocimientos necesarios conforme se avanza en la resolución de los retos planteados.

En esta línea, durante el curso académico 2024-2025 se incorporó el programa **Santa Lucía Impulsa Universidades** como eje transversal de la asignatura **Emprendimiento III**, integrando un reto empresarial real dentro de la programación docente de la materia. Esta iniciativa permitió reforzar el aprendizaje experiencial, la conexión directa con el entorno profesional y el desarrollo de competencias clave vinculadas al emprendimiento, la innovación y la toma de decisiones en contextos reales. La participación del alumnado en este programa se tradujo en resultados especialmente destacados, al obtener los dos equipos del grado el primer y segundo puesto (ganador y subcampeón).

Asimismo, se ha impulsado de manera significativa la participación del alumnado en *hackatones* y programas de innovación abierta, integrándolos dentro de la dinámica de diversas asignaturas del Grado. Estas experiencias han permitido a los estudiantes trabajar bajo presión, en equipos multidisciplinares y con plazos ajustados, enfrentándose a retos reales planteados por empresas y organizaciones, reforzando competencias como la creatividad, la capacidad de análisis, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo.

De forma específica, en la asignatura **Dirección Estratégica** se han incorporado retos empresariales reales propuestos por **ABBA Hoteles**, permitiendo al alumnado aplicar los contenidos teóricos de la materia al análisis estratégico y a la formulación de propuestas en un contexto empresarial real. Esta experiencia ha contribuido a reforzar la conexión entre teoría y práctica, así como a desarrollar competencias clave vinculadas al análisis del entorno, la formulación estratégica y la toma de decisiones directivas.

En coherencia con esta apuesta por la innovación docente, para el curso académico 2025-2026 se plantea la continuidad y ampliación de las acciones del Business Lab, la participación en hackatones y la integración de nuevos retos empresariales dentro de la programación de diversas materias.

Por otra parte, se ha seguido potenciando el espacio "**Cubo de las Ideas**", una iniciativa dirigida tanto al alumnado como a la comunidad universitaria en general. Este proyecto, que integra el Laboratorio de Simulación para la Toma de Decisiones, ofrece un entorno singular para el desarrollo de proyectos empresariales, así como para la realización de mentorías entre estudiantes de distintos grados, favoreciendo el emprendimiento, el trabajo en equipo interdisciplinar y el aprendizaje colaborativo.

Asimismo, durante el curso 2024-2025 ha dado comienzo la **Cátedra Talento Emprendedor**, estrechamente vinculada al "Cubo de las Ideas", reforzando de este modo la apuesta del Grado por el fomento del espíritu emprendedor, la innovación y la conexión con el entorno profesional.

Además, se ha participado en los siguientes proyectos de investigación:

Proyectos en los que participan como investigadores los docentes del Grado Marina Agualeles, Cayetano Fernández, Guillermo García y Óscar Ibáñez:

- Proyecto Erasmus + PAIDEIA: Preparing teachers for the AI Development in Education as an Innovative Asset (PAIDEIA) (101132955).
- Proyecto Erasmus + MANAS E-LAB: Managing New Approaches to Student Entrepreneurship and Sustainability - Local Action Building - MANAS E-LAB (GA 101236593).

4.1.8. Formación del profesorado

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Taller en IA y Microsoft Copilot	<p>Objetivo: Comprender los conceptos básicos de la inteligencia artificial generativa, introducir a los participantes a la ingeniería de Prompts, conocer sus aplicaciones prácticas y ver demostraciones de uso.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Módulo 1: Ingeniería de Prompts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la Ingeniería de Prompts: Cómo formular preguntas efectivas para IA. • Estrategias y Técnicas: Mejores prácticas para obtener resultados óptimos. • Ejercicios Prácticos: Creación y experimentación con diferentes prompts. <p>Módulo 2: Aplicaciones Prácticas y Demostraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de Contenido Digital: Uso de IA generativa en arte, música, escritura, etc. • Demostración en Vivo: Uso de una herramienta de IA generativa (por ejemplo, DALL-E para imágenes y GPT-4 para texto). • Actividad Práctica <p>Módulo 3: Microsoft Copilot</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bases del funcionamiento de Copilot, incluyendo el procesamiento del lenguaje natural y el aprendizaje automático • Funcionalidades de Copilot: generación de contenido escrito, imágenes, traducciones, resúmenes de documentos, extracción de información desde navegador Edge y otras. • Aplicabilidad práctica: demostración en Vivo 	2
Habilidades de Comunicación y Resolución de conflictos	<p>Objetivo: Mejorar las habilidades sociales y de comunicación de los tutores</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación con los tutorizados. • Aprender técnicas de negociación y de afrontamiento de la hostilidad. • Fomentar el uso de la empatía. • Desarrollar la escucha activa. 	1,5

Qué es y qué No es PAT: Análisis de demanda	Objetivo: Mejorar la capacidad de análisis de la demanda y resolución de conflictos de los tutores Contenidos: • Diferenciar el tipo de demanda que establece el estudiante. • Identificar diversas patologías comunes por síntomas diana. • Saber estructurar una entrevista. • Desarrollar las bases de la resolución de conflictos.	1,5
Office 365: Excel Profesional	Objetivo: Crear documentos complejos y manejar y obtener información aplicando distintas herramientas y funciones de la hoja de cálculo Microsoft Excel. Contenidos: Introducción y objetivos del nivel profesional Tablas y gráficos dinámicos Análisis de datos y macros XML y Excel Formularios Usos de funciones comunes (I) Uso de funciones comunes (II)	15
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI+FCOM.	Objetivo: • Asesorar al Personal Docente e Investigador en la preparación de la convocatoria de sexenios de investigación. • Dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación. • Enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI. Contenidos: • Primera parte común: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática. • Segunda parte por campos científicos: Indicadores bibliométricos para la evaluación de la calidad de las publicaciones (Criterios e indicios. tipo de indicios y fuentes de información. indicios de calidad para las aportaciones)	3
Software estadístico R y JAMOVI para investigación y docencia.	Objetivo: • Aprenderán a instalar y configurar un entorno completo para trabajar con R. • Entenderán las distintas estructuras de datos, su adecuada organización y los tipos de análisis que se les pueden aplicar. • Serán capaces de importar, exportar, transformar y explotar datos de su ámbito. • Adquirirán la capacidad de extraer información valiosa de los datos a través del análisis exploratorio, la regresión y el análisis de la varianza Contenidos: <u>MÓDULO 1: EL ENTORNO DE R</u> Las bases de R Instalación y configuración de R y R Studio Trabajar con proyectos de R Studio Instalación de Jamovi. Módulos <u>MÓDULO 2: TRATAMIENTO DE DATOS</u> Estructuras y tipos de datos Importación y exportación de datos Organización de datos con el tidyverse Ver y ejecutar código R en Jamovi <u>MÓDULO 3: EXPLORACIÓN DE DATOS</u> Importación y transformación de datos con Jamovi Análisis exploratorio de una característica Análisis exploratorio de varias características Exploración de datos con Jamovi <u>MÓDULO 4: ANÁLISIS DE DATOS</u> Análisis de atributos con Jamovi Regresión con Jamovi Prueba t y ANOVA con Jamovi El modelo de fórmulas de R	12
Introducción a la metodología COIL (PDI)	Objetivo: Conocer la metodología COIL y primeros pasos. Contenidos: Qué es un COIL, metodología, importancia para alumnos y profesores, pasos a seguir para crear un COIL, herramientas IT, etc.	2
Preparación de Proyectos Nacionales e Internacionales	Objetivo: Formación destinada a proporcionar las habilidades necesarias para la creación de propuestas de proyectos en convocatorias nacionales e internacionales (especialmente HE, Erasmus +, INTERREG, o COST) Contenidos:	20

	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto de investigación: finalidad, etapas de un diseño de investigación; estructura 2. Metodología: tipo de estudios, análisis estadístico, Relación entre la pregunta de investigación y el diseño del estudio, aspectos claves en los estudios y en las valoraciones 3. Aspectos éticos, socioeconómicos, medioambientales <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿cómo orientar la investigación para crear impacto socioeconómico? 2. Incorporación de la perspectiva de género en los proyectos 4. Plan de contingencia 5. Plan de difusión y utilidad esperada 6. Elaboración de presupuesto 7. Proceso de evaluación 8. Claves de éxito para que financien tu proyecto 	
<p>Cómo enfrentarse a entrevistas de divulgación</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los tipos de comunicación que existen, su funcionamiento y los intereses que mueven a los periodistas. • Aprender a transmitir mensajes claros y efectivos. • Desarrollar habilidades de comunicación para entrevistas. • Manejar situaciones difíciles y preguntas complicadas. • Mejorar la capacidad personal de divulgación y contribuir a incrementar la influencia social de la ciencia. <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de medios: prensa, televisión, radio y medios emergentes. - Cómo funcionan los medios: redacción de noticias, plazos y formatos. - El lugar de divulgación científica en los medios. - El papel del periodista. 2. ¿Qué es una entrevista y cómo se prepara? <ul style="list-style-type: none"> - Investigación previa sobre el medio y el entrevistador. - Definición de mensajes clave y objetivos de comunicación. - Técnicas de práctica: simulaciones de entrevistas. 3. Técnicas de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> - Definir los mensajes clave. - Técnicas para hablar con claridad y confianza. - Importancia del lenguaje corporal y la voz. - Uso de anécdotas y ejemplos para ilustrar puntos. 4. Manejo de preguntas difíciles. <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para responder preguntas difíciles. - Cómo desviar preguntas inapropiadas. - Técnicas para mantener la calma y la compostura. 5. Ética y responsabilidad en la comunicación. <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad del investigador al comunicar resultados. - Cómo evitar malentendidos y desinformación. - Importancia de la transparencia y la honestidad. 6. Estrategias de seguimiento. <ul style="list-style-type: none"> - Cómo hacer seguimiento después de una entrevista. - Construcción de una red de contactos en el ámbito mediático. - Uso de redes sociales para la divulgación. 	8
<p>Módulo 1: Introducción a Microsoft Copilot</p>	<p>Contenido: Módulo 1: Introducción a Microsoft Copilot</p>	0,5
<p>Inteligencia Artificial y Evaluación Docente: desafíos y nuevas propuestas.</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los desafíos que implica la IA en los procesos evaluativos, especialmente en la autenticidad y auditoría de las producciones estudiantiles • Explorar herramientas y metodologías para detectar y gestionar el uso de la IA en trabajos y exámenes • Analizar buenas prácticas en evaluación educativa que permitan una adaptación eficaz a este nuevo escenario • Diseñar propuestas innovadoras de evaluación que consideren e integren la IA de manera ética y productiva en el aprendizaje <p>Contenidos: La IA ha revolucionado múltiples ámbitos, incluida la educación. Su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje plantea retos significativos en la evaluación de los aprendizajes, especialmente en la autenticidad de los trabajos presentados por los estudiantes. Este curso ofrece a los docentes herramientas conceptuales y prácticas para identificar los desafíos que</p>	2

	implica la IA en la evaluación educativa, explorar buenas prácticas para evaluar de manera justa y proponer nuevas estrategias e instrumentos adaptados a este contexto emergente	
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI (reciclaje).	Objetivo: Reciclaje en materia de Prevención de Riesgos Laborales Contenidos: Condiciones de seguridad Condiciones higiénicas Condiciones ergonómicas Vigilancia de la salud Productos químicos Riesgo biológico Emergencias Prevención de riesgos en el trabajo a distancia Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo Situaciones prácticas Cuestionario de evaluación	3

4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

El Grado en Administración y Dirección de Empresas cuenta con un claustro docente altamente cualificado y con una sólida vinculación a la actividad investigadora. Una parte significativa del profesorado está adscrita a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón, como ECONOMIUS-J, en el ámbito de la economía y la gestión, y MIDH (Migraciones, Interculturalidad y Desarrollo Humano), lo que refuerza el carácter interdisciplinar y actualizado del grado. Asimismo, el claustro se complementa con docentes vinculados a otros grupos de investigación, tanto internos como externos, y con profesorado con dedicación investigadora a tiempo completo o parcial.

Esta estructura investigadora favorece la integración de los avances científicos y del conocimiento aplicado en la docencia del grado, contribuyendo a una formación alineada con los retos económicos, empresariales y sociales actuales. La producción científica del claustro se materializa en publicaciones en revistas y editoriales de reconocido prestigio, así como en una participación activa en congresos nacionales e internacionales, lo que consolida la proyección académica del grado y fortalece las redes de colaboración con universidades e instituciones de ámbito nacional e internacional.

Entre otros hitos investigadores, destacamos la publicación de los siguientes artículos (entre otros) en revistas indexadas:

- Aguares, M.; García, G.; Ibáñez, O. (2025). Verificando a la unión europea: el impacto de la desinformación y la incertidumbre política en el espacio informativo europeo. Una aproximación al caso de la Dana en España. En Pérez-Curiel, Concha, Domínguez-García, Ricardo, Navarro-Moreno, José Antonio (eds.). Unión Europea y reto digital. Un enfoque desde la comunicación y la innovación. Dykinson (pp. 26-40).
- Aguares Bautista, M., Nevado-Llopis, A., & Sierra-Huedo, M. L. (2025). Developing Intercultural Competence in International Education: A Qualitative Study of Training Needs in Spanish SMEs. *Journal of Intercultural Communication*, 25(4), 135-148. <https://doi.org/10.36923/jicc.v25i4.1266>
- Liste, G., Buil, T., & Plumed, M. (2026). Undergraduate experiences and satisfaction with three consecutive learning models experienced throughout a pandemic. *Innovations in Education and Teaching International*, 63(1), 67–84. <https://doi.org/10.1080/14703297.2025.2464615>

- Mata P, Buil T (2025), "More than meets the eye: the interplay of spending and product variety in organic shopping". British Food Journal, Vol. 127 No. 2 pp. 554–568, doi: <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2024-0385>
- Prieto-Andrés A, Fernández-Romero C and Agualeles M. (2025) The portrayal in the Spanish press of migration caused by climate change: a moral framework analysis. Front. Commun. 10:1546804. doi: 10.3389/fcomm.2025.1546804
- Román-Aso, J.A., Bellido, H. & Olmos, L. When government's economic ideology shapes income redistribution. Empirical evidence from the OECD. J Econ Inequal 23, 177–204 (2025). <https://doi.org/10.1007/s10888-024-09634-9>
- Sierra-Huedo, M. L., & Agualeles, M. (2026). Welcoming Differences: Cross-Cultural Communication Activities and Strategies for Enhancing Interculturality Among Students. Education Sciences, 16(1), 3. <https://doi.org/10.3390/educsci16010003>

En conjunto, la actividad investigadora del claustro del Grado en Administración y Dirección de Empresas puede considerarse sólida, constante y alineada con las principales líneas de investigación en economía, empresa, comunicación e interculturalidad. Esta actividad no solo contribuye al avance del conocimiento científico, sino que repercute directamente en la calidad de la docencia, favoreciendo una enseñanza actualizada, crítica y conectada con la realidad económica y social.

La participación del profesorado en proyectos de investigación, publicaciones indexadas y congresos, así como la presencia de investigadores principales dentro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, refuerzan el posicionamiento académico del grado y su capacidad para generar sinergias con otras instituciones. Todo ello constituye un valor añadido para el estudiantado, que se beneficia de un entorno universitario dinámico, con una clara orientación hacia la investigación, la innovación y la excelencia académica.

4.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). Existen dos tipos de evaluación, la evaluación parcial y la evaluación completa. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial

La evaluación parcial del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5); la herramienta de recogida de información son las encuestas cumplimentadas por los estudiantes.

La evaluación parcial de la actividad docente se aplica a todo el profesorado de la Universidad San Jorge.

ADE	2019-2020*	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	27	72	61	56	66	63
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	27	61	39	44	56	45

% PROFESORES EVALUADOS	100,0%	84,7%	63,9%	78,6%	84,8%	71,4%
-------------------------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

*Datos correspondientes al primer semestre

ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	-	-	-	-	85	88
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	62	61
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	72,9%	69,3%

ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	-	-	-	-	29	42
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	27	33
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	93,1%	78,6%

4.2.2. Resultados de evaluación parcial de profesores/materia

ADE	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	27	68	54	51	57	53
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	27	58	36	40	46	44
% profesores con resultados de evaluación	100,0%	85,3%	66,7%	78,4%	80,7%	83,0%
Valoración: Excelente	7	3	6	5	8	12
Valoración: Muy bueno	10	12	9	14	11	14
Valoración: Bueno	7	20	17	14	20	17
Valoración: Adecuado	0	2	4	6	6	0
Valoración: Deficiente	1	0	0	1	1	1
Baja tasa de respuesta	2	21	18	11	11	9
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,7	8,6	8,6	8,4	8,4	8,8
	(71,7%)	(48,6%)	(38,7%)	(45,6%)	(47,8%)	(38,7%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,9	9,0	9,1	9,1	9,1	9,2
	(59,1%)	(38,3%)	(40,2%)	(42,3%)	(43,3%)	(40,1%)

ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	-	-	-	-	78	75
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	60	53
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	76,9%	70,7%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	18	14
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	14	14

Valoración: Bueno	-	-	-	-	24	16
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	3	6
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	1	3
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	18	22
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	8,7 (43,9%)	8,6 (33,3%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	9,1 (43,3%)	9,2 (40,1%)

ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de profesores/materia	-	-	-	-	29	42
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	27	33
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	93,1%	78,6%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	1	3
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	7	12
Valoración: Bueno	-	-	-	-	11	12
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	8	4
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	2
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	2	9
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	7,8 (55,4%)	8,6 (41,1%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	9,1 (43,3%)	9,2 (40,1%)

4.2.3. Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG

ADE	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	NP	4	7	5	9	10
Número de tutores con resultados de evaluación	NP	3	3	4	8	1
% tutores con resultados de evaluación	NP	75,0%	42,9%	80,0%	88,8%	10,0%
Valoración: Excelente	NP	2	2	0	4	0
Valoración: Muy bueno	NP	1	1	2	2	1
Valoración: Bueno	NP	0	0	2	1	0
Valoración: Adecuado	NP	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	0	0	0	1	0
Baja tasa de respuesta	NP	1	4	1	1	9
VALORACIÓN MEDIA GRADO	NP	9,6 (61,5%)	9,6 (12,5%)	8,6 (28,6%)	8,6 (36,8%)	9,4 (4,5%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)	8,9 (40,8%)	9,4 (44,8%)

ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	-	-	-	-	7	13
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	2	8
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	28,5%	61,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	2	7
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	0	1
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	5	5
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	10,0 (20,0%)	9,9 (52,4%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	8,9 (40,8%)	9,4 (44,8%)

ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	-	-	-	-	NP	NP
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	NP	NP
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	NP	NP
Valoración: Excelente	-	-	-	-	NP	NP
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	NP	NP
Valoración: Bueno	-	-	-	-	NP	NP
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	NP	NP
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	NP	NP
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	NP	NP
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	NP	NP
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	8,9 (40,8%)	9,4 (44,8%)

4.2.4. Análisis de evaluación parcial del profesorado

Los resultados obtenidos en la evaluación parcial del profesorado reflejan, de manera consistente, un elevado nivel de calidad docente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y en sus dobles titulaciones. **En el curso 2024-2025, la valoración media de los profesores/materia alcanza un 8,8 en ADE, un 8,6 en ADE + Derecho y un 8,6 en ADE + Marketing**, situándose en valores próximos a la media global de los grados de la Universidad San Jorge. Asimismo, la evaluación de los tutores de **Trabajo Fin de Grado presenta resultados especialmente positivos, con una valoración media**

de 9,4 en ADE y de 9,9 en ADE + Derecho. En el caso del doble grado en ADE + Marketing, este ítem no es todavía evaluable, dado que la asignatura de TFG no se encuentra activa al tratarse de una titulación de reciente implantación.

