

Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	84,6%	77,8%	100,0%	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	81,8%	72,7%	100,0%	0,0%	NP	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	97,1%	97,2%	97,3%	61,1%	100,0%	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	84,2%	77,5%	94,1%	25,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	79,2%	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	89,2%	97,1%	94,9%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	81,6%	72,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	97,4%	76,5%	33,3%	100,0%	NP	NP
FUND. DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	85,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN PUBLICITARIO	90,9%	96,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	97,3%	94,3%	97,4%	75,0%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	69,2%	85,7%	0,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	85,7%	94,4%	92,3%	94,7%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	84,6%	84,2%	94,7%	100,0%	NP	NP
IDIOMA MODERNO I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	68,6%	71,4%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	94,7%	NP	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	83,3%	86,5%	100,0%	25,0%	NP	NP
LENGUA	89,5%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	90,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO	84,0%	92,0%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	86,8%	97,2%	89,5%	88,9%	100,0%	NP

MARKETING DIRECTO	87,5%	85,2%	93,3%	NP	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	87,5%	66,7%	NP	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	88,0%	77,8%	93,8%	NP	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	86,5%	94,4%	97,4%	76,5%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	97,2%	91,9%	97,1%	72,2%	100,0%	NP
MIX DE COMUNICACIÓN	95,8%	88,5%	84,6%	100,0%	NP	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	91,7%	88,0%	92,9%	NP	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	86,1%	79,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	92,9%	95,2%	NP	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	97,1%	97,5%	93,3%	100,0%	NP
PROTOCOLO	100,0%	88,9%	50,0%	NP	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	100,0%	97,1%	100,0%	94,7%	100,0%	NP
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	84,0%	82,6%	93,3%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN	89,1%	95,5%	50,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	88,6%	94,1%	94,7%	94,4%	NP	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	91,7%	96,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	95,5%	68,4%	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	81,6%	83,8%	94,7%	100,0%	NP	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFO.	81,1%	33,3%	50,0%	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	97,4%	95,0%	0,0%	NP	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	83,3%	60,0%	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	70,0%	80,0%	100,0%	NP
BRANDING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	83,3%	NP
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	94,7%	NP	NP	NP
ENGLISH I	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	94,4%	NP	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	93,3%	100,0%	NP
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	85,7%	100,0%	NP	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	90,0%	0,0%	100,0%	NP
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	94,4%	NP
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	83,3%	NP
LENGUA	NP	94,7%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	90,0%	100,0%	NP	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	94,1%	100,0%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	95,0%	0,0%	100,0%	NP
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	95,0%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	70,6%	40,0%	66,7%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	73,7%	20,0%	100,0%	NP	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	86,4%	78,6%	85,2%	80,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	90,5%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	95,5%	100,0%	92,0%	90,9%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	62,5%	71,4%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	76,2%	81,5%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	95,2%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	94,7%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	94,7%	91,7%	91,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	85,0%	85,7%	78,6%	64,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	84,2%	92,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	70,0%	80,8%
ENGLISH	NP	NP	89,5%	96,2%	90,0%	90,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	72,2%	79,2%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	70,0%	72,7%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	68,4%	72,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	90,9%	92,9%	87,5%	90,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	95,2%	89,5%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	76,2%	73,3%	82,1%	81,8%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	90,0%	85,7%	89,7%	81,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	96,3%	100,0%

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	84,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	85,0%	76,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	70,0%	61,3%	58,3%	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	95,0%	96,6%	92,0%	72,7%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	90,5%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	89,5%	91,3%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	66,7%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	47,4%	64,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	68,4%	72,7%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	70,0%	85,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	72,7%	85,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	70,0%	73,7%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	95,5%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	68,0%	64,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	86,2%	91,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	50,0%	48,6%	41,9%	53,1%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	94,7%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	95,2%

Tasa de éxito por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	NP	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	91,4%	96,9%	100,0%	50,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	79,2%	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	88,6%	93,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	97,4%	81,3%	33,3%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	85,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN PUBLICITARIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	69,2%	85,7%	0,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	96,8%	97,1%	100,0%	100,0%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	94,3%	94,1%	94,7%	100,0%	NP	NP
IDIOMA MODERNO I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	68,6%	74,1%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	94,7%	NP	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	96,8%	94,1%	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA	89,5%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	90,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO	95,5%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	97,1%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	NP

