

Tasa de rendimiento por materia

| MATERIA | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| PLAN 2008 | | | | | | |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | 85,7% | 86,7% | 71,4% | 38,9% | 50,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | 97,1% | 96,2% | 100,0% | 88,2% | 90,9% | 100,0% |
| PLAN 2013 | | | | | | |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PLAN 2014 | | | | | | |
| CIBERPERIODISMO | NP | NP | NP | 100,0% | 86,7% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | 90,9% | 100,0% | 92,3% | 85,7% | 85,7% |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| CULTURA VISUAL | NP | 90,9% | 93,8% | 76,9% | 86,7% | 87,5% |
| DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 88,9% | 100,0% |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA | NP | NP | NP | 100,0% | 73,3% | 100,0% |
| DISEÑO WEB | NP | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | 88,9% | 100,0% | 92,3% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | 90,0% | 100,0% | 83,3% | 73,3% | 60,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL | NP | NP | NP | 100,0% | 87,5% | 87,5% |
| EMPRESA COMUNICATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | 85,7% | 100,0% |
| ENGLISH | NP | 90,9% | 100,0% | 91,7% | 80,0% | 71,4% |
| ÉTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 76,5% | 71,4% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 72,7% | 94,1% | 84,6% | 85,7% | 85,7% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GÉNEROS PERIODÍSTICOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 90,0% | 76,9% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 63,6% | 88,9% | 85,7% | 80,0% | 85,7% |

| | | | | | | |
|--|----|-------|--------|--------|--------|--------|
| HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL | NP | NP | NP | 100,0% | 78,6% | 77,8% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | 80,0% | 88,2% | 78,6% | 87,5% | 71,4% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | 88,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | 77,8% | 93,8% | 100,0% | 75,0% |
| JOURNALISM | NP | NP | 88,9% | 93,8% | 100,0% | 92,9% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | 50,0% | 68,4% | 72,2% | 55,6% | 58,3% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | 90,0% | 100,0% | 91,7% | 71,4% | 88,9% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | 75,0% | 93,3% | 80,0% | 100,0% |
| LOCUCIÓN RADIOFÓNICA | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | 87,5% | 86,7% | 83,3% |
| NEWS WRITING AND REPORTING | NP | NP | NP | 100,0% | 71,4% | 100,0% |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO I | NP | NP | NP | 100,0% | 73,3% | 100,0% |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 87,5% | 100,0% |
| RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES | NP | NP | NP | NP | 88,9% | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | 100,0% | 81,3% | 84,6% | 61,5% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 91,7% |
| TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 30,0% | 27,3% | 57,1% | 56,5% | 71,4% |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 91,7% |
| TRABAJO FINAL DE GRADO | NP | NP | NP | NP | 75,0% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD | | | | | | |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 0,0% | NP |
| LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 0,0% | NP |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | 81,8% | 71,4% | 50,0% | 100,0% |
| PERIODISMO POLÍTICO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 0,0% | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | 92,3% | 80,0% | 100,0% |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|-------|--------|--------|
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | 92,3% | 90,0% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013 | | | | | | |
| ANÁLISIS FÍLMICO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |

Tasa de éxito por materia

| MATERIA | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PLAN 2008 | | | | | | |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | 90,9% | 92,9% | 83,3% | 63,6% | 80,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 93,8% | 100,0% | 100,0% |
| PLAN 2013 | | | | | | |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PLAN 2014 | | | | | | |
| CIBERPERIODISMO | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | 90,9% | 100,0% | 92,3% | 92,3% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| CULTURA VISUAL | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DISEÑO WEB | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | 88,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | 90,0% | 100,0% | 83,3% | 78,6% | 60,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | 85,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 87,5% |
| EMPRESA COMUNICATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| ENGLISH | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 83,3% |
| ÉTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 72,7% | 100,0% | 100,0% | 85,7% | 100,0% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GÉNEROS PERIODÍSTICOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 90,0% | 76,9% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 63,6% | 94,1% | 92,3% | 92,3% | 100,0% |
| HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 77,8% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | 80,0% | 93,8% | 78,6% | 93,3% | 71,4% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | NP |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | 87,5% | 100,0% | 100,0% | 81,8% |
| JOURNALISM | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | 50,0% | 68,4% | 72,2% | 58,8% | 58,3% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | 90,0% | 100,0% | 91,7% | 76,9% | 88,9% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | 85,7% | 93,3% | 88,9% | 100,0% |
| LOCUCIÓN RADIOFÓNICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | 87,5% | 100,0% | 83,3% |
| NEWS WRITING AND REPORTING | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |

