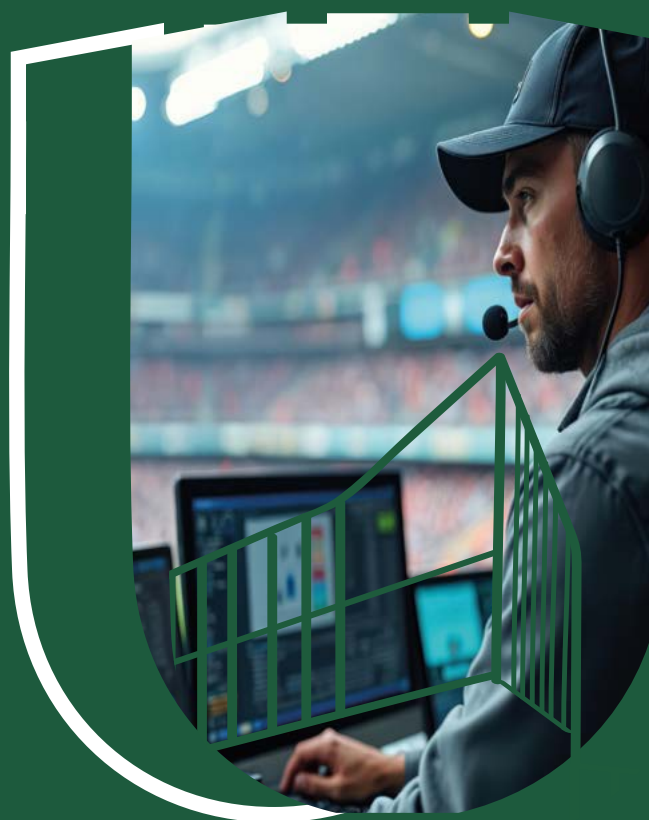


# Diploma de Especialización Universitario en Comunicación en el Deporte



Colaboran:



# OBJETIVO

El programa tiene como objetivo responder al creciente interés de la sociedad por la **información deportiva** y todos los aspectos relacionados con este ámbito. Se busca una mayor y **mejor especialización de los profesionales del sector**, ya sea de forma habitual, o colaboraciones especializadas.

Además, ofrece a los profesionales del deporte la oportunidad de formarse en comunicación y conocer técnicas básicas para **transmitir mejor su mensaje**, así como ofrecer una visión de futuro sobre vectores fundamentales del sector de la comunicación deportiva.

## DIRIGIDO A

El programa está dirigido a **graduados en:**

- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad y RRPP
- Marketing
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Fisioterapia
- Derecho
- Administración y Dirección de Empresas
- Otras titulaciones en el ámbito de las ciencias sociales y las ciencias de la salud, sin excluir otros grados universitarios.



## NUESTRO DIFERENCIAL

El programa se distingue por su **enfoque en la especialización en comunicación deportiva**, ofreciendo conocimientos sobre la estructura, naturaleza y funcionamiento de los medios de comunicación enfocados a la información deportiva. También se enseña y pone en práctica técnicas y herramientas de comunicación aplicadas al ámbito deportivo.

- **Colaboración con GEDA** (Asociación Aragonesa de Gestores del Deporte), red de directivos del sector.

- Semana presencial de la mano de **grandes expertos**.

- **Experiencias reales en :**

- Motorland Aragón
- Centro de Alto Rendimiento del Consejo Superior de Deportes
- Olympic Broadcasting Services del Comité Olímpico Internacional
- Federación Española de Fútbol (VAR)
- Federación Española de Baloncesto
- Jornada de Comunicación Digital en el Deporte
- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

# PLAN DE ESTUDIOS

**M1|**

## **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE**

- Fundamentos teóricos de la comunicación aplicada al deporte
- Fundamentos de la industria deportiva
- Principales agentes del periodismo deportivo

**M2|**

## **PERIODISMO DEPORTIVO**

- Televisión
- Radio
- Comunicación Escrita

**M3|**

## **NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE**

- El discurso digital
- Información en redes sociales
- Transformación digital. Nuevos consumos y lenguajes
- Posicionamiento y medición de audiencias
- E-sports.
- La IA aplicada a la comunicación en el deporte