De manera complementaria a la evaluación parcial, el profesorado participa periódicamente en procesos de evaluación completa de la actividad docente, lo que permite identificar fortalezas y áreas de mejora con mayor nivel de detalle. El análisis del histórico de datos pone de manifiesto una tendencia estable y positiva en las valoraciones obtenidas, lo que evidencia la consolidación de buenas prácticas docentes en el grado. Tal y como se ha señalado en memorias anteriores, desde la implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad San Jorge se ha mantenido un firme compromiso del claustro docente con la calidad, la innovación educativa y la coordinación académica. El profesorado muestra una clara orientación al estudiante, facilitando la adquisición de las competencias generales y específicas del título, así como el logro de los resultados de aprendizaje definidos en cada asignatura.

La docencia se sustenta en valores diferenciales como la cercanía, la dedicación y el acompañamiento al estudiante, combinando la experiencia académica con la experiencia profesional y empresarial de la mayoría de los docentes, lo que constituye una de las señas de identidad del grado. Este compromiso con la excelencia académica se traduce en una mejora continua de las materias, así como en la puesta en marcha de iniciativas de coordinación transversal y de innovación docente que aportan un valor añadido a la formación del estudiantado y favorecen su adecuada preparación para el ejercicio profesional.

4.2.5. Resultados de evaluación completa del profesorado

La evaluación completa del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5), y consta de tres herramientas de recogida de información:

- Resultados de encuestas de estudiantes.
- Memoria de Evaluación Docente.
- Informe del responsable Académico.

La evaluación completa del profesorado se realiza con carácter obligatorio cuando se cumpla al menos una de las siguientes condiciones:

- Cuando se trate de un docente de nueva incorporación impartiendo su primer periodo de docencia en la Universidad San Jorge.
- Cuando hayan transcurrido cuatro años desde la última evaluación completa.
- Cuando la Comisión de Evaluación Docente la proponga para un docente.

	2021-2022 (1C)	2021-2022 (2C)	2022-2023 (1C)	2022-2023 (2C)	2023-2024 (1C)	2023-2024 (2C)
Número de profesores sometidos a evaluación completa	NP	1	4	2	4	3
Valoración: Excelente	NP	1	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	NP	0	2	0	1	1

Valoración: Bueno	NP	0	2	2	3	2
Valoración: Adecuado	NP	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta/No hay suficientes datos	NP	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	NP	9,8	8,9	8,7	8,5	8,2
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	9,0	8,9	8,8	8,7	8,6	8,9

4.2.6. *Análisis de evaluación completa del profesorado*

Este curso se han sometido 3 docentes a la evaluación completa del profesorado, obteniendo valoraciones de "Muy Bueno" y "Bueno". La evaluación completa del profesorado consta de varias partes: la autoevaluación por parte del propio docente, los resultados de las encuestas de los alumnos y la evaluación (informe) por parte del responsable (director del Grado), así como la elaboración del Plan de Acción, acordado entre el docente y la dirección. Una vez cumplimentados todos los apartados, la dirección se reúne con el decanato de la Facultad y con Recursos Humanos, con el fin de analizar la evaluación, detectar áreas de mejora y proponer soluciones a las cuestiones detectadas.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Los horarios del grado se distribuyen de la siguiente manera:

Los cursos de 1º (turno mañana), 2º (turno tarde), 3º curso (turno de mañana) y 4º curso (turno tarde).

El reparto de las distintas materias optativas de tercero y cuarto curso, en distintas franjas horarias, ha posibilitado la optimización de la distribución docente de las mismas.

Los espacios utilizados para la docencia se han repartido entre las distintas aulas y talleres de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (Edificio Jalón Ángel). En función de la materia y las actividades que se han llevado a cabo, las clases han tenido lugar en el aula de informática, el Aula Magna o las aulas y talleres de la primera y segunda planta de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Estos espacios cuentan con las instalaciones técnicas y audiovisuales necesarias para el perfecto desarrollo de la actividad docente (teórica y práctica), así como, para una adecuada ejecución de las diversas pruebas de evaluación, asegurando suficiente espacio para que las mismas se realicen de forma conveniente y reglamentaria. Se debe indicar que, además, otorgan la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades organizativas propias de cada asignatura y dinámicas de aprendizaje. Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas disponen del resto de infraestructuras propias del Campus Universitario, como son: El Edificio de Estudiantes, la Biblioteca, instalaciones deportivas, cafeterías y un servicio de lanzaderas de autobuses que facilita el acceso de los estudiantes al Campus.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Servicio de Gestión Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTC	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

GRADO EN ADE	2019-2020	2020-2021*	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	NP	7	7	8	7	8
Número de tutores con resultados de evaluación	NP	5	5	5	4	2
% tutores con resultados de evaluación	NP	71,4%	71,4%	62,5%	57,1%	25,0%
Valoración: Excelente	NP	3	2	2	2	1
Valoración: Bueno	NP	2	3	1	1	0
Valoración: Adecuado	NP	1	0	1	1	1
Valoración: Deficiente	NP	0	0	1	0	0
Baja tasa de respuesta	NP	2	2	3	3	1
VALORACIÓN MEDIA GRADO	NP	8,4 (26,9%)	8,4 (25,0%)	7,7 (15,0%)	8,2 (17,9%)	9,4 (20,8%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)	9,2 (32,7%)

*Se incluyen datos del grado y del doble grado.

DOBLE GRADO ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	-	-	7	9	8	9
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	3	5	3	1
% tutores con resultados de evaluación	-	-	42,8%	55,6%	37,5%	11,1%
Valoración: Excelente	-	-	3	3	3	1
Valoración: Bueno	-	-	0	1	0	0

Valoración: Adecuado	-	-	0	1	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	4	4	5	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	9,3 (15,6%)	7,9 (20,0%)	9,6 (12,8%)	10,0 (7,1%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)	9,2 (32,7%)

DOBLE GRADO ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de tutores	-	-	-	3	5	5
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	1	2	3
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	33,3%	40,0%	60,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	1	1	3
Valoración: Bueno	-	-	-	0	1	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	0	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	2	3	2
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	10,0 (16,7%)	9,3 (25,7%)	9,8 (16,3%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)	9,2 (32,7%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Los resultados de la evaluación de los tutores del Plan de Acción Tutorial (PAT) ponen de manifiesto, de manera consistente, la elevada calidad del acompañamiento académico y personal ofrecido al estudiantado del Grado en Administración y Dirección de Empresas y de sus dobles titulaciones. Desde la implantación del título en la Universidad San Jorge, el profesorado asignado al PAT ha mostrado un alto grado de implicación en el desarrollo y mejora continua de este programa, así como en las iniciativas de innovación docente vinculadas al mismo.

El análisis de los datos correspondientes a los distintos cursos académicos evidencia valoraciones medias muy positivas, que en el curso 2024-2025 alcanzan un **9,4 en el Grado en ADE, un 10,0 en el doble grado ADE + Derecho y un 9,2 en el doble grado ADE + Marketing**, situándose en todos los casos por encima o en línea con la media de los grados de la Universidad San Jorge. Estos resultados reflejan la percepción favorable del estudiantado respecto a la labor tutorial desempeñada.

Entre los aspectos mejor valorados destacan la cercanía, la disponibilidad y la orientación al estudiante por parte de los tutores, así como su implicación en tareas de acompañamiento académico, coaching y asesoramiento personalizado. En conjunto, los resultados obtenidos confirman la consolidación del Plan de Acción Tutorial como un elemento clave de apoyo al aprendizaje y al desarrollo integral del alumnado, y

evidencian el compromiso del claustro docente con la calidad, la atención personalizada y la mejora continua del proceso formativo.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

ADE	2019-2020	2020-2021	2021-2022 * ₂	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	4	7	17	9	16	10
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	4	7	17	9	16	10
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	4	7	17	9	16	10
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NC	9,6	8,8	8,4	9,1	NC
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	8,8	9,6	NC	8,5	NC	8,0
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	8,8	9,1	9,8	9,5	9,6	9,0

ADE-DER	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	-	-	-	1	2	6
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	-	-	-	1	2	6
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	-	-	-	1	2	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	-	-	-	NC	9,1	NC
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	-	-	-	4,3	NC	8,8

ADE-MKT	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	-	-	-	-	NP	NP
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	-	-	-	-	NP	NP
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	NP	NP

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA (ADE)	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
ARAGONESA DE REPRODUCCIONES GRÁFICAS	1	0	0	0	0	-
AUTOMÓVILES SÁNCHEZ	0	0	0	1	0	-

ENTIDAD EXTERNA (ADE)	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
AYUNTAMIENTO DE CALAMOCHA	0	1	0	0	0	-
ASESORÍA ESLAVA	0	1	0	0	0	-
BERGNER EUROPE	1	1	1	0	0	-
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA	0	0	0	0	1	NC
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	0	0	1	0	1	NC
CONSTRUCCIONES GRÁVALOS	0	1	0	2	0	-
CUOTA & RIOJA ABOGADOS	0	1	0	0	0	-
DEUSENS HYPERXPERIENCE	0	0	0	1	0	-
DEUTSCHE BANK	0	1	1	0	0	-
DIR INTERNATIONAL TRADING	0	0	0	1	0	-
DYNATECH, DYNAMICS AND TECHNOLOGY	0	0	1	0	0	-
DKW SEGUROS	0	1	0	0	0	-
ENDESA	0	0	0	1	0	-
EUREKA ARQUITECTURA E IDEAS	0	0	0	1	0	-
FERTINAGRO BIOTECH	0	1	0	0	0	-
FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN	0	0	0	2	0	-
GAVARI ASSETS MANAGEMENT	0	0	1	0	0	-
GOYA AUTOMOCIÓN	0	0	1	0	0	-
GRUPO ELECTRO STOCKS	0	0	1	0	0	-
IBERCAJA BANCO	1	0	0	1	1	NC
HENNEO MEDIA	0	0	0	1	0	-
HIBERUS TECNOLOGÍAS DIFERENCIALES	0	0	0	1	0	-
IBERCAJA GESTIÓN SGIIC	0	0	0	1	0	-
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	0	0	1	0	0	-
J&A GARRIGUES	0	0	0	0	1	NC
JEVAS ASESORES	0	0	0	0	1	NC
LACOR STUNT OUTSOURCING SERVICES	0	1	0	0	0	-
LEAR CORPORATION HOLDING SPAIN	0	1	0	0	0	-
LINAMAR LIGHT METALS ZARAGOZA (ALUMANSA)	0	0	0	0	1	NC
NOPAR SPAIN	1	0	0	0	0	-
NTT DATA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	0	1	0	-

ENTIDAD EXTERNA (ADE)	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
PROIN-PINILLA	1	0	0	0	0	-
QUALIMAX INTERNATIONAL	0	0	0	1	0	-
RIVASAM INTERCONTINENTAL	0	0	0	1	0	-
SAICA NATUR	0	1	1	0	0	-
STEEL FOR BRICKS GZ	1	0	0	0	0	-
TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A._SUGRAF	0	2	0	0	0	-
WEXHAN	1	0	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA (ADE-DER)	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA	-	0	0	0	1	NC
CAJA RURAL DE ARAGÓN	-	0	0	1	1	NC
FORCEN MARQUEZ ABOGADOS	-	0	0	1	0	-
FUNDACIÓN RACING CLUB FERROL	-	0	1	0	0	-
IBERCAJA BANCO	-	0	0	0	1	NC
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	-	1	0	0	0	-
J&A GARRIGUES	-	1	0	0	1	NC
JEVAS ASESORES	-	0	0	0	1	NC
LINAMAR LIGHT METALS ZARAGOZA (ALUMANSA)	-	0	0	0	1	NC

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

La evaluación de las prácticas externas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y en el doble grado ADE + Derecho se realiza a partir de los indicadores de participación, superación de la materia y satisfacción de los distintos agentes implicados (estudiantes, tutores académicos y entidades colaboradoras).

En el Grado en ADE, el número de estudiantes matriculados en la asignatura de Prácticas Externas ha mostrado una evolución acorde con la implantación progresiva del título, registrándose en el curso 2024-2025 un total de 10 estudiantes matriculados, que han realizado y superado la materia en su totalidad. Estos datos reflejan una adecuada planificación y seguimiento del programa de prácticas, así como una correcta coordinación entre la universidad y las entidades colaboradoras. En cuanto a los niveles de satisfacción, los datos disponibles de cursos anteriores muestran valoraciones elevadas tanto por parte del alumnado como de los tutores académicos y de las entidades colaboradoras. En cursos previos, la satisfacción del alumnado con el programa de prácticas externas ha alcanzado valores comprendidos entre 8,4 y 9,6, mientras que la satisfacción de los tutores y de las entidades colaboradoras se ha situado de forma consistente en valores altos, generalmente superiores a 8,0, lo que pone de manifiesto la calidad del programa y su adecuación a los objetivos formativos del grado.

En el curso académico **2024-2025 no se dispone de datos de satisfacción del alumnado, circunstancia que queda reflejada en los indicadores correspondientes.** No obstante, se cuenta con **información de satisfacción por parte de los tutores académicos y de las entidades colaboradoras, cuyos resultados continúan siendo positivos, con valoraciones de 8,0 y 9,0 respectivamente** en el Grado en ADE.

En el caso del doble grado ADE + Derecho, el programa de prácticas externas se encuentra en una fase de implantación progresiva, con un número reducido pero creciente de estudiantes participantes. En los cursos en los que se dispone de datos, la totalidad del alumnado ha realizado y superado la materia. Las valoraciones disponibles reflejan un alto grado de satisfacción por parte del alumnado y de los tutores académicos, destacando la adecuación de las prácticas al perfil formativo del doble grado. En el curso 2024-2025 no se dispone de datos de satisfacción del alumnado, aunque sí se cuenta con la **valoración del tutor académico, que alcanza un 8,8.**

En conjunto, los resultados evidencian el buen funcionamiento del programa de prácticas externas, su adecuada integración en el plan de estudios y su contribución al desarrollo de competencias profesionales del estudiantado. No obstante, con el objetivo de mejorar la calidad del seguimiento y la evaluación del programa, se trabajará de manera específica en el refuerzo de los mecanismos de recogida de información, fomentando una mayor participación del alumnado en las encuestas de satisfacción en futuros cursos académicos.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Número de alumnos participantes (outgoing) ADE	2	0	2	2	6	0
Número de alumnos participantes (outgoing) ADE-DER	-	-	-	1	1	7
% de alumnos participantes (outgoing) ADE	3,6%	0,0%	2,8%	4,1%	15,4%	0,0%
% de alumnos participantes (outgoing) ADE-DER	-	-	-	2,8%	2,7%	19,4%
% de alumnos participantes (outgoing) ADE-MKT	-	-	-	-	0,0%	0,0%
Número de destinos ADE	2	0	2	2	6	0
Número de destinos ADE-DER	-	-	-	1	1	5
Número de destinos ADE-MKT	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE	9,4	NP	9,0	7,3	8,3	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE-DER	-	-	-	7,9	7,7	9,4

Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE-MKT	-	-	-	-	NP	NP
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	49	0	43	25	22	21+23*
Número de orígenes	31	0	26	18	13	17+19
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,7	NP	8,3	8,7	9,2	9,2

*Alumnos que cursan materias solo de la titulación + Alumnos que cursan materias de FaCOM.

