

# Curso de Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales



# OBJETIVO

Proporcionar una formación específica en geoestrategia, inteligencia, conocimiento cultural, conciencia situacional y otros factores clave que impactan de forma

directa en la estrategia internacional de las empresas. El objetivo final es que, partiendo de un conocimiento integral, los alumnos adquieran las habilidades necesarias

para gestionar riesgos, diseñar estrategias y aprovechar oportunidades, de forma que sean capaces de liderar los procesos de expansión en sus empresas.

## DIRIGIDO A

- **Directores de desarrollo de negocios.**
- **Responsables de mercados internacionales.**
- **Profesionales interesados en la toma de decisiones estratégicas en la internacionalización de sus empresas.**



## NUESTRO DIFERENCIAL

• **Perspectiva global.** Un análisis profundo de la geopolítica, los riesgos normativos, la inteligencia estratégica y la diversidad cultural para abordar desafíos clave.

• **Metodología aplicada.** Combinamos clases magistrales, debates prácticos y estudios de casos reales, asegurando una experiencia de aprendizaje integral.

• **Claustro de expertos.** Contamos con especialistas de alto nivel en geopolítica, inteligencia empresarial, comercio internacional y diplomacia, con experiencia reconocida a nivel nacional e internacional.

• **Red de contactos.** El curso fomenta el *networking* entre profesionales de alta dirección, creando sinergias y oportunidades estratégicas para las empresas participantes.

# PLAN DE ESTUDIOS

## M1|

### GEOPOLÍTICA

- Clase magistral: Impacto de la Geopolítica sobre los negocios Internacionales. “El Mundo que está viniendo”
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: EEUU y China
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: el Sur Global (BRICS y otros grandes actores) y UE
- Aspectos críticos para la geopolítica: demografía, democracia, desglobalización y política industrial
- Aspectos críticos para la geopolítica: geopolítica energética y de los recursos naturales, crisis de seguridad y geopolítica del mar
- Actividad: Identificación y evaluación de riesgos geopolíticos

## M2|

### GESTIÓN DE RIESGOS GEOPOLÍTICOS

- Introducción a la gestión de los riesgos ligados a la internacionalización de los negocios
- Riesgos políticos, geopolíticos y comerciales. Definición e interrelación
- Clasificación y valoración de los riesgos. El riesgo país y el riesgo deudor
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la exportación y la inversión
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la financiación
- Actividad grupal. Caso práctico. Soluciones de mitigación

## M3|

### INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DESDE UN ENFOQUE GLOBAL

- Conceptos clave de la inteligencia
- El análisis de inteligencia
- Inteligencia colaborativa
- La colaboración público-privada en el campo de la inteligencia
- Clase magistral: La Inteligencia en el mundo empresarial. Una necesidad
- Actividad: Taller sobre gestión de riesgos

## M4|

### INTELIGENCIA APLICADA A LA EMPRESA

- Inteligencia para la seguridad
- Inteligencia competitiva
- La inteligencia aplicada a la internacionalización de las empresas
- La inteligencia aplicada al cambio
- Actividad: Estudio de caso

## M5|

### CONOCIMIENTO CULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Introducción al conocimiento cultural en la internacionalización empresarial
- Comunicación intercultural y estilos de negociación
- Gestión de equipos multiculturales
- Adaptación de productos y servicios a las preferencias culturales locales
- Clase magistral: Impacto empresarial del ecosistema cultural y comunicacional chino
- Actividad: Desarrollo de una estrategia de adaptación cultural para la expansión internacional

## M6|

### EVALUACIÓN DEL RIESGO NORMATIVO Y CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL

- Riesgos derivados del cumplimiento normativo internacional
- Barreras de política comercial a la exportación y la importación: control de exportaciones
- Los riesgos derivados de la normativa aduanera de exportación e importación
- Riesgos básicos derivados de la fiscalidad internacional y del desplazamiento temporal de trabajadores
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual, confidencialidad, protección de datos, prevención del blanqueo, anticorrupción y derechos humanos

## M7|

### COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- Introducción: El impacto de la comunicación y las redes sociales
- Comunicación multicultural en medios y redes sociales
- Gestión de crisis y reputación en mercados internacionales
- Cómo lograr una relación fluida con los medios y los periodistas
- Clase magistral: Tendencias en la comunicación corporativa internacional y anticipación ante las crisis mediáticas
- Actividad: Simulación de una crisis reputacional y gestión ante los medios y las redes sociales

## M8

### MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE ENTRADA

- Introducción a los modelos de internacionalización
- Estrategias de entrada directa e indirecta
- Estrategias de expansión: fusiones, adquisiciones y joint ventures
- Internacionalización digital y expansión a través del comercio electrónico
- Actividad: Planificación de estrategias de entrada para un mercado internacional