**M4|**

## **LA VISIÓN DEL DEPORTISTA**

**M5|**

## **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

- Imagen, marca y reputación de entidades deportivas
- Comunicación externa en los entornos deportivos
- Comunicación en situaciones de crisis
- Patrocinio en el deporte: casos de éxito
- Relación con los medios y los deportistas

**M6|**

## **COMUNICACIÓN INTERNA**

- Claves para la gestión eficaz de la comunicación interna
- Plan, estrategias y herramientas
- Imagen e identidad corporativa

**M7|**

## **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- LALIGA.
- Federación Española de Baloncesto
- Consejo Superior de Deportes

**M8|**

## **DERECHO DEPORTIVO**

- Claves jurídicas en el entorno deportivo
- Derechos de retransmisión
- Negociación y compra de derechos deportivos

**M9|**

## **COMUNICACIÓN EN PÚBLICO**

- Hablar en público con eficacia
- Comunicación no verbal
- Desarrollo y estructura del discurso
- Portavocía

**M10|**

## **TRABAJO FINAL APLICADO**

# FORTALEZAS

## INFORMACIÓN DEPORTIVA

Tendrás conocimiento sobre la estructura, naturaleza y funcionamiento de los medios de comunicación enfocados a ella

## DEPORTE COMO ACTIVIDAD

Conocerás su relevancia y responsabilidad social

## FAMILIARIZACIÓN CON EL SECTOR

Con distintas prácticas deportivas y sus necesidades comunicativas

## ACTIVIDAD DEPORTIVA

Aprenderás fundamentos de su estructura legal, federativa y empresarial

# METODOLOGÍA



Las **sesiones** se transmitirán por **streaming** que permiten combinar la formación con la actividad profesional



**Casos prácticos** en diferentes ámbitos deportivos



**Aprendizaje experiencial** mediante la aplicación directa en espacios deportivos



**Semana inmersiva presencial** en Zaragoza para consolidar conocimientos y contactos

# EXPERTOS



El programa cuenta con un **claustró de profesionales de referencia** en el ámbito deportivo:



## **Sergio Melendo**

*Director del programa. Periodista y docente. Desde hace 20 años presenta, edita y dirige diferentes contenidos deportivos en la Televisión Autonómica de Aragón. Además, imparte clases de televisión en la Universidad San Jorge.*



## **Jorge San Martín**

*Director del programa. Doctor en Información y Comunicación, presentador y editor en Aragón TV, narrador de Moto GP y profesor de la Universidad San Jorge.*



## **Mario Ornat**

*Periodista y escritor. Fundador de la revista H y colaborador de Aragón Radio. Desde hace 30 años ha trabajado en medios escritos como As, Panenka, Relevo, Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón y Stadio Sport.*



## **María Gracia**

*Presentadora de televisión y editora de contenidos en Telemadrid, Movistar, Canal Plus y Aragón TV.*



## **Juan Peñas**

*Productor ejecutivo de Mediapro y coordinador de contenidos autonómicos. Producción ejecutiva de más de 50 formatos televisivos para 11 canales autonómicos.*



## **Paco Ortiz Remacha**

*Comunicador audiovisual, narrador deportivo y director de programas de radio desde 1976. Jefe de deportes de SER Zaragoza, director de Radio Intereconomía, director de contenidos de Punto Radio y administrador de FOR Comunicación para la programación deportiva de Aragón Radio.*



## **Fernando Ramos**

*Periodista, director y presentador del programa radiofónico 'Tribuneros', y director de marketing y comunicación de Stadium Casablanca.*



## **Ana Rodríguez**

*Periodista. Formó parte de la redacción de El Larguero, con José Ramón de la Morena. Con él y su equipo pasó a Onda Cero donde sigue trabajando en la redacción de deportes.*



## **Miguel M. Talavera**

*Periodista deportivo radiofónico, actualmente, en la Cadena Ser y narrador de los partidos del Atlético de Madrid.*