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Satisfacción del alumno
FHWien der WKW	0	0	0	0	2	8,8
Konkuk University	0	0	1	0	0	-
Instituto Superior Miguel Torga	0	0	0	1	1	9,5
Liverpool John Moores University	0	0	0	1	2	9,7
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	1	-
Università degli Studi di Foggia	0	0	0	1	0	-
Università degli Studi di Milano - Bicocca	0	1	0	0	0	-
Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'	0	1	0	1	0	-
University of Greenwich	0	0	0	0	1	10,0
Uniwersytet Jagiellonski	0	0	1	1	0	-
Univerzita Pardubice	0	0	0	1	0	-
Varna University of Management	0	0	1	1	0	-
TOTAL	0	2	3	7	7	

5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Aberystwyth University	0	0	1	0	0	0
Audencia Business School	0	0	0	2	0	0
Avans Hogeschool	4	0	4	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	1	0	0	0	0	0
Catholic University of Korea	0	0	2	0	0	2
Dolnośląska Szkoła Wyższa	2	0	0	0	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	1	0	2	3	0	1
FHWien der WKW	1	0	0	2	2	3
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	2	0	0	0	0	1
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	1	0	0	0	0	1

ORIGEN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Jönköping University	0	0	0	0	0	1
Kazakh British Technical University	1	0	0	0	0	0
Keele University	1	0	0	0	0	0
Konkuk University	1	0	0	0	0	0
KU Leuven	3	0	2	0	0	0
Leuphana Universität Lüneburg	0	0	1	1	0	1
Liverpool John Moores University	0	0	3	0	0	0
Masarykova Univerzita v Brne	0	0	1	0	0	0
Meiji Gakuin University	2	0	0	1	0	0
National Chung Cheng University	0	0	0	0	0	1
Paris Lodron Universität Salzburg	0	0	0	0	0	1
Philipps-Universität Marburg	1	0	0	1	0	0
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	0	2	0	0	0
Saxion	0	0	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'Carlo Bo'	0	0	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	0	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'P. M. Loria' della Società Umanitaria	0	0	0	0	1	1
Solent University	0	0	0	1	0	0
Ruhr-Universität Bochum	2	0	2	1	2	0
Technische Hochschule Aschaffenburg	1	0	1	2	2	0
Technische Hochschule Deggendorf	3	0	2	0	0	0
Technische Universität Dortmund	0	0	1	0	1	0
Universidad Anáhuac - México Norte	0	0	0	0	1	2
Universidad Anáhuac Veracruz, Campus Xalapa	0	0	0	0	2	3
Universidad Anahuac de Xalapa	1	0	1	0	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	0	1
Universidad Autónoma Baja California	1	0	0	2	2	1
Universidad César Vallejo	0	0	1	0	0	0
Universidad Científica del Sur	0	0	0	0	0	1
Universidad de Vigo	0	0	0	0	0	1
Universidad La Salle Laguna	0	0	1	0	0	1

ORIGEN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Universidad La Salle Nezahualcóyotl	0	0	0	0	0	2
Universidad Técnica Particular de Loja	0	0	0	0	2	2
Universidade da Beira Interior	1	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	1	0	0	0	0	0
Universidade Fernando Pessoa	0	0	1	1	0	0
Università degli Studi di Firenze	0	0	2	1	2	1
Università degli Studi dell' Insubria	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Bologna 'Alma Mater Studiorum'	0	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Macerata	2	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Milano-Bicocca	2	0	1	1	0	2
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	2	0	0	1	0	1
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Teramo	1	0	0	0	0	1
Université de Lorraine	0	0	3	0	0	0
Universität Basel	1	0	0	0	0	0
Universitat de Lleida	1	0	0	0	0	1
Universität Duisburg-Essen	2	0	1	1	2	0
Universitat Jaume I	0	0	1	0	0	1
Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	0	0	2	0	0	0
Université Clermont Auvergne	0	0	0	0	0	1
Université de Lorraine	4	0	0	1	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	2	1	0	0
University of Greenwich	1	0	1	0	1	1
University of Lancashire	0	0	0	0	0	1
Univerzita Pardubice	0	0	2	0	2	1
Uniwersytet Jagiellonski	1	0	0	2	0	1
Varna University of Management	1	0	0	0	0	0
TOTAL	49	0	43	25	22	45

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

Durante el curso académico 2024-2025, un total de **45 estudiantes incoming** procedentes de distintas universidades y programas de movilidad (Erasmus+, SICUE y convenios extracomunitarios) eligieron la

Universidad San Jorge para realizar una estancia académica en titulaciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, cursando materias del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La satisfacción global de este colectivo ha sido elevada, alcanzando una **valoración media de 9,2**, lo que pone de manifiesto la calidad del programa de acogida, la organización académica y la integración del estudiantado internacional.

En relación con la movilidad outgoing, en el curso 2024-2025 participaron **siete estudiantes del doble grado ADE + Derecho**, mientras que no se registraron movilidades salientes en el Grado en ADE ni en el doble grado ADE + Marketing. Los destinos seleccionados en este curso fueron **FHWien der WKW (Austria), Liverpool John Moores University (Reino Unido), Instituto Superior Miguel Torga (Portugal), University of Greenwich (Reino Unido) y Universidad Argentina de la Empresa (Argentina)**, lo que refleja una diversificación de destinos tanto europeos como extracomunitarios.

Las valoraciones disponibles del alumnado outgoing correspondientes a este curso académico muestran un **alto grado de satisfacción**, destacando especialmente los destinos **University of Greenwich (10,0), Liverpool John Moores University (9,7), Instituto Superior Miguel Torga (9,5) y FHWien der WKW (8,8)**, lo que evidencia la calidad académica y organizativa de las instituciones de destino y la adecuada coordinación del programa de movilidad.

Los coordinadores de movilidad del Grado realizan un seguimiento continuo del estudiantado participante, recogiendo feedback durante y después de las estancias con el objetivo de impulsar la mejora continua del programa. En cursos anteriores, uno de los aspectos señalados por el alumnado outgoing ha sido la limitada flexibilidad en los procesos de elaboración y modificación de los acuerdos de convalidación académica. Como respuesta a esta necesidad, el Vicedecanato de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales ha llevado a cabo una revisión de los criterios de convalidación, que ha dado lugar a una mayor flexibilización de los mismos, ya implementada para el curso 2024-2025. Esta medida tiene como objetivo facilitar la participación del alumnado en programas de movilidad internacional y fomentar un mayor interés por este tipo de experiencias formativas, reforzando así la internacionalización del título.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación, se indican algunas de las actividades que han tenido lugar en el grado en Administración y Dirección de Empresas y en el doble grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho:

Titulación: ADE

Nombre de la actividad: CONFERENCIA PRESIDENTE ASOCIACIÓN EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN

Fecha y lugar: AULA A.11.1, 13/05/2025

Materia o áreas implicadas: EMPRENDIMIENTO II

Si es innovación docente o ApS: NO

Breve descripción de la actividad: CONFERENCIA SOBRE LA EMPRESA FAMILIAR

Titulación: ADE

Nombre de la actividad: Proyecto Santa Lucía Impulsa Universidades

Fecha y lugar: desde febrero hasta junio de 2025 con 10 sesiones on-line, una sesión presencial en USJ, y la sesión final presencial en Madrid.

Materia o áreas implicadas: Emprendimiento III

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: El grupo Santa Lucía dio a nuestros alumnos un reto que deberán resolver a lo largo del semestre, y el cual integra una gran parte de los contenidos esenciales de la materia de Emprendimiento III.

Titulación: ADE

Nombre de la actividad: Hackathon Universitario Santa Lucía

Fecha y lugar: 8 de abril de 2025

Materia o áreas implicadas: Emprendimiento III

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Participación en un Hackathon universitario en Madrid organizado por Santa Lucía.

Titulación: ADE

Nombre de la actividad: Congreso The Wave

Fecha y lugar: 20 de marzo de 2021

Materia o áreas implicadas: Emprendimiento III

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Asistencia al Congreso The Wave (Zaragoza)

ACTIVIDADES TRANSVERSALES:

Titulación: ADE / ADE+DER / ADE+MKT

Nombre de la actividad: Proyecto COIL de Crecimiento Económico

Fecha y lugar: Cuatro sesiones, 11 y 18 de marzo, 1 de abril y 6 de mayo de 2025

Materia o áreas implicadas: Macroeconomía

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Realización de un trabajo conjunto bajo la modalidad de Colaborative OnLine International Learning con la Universidad de Monterrey (Méjico)

Titulación: ADE / ADE+DER / ADE+MKT

Nombre de la actividad: BIP Universidad de Florencia

Fecha y lugar: del 30 de junio al 4 de julio

Materia o áreas implicadas: Todas

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Realización de un Blended Intensive Programm en la Universidad de Florencia (Italia) con la participación de estudiantes de la USJ.

Titulación: ADE / ADE + DERECHO

Nombre de la actividad: La gerencia de las organizaciones del tercer sector: experiencias, retos y oportunidades profesionales para los egresados en ADE.

Fecha y lugar: 12 de diciembre. Aula A22

Materia o áreas implicadas: TFG / Business Lab

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Conocer las oportunidades profesionales dentro del tercer sector, concretamente, en el área de Gerencia, así como los retos a los que se enfrentan los profesionales en estos contextos. Se trata de un nicho de mercado importante, puesto que necesitan contratar, continuamente, egresados en ADE.

Titulación: ADE / ADE + DERECHO

Nombre de la actividad: "Experiencia emprendedora con David Sancho, CEO de Lexintec"

Fecha y lugar: 28 de noviembre. A22

Materia o áreas implicadas: TFG/ Business Lab

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: En esta sesión, contamos con la participación de David Sancho, economista y CEO de Lexintek Asesoramiento & Consulting, una firma especializada en consultoría estratégica, economía digital e internacionalización. David compartió su trayectoria como emprendedor, destacando los desafíos y aprendizajes en la creación y consolidación de una empresa en el sector de la asesoría y consultoría integral. Fue una oportunidad única para que los estudiantes conocieran de primera mano una experiencia real de emprendimiento, con sus desafíos y logros, y reflexionaran sobre el papel del liderazgo, la visión y la pasión en la creación de nuevos proyectos empresariales. Durante la charla, se abordaron temas clave como la identificación de oportunidades de negocio, la importancia de la innovación en los modelos de consultoría y la adaptación a las demandas actuales del mercado.

Titulación: ADE / ADE + DERECHO / ADE + MKT

Nombre de la actividad: "De Huesca al Mundo: Podoactiva y el Poder del Marketing Global"

Fecha y lugar: 29 de octubre. T22.

Materia o áreas implicadas: Marketing Internacional/ Políticas de Márketing / Fundamentos de Márketing / Business Lab

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: En esta sesión, contamos con la participación de Fernando Aznar, Chief Marketing Officer (CMO) de Podoactiva, una empresa española líder en podología y biomecánica, reconocida internacionalmente. A través de su experiencia directa, exploramos las claves del marketing internacional, analizando cómo una marca puede expandirse con éxito en mercados globales manteniendo su identidad y propuesta de valor. El ponente compartió la estrategia de crecimiento internacional de Podoactiva,

destacando la importancia del branding, la adaptación a diferentes culturas de consumo y la innovación en comunicación. La sesión ofreció una visión práctica de cómo construir y posicionar una marca en un entorno competitivo, desde una perspectiva real y aplicada.

Titulación: ADE / ADE + DERECHO / ADE + MKT

Nombre de la actividad: La Dirección Estratégica en el Sector Hotelero: Retos Reales con Abba Hoteles"

Fecha y lugar:

Materia o áreas implicadas: Dirección estratégica

Si es innovación docente o ApS: innovación

Breve descripción de la actividad: En este taller contamos con la participación de Manuel Solanilla, adjunto a la Dirección de Explotación del grupo y Director del Hotel Abba Huesca, quien compartió con los estudiantes una visión práctica sobre los retos actuales de la dirección estratégica en el sector hotelero. A lo largo de la sesión, se presentó la estructura y modelo de negocio de Abba Hoteles, así como su enfoque de crecimiento, los criterios para la apertura de nuevos establecimientos y la importancia de una gestión estratégica eficaz en un entorno cada vez más competitivo. Manuel abordó temas clave como la expansión nacional e internacional, la gestión operativa, la importancia de la experiencia del cliente, y los desafíos vinculados a la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la fidelización. Como cierre, se plantearon retos reales a los estudiantes, quienes pudieron aplicar sus conocimientos a situaciones actuales del sector, fomentando así el análisis estratégico, el trabajo en equipo y la creatividad en la resolución de problemas reales del negocio hotelero. Uno de dichos retos constituye el trabajo grupal de la asignatura.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN DERECHO ROMANO

Fecha y lugar: 12,40 horas, 25/10/2024 y 29/11/2024; USJ

Materia o áreas implicadas: HISTORIA DEL DERECHO

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Análisis de las instituciones jurídicas romanas para demostrar su incidencia en el Derecho actual.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: DEL AULA A LA NOTARÍA

Fecha y lugar: 18 horas, 10/01/2025; SEDE USJ EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Los alumnos interactúan con el notario en la elaboración de una escritura de compraventa de un inmueble para cuyo pago se solicita un préstamo a un banco garantizado con hipoteca. El alumno debe elaborar su escritura de compraventa.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: DEL AULA AL REGISTRO DE LA PROPIEDAD

Fecha y lugar: 10 horas, 10/01/2025; SEDE USJ EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: DERECHOS REALES

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Los alumnos interactúan con el registrador en el proceso de inscripción de una escritura de compraventa de un inmueble cuyo pago mediante un préstamo bancario está garantizado con hipoteca. El alumno debe elaborar el procedimiento de inscripción registral con sus vicisitudes y consecuencias jurídicas.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: DEL AULA A LA NOTARÍA

Fecha y lugar: 19,30 horas, 08/01/2025; SEDE USJ EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Los alumnos interactúan con el notario en la elaboración de un testamento conforme al derecho civil común. El alumno debe elaborar su propio testamento.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: DEL AULA A LA NOTARÍA

Fecha y lugar: 19,30 horas, 06/05/2025; SEDE USJ EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: DERECHO DE LA PERSONA

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Los alumnos interactúan con el notario en la elaboración de un poder preventivo general. El alumno debe elaborar un poder preventivo general.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: DEL AULA A LA NOTARÍA

Fecha y lugar: 17 horas, 21/05/2025; USJ

Materia o áreas implicadas: DERECHO FORAL ARAGONÉS

Si es innovación docente o ApS: INNOVACIÓN DOCENTE

Breve descripción de la actividad: Los alumnos interactúan con el notario en la elaboración de un testamento conforme al derecho civil aragonés. El alumno debe elaborar su propio testamento.

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: PARTICIPACIÓN CONSEJO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE DERECHO

Fecha y lugar: Salamanca, 25-28 octubre 2024; Barcelona, 12-16 marzo 2025

Materia o áreas implicadas:

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Un delegado del Grado participa en este Congreso donde se reúne con delegados de otras universidades a nivel nacional

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: SESIÓN FORMATIVA ARANZADI INSTITUCIONES

Fecha y lugar: 10 de diciembre 2024, USJ

Materia o áreas implicadas: Teoría del derecho

Si es innovación docente o ApS: Innovación docente

Breve descripción de la actividad: Los alumnos de primer curso conocen una de las bases de datos jurídicas más importantes y reconocidas como es ARANZADI

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: SESIÓN FORMATIVA HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Fecha y lugar: 12 de marzo 2025, USJ

Materia o áreas implicadas: Trabajo Fin de Grado

Si es innovación docente o ApS: Innovación docente

Breve descripción de la actividad: Los alumnos de 4º curso conocen de primera mano a través del Servicio de Biblioteca USJ las herramientas para la investigación

Titulación: FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Nombre de la actividad: VI JORNADAS JUSTICIA SOCIAL

Fecha y lugar: 20 de febrero 2025, USJ y EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: TRANSVERSAL

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Se trata de aproximarnos al concepto de justicia social ante las diversas aristas y lecturas que el término presenta, manipulado y moldeado en función de las pretensiones

Titulación: DER, ADE+DER,

Nombre de la actividad: VI JORNADAS DE COMPLIANCE, El canal de denuncias y protección del denunciante. Ley 2/2023. 24 de noviembre de 2024.

Fecha y lugar: 24 de noviembre 2024, EDIFICIO SANTA CRUZ

Materia o áreas implicadas: GOBERNANZA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Si es innovación docente o ApS: Innovación docente

Breve descripción de la actividad: Se trata de aproximarnos al estudio de la Ley 2/2023 en lo que respecta al canal de denuncias y la protección jurídica del denunciante

Titulación: DER, ADE+DER, DER+CRIM

Nombre de la actividad: TORNEO DEBATE GRADO EN DERECHO 2025

Fecha y lugar: 9 de mayo 2025, USJ

Materia o áreas implicadas: TRANSVERSAL

Si es innovación docente o ApS: Innovación docente

Breve descripción de la actividad: Los alumnos debaten respecto a temas de actualidad (ley de amnistía, incremento presupuestario en defensa)

Titulación: Grado en Derecho y ADE; 4º CURSO. Litigación Social. Grado

Nombre de la actividad: VISITA A LOS JUZGADOS DE LO SOCIAL

Fecha y lugar: NOVIEMBRE DE 2024

Materia o áreas implicadas: LITIGACIÓN SOCIAL Y SEGURIDAD SOCIAL

Si es innovación docente o ApS: No

Breve descripción de la actividad:

Los alumnos durante tres días acudieron a los juzgados de lo Social de la Expo donde directamente vieron juicios de lo laboral y de Seguridad Social y pudieron preguntar a l@s Magistrad@s preguntas prácticas relacionadas con los juicios que pudieron ver. Posteriormente l@s alumnOS hicieron sobre los mismos un informe jurídico.

Titulación: transversal a toda la universidad, aunque esta edición contó con alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, ADE y Derecho.

Nombre de la actividad: VI Liga de debate USJ

Fecha y lugar: Campus Villanueva de Gállego, del 1 de marzo al 9 de abril de 2024.

Materia o áreas implicadas: actividad transversal a toda la universidad, organizada desde Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y Club de debate USJ.

Si es innovación docente o ApS: Innovación docente.

Breve descripción de la actividad: Actividad extraacadémica para el fomento de las competencias como el pensamiento crítico, las habilidades comunicativas, la capacidad de escucha, la articulación de discursos o el trabajo en equipo, abierta a todos los estudiantes de la Universidad San Jorge, y en la que participaron alumnos Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, ADE y Derecho. La actividad contó con una fase formativa, una fase de entrenamiento de los equipos, y una fase competitiva, que culminó con la celebración de la final del torneo el 9 de abril de 2025. Participaron 40 estudiantes de 13 titulaciones diferentes y todos los centros de la USJ. También hubo docentes del grado de Periodismo, de Comunicación Audiovisual y de Derecho en el jurado de dos eliminatorias. Una docente del grado de Periodismo es la coordinadora de la actividad.

Titulación: transversal a toda la comunidad universitaria (estudiantes de grado, estudiantes sénior, profesores y personal técnico y de gestión).

Nombre de la actividad: Club de debate USJ.

Fecha y lugar: se ha creado este curso académico y la presentación oficial fue el 28 de octubre de 2024 en Plaza Santa Cruz.

Materia o áreas implicadas: toda la universidad (Huella USJ).

Si es innovación docente o ApS: No.

