

Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	86,4%	78,6%	85,2%	80,0%	66,7%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	90,5%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	95,5%	100,0%	92,0%	90,9%	81,3%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	62,5%	71,4%	85,7%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	90,9%	95,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	76,2%	81,5%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	95,2%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	94,7%	91,7%	91,3%	87,5%
DOCUMENTACIÓN	NP	85,0%	85,7%	78,6%	64,3%	84,2%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	84,2%	92,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	70,0%	80,8%	93,8%
ENGLISH	NP	89,5%	96,2%	90,0%	90,0%	70,6%
ÉTICA	NP	NP	NP	72,2%	79,2%	90,5%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	70,0%	72,7%	92,3%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	68,4%	72,0%	92,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	90,9%	92,9%	87,5%	90,0%	82,4%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	95,2%	89,5%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	76,2%	73,3%	82,1%	81,8%	82,4%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	90,0%	85,7%	89,7%	81,8%	77,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	92,3%	84,0%	90,9%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	85,0%	76,0%	83,3%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	70,0%	61,3%	58,3%	50,0%	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	95,0%	96,6%	92,0%	72,7%	89,5%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	90,5%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	89,5%	91,3%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	66,7%	75,0%	100,0%

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	47,4%	64,0%	82,4%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	68,4%	72,7%	80,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	70,0%	85,0%	86,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	72,7%	85,0%	88,9%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	70,0%	73,7%	70,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	95,5%	95,8%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	68,0%	64,0%	53,8%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	86,2%	91,7%	77,8%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	50,0%	48,6%	41,9%	53,1%	45,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	95,2%	100,0%

Tasa de éxito por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	90,5%	78,6%	100,0%	88,9%	85,7%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	90,5%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	95,8%	100,0%	86,7%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	85,7%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	94,7%	95,7%	91,3%	87,5%
DOCUMENTACIÓN	NP	94,4%	85,7%	81,5%	64,3%	84,2%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	88,9%	95,8%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	93,8%
ENGLISH	NP	94,4%	96,2%	94,7%	100,0%	85,7%

ÉTICA	NP	NP	NP	92,9%	95,0%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	92,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	95,2%	92,9%	100,0%	100,0%	93,3%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	95,2%	89,5%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	80,0%	73,3%	95,8%	100,0%	87,5%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	90,0%	85,7%	96,3%	81,8%	82,4%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	92,3%	84,0%	90,9%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	85,0%	79,2%	83,3%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	73,7%	61,3%	58,3%	50,0%	52,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	95,0%	96,6%	100,0%	72,7%	94,4%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	90,5%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	89,5%	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	90,0%	88,9%	87,5%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	80,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	77,8%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	95,5%	95,8%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	73,9%	69,6%	58,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	89,3%	91,7%	77,8%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	52,6%	50,0%	46,2%	56,7%	45,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	95,5%	100,0%	85,2%	90,0%	77,8%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	95,5%	100,0%	96,0%	90,9%	93,8%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	62,5%	71,4%	100,0%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	90,9%	95,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	76,2%	81,5%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	95,2%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	95,8%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	90,0%	100,0%	96,4%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	94,7%	96,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	70,0%	80,8%	100,0%
ENGLISH	NP	94,7%	100,0%	95,0%	90,0%	82,4%
ÉTICA	NP	NP	NP	77,8%	83,3%	90,5%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	70,0%	72,7%	100,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	68,4%	72,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	95,5%	100,0%	87,5%	90,0%	88,2%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	95,2%	100,0%	85,7%	81,8%	94,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	100,0%	93,1%	100,0%	94,4%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	92,0%	100,0%	94,7%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	100,0%	100,0%	91,3%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	66,7%	75,0%	100,0%

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	52,6%	72,0%	94,1%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	68,4%	72,7%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	70,0%	85,0%	86,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	81,8%	85,0%	88,9%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	70,0%	84,2%	90,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	92,0%	92,0%	92,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	96,6%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	95,0%	97,1%	90,7%	93,8%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	95,2%	100,0%