

¡Impulsa la gestión digital de tu negocio!

**Programa GD Pymes III:
Estrategia y gestión de la
transformación digital de
la pyme**

 **Formación universitaria gratuita
en modalidad online**

 **Respaldada por la Unión Europea
a través de los fondos
Next Generation**

+INFO



Qué es

Es una formación para **directivos, mandos intermedios y trabajadores de pymes, micropymes y autónomos** con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

El programa consta de 50 horas lectivas y evaluables de un total de 150. Se imparten en formato online, contemplando sesiones formativas y aprendizaje autónomo.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Qué valor aporta

Una vez finalizado el programa, los alumnos:

- van a sumar los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa,
- van a entender cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades,
- y van a generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, enmarcados dentro del Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La iniciativa GENERACIÓN DIGITAL, liderada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, tiene como objetivo la formación en gestión digital para pymes, micropymes y autónomos, con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Contenidos

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS (FORMATO VIRTUAL)	50
Economía digital y modelos de negocio – Análisis del impacto de la digitalización en la economía, explorando nuevos modelos de negocio y estrategias de adaptación empresarial.	
Estrategias de atracción y fidelización – Desarrollo de técnicas y herramientas digitales para captar clientes, mejorar su experiencia y fomentar la lealtad a la marca.	
Tecnología para la transformación digital – Uso de plataformas, software y metodologías innovadoras para optimizar procesos y mejorar la competitividad empresarial.	
Gestión del cambio en entornos digitales – Métodos para facilitar la adaptación organizacional al cambio tecnológico, impulsando una cultura digital dentro de la empresa, y gestión del cambio.	
APRENDIZAJE AUTÓNOMO	100
MOOC – Acceso a curso on line de tendencias digitales, herramientas tecnológicas y estrategias para la innovación empresarial.	
Plan de Transformación Digital – Elaboración de un plan estratégico que permita a la empresa adoptar tecnologías digitales y mejorar su eficiencia operativa, con la ayuda de un mentor.	
TOTAL	150

Algunos de nuestros profesores

Los docentes que imparten este programa formativo poseen amplia experiencia en la gestión de proyectos de transformación digital en el seno de las empresas. Listado completo en la web del programa.

- **Alberto Arellano**
Ingeniero técnico industrial con formación en máster de Dirección de empresas, calidad y riesgos laborales.
- **Paula Jiménez**
Licenciada en Periodismo por la Universidad San Jorge y especializada en Marketing. Experto en Marketing Online y Digitalización de proyectos. Máster Oficial en Publicidad y Comunicación Corporativa por la Universidad de Zaragoza.
- **Pablo Olivera**
Director de proyectos gráficos y multimedia desde 2005 en su estudio catinred.com. Con casi 30 años de experiencia en el sector del diseño gráfico multimedia, ha dirigido el desarrollo de cientos de proyectos nacionales e internacionales para empresas e instituciones.

- **Paola Fatás**
Líder del área de cultura de innovación de NTT DATA EMEAL. Doctora en química orgánica, pasó de la I+D a la innovación fundando su propia compañía (Cool everywhere). Promotora del programa de desarrollo de ideas Startup Pirates Zaragoza (4 ediciones).
- **Laura Martínez**
Ingeniera de telecomunicaciones por la Universidad de formación y ha completado su formación con diversos cursos o másters orientados a negocio. Su pasión es combinar las posibilidades que ofrecen las distintas tecnologías para crear soluciones.
- **José Ramón Sierra**
Ingeniero Industrial y Máster en Sistemas Mecánicos por la Universidad de Zaragoza y Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por IESE Business School.

Estoy interesado

Si necesitas más información sobre el programa y sobre las **próximas ediciones**:

llama al  **976 700 660** o escríbenos a  **consultor.empresas@seas.es** y uno de nuestros asesores contactará contigo para darte la información que necesites y ayudarte con el proceso de matriculación.

INSCRIPCIONES



En colaboración con:

