

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de

Empresas

Curso Académico 2023-2024



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	7
1.5. Nota media de acceso (PAU)	8
1.6. Análisis datos de matrícula	8
1.7. Tamaño de los grupos	9
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	9
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	10
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual.....	10
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	10
Criterio 2. Información y transparencia	10
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	11
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	11
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	11
3.2. Quejas y reclamaciones	11
3.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	11
3.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	13
3.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	17
3.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	18
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	18
Criterio 4. Personal académico	18
4. PROFESORADO	18
4.1. Datos del profesorado.....	18
4.1.1. <i>Asignación del profesorado</i>	18
4.1.2. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	20
4.1.3. <i>Perfil del profesorado</i>	20
4.1.4. <i>Categoría del profesorado</i>	21
4.1.5. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	21
4.1.6. <i>Análisis del profesorado</i>	21
4.1.7. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente</i>	22
4.1.8. <i>Formación del profesorado</i>	23
4.1.9. <i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	25
4.2. Calidad del profesorado	26
4.2.1. <i>Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial</i>	26
4.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial de profesores/materia</i>	27

4.2.3.	<i>Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG.....</i>	<i>28</i>
4.2.4.	<i>Análisis de evaluación parcial del profesorado.....</i>	<i>29</i>
4.2.5.	<i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>30</i>
4.2.6.	<i>Análisis de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>31</i>
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		31
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	31
5.1.	Infraestructuras	31
5.2.	Personal de apoyo	32
5.3.	Plan de Acción Tutorial	32
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores.....</i>	<i>32</i>
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores.....</i>	<i>33</i>
5.4.	Calidad de las prácticas externas	33
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>33</i>
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>34</i>
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>36</i>
5.5.	Calidad del programa de movilidad	36
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>36</i>
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	<i>37</i>
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	<i>37</i>
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	<i>39</i>
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		40
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	40
6.1.	Actividades destacadas	40
6.2.	Principales hitos del curso académico	41
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	42
7.1.	Distribución de calificaciones	42
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	43
7.3.	Tasas de rendimiento	48
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	49
7.5.	Tasa de éxito por materia	54
7.6.	Tasa de evaluación por materia	59
7.7.	Alumnos egresados	64
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	64
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	65
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	66
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	67
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	67
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>67</i>
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>69</i>

8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>69</i>
8.2.	Satisfacción de los egresados	69
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>69</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	<i>70</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	71
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>71</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>71</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	<i>72</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente	73
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	<i>73</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	<i>73</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	73
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios.....</i>	<i>73</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>74</i>
	Orientación a la mejora	74
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	74
9.1.	Evaluador externo	74
	<i>Informe de Evaluación Externa 05/04/2019:</i>	<i>74</i>
	<i>Informe de Evaluación Externa 03/05/2023:</i>	<i>76</i>
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	79
	<i>Informe de verificación ANECA 02/03/2010:</i>	<i>79</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 19/04/2012:.....</i>	<i>80</i>
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	<i>80</i>
	<i>Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:</i>	<i>80</i>
	<i>Informe de modificación ACPUA 14/04/2021:.....</i>	<i>82</i>
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025	83
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024	84
12.	PLAN DE ACCIÓN 2024-2025.....	85
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES.....	88
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.....	91

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	80
N.º de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de preinscripciones	47	61	104	170	134	135
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,04	1,36	2,31	3,78	2,98	1,69

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	13	12	3	14	23	30
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	2	0	0	2	5	2
Alumnos matriculados curso anterior	55	46	47	33	35	56
Graduados curso anterior	-13	-5	-8	-13	-9	-4
Bajas	-11	-6	-9	-1	0	-4
TOTAL	46	47	33	35	56	80

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
ADE						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE)	20	17	10	-	-	-
Otro tipo de altas (ADE)	0	0	1	-	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE)	48	51	49	-	-	-
Egresados (ADE)	-14	-10	-16	-	-	-
Bajas (ADE)	-3	-9	-5	-	-	-
Total ADE	51	49	39	-	-	-
ADE-DER						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE-DER)	10	8	7	-	-	-
Otro tipo de altas (ADE-DER)	0	0	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE-DER)	25	32	36	-	-	-
Egresados (ADE-DER)	-1	0	-2	-	-	-

Bajas (ADE-DER)	-2	-4	-4	-	-	-
Total ADE-DER	32	36	37	-	-	-
ADE-MKT						
Alumnos de nuevo ingreso (ADE-MKT)	-	12	24	-	-	-
Otro tipo de altas (ADE-MKT)	-	0	0	-	-	-
Total matriculados curso anterior (ADE-MKT)	-	0	12	-	-	-
Egresados (ADE-MKT)	-	0	0	-	-	-
Bajas (ADE-MKT)	-	0	-1	-	-	-
Total ADE-MKT	-	12	35	-	-	-
TOTAL	83	97	111	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

ADE	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	14	16	18	22	20	13
Nº alumnos matriculados en 2º	5	14	14	16	12	14
Nº alumnos matriculados en 3º	8	6	16	12	15	13
Nº alumnos matriculados en 4º	10	9	8	20	16	20

ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	4	8	13	11	8	7
Nº alumnos matriculados en 2º	1	2	9	11	8	6
Nº alumnos matriculados en 3º	2	1	2	7	11	7
Nº alumnos matriculados en 4º	-	2	1	2	6	10
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	2	1	2	7
Nº alumnos matriculados en 6º	-	-	-	2	1	2

ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	-	-	12	25
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	-	12
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	-	0
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	0
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	-	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (ADE)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	1	0	2	0	0	0
EVAU	11	14	25	29	17	11
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	1	0	1	0	1	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	1	2	2	1	0	2
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	16	30	30	18	13

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (ADE-DER)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	-	-	-	-	0	0
EVAU	-	-	-	-	6	7
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	0	0
Formación Profesional	-	-	-	-	0	0
Con título universitario	-	-	-	-	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	2	0
Otros casos	-	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	-	8	7

VÍA DE ACCESO (ADE-MKT)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PAU	-	-	-	-	0	0
EVAU	-	-	-	-	12	24
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	0	0
Formación Profesional	-	-	-	-	0	0
Con título universitario	-	-	-	-	0	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	0	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	0	1

Otros casos	-	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	-	12	25

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (ADE)	5,5	-	7,9	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (ADE-DER)	-	-	-	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (ADE)	6,9	6,8	7,7	6,8	6,4	6,6
Nota media de acceso EVAU (ADE-DER)	-	-	-	7,9	7,7	7,4
Nota media de acceso EVAU (ADE-MKT)	-	-	-	-	7,0	7,3

1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2023-24 se han matriculado 10 alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), 7 alumnos del Grado en ADE + Derecho y 24 alumnos del Grado en ADE + Marketing de nuevo ingreso, sumando **un total de 41 alumnos de nuevo ingreso**. El número total de alumnos cursando los estudios (ADE; ADE + Derecho; ADE + Marketing) es de **111** (en total, 14 alumnos más que el curso pasado; y 28 alumnos más que hace dos cursos).

La gran mayoría ha accedido a través de la prueba EVAU. Concretamente, 11 alumnos para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 7 para el Grado en ADE + Derecho y 24 para el Grado en ADE + Marketing, con una buena nota media, lo que supone una mejora no solo en el número de alumnos de nuevo ingreso: la mayoría de los alumnos que han elegido este grado en la USJ, en los tres últimos años, cuentan con muy buenos expedientes.

Un año más, se ha seguido trabajando en el fomento de la visibilidad externa de este grado, comunicando de forma eficaz y específica sus puntos diferenciales e innovaciones en la metodología docente. Igualmente, desde el grado se tiene muy presente la necesidad de acercar el tejido empresarial al alumnado, por lo que también se han seguido desarrollando distintas acciones en esta línea. Estas medidas, aplicadas ya en cursos previos, han empezado a producir resultados favorables. Así pues, se han seguido potenciando estrategias y acciones que han favorecido la comunicación específica de los valores diferenciales de la oferta formativa, modelo y metodología docente propios del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se sigue apostando y perfeccionando (en un proceso de mejora continua) un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa, potenciando tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE), la internacionalización y los idiomas. Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, esta titulación apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales. Durante el presente curso

académico, se ha seguido potenciando el espacio “Cubo de las Ideas”, una iniciativa dirigida a sus alumnos y a la comunidad universitaria en general. A través de este proyecto, que integra el “Laboratorio de simulación para la toma de decisiones”, los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales. El espacio del “Cubo de las Ideas” está ubicado en la tercera planta de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

1.7. Tamaño de los grupos

Aunque en el presente curso académico, el grado ha seguido experimentando un aumento del número de alumnos matriculados en primero, el número de alumnos USJ en ADE, ADE + Marketing y ADE + Derecho cuenta con el tamaño adecuado, por curso, que permite la aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje apropiadas, según la materia. No obstante, este es un asunto que preocupa a la dirección del Grado, pues el número de alumnos de la Facultad, y de nuestros grados en concreto, sigue creciendo y se hace necesario contar con más espacios, que permitan, en un momento determinado, desdoblarse grupos.

Se sigue apostando por las dinámicas “Learning by doing” (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y “método del caso”, entre otras. Se ha seguido contando con la numerosa presencia de alumnos procedentes de convenios nacionales, europeos y extracomunitarios (SICUE, Erasmus...).

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente entre la dirección y el claustro ha sido muy estrecha:

En el primer y segundo semestre se han realizado reuniones de coordinación. En las mismas se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades, a través de la coordinación entre las distintas materias del grado. Además, Esta estrecha colaboración resulta especialmente necesaria en las dobles titulaciones: ADE + Derecho y ADE + Marketing, pues resulta imprescindible para evitar solapamientos en las fechas de entrega de los trabajos y las pruebas intermedias.

En las Juntas de Evaluación de la finalización del cuatrimestre y cierre de curso, tras la convocatoria extraordinaria de julio, se analizaron los resultados finales del curso académico. Se dieron, además, pautas para que el claustro pudiera preparar el siguiente año académico, elaborar las guías docentes del primer semestre, así como indicar las pautas de la docencia. En este caso, se comunicaron también las novedades para el nuevo curso académico, derivados de los cambios organizativos de la Facultad para el curso 2024-2025, en el que entraba un nuevo equipo decanal, con una nueva estructura.

Para facilitar la labor docente, se ha seguido potenciando la compra de bibliografía, uso de software para distintas materias, así como las plataformas de fondos bibliográficos de consulta online

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
-	-

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2023		CURSO 2023-2024	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2023-2024 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. De manera general a los diferentes Centros, podemos destacar las siguientes:

- Se han modificado las encuestas aplicadas a programas de grado para poder desagregar la información por grado y doble grado.
- De acuerdo con lo dispuesto en el RD 822/2021, en las Comisiones de Calidad de Centro se analizan y aprueban, en su caso, las modificaciones sustanciales y no sustanciales de titulaciones oficiales.

Este ha sido el cuarto curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2022-2023 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC. La ACPUA informó que finalmente no se iba a realizar el seguimiento previsto por su parte, por lo que la siguiente fase del proceso será la renovación de la acreditación institucional del Centro.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<https://usj.es/conocenos/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://usj.es/conocenos/facultades-escuelas/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	18	12	5	2	37
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	18	12	5	2	37
Incidencias	12	9	5	0	26
ADE	1	0	0	0	1
ADE+DER	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	11	9	5	0	25
Reclamaciones	0	1	0	1	2
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	0	1	2
Agradecimiento	1	0	1	0	2
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	1	0	1	0	2
Comentario	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	1	0	1	0	2
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	1	0	1	0	2
No conformidad	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	6	3	17	4	30
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	6	3	17	4	30
Queja ambiental	0	0	0	0	0
ADE	0	0	0	0	0
ADE+DER	0	0	0	0	0
ADE+MKT	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					99

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
ADE	Incidencia	Mesa coja	Una mesa coja en el Aula T22	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Problema iluminación Aula 23	Problema de iluminación en el aula 23 de COM&CCSS	Se rearma el diferencial, había saltado	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 4	El bus se llena muy rápido y tarda en llegar otro	Se amplían autobuses en la ruta 4	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ampliar bus ruta 1	El bus de vuelta se llena	Envían 2 autobuses	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruido en las aulas T12.1 y T12.2	Ruido en el aula T12.1 y T12.2 por el sistema de ventilación	Resuelto el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	No funcionan enchufes Taller 12.1	No funcionan enchufes en las primeras mesas del Taller 12.1	Se desconectan al mover las mesas, se conectan	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mal funcionamiento de los relojes en las aulas	No funcionan, porque las pilas están gastadas	Se cambian las pilas	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Reloj aula A22	Desaparece el reloj del Aula A22	Se coloca un reloj nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Circular viernes	El bus se llena y el siguiente tarda en llegar	Se amplía la ruta en esta hora	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Persiana aula 22	No funciona el mando de la persiana	Se repara el mando	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Mal funcionamiento proyectores y audio T12.1	El sistema de audio funciona mal	Fallo eléctrico reparado	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Aumento de microondas en comunicación	Número insuficiente de microondas en FaCOM	Se amplían microondas y se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	Retraso salida Ruta 3	Se avisa a Avanza	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Errores de la ruta 2	La ruta 2, hizo la ruta 1	Error del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Refuerzo ruta 3	El refuerzo de la ruta 3 se ha suspendido	Se ha habilitado de nuevo	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Retraso ruta 3	La ruta 3 llega con 20 minutos de retraso	Se amplían servicios	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Lanzadera	La lanzadera no paró en la parada	Malentendido del conductor	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Falta Horarios en FaCOM	Los docentes no tienen horarios del curso	Revisado. Los horarios se publicaron en el mes de agosto, antes de que finalizara el plazo de entrega de las guías docentes	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 4	Mala gestión del conductor para contabilizar alumnos	Se amplían buses en esta ruta	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Incidencia	Ruta 1	Retraso del bus en la parada de Plaza Europa	Se avisa a Avanza y resuelven el problema	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Microondas office rectorado	El microondas no funciona	Se repara	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Cafetería de salud	Se encuentran bichos en la comida	Se aplican más medidas de higiene y salud alimentaria	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Suscripción periódicos	Suscripción gratuita para alumnos los principales periódicos	Inviabile, es muy caro	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Máquinas vending en comunicación	La cafetería se llena en los descansos	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería de salud	Más personal en cafetería de salud	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras y cortinas en comunicación	Falta de papeleras y estado de las cortinas en comunicación	Se han revisado y cambiado cortinas y se han habilitado puntos de recogida selectiva en las zonas comunes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Falta de espacios para comer	Ampliar los lugares para comer los alumnos	Se han habilitado nuevos espacios "túper" en el campus	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Edificio Santa Cruz	Apertura del edificio de la plaza Santa Cruz para estudiar	Se abrió en periodos de exámenes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Aparcamiento	Faltan plazas de aparcamiento	Servicio de transporte y aplicación Hoop Carpool	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras	Falta de papeleras en las aulas	Se implantaron puntos de recogida selectiva de las zonas comunes	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Que vuelva la anterior cocinera	Se ha trasladado a la contrata	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Sugerencia	Software	Uso de software profesional	Reunión para valorar las necesidades	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	APP bus	Aplicación que diga la ubicación del bus	No es aplicable	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Ampliación del horario	Se han instalado 2 máquinas vending en la planta baja de comunicación	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Espacios para investigación	Se necesitan más espacios de investigación	Se han hecho mejoras en las instalaciones	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería Comunicación	Se necesita reforzar el personal en la cafetería de comunicación	Se traslada a Educater	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Portal del empleado	Se sugieren mejoras en permisos, vacaciones y bajas	Se traslada a Dirección de personas	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los platos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Notificaciones POD	No llegan notificaciones a los docentes cuando se modifica el POD	De momento sistemas no contempla este cambio	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Atención alumnos con necesidades especiales	Igualdad para todos los alumnos	Se explican las directrices adoptadas	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	SITIC	Recuperar las funciones de SITIC	No procede volver a poner esta herramienta	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	CRISOL	Modificar el PEM-09	Se incorporan mejoras en dicho documento	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Contenedores de bolígrafos	No hay contenedor para reciclar bolígrafos	Se traslada a Calidad	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Afluencia cafeterías	Promover turnos para comer entre los trabajadores	No se plantea hacer distinción de horarios	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cargador coche eléctrico	Ampliar el número de cargadores	No está previsto a corto plazo	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Trabajadores de Santa Cruz	Igualdad a la hora de regalos, comidas...que los trabajadores ubicados en la USJ	Trasladada a Dirección de personas	Pendiente
FaCOM	Sugerencia	Ruta única	Habilitar una parada en el Actur	Se incorpora una nueva parada en Avda. Pirineos	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Ampliar menú en cafeterías	Menú de bocadillo y bebida con el bono comedor	Se puede canjear por un menú o por bocadillo, bebida y fruta	Cerrado
FaCOM	Queja	Exámenes finales	Irregularidades en los exámenes finales	Trasladada a la rectora	Pendiente

