

# Experto en Business Analytics & Strategic Data Management

IMPULSA EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA CON ESTRATEGIAS DATA-DRIVEN DESARROLLANDO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN DATOS



# OBJETIVO

El programa Experto en Business Analytics & Strategic Data Management responde a la creciente necesidad de las empresas de integrar la analítica de datos en su estrategia, transformando la información en ventajas competitivas sostenibles. Este título prepara a profesionales para liderar la toma

de decisiones estratégicas basadas en datos. Gracias a la modalidad híbrida con una semana inmersiva presencial, los estudiantes desarrollarán tanto competencias técnicas en análisis de datos como habilidades directivas para la implementación de estrategias data-driven en cualquier área

funcional de la empresa. Este programa busca formar una nueva generación de líderes con la mentalidad analítica, las habilidades técnicas y las herramientas estratégicas para convertir los datos en el activo más valioso de sus organizaciones.

## DIRIGIDO A

Las personas que están en posesión de titulación universitaria o mayores de 25 años que acrediten una experiencia profesional de mínimo 5 años, con interés de **mejorar su capacidad de influir y guiar procesos de transformación empresarial** con un enfoque integral del modelo de empresa:

- **Directivos y mandos intermedios** de la empresa.
- **Responsables de proyectos estratégicos**, líderes de procesos de negocio.
- **Responsables** de tecnología, **transformación digital** e innovación basada en datos.
- **Responsables** de personas, organización y procesos de **transformación cultural**.



## NUESTRO DIFERENCIAL

- **Visión integral de la analítica de datos** como herramienta estratégica para toda la organización, no solo para departamentos técnicos.
- **Programa híbrido con semana inmersiva** que combina la flexibilidad del aprendizaje online con la riqueza de la experiencia presencial.
- **Enfoque práctico y aplicado** con casos reales de implementación exitosa de estrategias data-driven en diversas industrias.
- **Claustro de primer nivel** compuesto por directivos, académicos y consultores con amplia experiencia en business analytics.
- **Desarrollo de habilidades directivas** para liderar la transformación hacia una cultura basada en datos.

# PLAN DE ESTUDIOS

## M1|

### LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y LOS DATOS

- Fundamentos para la toma de decisiones empresariales impulsadas por datos.
- Desarrollo de una mentalidad analítica y de cultura de datos en la organización.
- Evaluación del impacto estratégico de los datos en la transformación empresarial.
- Análisis de casos de éxito en la integración de datos en la estrategia corporativa.

## M2|

### HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA

- Principales plataformas de gestión de datos y business intelligence.
- Principios y aplicaciones de big data y análisis avanzado.
- Fundamentos de inteligencia artificial y machine learning orientados al entorno empresarial.
- Automatización de procesos mediante IA en los negocios.

## M3|

### APLICACIONES POR ÁREAS FUNCIONALES: COMO LA GESTIÓN DESDE EL DATO MEJORA LAS DECISIONES

- Marketing y Ventas.
- Operaciones y Cadena de Suministro.
- RRHH.
- Finanzas.
- Servicio al Cliente.
- Creación de producto.
- E-commerce

## M4|

### ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN

- Toma de decisiones estratégicas fundamentadas en el análisis de datos.
- Diseño y uso de dashboards ejecutivos y KPIs para la alta dirección.
- Introducción al storytelling con datos dirigidos a equipos directivos.
- Gobernanza de datos y gestión del cambio desde la estrategia.

## M5|

### INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Identificación y evaluación de tecnologías emergentes aplicables a la innovación empresarial.
- Diseño de estrategias para la transformación digital sostenible.
- Implementación de procesos de innovación basados en datos (data-driven innovation).
- Fomento de una cultura organizacional orientada a la innovación.

## M6|

### COMUNICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

- Data Storytelling y Persuasión con Datos.
- Cultura Data-Driven en las Empresas.

## M7|

### ÉTICA Y GOBIERNO DE DATOS

- Análisis de cuestiones éticas y de privacidad en la gestión y uso de datos empresariales.
- Revisión del marco regulatorio vigente y mejores prácticas para el gobierno de datos.