Breve descripción de la actividad: club universitario que acoge a todas las actividades que se organizan en la USJ en torno al debate y la oratoria. Este curso académico 2024-2025 el Club de debate USJ ha organizado las siguientes actividades:

- I Liga de debate USJ Sénior. Por primera vez se organiza un torneo de debate en la Universidad Sénior de la USJ, siguiendo el modelo de la Liga de debate USJ. Supone un hito en el crecimiento de la cultura de debate en la USJ, primero porque la actividad llega a los estudiantes sénior y, segundo, porque se fomenta el trabajo intergeneracional, al integrar a formadores "junior" al frente de los equipos sénior. Celebrada entre octubre y diciembre de 2024, con la final celebrada el 16 de diciembre.
- VI Liga de debate USJ. Se celebra la sexta edición de la Liga de debate USJ con participantes de todos los centros de la Universidad y, por primer año, con debatientes ya egresados como formadores de los equipos del torneo.
- Se crean dos equipos de competición nacional que representan a la USJ dos torneos nacionales clasificatorios para la LEDU: el I Torneo Persán de Debate Académico en Sevilla (diciembre de 2024), y el XVII Torneo de Debate Académico de la Universidad Francisco de Vitoria (marzo de 2025).
- El Club de debate, que cuenta entre sus miembros con estudiantes, egresados y profesores, ha organizado una actividad formativa con un formador externo sobre estrategias de debate académico, y ha organizado varias actividades de dinamización y socialización vinculados con el debate a lo largo de todo el curso.

Titulación: Tercero de ADE +Marketing

Nombre de la actividad: Visita al Dpto de Data de Hiberus, en la asignatura Digital Marketing Intelligence Primer cuatrimestre.

Visita al Dpto. de Data de Hiberus. Demostración de tecnologías que mediante el uso de IA programan contenidos en medios, así como visualización de analítica de datos vinculados en tiempo real a las ventas de un comercio online.

Titulación: Grados Derecho y ADE.

- Taller de justicia restaurativa: práctica y desarrollo de casos con el facilitador de encuentros restaurativos EDUARDO SANTOS ITOIZ.
- Visita al Memorial de víctimas del terrorismo en Vitoria.
- Taller de mediación familiar con la mediadora CARMEN CONTE MESTRE.

Titulación: Grado ADE + MK

Nombre de la actividad: Presentación de trabajos en formato profesional tipo mesa redonda

Fecha y lugar: Espacio Xplora de Ibercaja, el día 1 de Abril de 2025

Materia o áreas implicadas: Dirección de Distribución

Si es innovación docente o ApS:

Breve descripción de la actividad: Se convocó a los alumnos a presentar sus trabajos en un entorno profesional en una mesa redonda, microfonados y entrevistados como si de un caso real se tratase. Fue una actividad de role-play. La respuesta de los alumnos fue muy buena, se prepararon muy bien la temática y hablaron con soltura en la actividad.

6.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2024-2025 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos los siguientes:

Consolidación de la actividad investigadora del claustro, con la continuidad de varios docentes adscritos al grupo de investigación **ECONOMIUS-J, reconocido por el Gobierno de Aragón**, así como la participación de profesorado del Grado en ADE en el grupo **MIDH (Migraciones, Interculturalidad y Desarrollo Humano), también reconocido por el Gobierno de Aragón**. Ambos grupos han desarrollado una intensa actividad investigadora, con participación en proyectos de investigación de ámbito nacional e internacional, publicaciones científicas y acciones de transferencia del conocimiento.

Refuerzo de la coordinación investigadora e interdisciplinar, mediante la organización de jornadas y actividades conjuntas entre investigadores del Grado en ADE y de otras titulaciones, especialmente del Grado en Derecho. Estas iniciativas han contribuido a fortalecer las sinergias entre áreas de conocimiento, así como a incrementar la visibilidad del grado en el ámbito académico y científico.

Impulso de la innovación docente y del aprendizaje experiencial, destacando la integración del programa **Santa Lucía Impulsa Universidades** en la asignatura **Emprendimiento III**, en la que el alumnado ha trabajado sobre retos reales planteados por el sector asegurador. Los estudiantes han desarrollado proyectos mediante procesos de ideación, prototipado y testeo, culminando con la presentación de sus propuestas en un **pitch final ante el equipo directivo de la compañía**, lo que ha supuesto una experiencia de alto valor formativo.

Fomento de la empleabilidad y de la relación universidad-empresa, a través de la organización de conferencias, talleres y actividades con profesionales y directivos de reconocido prestigio, enmarcadas en el Business Lab, como la conferencia del Presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, así como sesiones con responsables de empresas como Podoactiva, Abba Hoteles o Lexintec. Estas actividades han permitido acercar al alumnado a la realidad empresarial y a las oportunidades profesionales del sector.

Refuerzo de la dimensión internacional del título, mediante la participación en iniciativas de carácter internacional como el proyecto **COIL de Crecimiento Económico**, desarrollado junto con la Universidad de Monterrey (México), y la participación del estudiantado en programas intensivos combinados (**Blended Intensive Programmes**) como el realizado en la Universidad de Florencia. Estas acciones han contribuido al desarrollo de competencias interculturales y a la internacionalización de la formación.

Desarrollo y mejora de los programas de movilidad, con una elevada acogida de estudiantes incoming procedentes de universidades nacionales e internacionales y altos niveles de satisfacción por parte de este colectivo. Asimismo, se ha avanzado en la mejora de los procedimientos de movilidad outgoing mediante la revisión y flexibilización de los criterios de convalidación académica, con el objetivo de fomentar la participación del alumnado.

Potenciación de actividades transversales y de desarrollo competencial, incluyendo la participación del estudiantado en ligas y clubes de debate, congresos, visitas profesionales, talleres prácticos y actividades formativas complementarias, orientadas al desarrollo del pensamiento crítico, las habilidades comunicativas, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

Refuerzo de la visibilidad y posicionamiento del grado, a través de una mayor difusión de las actividades académicas, investigadoras y formativas en redes sociales y canales institucionales, contribuyendo a fortalecer la imagen del Grado en Administración y Dirección de Empresas y a incrementar su atractivo para futuros estudiantes.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

ADE

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	3,8%	2,1%	3,5%	2,9%	2,4%	0,9%
Suspenso	3,5%	7,5%	8,4%	13,0%	4,9%	4,7%
Aprobado	30,8%	34,3%	37,8%	39,8%	26,1%	31,2%
Notable	48,4%	41,9%	36,2%	34,5%	33,9%	38,8%
Sobresaliente	10,1%	11,6%	12,1%	8,7%	17,9%	10,2%
Matrícula de honor	3,4%	2,6%	2,0%	1,1%	2,8%	2,2%

ADE-DER

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	-	-	-	2,9%	4,3%	1,3%
Suspenso	-	-	-	4,2%	4,9%	3,7%
Aprobado	-	-	-	21,8%	15,9%	18,7%
Notable	-	-	-	47,3%	40,9%	43,4%
Sobresaliente	-	-	-	19,6%	28,1%	21,1%
Matrícula de honor	-	-	-	4,2%	5,3%	5,5%

ADE-MKT

CALIFICACIÓN	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
No presentado	-	-	-	0,0%	1,1%	1,1%
Suspenso	-	-	-	33,8%	7,5%	5,6%
Aprobado	-	-	-	2,9%	31,4%	36,1%

Notable	-	-	-	30,9%	39,8%	41,8%
Sobresaliente	-	-	-	18,7%	18,9%	12,9%
Matrícula de honor	-	-	-	13,7%	1,3%	2,5%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	0,0%	12,1%	75,8%	9,1%	0,0%	3,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	2,6%	15,4%	59,0%	17,9%	2,6%	2,6%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	12,5%	21,9%	62,5%	0,0%	3,1%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	4,2%	79,2%	16,7%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	3,1%	50,0%	37,5%	6,3%	3,1%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	5,6%	38,9%	36,1%	16,7%	2,8%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	9,7%	22,6%	48,4%	16,1%	0,0%	3,2%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	42,9%	54,3%	2,9%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	10,8%	67,6%	18,9%	0,0%	2,7%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	3,1%	9,4%	65,6%	18,8%	3,1%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	34,2%	52,6%	13,2%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	14,3%	54,3%	28,6%	2,9%
CONTABILIDAD DE GESTION	2,9%	0,0%	28,6%	40,0%	25,7%	2,9%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	3,7%	0,0%	51,9%	44,4%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	6,3%	59,4%	18,8%	12,5%	3,1%
ENGLISH FOR BUSINESS II	4,8%	4,8%	42,9%	47,6%	0,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	3,0%	21,2%	51,5%	21,2%	3,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	2,9%	62,9%	28,6%	2,9%	2,9%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	5,6%	55,6%	36,1%	2,8%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	2,6%	34,2%	44,7%	18,4%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	3,7%	0,0%	14,8%	55,6%	25,9%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	3,8%	46,2%	46,2%	3,8%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3,3%	0,0%	40,0%	46,7%	6,7%	3,3%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	7,4%	0,0%	66,7%	22,2%	3,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	4,0%	48,0%	40,0%	4,0%	4,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
EMPRENDIMIENTO I	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%
EMPRENDIMIENTO II	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
EMPRENDIMIENTO III	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	12,5%	12,5%	0,0%	25,0%	37,5%	12,5%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	41,7%	50,0%	0,0%	8,3%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	36,4%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	3,6%	50,0%	46,4%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	4,3%	0,0%	52,2%	30,4%	8,7%	4,3%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
EMPRENDIMIENTO IV	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	56,3%	43,8%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	45,5%	45,5%	9,1%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	0,0%	0,0%	0,0%	61,5%	23,1%	15,4%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	38,9%	61,1%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	0,0%	17,6%	17,6%	58,8%	0,0%	5,9%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	22,2%	22,2%	44,4%	11,1%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	11,1%	22,2%	11,1%	55,6%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	10,0%	10,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	12,5%	12,5%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	0,0%	22,2%	44,4%	33,3%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	33,3%	55,6%	11,1%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	22,2%	11,1%	33,3%	33,3%	0,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	0,0%	40,0%	10,0%	20,0%	20,0%	10,0%
TEORÍA DEL DERECHO	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	0,0%	11,1%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%
DERECHO DE LA PERSONA	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	16,7%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	20,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
DERECHO DEL TRABAJO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%
DERECHOS REALES	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN CIVIL	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DERECHO DE LA COMPETENCIA	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	16,7%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	33,3%	44,4%	11,1%	11,1%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	30,0%	60,0%	0,0%	10,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	80,0%	0,0%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	0,0%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN PENAL	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	60,0%	10,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	0,0%	0,0%	23,1%	69,2%	7,7%	0,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	14,3%	0,0%	28,6%	57,1%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%
LITIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	9,1%	45,5%	45,5%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%
DOBLE GRADO ADE-MKT						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	10,5%	10,5%	68,4%	5,3%	0,0%	5,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	4,8%	19,0%	57,1%	9,5%	4,8%	4,8%
CONTABILIDAD FINANCIERA	5,6%	5,6%	44,4%	38,9%	0,0%	5,6%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	5,6%	0,0%	44,4%	33,3%	11,1%	5,6%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	26,3%	36,8%	21,1%	15,8%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	4,8%	38,1%	38,1%	14,3%	0,0%	4,8%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	47,1%	47,1%	5,9%	0,0%
INFORMÁTICA	5,9%	0,0%	35,3%	35,3%	17,6%	5,9%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	15,8%	57,9%	21,1%	0,0%	5,3%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	18,8%	0,0%	56,3%	18,8%	6,3%
PSICOLOGÍA	5,9%	11,8%	52,9%	23,5%	5,9%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	31,8%	45,5%	18,2%	4,5%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	22,7%	50,0%	22,7%	4,5%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	4,5%	31,8%	31,8%	31,8%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	0,0%	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	0,0%	0,0%	33,3%	47,6%	14,3%	4,8%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	0,0%	0,0%	18,2%	63,6%	18,2%	0,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	0,0%	0,0%	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	0,0%	60,0%	15,0%	25,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	0,0%	11,1%	55,6%	27,8%	5,6%
MARKETING ESTRATÉGICO	0,0%	0,0%	50,0%	40,9%	4,5%	4,5%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	61,9%	33,3%	4,8%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	54,5%	40,9%	4,5%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	4,8%	28,6%	57,1%	9,5%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	0,0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	30,0%	60,0%	10,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	12,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	37,5%	37,5%	12,5%	12,5%
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	0,0%	0,0%	9,1%	63,6%	27,3%	0,0%
GESTIÓN DE PRECIOS	0,0%	0,0%	27,3%	54,5%	9,1%	9,1%
INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE	0,0%	0,0%	45,5%	54,5%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	36,4%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	0,0%	50,0%	30,0%	10,0%	10,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa anual de renovación de matrícula: Porcentaje de estudiantes que deberían renovar la matrícula y que la renuevan.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA (ADE)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	93,3%	89,4%	86,9%	89,2%	92,4%	94,3%
Tasa anual de renovación de matrícula	84,6%	93,0%	94,0%	86,3%	89,8%	92,3%
Tasa de graduación (70%*)	30,4%	40,0%	57,1%	47,1%	43,5%	44,8%
Tasa de eficiencia (65%*)	94,1%	96,0%	95,1%	89,3%	95,8%	97,0%
Tasa de éxito	96,3%	90,8%	90,3%	91,0%	94,3%	95,2%
Tasa de evaluación	97,3%	98,8%	96,9%	98,0%	97,9%	99,1%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (ADE-DER)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	-	-	-	92,8%	91,3%	92,7%
Tasa anual de renovación de matrícula	-	-	-	86,3%	88,9%	89,2%
Tasa de graduación	-	-	-	20,0%	0,0%	50,0%
Tasa de eficiencia	-	-	-	NP	100,0%	99,3%
Tasa de éxito	-	-	-	95,7%	93,6%	94,3%
Tasa de evaluación	-	-	-	97,0%	97,5%	98,3%

TASA (ADE-MKT)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	-	-	-	86,3%	91,6%	93,5%
Tasa anual de renovación de matrícula	-	-	-	NP	91,7%	94,3%
Tasa de graduación	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	NP	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	86,3%	92,7%	94,7%
Tasa de evaluación	-	-	-	100,0%	98,8%	98,7%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
GRADO EN ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	78,3%	82,8%	80,0%	88,9%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	92,3%	88,5%	79,2%	61,1%	90,6%	87,9%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	92,3%	83,3%	70,4%	50,0%	83,8%	82,1%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	94,1%	94,1%	92,9%	93,9%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	85,7%	88,9%	87,5%	96,3%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	76,0%	96,6%	91,7%	95,7%	97,1%
CONTABILIDAD FINANCIERA	63,2%	90,0%	69,2%	68,8%	90,6%	87,5%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	96,3%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,2%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	78,9%	81,3%	92,9%	96,2%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	82,4%	59,1%	72,7%	88,2%	92,6%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	90,0%	88,2%	82,4%	96,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	73,9%	87,5%	69,2%	88,9%	93,8%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	83,3%	76,9%	81,3%	85,7%	96,2%	95,8%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	95,7%	100,0%	87,0%	75,0%	100,0%	96,9%
EMPRENDIMIENTO I	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
EMPRENDIMIENTO II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	87,5%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	92,3%	92,3%	92,9%	NP	91,9%	94,4%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	94,1%	85,7%	84,2%	90,5%	90,5%
ESTADÍSTICA	100,0%	95,5%	96,0%	100,0%	88,5%	97,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	75,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	93,3%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	86,7%	78,6%	59,1%	100,0%	80,5%	67,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	88,2%	88,9%	85,0%	45,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	94,1%	70,6%	93,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	100,0%	87,5%	100,0%	66,7%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	80,0%	82,1%	77,8%	87,5%	85,7%	89,2%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	63,2%	100,0%	96,4%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	87,5%	85,2%	80,8%	100,0%	96,6%	96,9%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	90,5%	90,9%	83,3%	90,3%	97,1%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	93,8%	76,9%	96,6%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	64,3%	86,4%	NP	96,7%	94,4%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	61,5%	93,3%	100,0%	88,9%	95,7%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	92,6%	97,4%
TRABAJO FIN DE GRADO	80,0%	75,0%	85,0%	92,9%	85,7%	82,4%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	75,0%	75,0%	88,9%	80,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	87,5%	84,6%	77,8%	87,5%	50,0%	55,6%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	87,5%	84,6%	77,8%	75,0%	50,0%	55,6%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	84,6%	90,0%	75,0%	50,0%	66,7%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	87,5%	84,6%	100,0%	75,0%	85,7%	80,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	100,0%	85,7%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLASIÁSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	100,0%	0,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%	85,7%
DERECHOS REALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	71,4%	90,9%	100,0%	80,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%	75,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	83,3%	83,3%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	0,0%	66,7%	85,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	85,7%	100,0%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	NP	100,0%	0,0%	50,0%	100,0%	66,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	77,8%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	91,7%	NP	100,0%	NP	NP
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	75,0%	77,8%	72,7%	77,8%	50,0%	66,7%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	76,9%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	80,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	57,1%	77,8%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	91,7%	90,0%	100,0%	83,3%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	100,0%	88,9%	90,9%	88,9%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	100,0%	0,0%	90,9%	88,9%	83,3%	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	60,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	100,0%	100,0%	76,9%	87,5%	83,3%	80,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	NP	100,0%	0,0%	66,7%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-MKT						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	100,0%	0,0%	90,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	87,5%	78,9%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	100,0%	78,6%	76,2%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	58,3%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	95,5%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	88,9%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	83,3%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	63,6%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	63,6%	95,7%	87,5%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	100,0%	91,3%	94,4%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	100,0%	88,5%	73,7%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	76,9%	57,1%
GESTIÓN DE PRECIOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	NP	95,7%	94,1%
INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	84,6%	84,2%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	91,3%	81,3%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	81,8%	100,0%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	95,7%	82,4%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,2%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
GRADO EN ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	78,3%	85,7%	80,0%	88,9%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	88,5%	82,6%	73,3%	93,5%	87,9%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	100,0%	90,9%	82,6%	52,6%	86,1%	84,2%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	96,9%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	85,7%	94,1%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	76,0%	96,6%	91,7%	95,7%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	66,7%	90,0%	72,0%	68,8%	90,6%	87,5%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	78,9%	86,7%	92,9%	96,2%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	82,4%	76,5%	72,7%	88,2%	92,6%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	94,7%	93,8%	87,5%	96,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	81,0%	93,3%	81,8%	96,0%	93,8%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,9%	76,9%	81,3%	85,7%	96,2%	95,8%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	95,7%	100,0%	87,0%	75,0%	100,0%	96,9%
EMPRENDIMIENTO I	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
EMPRENDIMIENTO II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	92,3%	92,9%	NP	91,9%	94,4%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	94,1%	85,7%	84,2%	100,0%	95,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	95,5%	96,0%	100,0%	88,5%	97,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	85,7%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	78,6%	59,1%	100,0%	82,5%	75,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	94,1%	85,0%	47,4%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	93,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	80,0%	85,2%	80,8%	100,0%	85,7%	89,2%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	63,2%	100,0%	96,4%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	87,5%	85,2%	84,0%	100,0%	96,6%	96,9%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	90,5%	100,0%	88,2%	90,3%	97,1%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	64,3%	86,4%	NP	96,7%	94,4%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	66,7%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	92,6%	97,4%
TRABAJO FIN DE GRADO	100,0%	85,7%	94,4%	92,9%	90,0%	82,4%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	75,0%	90,0%	88,9%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	100,0%	87,5%	87,5%	80,0%	71,4%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	100,0%	100,0%	87,5%	85,7%	66,7%	71,4%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	91,7%	100,0%	85,7%	57,1%	75,0%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	87,5%	84,6%	100,0%	85,7%	85,7%	88,9%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLASIÁSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS REALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	83,3%	90,9%	100,0%	80,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	77,8%	90,9%	100,0%	83,3%	83,3%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	85,7%	100,0%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	NP	100,0%	NP	50,0%	100,0%	66,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	100,0%	91,7%	100,0%	75,0%	100,0%	77,8%
HUMANÍSMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	NP

