

**Tasa de rendimiento por materia**

<b>MATERIA</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>
<i>PLAN 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	84,0%	94,4%	58,8%	85,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	89,5%	95,7%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	84,6%	72,4%	82,4%	95,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	61,5%	57,9%	66,7%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
ENGLISH I	NP	NP	42,9%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	66,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	85,7%	88,5%	85,7%	75,9%	85,7%	90,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	81,5%	80,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	57,1%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,8%	95,2%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	75,0%	66,7%	50,0%	100,0%	80,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	47,2%	50,8%	70,0%	83,3%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	90,5%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	95,7%	94,1%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	85,2%	81,0%	56,3%	80,0%	66,7%	100,0%
LENGUA	57,9%	24,0%	NP	NP	NP	NP

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	57,7%	50,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	64,8%	63,4%	70,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	85,7%	84,0%	88,9%	82,4%	70,6%	85,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	83,3%	93,3%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	95,7%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	92,3%	62,5%	100,0%	0,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	95,7%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	96,3%	69,2%	96,3%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	95,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	93,1%	94,4%	100,0%	71,4%	66,7%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	93,3%	52,8%	100,0%	83,3%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	50,8%	66,1%	66,7%	60,0%	100,0%	NP
<i>PLAN 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	70,0%	84,6%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	78,6%	66,7%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	87,5%	82,4%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	71,4%	72,7%	87,5%

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	84,6%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	91,7%	80,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	54,5%	57,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	90,9%	60,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	91,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	91,7%	60,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	64,3%	38,5%	48,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%

#### Tasa de éxito por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%	85,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	84,6%	84,0%	87,5%	95,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	97,0%	91,7%	76,9%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	60,0%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	85,7%	95,8%	90,0%	75,9%	94,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	81,5%	80,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	57,1%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,8%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	78,9%	66,7%	62,5%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	75,8%	78,9%	77,8%	83,3%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	95,7%	94,1%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	85,2%	89,5%	90,0%	100,0%	80,0%	100,0%
LENGUA	57,9%	25,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	71,4%	50,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	70,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	94,7%	87,5%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	88,2%	96,6%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	100,0%	62,5%	100,0%	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	95,7%	100,0%	NP	NP	NP	NP

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	100,0%	100,0%	96,3%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	93,1%	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	100,0%	79,2%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	78,0%	97,5%	80,0%	60,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	91,7%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	84,6%	85,7%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	93,3%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	71,4%	80,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	88,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	54,5%	60,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%

NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	91,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	91,7%	75,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	64,3%	45,5%	50,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

**Tasa de evaluación por materia**

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	84,0%	94,4%	70,6%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	89,5%	95,7%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	100,0%	86,2%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	63,5%	63,2%	86,7%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
ENGLISH I	NP	NP	71,4%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	100,0%	92,3%	95,2%	100,0%	90,5%	90,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP

GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	95,0%	100,0%	80,0%	100,0%	90,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	62,3%	64,4%	90,0%	100,0%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,2%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	100,0%	90,5%	62,5%	80,0%	83,3%	100,0%
LENGUA	100,0%	96,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	80,8%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	64,8%	63,4%	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,5%	96,0%	88,9%	94,1%	70,6%	85,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	94,4%	96,7%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	95,7%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,3%	69,2%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	95,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	93,3%	66,7%	100,0%	83,3%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	65,1%	67,8%	83,3%	100,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	92,3%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	92,9%	77,8%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	88,2%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	90,9%	87,5%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	96,2%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	96,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	60,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	96,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%