## M8|

### TALLER PRÁCTICO: SEMANA INMERSIVA EN ZARAGOZA, ESPAÑA

- Sesiones magistrales y talleres prácticos con expertos del sector.
- Resolución de casos reales de transformación digital basada en datos.
- Espacios para el intercambio de experiencias y networking con profesionales y empresas líderes.

## ENFOQUE ESTRATÉGICO Y APLICADO

Conexión directa entre la teoría analítica y su aplicación práctica en la toma de decisiones empresariales.

## VISIÓN TRANSVERSAL DE LOS DATOS

Comprensión integral de cómo el análisis de datos impacta todas las áreas funcionales de la organización.

## COMPETENCIAS DUALES

Combinación de habilidades técnicas de análisis con capacidades directivas para liderar transformaciones.

## FORMATO HÍBRIDO OPTIMIZADO

Estructura que maximiza la flexibilidad del aprendizaje online con el valor de la interacción presencial intensiva.

Experiencia formativa que **combina**:

- Sesiones **online** síncronas (miércoles y jueves de 16:00 a 18:00 horas).
- Semana **presencial** del 16 al 20 de marzo de 2026 en Zaragoza (España).

## METODOLOGÍA



**Sesiones online síncronas** que permiten combinar la formación con la actividad profesional.



**Casos prácticos** de implementación de estrategias data-driven en diferentes sectores.



**Aprendizaje experiencial** mediante la aplicación directa de conceptos a situaciones reales de la empresa.



**Semana inmersiva presencial** en Zaragoza para consolidar conocimientos y ampliar red de contactos.



**Learning by doing** con evaluación basada en la aplicación práctica de conocimientos.

# EXPERTOS



## **Mar Melero**

*Directora del programa. CEO en DNA FUTURES y consejera independiente. Directiva y asesora estratégica con más de 25 años de experiencia liderando procesos de transformación, innovación y crecimiento en compañías de primer nivel, tanto en España como internacionalmente. El programa Santander Global W50 la ha seleccionado como una de las 50 mejores directivas internacionales.*

## **Enrique Solbes**

*Chief digital officer en KPMG España.*

## **Almudena Román**

*Directora General de nuevos negocios, marca e innovación en ING España.*

## **David Luquin**

*Director de Sector Público para mercados regionales en Inetum.*

## **Alvaro García**

*Director General Genetsis Digital.*

## **Unai Obieta**

*Co-ceo & fundador de rebAI.*

## **Cristina López Pancorbo**

*Directora de eCommerce y omnicanalidad de las áreas de moda, lujo, hogar y deportes en El Corte Inglés.*

## **Patricia Álvarez Herrero**

*Responsable de estrategia de selección, formación y desarrollo en Mango.*

## **Armando Herrero**

*Director de proyectos logísticos en Howdazz.*

## **Beatriz Salcines**

*Gerente de transformación en el Corte Inglés.*

# EXPERTOS



## **Félix de Iturriaga**

*Experto internacional en inteligencia artificial y retail analytics aplicados a la transformación del negocio.*

## **Juanjo Fernández**

*Socio fundador en GW.*

## **Diolimar García**

*Directora Legal del Grupo Prosegur.*

## **Andrés García-Rodeja**

*Senior Director Analyst @ Analytics & AI en Gartner.*

## **Alejandro Moreno Budría**

*Head of Data & Intelligence en Hiberus Tecnología.*

## FECHAS CLAVE

**Inicio:** 29 de octubre de 2025

**Semana inmersiva presencial en  
Universidad San Jorge, Zaragoza:**

del 16 al 20 de marzo de 2026.

**Finalización:** 20 de marzo de 2026



# INFÓRMATE

usj.es 

 Cristina Falces: +34 678 475 367

 cfalces@usj.es



Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)  
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza  
(España)

 universidadsanjorge

 universidadsanjorge

 universidadsanjorge

 @\_usj\_

 universidadsanjorge

