

Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas



OBJETIVO

Formar profesionales en el ámbito de la dirección y gestión de empresas en sus diferentes áreas. Desarrollar en los alumnos una **mentalidad estratégica**

adaptable a los entornos cambiantes. Desarrollar en cada alumno las **competencias, habilidades y actitudes propias del directivo**. Desarrollar la

capacidad para la implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

DIRIGIDO A

- **Graduados y graduadas** universitarios preferiblemente **con experiencia profesional**.
- Es recomendable tener conocimientos previos en el campo de las **Ciencias Sociales Empresariales**, para favorecer el entendimiento y aplicación de los contenidos desarrollados.



NUESTRO DIFERENCIAL

- Desarrollarás **proyectos** y afrontarás **retos reales**.
- Conocerás a **profesionales y expertos** en las materias.
- Te relacionarás con el profesorado de manera **cercana y dinámica**.
- Programa actualizado con las **últimas tendencias**.
- Marcado protagonismo por parte de la **empresa**.

PLAN DE ESTUDIOS

M1 |

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

- Mercados globales: Macroeconomía
- Transformación digital
- Business intelligence
- Planificación estratégica
- Liderazgo y toma de decisiones

M2 |

FINANZAS Y CONTROL

- Balance Score Card
- Sistemas contables
- IA aplicada a las inversiones
- Finanzas corporativas

M3 |

DIRECCIÓN COMERCIAL, MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Dirección comercial
- Imagen corporativa
- Investigación de mercados
- Marketing digital

M4 |

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Industria 4.0
- Business intelligence
- Logística: plataformas logísticas y nuevas formas
- Dirección de operaciones

M5 |

DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

- Gestión de RRHH
- Gestión del talento
- Diseño estructuras organizativas
- Relaciones laborales

M6 |

INNOVACIÓN Y PROYECTOS

- Innovación del modelo de negocio
- Metodologías ágiles
- Emprendedor con éxito

M7 |

EMPRESAS Y GLOBALIZACIÓN

- Macroentorno y ODS
- Gestión de la diversidad y multiculturalidad
- Sectores globales de crecimiento
- Internet de las cosas

M8 |
-10 |

ITINERARIOS PRÁCTICAS EMPRESAS

- Prácticas externas

M11 |

BUSINESS EXPERIENCE

- Conferencias de CEO relevantes del mundo empresarial y financiero

M12 |

TRABAJO FIN DE MÁSTER

INDUSTRIA 4.0

Digitalización a través de la integración de tecnologías de procesamiento de datos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

De las comunicaciones y los negocios.

USO DE BIG DATA

Business intelligence y business analytics.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nuevas perspectivas en el área.

MODELOS EMPRESARIALES

Actualización en finanzas, marketing y movilidad.

LOGÍSTICAS GLOBALES

Nuevas formas.

METODOLOGÍAS ÁGILES

Para toma de decisiones.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Enfocado al cumplimiento de los Objetivos.

METODOLOGÍA

Este máster contempla una triple vertiente: la **formación de habilidades directivas**, las **competencias analíticas** y la **concienciación social** de las **organizaciones en las que se trabaja**.



- **Práctico y experiencial:** método del caso, learning by doing y el acercamiento de la empresa en aula.

EXPERTOS



Los docentes que forman el **claustró** se distinguen por su trayectoria profesional, que les permite guiar a los alumnos según las exigencias del mercado laboral.

Ana Hernández Serena

Directora Adjunta Feria de Zaragoza.

Andy Parra Escartín

Tech Project Manager Adidas.

Carlos Calvera Iranzo

Plant Manager Saphir Parfums.

Jesús Soler Ascaso

Director de Operaciones COO Grupo Agora.

Jorge Calderon

Territory Director DXC Technology.

José Luis Latorre Martínez

Consejero de Organización Integra Tecnología.

José Ramón Til Aisa Abenia

People Director España, Portugal e Italia Saica.

Juan Royo

Economista. Director del Observatorio de Sostenibilidad de Aragón.

Marta Candela

Directora Financiera Fundación Ibercaja.

Rafael Fernández de Alarcón Azón

Director de Marca, Patrocinios y Medios Telefónica.

FECHAS CLAVE

Inicio: 17 de octubre de 2025

Horario: V 16-21h. | S 9-14h.

(posibilidad de seguir las sesiones por streaming de forma sincrónica)

*Optativa Business Experience 6 jueves de 17:30 a 20:30h.

Finalización: 20 de junio de 2026



INFÓRMATE

usj.es 

 **Cristina Falces: +34 678 475 367**

 **cfalces@usj.es**



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza
(España)

 **universidadsanjorge**

 **universidadsanjorge**

 **universidadsanjorge**

 **@_usj_**

 **universidadsanjorge**



SANVALERO 
centro
GRUPO SANVALERO

FUNDOSVA 
fundación dominicana
GRUPO SANVALERO

CPASALDUIE 
formación
GRUPO SANVALERO

SEAS 
estudios abiertos
GRUPO SANVALERO

**universidad
SANJORGE** 
GRUPO SANVALERO