

Tasa de rendimiento por materia

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Plan 2008</i> | | | | | | |
| COMUNICACIÓN DE CRISIS | 93,3% | 100,0% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN EXTERNA | 84,6% | 100,0% | 84,6% | 77,8% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN INTERNA | 87,5% | 85,7% | 81,8% | 72,7% | 100,0% | 0,0% |
| CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES | 86,7% | 87,5% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 91,8% | 97,1% | 97,2% | 97,3% | 61,1% |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COM. | 93,6% | 75,7% | 84,2% | 77,5% | 94,1% | 25,0% |
| DISEÑO GRÁFICO APLICADO | 84,1% | 91,1% | 100,0% | 87,5% | 100,0% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA | 94,0% | 81,6% | 79,2% | 100,0% | NP | NP |
| ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS | NP | 91,5% | 89,2% | 97,1% | 94,9% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | 95,7% | 90,0% | 81,6% | 72,5% | 100,0% | 100,0% |
| EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | 95,3% | 85,0% | 97,4% | 76,5% | 33,3% | 100,0% |
| FUND. DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA | 95,7% | 92,1% | 85,0% | 100,0% | NP | NP |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | 71,2% | 87,2% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| GESTIÓN DE MARCAS | 86,7% | 88,9% | 83,3% | 80,0% | 100,0% | NP |
| GUIÓN PUBLICITARIO | 93,8% | 87,5% | 90,9% | 96,2% | 100,0% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES | NP | 87,5% | 97,3% | 94,3% | 97,4% | 75,0% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | 78,8% | 79,5% | 69,2% | 85,7% | 0,0% | NP |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | 93,8% | 85,7% | 94,4% | 92,3% | 94,7% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | 85,1% | 73,3% | 84,6% | 84,2% | 94,7% | 100,0% |
| IDIOMA MODERNO I | 95,6% | 97,4% | 100,0% | NP | NP | NP |
| IDIOMA MODERNO II | 88,1% | 81,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 95,3% | 97,3% | 68,6% | 71,4% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | 95,9% | 94,4% | 100,0% | NP | NP | NP |
| INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS | 87,8% | 89,7% | 94,7% | NP | NP | NP |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA | 85,4% | 82,5% | 83,3% | 86,5% | 100,0% | 25,0% |
| LENGUA | 89,7% | 95,0% | 89,5% | 100,0% | NP | NP |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | 85,1% | 91,9% | 90,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO | 92,0% | 80,0% | 84,0% | 92,0% | 100,0% | NP |
| MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET | NP | 93,5% | 86,8% | 97,2% | 89,5% | 88,9% |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| MARKETING DIRECTO | 93,3% | 86,7% | 87,5% | 85,2% | 93,3% | NP |
| MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO | 95,1% | 100,0% | 100,0% | 87,5% | 66,7% | NP |
| MARKETING PROMOCIONAL | 93,8% | 86,2% | 88,0% | 77,8% | 93,8% | NP |
| MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO | NP | 93,6% | 86,5% | 94,4% | 97,4% | 76,5% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | 93,8% | 97,2% | 91,9% | 97,1% | 72,2% |
| MIX DE COMUNICACIÓN | 89,3% | 85,7% | 95,8% | 88,5% | 84,6% | 100,0% |
| NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO | 93,9% | 83,3% | 91,7% | 88,0% | 92,9% | NP |
| PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP | 89,8% | 87,2% | 86,1% | 79,5% | 100,0% | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS | 91,3% | 88,1% | 92,9% | 95,2% | NP | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | 97,8% | 100,0% | 97,1% | 97,5% | 93,3% |
| PROTOCOLO | 100,0% | 97,6% | 100,0% | 88,9% | 50,0% | NP |
| PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO | NP | 97,9% | 100,0% | 97,1% | 100,0% | 94,7% |
| REALIZACIÓN PUBLICITARIA | 93,8% | 81,3% | 84,0% | 82,6% | 93,3% | 100,0% |
| REDACCIÓN | 95,6% | 70,7% | 89,1% | 95,5% | 50,0% | NP |
| RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA | NP | 84,8% | 88,6% | 94,1% | 94,7% | 94,4% |
| REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA | 86,7% | 100,0% | 83,3% | 80,0% | 100,0% | NP |
| SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD | 80,0% | 70,0% | 91,7% | 96,2% | 100,0% | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO | 91,9% | 75,6% | 95,5% | 68,4% | 100,0% | NP |
| TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 93,5% | 84,2% | 81,6% | 83,8% | 94,7% | 100,0% |
| TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC | 85,7% | 100,0% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFO. | 53,6% | 67,8% | 81,1% | 33,3% | 50,0% | NP |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP | 93,6% | 95,0% | 97,4% | 95,0% | 0,0% | NP |
| VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL | 83,3% | 100,0% | 83,3% | 60,0% | 100,0% | NP |
| <i>Plan 2013</i> | | | | | | |
| ANTROPOLOGÍA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 70,0% | 80,0% |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | 94,7% | NP |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ENGLISH I | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ENGLISH II | NP | NP | NP | NP | 94,4% | NP |
| ESCRITURA CREATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 93,3% |
| EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 0,0% |
| LENGUA | NP | NP | NP | 94,7% | 100,0% | NP |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 100,0% |
| MARKETING RELACIONAL | NP | NP | NP | NP | NP | 92,9% |
| MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 0,0% |
| PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | 95,0% | NP |
| PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% | NP |
| PUBLICIDAD AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| SEMIÓTICA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | NP | NP | NP | NP | 70,6% | 40,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 73,7% | 20,0% | 100,0% |
| TEXTOS LITERARIOS MODERNOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| <i>Plan 2014</i> | | | | | | |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 86,4% | 78,6% |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | NP | NP | NP | 95,5% | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | NP | NP | NP | 85,0% | 85,7% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ENGLISH | NP | NP | NP | NP | 89,5% | 96,2% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS | NP | NP | NP | NP | 90,9% | 92,9% |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 76,2% | 73,3% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 85,7% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 70,0% | 61,3% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 96,6% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 50,0% | 48,6% |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |