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Horario cafetería	Ampliación de horarios por las tardes	Se han instalado máquinas vending en la facultad	Cerrado
FaCOM	Queja	Cortina sucia T12.1	La cortina tiene muchas manchas	El personal de limpieza la limpia	Cerrado
FaCOM	Queja	Itinerarios traducción	Ofrecieron 2 itinerarios y solo hay uno	No alcanzan al número mínimo de estudiantes	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Empeora el servicio y la comida	Educater toma medidas	Cerrado
FaCOM	Queja	Comida vegana	Ampliar la oferta con menús veganos	Se adaptan los platos bajo petición	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Empeora el servicio y la comida	Educater toma medidas	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Muchos residuos de plásticos	Se sirve la comida en vajilla si comen en la cafetería	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Volver al menú y la vajilla	Se hace un plato combinado y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta 4	El refuerzo llega tarde	Se pide a Avanza, que revisen tiempos	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Ampliar la cantidad de comida cuando es para llevar	Se traslada a Educater y lo solventan	Cerrado
FaCOM	Queja	Edificio de estudiantes	Cuando se hacen actividades para los alumnos en el hall, molestan a los trabajadores	Es un lugar para este fin	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de Comunicación	La calidad de la comida ha empeorado	Se ha instalado la Recamara	Cerrado
FacOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	La Recamara	Comida ocasional y muchos residuos de plásticos	Se hace un plato combinado cada día y si se come en la cafetería se sirve en vajilla	Cerrado
FaCOM	Queja	La Recamara	No hay opción de comida vegana	Trasladado a Infraestructuras	Pendiente
FaCOM	Queja	Microondas en la Recamara	Poner microondas en la recamara	No se plantea esta opción, se pusieron en el hall	Cerrado
FaCOM	Queja	Ruta única junio	Los horarios se adaptan a los alumnos y no a los trabajadores	Siempre ha sido así	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería de rectorado	Falta de personal	Se ha incorporado una persona de refuerzo	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería salud	Descenso de la calidad de la comida albóndigas incomibles	Se traslada a Educater y queda solucionado	Cerrado
FaCOM	Consulta	Acto de graduación	Posibilidad de acudir al acto de graduación los alumnos del doble grado de Educación	Como medida excepcional pueden acudir al acto alumnos con el 87.5% de créditos matriculados	Cerrado
FaCOM	Consulta	Mesas picnic	Se dijo que se colocarían mesas exteriores	Trasladado a Infraestructuras	Pendiente
FaCOM	Agradecimiento	Maquinas vending	Colocación de 2 máquinas vending en la facultad de comunicación	Agradecimiento comunicado	Cerrado
FaCOM	Agradecimiento	Cafetería de salud	Felicitar a las camareras de salud y al nuevo cocinero	Comunicado	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Denegación de beca	Reclaman revisión del caso concreto	Aplican la norma y no pueden conceder la beca	Cerrado
FaCOM	Reclamación	Quinquenios docentes	Modificar la aplicación para poder presentar 2 quinquenios en la misma convocatoria	Según la norma, no se pueden presentar 2 quinquenios a la vez	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Sugerencia	1	0	8	2	4	37
Incidencia	1	0	1	2	3	26
Reclamación	0	0	0	0	0	2
Agradecimiento	0	0	0	0	0	2
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	1	0	1	2
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	3	0	1	8	5	30
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0

TIPO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	0	10	12	13	99

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Si bien en el curso 2023-2024 hubo 99 peticiones (incidencias, sugerencias y reclamaciones) ninguna de ellas estaba relacionada con la docencia en el grado en ADE. La única incidencia que, directamente, afectaba al desarrollo de la docencia del Grado de ADE fue resuelta de forma inmediata (reparación de una mesa que estaba coja). Estas incidencias eran competencia de otros departamentos de la universidad y les fueron remitidas para su valoración, estudio o mejora y subsanación, en su caso. En cualquier caso, cabe señalar que, de las peticiones arriba mencionadas, ninguna es de índole puramente académico.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos del profesorado

4.1.1. Asignación del profesorado

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	2,56
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	3,44
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	3,04
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	2,96
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	3,12
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	2,88
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	Grupo 1A	6,00
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	1,42
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	1,24
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	1,78
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	1,56
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1I	0,88
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	0,88
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1J	0,00
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	2,48
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	3,52
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	0,56
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	3,44
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	2,00
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	3,60
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	2,40
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	2,56
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	3,44
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	1,27
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	1,38
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	1,61
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	1,74
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	2,64
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	3,36
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	5,20
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	0,80
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	3,28

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	2,72
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	2,80
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	3,20
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,68
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,32
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,68
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,32
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	3,52
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	3,52
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	3,76
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	3,04
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	2,96
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	2,96
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	4,80
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	1,20
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	3,04
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	1,52
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	1,48
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	1,52
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	1,48
30456 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	Grupo 4A	1,00
30456 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	Grupo 4A	2,00
30456 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	Grupo 4A	3,00
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,52
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,48
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	Grupo 4A	3,00
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	3,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,50
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,10
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,10
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,10
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,75
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	2,00
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,50
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,50
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,25
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,50
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,20
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,00
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	8,00
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	4,00
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	1,00
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	1,48
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	3,00
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	3,00
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	4,80
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1,20

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,96
30591 - EMPRENDIMIENTO I	Grupo 3A	2,70
30591 - EMPRENDIMIENTO I	Grupo 3A	1,00
30591 - EMPRENDIMIENTO I	Grupo 3A	2,30
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	2,96
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	2,96
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,00
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,00
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3A	3,00
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3A	3,00
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	1,00
30596 - EMPRENDIMIENTO II	Grupo 3A	5,00
30597 - EMPRENDIMIENTO III	Grupo 3A	6,00
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	2,70
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	0,20
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	1,82
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	2,00
30600 - EMPRENDIMIENTO IV	Grupo 4A	4,00
		279,22

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
44,4%	47,0%	47,8%	42,9%	40,3%	39,3%

4.1.3. Perfil del profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
6	Doctorado	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
6,5	Licenciatura	NO	0	0
0,10	Doctorado	NO	0	0
7	Doctorado	SI	2	1
6	Máster	NO	0	0
2,00	Licenciatura	NO	0	0
24	Doctorado	NO	0	0
2,00	Licenciatura	NO	0	0
2,70	Licenciatura	NO	0	0
31,02	Doctorado	SI	0	0
0,10	Doctorado	NO	0	0
13,41	Doctorado	NO	0	0
23,39	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	NO	1	1
3,00	Doctorado	SI	1	1
6,75	Máster	NO	0	0
3	Doctorado	NO	0	0

22	Doctorado	SI	0	1
3,00	Doctorado	NO	0	0
24	Doctorado	SI	1	0
3	Doctorado	SI	1	0
0,50	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorando	NO	0	0
4,5	Doctorado	SI	0	0
0,25	Doctorado	SI	4	2
13,8	Licenciatura	NO	0	0
3,00	Doctorado	NO	0	0
15	Doctorado	SI	0	0
6,2	Doctorado	SI	0	0
17	Licenciatura	NO	0	0
6	Máster	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	25,0%	34,3%	33,3%	31,0%	37,8%	31,2%
% doctores no acreditados		21,9%	17,1%	17,4%	13,8%	18,9%	31,2%
% doctorandos	50,0%	12,5%	5,7%	4,8%	3,4%	2,7%	3,2%
% licenciados/diplomados		40,6%	42,9%	44,4%	51,7%	40,5%	34,4%

% ECTS impartidos por cada categoría

	RD 640/2021	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
% doctores acreditados	50,0%	29,2%	26,7%	33,0%	51,0%	45,4%	41,5%
% doctores no acreditados		27,6%	21,9%	22,5%	8,8%	12,0%	23,3%
% doctorandos	50,0%	10,6%	7,3%	5,0%	5,2%	4,3%	2,1%
% licenciados/diplomados		32,6%	44,1%	39,5%	35,0%	38,3%	33,0%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos matriculados EJC	30,5	47,8	65,4	76,8	57,3	98,1
PDI EJC	7,3	9,5	9,8	8,2	7,8	7,8
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	4,2	5,0	6,7	9,4	7,3	12,6

4.1.6. Análisis del profesorado

Durante el curso 2023-24 ha habido una ratio de **12,6 alumnos por profesor**. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y

la investigación. Del total de los 240 ECTS impartidos por el profesorado en el curso 2023-24 (entre primer, segundo, tercer curso y cuarto), **64,8% créditos son impartidos por doctores acreditados y doctores no acreditados** (7,4 % más que el curso anterior); y un 35,1% fueron de doctorandos, licenciados y diplomados.

En este contexto, los grupos de investigación ECONOMIUS-J y MIDH, a los que se encuentran adscritos varios de los docentes del claustro, están favoreciendo el trabajo de investigación y la producción científica de sus miembros, con un doble objetivo: la consecución en el corto - medio plazo de lectura de tesis doctorales; y la acreditación de los doctores del área, entre los docentes ya existentes. En este sentido, en julio de 2024, una de las docentes adscritas al Grado, defendió su tesis doctoral y, otra docente lo hizo en septiembre de 2024, por lo que comenzamos el curso 2024 -2025 con dos nuevas doctoras en el grado.

4.1.7. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española
	English for Business I
	English for Business II
	Business workshop I
	Dirección de personas
	Dirección estratégica
	Internacionalización II: Comercio y logística Internacional
	Internacionalización IV: E-commerce
	Internacionalización III: Dirección y Organización de Empresas Multinacionales
	Business workshop II

La dirección y el claustro ha seguido involucrando de forma activa a los alumnos (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada en el denominado proyecto **"Business Lab ADE USJ"**: Aprendizaje de inmersión para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward". A través de este proyecto, se pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante'. En este sentido, a lo largo de los cuatro cursos académicos, los estudiantes se enfrentarán a distintas situaciones y retos empresariales reales, que demandarán soluciones complejas. En este contexto, el alumno se verá inmerso en un escenario V.U.C.A [*V (Volatility)*, *U (Uncertainty)*, *C (Complexity)*, *A (Ambiguity)*] quien, ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, se esforzará y motivará para encontrar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo y adquiriendo nuevas competencias. De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios con

base en las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los retos propuestos, de forma transversal. **En este sentido, para el curso 2024-2025, se plantean incluir algunas acciones del Business Lab dentro de la programación de algunas materias.**

Se ha potenciado el espacio "**Cubo de las Ideas**": Esta es una idea dirigida a sus alumnos y a la comunidad universitaria en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. **En el curso 2024-2025 arrancará la Cátedra Talento Emprendedor, muy ligada a este espacio.**

Además, se ha participado en los siguientes proyectos de investigación:

Proyectos en los que participan como investigadores los docentes del Grado Marina Aguarales y Cayetano Fernández:

- Proyecto Erasmus + Multicultural Classrooms: Inclusive Learning and Teaching in Higher Education.
- Proyecto Erasmus + REACT: REciprocal maieutic Approach pathways enhancing Critical Thinking.
- Proyecto Erasmus + PAIDEIA: Preparing teachers for the AI Development in Education as an Innovative Asset.

4.1.8. Formación del profesorado

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
¿Qué hacer después de una tesis doctoral?	<p>Objetivos: Conocedores de la incertidumbre que puede llegar a suponer el momento posterior al haber finalizado la tesis doctoral, se abre un abanico de posibilidades que ofrece el mercado laboral, tanto en el ámbito docente e investigador como en el empresarial.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayudas y estancias de investigación postdoctorales • Incorporación al mercado laboral: universidades, centros de investigación, laboratorios y empresas con I+D+i • Introducción a la evaluación de la actividad investigadora (sexenios) • Elaboración de un proyecto de investigación 	2 horas
Claves para ofrecer una retroalimentación que favorezca el aprendizaje del alumnado y lograr su implicación	<p>Objetivo: Generar respuestas evaluativas desde el enfoque de la evaluación basada en el aprendizaje (Learning-oriented assessment). Diseñar e-portafolios, rúbricas analíticas y fluidas como feedback (desde la perspectiva del estudiante).</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de evaluación auténtica (evaluación como aprendizaje). Aspectos relevantes para la docencia de impacto. Aplicaciones prácticas. - Modelo de evaluación del aprendizaje (Learning-Oriented Assessment). Aplicaciones prácticas. - Modelo de feedback orientado al aprendizaje. Buenas prácticas. Implicación del alumnado. Aplicaciones prácticas. - Diseño de actividades de evaluación. Diseño de instrumentos de evaluación (e-portafolios, rúbricas analíticas y fluidas). Aplicaciones para una docencia de impacto. 	10 horas

<p>Comunicación y divulgación para investigadores</p>	<p>Objetivo: Descubre que los medios de comunicación son tus aliados: entiéndete con ellos. Conoce las pautas para estimular la comunicación y la divulgación de la ciencia. Aprenderás herramientas prácticas para mejorar la participación en medios de comunicación: prensa escrita, radio, televisión e internet.</p> <p>Principales contenidos: Sesión 1: Periodismo, comunicación y divulgación científica ciencia: -La comunicación de ciencia en prensa, radio, televisión y redes sociales. -La comunicación como herramienta estratégica para la I+D+i: beneficios y riesgos. -Cómo afrontar y planificar una campaña de comunicación de un proyecto científico. -Del artículo científico a la noticia: elaboración de una nota de prensa. -Práctica 1: elaboración de un titular y una entrada de noticia científica.</p> <p>Sesión 2: ¿Cómo elaborar un reportaje de ciencia y atender a medios de comunicación? -Comentarios y revisión de la práctica 1 (titular y entrada de noticia científica). -La divulgación científica y los artículos de divulgación. -Recomendaciones para una columna de opinión. -Práctica 2: ¿Cómo titular y plantear una columna de opinión sobre tu investigación? -¿Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV? -Práctica 3: simulación de rueda de prensa.</p>	<p>6 horas</p>
<p>Grupo de conversación en inglés B2, C1 y C2</p>	<p>Objetivo: Con esta actividad se pretenden afianzar las destrezas orales en inglés (expresión y comprensión) partiendo de un nivel intermedio alto (B2) en adelante. Capacitando así a los alumnos para desenvolverse oralmente con precisión y eficacia en una amplia variedad de situaciones personales y laborales, de temática general o más especializada. El objetivo es afianzar estructuras lingüísticas y la pronunciación, así como ganar vocabulario y fluidez.</p> <p>Principales contenidos: Los contenidos variarán en función del grupo, según niveles e intereses. La docente proporcionará a los alumnos los materiales o guías necesarias para llevar a cabo las actividades de interacción oral.</p>	<p>9 horas</p>
<p>Habilidades de Comunicación y Resolución de conflictos</p>	<p>Objetivos: Mejorar las habilidades sociales y de comunicación de los tutores.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación con los tutorizados. • Aprender técnicas de negociación y de afrontamiento de la hostilidad. • Fomentar el uso de la empatía. • Desarrollar la escucha activa. 	<p>1,5 horas</p>
<p>Inglés para todos los niveles a través de plataforma de formación online (LMS)</p>	<p>Objetivos: Mejorar las habilidades sociales y de comunicación de los tutores.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación con los tutorizados. • Aprender técnicas de negociación y de afrontamiento de la hostilidad. • Fomentar el uso de la empatía. • Desarrollar la escucha activa. 	<p>40 horas</p>
<p>Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI</p>	<p>Objetivo: Conocer el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.</p>	<p>3 horas</p>
<p>Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI (reciclaje)</p>	<p>Objetivo: Reciclaje en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de PRL</p>	<p>3 horas</p>
<p>Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo</p>	<p>Objetivo: Aprende las diferentes tipologías de acoso sexista. Conoce tus obligaciones y responsabilidades. Conciénciate de las consecuencias del acoso</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el acoso laboral • Formas de expresión del acoso laboral • Características del acoso laboral • Clasificación de las conductas del acoso laboral 	<p>1 hora</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entendemos por acoso sexual y acoso • por razón de sexo • Delitos sexuales • Qué se considera consentimiento • Tipologías de acoso sexista y conductas • ¿Sabes que casos se consideras delitos sexuales? • Acoso sexual en el ámbito digital • Acoso vertical y horizontal • Chantaje sexual y acoso ambiental • Consecuencias del acoso <p>Obligaciones y responsabilidades</p>	
Qué es y qué No es PAT: Análisis de demanda	<p>Objetivos: Mejorar la capacidad de análisis de la demanda y resolución de conflictos de los tutores.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar el tipo de demanda que establece el estudiante. • Identificar diversas patologías comunes por síntomas diana. • Saber estructurar una entrevista. • Desarrollar las bases de la resolución de conflictos. 	1,5 horas
Taller "Cooperativiza" sesiones de clase	<p>Básicos</p> <p>Objetivos: Organizar su propia caja de herramientas didácticas identificando y organizando su repertorio docente. Diseñar secuencias didácticas efectivas que fomenten la construcción de aprendizajes significativos y profundos. Incluir estrategias de aprendizaje cooperativo en su caja de herramientas didácticas. Incorporar la cooperación en sus diseños didácticos seleccionando la estrategia cooperativa que mejor se ajuste a cada propuesta de aprendizaje.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los ocho procesos básicos para aprender como base para la organización de nuestra caja de herramientas didácticas. • La «cooperativización» de nuestra caja de herramientas didácticas, pasando de las técnicas cooperativas a las rutinas de cooperación. • Los patrones básicos de cooperación y la elección de la estrategia cooperativa más eficaz en cada momento. • El diseño de secuencias didácticas eficaces. 	9 horas
Uso de la PDU en la docencia- Módulo 1	<p>Objetivo: Nivel 1. Inicial: conocer las partes básicas del uso de la PDU</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso, navegación y edición. • Comunicación con alumnos. • Creación de secciones y contenidos. • Gestión de archivos y carpetas. • Actividad Tareas. 	15 horas
Uso de la PDU en la docencia- Módulo 2	<p>Objetivo: Nivel 2. Intermedio I. Personas que pueden realizar las tareas más básicas, pero desean afianzar sus habilidades y conocer nuevas posibilidades.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión y seguridad. • Uso básico actividades. • Evaluación: calificación, cuestionarios y plagio. • Control de la asistencia. 	15 horas

4.1.9. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

Una gran parte del claustro del Grado en Administración y Dirección de Empresas está adscrito al grupo ECONOMIUS-J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón), y trabaja activamente en el ámbito de investigación dentro de las líneas de trabajo del grupo. Asimismo, otros miembros del claustro están adscritos al grupo MIDH (Migraciones, Interculturalidad y Desarrollo Humano, también reconocido por el Gobierno de Aragón). Contamos, además, con profesores con cargo de investigación (a tiempo completo o parcial) adscritos a otros grupos de investigación internos (otras áreas de investigación) o externos.

