

Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial: Estrategia, ROI y Gobernanza

Cómo enfocar la IA y entender su
impacto real en los criterios de
decisión empresarial

NUEVO



Las decisiones que marcarán el futuro de las empresas estarán cada vez más condicionadas por la inteligencia artificial. Nuestro objetivo es ayudar a entender cómo enfocarla correctamente y cómo integrar su impacto en los criterios de decisión empresariales.



Mar Melero

Directora del programa, CEO y Cofundadora de Virtual Atelier.

EXPERTOS



El programa contará con **expertos de reconocido prestigio**, procedentes del ámbito empresarial y académico, con experiencia en la aplicación real de la inteligencia artificial en la toma de decisiones y la estrategia.

OBJETIVO

Proporcionar una formación específica en estrategia, gobernanza, medición de valor y escalabilidad de iniciativas de inteligencia artificial, así como en su aplicación funcional a las decisiones directivas. El objetivo es que los participantes adquieran los criterios y las capacidades

prácticas necesarios para evaluar, priorizar e impulsar iniciativas de IA en su organización, anticipar sus riesgos, justificar su retorno y participar activamente en la definición de un marco de adopción responsable, alineado con la estrategia y el cumplimiento normativo aplicable.



DIRIGIDO A

- **Directivos y responsables** de áreas funcionales, así como ejecutivos con capacidad de decisión orientados a mejorar productividad, eficiencia, calidad y experiencia de cliente.
- **Profesionales de transformación digital**, innovación, tecnología, datos, riesgos o compliance implicados en la evaluación y despliegue de iniciativas de IA y en la definición de marcos de uso responsable.
- **Emprendedores, fundadores y responsables de pymes** que busquen aplicar la IA para optimizar procesos, tomar decisiones y asegurar la viabilidad de sus proyectos.
- **Mandos intermedios** y profesionales en desarrollo que quieran reforzar competencias en toma de decisiones, liderazgo del cambio y adopción de tecnologías emergentes.



NUESTRO DIFERENCIAL

- **Visión integral de la adopción de IA**
- **Networking directivo**
- **Enfoque ejecutivo, no técnico**
- **Claustro con experiencia ejecutiva**
- **Metodología aplicada y casos de referencia**
- **Formato compatible con la actividad profesional**

FORTALEZAS

ENFOQUE DIRECTIVO

Orientado a la toma de decisiones estratégicas, sin requerir perfil técnico.

VISIÓN INTEGRAL DE LA IA

Cobertura completa: estrategia, gobernanza, valor económico y escalabilidad.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS (ROI)

Metodología para medir impacto, priorizar iniciativas y justificar inversión.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Identificación y despliegue de casos de uso reales en la organización.

GOBERNANZA Y RIESGO

Integración de cumplimiento normativo y uso responsable de la IA.

LIDERAZGO DEL CAMBIO

Desarrollo de capacidades para impulsar adopción y transformación organizativa.

ENFOQUE TRANSVERSAL

Aplicable a múltiples áreas funcionales y sectores.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Trabajo con casos reales y laboratorio aplicado.

METODOLOGÍA

Desarrollo simultáneo de capacidades en estrategia, ejecución y control de iniciativas de IA.



- **Práctico y experiencial:** método del caso, aprendizaje práctico (*learning by doing*) y el acercamiento de la empresa en aula.

M1

ESTRATEGIA Y LIDERAZGO DE LA IA GENERATIVA

- Fundamentos de la IA generativa y su impacto en la estrategia y la toma de decisiones.
- Principales aplicaciones: productividad, procesos, innovación y soporte corporativo.
- Criterios para su adopción: objetivos, priorización, riesgos y hoja de ruta.
- Liderazgo del cambio: cultura, adopción y alineación organizativa.

M2

GOBERNANZA, ÉTICA Y RIESGO NORMATIVO DE LA IA

- Gobernanza de IA y uso responsable.
- Riesgos clave: privacidad, seguridad, sesgos y reputación.
- Controles: roles, políticas y supervisión.
- Regulación europea y cumplimiento.
- Evaluación de riesgos y medidas preventivas.

M3

ANÁLISIS DE VALOR Y MEDICIÓN DE ROI DE LA IA

- Evaluación de iniciativas de IA orientada a creación de valor.
- Identificación de casos de uso e indicadores (KPIs y baseline).
- Análisis coste-beneficio completo (costes directos e indirectos).
- Criterios de priorización y toma de decisiones basadas en evidencia.
- Justificación económica y trazabilidad de resultados.

M4

ARQUITECTURA Y ESCALABILIDAD DE PROYECTOS DE IA

- Requisitos para escalar y operar soluciones de IA.
- Factores clave: datos, seguridad, integración y mantenimiento.
- Ciclo de vida: desarrollo, validación y mejora continua.
- Evaluación de alternativas (interno, proveedores, cloud).
- Decisión informada sobre viabilidad y escalabilidad.

M5

APLICACIÓN FUNCIONAL DE LA IA EN LA DIRECCIÓN

- Aplicación práctica de IA en áreas clave (marketing, operaciones, finanzas, RRHH).
- Traducción de tecnología a decisiones de negocio.
- Selección y priorización de iniciativas y requisitos de datos.
- Estimación de impacto y planes de implantación por fases.
- Comunicación ejecutiva para presentación y validación de decisiones.

M6

LABORATORIO APLICADO Y CASOS DE REFERENCIA. FORMATO PRESENCIAL

- Consolidación de aprendizajes mediante casos prácticos y experiencias empresariales.
- Análisis de factores de éxito y riesgos en proyectos de IA.
- Presentación y defensa de propuestas con evaluación cualitativa.
- Refuerzo de la comunicación ejecutiva.
- Integración final y transferencia de conocimiento.



DATOS CLAVE



Horario:

Sesiones Online Síncronas jueves 16:00–20:00 h.

Presencial del 24 al 26 de febrero de 2027

- 24 de febrero: 15-20h.
- 25 de febrero: 08:30-13:30h. y 15-20h.
- 26 de febrero: 08:30-13:30h

Inicio: 15 de octubre de 2026

Finalización: 26 de febrero de 2027

Precio total:
2.500 €

Precio por
crédito: 125 €

Créditos
totales:
20 ECTS



www.usj.es



Cristina Falces: (+34) 678 475 367





cfalces@usj.es




Campus Universitario Villanueva de Gállego


Autovía A-23 Zaragoza-Huesca km 299, 50830, Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)

 [universidadsanjorge](https://www.instagram.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.facebook.com/universidadsanjorge)

 [universidadsanjorge](https://www.tiktok.com/@universidadsanjorge)

 [UniversidadSanJorge](https://www.youtube.com/UniversidadSanJorge)

 [@_usj_](https://twitter.com/_usj_)

 [Universidad San Jorge](https://www.linkedin.com/company/Universidad-San-Jorge)