| | | | | | | |
|--|----|-------|--------|--------|--------|--------|
| PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO I | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | 100,0% | 81,3% | 84,6% | 66,7% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 30,0% | 28,6% | 61,5% | 56,5% | 71,4% |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| TRABAJO FINAL DE GRADO | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD | | | | | | |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | 81,8% | 71,4% | 100,0% | 100,0% |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | 100,0% | 88,9% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013 | | | | | | |
| ANÁLISIS FÍLMICO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|--------|--------|
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |

Tasa de evaluación por materia

| MATERIA | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PLAN 2008 | | | | | | |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | 94,3% | 93,3% | 85,7% | 61,1% | 62,5% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | 97,1% | 96,2% | 100,0% | 94,1% | 90,9% | 100,0% |
| PLAN 2013 | | | | | | |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| PLAN 2014 | | | | | | |
| CIBERPERIODISMO | NP | NP | NP | 100,0% | 86,7% | 100,0% |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN ESCRITA | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% | 85,7% |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| CULTURA VISUAL | NP | 90,9% | 93,8% | 76,9% | 86,7% | 87,5% |
| DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 88,9% | 100,0% |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA | NP | NP | NP | 100,0% | 73,3% | 100,0% |
| DISEÑO WEB | NP | NP | NP | NP | 80,0% | 100,0% |
| DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 92,3% | 100,0% |
| DOCUMENTACIÓN | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 93,3% | 100,0% |
| ECONOMÍA | NP | NP | 87,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL | NP | NP | NP | 100,0% | 87,5% | 100,0% |
| EMPRESA COMUNICATIVA | NP | NP | NP | 100,0% | 85,7% | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| ENGLISH | NP | 90,9% | 100,0% | 91,7% | 80,0% | 85,7% |
| ÉTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 76,5% | 71,4% |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP | NP | 100,0% | 94,1% | 84,6% | 100,0% | 85,7% |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GÉNEROS PERIODÍSTICOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 100,0% | 94,4% | 92,9% | 86,7% | 85,7% |
| HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL | NP | NP | NP | 100,0% | 78,6% | 100,0% |
| HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA | NP | 100,0% | 94,1% | 100,0% | 93,8% | 100,0% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | 88,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERCULTURAL COMMUNICATION | NP | NP | 88,9% | 93,8% | 100,0% | 91,7% |
| JOURNALISM | NP | NP | 88,9% | 93,8% | 100,0% | 100,0% |
| LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 94,4% | 100,0% |
| LENGUAJE AUDIOVISUAL | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% | 100,0% |
| LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS | NP | NP | 87,5% | 100,0% | 90,0% | 100,0% |
| LOCUCIÓN RADIOFÓNICA | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | 100,0% | 86,7% | 100,0% |
| NEWS WRITING AND REPORTING | NP | NP | NP | 100,0% | 71,4% | 100,0% |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO I | NP | NP | NP | 100,0% | 73,3% | 100,0% |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | 100,0% | 87,5% | 100,0% |
| RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA | NP | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% |
| REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES | NP | NP | NP | NP | 88,9% | 100,0% |
| SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,3% |
| SOCIOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 91,7% |
| TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO | NP | NP | NP | NP | 87,5% | 100,0% |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | NP | 100,0% | 95,5% | 92,9% | 100,0% | 100,0% |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 91,7% |
| TRABAJO FINAL DE GRADO | NP | NP | NP | NP | 87,5% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|----|----|--------|--------|--------|--------|
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 50,0% | 100,0% |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% | NP |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | 92,3% | 90,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | 92,3% | 90,0% | 100,0% |
| DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013 | | | | | | |
| ANÁLISIS FÍLMICO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| GABINETE DE COMUNICACIÓN | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| OPINIÓN PÚBLICA | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO II | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | 100,0% |
| PROYECTO FINAL | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| PROYECTO FINAL APLICADO | NP | NP | NP | NP | NP | 100,0% |
| TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS | NP | NP | NP | NP | 100,0% | NP |