Entre otros hitos investigadores, destacamos la publicación de los siguientes artículos (entre otros) en revistas indexadas:

Buil, Tamar & Mata, Pedro. (2024). Intrinsic motivation and its influence in eco shopping basket. *Journal of Consumer Behaviour*. 23. 10.1002/cb.2373.

Aguareles, M., & Nevado Llopis, A. (2024). Liderazgo y negociación entre culturas y el papel de la competencia intercultural: Resultados preliminares de un estudio centrado en el sector de la educación internacional en España. *Entreculturas. Revista De Traducción Y Comunicación Intercultural*, (14), 39–56. <https://doi.org/10.24310/ertci.14.2024.17308>

Sierra-Huedo, M. L., Romea, A. C., & Aguarales, M. (2023). Are Schools Learning Organizations? An Empirical Study in Spain, Bulgaria, Italy, and Turkey. *Social Sciences*, 12(9), 495. <https://doi.org/10.3390/socsci12090495>

Román-Aso, J.A., Bellido, H. & Olmos, L. When government's economic ideology shapes income redistribution. Empirical evidence from the OECD. *J Econ Inequal* (2024). <https://doi.org/10.1007/s10888-024-09634-9>

Bosch Frigola, I. (2024). Digital and socio-economic determinants of health and their influence on the behaviour of the population with diabetes mellitus [Tesis doctoral]. Departament d'Economia. Universitat Rovira i Virgili.

En general, la actividad investigadora del claustro es bastante activa y, sobre todo, sirve para establecer contactos con otras Universidades e Instituciones nacionales e internacionales. Además, un porcentaje elevado de nuestros docentes han participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. También se cuenta entre el claustro con 2 de los IP de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

4.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). Existen dos tipos de evaluación, la evaluación parcial y la evaluación completa. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.2.1. Número total de profesores/materia con resultados de evaluación parcial

La evaluación parcial del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5); la herramienta de recogida de información son las encuestas cumplimentadas por los estudiantes.

La evaluación parcial de la actividad docente se aplica a todo el profesorado de la Universidad San Jorge.

ADE	2018-2019	2019-2020*	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	51	27	72	61	56	66

Número de profesores/materia con resultados de evaluación	50	27	61	39	44	56
% PROFESORES EVALUADOS	98,0%	100,0%	84,7%	63,9%	78,6%	84,8%

*Datos correspondientes al primer semestre

ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	85
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	62
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	-	72,9%

ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	29
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	27
% PROFESORES EVALUADOS	-	-	-	-	-	93,1%

4.2.2. Resultados de evaluación parcial de profesores/materia

ADE	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	48	27	68	54	51	57
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	47	27	58	36	40	46
% profesores con resultados de evaluación	97,9%	100,0%	85,3%	66,7%	78,4%	80,7%
Valoración: Excelente	8	7	3	6	5	8
Valoración: Muy bueno	15	10	12	9	14	11
Valoración: Bueno	22	7	20	17	14	20
Valoración: Adecuado	0	0	2	4	6	6
Valoración: Deficiente	1	1	0	0	1	1
Baja tasa de respuesta	1	2	21	18	11	11
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,8 (69,5%)	8,7 (71,7%)	8,6 (48,6%)	8,6 (38,7%)	8,4 (45,6%)	8,4 (47,8%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)	9,1 (42,3%)	9,1 (43,3%)

ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	78
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	60
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	76,9%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	18

Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	14
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	24
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	3
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	1
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	18
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	8,7 (43,9%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	-	9,1 (43,3%)

ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de profesores/materia	-	-	-	-	-	29
Número de profesores/materia con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	27
% profesores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	93,1%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	1
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	7
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	11
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	8
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	2
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	7,8 (55,4%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	-	9,1 (43,3%)

4.2.3. *Resultados de evaluación parcial de tutores de proyecto/TFG*

ADE	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	3	NP	4	7	5	9
Número de tutores con resultados de evaluación	3	NP	3	3	4	8
% tutores con resultados de evaluación	100,0%	NP	75,0%	42,9%	80,0%	88,8%
Valoración: Excelente	0	NP	2	2	0	4
Valoración: Muy bueno	1	NP	1	1	2	2
Valoración: Bueno	2	NP	0	0	2	1
Valoración: Adecuado	0	NP	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta	0	NP	1	4	1	1
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,4 (88,9%)	NP	9,6 (61,5%)	9,6 (12,5%)	8,6 (28,6%)	8,6 (36,8%)

VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)	8,9 (40,8%)
------------------------------------------	------------------------	-----------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	-	7
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	2
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	28,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	2
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	5
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	10,0 (20,0%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	-	8,9 (40,8%)

ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	-	NP
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	NP
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	-	NP
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	NP
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	-	NP
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	NP
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	NP
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	NP
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	-	NP
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	-	NP
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	-	NP

4.2.4. Análisis de evaluación parcial del profesorado

La calidad del profesorado evaluado ha sido muy buena, siendo los resultados de **evaluación de profesores/materias de un 8,4 en ADE; un 8,7 en ADE + Derecho y un 7,8 en ADE + Marketing;** y la evaluación de **tutores de TFG calificado con 8,6 en ADE y con 10 en ADE + Derecho.** Este último ítem no es susceptible de evaluación, en el caso de ADE+ Marketing, ya que todavía no está activa la materia de TFG (último curso), puesto que el Grado es de reciente creación. Por otro lado, los docentes de manera

periódica se someten a una evaluación particular más concreta (evaluación completa del profesorado) para ver puntos fuerte y puntos de mejora. Tal y como se puede observar, el histórico de datos refleja resultados ciertamente positivos.

Tal y como se ha recalcado en las anteriores memorias, sigue siendo un hecho que, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, se resalta el compromiso del conjunto del claustro docente con su implicación y coordinación con las iniciativas de innovación docente que se ha puesto en marcha. Los docentes del grado tienen una total dedicación y orientación hacia el estudiante para facilitar la adquisición de las competencias generales y técnicas de la titulación, junto con los resultados de aprendizaje propios de cada una de las asignaturas. La docencia está basada en valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes para facilitar el aprendizaje, combinándose la experiencia docente con la experiencia profesional y empresarial de la gran mayoría de los profesores, lo que supone, en sí mismo, el objetivo del Grado como seña de identidad. Existe un compromiso pleno, entre los docentes del claustro, con la excelencia académica. Ello es muestra de su esfuerzo por la mejora continua en las materias, así como, buscar nuevas iniciativas y coordinación entre materias (dentro y fuera de los mismos módulos) para generar actividades de enseñanza y aprendizaje que generen valor en la formación y preparación del estudiante para su carrera profesional.

4.2.5. Resultados de evaluación completa del profesorado

La evaluación completa del profesorado se recoge en el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5), y consta de tres herramientas de recogida de información:

- Resultados de encuestas de estudiantes.
- Memoria de Evaluación Docente.
- Informe del responsable Académico.

La evaluación completa del profesorado se realiza con carácter obligatorio cuando se cumpla al menos una de las siguientes condiciones:

- Cuando se trate de un docente de nueva incorporación impartiendo su primer periodo de docencia en la Universidad San Jorge.
- Cuando hayan transcurrido cuatro años desde la última evaluación completa.
- Cuando la Comisión de Evaluación Docente la proponga para un docente.

	2020-2021 (2C)	2021-2022 (1C)	2021-2022 (2C)	2022-2023 (1C)	2022-2023 (2C)	2023-2024 (1C)
Número de profesores sometidos a evaluación completa	1	NP	1	4	2	4
Valoración: Excelente	0	NP	1	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	NP	0	2	0	1
Valoración: Bueno	0	NP	0	2	2	3
Valoración: Adecuado	0	NP	0	0	0	0

Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta/No hay suficientes datos	0	NP	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA GRADO	9,1	NP	9,8	8,9	8,7	8,5
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,7	9,0	8,9	8,8	8,7	8,6

4.2.6. Análisis de evaluación completa del profesorado

Este curso se han sometido 4 docentes a la evaluación completa del profesorado, obteniendo valoraciones de "Muy Bueno" y "Bueno". La evaluación completa del profesorado consta de varias partes: la autoevaluación por parte del propio docente, los resultados de las encuestas de los alumnos y la evaluación (informe) por parte del responsable (director del Grado), así como la elaboración del Plan de Acción, acordado entre el docente y la dirección. Una vez cumplimentados todos los apartados, la dirección se reúne con el decanato de la Facultad y con Recursos Humanos, con el fin de analizar la evaluación, detectar áreas de mejora y proponer soluciones a las cuestiones detectadas.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Los horarios del grado se distribuyen de la siguiente manera:

Los cursos de 1º (turno mañana) 2º (turno tarde), 3º curso (turno de mañana) y 4º curso (turno tarde).

El reparto de las distintas materias optativas de tercero y cuarto curso, en distintas franjas horarias, ha posibilitado la optimización de la distribución docente de las mismas.

Los espacios utilizados para la docencia se han repartido entre las distintas aulas y talleres de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (Edificio Jalón Ángel). En función de la materia y las actividades que se han llevado a cabo, las clases han tenido lugar en el aula de informática, el Aula Magna o las aulas y talleres de la primera y segunda planta de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Estos espacios cuentan con las instalaciones técnicas y audiovisuales necesarias para el perfecto desarrollo de la actividad docente (teórica y práctica), así como, para una adecuada ejecución de las diversas pruebas de evaluación, asegurando suficiente espacio para que las mismas se realicen de forma conveniente y reglamentaria. Se debe indicar que, además, otorgan la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades organizativas propias de cada asignatura y dinámicas de aprendizaje. Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas disponen del resto de infraestructuras propias del Campus Universitario, como son: El Edificio de Estudiantes, la Biblioteca, instalaciones deportivas, cafeterías y un servicio de lanzaderas de autobuses que facilita el acceso de los estudiantes al Campus.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

GRADO EN ADE	2018-2019*	2019-2020	2020-2021*	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	4	NP	7	7	8	7
Número de tutores con resultados de evaluación	4	NP	5	5	5	4
% tutores con resultados de evaluación	100%	NP	71,4%	71,4%	62,5%	57,1%
Valoración: Excelente	3	NP	3	2	2	2
Valoración: Bueno	0	NP	2	3	1	1
Valoración: Adecuado	1	NP	1	0	1	1
Valoración: Deficiente	0	NP	0	0	1	0
Baja tasa de respuesta	0	NP	2	2	3	3
VALORACIÓN MEDIA GRADO	8,9 (77,1%)	NP	8,4 (26,9%)	8,4 (25,0%)	7,7 (15,0%)	8,2 (17,9%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

*Se incluyen datos del grado y del doble grado.

DOBLE GRADO ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	7	9	8
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	3	5	3
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	42,8%	55,6%	37,5%
Valoración: Excelente	-	-	-	3	3	3
Valoración: Bueno	-	-	-	0	1	0

Valoración: Adecuado	-	-	-	0	1	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	0	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	4	4	5
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	9,3 (15,6%)	7,9 (20,0%)	9,6 (12,8%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

DOBLE GRADO ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de tutores	-	-	-	-	3	5
Número de tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	1	2
% tutores con resultados de evaluación	-	-	-	-	33,3%	40,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	1	1
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	1
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
Baja tasa de respuesta	-	-	-	-	2	3
VALORACIÓN MEDIA GRADO	-	-	-	-	10,0 (16,7%)	9,3 (25,7%)
VALORACIÓN MEDIA TOTAL GRADOS USJ	-	-	-	-	9,3 (26,9%)	9,3 (24,1%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Como en cursos previos, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, el cuerpo docente asignado a las labores del PAT se ha implicado con las iniciativas de innovación docente relacionadas con el PAT. Se destaca entre estos docentes del grado, la dedicación y orientación hacia el estudiante y potenciar los valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes, así como involucrarse en las tareas de *coaching* y asesoramiento en los casos de simulación emprendidos en el marco de actividades del Business Lab. Para el curso académico 2023/2024, la valoración media del grado en ADE fue de un **8,2** y del **doble grado ADE – Derecho de 9,6** y de **9,3** en el caso de **ADE – Marketing**.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

ADE	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022 *₂	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	9	4	7	17	9	16

Número de alumnos que han realizado prácticas externas	9	4	7	17	9	16
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	9	4	7	17	9	16
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	9,2	NC	9,6	8,8	8,4	9,1
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,2	8,8	9,6	NC	8,5	NC
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	9,7	8,8	9,1	9,8	9,5 * ₃	9,6

*₁ Reconocimiento de prácticas

*₂ Grado + Doble grado

*₃ La entidad indica su satisfacción con las prácticas realizadas por los estudiantes (grado o doble grado)

ADE-DER	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	-	-	-	-	1	2
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	-	-	-	-	1	2
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	-	-	-	-	1	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	NC	9,1
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	4,3	NC

ADE-MKT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	-	-	-	-	-	NP
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	-	-	-	-	-	NP
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	-	-	-	-	-	NP

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA (ADE)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
ARAGONESA DE REPRODUCCIONES GRÁFICAS, S.A.	0	1	0	0	0	-
AUTOMÓVILES SÁNCHEZ	0	0	0	0	1	9,1
AYUNTAMIENTO DE CALAMOCHA	0	0	1	0	0	-
ASESORÍA ESLAVA S.L.	0	0	1	0	0	-
BERGNER EUROPE	0	1	1	1	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	0	0	0	1	0	-
CONSTRUCCIONES GRÁVALOS S.A.	0	0	1	0	2	NC
CUOTA & RIOJA ABOGADOS S.L.	0	0	1	0	0	-
DEUSENS HYPERXPERIENCE, S.L.	0	0	0	0	1	NC

ENTIDAD EXTERNA (ADE)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
DEUTSCHE BANK S.A.E.	0	0	1	1	0	-
DIR INTERNATIONAL TRADING S.L.	0	0	0	0	1	NC
DYNATECH, DYNAMICS AND TECHNOLOGY	0	0	0	1	0	-
DKW SEGUROS SA	0	0	1	0	0	-
ENDESA	0	0	0	0	1	8,1
EUREKA ARQUITECTURA E IDEAS, S.L.P.	0	0	0	0	1	NC
FERTINAGRO BIOTECH S.L.	0	0	1	0	0	-
FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN	0	0	0	0	2	9,2
GAVARI ASSETS MANAGEMENT	0	0	0	1	0	-
GOYA AUTOMOCIÓN	0	0	0	1	0	-
GRUPO ELECTRO STOCKS	0	0	0	1	0	-
IBERCAJA BANCO S.A.	0	1	0	0	1	10,0
HENNEO MEDIA SA	0	0	0	0	1	NC
HIBERUS TECNOLOGÍAS DIFERENCIALES S.L.	0	0	0	0	1	NC
IBERCAJA GESTIÓN SGIIC SA	0	0	0	0	1	NC
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA SA	1	0	0	0	0	-
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	0	0	0	1	0	-
LACOR STUNT OUTSOURCING SERVICES S.L.	0	0	1	0	0	-
LEAR CORPORATION HOLDING SPAIN S.L.U.	0	0	1	0	0	-
NOPAR SPAIN S.L.	0	1	0	0	0	-
NTT DATA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.U.	0	0	0	0	1	NC
PROIN-PINILLA SL	2	1	0	0	0	-
QUALIMAX INTERNATIONAL,S.L .	0	0	0	0	1	NC
RESEARCHING AND DEVELOPMENT EUROPEAN S.L.	1	0	0	0	0	-
RIVASAM INTERCONTINENTAL, S.A.	0	0	0	0	1	NC
SAICA NATUR, S.L.	0	0	1	1	0	-
STEEL FOR BRICKS GZ, S.L.	0	1	0	0	0	-
TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A._SUGRAF	0	0	2	0	0	-
WEXHAN S.A.	0	1	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA (ADE-DER)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
---------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------------

CAJA RURAL DE ARAGÓN	-	-	0	0	1	9,1
FORCEN MARQUEZ ABOGADOS SCP	-	-	0	0	1	NC
FUNDACIÓN RACING CLUB FERROL	-	-	0	1	0	-
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA S.A.	-	-	1	0	0	-
J&A GARRIGUES, SLP	-	-	1	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

La satisfacción obtenida en las prácticas externas sigue siendo muy bueno. **La satisfacción de los alumnos de ADE con el programa de prácticas externas ha sido de un 9,1, mejorando así los resultados correspondientes a los cursos previos. En ADE + Derecho, la puntuación obtenida en este apartado ha sido también de 9,1.** En cuanto a la satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas, cabe señalar que la puntuación obtenida en este apartado es de un 9,6. Todas las entidades evaluadas por nuestros alumnos han obtenido unos resultados excelentes, concretamente, la evaluación de todas ellas se sitúa entre **8,1 y 10.**

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de alumnos participantes (outgoing) ADE	0	2	0	2	2	6
Número de alumnos participantes (outgoing) ADE-DER	-	-	-	-	1	1
% de alumnos participantes (outgoing) ADE	0,0%	3,6%	0,0%	2,8%	4,1%	15,4%
% de alumnos participantes (outgoing) ADE-DER	-	-	-	-	2,8%	2,7%
% de alumnos participantes (outgoing) ADE-MKT	-	-	-	-	-	0,0%
Número de destinos ADE	0	2	0	2	2	6
Número de destinos ADE-DER	-	-	-	-	1	1
Número de destinos ADE-MKT	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE	NP	9,4	NP	9,0	7,3	8,3
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE-DER	-	-	-	-	7,9	7,7
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) ADE-MKT	-	-	-	-	-	NP

Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	56	49	0	43	25	22
Número de orígenes	33	31	0	26	18	13
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,8	8,7	NP	8,3	8,7	9,2

A partir del curso académico 2022-2023 los datos de los alumnos Outgoing se desagregan por Grado.