### **Luis Millán**

*Periodista, redactor de deportes en Cadena Cope y Tiempo de Juego.*



### **Judith Florensa**

*Periodista especializada en deportes de motor, comentarista de los mundiales de Moto GP y de Superbikes para TVE, Teledporte y Aragón TV.*



### **Aitor Lagunas**

*Fundador de la revista Panenka y comentarista en Gol TV. Director del podcast 'Brazalete Negro', que narra episodios del fútbol en clave de true-crime.*



### **Luis Fando**

*Periodista, Social Media Specialist en el Real Zaragoza y, anteriormente, en el Elche CF.*



### **Luis Calles**

*Periodista, comunicador audiovisual y editor de vídeo en el Real Madrid.*



### **Joseph McMahon**

*Search Engine Optimization Specialist en AS.*



### **Marta Frías**

*21 años como árbitra y 10 años como árbitra Internacional en FIFA. Adjunta Responsable arbitraje nacional Femenino en la Real Federación Española de Fútbol, Referee Observer y Mentora de nuevas árbitras internacionales en UEFA.*



### **Isabel Macías**

*Exatleta olímpica, periodista y directiva de la Federación Española de Atletismo, miembro de las comisiones de Igualdad y Diversidad de la Real Federación Española de Atletismo y de Maternidad del Comité Olímpico Español.*



### **Conrado Molina**

*Director de Marketing y Comunicación de Motorland Aragón.*



### **Cristian Serrano**

*Periodista. Director de Comunicación de la Sociedad Deportiva Huesca. Ha trabajado en medios como Aragón TV, Aragón Radio o Marca.*



### **Alberto González 'Pipe'**

*Periodista especializado en olimpismo, enviado especial a cinco Juegos Olímpicos y dos Juegos Paralímpicos, y narrador deportivo en Eurosport y Dazn.*



### **Luis Fernando Gutiérrez**

*Periodista, doctor e investigador. Con más de 20 años de experiencia, está especializado en comunicación social, educación, analítica de redes sociales, sistemas de innovación y los análisis prospectivos y estrategia corporativa en entidades tanto públicas como privadas.*



### **María Romero**

*Profesora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad San Jorge.*



### **Tania Lamarca**

*Exgimnasta rítmica, campeona olímpica en 1996 y campeona del mundo, entre otros títulos nacionales e internacionales. Asesora de entrenadores, colaboradora de la fundación Blanca y conferenciante especializada en alto rendimiento, organizaciones y salud mental en el deporte.*



### **Javier Rodríguez Ten**

*Abogado especializado en Derecho administrativo y deportivo. PDI en Universidad San Jorge y ECONOMIUS-J.*



### **Ana Moreno**

*Periodista, presentadora de televisión, mentora de comunicación, conferenciante y presentadora de eventos.*



### **Adriá Soldevila**

*Redactor de deportes de SER Catalunya, información del F.C. Barcelona y escritor.*

## **FECHAS CLAVE**

**Inicio:** 19 de octubre de 2026

**Finalización:** 12 de junio de 2027

### **Sesiones presenciales:**

- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
- Jornada sobre comunicación digital en el deporte en San Valero
- Motorland Aragón
- Centro de Alto Rendimiento del Consejo Superior de Deportes + Olympic Broadcasting Services del Comité Olímpico Internacional + Federación Española de Fútbol (VAR) + Federación Española de Baloncesto
- Jornadas presenciales en la Universidad San Jorge/Edificio San Valero. Defensa de trabajos, acto de graduación y conferencia





[www.usj.es](http://www.usj.es)



Cristina Falces: (+34) 678 475 367





[cfalces@usj.es](mailto:cfalces@usj.es)




Campus Universitario Villanueva de Gállego


Autovía A-23 Zaragoza-Huesca km 299, 50830, Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)


 [universidadsanjorge](https://www.instagram.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.facebook.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.tiktok.com/@universidadsanjorge)

 [UniversidadSanJorge](https://www.youtube.com/UniversidadSanJorge)

 [@\\_usj\\_](https://twitter.com/_usj_)

 [Universidad San Jorge](https://www.linkedin.com/company/UniversidadSanJorge)

