Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas







Formar profesionales en el ámbito de la dirección y gestión de empresas en sus diferentes áreas. Desarrollar en los alumnos una mentalidad estratégica

adaptable a los entornos cambiantes. Desarrollar en cada alumno las competencias, habilidades y actitudes propias del directivo. Desarrollar la

capacidad para la implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

DIRIGIDO A

- Graduados y graduadas universitarios preferiblemente con experiencia profesional.
- Es recomendable tener conocimientos previos en el campo de las Ciencias Sociales Empresariales, para favorecer el entendimiento y aplicación de los contenidos desarrollados.



A NUESTRO DIFERENCIAL

- Desarrollarás proyectos y afrontarás retos reales.
- Conocerás a profesionales y expertos en las materias.
- Te relacionarás con el profesorado de

manera cercana y dinámica.

- Programa actualizado con las últimas tendencias.
- Marcado protagonismo por parte de la empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

- Mercados globales: Macroeconomía
- Transformación digital
- Business intelligence
- Planificación estratégica
- Liderazgo y toma de decisiones

M2

FINANZAS Y CONTROL

- Balance Score Card
- Sistemas contables
- IA aplicada a las inversiones
- Finanzas corporativas

DIRECCIÓN COMERCIAL, MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Dirección comercial
- Imagen corporativa
- Investigación de mercados
- Marketing digital

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Industria 4.0
- Business intelligence
- Logística: plataformas logísticas y nuevas formas
- Dirección de operaciones

DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

- Gestión de RRHH Gestión del talento
- Diseño estructuras organizativas
- Relaciones laborales

M6

INNOVACIÓN Y PROYECTOS

- Innovación del modelo de negocio
- Metodologías ágiles
- Emprendedor con éxito

EMPRESAS Y GLOBALIZACIÓN

- Macroentorno y ODS
- Gestión de la diversidad y multiculturalidad Sectores globales de crecimiento Internet de las cosas

ITINERARIOS PRÁCTICAS EMPRESAS

Prácticas externas

BUSINESS EXPERIENCE

Conferencias de CEO relevantes del mundo empresarial y financiero

TRABAJO FIN DE MÁSTER



INDUSTRIA 4.0

Digitalización a través de la integración de tecnologías de procesamiento de datos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

De las comunicaciones y los negocios.

USO DE BIG DATA

Business intelligence y business analytics.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nuevas perspectivas en el área.

MODELOS EMPRESARIALES

Actualización en finanzas, marketing y movilidad.

LOGÍSTICAS GLOBALES

Nuevas formas.

METODOLOGÍAS ÁGILES

Para toma de decisiones.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Enfocado al cumplimiento de los Objetivos.

METODOLOGÍA 🔁

Este máster contempla una triple vertiente: la formación de habilidades directivas, las competencias analíticas y la concienciación social de las organizaciones en las que se trabaja.



 Práctico y experiencial: método del caso, learning by doing y el acercamiento de la empresa en aula.



Los docentes que forman el claustro se distinguen por su trayectoria profesional, que les permite guiar a los alumnos según las exigencias del mercado laboral.

Ana Hernández Serena

Directora Adjunta Feria de Zaragoza.

Andy Parra Escartín

Tech Proyect Manager Adidas.

Carlos Calvera Iranzo

Plant Manager Saphir Parfums.

Jesús Soler Ascaso

Director de Operaciones COO Grupo Agora.

Jorge Calderon

Territory Director DXC Technology.

José Luis Latorre Martínez

Consejero de Organización Integra Tecnología.

José Ramón Til Aisa Abenia

People Director España, Portugal e Italia Saica.

Juan Royo

Economista. Director del Observatorio de Sostenibilidad de Aragon.

Marta Candela

Directora Financiera Fundación Ibercaja.

Rafael Fernández de Alarcón Azón

Director de Marca, Patrocinios y Medios Telefónica.

FECHAS CLAVE

Inicio: 17 de octubre de 2025

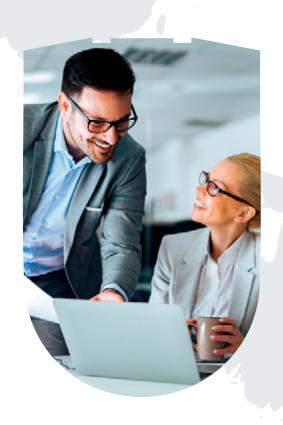
Horario: V 16-21h. | S 9-14h.

(posibilidad de seguir las sesiones por streaming de forma sincrona)

*Optativa Business Experience 6 jueves de

17:30 a 20:30h.

Finalización: 20 de junio de 2026



INFÓRMATE usj.es



Cristina Falces: +34 678 475 367



cfalces@usj.es



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza) Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)

- f universidadsanjorge
- universidadsanjorge
- **d** universidadsanjorge



@_usj_



universidadsanjorge