## M9

### PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL FRACASO. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Causas comunes de fracaso en la internacionalización
- Señales tempranas de riesgo
- Estrategias de mitigación de riesgos
- Planificación de contingencias y resiliencia organizacional
- Clase magistral: Tax compliance y planificación fiscal internacional
- Actividad: Diseño de plan de mitigación para casos reales

## M10

### PROCESOS LOGÍSTICOS Y MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

- Introducción a la logística internacional y modelos de distribución
- Estrategias de distribución para optimizar costos y servicio
- Gestión de la cadena de suministro en entornos internacionales
- Innovación y tecnología en logística internacional

### REFLEXIONES FINALES: LECCIONES APRENDIDAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

## FORTALEZAS



### ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

Integra geopolítica, inteligencia estratégica, gestión cultural y logística para abordar los retos de la internacionalización desde una perspectiva integral.

### APLICACIÓN PRÁCTICA

Incluye actividades dinámicas, simulaciones y estudios de caso, para traducir el conocimiento teórico en estrategias empresariales concretas.

### DOCENTES DE EXCELENCIA

Un equipo de expertos en sus respectivas áreas, con experiencia académica y profesional a nivel nacional e internacional.

### ADAPTACIÓN

Nuevas perspectivas en el área. **a las necesidades de alta dirección.** Contenido diseñado específicamente para directivos que toman decisiones estratégicas en entornos globales complejos.

### ACTUALIDAD Y RELEVANCIA

El programa aborda los cambios más recientes en el panorama internacional, desde las tensiones geopolíticas hasta las nuevas oportunidades de mercado.

# METODOLOGÍA



- Modalidad **PRESENCIAL**
- Estudio de **casos reales**
- **Experiencias en primera persona**
- **8 ECTS (60 horas presenciales)**
- **5 módulos - 10 materias**
- Sesiones lectivas **Viernes y Sábado** (uno al mes)

## EXPERTOS

### Arjona Paz, Pablo

*Responsable Riesgo-País Oriente Medio y Norte de África (Cesce)*

### Bautista Fernández, Ángel

*Director de Relaciones Institucionales y Coordinación Regulatoria de Repsol*

### Bonet Álvarez, Lucía

*Analista Riesgo-País (Cesce)*

### Candal Suárez, Lidia

*Analista Riesgo-País África Subsahariana (Cesce)*

### Chaguaceda Sáinz, María José

*Responsable Riesgo-País América Latina (Cesce)*

### Chudoska Blazhevskaja, Irina

*Empresaria y profesora de Relaciones Internacionales*

### Corral Hernández, David

*Periodista RTVE*

### De Miguel Sebastián, Jesús

*Socio fundador de la consultora de riesgos internacionales TWCI*

### Hernando Minguela, María José

*Jefa de Unidad de Riesgo-País (Cesce)*

### Loring Rubio, Rafael

*Analista de Riesgo-País Senior Asia (Cesce)*

### Martínez Sanz, Ricardo

*Director de ventas de ácido sulfúrico en Atlantic Copper*

### Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel

*Profesor Titular de Periodismo (Aneca) y Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la USJ*

### Rubio Damián, Francisco

*Profesor de la USJ y Director del Curso Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales*

### Urbano Gómez, Carmen

*Directora General de Querqus y CEO de Proel*

## Uriarte Chávarri, Rocío

*Jefa de Unidad de Estrategia y Relaciones Internacionales del Area Cuenta del Estado (Cesce)*

### CONFERENCIANTES

## Cancio Fernández, Raúl César

*Letrado del Tribunal Supremo*

## Cid Sánchez-Vizcaíno, Pedro

*CEO de la consultora de riesgos internacionales TWCI*

## Rubio Rodríguez, Francisco Javier

*Consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de la Embajada de España en Pekín*

## Sánchez Benítez, Sergio

*Director de Relaciones Institucionales de Indra*

## Santamaría Burgos, Ricardo

*Director de Riesgo País y Gestión de Deuda (Cesce)*

## FECHAS CLAVE

**Inicio:** 20 de febrero de 2026

### Horario:

Viernes de 10:30 a 19:00 h

Sábados de 09:00 a 14:00 h

**Finalización:** 13 de junio de 2026



# INFÓRMATE

usj.es 



Cristina Falces: +34 678 475 367



cfalces@usj.es



universidad  
**SANJORGE**

GRUPO SANVALERO

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)  
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza  
(España)



universidadsanjorge



@\_usj\_



universidadsanjorge



universidadsanjorge



universidadsanjorge



SANVALERO  
grupo

centro  
**SANVALERO**  
GRUPO SANVALERO 

fundación dominicana  
**FUNDOSVA**  
GRUPO SANVALERO 

formación  
**CPASALDUIE**  
GRUPO SANVALERO 

estudios abiertos  
**SEAS**  
GRUPO SANVALERO 

universidad  
**SANJORGE**  
GRUPO SANVALERO 