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Satisfacción del alumno
Konkuk University	1	0	0	1	0	-
Instituto Superior Miguel Torga	0	0	0	0	1	7,5
Liverpool John Moores University	0	0	0	0	1	9,3
Università degli Studi di Foggia	0	0	0	0	1	8,1
Università degli Studi di Milano - Bicocca	0	0	1	0	0	-
Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'	0	0	1	0	1	7,1
University of Greenwich	1	0	0	0	0	-
Uniwersytet Jagiellonski	0	0	0	1	1	9,1
Univerzita Pardubice	0	0	0	0	1	7,7
Varna University of Management	0	0	0	1	1	9,0
TOTAL	2	0	2	3	7	

5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Aberystwyth University	0	0	0	1	0	0
Audencia Business School	0	0	0	0	2	0
Avans Hogeschool	4	4	0	4	0	0
Bahcesehir Universitesi	3	1	0	0	0	0
Catholic University of Korea	0	0	0	2	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	2	0	0	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	1	1	0	2	3	0
FHWien der WKW	0	1	0	0	2	2
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	2	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	1	0	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	2	0	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht	1	0	0	0	0	0
Hochschule Aschaffenburg	2	0	0	0	0	0

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	1	1	0	0	0	0
Istanbul Universitesi	2	0	0	0	0	0
Kazakh British Technical University	0	1	0	0	0	0
Keele University	0	1	0	0	0	0
Kocaeli University	1	0	0	0	0	0
Konkuk University	0	1	0	0	0	0
KU Leuven	0	3	0	2	0	0
Leuphana Universität Lüneburg	0	0	0	1	1	0
Liverpool John Moores University	2	0	0	3	0	0
Masarykova Univerzita v Brne	0	0	0	1	0	0
Meiji Gakuin University	0	2	0	0	1	0
Osaka Gakuin University	1	0	0	0	0	0
Panepistimio Patron	1	0	0	0	0	0
Philipps-Universität Marburg	1	1	0	0	1	0
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	0	0	2	0	0
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'P. M. Loria' della Società Umanitaria	0	0	0	0	0	1
Solent University	0	0	0	0	1	0
Ruhr-Universität Bochum	2	2	0	2	1	2
Technische Hochschule Aschaffenburg	0	1	0	1	2	2
Technische Hochschule Deggendorf	0	3	0	2	0	0
Technische Universität Dortmund	0	0	0	1	0	1
TH Deggendorf	1	0	0	0	0	0
TU Dortmund	3	0	0	0	0	0
Universidad Anáhuac - México Norte	0	0	0	0	0	1
Universidad Anáhuac Veracruz, Campus Xalapa	0	0	0	0	0	2
Universidad Anahuac de Xalapa	0	1	0	1	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	3	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma Baja California	2	1	0	0	2	2
Universidad Casa Grande	2	0	0	0	0	0
Universidad César Vallejo	0	0	0	1	0	0
Universidad Científica del Sur	1	0	0	0	0	0

ORIGEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Universidad La Salle Laguna	0	0	0	1	0	0
Universidad Técnica Particular de Loja	0	0	0	0	0	2
Universidade da Beira Interior	0	1	0	0	0	0
Universidade dos Açores	1	1	0	0	0	0
Universidade Fernando Pessoa	0	0	0	1	1	0
Universidad La Salle Laguna	1	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Firenze	0	0	0	2	1	2
Università degli Studi di Macerata	0	2	0	0	0	0
Università degli Studi di Milano-Bicocca	1	2	0	1	1	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	2	2	0	0	1	0
Università degli Studi di Teramo	0	1	0	0	0	0
Université de Lorraine	0	0	0	3	0	0
Universität Basel	0	1	0	0	0	0
Universitat de Lleida	0	1	0	0	0	0
Universität Duisburg-Essen	2	2	0	1	1	2
Universitat Jaume I	0	0	0	1	0	0
Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	0	0	0	2	0	0
Université de Lorraine	4	4	0	0	1	0
Université de Mons	1	0	0	0	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	1	0	0	2	1	0
Université Paris-Est Créteil Val de Marne	1	0	0	0	0	0
University of Central Florida	1	0	0	0	0	0
University of Central Lancashire	1	0	0	0	0	0
University of Greenwich	3	1	0	1	0	1
Univerzita Pardubice	0	0	0	2	0	2
Uniwersytet Jagiellonski	0	1	0	0	2	0
Varna University of Management	0	1	0	0	0	0
TOTAL	56	49	0	43	25	22

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2023-24, **22 alumnos incoming de distintas universidades** (movilidad erasmus, SICUE, extracomunitarios) eligieron el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la USJ para realizar su

movilidad. **La satisfacción de los alumnos incoming ha sido de 9,2.** Asimismo, **siete alumnos outgoing del Grado** (6 de ADE y 1 de ADE + Derecho) que decidieron acogerse al programa **valoraron positivamente su estancia (8,3)**, siendo los destinos mejor valorados Liverpool John Moores University en Reino Unido (9,3), Universidad Jagellonski en Polonia (9,1) y Varna University of Management en Bulgaria (9).

Los coordinadores de movilidad del Grado recogen *feedback*, por parte de los alumnos, durante y después de su estancia, con el fin de trabajar buscando siempre la mejora continua. Como aspectos de mejora, los alumnos outgoing señalan la falta de flexibilidad a la hora de trabajar en sus acuerdos de convalidaciones. No obstante, esta cuestión quedará subsanada para el curso 2024-2025, puesto que el nuevo vicedecanato de internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales ha sometido los criterios a revisión, lo que ha dado como resultado la flexibilización de los mismos, promoviendo, así, un mayor interés por los programas de movilidad internacional entre el alumnado.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación, se indican algunas de las actividades que han tenido lugar en el grado en Administración y Dirección de Empresas y en el doble grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho:

Asignatura: English for Business II.

Actividad: Taller sobre negociación internacional con Rafa Rivas, directivo de la empresa INTERWAY.

Organizadora: Marina Agualeles

- 24 de abril de 2024 de 16:50 a 18:30.
- Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- La actividad consistió en un taller práctico sobre negociación internacional, en la que el ponente compartió sus experiencias y se presentaron algunos casos prácticos. Igualmente, se habló de la importancia de las relaciones con la competencia.

Asignatura: Fundamentos de Auditoría

Actividad: I CERTAMEN INTERUNIVERSITARIO AUDIT ESCAPE ROOM 2023

Organizador: Carlos Bartolomé y Fernando Coca por la USJ / Instituto de Censores Jurados de Cuentas (ICJCE) de Aragón / UNIZAR

- 30 de noviembre de 2023 de 16:00 a 18:00
- Facultad de Economía y Empresa de UNIZAR (Gran Vía 2, Zaragoza).
- Con el fin de acercar la profesión de auditoría a los estudiantes universitarios, el ICJCE organizó un juego de Escape Room por equipos, en el que los estudiantes de la USJ compitieron con otros estudiantes de UNIZAR. Se trataba de resolver un enigma relacionado con la auditoría de cuentas en el menor tiempo posible. Adjunto un link con el video de la actividad https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=9kUKYmvoIbQ&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.censores.com%2F&source_ve_path=Mjg2NjY

Asignatura: Fundamentos de Auditoría

Actividad: II JORNADA DE AUDITOR POR UN DÍA

Organizador: Carlos Bartolomé / Instituto de Censores Jurados de Cuentas (ICJCE) de Aragón

- 6 de febrero de 2024 de 9:30 a 13:00
- Oficinas de las distintas firmas de Auditoría en Zaragoza
- La Jornada de Auditor por un día quiere acercar la auditoría a los estudiantes universitarios. El desarrollo de esta actividad consiste en invitar a estudiantes universitarios de las licenciaturas de Finanzas y contabilidad (FICO), Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE), de los cursos de tercero y cuarto a pasar una jornada de trabajo integrados en un equipo de auditoría, de tal forma que puedan tener un primer contacto con la profesión. La idea es que, durante un día, sean un miembro más del equipo y participen en las reuniones de trabajo con el equipo y si se puede, con el cliente.

Asignatura: Régimen Fiscal de la Empresa

Actividad: Criptomonedas y su fiscalidad

Organizadora: Vanessa Mastral

- 26 de abril de 2024, de 15:30h a 17:00h
- Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Jesus Lorente Ariza, economista y auditor de cuentas, trabaja actualmente como socio director de CL CRIPTO (<https://www.clcripto.com/>), asesoría fiscal zaragozana especializada en criptomonedas. Jesús impartió una charla muy amena de hora y media aproximadamente de duración dirigida a los estudiantes de ADE sobre el funcionamiento del blockchain, las criptomonedas, su fiscalidad en el IRPF y otros impuestos, así como de las obligaciones de información a la Agencia Tributaria.

Asignatura: Business Workshop II / Políticas Económicas

Actividad: Presentación de una investigación en el marco del Congreso Shadow Conference

Organizador: Juan Antonio Román Aso.

- Septiembre de 2023
- Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales
- Explorar los temas más investigados en Economía.

Asignatura: Investigación comercial y Dirección de Ventas

Actividad: Visita a las instalaciones de la empresa de investigación de mercados, AC Consultores

Organizadora: Tamar Buil López-Menchero

- 10 de noviembre de 2023 de 9:00 a 12:30
- La actividad consistió en visitar las instalaciones utilizadas para realizar *focus group* y ver la operativa de esta técnica de investigación "in situ". Se realizó una práctica con los alumnos donde asumieron el rol de consumidor y el rol de técnico de investigación.

6.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2023-24 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Varios docentes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han seguido perteneciendo al Grupo de investigación ECONOMIUS-J (reconocido por el Gobierno de Aragón). Igualmente, algunos docentes del Grado siguen perteneciendo al grupo de investigación MIDH (Migraciones, Interculturalidad y Desarrollo Humano), también reconocido por el Gobierno de Aragón. Ambos grupos cuentan con una importante actividad investigadora, participando en diversos proyectos de investigación, tanto a nivel nacional como internacional.
- Se continua con la organización de jornadas/actividades de investigación entre investigadores del grado en ADE junto con investigadores de otras universidades. Algunas de estas jornadas han sido coordinadas de forma conjunta con la dirección del grado en Derecho. Todas estas actividades han tenido su correspondiente difusión en las redes sociales. Esto ha permitido cumplir uno de los objetivos estratégicos del grado, que es tener una mayor presencia en estos medios para aumentar su visibilidad y poder comunicar sus valores diferenciales. Esto ha permitido un incremento significativo del número de alumnos con respecto a anteriores años académicos.
- Se continua con la participación activa en la Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo fue realizar una mesa redonda donde darse a conocer las entidades y empresas colaboradoras con estas jornadas, así como potenciar que el estudiante pueda acceder a entrevistarse directamente con estos empleadores.
- Seguir potenciando las actividades del grado a través de las Redes Sociales

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

ADE

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	4,1%	3,8%	2,1%	3,5%	2,9%	2,4%
Suspenso	4,0%	3,5%	7,5%	8,4%	13,0%	4,9%
Aprobado	41,0%	30,8%	34,3%	37,8%	39,8%	26,1%
Notable	39,7%	48,4%	41,9%	36,2%	34,5%	33,9%
Sobresaliente	8,2%	10,1%	11,6%	12,1%	8,7%	17,9%
Matrícula de honor	3,1%	3,4%	2,6%	2,0%	1,1%	2,8%

ADE-DER

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	-	-	-	-	2,9%	4,3%
Suspenso	-	-	-	-	4,2%	4,9%

Aprobado	-	-	-	-	21,8%	15,9%
Notable	-	-	-	-	47,3%	40,9%
Sobresaliente	-	-	-	-	19,6%	28,1%
Matrícula de honor	-	-	-	-	4,2%	5,3%

ADE-MKT

CALIFICACIÓN	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
No presentado	-	-	-	-	0,0%	1,1%
Suspense	-	-	-	-	33,8%	7,5%
Aprobado	-	-	-	-	2,9%	31,4%
Notable	-	-	-	-	30,9%	39,8%
Sobresaliente	-	-	-	-	18,7%	18,9%
Matrícula de honor	-	-	-	-	13,7%	1,3%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	3,1%	6,3%	65,6%	18,8%	3,1%	3,1%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	2,7%	13,5%	27,0%	37,8%	16,2%	2,7%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	9,4%	15,6%	43,8%	28,1%	3,1%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	3,8%	65,4%	30,8%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	0,0%	28,1%	53,1%	15,6%	3,1%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	8,1%	27,0%	51,4%	10,8%	2,7%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2,4%	17,1%	68,3%	12,2%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	8,1%	70,3%	18,9%	2,7%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	14,3%	45,7%	28,6%	8,6%	2,9%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	3,4%	6,9%	51,7%	34,5%	3,4%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	11,1%	40,7%	22,2%	22,2%	3,7%
BUSINESS WORKSHOP I	3,0%	3,0%	24,2%	36,4%	30,3%	3,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	4,3%	39,1%	43,5%	13,0%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	5,6%	0,0%	16,7%	55,6%	16,7%	5,6%
ECONOMETRÍA APLICADA	7,4%	3,7%	48,1%	25,9%	11,1%	3,7%
ENGLISH FOR BUSINESS II	9,5%	0,0%	33,3%	28,6%	23,8%	4,8%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ESTADÍSTICA	0,0%	11,5%	15,4%	50,0%	19,2%	3,8%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	9,7%	51,6%	16,1%	19,4%	3,2%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	3,3%	36,7%	40,0%	16,7%	3,3%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	7,4%	44,4%	33,3%	11,1%	3,7%
BUSINESS WORKSHOP II	12,5%	0,0%	31,3%	18,8%	37,5%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	7,1%	42,9%	50,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	15,4%	76,9%	7,7%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	11,8%	35,3%	35,3%	11,8%	5,9%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	5,9%	11,8%	64,7%	17,6%	0,0%	0,0%
EMPRENDIMIENTO I	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%
EMPRENDIMIENTO II	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
EMPRENDIMIENTO III	0,0%	12,5%	12,5%	50,0%	25,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	12,5%	0,0%	37,5%	37,5%	12,5%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	0,0%	14,3%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	21,4%	78,6%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	11,1%	0,0%	77,8%	11,1%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	3,8%	0,0%	30,8%	38,5%	26,9%	0,0%
EMPRENDIMIENTO IV	12,5%	0,0%	37,5%	25,0%	25,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4,0%	0,0%	0,0%	48,0%	44,0%	4,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	6,7%	0,0%	33,3%	40,0%	13,3%	6,7%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	6,3%	18,8%	68,8%	6,3%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	3,4%	0,0%	3,4%	41,4%	44,8%	6,9%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	82,4%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	4,8%	9,5%	42,9%	23,8%	14,3%	4,8%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	37,5%	12,5%	37,5%	0,0%	0,0%	12,5%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	25,0%	25,0%	0,0%	37,5%	0,0%	12,5%
CONTABILIDAD FINANCIERA	12,5%	37,5%	0,0%	37,5%	0,0%	12,5%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	28,6%	0,0%	28,6%	28,6%	0,0%	14,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%	14,3%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	0,0%	14,3%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	0,0%	0,0%	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	50,0%	25,0%	12,5%	0,0%	12,5%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	42,9%	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	0,0%	42,9%	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%
TEORÍA DEL DERECHO	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA PERSONA	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%
ECONOMETRÍA APLICADA	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	16,7%	0,0%	66,7%	0,0%	16,7%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	0,0%	16,7%	0,0%	66,7%	16,7%	0,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%
DERECHO DEL TRABAJO	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
DERECHOS REALES	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	14,3%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN CIVIL	0,0%	0,0%	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	30,0%	10,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	50,0%	10,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	0,0%	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	0,0%	10,0%	20,0%	50,0%	20,0%	0,0%
DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	0,0%	0,0%	20,0%	10,0%	70,0%	0,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	0,0%	0,0%	30,0%	50,0%	10,0%	10,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	10,0%	40,0%	40,0%	10,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	0,0%	0,0%	0,0%	30,8%	61,5%	7,7%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	14,3%	0,0%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	12,5%	87,5%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN PENAL	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	25,0%	37,5%	25,0%	12,5%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	4,2%	8,3%	54,2%	29,2%	4,2%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	7,1%	14,3%	17,9%	35,7%	25,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	15,4%	11,5%	34,6%	38,5%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	4,3%	60,9%	34,8%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	4,3%	4,3%	30,4%	39,1%	21,7%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	11,5%	30,8%	42,3%	15,4%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	23,1%	65,4%	11,5%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	4,2%	70,8%	20,8%	4,2%
INFORMÁTICA	4,3%	0,0%	30,4%	56,5%	8,7%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	15,4%	38,5%	38,5%	7,7%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	8,7%	8,7%	43,5%	39,1%	0,0%
PSICOLOGÍA	0,0%	4,3%	34,8%	47,8%	13,0%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	10,0%	30,0%	20,0%	30,0%	10,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	0,0%	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%
DIRECCIÓN COMERCIAL	0,0%	0,0%	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	0,0%	0,0%	9,1%	63,6%	27,3%	0,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	0,0%	0,0%	27,3%	54,5%	18,2%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	0,0%	25,0%	37,5%	25,0%	12,5%
ESTADÍSTICA	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
MARKETING ESTRATÉGICO	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	18,2%	36,4%	18,2%	27,3%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	44,4%	22,2%	33,3%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	16,7%	8,3%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA (ADE)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	91,1%	93,3%	89,4%	86,9%	89,2%	92,4%
Tasa de abandono (10%*)	46,2%	33,3%	14,3%	29,4%	14,3%	20,7%
Tasa de graduación (70%*)	35,3%	30,4%	40,0%	57,1%	47,1%	43,5%
Tasa de eficiencia (65%*)	87,6%	94,1%	96,0%	95,1%	89,3%	95,8%
Tasa de éxito	94,3%	96,3%	90,8%	90,3%	91,0%	94,3%
Tasa de evaluación	96,5%	97,3%	98,8%	96,9%	98,0%	97,9%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (ADE-DER)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	92,8%	91,3%
Tasa de abandono	-	-	-	-	50,0%	50,0%
Tasa de graduación	-	-	-	-	20,0%	0,0%