Tasa de éxito por materia

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Plan 2008</i> | | | | | | |
| COMUNICACIÓN DE CRISIS | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN EXTERNA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN INTERNA | 100,0% | 85,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% |
| CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES | 92,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 91,7% |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COM. | 100,0% | 90,3% | 91,4% | 96,9% | 100,0% | 50,0% |
| DISEÑO GRÁFICO APLICADO | 86,0% | 91,1% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA | 95,9% | 86,1% | 79,2% | 100,0% | NP | NP |
| ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS | NP | 97,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | 100,0% | 100,0% | 88,6% | 93,5% | 100,0% | 100,0% |
| EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | 97,6% | 87,2% | 97,4% | 81,3% | 33,3% | 100,0% |
| FUND. DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA | 97,8% | 92,1% | 85,0% | 100,0% | NP | NP |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | 75,5% | 91,1% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| GESTIÓN DE MARCAS | 100,0% | 88,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| GUIÓN PUBLICITARIO | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES | NP | 97,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | 82,0% | 83,3% | 69,2% | 85,7% | 0,0% | NP |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | 100,0% | 96,8% | 97,1% | 100,0% | 100,0% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | 90,9% | 86,8% | 94,3% | 94,1% | 94,7% | 100,0% |
| IDIOMA MODERNO I | 95,6% | 100,0% | 100,0% | NP | NP | NP |
| IDIOMA MODERNO II | 94,9% | 82,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 97,6% | 100,0% | 68,6% | 74,1% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | 100,0% | 94,4% | 100,0% | NP | NP | NP |
| INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS | 93,5% | 94,6% | 94,7% | NP | NP | NP |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA | 91,1% | 97,1% | 96,8% | 94,1% | 100,0% | 100,0% |
| LENGUA | 92,9% | 97,4% | 89,5% | 100,0% | NP | NP |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | 93,0% | 100,0% | 90,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO | 100,0% | 100,0% | 95,5% | 100,0% | 100,0% | NP |
| MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET | NP | 100,0% | 97,1% | 100,0% | 94,4% | 100,0% |
| MARKETING DIRECTO | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 95,8% | 93,3% | NP |
| MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO | 97,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| MARKETING PROMOCIONAL | 96,8% | 96,2% | 100,0% | 87,5% | 93,8% | NP |
| MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO | NP | 100,0% | 88,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | 100,0% | 100,0% | 94,4% | 100,0% | 100,0% |
| MIX DE COMUNICACIÓN | 96,2% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 84,6% | 100,0% |
| NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO | 100,0% | 92,6% | 95,7% | 100,0% | 92,9% | NP |
| PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP | 95,7% | 100,0% | 93,9% | 96,9% | 100,0% | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS | 97,7% | 94,9% | 95,1% | 100,0% | NP | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| PROTOCOLO | 100,0% | 97,6% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO | NP | 97,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| REALIZACIÓN PUBLICITARIA | 100,0% | 96,3% | 95,5% | 90,5% | 100,0% | 100,0% |
| REDACCIÓN | 100,0% | 72,5% | 89,1% | 100,0% | 50,0% | NP |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA | NP | 97,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD | 87,0% | 87,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO | 91,9% | 75,6% | 95,5% | 68,4% | 100,0% | NP |
| TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 100,0% | 97,0% | 93,9% | 96,9% | 94,7% | 100,0% |
| TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFO. | 54,5% | 70,2% | 83,3% | 33,3% | 50,0% | NP |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP | 97,8% | 97,4% | 97,4% | 95,0% | NP | NP |
| VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| <i>Plan 2013</i> | | | | | | |
| ANTROPOLOGÍA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 70,0% | 80,0% |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | 94,7% | NP |
| ENGLISH I | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ENGLISH II | NP | NP | NP | NP | 94,4% | NP |
| ESCRITURA CREATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 94,7% | 0,0% |
| LENGUA | NP | NP | NP | 94,7% | 100,0% | NP |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 100,0% |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| MARKETING RELACIONAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 95,0% | NP |
| PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | 95,0% | NP |
| PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% | NP |
| PUBLICIDAD AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SEMIÓTICA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | NP | NP | NP | NP | 70,6% | 40,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 73,7% | 20,0% | 100,0% |
| TEXTOS LITERARIOS MODERNOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| <i>Plan 2014</i> | | | | | | |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 90,5% | 78,6% |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | NP | NP | NP | 94,4% | 85,7% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| ENGLISH | NP | NP | NP | NP | 94,4% | 96,2% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS | NP | NP | NP | NP | 95,2% | 92,9% |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 80,0% | 73,3% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 85,7% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 73,7% | 61,3% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 96,6% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 52,6% | 50,0% |

| MATERIA | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |

Tasa de evaluación por materia

| MATERIA | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Plan 2008</i> | | | | | | |
| COMUNICACIÓN DE CRISIS | 93,3% | 100,0% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN EXTERNA | 84,6% | 100,0% | 84,6% | 77,8% | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN INTERNA | 87,5% | 100,0% | 81,8% | 72,7% | 100,0% | 100,0% |
| CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES | 93,3% | 87,5% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 91,8% | 97,1% | 97,2% | 97,3% | 66,7% |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COM. | 93,6% | 83,8% | 92,1% | 80,0% | 94,1% | 50,0% |
| DISEÑO GRÁFICO APLICADO | 97,7% | 100,0% | 100,0% | 87,5% | 100,0% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA | 98,0% | 94,7% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS | NP | 93,6% | 89,2% | 97,1% | 94,9% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | 95,7% | 90,0% | 92,1% | 77,5% | 100,0% | 100,0% |
| EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | 97,7% | 97,5% | 100,0% | 94,1% | 100,0% | 100,0% |
| FUND. DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA | 97,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | 94,2% | 95,7% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| GESTIÓN DE MARCAS | 86,7% | 100,0% | 83,3% | 80,0% | 100,0% | NP |
| GUIÓN PUBLICITARIO | 93,8% | 87,5% | 90,9% | 96,2% | 100,0% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES | NP | 89,6% | 97,3% | 94,3% | 97,4% | 75,0% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | 96,2% | 95,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | 93,8% | 88,6% | 97,2% | 92,3% | 94,7% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | 93,6% | 84,4% | 89,7% | 89,5% | 100,0% | 100,0% |
| IDIOMA MODERNO I | 100,0% | 97,4% | 100,0% | NP | NP | NP |
| IDIOMA MODERNO II | 92,9% | 97,6% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 97,7% | 97,3% | 100,0% | 96,4% | 100,0% | NP |
| INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | 95,9% | 100,0% | 100,0% | NP | NP | NP |
| INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS | 93,9% | 94,9% | 100,0% | NP | NP | NP |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA | 93,8% | 85,0% | 86,1% | 91,9% | 100,0% | 25,0% |
| LENGUA | 96,6% | 97,5% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |

| MATERIA | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | 91,5% | 91,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO | 92,0% | 80,0% | 88,0% | 92,0% | 100,0% | NP |
| MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET | NP | 93,5% | 89,5% | 97,2% | 94,7% | 88,9% |
| MARKETING DIRECTO | 93,3% | 86,7% | 87,5% | 88,9% | 100,0% | NP |
| MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO | 97,6% | 100,0% | 100,0% | 87,5% | 66,7% | NP |
| MARKETING PROMOCIONAL | 96,9% | 89,7% | 88,0% | 88,9% | 100,0% | NP |
| MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO | NP | 93,6% | 97,3% | 94,4% | 97,4% | 76,5% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | 93,8% | 97,2% | 97,3% | 97,1% | 72,2% |
| MIX DE COMUNICACIÓN | 92,9% | 85,7% | 95,8% | 88,5% | 100,0% | 100,0% |
| NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO | 93,9% | 90,0% | 95,8% | 88,0% | 100,0% | NP |
| PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP | 93,9% | 87,2% | 91,7% | 82,1% | 100,0% | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS | 93,5% | 92,9% | 97,6% | 95,2% | NP | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | 97,8% | 100,0% | 97,1% | 97,5% | 93,3% |
| PROTOCOLO | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 88,9% | 50,0% | NP |
| PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO | NP | 100,0% | 100,0% | 97,1% | 100,0% | 94,7% |
| REALIZACIÓN PUBLICITARIA | 93,8% | 84,4% | 88,0% | 91,3% | 93,3% | 100,0% |
| REDACCIÓN | 95,6% | 97,6% | 100,0% | 95,5% | 100,0% | NP |
| RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA | NP | 87,0% | 88,6% | 94,1% | 94,7% | 94,4% |
| REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA | 86,7% | 100,0% | 83,3% | 80,0% | 100,0% | NP |
| SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD | 92,0% | 80,0% | 91,7% | 96,2% | 100,0% | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 93,5% | 86,8% | 86,8% | 86,5% | 100,0% | 100,0% |
| TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC | 85,7% | 100,0% | 80,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFO. | 98,2% | 96,6% | 97,3% | 100,0% | 100,0% | NP |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP | 95,7% | 97,5% | 100,0% | 100,0% | NP | NP |
| VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL | 83,3% | 100,0% | 83,3% | 60,0% | 100,0% | NP |
| <i>Plan 2013</i> | | | | | | |
| ANTROPOLOGÍA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |

| MATERIA | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| ENGLISH I | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ENGLISH II | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| ESCRITURA CREATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 93,3% |
| EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | NP | NP | NP | 100,0% | NP | NP |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 100,0% |
| LENGUA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| MARKETING RELACIONAL | NP | NP | NP | NP | NP | 92,9% |
| MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PLANIFICACIÓN DE LAS RRPP | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| PUBLICIDAD AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | NP | 94,7% |
| SEMIÓTICA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| TEXTOS LITERARIOS MODERNOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| <i>Plan 2014</i> | | | | | | |
| ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | 95,5% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | NP | NP | NP | 95,5% | 100,0% |

| MATERIA | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | NP | NP | NP | 90,0% | 100,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| ENGLISH | NP | NP | NP | NP | 94,7% | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS | NP | NP | NP | NP | 95,5% | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 95,2% | 100,0% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 100,0% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 95,0% | 97,1% |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |