

Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	100,0%	84,6%	77,8%	100,0%	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	85,7%	81,8%	72,7%	100,0%	0,0%	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	87,5%	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	91,8%	97,1%	97,2%	97,3%	61,1%	100,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	75,7%	84,2%	77,5%	94,1%	25,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	91,1%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	81,6%	79,2%	100,0%	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	91,5%	89,2%	97,1%	94,9%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	90,0%	81,6%	72,5%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	85,0%	97,4%	76,5%	33,3%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	92,1%	85,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	87,2%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	88,9%	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN PUBLICITARIO	87,5%	90,9%	96,2%	100,0%	100,0%	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	87,5%	97,3%	94,3%	97,4%	75,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	79,5%	69,2%	85,7%	0,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	93,8%	85,7%	94,4%	92,3%	94,7%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	73,3%	84,6%	84,2%	94,7%	100,0%	NP
IDIOMA MODERNO I	97,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	81,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	97,3%	68,6%	71,4%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	94,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	89,7%	94,7%	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	82,5%	83,3%	86,5%	100,0%	25,0%	NP
LENGUA	95,0%	89,5%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	91,9%	90,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LOBBYNG, PATROCINIO Y MECENAZGO	80,0%	84,0%	92,0%	100,0%	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	93,5%	86,8%	97,2%	89,5%	88,9%	100,0%

MARKETING DIRECTO	86,7%	87,5%	85,2%	93,3%	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	100,0%	87,5%	66,7%	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	86,2%	88,0%	77,8%	93,8%	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	93,6%	86,5%	94,4%	97,4%	76,5%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	93,8%	97,2%	91,9%	97,1%	72,2%	100,0%
MIX DE COMUNICACIÓN	85,7%	95,8%	88,5%	84,6%	100,0%	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	83,3%	91,7%	88,0%	92,9%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	87,2%	86,1%	79,5%	100,0%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	88,1%	92,9%	95,2%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	97,8%	100,0%	97,1%	97,5%	93,3%	100,0%
PROTOCOLO	97,6%	100,0%	88,9%	50,0%	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	97,9%	100,0%	97,1%	100,0%	94,7%	100,0%
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	81,3%	84,0%	82,6%	93,3%	100,0%	NP
REDACCIÓN	70,7%	89,1%	95,5%	50,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	84,8%	88,6%	94,1%	94,7%	94,4%	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	100,0%	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	70,0%	91,7%	96,2%	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	75,6%	95,5%	68,4%	100,0%	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	84,2%	81,6%	83,8%	94,7%	100,0%	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	67,8%	81,1%	33,3%	50,0%	NP	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	95,0%	97,4%	95,0%	0,0%	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	100,0%	83,3%	60,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	70,0%	80,0%	100,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	83,3%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
ENGLISH I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	94,4%	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	93,3%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	85,7%	100,0%	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	80,0%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	90,0%	0,0%	100,0%
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	94,4%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	83,3%
LENGUA	NP	NP	94,7%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	94,1%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	95,0%	0,0%	100,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	95,0%	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	100,0%	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	70,6%	40,0%	66,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	73,7%	20,0%	100,0%	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

Plan 2014

ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	86,4%	78,6%	85,2%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	95,5%	100,0%	92,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	62,5%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	76,2%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	94,7%	91,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	85,0%	85,7%	78,6%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	84,2%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	89,5%	96,2%	90,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	72,2%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	68,4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	90,9%	92,9%	87,5%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,2%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	76,2%	73,3%	82,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	90,0%	85,7%	89,7%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	96,3%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	70,0%	61,3%	58,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	95,0%	96,6%	92,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	89,5%

MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	47,4%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	68,4%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	72,7%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	68,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	86,2%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	50,0%	48,6%	41,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Tasa de éxito por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	90,3%	91,4%	96,9%	100,0%	50,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	91,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	86,1%	79,2%	100,0%	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	97,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	88,6%	93,5%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	87,2%	97,4%	81,3%	33,3%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	92,1%	85,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	91,1%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN PUBLICITARIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	97,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	83,3%	69,2%	85,7%	0,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	96,8%	97,1%	100,0%	100,0%	NP

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	86,8%	94,3%	94,1%	94,7%	100,0%	NP
IDIOMA MODERNO I	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	82,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	68,6%	74,1%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	94,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	94,6%	94,7%	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	97,1%	96,8%	94,1%	100,0%	100,0%	NP
LENGUA	97,4%	89,5%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LOBBYNG, PATROCINIO Y MECENAZGO	100,0%	95,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	100,0%	97,1%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%
MARKETING DIRECTO	100,0%	100,0%	95,8%	93,3%	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	96,2%	100,0%	87,5%	93,8%	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
MIX DE COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	84,6%	100,0%	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	92,6%	95,7%	100,0%	92,9%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	100,0%	93,9%	96,9%	100,0%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	94,9%	95,1%	100,0%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROTOCOLO	97,6%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	97,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	96,3%	95,5%	90,5%	100,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN	72,5%	89,1%	100,0%	50,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	97,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	75,6%	95,5%	68,4%	100,0%	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	97,0%	93,9%	96,9%	94,7%	100,0%	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	70,2%	83,3%	33,3%	50,0%	NP	100,0%

TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	97,4%	97,4%	95,0%	NP	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	70,0%	80,0%	100,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	94,7%	NP	NP
ENGLISH I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	94,4%	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	85,7%	100,0%	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	80,0%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	94,7%	0,0%	100,0%
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA	NP	NP	94,7%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	95,0%	NP	100,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	95,0%	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	100,0%	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	70,6%	40,0%	66,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	73,7%	20,0%	100,0%	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
<i>Plan 2014</i>						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	90,5%	78,6%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	95,8%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	94,7%	95,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	94,4%	85,7%	81,5%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	94,4%	96,2%	94,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	95,2%	92,9%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,2%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	80,0%	73,3%	95,8%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	90,0%	85,7%	96,3%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	73,7%	61,3%	58,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	95,0%	96,6%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	89,5%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,9%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	89,3%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	52,6%	50,0%	46,2%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN DE CRISIS	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN EXTERNA	100,0%	84,6%	77,8%	100,0%	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	100,0%	81,8%	72,7%	100,0%	100,0%	NP
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES	87,5%	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	91,8%	97,1%	97,2%	97,3%	66,7%	100,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	83,8%	92,1%	80,0%	94,1%	50,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA	94,7%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS	93,6%	89,2%	97,1%	94,9%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	90,0%	92,1%	77,5%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	97,5%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	95,7%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GESTIÓN DE MARCAS	100,0%	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP
GUION PUBLICITARIO	87,5%	90,9%	96,2%	100,0%	100,0%	NP
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES	89,6%	97,3%	94,3%	97,4%	75,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	93,8%	88,6%	97,2%	92,3%	94,7%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	84,4%	89,7%	89,5%	100,0%	100,0%	NP
IDIOMA MODERNO I	97,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	97,6%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	97,3%	100,0%	96,4%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	94,9%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA	85,0%	86,1%	91,9%	100,0%	25,0%	NP
LENGUA	97,5%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	91,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LOBBYNG, PATROCINIO Y MECENAZGO	80,0%	88,0%	92,0%	100,0%	NP	NP
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET	93,5%	89,5%	97,2%	94,7%	88,9%	100,0%

MARKETING DIRECTO	86,7%	87,5%	88,9%	100,0%	NP	NP
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	100,0%	100,0%	87,5%	66,7%	NP	NP
MARKETING PROMOCIONAL	89,7%	88,0%	88,9%	100,0%	NP	NP
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	93,6%	97,3%	94,4%	97,4%	76,5%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	93,8%	97,2%	97,3%	97,1%	72,2%	100,0%
MIX DE COMUNICACIÓN	85,7%	95,8%	88,5%	100,0%	100,0%	NP
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO	90,0%	95,8%	88,0%	100,0%	NP	NP
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP	87,2%	91,7%	82,1%	100,0%	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	92,9%	97,6%	95,2%	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	97,8%	100,0%	97,1%	97,5%	93,3%	100,0%
PROTOCOLO	100,0%	100,0%	88,9%	50,0%	NP	NP
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO	100,0%	100,0%	97,1%	100,0%	94,7%	100,0%
REALIZACIÓN PUBLICITARIA	84,4%	88,0%	91,3%	93,3%	100,0%	NP
REDACCIÓN	97,6%	100,0%	95,5%	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	87,0%	88,6%	94,1%	94,7%	94,4%	NP
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA	100,0%	83,3%	80,0%	100,0%	NP	NP
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	80,0%	91,7%	96,2%	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	86,8%	86,8%	86,5%	100,0%	100,0%	NP
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	96,6%	97,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP	97,5%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	100,0%	83,3%	60,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
ANTROPOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
BRANDING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMERCIO ELECTRÓNICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA	NP	NP	NP	NP	NP	83,3%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP
COOLHUNTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ENGLISH I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ESCRITURA CREATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	93,3%	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DE MARKETING	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	100,0%
INNOVACIÓN Y EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	94,4%
ISSUES MANAGEMENT	NP	NP	NP	NP	NP	83,3%
LENGUA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO	NP	NP	NP	NP	NP	94,1%
MARKETING RELACIONAL	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
NUEVAS FORMAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	94,7%	NP
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RETAIL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SEMIÓTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TEXTOS LITERARIOS MODERNOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

Plan 2014

ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	95,5%	100,0%	85,2%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	95,5%	100,0%	96,0%
COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	62,5%
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	76,2%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,8%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	96,4%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	94,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	94,7%	100,0%	95,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	77,8%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NP	NP	NP	NP	NP	68,4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	95,5%	100,0%	87,5%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	95,2%	100,0%	85,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	93,1%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	96,3%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	92,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

MEDIA TRAINING	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	52,6%
PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	68,4%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	81,8%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	96,6%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	95,0%	97,1%	90,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%