Tasa de eficiencia	-	-	-	-	NP	100,0%
Tasa de éxito	-	-	-	-	95,7%	93,6%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	97,0%	97,5%

TASA (ADE-MKT)	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	86,3%	91,6%
Tasa de abandono	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	NP	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	86,3%	92,7%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	100,0%	98,8%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	100,0%	78,3%	82,8%	80,0%	88,9%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	87,5%	92,3%	88,5%	79,2%	61,1%	90,6%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	70,6%	92,3%	83,3%	70,4%	50,0%	83,8%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	94,1%	94,1%	92,9%	93,9%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	88,9%	87,5%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	76,0%	96,6%	91,7%	95,7%
CONTABILIDAD FINANCIERA	80,0%	63,2%	90,0%	69,2%	68,8%	90,6%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,2%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	75,0%	100,0%	100,0%	78,9%	81,3%	92,9%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	82,4%	59,1%	72,7%	88,2%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	88,2%	82,4%
ECONOMETRÍA APLICADA	77,8%	100,0%	73,9%	87,5%	69,2%	88,9%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	81,8%	83,3%	76,9%	81,3%	85,7%	96,2%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	92,9%	95,7%	100,0%	87,0%	75,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	87,5%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
ENGLISH FOR BUSINESS I	94,1%	92,3%	92,3%	92,9%	NP	91,9%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	94,1%	85,7%	84,2%	90,5%
ESTADÍSTICA	75,0%	100,0%	95,5%	96,0%	100,0%	88,5%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	93,3%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	84,6%	86,7%	78,6%	59,1%	100,0%	80,5%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	85,7%	88,2%	88,9%	85,0%	45,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	70,6%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	0,0%	100,0%	87,5%	100,0%	66,7%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	77,8%	80,0%	82,1%	77,8%	87,5%	85,7%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	63,2%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	80,0%	87,5%	85,2%	80,8%	100,0%	96,6%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	90,5%	90,9%	83,3%	90,3%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	NP	93,8%	76,9%	96,6%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	64,3%	86,4%	NP	96,7%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	61,5%	93,3%	100,0%	88,9%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	92,6%
TRABAJO FIN DE GRADO	88,9%	80,0%	75,0%	85,0%	92,9%	85,7%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	100,0%	75,0%	75,0%	88,9%	50,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	66,7%	87,5%	84,6%	77,8%	87,5%	50,0%
BUSINESS WORKSHOP I	66,7%	87,5%	84,6%	77,8%	75,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	50,0%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	66,7%	75,0%	84,6%	90,0%	75,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	87,5%	84,6%	100,0%	75,0%	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	NP	0,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%	90,9%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	71,4%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	100,0%	77,8%	90,9%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	100,0%	0,0%	66,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	100,0%	0,0%	50,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	91,7%	100,0%	75,0%	NP
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	100,0%	77,8%	91,7%	100,0%	50,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	66,7%	100,0%	76,9%	72,7%	77,8%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	100,0%	0,0%	50,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	75,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	57,1%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	66,7%	100,0%	91,7%	100,0%	87,5%	83,3%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	100,0%	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	100,0%	77,8%	90,9%	88,9%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	100,0%	100,0%	90,9%	88,9%	57,1%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	100,0%	75,0%	76,9%	87,5%	66,7%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-MAR						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	90,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	100,0%	78,6%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	58,3%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	100,0%	84,6%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	NP	83,3%	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	NP	63,6%	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	63,6%	95,7%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	100,0%	91,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,5%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	76,9%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	NP	NP	95,7%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	91,3%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	81,8%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	95,7%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO EN ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	100,0%	78,3%	85,7%	80,0%	88,9%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	100,0%	88,5%	82,6%	73,3%	93,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	75,0%	100,0%	90,9%	82,6%	52,6%	86,1%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	96,9%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	94,1%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	76,0%	96,6%	91,7%	95,7%
CONTABILIDAD FINANCIERA	92,3%	66,7%	90,0%	72,0%	68,8%	90,6%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	75,0%	100,0%	100,0%	78,9%	86,7%	92,9%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	82,4%	76,5%	72,7%	88,2%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	93,8%	87,5%
ECONOMETRÍA APLICADA	77,8%	100,0%	81,0%	93,3%	81,8%	96,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	81,8%	90,9%	76,9%	81,3%	85,7%	96,2%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	95,7%	100,0%	87,0%	75,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	100,0%	92,3%	92,9%	NP	91,9%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	94,1%	85,7%	84,2%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ESTADÍSTICA	66,7%	100,0%	95,5%	96,0%	100,0%	88,5%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	91,7%	100,0%	78,6%	59,1%	100,0%	82,5%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	85,7%	100,0%	94,1%	85,0%	47,4%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	87,5%	80,0%	85,2%	80,8%	100,0%	85,7%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	63,2%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	78,6%	87,5%	85,2%	84,0%	100,0%	96,6%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	90,5%	100,0%	88,2%	90,3%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	NP	100,0%	83,3%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	64,3%	86,4%	NP	96,7%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	66,7%	93,3%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	92,6%
TRABAJO FIN DE GRADO	100,0%	100,0%	85,7%	94,4%	92,9%	90,0%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	100,0%	75,0%	90,0%	88,9%	80,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	87,5%	66,7%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	85,7%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	100,0%	75,0%	91,7%	100,0%	85,7%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	87,5%	84,6%	100,0%	85,7%	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	NP	0,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	90,9%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	100,0%	77,8%	90,9%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	100,0%	NP	50,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	91,7%	100,0%	75,0%	NP
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	50,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	83,3%	88,9%	77,8%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	75,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	57,1%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	66,7%	100,0%	91,7%	100,0%	87,5%	83,3%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	100,0%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	100,0%	100,0%	90,9%	88,9%	57,1%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	100,0%	75,0%	90,9%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-MARKETING						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	91,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	100,0%	84,6%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	58,3%	95,7%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	75,0%	95,5%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,5%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	76,9%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	NP	83,3%	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	NP	63,6%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	91,7%	84,6%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	91,3%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	81,8%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	63,6%	95,7%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRADO EN ADE						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	96,6%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	87,5%	92,3%	100,0%	95,8%	83,3%	96,9%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	94,1%	92,3%	91,7%	85,2%	95,0%	97,3%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	92,9%	97,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	87,5%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	86,7%	94,7%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,2%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	100,0%	100,0%	77,3%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	94,1%	94,1%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	91,3%	93,8%	84,6%	92,6%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO I	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO III	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRENDIMIENTO IV	NP	NP	NP	100,0%	NP	87,5%
ENGLISH FOR BUSINESS I	94,1%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	92,3%	86,7%	100,0%	100,0%	95,0%	97,6%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	88,2%	94,4%	100,0%	94,1%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	88,9%	100,0%	96,4%	96,3%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	96,2%	94,4%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	92,3%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	NP	93,8%	NP	96,6%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	88,9%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	88,9%	80,0%	87,5%	90,0%	92,3%	95,2%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	62,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	66,7%	87,5%	84,6%	88,9%	100,0%	75,0%
BUSINESS WORKSHOP I	66,7%	87,5%	84,6%	88,9%	87,5%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	87,5%
DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES	66,7%	100,0%	92,3%	90,0%	87,5%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO FORAL ARAGONÉS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO PENAL ECONÓMICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	100,0%	NP	0,0%	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	71,4%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II: CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	100,0%	NP	66,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	66,7%	100,0%	92,3%	81,8%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	100,0%	NP	50,0%	100,0%
LITIGACIÓN PENAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	100,0%	100,0%	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)	NP	100,0%	100,0%	84,6%	87,5%	66,7%
TRABAJO FIN DE GRADO (DERECHO)	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
DOBLE GRADO EN ADE-MARKETING						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	95,8%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN COMERCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE PRODUCTO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,7%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMÁTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,7%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PSICOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos egresados (ADE)	9	4	6	15	10	17
Alumnos egresados (ADE-DER)	-	-	-	-	-	2
Alumnos egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
Duración prevista de los estudios (ADE)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración prevista de los estudios (ADE-DER)	-	-	-	-	-	6,0
Duración prevista de los estudios (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
Duración media en los estudios (ADE)	5,0	4,5	4,5	4,7	4,4	4,3
Duración media en los estudios (ADE-DER)	-	-	-	-	-	6,0
Duración media en los estudios (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
VARIACIÓN (ADE)	1,0	0,5	0,5	0,7	0,4	0,3
VARIACIÓN (ADE-DER)	-	-	-	-	-	0,0
VARIACIÓN (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Se sigue apostando por un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa, potenciando la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE).
- Se ha potenciado, adecuadamente, las actividades relacionadas con la investigación al claustro y a los alumnos. Se ha fomentado las actividades entre otras instituciones.
- Se está trabajando para fomentar los programas de movilidad internacional dentro del Grado de ADE, así como de las dobles titulaciones.
- Se sigue valorando, muy positivamente, la buena coordinación entre el grado y la Biblioteca de la USJ para la gestión de compra de Bases de Datos relacionadas con la Economía y Empresa para que los docentes puedan utilizarlas para sus investigaciones y los alumnos para sus asignaturas y adquisición de recursos bibliográficos de las distintas materias.
- Se ha seguido trabajando en el "Cubo de las Ideas" para seguir potenciando las estrategias y acciones que favorezcan y potencien el emprendimiento y la formación del alumno en base a la oferta formativa, modelo y metodología docente de la titulación
- La doble titulación ADE + Derecho y ADE+ Marketing enriquece las sinergias que se generan entre ambos grados entre profesores y alumnos. Muy buena coordinación entre estas titulaciones para llevar a cabo las distintas actividades tanto de docencia como de investigación.
- Se destaca la importancia del Plan de Acción Tutorial (PAT) y de su efecto positivo para los alumnos.
- Los Trabajos Final de Grado se están vinculando con la realidad empresarial y, la gran mayoría, inciden en propuestas aplicables para la empresa elegida por el alumno.
- Se valora muy positivamente que los alumnos realicen prácticas extracurriculares por la oportunidad de vincular el aprendizaje en el aula a la empresa.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2023-2024.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales. Para ello, durante el curso 2023-24 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través de los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ante futuros empleadores. El PLAN DOCE se instrumentaliza mediante el "Cubo de las Ideas" así como el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

Se recuerda que el "Cubo de las Ideas" es una idea dirigida a los alumnos y a la comunidad universitaria, en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar

los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

La tasa de rendimiento para el grado en ADE ha sido de un 92,4 % en comparación con el 89,2 % del curso anterior. Por su parte, la tasa de rendimiento para el doble grado ADE + Derecho ha sido del 91,3 %, frente al 92,8 % del curso anterior. El doble grado en ADE + Marketing ha obtenido una tasa de rendimiento del 91,6 %, frente al 86,3 % del curso anterior. La tasa de abandono de los estudios que ha sido de un 20,7 %. La de éxito se ha mantenido alta; con un 94,3% en el grado de ADE; 93,6% en el doble grado de ADE + Derecho; 7 92,7% en el doble grado de ADE + Marketing. En referencia a la tasa de rendimiento por materia, habiendo realizado una revisión de los instrumentos de evaluación y entrevistas con los docentes (si ha sido necesario), existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos.

Respecto a las materias de un mismo módulo, hay coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Si ha sido necesario, se ha realizado una revisión de instrumentos de evaluación y se ha establecido un calendario de reuniones con el profesorado. Si ha habido un plan de acción a llevar a cabo en alguna materia específica, se ha realizado el

seguimiento oportuno. Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de las materias del mismo módulo (véase las respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 apartado 7.5 y apartado 7.6). Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo y los que estipula la memoria de verificación del grado.

En el curso 2023-24, fueron 17 los alumnos que se egresaron (frente a los 10 del curso anterior), siendo la duración media de los estudios de 4,3 años. En este curso, también han egresado los dos primeros alumnos de la doble titulación de ADE + Derecho, con una duración media de los estudios de 6 años.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN ADE

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,9 (100,0%)	8,6 (85,7%)	9,0 (37,0%)	8,4 (76,7%)	9,3 (82,8%)	8,8 (80,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,9 (77,1%)	NP	8,4 (26,9%)	8,4 (25,0%)	7,7 (15,0%)	8,2 (17,9%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	9,4 (46,7%)	NP	10,0 (2,8%)	9,3 (16,2%)	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	8,0 (52,0%)	NP	9,7 (8,7%)	8,1 (69,6%)	8,5 (6,1%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	8,1 (52,0%)	NP	8,4 (8,7%)	8,0 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,9 (52,0%)	NP	9,5 (8,7%)	8,4 (69,6%)	7,5 (6,1%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,5 (52,0%)	NP	9,3 (8,7%)	8,4 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,4 (52,0%)	NP	9,5 (8,7%)	8,8 (69,6%)	7,3 (6,1%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,0 (52,0%)	NP	9,7 (8,7%)	7,9 (69,6%)	8,0 (6,1%)	NC (0,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,7	9,0*	8,6	8,8	8,5	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,6	8,5*	8,3	8,2	8,1	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	9,4	8,8	9,0	8,1	9,0	9,3
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,6	8,4*	8,2	8,0	7,9	8,1
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,7	8,6*	8,3	8,4	8,3	8,4

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,8	8,7*	8,4	8,5	8,2	8,3
-------------------------------------------------------------------	-----	------	-----	-----	-----	-----

DOBLE GRADO EN ADE-DER

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	*	*	9,2 (100,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	9,3 (15,6%)	7,9 (20,0%)	9,6 (12,8%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	*	8,4 (6,7%)	6,6 (5,6%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	*	8,0 (10,0%)	7,4 (9,5%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	*	6,9 (10,0%)	7,5 (9,5%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	*	8,3 (10,0%)	8,9 (9,5%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	*	9,0 (10,0%)	6,0 (9,5%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	*	6,3 (10,0%)	9,6 (9,5%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	*	NC (10,0%)	3,4 (9,5%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	-	8,4
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	9,1
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	8,6
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	-	8,4

DOBLE GRADO EN ADE-MKT

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	*	9,4 (87,5%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	-	10,0 (16,7%)	9,3 (25,7%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	-	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	-	NC (0,0%)	7,3 (13,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	-	NC (0,0%)	8,4 (13,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	-	NC (0,0%)	8,7 (13,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,3 (13,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	-	NC (0,0%)	8,9 (13,0%)

Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	-	NC (0,0%)	7,3 (13,0%)
--------------------------------------------	---	---	---	---	--------------	----------------

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	-	-	-	-	-	7,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	9,5
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	7,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	7,8
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	-	-	-	-	-	7,6

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2023-2024, se ha celebrado una reunión a nivel de facultad y dos reuniones a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, en el curso 2023-24 se obtuvo una calificación de **8,5 en la satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios del Grado de ADE**, destacando la satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web con un 9,3. **Igualmente, los alumnos de ADE + Derecho calificaron este primer ítem (satisfacción con la organización del plan de estudios) con un 8,9 y los alumnos de ADE + Marketing, por su parte, lo hicieron con un 8,5.**

Se seguirá trabajando para la satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos (8,3; 8,4 y 7,3, respectivamente), con las metodologías docentes (8,1; 8,2 y 7,3, respectivamente), con los sistemas de evaluación (8,4; 8,6; 7 7,8, respectivamente) y con la labor docente del profesor (8,3; 8,4 y 7,6, respectivamente).