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	75,0%	83,3%	88,9%	77,8%	50,0%	66,7%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	80,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	91,7%	100,0%	87,5%	57,1%	77,8%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	100,0%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	100,0%	100,0%	90,9%	88,9%	83,3%	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	60,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	100,0%	75,0%	90,9%	100,0%	83,3%	80,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-MARKETING						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	91,3%	88,2%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	84,6%	80,0%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	95,5%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	NP	100,0%	94,1%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	58,3%	95,7%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	75,0%	95,5%	87,5%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	100,0%	88,5%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,7%
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	76,9%	100,0%
GESTIÓN DE PRECIOS	NP	NP	NP	NP	NP	60,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	83,3%	100,0%	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	63,6%	100,0%	100,0%
INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	91,7%	84,6%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	NP	NP	NP	84,2%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	100,0%	91,3%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	81,8%	81,3%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	63,6%	95,7%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
GRADO EN ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	100,0%	96,6%	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	92,3%	100,0%	95,8%	83,3%	96,9%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	92,3%	91,7%	85,2%	95,0%	97,3%	97,4%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	94,1%	92,9%	97,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	87,5%	96,3%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,1%
CONTABILIDAD FINANCIERA	94,7%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	96,3%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,2%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	77,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	95,0%	94,1%	94,1%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	91,3%	93,8%	84,6%	92,6%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO I	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	100,0%	NP	87,5%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%	95,2%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
FUNDAMENTOS DE MARKETING	86,7%	100,0%	100,0%	95,0%	97,6%	90,3%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	88,2%	94,4%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	96,4%	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	100,0%	96,2%	94,4%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	90,9%	92,3%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	93,8%	NP	96,6%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	88,9%	95,7%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	80,0%	87,5%	90,0%	92,3%	95,2%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	80,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	87,5%	84,6%	88,9%	100,0%	62,5%	77,8%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	87,5%	84,6%	88,9%	87,5%	75,0%	77,8%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	92,3%	90,0%	87,5%	87,5%	88,9%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	90,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLASIÁSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%	85,7%
DERECHOS REALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%	87,5%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	NP	66,7%	85,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP	NP
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	92,3%	81,8%	100,0%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	100,0%	NP	50,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	100,0%	100,0%	84,6%	87,5%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	NP	100,0%	0,0%	66,7%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO EN ADE-MARKETING						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	100,0%	0,0%	95,8%	89,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	92,9%	95,2%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	94,4%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	100,0%	95,7%	94,4%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	95,2%
GESTIÓN DE PRECIOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	100,0%	95,7%	94,1%
INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Materia	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	94,1%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Alumnos egresados (ADE)	4	6	15	10	17	8
Alumnos egresados (ADE-DER)	-	-	-	-	2	6
Alumnos egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
Duración prevista de los estudios (ADE)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración prevista de los estudios (ADE-DER)	-	-	-	-	6,0	6,0
Duración prevista de los estudios (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	6,0
Duración media en los estudios (ADE)	4,5	4,5	4,7	4,4	4,3	5,0
Duración media en los estudios (ADE-DER)	-	-	-	-	6,0	6,0
Duración media en los estudios (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
VARIACIÓN (ADE)	0,5	0,5	0,7	0,4	0,3	1,0
VARIACIÓN (ADE-DER)	-	-	-	-	0,0	0,0
VARIACIÓN (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Tras el análisis global del desarrollo del Grado en Administración y Dirección de Empresas durante el curso académico 2024-2025, la Junta de Evaluación alcanza las siguientes conclusiones:

- Se continúa apostando por un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa y basado en una docencia de carácter aplicado y conectada con el entorno profesional y empresarial, en coherencia con el PLAN DOCE de la Universidad San Jorge.
- Se ha reforzado de manera significativa la actividad investigadora del claustro, promoviendo la participación del profesorado en grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón, así como el desarrollo de actividades de investigación y transferencia del conocimiento en colaboración con otras universidades e instituciones, con una progresiva implicación del alumnado en estas iniciativas.

- Se sigue trabajando en el impulso de los programas de movilidad internacional, tanto en el Grado en ADE como en sus dobles titulaciones, mejorando los procedimientos de gestión y flexibilizando los criterios de convalidación académica, con el objetivo de favorecer una mayor participación del estudiantado en experiencias internacionales.
- Se valora muy positivamente la coordinación entre el grado y la Biblioteca de la Universidad San Jorge, especialmente en la gestión y ampliación de bases de datos especializadas en Economía y Empresa, que constituyen un recurso fundamental tanto para la actividad investigadora del profesorado como para el aprendizaje y la elaboración de trabajos académicos por parte del alumnado.
- Se ha continuado desarrollando el "Cubo de las Ideas" como espacio estratégico para el fomento del emprendimiento, reforzando las acciones y metodologías orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras, en coherencia con la oferta formativa, el modelo educativo y la metodología docente del título.
- La consolidación de las dobles titulaciones ADE + Derecho y ADE + Marketing ha permitido generar sinergias muy positivas entre titulaciones, favoreciendo una estrecha coordinación entre el profesorado y el alumnado, tanto en actividades docentes como en iniciativas de investigación e innovación educativa.
- Se destaca la importancia del Plan de Acción Tutorial (PAT) y su impacto positivo en el acompañamiento académico y personal del estudiantado, contribuyendo de manera significativa a la mejora del rendimiento académico, la orientación profesional y la satisfacción global del alumnado con el título.
- Los Trabajos Fin de Grado se encuentran cada vez más vinculados a la realidad empresarial y profesional, abordando en su mayoría problemáticas reales y propuestas aplicables a las organizaciones seleccionadas por el estudiantado, lo que refuerza el carácter práctico y profesionalizante del grado.
- Se valora muy positivamente la realización de prácticas externas y extracurriculares, por su contribución a la integración del aprendizaje teórico con la experiencia profesional, facilitando la empleabilidad y el contacto directo del alumnado con el tejido empresarial.

En conjunto, la Junta de Evaluación considera que el Grado en Administración y Dirección de Empresas mantiene una evolución positiva, coherente con los objetivos estratégicos del título y de la Universidad San Jorge, consolidándose como una titulación de calidad, innovadora y orientada al desarrollo académico y profesional del estudiantado.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2024-2025.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales. Para ello, durante el curso 2024-2025 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través de los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ante futuros empleadores. El PLAN DOCE se instrumentaliza mediante el "Cubo de las Ideas" así como el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto de directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

Se recuerda que el "Cubo de las Ideas" es una idea dirigida a los alumnos y a la comunidad universitaria, en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar

los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

La tasa de rendimiento para el grado en ADE ha sido de un 94,3 % en comparación con el 92,4 % del curso anterior. Por su parte, la tasa de rendimiento para el doble grado ADE + Derecho ha sido del 92,7 %, frente al 91,3 % del curso anterior. El doble grado en ADE + Marketing ha obtenido una tasa de rendimiento del 93,5 %, frente al 91,6 % del curso anterior. La tasa de éxito se ha mantenido alta; con un 95,2% en el grado de ADE; 94,3% en el doble grado de ADE + Derecho; 7 94,7% en el doble grado de ADE + Marketing. En referencia a la tasa de rendimiento por materia, habiendo realizado una revisión de los instrumentos de evaluación y entrevistas con los docentes (si ha sido necesario), existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos.

Respecto a las materias de un mismo módulo, hay coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Si ha sido necesario, se ha realizado una revisión de instrumentos de evaluación y se ha establecido un calendario de reuniones con el profesorado. Si ha habido un plan de acción a llevar a cabo en alguna materia específica, se ha realizado el seguimiento oportuno. Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la

evaluación histórica y su comparación con el resto de las materias del mismo módulo (véase las respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 apartado 7.5 y apartado 7.6). Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo y los que estipula la memoria de verificación del grado.

En el curso 2024-2025, fueron 8 los alumnos que se egresaron (ADE), siendo la duración media de los estudios de 5 años. En este curso, también han egresado 6 alumnos de la doble titulación de ADE + Derecho, con una duración media de los estudios de 6 años.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN ADE

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,6 (85,7%)	9,0 (37,0%)	8,4 (76,7%)	9,3 (82,8%)	8,8 (80,0%)	9,1 (75,6%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	NP	8,4 (26,9%)	8,4 (25,0%)	7,7 (15,0%)	8,2 (17,9%)	9,4 (20,8%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	NP	9,7 (8,7%)	8,1 (69,6%)	8,5 (6,1%)	NC (0,0%)	5,6 (6,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	NP	8,4 (8,7%)	8,0 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)	5,5 (6,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	NP	9,5 (8,7%)	8,4 (69,6%)	7,5 (6,1%)	NC (0,0%)	5,7 (6,0%)
Satisfacción con el Servicio de Actividades Deportivas	NP	9,3 (8,7%)	8,4 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)	2,6 (6,0%)
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	NP	10,0 (2,8%)	9,3 (16,2%)	NC (0,0%)	NC (0,0%)	6,0 (6,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	NP	9,5 (8,7%)	8,8 (69,6%)	7,3 (6,1%)	NC (0,0%)	7,0 (6,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	NP	9,7 (8,7%)	7,9 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)	5,8 (6,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	9,0*	8,6	8,8	8,5	8,5	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,5*	8,3	8,2	8,1	8,3	8,5
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,8	9,0	8,1	9,0	9,3	9,4
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,4*	8,2	8,0	7,9	8,1	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,6*	8,3	8,4	8,3	8,4	8,7
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,7*	8,4	8,5	8,2	8,3	8,8

DOBLE GRADO EN ADE-DER

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	*	9,2 (100,0%)	8,2 (66,7%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	9,3 (15,6%)	7,9 (20,0%)	9,6 (12,8%)	10,0 (7,1%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	8,0 (10,0%)	7,4 (9,5%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	6,9 (10,0%)	7,5 (9,5%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	8,3 (10,0%)	8,9 (9,5%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	9,0 (10,0%)	6,0 (9,5%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	8,4 (6,7%)	6,6 (5,6%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	6,3 (10,0%)	9,6 (9,5%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	NC (10,0%)	3,4 (9,5%)	NC (0,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	8,9	8,7
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	8,4	8,5
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	9,1	8,2
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	8,2	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	8,6	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	8,4	8,5

DOBLE GRADO EN ADE-MKT

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	9,4 (87,5%)	9,4 (88,2%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	10,0 (16,7%)	9,3 (25,7%)	9,8 (16,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	NC (0,0%)	7,3 (13,0%)	8,8 (10,2%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	NC (0,0%)	8,4 (13,0%)	9,3 (10,2%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	NC (0,0%)	8,7 (13,0%)	9,4 (10,2%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	NC (0,0%)	9,3 (13,0%)	9,4 (10,2%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,4 (10,2%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	NC (0,0%)	8,9 (13,0%)	8,9 (10,2%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	NC (0,0%)	7,3 (13,0%)	8,0 (10,2%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	8,5	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	7,3	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	9,5	8,4
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	7,3	8,1
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	7,8	8,6
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	7,6	8,4

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2024-2025, se ha celebrado una reunión a nivel de facultad y dos reuniones a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En el curso 2024-2025, la satisfacción media de los estudiantes con la **organización del plan de estudios** del Grado en ADE fue de 8,9, destacando especialmente la satisfacción de los estudiantes de **nuevo ingreso** con la información disponible en la web, que alcanzó un **9,4**.

De manera específica:

- Los estudiantes de **ADE + Derecho** calificaron este primer ítem (satisfacción con la organización del plan de estudios) con un **8,7**.
- Los estudiantes de **ADE + Marketing** lo hicieron con un **8,9**.

Se continuará trabajando para mejorar la satisfacción de los estudiantes en otros aspectos:

- **Materiales didácticos:** 8,5; 8,5 y 8,1, respectivamente.
- **Metodologías docentes:** 8,5; 8,2 y 8,1, respectivamente.
- **Sistemas de evaluación:** 8,7; 8,4 y 8,6, respectivamente.
- **Labor docente del profesor:** 8,8; 8,5 y 8,4, respectivamente.

En general, todos los ítems muestran **tendencia al alza**, reflejando una valoración positiva de los estudiantes.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción con el programa ADE	6,5 (25,0%)	9,2 (83,3%)	8,6 (45,0%)	6,2 (43,8%)	8,3 (57,1%)	7,7 (33,3%)
Satisfacción con el programa ADE+DER	-	-	-	NC (0,0%)	NC (0,0%)	7,3 (66,7%)
Satisfacción con el programa ADE+MKT	-	-	-	-	-	-
Media Universidad	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)	8,5 (45,4%)	8,5 (35,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

GRADO EN ADE

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	3,0	8,8	7,7	6,3	7,4	7,3
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,0	8,6	8,6	6,3	8,3	8,3
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,0	9,4	7,8	6,0	8,0	6,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	8,0	9,6	8,8	5,6	8,6	6,8
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,0	9,2	9,0	6,3	9,1	8,3
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	5,0	9,2	9,1	5,4	8,5	7,3

DOBLE GRADO EN ADE-DER

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	NC	NC	5,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	NC	NC	7,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	NC	NC	7,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	NC	NC	8,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	NC	NC	7,3
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	NC	NC	7,7

DOBLE GRADO EN ADE-MKT

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	NP	NP

Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	NP	NP
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	NP	NP

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En el curso **2024-2025**, la satisfacción de los egresados se mantiene **positiva**, aunque con variaciones entre programas:

- Los **egresados del Grado en ADE** destacan especialmente la **información recibida sobre el programa** (8,3) y el **personal de apoyo** (8,3), mientras que las **metodologías docentes** (6,0) y los **sistemas de evaluación** (6,8) presentan margen de mejora.
- Los **egresados del Doble Grado ADE-DER** muestran mejores valoraciones en los **sistemas de evaluación** (8,0), mientras que la **organización del plan de estudios** (5,0) es el aspecto con menor calificación.
- **No hay egresados todavía en el Doble Grado ADE-MKT**, por lo que no se dispone de datos.

Consideración importante: La **baja tasa de respuesta** del Grado en ADE (33,3%) y de la Universidad en general (35,1%) implica que los resultados deben interpretarse con cautela y no necesariamente reflejan la percepción de la totalidad del alumnado.

Desde la **dirección del grado**, se continuará trabajando para **mejorar los aspectos con menor valoración** y aumentar la **participación de los egresados en las encuestas**, con el objetivo de obtener información más representativa y útil para la mejora continua del programa.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (44,1%)	NP	8,7 (34,5%)	NP	8,6 (34,4%)	NP
Media Universidad	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP	8,7 (43,4%)	NP

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,8	NP	8,1	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,1	NP	8,3	NP	7,9	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,9	NP	8,8	NP	7,9	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,1	NP	9,0	NP	9,0	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,4	NP	8,0	NP	7,7	NP

SATISFACCION CON LA BIBLIOTECA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,8	NP	8,7	NP	NC
Media Universidad	NP	9,0	NP	9,1	NP	9,3

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Durante el curso 2024-2025, se han llevado a cabo diversas actuaciones para mejorar la coordinación académica, la docencia y la investigación en el Grado en ADE, así como en sus dobles titulaciones:

1. Coordinación entre grados y dobles titulaciones:

Se ha mantenido la coordinación entre los grados de ADE y Derecho para los estudiantes que cursan simultáneamente ADE + Derecho, así como con la doble titulación ADE + Marketing, garantizando una adecuada organización de contenidos y actividades.

2. Formación y movilidad del profesorado:

Se ha informado al profesorado sobre las iniciativas de formación relacionadas con la docencia y la investigación, así como sobre las becas de movilidad disponibles, fomentando su desarrollo académico y profesional.

3. Espacio "Cubo de las Ideas":

Se ha continuado potenciando este espacio de intercambio, compartiendo información relevante para docentes y estudiantes del Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas.

4. Sinergias entre investigación, docencia y movilidad internacional:

Se han propiciado vínculos entre las actividades de investigación, la docencia y la internacionalización del grado, fomentando la transferencia de conocimiento y la actualización continua de los contenidos.

- En algunas asignaturas se han realizado actividades vinculadas a proyectos internacionales de movilidad, como los BIP (Blended International Projects) y COIL (Collaborative Online International Learning).
- Estas actividades han recibido muy buena evaluación por parte del alumnado, y se plantea repetirlos en próximos cursos, ampliando su alcance y participación internacional.

