

2026  
2027

# Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas



# OBJETIVO

**Formar profesionales en el ámbito de la dirección y gestión de empresas** en sus diferentes áreas. Desarrollar en los alumnos una **mentalidad estratégica**

**adaptable** a los entornos cambiantes. Desarrollar en cada alumno las **competencias, habilidades y actitudes propias del directivo**. Desarrollar la

**capacidad para la implementación de las nuevas tecnologías** de la información y comunicación.

## DIRIGIDO A

- **Graduados y graduadas** universitarios preferiblemente **con experiencia profesional**.
- Es recomendable tener conocimientos previos en el campo de las **Ciencias Sociales Empresariales**, para favorecer el entendimiento y aplicación de los contenidos desarrollados.



## NUESTRO DIFERENCIAL

- Desarrollarás **proyectos** y afrontarás **retos reales**.
- Conocerás a **profesionales y expertos** en las materias.
- Te relacionarás con el profesorado de manera **cercana y dinámica**.
- Programa actualizado con las **últimas tendencias**.
- Mercado protagonismo por parte de la **empresa**.

# PLAN DE ESTUDIOS

**M1 |**

## **DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES**

- Mercados globales: Macroeconomía
- Transformación digital
- Business intelligence
- Planificación estratégica
- Liderazgo y toma de decisiones

**M2 |**

## **FINANZAS Y CONTROL**

- Balance Score Card
- Sistemas contables
- IA aplicada a las inversiones
- Finanzas corporativas

**M3 |**

## **DIRECCIÓN COMERCIAL, MARKETING Y COMUNICACIÓN**

- Dirección comercial
- Imagen corporativa
- Investigación de mercados
- Marketing digital

**M4 |**

## **DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

- Industria 4.0
- Business intelligence
- Logística: plataformas logísticas y nuevas formas
- Dirección de operaciones

**M5 |**

## **DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS**

- Gestión de RRHH
- Gestión del talento
- Diseño estructuras organizativas
- Relaciones laborales

**M6 |**

## **INNOVACIÓN Y PROYECTOS**

- Innovación del modelo de negocio
- Metodologías ágiles
- Emprendedor con éxito

**M7 |**

## **EMPRESAS Y GLOBALIZACIÓN**

- Macroentorno y ODS
- Gestión de la diversidad y multiculturalidad
- Sectores globales de crecimiento
- Internet de las cosas

**M8 |  
-10 |**

## **ITINERARIOS PRÁCTICAS EMPRESAS**

- Prácticas externas

**M11 |**

## **BUSINESS EXPERIENCE**

- Conferencias de CEO relevantes del mundo empresarial y financiero

**M12 |**

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

# FORTALEZAS

## INDUSTRIA 4.0

Digitalización a través de la integración de tecnologías de procesamiento de datos.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

De las comunicaciones y los negocios.

## USO DE BIG DATA

Business intelligence y business analytics.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nuevas perspectivas en el área.

## MODELOS EMPRESARIALES

Actualización en finanzas, marketing y movilidad.

## LOGÍSTICAS GLOBALES

Nuevas formas.

## METODOLOGÍAS ÁGILES

Para toma de decisiones.

## DESARROLLO SOSTENIBLE

Enfocado al cumplimiento de los Objetivos.

## METODOLOGÍA

Este máster contempla una triple vertiente: la **formación de habilidades directivas**, las **competencias analíticas** y la **concienciación social** de las **organizaciones en las que se trabaja**.



- **Práctico y experiencial:** método del caso, learning by doing y el acercamiento de la empresa en aula.

# EXPERTOS

Los docentes que forman el **claustr** se distinguen por su trayectoria profesional, que les permite guiar a los alumnos según las exigencias del mercado laboral.

## **Ana Hernández Serena**

*Directora Adjunta Feria de Zaragoza.*

## **Andy Parra Escartín**

*Tech Project Manager Adidas.*

## **Carlos Calvera Iranzo**

*Plant Manager Saphir Parfums.*

## **Jesús Soler Ascaso**

*Director de Operaciones COO Grupo Agora.*

## **Jorge Calderon**

*Territory Director DXC Technology.*

## **José Luis Latorre Martínez**

*Consejero de Organización Integra Tecnología.*

## **José Ramón Til Aisa Abenia**

*People Director España, Portugal e Italia Saica.*

## **Juan Royo**

*Economista. Director del Observatorio de Sostenibilidad de Aragón.*

## **Marta Candela**

*Directora Financiera Fundación Ibercaja.*

## **Rafael Fernández de Alarcón Azón**

*Director de Marca, Patrocinios y Medios Telefónica.*

## FECHAS CLAVE

**Inicio:** 16 de octubre de 2026

**Horario:** V 16-21h. | S 9-14h.

Posibilidad de seguir las sesiones por streaming de forma sincrónica

\*Optativa Business Experience 6 jueves de 17:30 a 20:30h.

**Finalización:** 26 de junio de 2027





[www.usj.es](http://www.usj.es)



Cristina Falces: (+34) 678 475 367





[cfalces@usj.es](mailto:cfalces@usj.es)




Campus Universitario Villanueva de Gállego


Autovía A-23 Zaragoza-Huesca km 299, 50830, Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)

 [universidadsanjorge](https://www.instagram.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.facebook.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.tiktok.com/@universidadsanjorge)

 [UniversidadSanJorge](https://www.youtube.com/UniversidadSanJorge)

 [@\\_usj\\_](https://twitter.com/_usj_)

 [Universidad San Jorge](https://www.linkedin.com/company/Universidad-San-Jorge)