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción con el programa ADE	8,6 (44,4%)	6,5 (25,0%)	9,2 (83,3%)	8,6 (45,0%)	6,2 (43,8%)	8,3 (57,1%)
Satisfacción con el programa ADE+DER	-	-	-	-	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con el programa ADE+MKT	-	-	-	-	-	-
Media Universidad	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)	8,5 (45,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

GRADO EN ADE

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	8,0	3,0	8,8	7,7	6,3	7,4
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,8	8,0	8,6	8,6	6,3	8,3
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	9,0	6,0	9,4	7,8	6,0	8,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	8,3	8,0	9,6	8,8	5,6	8,6
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	9,0	7,0	9,2	9,0	6,3	9,1
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	9,3	5,0	9,2	9,1	5,4	8,5

DOBLE GRADO EN ADE-DER

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	NC	NC
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	NC	NC
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	NC	NC
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	NC	NC
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	NC	NC
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	NC	NC

DOBLE GRADO EN ADE-MKT

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	-	-	NP
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	-	-	NP

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La **satisfacción de los egresados con el programa ha sido de 8,3, con una tasa de respuesta del 57,1%, mejorando así el resultado (6,2) obtenido en el curso anterior.** Desde la dirección del grado se seguirá trabajando para seguir mejorando estos resultados y seguir potenciando la tasa de respuesta entre el alumnado.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,6 (44,1%)	NP	8,7 (34,5%)	NP	8,6 (34,4%)
Media Universidad	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP	8,7 (43,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,8	NP	8,1	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,1	NP	8,3	NP	7,9
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,9	NP	8,8	NP	7,9
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,1	NP	9,0	NP	9,0
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,4	NP	8,0	NP	7,7

SATISFACCION CON LA BIBLIOTECA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,5	NP	8,8	NP	8,7	NP
Media Universidad	8,9	NP	9,0	NP	9,1	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2023-24:

- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, así como de las funciones de los distintos departamentos de la USJ. En el último claustro (julio 2024), se informó a los docentes de los cambios organizativos en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, presentando al nuevo equipo decanal.
- Se ha seguido con la coordinación entre los grados de ADE y Derecho para los alumnos que cursan los estudios ADE + Derecho simultáneamente; así como con la coordinación de la doble titulación de ADE + Marketing
- Se ha informado de las distintas iniciativas de formación para el profesorado relacionadas con la docencia y la investigación, así como de las becas de movilidad.
- Se ha seguido potenciando el espacio "cubo de las ideas". En este espacio se ha seguido compartiendo la información de interés para el conjunto de los docentes y alumnos del Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas.
- Se ha propiciado las sinergias entre las actividades de investigación y la docencia del grado.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia. Se efectúan en estas

reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de las titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos, así como de las dobles titulaciones. Se analiza, también, el rendimiento de los alumnos incoming en las aulas.

- Se sigue potenciando la importancia de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2023-24:

- Se han mantenido las bases de datos adquiridas en los últimos años a través del grado. Éstas han sido muy útiles para el desarrollo de actividades docentes y de investigación del grado.
- Las prácticas en el grado son fundamentales para poner en práctica los conocimientos de los alumnos adquiridos en la titulación.
- Los alumnos consideran que las prácticas en el grado son muy necesarias para poner en práctica los conocimientos de los alumnos adquiridos en la titulación. Agradecen la labor de los tutores de la universidad así como de las empresas para poder llevarlas a cabo.
- Los alumnos valoran las prácticas extracurriculares.
- Ha habido comunicación permanente entre la dirección del grado, el claustro y los delegados de clase.
- Sigue habiendo muy buena comunicación entre la dirección y los distintos departamentos de la universidad.
- Los alumnos siguen valorando muy positivamente las tutorías de cada materia así como el PAT. Como cada año, se vuelve a precisar potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: "The Flipped Classroom").
- Se han analizado el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación.
- Se valora la posibilidad de organizar, para el próximo año, charlas de orientación profesional para los alumnos.
- Seguir potenciando el proceso de captación de alumnos, para seguir propiciando la entrada de alumnos con buenos expedientes.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

El presente curso académico se ha pasado la encuesta del análisis de satisfacción del profesorado, obteniendo un resultado de **8,7/10**. El profesorado valora muy positivamente (9) los recursos materiales,

si bien es cierto que hay aspectos con margen de mejora, como la satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes (7,7) o la información de la web (7,9).

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2023. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2021-2022.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Total acumulado de egresados	5	8	11	27	4	5	13
Número egresados encuestados	4 (80,0%)	8 (100%)	8 (72,7%)	22 (81,5%)	4 (100%)	5 (100%)	7 (53,8%)
Total contratos cuenta ajena	1	7	6	13	3	3	6
Contratos indefinidos	1	3	0	5	0	2	3
Otros contratos	-	3	6	8	3	1	3
Adecuación del puesto	75,0%	71,0%	86,0%	69,0%	100%	100%	100%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	4/5	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	1	1	1	3	0	0	0
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	4/5	5/5	4/5	-	-	-
Total trabajadores	2 (50,0%)	8 (100%)	7 (87,5%)	16 (72,7%)	3 (75,0%)	3 (60%)	6 (85,7%)
Total parados	2	1	1	6	1	2	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	1	1	2 (33,3%)	1	-	-
Paro voluntario (en formación)	2	-	-	-	-	1 (50%)	1 (100%)
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	1 (50%)	-
Formación posterior realizada	4 (100%)	4 (50,0%)	7 (87,5%)	18 (81,8%)	3 (75,0%)	4 (80,0%)	4 (57,1%)

Grado	0	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	0	0	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	4	4	7	18	3	4	4
Formación continua	0	0	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

La encuesta realizada a los egresados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presentan unos óptimos resultados de inserción laboral. Los datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2023 (encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2021-2022). **El 85,7 % se encuentran trabajando (6 de los 7 alumnos encuestados; y 1 se encuentra en paro voluntario). Además, 4 de los 7 alumnos encuestados siguen formándose en programas de posgrado.**

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no estaba prevista para el curso académico 2023-2024.

Informe de Evaluación Externa 05/04/2019:

La evaluación externa se llevó a cabo el día 5 de abril del curso académico 2018-2019, por Noemí Rabassa, docente de la Universidad Rovira i Virgili. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Publicación de información sobre el título Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. También se recomienda el disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior.	Se traslada a los departamentos de la universidad correspondientes la recomendación de hacer visible la información. Noviembre 2020: Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO
Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Se procede a transmitir esta sugerencia a los departamentos de la universidad correspondientes. Noviembre 2020: Se trasladó este punto al departamento correspondiente. Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO
Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se	El Grado en Administración y Dirección de Empresas se está coordinando con el Departamento de Marketing y Relaciones institucionales de la Universidad para revisar las campañas de comunicación. Noviembre 2020: Se trasladó este punto a los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	El presente curso académico, se está trabajando (conjuntamente) en temas de difusión y redes sociales. Octubre 2021: Se ha estado trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado. El curso 2021-22 se seguirá trabajando este objetivo Octubre 2022: Se sigue trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado. Octubre 2023: Se sigue trabajando con los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. Desde el Vicedecanato de Ciencias Sociales y Educación, se ha designado a un responsable en redes sociales del área que, junto con el becario del área y los docentes, han potenciado la difusión de las actividades del grado.	
Se sigue recomendando el indicar las especialidades con asignaturas concretas, evitando la numeración I, II, III, y IV ya que proporciona información mucho más detallada de los contenidos, enfoque y profundidad de conocimientos en cada una de las especialidades.	Se tendrá en cuenta para el curso 2019/2020. Se trabajará en conjunto con el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad. Noviembre 2020: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2021: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2022: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto. Octubre 2023: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto.	CERRADO
Se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido.	Se tendrá en cuenta para próximas revisiones del plan de estudios. Noviembre 2020: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2021: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2022: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado. Octubre 2023: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado.	CERRADO
Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación.	Actualmente, se está trabajando en realizar reconocimientos con otros grados para conseguir dobles titulaciones. Noviembre 2020: Ya se ha implantado. Se va a aplicar este objetivo para el plan de estudios entre el Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing (en ESIC).	CERRADO
Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes.	Esta sugerencia ha sido ya implantada para el Trabajo Final de Grado del curso 2019/2020: los alumnos se podrán presentar en la convocatoria de mayo o la de Septiembre (en vez de la de julio). Noviembre 2020: Ya ha sido implantado.	CERRADO
Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y	Se ha remitido esta propuesta al departamento de Infraestructuras para que pueda realizar las tareas oportunas. Noviembre 2020: Se dio traslado al departamento de infraestructuras para que pudieran estudiar las posibles soluciones.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.	<p>Octubre 2021: El departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas.</p> <p>Octubre 2022: Al ser una incidencia que no es competencia de la dirección del grado en ADE, se ha remitido el problema al departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones. Actualmente, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas.</p> <p>Octubre 2023: Al ser una incidencia que no es competencia de la dirección del grado en ADE, se ha remitido el problema al departamento de infraestructuras, responsable del mantenimiento de las instalaciones. Actualmente, sigue trabajando para conseguir la insonorización de las aulas.</p>	
Se destaca la importancia de seguir trabajando para incrementar el número de estudiantes de nuevo ingresos con el objeto de conseguir grupos académicos mínimos.	<p>En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido seguir trabajando junto con el departamento de Información Universitaria de la Universidad San Jorge para aumentar el número de alumnos de nueva incorporación.</p> <p>Noviembre 2020: Este objetivo ya ha sido implantado y se ha conseguido.</p>	CERRADO
Es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional	<p>En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido propiciar las acciones de investigación a través del grupo Economius-J.</p> <p>Noviembre 2020: Ya se ha implantado y se seguirá potenciando para que los profesores del grado puedan acreditarse en los próximos cursos.</p> <p>Octubre 2021: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2022: Se sigue trabajando, junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica, para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2023: Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente. Se sigue trabajando, junto con el Vicerrectorado en Investigación y Vicerrectorado de Política Académica, para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p>	ABIERTO

Informe de Evaluación Externa 03/05/2023:

La evaluación externa se llevó a cabo el día 3 de mayo del presente curso académico 2022-2023, por Noemí Rabassa, docente de la Universidad Rovira i Virgili. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. En el claustro de profesores se podrían incorporar los diferentes datos de contacto de los responsables de la titulación.	<p>Los órganos de gestión de los centros aparecen en el apartado CONOCE LA USJ, dentro de cada Facultad y Centro, en el apartado ORGANIGRAMA:</p> <p>Tal y como hemos comentado, te indico los nombres de los Coordinadores de Calidad, para poder incluirlos en la pestaña Organigrama de los centros.</p> <p>Ejemplo: https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/organigrama</p> <p>Y, además, se han añadido a los Coordinadores de Calidad de cada centro.</p>	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se recomienda disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior. Un link a la página web de la empresa colaboradora daría mucho más valor informativo al apartado.	En algunos grados como Traducción, hemos subido un PDF con el listado de empresas colaboradoras que nos ha facilitado su directora, Irene Achón. Si los grados nos facilitan esa información, se puede proceder a subirlo como PDF en el apartado de Prácticas.	CERRADO
Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Desde el departamento de Comunicación, así como los departamentos de Marketing y de Información Universitaria, consideramos que no es oportuno indicar los horarios de cada grado porque esa información se aporta en las entrevistas y porque nos condiciona mucho en los casos en los que hay cambio de horario de un año a otro. El calendario de las evaluaciones está publicado en la web, en ALUMNOS > CALENDARIO ACADÉMICO.	CERRADO
Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	Durante la campaña, más concretamente de 15 de octubre a principio de mayo, se realizan diversas actividades, como "Un día en la USJ" que permite explicar y difundir las especificidades de la titulación. Por otro lado, se ofrecen talleres del área Jurídico Empresa en las visitas a centros educativos a lo largo de toda la campaña	CERRADO
El folleto en PDF de la titulación debe señalar la especialidad en 'Emprendimiento' que ahora está omitida.	Desde el Departamento de Marketing comentan que el folleto está correcto. La ficha que lo acompañaba es la que no tiene la especialidad porque es antigua. Se procede a su retirada.	CERRADO
Un elevado número de competencias dificulta la forma de evaluación y adquisición de dichas competencias, se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido. Esto no es modificable de forma inmediata, pero se recomienda para el futuro. Además de incorporar las competencias también se deberían incorporar los resultados de aprendizaje para cada asignatura.	La dirección del grado la tendrá en cuenta para una futura modificación del plan de estudios.	CERRADO
Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación	Actualmente, el grado en ADE tiene dos dobles titulaciones: ADE+Derecho y ADE+Marketing. Ello ha conllevado un aumento de alumnos en las aulas. Durante estos años y en los próximos, se ha estado y se seguirá trabajando en las convalidaciones para facilitar la incorporación de nuevos alumnos al grado en ADE, ADE+Derecho y ADE+Marketing.	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>La evaluación continuada aplicada por la mayoría de los profesores tiene implicaciones y valoraciones diferentes. Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes. En el portal docente se indica perfectamente la forma en que se evaluará la asignatura, no obstante, más detalles en los enunciados de las actividades permitiría una mejor organización por parte de los estudiantes.</p>	<p>En referencia a la convocatoria de febrero, el apartado "Sistemas de convocatorias" (4.7.3. Convocatorias ordinarias pág. 29 de la Guía Académica de la universidad) lo regula así: <i>Los alumnos que tengan las asignaturas indicadas en este apartado podrán solicitar sustituir una convocatoria por otra ubicada en el mes de febrero, siempre que se cumpla alguna de las siguientes condiciones y esto implique la posibilidad de que el estudiante pueda finalizar sus estudios en dicho curso:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que vayan a cursar la/s asignatura/s en segunda o posteriores matrículas.</i> • <i>Que sólo les reste esta/s asignatura/s para terminar</i> <p>En referencia a la evaluación, siguiendo la memoria de verificación del grado, tiene que hacerse por evaluación continua. No obstante, en las guías docentes se explica la manera de recuperar la materia en julio, si el estudiante no la ha seguido.</p>	CERRADO
<p>Los estudiantes han manifestado que sería interesante el recibir cursos nivel 0 de inglés antes de iniciar un curso para aquellos que lo puedan necesitar. En el mismo sentido, han manifestado la necesidad de saber el conocimiento previo para cada materia de los requisitos de nivel de inglés, es decir el cómo se va a evaluar esta competencia. Actualmente se realizan en su totalidad alguna asignatura en inglés siendo muy valorado por los estudiantes. No obstante, el hecho de realizar las asignaturas en inglés no debe afectar a la profundidad de los contenidos, teniendo los estudiantes la sensación que no se llegan a profundizar o ampliar contenidos por el hecho de ser ofrecidos en inglés.</p>	<p>El Instituto de Idiomas de la Universidad San Jorge (ILM) ofrece cursos a los alumnos para ayudarles a mejorar su nivel de inglés, si así lo necesitan. Para que los alumnos sean conocedores de la oferta de cursos del ILM, el próximo curso académico, desde el grado, se les seguirá informando. En referencia a la evaluación de las materias: En el campus virtual y las guías docentes de las mismas disponen de esta información. El próximo año, en el aula, se seguirá haciendo hincapié de las rubricas de evaluación el primer día de clase (en la presentación de la materia) y durante el semestre. En referencia a los contenidos de las materias impartidas en inglés: desde la dirección del grado se trabaja conjuntamente con los docentes para que los contenidos impartidos sean los estipulados en las guías docentes.</p>	CERRADO
<p>Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque que se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.</p>	<p>Los tabiques móviles son de un alto grado de aislamiento acústico, pero siempre menor que los tabiques de obra. En todo caso como de habitual, en verano se van a revisar todos los tabiques móviles para verificar su buen estado y realizarles los ajustes necesarios para optimizar su aislamiento acústico.</p>	CERRADO
<p>Los estudiantes manifiestan la dificultad de poder participar en programas de movilidad, no por falta de convenios, sino por falta de encaje en horarios y convalidaciones. Destinar un cuatrimestre a la movilidad de todos los estudiantes de un mismo curso podría mejorar esta situación.</p>	<p>Destinar un cuatrimestre a la movilidad, partiendo del plan de estudios vigente, es complicado. El próximo curso académico, por parte de coordinación de movilidad del grado, se intensificarán las reuniones con los alumnos que quieran participar en programas de movilidad para explicarles la importancia de elegir los destinos desde el punto de vista académico. En función del curso y del expediente del estudiante (materias superadas) habrá destinos mejor que otros para preparar el acuerdo de convalidaciones. Por ello, es muy importante, que los alumnos se dejen aconsejar por la coordinadora de movilidad antes de elegir el destino.</p>	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Para poder conseguir la acreditación de grados es muy importante la acreditación del personal docente. Se han conseguido muchos progresos en el claustro de los profesores, no obstante, es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional, pero por otro lado tiene dificultades para conseguir y progresar en las acreditaciones académicas.	La dedicación a la investigación es determinada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad en base a la evaluación de los méritos obtenidos por los investigadores a lo largo de los cursos académicos anteriores. Para ello, desde el Grado, se seguirá potenciando la participación del claustro docente en grupos de investigación con la finalidad de facilitar y propiciar las acciones relacionadas con la I+D para poder obtener una mejor puntuación y méritos que puedan ser reconocidos en las respectivas acreditaciones. Así mismo, desde el grado se seguirá propiciando la relación entre universidades para potenciar estas acciones.	CERRADO
Se recomienda el fomentar el programa Alumni, la universidad tiene un programa institucional Alumni, no obstante, la titulación empieza a tener suficientes egresados para crear una comunidad Alumni propia, bajo el paraguas institucional, pero con actividades y eventos propios para los titulados, con el objetivo de seguir vinculados con la institución a largo plazo.	Desde el departamento de Comunicación y Alumni se valorarán acciones concretas por grado de cara al próximo curso, ya que hasta ahora se han realizado acciones conjuntas, independientemente del grado que haya estudiado un Alumni.	CERRADO
Sería importante disponer de información pública de acceso al campus para personas con discapacidad funcional.	Se solicita la información al departamento correspondiente sobre las medidas adoptadas en el campus para personas con discapacidad para incluirlas en la web.	CERRADO
Con relación a las evaluaciones se percibe una falta de reconocimiento de los alumnos excelentes con Matrículas de Honor.	La Guía Académica del curso 2022-23 (pág. 31) de la Universidad contempla que <i>"La mención Matrícula de Honor corresponde a los alumnos que hayan obtenido una calificación superior a 9,0 y hayan alcanzado un grado de excelencia tal que deba ser reconocido. El número de Matrículas de Honor será limitado."</i> Desde el grado y siguiendo la normativa, se potencia el acompañamiento del alumno excelente para que pueda maximizar el aprendizaje y alcanzar la máxima puntuación en sus estudios. El próximo curso académico, desde el Plan de Acción Tutorial y los propios docentes de las materias, se seguirá haciendo un seguimiento a los alumnos que destacan.	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de verificación ANECA 02/03/2010:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Especificar criterios de elaboración de memoria	Septiembre 2010: La Memoria se elaboró según los criterios establecidos por la ANECA	CERRADO
Especificar resultados de aprendizaje correspondientes a cada materia	Septiembre 2010: La dirección de la titulación considerará incluir los resultados de aprendizaje en la presentación a la ANECA de las modificaciones de la Memoria. Septiembre 2011: Se plantea la redacción de resultados de aprendizaje para todas las materias activas a lo largo del curso 2011-2012. Septiembre 2012: Todas las materias de los tres primeros cursos cuentan con resultados de aprendizaje incorporados en sus Guías Docentes. Pendientes materias de cuarto curso. Septiembre 2013: Todas las materias del plan de estudios cuentan con resultados de aprendizaje	CERRADO
Detallar experiencia investigadora del personal académico	Septiembre 2010: La dirección de la titulación decidirá incluir esta información en el próximo envío de modificaciones de esta titulación a la ANECA	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	Septiembre 2011: Ya está incluida la experiencia investigadora en el perfil de cada PDI	