5. Análisis del alumnado:

Se ha realizado un seguimiento detallado del alumnado de los cuatro cursos activos del Grado en ADE y de las dobles titulaciones, incluyendo el rendimiento de los alumnos "incoming", con el objetivo de identificar necesidades y áreas de mejora.

6. Coordinación entre asignaturas de un mismo módulo:

Se ha reforzado la coordinación entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo para asegurar la coherencia de contenidos, evitar solapamientos y distribuir de manera equilibrada las actividades, trabajos y evaluaciones a lo largo de cada cuatrimestre.

Durante el curso 2024-25, las reuniones de evaluación del Grado en ADE y sus dobles titulaciones han permitido analizar y consolidar diversos aspectos de la docencia, prácticas, coordinación y procesos de mejora continua. Las principales conclusiones son las siguientes:

1. Bases de datos y recursos académicos:

Se han mantenido y seguido utilizando las bases de datos adquiridas en los últimos años a través del grado, que han resultado muy útiles para el desarrollo de actividades docentes y de investigación. Además, se ha adquirido el software NCS, que complementa los recursos disponibles para el aprendizaje y análisis en áreas financieras y contables.

2. Prácticas curriculares y extracurriculares:

- Las prácticas del grado continúan siendo fundamentales para aplicar los conocimientos adquiridos durante la titulación.
- Se han flexibilizado los criterios para los alumnos de los dobles grados, permitiéndoles realizar sus prácticas curriculares en dos empresas diferentes, una de cada ámbito (por ejemplo, en una gestoría para ADE y en un despacho de abogados para Derecho). Esta modalidad ha sido muy bien recibida por los alumnos, cumpliendo con las 450 horas totales requeridas (300 horas de ADE y 150 de Derecho).
- Los alumnos valoran positivamente la labor de los tutores universitarios y de las empresas en el seguimiento de las prácticas.
- Se ha observado un incremento en las solicitudes de prácticas extracurriculares, especialmente en el extranjero, reflejando el interés por la internacionalización y la movilidad.

3. Comunicación y coordinación:

- Se ha mantenido una comunicación constante entre la dirección del grado, el claustro y los delegados de clase.
- La coordinación con los distintos departamentos de la universidad sigue siendo muy buena, facilitando la organización académica y administrativa.

4. Metodología docente y tutorías:

- Los alumnos valoran muy positivamente las tutorías de cada asignatura y el Programa de Apoyo al Tutorado (PAT).
- Se ha destacado la necesidad de potenciar el trabajo autónomo del alumno, mediante el estudio de contenidos y la resolución de ejercicios.
- Se continuará incrementando el uso del método del caso para aumentar su uso en las asignaturas del grado, potenciando el aprendizaje activo y la capacidad de análisis y toma de decisiones del alumnado.

5. Sistema de evaluación:

Se sigue resaltando la importancia de establecer sistemas de evaluación continuos y mixtos, combinando distintos instrumentos para reflejar mejor el aprendizaje del alumnado.

6. Orientación profesional y actividades complementarias:

Se han organizado charlas de orientación profesional y talleres para los alumnos, reforzando su preparación para el mundo laboral.

7. Captación de alumnado:

Se continuará trabajando en la captación de estudiantes con buenos expedientes, garantizando la calidad del alumnado y la continuidad del nivel académico del grado.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

El presente curso académico se ha pasado la encuesta de valoración de la Biblioteca, aunque no se ha obtenido ninguna respuesta por parte del profesorado de ADE.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2024. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2022-2023:

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Total acumulado de egresados	11	27	4	5	13	9
Número egresados encuestados	8 (72,7%)	22 (81,5%)	4 (100%)	5 (100%)	7 (53,8%)	6 (66,7%)
Total contratos cuenta ajena	6	13	3	3	6	3
Contratos indefinidos	0	5	0	2	3	2
Otros contratos	6	8	3	1	3	1
Adecuación del puesto	86,0%	69,0%	100%	100%	100%	100%
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	1	3	0	0	0	2
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	-	-	-	-
Total trabajadores	7 (87,5%)	16 (72,7%)	3 (75,0%)	3 (60%)	6 (85,7%)	5 (83,3%)
Total parados	1	6	1	2	1	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	1	2 (33,3%)	1	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	1 (50%)	1 (100%)	1 (100%)
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	1 (50%)	-	-
Formación posterior realizada	7 (87,5%)	18 (81,8%)	3 (75,0%)	4 (80,0%)	4 (57,1%)	5 (83,3%)

Grado	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	0	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	7	18	3	4	4	5
Formación continua	0	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Para la promoción 2022-2023, encuestada en octubre de 2024 (12 meses tras su egreso), **6 de los 9 egresados respondieron**, lo que supone una tasa de respuesta del **66,7%**. De ellos, **3 trabajan por cuenta ajena** (2 con contrato indefinido) y **2 por cuenta propia**, todos con una **adecuación plena de sus puestos a la formación recibida** y un grado de satisfacción medio de **4/5**. Solo **1 egresado se encuentra en paro voluntario** dedicado a formación. Además, **5 de los 6 encuestados han realizado estudios de posgrado**, principalmente otros estudios de especialización, reflejando la continuidad en la formación. Estos datos muestran una **inserción laboral positiva**, con buena adecuación de los puestos y elevada satisfacción de los egresados, aunque la tasa de respuesta moderada sugiere que conviene seguir incentivando la participación en futuras encuestas.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no estaba prevista para el curso académico 2024-2025.

Informe de Evaluación Externa 05/04/2019:

La evaluación externa se llevó a cabo el día 5 de abril del curso académico 2018-2019, por Noemí Rabassa, docente de la Universidad Rovira i Virgili. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Publicación de información sobre el título Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. También se recomienda el disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior.	Se traslada a los departamentos de la universidad correspondientes la recomendación de hacer visible la información. Noviembre 2020: Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO
Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Se procede a transmitir esta sugerencia a los departamentos de la universidad correspondientes. Noviembre 2020: Se trasladó este punto al departamento correspondiente. Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	El Grado en Administración y Dirección de Empresas se está coordinando con el Departamento de Marketing y Relaciones institucionales de la Universidad para revisar las campañas de comunicación. Noviembre 2020: Se trasladó este punto a los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. El presente curso académico, se está trabajando (conjuntamente) en temas de difusión y redes sociales. Octubre 2021: Se ha estado trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado. El curso 2021-22 se seguirá trabajando este objetivo Octubre 2022: Se sigue trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado. Octubre 2023: Se sigue trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado.	CERRADO
Se sigue recomendando el indicar las especialidades con asignaturas concretas, evitando la numeración I, II, III, y IV ya que proporciona información mucho más detallada de los contenidos, enfoque y profundidad de conocimientos en cada una de las especialidades.	Se tendrá en cuenta para el curso 2019/2020. Se trabajará en conjunto con el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad. Noviembre 2020: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2021: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2022: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2023: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto.	CERRADO
Se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido.	Se tendrá en cuenta para próximas revisiones del plan de estudios. Noviembre 2020: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2021: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2022: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2023: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado.	CERRADO
Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación.	Actualmente, se está trabajando en realizar reconocimientos con otros grados para conseguir dobles titulaciones. Noviembre 2020: Ya se ha implantado. Se va a aplicar este objetivo para el plan de estudios entre el Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing (en ESIC).	CERRADO
Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue	Esta sugerencia ha sido ya implantada para el Trabajo Final de Grado del curso 2019/2020: los alumnos se podrán presentar en la convocatoria de mayo o la de Septiembre (en vez de la de julio). Noviembre 2020: Ya ha sido implantado.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes.		
Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.	Se ha remitido esta propuesta al departamento de Infraestructuras para que pueda realizar las tareas oportunas. Noviembre 2020: Se dio traslado al departamento de infraestructuras para que pudieran estudiar las posibles soluciones. Octubre 2021: El departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas. Octubre 2022: Al ser una incidencia que no es competencia de la dirección del grado en ADE, se ha remitido el problema al departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones. Actualmente, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas. Octubre 2023: Al ser una incidencia que no es competencia de la dirección del grado en ADE, se ha remitido el problema al departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones. Actualmente, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas.	CERRADO
Se destaca la importancia de seguir trabajando para incrementar el número de estudiantes de nuevo ingresos con el objeto de conseguir grupos académicos mínimos.	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido seguir trabajando junto con el departamento de Información Universitaria de la Universidad San Jorge para aumentar el número de alumnos de nueva incorporación. Noviembre 2020: Este objetivo ya ha sido implantado y se ha conseguido.	CERRADO
Es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido propiciar las acciones de investigación a través del grupo Economius-J. Noviembre 2020: Ya se ha implantado y se seguirá potenciando para que los profesores del grado puedan acreditarse en los próximos cursos. Octubre 2021: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente. Octubre 2022: Se sigue trabajando, junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica, para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente. Octubre 2023: Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente. Se sigue trabajando, junto con el Vicerrectorado en Investigación y Vicerrectorado de Política Académica, para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente. Octubre 2025: Se han realizado reuniones con los docentes que han manifestado su interés en acreditarse o finalizar su tesis doctoral para tratar de planificar su encargo docente de manera acorde a sus necesidades. Durante estas reuniones, se han identificado los aspectos pendientes para completar la acreditación o la tesis, con el fin de facilitar la obtención de los méritos necesarios y continuar fomentando la investigación y la formación del profesorado.	ABIERTO

Informe de Evaluación Externa 03/05/2023:

La evaluación externa se llevó a cabo el día 3 de mayo del presente curso académico 2022-2023, por Noemí Rabassa, docente de la Universidad Rovira i Virgili. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. En el claustro de profesores se podrían incorporar los diferentes datos de contacto de los responsables de la titulación.	Los órganos de gestión de los centros aparecen en el apartado CONOCE LA USJ, dentro de cada Facultad y Centro, en el apartado ORGANIGRAMA: Tal y como hemos comentado, te indico los nombres de los Coordinadores de Calidad, para poder incluirlos en la pestaña Organigrama de los centros. Ejemplo: https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/organigrama Y, además, se han añadido a los Coordinadores de Calidad de cada centro.	CERRADO
Se recomienda disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior. Un link a la página web de la empresa colaboradora daría mucho más valor informativo al apartado.	En algunos grados como Traducción, hemos subido un PDF con el listado de empresas colaboradoras que nos ha facilitado su directora, Irene Achón. Si los grados nos facilitan esa información, se puede proceder a subirlo como PDF en el apartado de Prácticas.	CERRADO
Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Desde el departamento de Comunicación, así como los departamentos de Marketing y de Información Universitaria, consideramos que no es oportuno indicar los horarios de cada grado porque esa información se aporta en las entrevistas y porque nos condiciona mucho en los casos en los que hay cambio de horario de un año a otro. El calendario de las evaluaciones está publicado en la web, en ALUMNOS > CALENDARIO ACADÉMICO.	CERRADO
Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	Durante la campaña, más concretamente de 15 de octubre a principio de mayo, se realizan diversas actividades, como "Un día en la USJ" que permite explicar y difundir las especificidades de la titulación. Por otro lado, se ofrecen talleres del área Jurídico Empresa en las visitas a centros educativos a lo largo de toda la campaña	CERRADO
El folleto en PDF de la titulación debe señalar la especialidad en 'Emprendimiento' que ahora está omitida.	Desde el Departamento de Marketing comentan que el folleto está correcto. La ficha que lo acompañaba es la que no tiene la especialidad porque es antigua. Se procede a su retirada.	CERRADO
Un elevado número de competencias dificulta la forma de evaluación y adquisición de dichas competencias, se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido. Esto no es modificable de forma inmediata, pero se recomienda para el futuro. Además de incorporar las competencias también se deberían incorporar los resultados de aprendizaje para cada asignatura.	La dirección del grado la tendrá en cuenta para una futura modificación del plan de estudios.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación	Actualmente, el grado en ADE tiene dos dobles titulaciones: ADE+Derecho y ADE+Marketing. Ello ha conllevado un aumento de alumnos en las aulas. Durante estos años y en los próximos, se ha estado y se seguirá trabajando en las convalidaciones para facilitar la incorporación de nuevos alumnos al grado en ADE, ADE+Derecho y ADE+Marketing.	CERRADO
La evaluación continuada aplicada por la mayoría de los profesores tiene implicaciones y valoraciones diferentes. Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes. En el portal docente se indica perfectamente la forma en que se evaluará la asignatura, no obstante, más detalles en los enunciados de las actividades permitiría una mejor organización por parte de los estudiantes.	En referencia a la convocatoria de febrero, el apartado "Sistemas de convocatorias" (4.7.3. Convocatorias ordinarias pág. 29 de la Guía Académica de la universidad) lo regula así: <i>Los alumnos que tengan las asignaturas indicadas en este apartado podrán solicitar sustituir una convocatoria por otra ubicada en el mes de febrero, siempre que se cumpla alguna de las siguientes condiciones y esto implique la posibilidad de que el estudiante pueda finalizar sus estudios en dicho curso:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que vayan a cursar la/s asignatura/s en segunda o posteriores matrículas.</i> • <i>Que sólo les reste esta/s asignatura/s para terminar</i> En referencia a la evaluación, siguiendo la memoria de verificación del grado, tiene que hacerse por evaluación continua. No obstante, en las guías docentes se explica la manera de recuperar la materia en julio, si el estudiante no la ha seguido.	CERRADO
Los estudiantes han manifestado que sería interesante el recibir cursos nivel 0 de inglés antes de iniciar un curso para aquellos que lo puedan necesitar. En el mismo sentido, han manifestado la necesidad de saber el conocimiento previo para cada materia de los requisitos de nivel de inglés, es decir el cómo se va a evaluar esta competencia. Actualmente se realizan en su totalidad alguna asignatura en inglés siendo muy valorado por los estudiantes. No obstante, el hecho de realizar las asignaturas en inglés no debe afectar a la profundidad de los contenidos, teniendo los estudiantes la sensación que no se llegan a profundizar o ampliar contenidos por el hecho de ser ofrecidos en inglés.	El Instituto de Idiomas de la Universidad San Jorge (ILM) ofrece cursos a los alumnos para ayudarles a mejorar su nivel de inglés, si así lo necesitan. Para que los alumnos sean conocedores de la oferta de cursos del ILM, el próximo curso académico, desde el grado, se les seguirá informando. En referencia a la evaluación de las materias: En el campus virtual y las guías docentes de las mismas disponen de esta información. El próximo año, en el aula, se seguirá haciendo hincapié de las rubricas de evaluación el primer día de clase (en la presentación de la materia) y durante el semestre. En referencia a los contenidos de las materias impartidas en inglés: desde la dirección del grado se trabaja conjuntamente con los docentes para que los contenidos impartidos sean los estipulados en las guías docentes.	CERRADO
Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque que se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.	Los tabiques móviles son de un alto grado de aislamiento acústico, pero siempre menor que los tabiques de obra. En todo caso como de habitual, en verano se van a revisar todos los tabiques móviles para verificar su buen estado y realizarles los ajustes necesarios para optimizar su aislamiento acústico.	CERRADO
Los estudiantes manifiestan la dificultad de poder participar en programas de movilidad, no por falta de convenios, sino por falta de encaje en horarios y convalidaciones. Destinar un cuatrimestre a la movilidad de todos los estudiantes de un mismo curso podría mejorar esta situación.	Destinar un cuatrimestre a la movilidad, partiendo del plan de estudios vigente, es complicado. El próximo curso académico, por parte de coordinación de movilidad del grado, se intensificarán las reuniones con los alumnos que quieran participar en programas de movilidad para explicarles la importancia de elegir los destinos desde el punto de vista académico. En función del curso y del expediente del estudiante (materias superadas) habrá destinos mejor que otros para preparar el acuerdo de convalidaciones. Por ello, es muy importante, que los alumnos se dejen aconsejar por la coordinadora de movilidad antes de elegir el destino.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Para poder conseguir la acreditación de grados es muy importante la acreditación del personal docente. Se han conseguido muchos progresos en el claustro de los profesores, no obstante, es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional, pero por otro lado tiene dificultades para conseguir y progresar en las acreditaciones académicas.	La dedicación a la investigación es determinada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad en base a la evaluación de los méritos obtenidos por los investigadores a lo largo de los cursos académicos anteriores. Para ello, desde el Grado, se seguirá potenciando la participación del claustro docente en grupos de investigación con la finalidad de facilitar y propiciar las acciones relacionadas con la I+D para poder obtener una mejor puntuación y méritos que puedan ser reconocidos en las respectivas acreditaciones. Así mismo, desde el grado se seguirá propiciando la relación entre universidades para potenciar estas acciones.	CERRADO
Se recomienda el fomentar el programa Alumni, la universidad tiene un programa institucional Alumni, no obstante, la titulación empieza a tener suficientes egresados para crear una comunidad Alumni propia, bajo el paraguas institucional, pero con actividades y eventos propios para los titulados, con el objetivo de seguir vinculados con la institución a largo plazo.	Desde el departamento de Comunicación y Alumni se valorarán acciones concretas por grado de cara al próximo curso, ya que hasta ahora se han realizado acciones conjuntas, independientemente del grado que haya estudiado un Alumni.	CERRADO
Sería importante disponer de información pública de acceso al campus para personas con discapacidad funcional.	Se solicita la información al departamento correspondiente sobre las medidas adoptadas en el campus para personas con discapacidad para incluirlas en la web.	CERRADO
Con relación a las evaluaciones se percibe una falta de reconocimiento de los alumnos excelentes con Matrículas de Honor.	La Guía Académica del curso 2022-23 (pág. 31) de la Universidad contempla que <i>"La mención Matrícula de Honor corresponde a los alumnos que hayan obtenido una calificación superior a 9,0 y hayan alcanzado un grado de excelencia tal que deba ser reconocido. El número de Matrículas de Honor será limitado."</i> Desde el grado y siguiendo la normativa, se potencia el acompañamiento del alumno excelente para que pueda maximizar el aprendizaje y alcanzar la máxima puntuación en sus estudios. El próximo curso académico, desde el Plan de Acción Tutorial y los propios docentes de las materias, se seguirá haciendo un seguimiento a los alumnos que destacan.	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de verificación ANECA 02/03/2010:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Especificar criterios de elaboración de memoria	Septiembre 2010: La Memoria se elaboró según los criterios establecidos por la ANECA	CERRADO
Especificar resultados de aprendizaje correspondientes a cada materia	Septiembre 2010: La dirección de la titulación considerará incluir los resultados de aprendizaje en la presentación a la ANECA de las modificaciones de la Memoria. Septiembre 2011: Se plantea la redacción de resultados de aprendizaje para todas las materias activas a lo largo del curso 2011-2012. Septiembre 2012: Todas las materias de los tres primeros cursos cuentan con resultados de aprendizaje incorporados en sus Guías Docentes. Pendientes materias de cuarto curso. Septiembre 2013: Todas las materias del plan de estudios cuentan con resultados de aprendizaje	CERRADO
Detallar experiencia investigadora del personal académico	Septiembre 2010: La dirección de la titulación decidirá incluir esta información en el próximo envío de modificaciones de esta titulación a la ANECA	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	Septiembre 2011: Ya está incluida la experiencia investigadora en el perfil de cada PDI	

Informe de modificación ANECA 19/04/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Modificar la redacción de la información adjuntada en el criterio 4: Acceso y Admisión.	Septiembre 2012: Se ha modificado la redacción de la información correspondiente a Acceso y Admisión	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Realizar un análisis más completo del rendimiento académico por asignatura.	Septiembre 2012: En esta Memoria se ha realizado un análisis más completo.	CERRADO
Explicitar en la información pública y en la memoria las condiciones mínimas de matrícula para ofertar itinerarios o asignaturas optativas.	Septiembre 2012: A lo largo del curso 2012-2013 se realizarán cambios tanto en la información pública como en la Memoria de Verificación sobre la oferta optativa. Septiembre 2013: Se ha incluido la información correspondiente en la web.	CERRADO

Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos.	Octubre 2015: No existen datos en la web de USJ que corroboren la adscripción del Grado en Administración y Dirección de Empresas de CESUGA al propio de Universidad San Jorge. En cambio, en la web de CESUGA de la Facultad de Ciencias de la Salud sí que aparece información sobre este mismo título, homologado por Universidad San Jorge: http://cesuga.com/grado-en-ade/gmx-niv42.htm . Atendiendo a esta recomendación, se va a considerar mejorar la información disponible del grado impartido por CESUGA en la web de la universidad para futuros cursos académicos. Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada. En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.	CERRADO
Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado.	Octubre 2015: En el curso 2014-15 se ha realizado una reorganización del claustro docente y las asignaciones de encargos de docencia, gestión e investigación que favorezca asegurar un tiempo de dedicación mínimo necesario para la investigación y conseguir producción científica. La adscripción de personal docente e investigador al grupo de investigación GIMACES de la USJ y la incorporación de una línea de investigación propia ha favorecido la obtención de producción científica y la consecución de proyectos durante el 2014-15. Se continúa con esta estrategia durante el 2015-16. Octubre 2016: En el curso 2015-16 se ha incrementado de forma considerable la producción científica por parte del claustro docente adscrito al grado de ADE. Destacable la consecución de la acreditación por parte de ANECA de profesorado de ADE. Se continúa con la organización de la	ABIERTO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2017: En el curso 2016-17 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, Se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2018: En el curso 2017-18 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Se ha constituido el grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho.</p> <p>Octubre 2019: Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Además, se ha obtenido producción científica por parte de otros docentes del grado cuya incorporación en el grupo Economius-j se efectuará en próximos cursos.</p> <p>Noviembre 2020: se ha seguido potenciando la investigación, así como las actividades investigadoras para que los profesores del grado puedan conseguir doctorarse (si no lo están) o acreditarse (si ya tienen el doctorado) en los próximos cursos.</p> <p>Octubre 2021: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2022: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2023: Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2024: Para el curso 2025-2025 contamos con dos nuevas doctoras en el Grado de ADE (y en sus dobles titulaciones). Ambas docentes, adscritas al Grado de ADE, defendieron sus tesis doctorales en julio y septiembre, respectivamente. Igualmente, se ha tenido en cuenta la necesidad de contar con doctores acreditados, a la hora de realizar los POD, con el fin de favorecer los resultados de</p>	

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>investigación relacionados con los criterios establecidos por ANECA. Asimismo, se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en los grupo de Investigación ECONOM-IUS-J y MIDH. Grupos reconocidos por el Gobierno de Aragón constituidos por personal docente e investigador que imparten asignaturas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.</p> <p>Octubre 2025: Durante el curso 2024-25 se ha mantenido una alta producción científica por parte de los grupos de investigación MIDH y ECONOM-IUS-J, con múltiples publicaciones y participación en proyectos nacionales e internacionales. Además, se han desarrollado proyectos internacionales en los que participan docentes de ambos grupos, vinculando investigación y docencia. Se ha seguido fomentando que los docentes en proceso de acreditación o finalización de tesis doctoral cuenten con tiempo y recursos suficientes, planificando los encargos docentes de manera acorde para facilitar la obtención de acreditaciones y el desarrollo de su actividad investigadora.</p>	
<p>Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados.</p>	<p>Octubre 2015: Durante los cursos académicos se han activado dos de los tres itinerarios de especialización previstos. El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2015-16 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2016: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2017: No se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada anteriormente.</p> <p>Octubre 2018: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2018-19 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2019: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2019-20. No obstante en los cursos 2018-19 y curso 19-20 se están produciendo notables mejoras en las matriculas de nuevo ingreso, por lo que de seguir esta tendencia, en próximos cursos puede ser factible la apertura del tercer itinerario.</p> <p>Noviembre 2020: Objetivo completado. El curso 2020/2021 se ha desplegado el itinerario de "Emprendimiento".</p>	<p>CERRADO</p>

Informe de modificación ACPUA 14/04/2021:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Mejorar la dotación del profesorado. El profesorado que impartirá docencia en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge presenta ciertas deficiencias que se recomienda encarecidamente subsanar: En la dirección de los Trabajos Fin de Grado se refleja un elevado profesorado no estrictamente relacionado con el «core» principal del grado (expertos en Derecho o Filología). Se recomienda imperativamente adecuar el profesorado a un perfil más habitual para realizar una buena tutorización de los TFG. Dicha recomendación será objeto de análisis en sucesivas fases de seguimiento y renovación de la acreditación. El número de prácticas empresariales a tutORIZAR es muy elevado (solo 5 profesores para todo el estudiantado, y adicionalmente, cada uno de ellos imparte docencia en otras asignaturas). El nivel investigador del profesorado es bajo, como demuestra el bajo número de sexenios, publicaciones en revistas indexadas y proyectos de investigación competitivos. El porcentaje de doctores y doctores acreditados también es mejorable, y el 50% de la docencia es impartida por colaboradores licenciados (algo menos en créditos impartidos).</p>	<p>Octubre 2022: Debido a circunstancias ajenas y sobrevenidas a la gestión del grado, hubo bajas (temporales) de docentes por temas de salud, maternidad/paternidad, etc..., los profesores que los sustituyeron no eran doctores. Si bien, durante este curso no se alcanzaron los ratios de doctores, se han establecido acciones para solventar esta situación para que en el curso 2022-23 se cumpla. Indicar, también, que en los planes de acción (a nivel de Facultad) se están estableciendo acciones correspondientes para fomentar la investigación: doctorados, acreditaciones, sexenios... En referencia a la materia de prácticas, la dedicación docente establecida está asignada en base al cómputo de horas y alumnos por el Vicerrectorado de Política Académica de la universidad. Debido a las necesidades derivadas por el incremento de matrículas, el curso 2022-23, la materia de prácticas dispone, actualmente, de tres tutores. En referencia al TFG: se ha constituido con un equipo de profesores organizado de la siguiente forma: Ha habido un grupo de docentes que han llevado a cabo tutelas (individuales o grupales) específicas para determinadas competencias evaluadas en esta materia. De esta forma, además de los docentes encargados de la dirección directa de los TFG de los alumnos, existe otro grupo de profesores que han organizado tutorías a modo de talleres para citación de fuentes, habilidades comunicativas (escritas y orales) orientadas a la exposición oral del TFG, temas jurídicos, etc. Por ello, se han necesitado perfiles docentes (relacionados con la empresa y la economía) y, además, de otras áreas de conocimiento (filología, derecho...) que han servido como tutelas complementarias a las realizadas por sus directores de los proyectos. Octubre 2023: <u>En referencia al TFG:</u> se ha constituido con un equipo de profesores organizado de la siguiente forma: Ha habido un grupo de docentes que han llevado a cabo tutelas (individuales o grupales) específicas para determinadas competencias evaluadas en esta materia. De esta forma, además de los docentes encargados de la dirección directa de los TFG de los alumnos, existe otro grupo de profesores que han organizado tutorías a modo de talleres para citación de fuentes, habilidades comunicativas (escritas y orales) orientadas a la exposición oral del TFG, temas jurídicos, etc. Por ello, se han necesitado perfiles docentes (relacionados con la empresa y la economía) y, además, de otras áreas de conocimiento (filología, derecho...) que han servido como tutelas complementarias a las realizadas por sus directores de los proyectos. <u>En referencia a la materia de prácticas:</u> la dedicación docente establecida está asignada en base al cómputo de horas y alumnos por el Vicerrectorado de Política Académica de la universidad. Debido a las necesidades derivadas por el incremento de matrículas, el curso 2022-23, la materia de prácticas dispone, actualmente, de tres tutores. <u>En referencia al profesorado:</u> Durante el curso 2022-23, el grado en Administración y Dirección de Empresas ha cumplido los ratios de doctores/doctores-acreditados. Octubre 2024: Se ha realizado un análisis de los perfiles del profesorado, con el fin de adecuar los perfiles a las materias impartidas en el Grado. Este análisis ha dado como resultado la reasignación de materias en algunos casos determinados. En el caso del TFG, se han establecido codirecciones, combinando dos perfiles de tutores; un perfil más cuantitativo (economista) y un perfil más transversal.</p>	<p>ABIERTO</p>

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>Igualmente, se ha contado con perfiles diversos (economía, derecho, filología...) para impartir las sesiones de preparación para el TFG, relacionadas con la metodología investigadora, la escritura académica o la defensa oral, entre otras.</p> <p>Octubre 2025: Durante el curso 2024-25 se ha continuado trabajando en el análisis de los perfiles del profesorado para la asignación de materias, con el fin de garantizar que cada asignatura sea impartida por el personal más adecuado a su contenido. En la materia de Trabajos Fin de Grado (TFG) se mantienen las codirecciones, combinando perfiles cuantitativos (economistas) con perfiles más transversales, y se sigue contando con docentes de distintas áreas (economía, derecho, filología) para las tutorías complementarias relacionadas con metodología investigadora, escritura académica y defensa oral. Además, se ha seguido fomentando la producción científica de los miembros del claustro de ADE, consolidando su actividad investigadora junto con la docencia.</p>	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2025-2026

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.1.1. Encuestas de Evaluación	Baja tasa de respuesta en las encuestas.	Se van a establecer objetivos en la Facultad para poder aumentar las tasas de respuesta de las encuestas.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2024-2025

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Mejorar y especializar las acciones de captación para generar un mayor número de matriculados en el grado y dobles grados de ADE	Se han realizado acciones de coordinación para mejorar los resultados de la captación.	100 %	Se elabora un informe – propuesta de cambios y acciones complementarias y mejoras para el curso 2025-2026	Sí	Sí	Alcanzado
OP-02: Página web del centro: realizar revisión periódica de contenidos y proponer mejoras	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de propuestas de corrección y mejora de la página web remitidas	2	2	Alcanzado
OP-03: Aumentar el número de alumnos outgoing del grado	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de reuniones para difundir, informar y fomentar el outgoing para el curso 2024-25	3	3	Alcanzado
OP-04: Aumentar la internacionalización del grado mediante el incremento de docencia impartida en inglés	El curso 2024-2025 se introdujo la materia de HABILIDADES DIRECTIVAS en inglés.	100 %	Nº de asignaturas que pasan a impartirse en inglés en el curso 2024-25 respecto del anterior	1	1	Alcanzado
OP-05: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de evaluación docente	A pesar de haber desarrollado todas las acciones previstas, finalmente la tasa de respuesta de los estudiantes no alcanzó la meta establecida.	100 %	Tasa de respuesta de las encuestas de evaluación docente 2024-25	50	38,7	No Alcanzado
OP-06: Crear una base de datos de egresados, empleadores y otros integrantes de grupos de interés externos para comisiones de calidad de grados y Facultad y otros usos	Objetivo alcanzado.	100 %	Se elabora y comparte o remite el listado de representantes de grupos de interés	Sí	Sí	Alcanzado

OP-07: Explorar la posibilidad de ofertar un título propio de experto de posgrado	Se han estudiado las posibilidades y se ha planteado una posible estructura, pero todavía no se ha enviado el documento definitivo con la propuesta a la Decana.	100 %	Diseñado planteamiento de título propio	Sí	No	No Alcanzado
OP-08: Incrementar el número de docentes doctores o acreditados en el grado	No se ha contratado a ningún docente nuevo con acreditación, ni tampoco se han acreditado nuevos doctores del grado. Retomaremos este objetivo para el curso próximo.	100 %	Nº mínimo de profesores (nuevos o actuales) que se doctoran o acreditan durante el curso 2024-25	2	0	No Alcanzado
OP-09: Potenciar la actividad de redes sociales para difundir la existencia y las actividades de las titulaciones	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de posts por RS durante el curso 2024/25	20	45	Alcanzado
OP-10: Potenciar las acciones de interacción con empresas y profesionales, en particular en torno al Business Lab	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones realizadas en el marco del Business Lab 2024-25	3	6	Alcanzado
OP-11: Realizar actividades con alumnos y/o egresados, para crear comunidad universitaria	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de acciones con egresados	1	1	Alcanzado
OP-12: Realizar actividades transversales con otras titulaciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Se han realizado tres acciones con alumnos del doble grado de ADE y Derecho:- Hackaton Santa Lucía.- Programa Santa Lucía Impulsa Universidades.- BIP Sustainable Business Enterprises en Florencia.	100 %	Nº de acciones transversales desarrolladas por el grado durante el curso 2024-2025	2	3	Alcanzado

12. PLAN DE ACCIÓN 2025-2026

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Potenciación de las acciones de interacción con empresas y profesionales, especialmente en torno al Business Lab	Se considera necesario mantener y reforzar la vinculación entre el alumnado y el tejido empresarial, aprovechando el Business Lab como espacio para el desarrollo de actividades formativas y de acercamiento al entorno profesional. Durante el curso 2024-2025 ya se avanzó significativamente en esta línea, pero aún existe margen para ampliar y consolidar estas iniciativas. Asimismo, se propone vincular de forma expresa estas actividades a las guías docentes de algunas asignaturas, garantizando su integración en la planificación académica y su aprovechamiento por parte del estudiantado.	Organización de actividades con la participación de empresas y profesionales que interactúen directamente con el alumnado.	30/06/2026	Dedicación del profesorado responsable. Implicación de la Dirección del grado. Participación de profesionales y empresas invitadas. En su caso, presupuesto para desplazamientos u otros gastos asociados.	Nº mínimo de acciones realizadas en el marco del Business Lab 2025-26	4
OP-02: Fomentar la internacionalización del Grado mediante el incremento de la docencia impartida en inglés	Se considera necesario mantener y reforzar la internacionalización del Grado a través del aumento de asignaturas impartidas en inglés, lo cual contribuye tanto a atraer alumnado Erasmus como a fortalecer las competencias lingüísticas del estudiantado español.	1. Impartir la docencia en inglés en las asignaturas seleccionadas. 2. Seleccionar las asignaturas que pasarán a impartirse en inglés.	30/06/2026	Dedicación de los docentes asignados	N.º mínimo de asignaturas que pasan a impartirse en inglés en el curso 2025-26 respecto del anterior	1
OP-03: Aumentar el número de alumnos outgoing del grado	Se considera prioritario aumentar el número de estudiantes outgoing del Grado, especialmente en el Doble Grado en ADE + Marketing, donde solo un estudiante ha optado por un programa de movilidad para el curso 2025-2026. Con el fin de revertir esta tendencia, resulta necesario intensificar las acciones de difusión, información y promoción de la movilidad internacional entre el alumnado.	Realizar acciones de difusión y fomento de la movilidad internacional dirigidas al estudiantado.	30/06/2026	Dedicación de la Dirección del Grado. Implicación del profesorado asignado.	Realización de reuniones o sesiones informativas para difundir, orientar y fomentar la participación del alumnado en programas outgoing para el curso 2025-2026.	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-04: Ofertar un título propio de experto de posgrado	Se considera de gran interés ofertar un título propio de posgrado que amplíe la oferta formativa especializada del centro, dirigido no solo a egresados de ADE, sino también a estudiantes de otras titulaciones afines. Se contemplan dos posibles opciones, ambas impartidas en inglés, con alto potencial para atraer alumnado nacional e internacional: Opción A: International Business Management Programa orientado a la adquisición de competencias en gestión empresarial internacional, operaciones globales, comercio exterior y estrategia corporativa global. Opción B: Entrepreneurship & Global Markets Programa centrado en el emprendimiento con visión internacional, el diseño de modelos de negocio escalables y el análisis de mercados globales.	1. Diseñar la estructura académica y los contenidos de ambas propuestas, evaluando su pertinencia, viabilidad y alineación con la demanda potencial. 2. Remitir a la Decana la propuesta o propuestas seleccionadas para su tramitación conforme al procedimiento establecido.	31/08/2026	Dedicación de la Directora del Grado y del profesorado asignado. Posible participación de Directores y docentes de otros grados para asegurar un enfoque interdisciplinar y competitivo.	Se diseña y remite a la Decana, para su valoración, al menos una de las propuestas de título propio	Sí
OP-05: Incrementar el número de docentes doctores o acreditados en el grado	Se considera necesario incrementar el número de personal docente doctorado o acreditado, por excelencia y para poder cumplir con los estándares exigidos.	1. Fomentar la contratación de personal con el doctorado, y la obtención del mismo por el personal docente actual. 2. Fomentar las acreditaciones del personal docente actual.	31/08/2026	Dedicación de la Directora del grado, personal de RRHH y docentes interesados	N.º mínimo de profesores (nuevos o actuales) que se doctoran o acreditan durante el curso 2025-26	1
OP-06: Potenciar la difusión del grado a través de las RRSS	Las RRSS son la principal herramienta de comunicación e información utilizada por los adolescentes. Se considera de interés potenciar su aprovechamiento para captación y difusión de actividades realizadas.	1. Difundir la necesidad de suministrar contenidos para RRSS, relacionados con las actividades del grado, a docentes y alumnos. 2. Se utilizan las RRSS del grado para difundir las actividades ordinarias y extraordinarias.	31/08/2026	Dedicación del personal responsable de RRSS, colaboración de estudiantes y docentes	Nº mínimo de posts/stories subidos a RRSS durante el curso 2025-2026	25