MARKETING DIRECTO	100,0%	95,8%	93,3%	NP	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	100,0%	87,5%	93,8%	NP	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
MIX DE COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	84,6%	100,0%	NP	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	95,7%	100,0%	92,9%	NP	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	93,9%	96,9%	100,0%	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	95,1%	100,0%	NP	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROTOCOLO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	95,5%	90,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN	89,1%	100,0%	50,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	95,5%	68,4%	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	93,9%	96,9%	94,7%	100,0%	NP	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	83,3%	33,3%	50,0%	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	97,4%	95,0%	NP	NP	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	70,0%	80,0%	100,0%	NP
BRANDING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	94,7%	NP	NP	NP
ENGLISH I	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	94,4%	NP	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	85,7%	100,0%	NP	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	94,7%	0,0%	100,0%	NP
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LENGUA	NP	94,7%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	90,0%	100,0%	NP	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	95,0%	NP	100,0%	NP
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	95,0%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	70,6%	40,0%	66,7%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	73,7%	20,0%	100,0%	NP	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	90,5%	78,6%	100,0%	88,9%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	90,5%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	95,8%	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	94,7%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	94,7%	95,7%	91,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	94,4%	85,7%	81,5%	64,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	95,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	94,4%	96,2%	94,7%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	92,9%	95,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	95,2%	92,9%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	95,2%	89,5%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	73,3%	95,8%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	90,0%	85,7%	96,3%	81,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	84,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	85,0%	79,2%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	73,7%	61,3%	58,3%	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	95,0%	96,6%	100,0%	72,7%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	90,5%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	89,5%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	90,0%	88,9%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	95,5%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	73,9%	69,6%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	89,3%	91,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	52,6%	50,0%	46,2%	56,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	84,6%	77,8%	100,0%	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	81,8%	72,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	97,1%	97,2%	97,3%	66,7%	100,0%	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	92,1%	80,0%	94,1%	50,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	89,2%	97,1%	94,9%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	92,1%	77,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN PUBLICITARIO	90,9%	96,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	97,3%	94,3%	97,4%	75,0%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	88,6%	97,2%	92,3%	94,7%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	89,7%	89,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
IDIOMA MODERNO I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	96,4%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	86,1%	91,9%	100,0%	25,0%	NP	NP
LENGUA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO	88,0%	92,0%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	89,5%	97,2%	94,7%	88,9%	100,0%	NP

MARKETING DIRECTO	87,5%	88,9%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	87,5%	66,7%	NP	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	88,0%	88,9%	100,0%	NP	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	97,3%	94,4%	97,4%	76,5%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	97,2%	97,3%	97,1%	72,2%	100,0%	NP
MIX DE COMUNICACIÓN	95,8%	88,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	95,8%	88,0%	100,0%	NP	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	91,7%	82,1%	100,0%	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	97,6%	95,2%	NP	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	97,1%	97,5%	93,3%	100,0%	NP
PROTOCOLO	100,0%	88,9%	50,0%	NP	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	100,0%	97,1%	100,0%	94,7%	100,0%	NP
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	88,0%	91,3%	93,3%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN	100,0%	95,5%	100,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	88,6%	94,1%	94,7%	94,4%	NP	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	91,7%	96,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	86,8%	86,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	97,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	83,3%	60,0%	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
BRANDING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	83,3%	NP
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH I	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	93,3%	100,0%	NP
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	95,0%	100,0%	100,0%	NP
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	94,4%	NP
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	83,3%	NP
LENGUA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	94,1%	100,0%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	NP
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	95,5%	100,0%	85,2%	90,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	95,5%	100,0%	96,0%	90,9%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	62,5%	71,4%
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	76,2%	81,5%
DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	95,2%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	95,8%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	90,0%	100,0%	96,4%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	94,7%	96,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	70,0%	80,8%
ENGLISH	NP	NP	94,7%	100,0%	95,0%	90,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	77,8%	83,3%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	70,0%	72,7%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	68,4%	72,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	95,5%	100,0%	87,5%	90,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	95,2%	100,0%	85,7%	81,8%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	93,1%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	96,3%	100,0%

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	96,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	92,0%	100,0%
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	91,3%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	66,7%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	52,6%	72,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	68,4%	72,7%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	70,0%	85,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	81,8%	85,0%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	70,0%	84,2%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	92,0%	92,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	96,6%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	95,0%	97,1%	90,7%	93,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	94,7%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	95,2%