Informe de modificación ANECA 19/04/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Modificar la redacción de la información adjuntada en el criterio 4: Acceso y Admisión.	Septiembre 2012: Se ha modificado la redacción de la información correspondiente a Acceso y Admisión	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Realizar un análisis más completo del rendimiento académico por asignatura.	Septiembre 2012: En esta Memoria se ha realizado un análisis más completo.	CERRADO
Explicitar en la información pública y en la memoria las condiciones mínimas de matrícula para ofertar itinerarios o asignaturas optativas.	Septiembre 2012: A lo largo del curso 2012-2013 se realizarán cambios tanto en la información pública como en la Memoria de Verificación sobre la oferta optativa. Septiembre 2013: Se ha incluido la información correspondiente en la web.	CERRADO

Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos.	Octubre 2015: No existen datos en la web de USJ que corroboren la adscripción del Grado en Administración y Dirección de Empresas de CESUGA al propio de Universidad San Jorge. En cambio, en la web de CESUGA de la Facultad de Ciencias de la Salud sí que aparece información sobre este mismo título, homologado por Universidad San Jorge: http://cesuga.com/grado-en-ade/gmx-niv42.htm . Atendiendo a esta recomendación, se va a considerar mejorar la información disponible del grado impartido por CESUGA en la web de la universidad para futuros cursos académicos. Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada. En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.	CERRADO
Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado.	Octubre 2015: En el curso 2014-15 se ha realizado una reorganización del claustro docente y las asignaciones de encargos de docencia, gestión e investigación que favorezca asegurar un tiempo de dedicación mínimo necesario para la investigación y conseguir producción científica. La adscripción de personal docente e investigador al grupo de investigación GIMACES de la USJ y la incorporación de una línea de investigación propia ha favorecido la obtención de producción científica y la consecución de proyectos durante el 2014-15. Se continúa con esta estrategia durante el 2015-16. Octubre 2016: En el curso 2015-16 se ha incrementado de forma considerable la producción científica por parte del claustro docente adscrito al grado de ADE. Destacable la consecución de la acreditación por parte de ANECA de profesorado de ADE. Se continúa con la organización de la	ABIERTO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2017: En el curso 2016-17 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, Se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2018: En el curso 2017-18 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Se ha constituido el grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho.</p> <p>Octubre 2019: Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Además, se ha obtenido producción científica por parte de otros docentes del grado cuya incorporación en el grupo Economius-j se efectuará en próximos cursos.</p> <p>Noviembre 2020: se ha seguido potenciando la investigación, así como las actividades investigadoras para que los profesores del grado puedan conseguir doctorarse (si no lo están) o acreditarse (si ya tienen el doctorado) en los próximos cursos.</p> <p>Octubre 2021: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2022: Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2023: Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Junto con la OTRI y Vicerrectorado de Política Académica se está trabajando para que los docentes que están en proceso de doctorarse o de acreditarse puedan tener tiempo y recursos para ello. Se está fomentando la investigación y se está teniendo en cuenta a la hora de planificar su encargo docente.</p> <p>Octubre 2024: Para el curso 2025-2025 contamos con dos nuevas doctoras en el Grado de ADE (y en sus dobles titulaciones). Ambas docentes, adscritas al Grado de ADE, defendieron sus tesis doctorales en julio y septiembre, respectivamente. Igualmente, se ha tenido en cuenta la necesidad de contar con doctores acreditados, a la hora de realizar los POD, con el fin de favorecer los resultados de</p>	

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	investigación relacionados con los criterios establecidos por ANECA. Asimismo, se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en los grupo de Investigación ECONOM-IUS-J y MIDH. Grupos reconocidos por el Gobierno de Aragón constituidos por personal docente e investigador que imparten asignaturas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados.	<p>Octubre 2015: Durante los cursos académicos se han activado dos de los tres itinerarios de especialización previstos. El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2015-16 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2016: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2017: No se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada anteriormente.</p> <p>Octubre 2018: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2018-19 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2019: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2019-20. No obstante en los cursos 2018-19 y curso 19-20 se están produciendo notables mejoras en las matrículas de nuevo ingreso, por lo que de seguir esta tendencia, en próximos cursos puede ser factible la apertura del tercer itinerario.</p> <p>Noviembre 2020: Objetivo completado. El curso 2020/2021 se ha desplegado el itinerario de "Emprendimiento".</p>	CERRADO

Informe de modificación ACPUA 14/04/2021:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Mejorar la dotación del profesorado. El profesorado que impartirá docencia en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge presenta ciertas deficiencias que se recomienda encarecidamente subsanar: En la dirección de los Trabajos Fin de Grado se refleja un elevado profesorado no estrictamente relacionado con el «core» principal del grado (expertos en Derecho o Filología).	<p>Octubre 2022: Debido a circunstancias ajenas y sobrevenidas a la gestión del grado, hubo bajas (temporales) de docentes por temas de salud, maternidad/paternidad, etc..., los profesores que los sustituyeron no eran doctores. Si bien, durante este curso no se alcanzaron los ratios de doctores, se han establecido acciones para solventar esta situación para que en el curso 2022-23 se cumpla. Indicar, también, que en los planes de acción (a nivel de Facultad) se están estableciendo acciones correspondientes para fomentar la investigación: doctorados, acreditaciones, sexenios...</p>	ABIERTO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Se recomienda imperativamente adecuar el profesorado a un perfil más habitual para realizar una buena tutorización de los TFG. Dicha recomendación será objeto de análisis en sucesivas fases de seguimiento y renovación de la acreditación. El número de prácticas empresariales a tutorizar es muy elevado (solo 5 profesores para todo el estudiantado, y adicionalmente, cada uno de ellos imparte docencia en otras asignaturas). El nivel investigador del profesorado es bajo, como demuestra el bajo número de sexenios, publicaciones en revistas indexadas y proyectos de investigación competitivos. El porcentaje de doctores y doctores acreditados también es mejorable, y el 50% de la docencia es impartida por colaboradores licenciados (algo menos en créditos impartidos).</p>	<p>En referencia a la materia de prácticas, la dedicación docente establecida está asignada en base al cómputo de horas y alumnos por el Vicerrectorado de Política Académica de la universidad. Debido a las necesidades derivadas por el incremento de matrículas, el curso 2022-23, la materia de prácticas dispone, actualmente, de tres tutores.</p> <p>En referencia al TFG: se ha constituido con un equipo de profesores organizado de la siguiente forma: Ha habido un grupo de docentes que han llevado a cabo tutelas (individuales o grupales) específicas para determinadas competencias evaluadas en esta materia. De esta forma, además de los docentes encargados de la dirección directa de los TFG de los alumnos, existe otro grupo de profesores que han organizado tutorías a modo de talleres para citación de fuentes, habilidades comunicativas (escritas y orales) orientadas a la exposición oral del TFG, temas jurídicos, etc. Por ello, se han necesitado perfiles docentes (relacionados con la empresa y la economía) y, además, de otras áreas de conocimiento (filología, derecho...) que han servido como tutelas complementarias a las realizadas por sus directores de los proyectos.</p> <p>Octubre 2023: <u>En referencia al TFG:</u> se ha constituido con un equipo de profesores organizado de la siguiente forma: Ha habido un grupo de docentes que han llevado a cabo tutelas (individuales o grupales) específicas para determinadas competencias evaluadas en esta materia. De esta forma, además de los docentes encargados de la dirección directa de los TFG de los alumnos, existe otro grupo de profesores que han organizado tutorías a modo de talleres para citación de fuentes, habilidades comunicativas (escritas y orales) orientadas a la exposición oral del TFG, temas jurídicos, etc. Por ello, se han necesitado perfiles docentes (relacionados con la empresa y la economía) y, además, de otras áreas de conocimiento (filología, derecho...) que han servido como tutelas complementarias a las realizadas por sus directores de los proyectos.</p> <p><u>En referencia a la materia de prácticas:</u> la dedicación docente establecida está asignada en base al cómputo de horas y alumnos por el Vicerrectorado de Política Académica de la universidad. Debido a las necesidades derivadas por el incremento de matrículas, el curso 2022-23, la materia de prácticas dispone, actualmente, de tres tutores.</p> <p><u>En referencia al profesorado:</u> Durante el curso 2022-23, el grado en Administración y Dirección de Empresas ha cumplido los ratios de doctores/doctores-acreditados.</p> <p>Octubre 2024: Se ha realizado un análisis de los perfiles del profesorado, con el fin de adecuar los perfiles a las materias impartidas en el Grado. Este análisis ha dado como resultado la reasignación de materias en algunos casos determinados. En el caso del TFG, se han establecido codirecciones, combinando dos perfiles de tutores; un perfil más cuantitativo (economista) y un perfil más transversal. Igualmente, se ha contado con perfiles diversos (economía, derecho, filología...) para impartir las sesiones de preparación para el TFG, relacionadas con la metodología investigadora, la escritura académica o la defensa oral, entre otras.</p>	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2024-2025

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.1.1. Encuestas de Evaluación	Baja tasa de respuesta en las encuestas.	Se van a establecer objetivos en la Facultad para poder aumentar las tasas de respuesta de las encuestas.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2023-2024

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Incremento de la captación de futuros alumnos	Objetivo alcanzado.	100 %	Porcentaje de incremento del número de matrículas de nuevo ingreso	10	10	Alcanzado
OP-02: Fomentar la asistencia de los alumnos a actividades extraacadémicas relacionadas con la actividad profesional	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de sesiones relacionadas con el mundo profesional	3	3	Alcanzado
OP-03: Potenciar la interacción con el Grado de Derecho y con el de Criminología por formar parte de la misma área dentro de la Facultad e integrar el Doble Grado ADE + Derecho y Derecho + Criminología	Objetivo alcanzado.	100 %	Realización de actividades conjuntas	Sí	Sí	Alcanzado
OP-04: Evitar solapamiento de materias y actividades del alumno	Objetivo alcanzado.	100 %	Nº de reuniones de coordinación con el claustro	4	4	Alcanzado
OP-05: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de satisfacción de los egresados	Si bien la tasa a alcanzar era el 60%, se ha estado próximo a alcanzar el objetivo (se ha conseguido el 57,1%).	100 %	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112)	60	57,1	No alcanzado

12. PLAN DE ACCIÓN 2024-2025

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Mejorar y especializar las acciones de captación para generar un mayor número de matriculados en el grado y dobles grados de ADE	Se considera que las acciones de captación pueden optimizarse para resultar más atractivas y generar un mayor número de matriculados de nuevo ingreso.	1. Analizar formato y resultados de actividades de curso 2023-2024. 2. Proponer cambios y mejoras a Información Universitaria.	31/07/2025	Dedicación del personal asignado, colaboración del personal de IU.	Se elabora un informe – propuesta de cambios y acciones complementarias y mejoras para el curso 2025-2026	Sí
OP-02: Página web del centro: realizar revisión periódica de contenidos y proponer mejoras	La web de la Facultad ha sido recientemente renovada.	1. Invitar a grupos de interés a revisar y proponer modificaciones y actualizaciones de la web semestralmente. 2. Revisar en enero y abril de 2025. 3. Remitir propuestas de corrección y mejora en febrero y mayo de 2025.	31/07/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Nº de propuestas de corrección y mejora de la página web remitidas	2
OP-03: Aumentar el número de alumnos outgoing del grado	Se considera importante incrementar el número de alumnos outgoing del grado, que el curso 2024-25 es de 6.	Realizar acciones de difusión y fomento.	30/06/2025	Dedicación de la Directora del grado y de los docentes asignados.	Nº de reuniones para difundir, informar y fomentar el outgoing para el curso 2024-25	3
OP-04: Aumentar la internacionalización del grado mediante el incremento de docencia impartida en inglés	Se considera necesario mantener y potenciar la internacionalización, mediante el aumento de las asignaturas impartidas en inglés, que permiten atraer alumnos ERASMUS y reforzar las competencias lingüísticas de los alumnos españoles.	1. Seleccionar asignaturas para ser impartidas en inglés. 2. Impartir la docencia en inglés en las asignaturas elegidas.	30/06/2025	Dedicación de la directora del Grado y de los docentes asignados.	Nº de asignaturas que pasan a impartirse en inglés en el curso 2024-25 respecto del anterior	1
OP-05: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de evaluación docente	La tasa de respuesta de las encuestas enviadas a los estudiantes es baja.	1. Refuerzo del mensaje en el aula (profesores). 2. Realización en clase (profesores).	31/07/2025	Outlook, PDU (mensajes). Dedicación de los responsables de las acciones.	Tasa de respuesta de las encuestas de evaluación docente 2024-25	50%
OP-06: Crear una base de datos de egresados, empleadores y otros integrantes de grupos de interés externos para comisiones de calidad de grados y Facultad y otros usos	Necesidad de existencia y puesta en conocimiento de Facultad de los representantes de grupos de interés por titulaciones, actualizado, para posible uso en Comisiones de calidad de Facultad.	Crear y compartir listado con al menos 1 representante de cada grupo de interés.	30/03/2025	Trabajo de los responsables implicados.	Se elabora y comparte o remite el listado de representantes de grupos de interés	Sí