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-07: Mejorar y especializar las acciones de captación para generar un mayor número de matriculados en el grado y dobles grados de ADE	Se considera que las acciones de captación pueden optimizarse para resultar más atractivas y generar un mayor número de matriculados de nuevo ingreso	1. Analizar formato y resultados de actividades de curso 2025-2026. 2. Proponer cambios y mejoras a Información Universitaria.	30/06/2026	Dedicación del personal asignado, colaboración del personal de IU	Se elabora un informe – propuesta de cambios y acciones complementarias y mejoras para el curso 2026-2027	Sí
OP-08: Diseño de una nueva titulación oficial vinculada al área de Economía y Empresa	El Plan Estratégico 2025-2028 establece como prioridad el incremento de nuevas titulaciones oficiales de grado. En Facultad y en el ecosistema de ADE puede encajar una propuesta como un Grado en Relaciones Internacionales y Global Markets. Este nuevo grado no solo iría de la mano con ADE, sino también con Traducción y Comunicación Intercultural o, incluso, Derecho.	1. Diseñar un esquema preliminar (nucleo común + itinerarios). 2. Estudio de demanda y viabilidad. 3. Identificar alianzas y oportunidades para un doble grado (Derecho, Traducción, ADE). 4. Presentar borrador a la Decana.	31/08/2026	Dedicación de la Directora del Grado; y de los Grados con los que se determine que puede establecerse un doble grado (EJ. Traducción) y del profesorado asignado.	Documento preliminar de propuesta elaborado y remitido a la Decana para su valoración	Sí
OP-09: Elevar la tasa de respuesta en las encuestas de evaluación docente del grado	La tasa de respuesta de las encuestas es baja (38,7% en el curso 2024-2025).	1. Concienciación por parte de la dirección y profesorado del grado. 2. Destinar tiempo para que realicen la encuesta en clase.	30/06/2026	Tiempo del director/profesorado implicado	Tasa de respuesta en las encuestas de evaluación docente	50
OP-10: Mantener la realización de actividades transversales entre las titulaciones de la Facultad	Se vienen realizando actividades transversales que deben mantenerse.	Desarrollar acciones transversales con otras titulaciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.	30/06/2026	Tiempo del profesorado implicado para diseñar y realizar las actividades	Nº mínimo de acciones transversales realizadas con otras titulaciones de la FCOM durante el curso 2025-26	3
OP-11: Complementar el plan de estudios con refuerzos en materia de inteligencia artificial aplicada a la titulación	Los planes de estudios no contemplan la aplicación de la inteligencia artificial en la titulación.	Realizar actividades de formación relacionadas con la inteligencia artificial aplicada a la titulación	30/05/2026	Tiempo de los profesores responsables de planificar. Posibles recursos económicos para las formaciones (honorarios, desplazamientos, etc.)	Nº mínimo de formaciones relacionadas con la IA que se imparten en la titulación durante el curso 2025-26	1

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	80	80
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,36	2,31	3,78	2,98	1,69	1,56
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE)	28	32	30	37	10	13
		Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE-DER)	-	-	-	-	7	9
		Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE-MKT)	-	-	-	-	24	17
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	56	80	83	97	111	128
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (ADE)	6,8	7,7	6,8	6,4	6,6	6,6
		Nota media de acceso EVAU (ADE-DER)	-	-	7,9	7,7	7,4	7,4
		Nota media de acceso EVAU (ADE-MKT)	-	-	-	7,0	7,3	7,3
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	34,3%	33,3%	31,0%	37,8%	31,2%	27,6%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	51,4%	50,7%	44,8%	56,7%	62,4%	51,7%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,0	6,7	9,4	7,3	12,6	18,1
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE)	100,0%	84,7%	63,9%	78,6%	84,8%	71,4%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE-DER)	-	-	-	-	72,9%	69,3%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE-MKT)	-	-	-	-	93,1%	78,6%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE)	8,7	8,6	8,6	8,4	8,4	8,8
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE-DER)	-	-	-	-	8,7	8,6
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE-MKT)	-	-	-	-	7,8	8,6
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE)	NP	9,6	9,6	8,6	8,6	9,4
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE-DER)	-	-	-	-	10,0	9,9
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE)	NP	8,4	8,4	7,7	8,2	9,4
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE-DER)	-	-	9,3	7,9	9,6	10,0
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE-MKT)	-	-	-	10,0	9,3	9,8
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE)	NC	9,6	8,8	8,4	9,1	NC

	CÓDIGO	INDICADOR	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE-DER)	-	-	-	NC	9,1	NC
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (ADE)	3,6%	0,0%	2,8%	4,1%	15,4%	0,0%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (ADE-DER)	-	-	-	2,8%	2,7%	19,4%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (ADE-MKT)	-	-	-	-	0,0%	0,0%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE)	9,4	NP	9,0	7,3	8,3	NP
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE-DER)	-	-	-	7,9	7,7	9,4
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
15	IN-069	Tasa de rendimiento (ADE)	93,3%	89,4%	86,9%	89,2%	92,4%	94,3%
		Tasa de rendimiento (ADE-DER)	-	-	-	92,8%	91,3%	92,7%
		Tasa de rendimiento (ADE-MKT)	-	-	-	86,3%	91,6%	93,5%
16	IN-071	Tasa anual de renovación de matrícula (ADE)	84,6%	93,0%	94,0%	86,3%	89,8%	92,3%
		Tasa anual de renovación de matrícula (ADE-DER)	-	-	-	86,3%	88,9%	89,2%
		Tasa anual de renovación de matrícula (ADE-MKT)	-	-	-	NP	91,7%	94,3%
17	IN-072	Tasa de graduación (ADE)	30,4%	40,0%	57,1%	47,1%	43,5%	44,8%
		Tasa de graduación (ADE-DER)	-	-	-	20,0%	0,0%	50,0%
		Tasa de graduación (ADE-MKT)	-	-	-	NP	NP	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia (ADE)	94,1%	96,0%	95,1%	89,3%	95,8%	97,0%
		Tasa de eficiencia (ADE-DER)	-	-	-	NP	100,0%	99,3%
		Tasa de eficiencia (ADE-MKT)	-	-	-	NP	NP	NP
19	IN-112	Tasa de éxito (ADE)	96,3%	90,8%	90,3%	91,0%	94,3%	95,2%
		Tasa de éxito (ADE-DER)	-	-	-	95,7%	93,6%	94,3%
		Tasa de éxito (ADE-MKT)	-	-	-	86,3%	92,7%	94,7%
20	IN-113	Tasa de evaluación (ADE)	97,3%	98,8%	96,9%	98,0%	97,9%	99,1%
		Tasa de evaluación (ADE-DER)	-	-	-	97,0%	97,5%	98,3%
		Tasa de evaluación (ADE-MKT)	-	-	-	100,0%	98,8%	98,7%

	CÓDIGO	INDICADOR	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
21	IN-047	Número de egresados (ADE)	4	6	15	10	17	8
		Número de egresados (ADE-DER)	-	-	-	-	2	6
		Número de egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
22	IN-085	Satisfacción de los egresados (ADE)	6,5	9,2	8,6	6,2	8,3	7,7
		Satisfacción de los egresados (ADE-DER)	-	-	-	NC	NC	7,3
		Satisfacción de los egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,6	NP	8,7	NP	8,6	NP

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

REUNIÓN: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO ADE - FCOM&CCSS

Fecha:	04 de febrero de 2026		
Hora comienzo:	13:30 h.	Hora finalización:	14:30 h.
Lugar:	Aula A11.1 FCOM Y CCSS – TEAMS MEETING	Curso Académico:	2024 - 2025
Elabora acta:	Guillermo García		
Convocados:	<ul style="list-style-type: none"> • Representante PDI. • Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. • Representante Alumnos. • Representante Egresados. • Representante Empleador. • Responsable Facultad Comunicación y Ciencias Sociales. • Directora Grado ADE. • Representante PTG. • Representante PDI. 		
Asistentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. • Representante Alumnos. • Representante Egresados. • Representante Empleador. • Responsable Facultad Comunicación y Ciencias Sociales. • Directora Grado ADE. • Representante PTG 		

Orden del día / Acta

No.	Asunto	Acuerdo
1	Disculpas por ausencia	NO PROCEDE
2	Aprobar última acta	NO PROCEDE
3	Asuntos pendientes última acta	NO PROCEDE
4	Desarrollo de la reunión El orden del día será el que sigue a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y bienvenida a miembros de la Comisión. 2. Exposición de la Memoria del Grado en ADE. Año Académico 2024-25. 3. Participación de los miembros de la Comisión. Ruegos y preguntas. 	
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y bienvenida a miembros de la Comisión. La Directora da la bienvenida a los presentes y agradece su asistencia, posteriormente presenta a todos ellos y da comienzo a la reunión.	
6	La reunión dio comienzo a las 13:30h con todos los convocados presentes en la sala. Comenzó la reunión la Directora del Grado en ADE, explicando a los presentes la Memoria del Grado 2024-2025: <ul style="list-style-type: none"> • El número de matriculados en ADE, ADE+Marketing y ADE+Derecho fue de 128 alumnos, con un incremento del 54% de nuevos alumnos con respecto a los dos cursos anteriores. • Los nuevos alumnos de 2024-2025 han sido 38 repartidos del siguiente modo: <ul style="list-style-type: none"> ○ 13 en ADE ○ 8 en ADE+DER ○ 17 en ADE+MKT • Las dobles titulaciones están al alza. Durante el próximo curso 2026-2027 habrá que redoblar los esfuerzos de captación, ya que aparecen nuevos competidores en Zaragoza. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • El origen principal de nuestros alumnos es lógicamente la EVAU con unas notas medias de acceso de: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 6,6 ADE ◦ 7,4 ADE+DER ◦ 7,6 ADE+MKT • Seguimos con la política de desdoblar aulas a partir de 49 alumnos. • En el Grado seguimos con las buenas prácticas en cuanto a coordinación del mismo se refiere, manteniendo periódicas reuniones tanto del Centro, como del Grado, como de las asignaturas. • Las reclamaciones realizadas han sido: • 2023-24: 99 reclamaciones, todas relacionadas con temas de infraestructuras, ninguna relativa a la docencia. • 2024-25: 15 reclamaciones, de las que sólo una era relacionada con la docencia y tenía que ver con problemas de acceso a la PDU. • La ratio de alumnos por profesor ha sido de 18. • A lo largo de la 2024-25 se han llevado a cabo 266 créditos de formación que ha sido realizada: <ul style="list-style-type: none"> ◦ En un 66% por doctores ◦ En un 33% por el resto de profesores no doctores. • Se ha seguido a lo largo del curso 24-25 con el fomento de la internacionalización (BIP y otros proyectos internacionales: Manas E,-Lab, etc.) así como con la continuación de implantación de metodología CLIL en la docencia en inglés. • En cuanto a los Erasmus: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Los alumnos incoming han sido 45 en ADE, y todos ellos han expresado un alto nivel de satisfacción con el programa, superior a 9. ◦ En cuanto a los alumnos outgoing, solo han sido 7, también con altos niveles de satisfacción (una media de 9,4 sobre 10). Resaltar que el número ha sido bastante reducido por los rígidos criterios que existían para su salida. Actualmente, se han flexibilizado dichos criterios, gracias al nuevo vicedecanato de Internacional, y suponemos que en el presente año esta cifra aumentará. • También han crecido los programas de innovación docente: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Programa Santa Lucía Impulsa realizado en la asignatura de Emprendimiento III, y que tendrá su continuación el presente curso en Emprendimiento IV. ◦ Hackaton Santa Lucía. ◦ Actividades con Empresas: Hotel Abba (Huesca) ◦ Incremento en el uso docente y emprendedor del Cubo de las Ideas. ◦ Nacimiento de la cátedra de talento emprendedor. ◦ Proyecto PAIDEIA ◦ Proyecto Manas eLab • Todo ello con el fin de aunar Empresa y Universidad. • En lo referente a la valoración del profesorado, en general ha sido alta: <ul style="list-style-type: none"> ◦ ADE: 8,8 ◦ ADE+DER: 8,6 ◦ ADE+MKT: 8,6 • Destacar también las altas valoraciones en TFG, de 9,4 en ADE y de 9,9 en ADE+DER. • Relacionado con los TFG seguimos con la política de codirecciones por dos profesores. • Los tutores PAT también han recibido una muy alta valoración por parte de los alumnos, superando el 9 en todos los apartados valorados. • En cuanto a las prácticas de los alumnos, comentar que el curso 2024-25 ha sido complicado para los alumnos de ADE+DER, ya que debían hacer 450 horas entre ambas titulaciones y en el mismo sitio, lo cual era complejo. Este criterio se ha relajado, y ahora es posible repartir las prácticas en dos empresas con 300 horas en ADE y 150 en DER y con la posibilidad de hacerlo en diferentes lugares. Esto hará que las prácticas sean más factibles para los alumnos de la doble. Este mismo criterio se aplicará, cuando llegue el momento, a ADE+MKT. • A lo largo de 2024-25 también se han realizado actividades fuera de la USJ: Conferencias, presentaciones, Santa Lucía Impulsa, Hackaton Santa Lucía Impulsa, Ciclo de conferencias The Wave, BIP (Florencia), Podoactiva, Hotel Abba en Huesca, ... • La satisfacción de los alumnos en general con los grados también ha sido alta: <ul style="list-style-type: none"> ◦ ADE: 8,9 ◦ ADE+DER: 8,7 ◦ ADE+MKT: 8,9 	
--	---	--

	<p>Se ha cedido a continuación el turno de palabra a los asistentes, que han expresado su opinión al respecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ha comenzado SB expresando su satisfacción con las actividades que han comenzado este último año, a diferencia, según nos ha comentado, con lo ocurrido en sus primeros 5 años de formación en USJ donde ha adolecido de dichas actividades complementarias. • Según él, esto mejora la percepción que el alumno tiene de USJ y se traslada al exterior. • También ha expresado la necesidad de aprender a convivir con la IA (tanto para aprendizaje de los alumnos como de los docentes). • Ha terminado agradeciendo el cambio visible que se percibe en el grado, en este último año, por parte de la dirección y del equipo del grado. • A continuación, AC ha expresado su opinión como empleadora, indicando que las notas no son tan importantes para la empresa y que los valores inculcados en USJ con mucho más importantes: aprender a mandar por supuesto, pero también a obedecer y a colaborar. Las empresas quieren sobre todo personas trabajadoras. • SB ha comentado a continuación la necesidad de continuar con estas actividades que ayudan a eliminar el estigma que tiene la universidad privada. • AC ha comentado que ve a los alumnos con más contención, con más respeto, con las ideas más claras y más ganas de aprender, en relación a los que llegan de la universidad pública. • JR ha añadido que la universidad pública es claramente más teórica y que la USJ es mucho más práctica, y que así debemos seguir. • JL ha comentado lo mucho que le costó hacer el Erasmus en Cracovia, y que agrade la flexibilización de los criterios que últimamente se ha producido. Agradece a todos su estancia en la USJ y no tiene nada más que buenas palabras para la USJ. • GG ha destacado la mejora que se ha producido en la formación del alumnado con actividades como COIL y el BIP. • CZ ha destacado que se está trabajando bien desde la dirección de ADE además de poner en valor los esfuerzos de internacionalización (Erasmus, COIL, BIP, ...) además del crecimiento de actividades para los alumnos así como los proyectos fuera del aula. Todo en aras de la mejora continua del alumno, y ha terminado agradeciendo el trabajo de dirección del grado, de profesores y también de los alumnos que han aceptado el reto y han participado activamente en las actividades que se les han ofrecido. • SB ha comentado que quizá sería necesario avanzar en los clubes de emprendimiento. • Finalmente, JR ha destacado que el grado va cumpliendo con todo lo exigido: documentación, burocracia, auditorías, información a terceros, ... <p>A continuación, la Directora del Grado en ADE, ha presentado el Plan de Acción 2024-2025, que puede resumirse en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar las acciones de interacción entre Empresas-USJ: se han previsto cuatro actividades para este año con el Business Lab como eje vertebrador de las mismas. 2. Seguir fomentando la internacionalización con la previsión, ya cumplida, de añadir en el curso 2025-26 una nueva asignatura en inglés (Economía Mundial y Española). 3. Aumentar el número de alumnos outgoing: para ello se han previsto reuniones informativas en el grado (previsión de 3 reuniones). 4. Ofertar un nuevo título propio de "Experto en International Business Management y Emprendimiento", con la intención de presentar un primer borrador en Agosto. 5. Aumentar el número de doctores y de doctores acreditados: contratar más doctores y realizar acciones para fomentar la acreditación. 6. Fomentar la universidad en las RRSS: con una previsión de 25 post/stories en el año. 7. Mejorar las acciones de captación: el objetivo es elaborar un informe con propuestas. 8. Diseño de una nueva titulación oficial en economía y empresa: Grado en Relaciones Internacionales y Global Markets. 9. Incrementar la tasa de respuesta de los alumnos en las encuestas de evaluación. 10. Completar el plan de estudios con materias en IA, con una previsión de realizar una formación a tal efecto. <p>Finalmente se ha llevado a cabo la votación entre los asistentes, quedando APROBADO POR UNANIMIDAD EL PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO POR LA DIRECCIÓN DEL GRADO.</p>	
7	Se ha levantado la sesión a las 14:20h.	

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2024-2025.