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-07: Explorar la posibilidad de ofertar un título propio de experto de posgrado	Se considera de gran interés poder ofertar un título propio en International Business Management, no solo dirigido a los egresados de ADE, sino de otras titulaciones.	1. Realizar el diseño del título propio. 2. Remitir propuesta a la Decana para su trámite correspondiente.	31/08/2025	Dedicación de la Directora del grado y docentes asignados. Posible intervención de Directores y docentes de otros grados.	Diseñado planteamiento de título propio	Sí
OP-08: Incrementar el número de docentes doctores o acreditados en el grado	Se considera necesario incrementar el número de personal docente doctorado o acreditado, por excelencia y para poder cumplir con los estándares exigidos.	1. Fomentar la contratación de personal con el doctorado, y la obtención del mismo por el personal docente actual. 2. Fomentar las acreditaciones del personal docente actual.	31/08/2025	Dedicación de la Directora del grado, personal de Dirección de Personas y docentes interesados.	Nº mínimo de profesores (nuevos o actuales) que se doctoran o acreditan durante el curso 2024-25	2
OP-09: Potenciar la actividad de redes sociales para difundir la existencia y las actividades de las titulaciones	El uso de las RRSS en los grados de la Facultad puede y debe potenciarse.	1. Identificar cifras de nº de seguidores y posts en septiembre 2024. 2. Mantener un nivel de seguimiento y actividad regular en RRSS. 3. Involucrar a profesores y alumnos para alimentar las RRSS.	31/08/2025	RRSS de Facultad y grados. Dedicación de los responsables de las acciones.	Nº de posts por RS durante el curso 2024/25	20
OP-10: Potenciar las acciones de interacción con empresas y profesionales, en particular en torno al Business Lab	Se considera necesario mantener y potenciar la aproximación de la empresa al alumnado, aprovechando para ello el Business Lab para su aprovechamiento docente.	Organización de acciones con participación de empresas y profesionales que interactúan con los alumnos.	30/06/2025	Dedicación de los docentes asignados, la Dirección del grado y los invitados. En su caso, presupuesto para desplazamientos, etc.	Nº de acciones realizadas en el marco del Business Lab 2024-25	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-11: Realizar actividades con alumnos y/o egresados, para crear comunidad universitaria	Hay pocas actividades con participación de egresados y/o alumnos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una red/comunidad con los alumnos y egresados del grado, a través de la cual podamos comunicarnos directamente con ellos. 2. Diseñar actividades con alumnos y/o egresados del grado. 	31/07/2025	Dedicación de responsables, colaboración de VD de Estudiantes, y de USJ (alumni). Necesidad presupuestaria, en su caso.	Nº de acciones con egresados	1
OP-12: Realizar actividades transversales con otras titulaciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Se considera interesante y enriquecedor para el alumnado la realización de actividades transversales y conjuntas con otros grados, especialmente con Derecho y Marketing.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar, junto con los grados de Derecho y Marketing, acciones transversales para llevar a cabo. 2. Materializar las acciones transversales conjuntas. 	30/06/2025	Dedicación de los Directores y personal docente interesado de los grados de ADE, Derecho y/o Marketing.	Nº de acciones transversales desarrolladas por el grado durante el curso 2024-2025	2

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	80
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,04	1,36	2,31	3,78	2,98	1,69
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE)	16	28	32	30	37	10
		Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE-DER)	-	-	-	-	-	7
		Número de alumnos de nuevo ingreso (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	24
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	35	56	80	83	97	111
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (ADE)	6,9	6,8	7,7	6,8	6,4	6,6
		Nota media de acceso EVAU (ADE-DER)	-	-	-	7,9	7,7	7,4
		Nota media de acceso EVAU (ADE-MKT)	-	-	-	-	7,0	7,3
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	25,0%	34,3%	33,3%	31,0%	37,8%	31,2%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	46,9%	51,4%	50,7%	44,8%	56,7%	62,4%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	4,2	5,0	6,7	9,4	7,3	12,6
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE)	98,0%	100,0%	84,7%	63,9%	78,6%	84,8%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE-DER)	-	-	-	-	-	72,9%
		% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	93,1%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE)	8,8	8,7	8,6	8,6	8,4	8,4
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE-DER)	-	-	-	-	-	8,7
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	7,8
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE)	8,4	NP	9,6	9,6	8,6	8,6
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE-DER)	-	-	-	-	-	10,0
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG) (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE)	8,9	NP	8,4	8,4	7,7	8,2
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE-DER)	-	-	-	9,3	7,9	9,6
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (ADE-MKT)	-	-	-	-	10,0	9,3
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE)	9,2	NC	9,6	8,8	8,4	9,1

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE-DER)	-	-	-	-	NC	9,1
		Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (ADE)	0,0%	3,6%	0,0%	2,8%	4,1%	15,4%
		% de alumnos en programa de movilidad (outgoing) (ADE-DER)	-	-	-	-	2,8%	2,7%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE)	NP	9,4	NP	9,0	7,3	8,3
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE-DER)	-	-	-	-	7,9	7,7
		Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
15	IN-069	Tasa de rendimiento (ADE)	91,1%	93,3%	89,4%	86,9%	89,2%	92,4%
		Tasa de rendimiento (ADE-DER)	-	-	-	-	92,8%	91,3%
		Tasa de rendimiento (ADE-MKT)	-	-	-	-	86,3%	91,6%
16	IN-071	Tasa de abandono (ADE)	46,2%	33,3%	14,3%	29,4%	14,3%	20,7%
		Tasa de abandono (ADE-DER)	-	-	-	-	50,0%	50,0%
		Tasa de abandono (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
17	IN-072	Tasa de graduación (ADE)	35,3%	30,4%	40,0%	57,1%	47,1%	43,5%
		Tasa de graduación (ADE-DER)	-	-	-	-	20,0%	0,0%
		Tasa de graduación (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia (ADE)	87,6%	94,1%	96,0%	95,1%	89,3%	95,8%
		Tasa de eficiencia (ADE-DER)	-	-	-	-	NP	100,0%
		Tasa de eficiencia (ADE-MKT)	-	-	-	-	NP	NP
19	IN-112	Tasa de éxito (ADE)	94,3%	96,3%	90,8%	90,3%	91,0%	94,3%
		Tasa de éxito (ADE-DER)	-	-	-	-	95,7%	93,6%
		Tasa de éxito (ADE-MKT)	-	-	-	-	86,3%	92,7%
20	IN-113	Tasa de evaluación (ADE)	96,5%	97,3%	98,8%	96,9%	98,0%	97,9%
		Tasa de evaluación (ADE-DER)	-	-	-	-	97,0%	97,5%
		Tasa de evaluación (ADE-MKT)	-	-	-	-	100,0%	98,8%
21	IN-047	Número de egresados (ADE)	9	4	6	15	10	17

	CÓDIGO	INDICADOR	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
		Número de egresados (ADE-DER)	-	-	-	-	-	2
		Número de egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
22	IN-085	Satisfacción de los egresados (ADE)	8,6	6,5	9,2	8,6	6,2	8,3
		Satisfacción de los egresados (ADE-DER)	-	-	-	-	NC	NC
		Satisfacción de los egresados (ADE-MKT)	-	-	-	-	-	NP
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	8,7	NP	8,6

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

REUNIÓN: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO ADE - FCOM&CCSS

Fecha:	23 de enero de 2025		
Hora comienzo:	13:30 h.	Hora finalización:	14:30 h.
Lugar:	Aula A21 FCOM Y CCSS – TEAMS MEETING	Curso Académico:	2024 - 2025
Elabora acta:	Azucena Marco Cobos		
Convocados:	<ul style="list-style-type: none"> • Representante PDI. • Representante del Área de Calidad de la Universidad. • Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. • Representante Alumnos. • Representante Egresados. • Representante Empleador. • Decana Facultad Comunicación y Ciencias Sociales. • Directora Grado ADE. • Representante PTG. 		
Asistentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Representante PDI. • Representante del Área de Calidad de la Universidad. • Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. • Representante Alumnos. • Representante Egresados. • Representante Empleador. • Decana Facultad Comunicación y Ciencias Sociales. • Directora Grado ADE. • Representante PTG. 		

No.	Asunto	Acuerdo
1	Disculpas por ausencia	NO PROCEDE
2	Aprobar última acta	NO PROCEDE
3	Asuntos pendientes última acta	NO PROCEDE
4	Desarrollo de la reunión El orden del día será el que sigue a continuación: Presentación y bienvenida a miembros de la Comisión. 1. Exposición de la Memoria del Grado en ADE. Año Académico 2023-24. 2. Participación de los miembros de la Comisión. Ruegos y preguntas.	
5	1. Presentación y bienvenida a miembros de la Comisión. MA da la bienvenida a los presentes y agradece su asistencia, posteriormente presenta a todos ellos y da comienzo a la reunión.	
6	2.- Exposición de la Memoria del Grado en ADE. Año Académico 2023-24. MA comenta que se va a resaltar los puntos más relevantes, deteniéndose en algunas cuestiones que considera de interés para todos. <i>Análisis de datos de matrícula:</i>	

<p>Se cuenta con un número total de alumnos matriculados de ciento once, lo cual supone 14 más que el año anterior.</p> <p><u>Tamaño de grupos:</u> Adecuado, se está permitiendo aplicar las estrategias adecuadas. Una cuestión que preocupa es el número creciente de alumnos en los espacios disponibles. Es una cuestión de la que se está muy pendiente, para intentar evitar que afecte a la calidad en la enseñanza.</p> <p><u>Coordinación docente:</u> La comunicación con el claustro ha sido fluida. Ha existido un contacto muy estrecho entre dirección, grado y docentes.</p> <p><u>Quejas y reclamaciones:</u> Se han detectado noventa y nueve quejas, reclamaciones o incidencias. Cabe destacar que son muchísimas más que en años anteriores, pero en ningún caso hacen referencia a índole académica, son referentes a cuestiones que atañen a otros departamentos. Los motivos destacados de estas incidencias han sido cambios en el sistema de comidas en la cafetería de la facultad y problemas puntuales, como ausencia de opciones veganas, mobiliario defectuoso, contenedor de bolígrafos. De toda la información cabe extrapolar una conciencia mejorada en los alumnos en cómo comunicar, se ha realizado un mejor uso de las herramientas que tenemos en la facultad para gestionar sus quejas. Queda abierta la mejora del portal de empleado.</p> <p>CZ En otras titulaciones también se ha dado este patrón en las quejas, sugerencias y reclamaciones.</p> <p>CG. Opina que este aumento de participación también puede ser debido al hecho de que, en la actualidad, se puedan recoger de forma on-line.</p> <p><u>Análisis profesorado:</u> MA transmite que es importante buscar sinergias entre docencia e investigación. El Grado de ADE cuenta con un 64,8% de doctores acreditados, lo que supone un 7% más que el curso anterior. Se cuenta con dos doctoras más en el grado de ADE.</p> <p><u>Investigación y docencia:</u> Participación de los docentes en proyectos de investigación a nivel internacional y de innovación docente. Enfoque en la sinergia entre docencia e investigación. Un aspecto que destacar es que se ha conseguido involucrar a los alumnos con las empresas, esto se ha conseguido mediante la realización de diferentes acciones realizadas desde el grado. Se va a seguir fomentando el Business Lab y se va a integrar en algunas asignaturas. La actividad investigadora del claustro es bastante activa.</p> <p><u>Calidad del profesorado:</u> Bastante positiva, en general, se dan datos al respecto. El doble grado de ADE y Marketing es reciente, por lo que no se tienen datos de evaluación del último curso. Evaluación del docente. De forma periódica se someten los docentes a una evaluación completa, durante este año se han evaluado a cuatro docentes. Los resultados fueron buenos en tres de ellos y muy bueno en el restante. Estas evaluaciones sirven para analizar los puntos débiles y fuertes y ver dónde poner los esfuerzos para mejorar.</p> <p><u>Análisis evaluación tutores:</u> Docentes PAT es una figura muy importante. Los resultados de su evaluación han sido muy positivos.</p> <p><u>Prácticas externas y movilidad internacional:</u> Prácticas externas: Satisfacción de empresas y alumnos mejorada respecto a años anteriores. Evaluaciones positivas en general. Movilidad internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incoming. Valoración positiva por parte de los alumnos extranjeros. • Outgoing. Participaron siete alumnos el año pasado con una valoración positiva. Se están flexibilizando criterios para convalidaciones, buscando 	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>fomentar la movilidad. 7 alumnos optaron por esta opción, un número no muy elevado, por lo que desde el grado se plantea el objetivo de conseguir que salgan más alumnos.</p> <p>El tema de internacionalización preocupa bastante, los alumnos han trasladado sus inquietudes; y ya se les ha informado de los nuevos criterios (más flexibles), que entran en vigor a partir del curso 2024-2025.</p> <p><u>Actividades destacadas del grado:</u> Se han revisado diversas actividades a lo largo del curso. Se comentan las que se consideran más relevantes.</p> <p><u>Principales hitos del curso académico 23-24:</u> Se comentan: participación en grupos de investigación, organización de diversas actividades con impacto positivo en los alumnos, participación en iniciativas universidad como USJ Conecta, el uso de redes sociales para potenciar la interacción.</p> <p><u>Análisis y evaluación de aprendizaje:</u> Los datos proyectados reflejan una alta tasa de éxito. Se revisan tablas expuestas.</p> <p><u>Análisis de satisfacción de alumnos:</u> La satisfacción de los alumnos con el plan de estudios se sitúa entre un 8 y un 8,5, lo cual equivale a un notable alto.</p> <p><u>Satisfacción egresados con el programa:</u> Se mejora el resultado obtenido en el curso anterior. Se seguirá trabajando para mejorar estos resultados y potenciar las tasas de respuesta.</p> <p><u>Conclusiones reuniones evaluación:</u> Se pueden consultar de forma on-line en la biblioteca. La valoración de los tutores PAT es muy positiva por parte de los alumnos.</p> <p><u>Análisis de satisfacción del profesorado:</u> Valoran muy positivamente los recursos materiales, con otros aspectos mejorables.</p> <p><u>Inserción laboral de alumnos:</u> De los 7 alumnos del año pasado que contestaron a la encuesta 6 están trabajando y 4 siguen formándose en un programa de posgrado.</p> <p><u>Informes de evaluación externa:</u> Se realiza un análisis de los diferentes puntos. MA se centra en las cuestiones que quedan abiertas, es decir, en lo que queda pendiente y se transmite lo que se va a realizar.</p> <p><u>Objetivos 23-24:</u> Todos los objetivos que se propusieron han sido alcanzados, salvo el objetivo de una mejor tasa en cuanto a las respuestas de las diferentes encuestas realizadas.</p> <p><u>Presentación del plan de acción 24-25:</u> Se comenta el plan de acción propuesto para el año 24-25.</p> <p>MA, después de todo lo expuesto, da por finalizada la presentación de la memoria anual 23-24.</p>	
7	<p>3.- Participación de los miembros de la Comisión. Ruegos y preguntas.</p> <p>Votación adquisición de la titulación al ámbito de conocimiento (Real Decreto 822 / 2021).</p> <p>MA comenta que, para cumplir con el Real Decreto, se debe adscribir el grado al área de conocimiento correspondiente: ciencias económicas, administración y dirección y empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.</p>	

<p>Se realiza votación entre todos los presentes y se aprueba por unanimidad la adscripción del grado al área de conocimiento correspondiente, cumpliendo con el Real Decreto.</p> <p>A continuación, se da paso a la intervención por parte de los asistentes:</p> <p>EA. Gerente de la Asociación Down - Huesca. Transmite su felicitación por los datos reflejados en la memoria expuesta. Tiene unos datos muy buenos y se está haciendo un buen trabajo. Felicita a todo el equipo que forma el Grado de ADE. Manifiesta también su satisfacción con el alumno de ADE que, en estos momentos, está realizando las prácticas curriculares en su entidad.</p> <p>MG. Propone crear bases de datos para seguir manteniendo contacto con egresados, respetando la normativa de protección de datos. Solicita la opinión de egresado y delegada presentes en la reunión.</p> <p>PR La idea la ve interesante. En su caso, el delegado de su curso hizo un grupo para seguir manteniendo contacto.</p> <p>MG. Le parece importante porque también antiguos alumnos pueden aportar y ayudar con sus experiencias.</p> <p>CZ. Desde el área de alumni se les pregunta a los alumnos, cuando finalizan, si quieren dejar datos de contacto. Desde la universidad se cuenta con una base de datos al respecto. Pero una cosa es la universidad y otra el grado. Técnicamente existe, pero no sirve para lo que se comenta. Para la opción de un registro para uso por parte del grado, se debería contar con la protección de datos, pedir permisos. Otra cosa es, como comenta Pablo Revuelta, un grupo que se puede crear por la relación personal.</p> <p>PR. Memoria muy completa. Quiere destacar que el Grado de ADE cuenta con unos puntos fuertes como los profesores cercanos y que facilitan el aprendizaje. Las asignaturas que se imparten en inglés se agradecen, aunque pueden costar al principio, a la finalización de los estudios es valorado como muy positivo. Un punto negativo es el tema de convalidación de las asignaturas en Erasmus. El contacto con las empresas lo considera como muy enriquecedor, así como el hecho de poder empezar a manejar diferentes aplicaciones, herramientas que luego son necesarias para el desempeño de las funciones laborales.</p> <p>MG. Su opinión va en la misma línea que la de PR. A todo lo anterior añadiría que se pudiera ampliar los conocimientos en Power BI, considera una herramienta muy interesante.</p> <p>Redes sociales. Ayuda a acercar al alumno a la universidad, lo considera interesante. Respecto al tema de prácticas, le gustaría que se aumentaran, ya que igual en ocasiones no hay tanta oferta.</p> <p>CZ. Transmite la importancia del aumento de estudiantes. Y destaca que el mantener unos niveles de satisfacción elevados es reseñable y habla del trabajo que se está dando por parte de los docentes.</p> <p>CG. Da la enhorabuena por el trabajo realizado por parte de todos. No tiene nada que objetar.</p> <p>MA. da las gracias a todos los presentes por su participación e involucración y da por finalizada la reunión a las 14:20 horas.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--