

# **Memoria Anual del Programa**

## **Grado en Periodismo**

**Curso Académico 2018-2019**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO</b> .....	<b>4</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo</b> .....	<b>4</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA</b> .....	<b>4</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	4
1.2. Número de alumnos matriculados .....	4
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	4
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	5
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	5
1.6. Análisis datos de matrícula .....	5
1.7. Tamaño de los grupos.....	8
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	8
<b>2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual .....	11
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	11
<b>Criterio 2. Información y transparencia</b> .....	<b>11</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)</b> .....	<b>12</b>
<b>3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b> .....	<b>12</b>
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	12
3.2. Quejas y reclamaciones.....	12
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS</b> .....	<b>14</b>
<b>Criterio 4. Personal académico</b> .....	<b>14</b>
<b>4. PROFESORADO</b> .....	<b>14</b>
4.1. Datos profesorado .....	14
4.2. Análisis profesorado .....	17
4.3. Calidad del profesorado.....	19
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios</b> .....	<b>27</b>
<b>5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b> .....	<b>27</b>
5.1. Infraestructuras.....	27
5.2. Personal de apoyo .....	27
5.3. Plan de Acción Tutorial.....	28
5.4. Calidad de las prácticas externas .....	29
5.5. Calidad del programa de movilidad .....	32
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....	<b>37</b>
<b>6. MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>37</b>
6.1. Actividades destacadas .....	37
6.2. Principales hitos del curso académico.....	44
<b>7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....	<b>45</b>
7.1. Distribución de calificaciones .....	45
7.2. Distribución de calificaciones por materia .....	45

7.3.	Tasa de rendimiento .....	47
7.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	48
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	50
7.6.	Tasa de evaluación por materia .....	53
7.7.	Alumnos egresados.....	56
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	56
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	57
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	58
7.11.	Distribución de calificaciones .....	58
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento .....</b>		<b>60</b>
<b>8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO .....</b>		<b>60</b>
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	60
8.2.	Satisfacción de los egresados .....	62
8.3.	Satisfacción del personal docente .....	63
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	65
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	65
<b>Orientación a la mejora.....</b>		<b>66</b>
<b>9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS .....</b>		<b>66</b>
9.1.	Evaluador externo.....	66
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes .....	67
<b>10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019.....</b>		<b>68</b>
<b>11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019.....</b>		<b>69</b>
<b>12. PLAN DE ACCIÓN 2019-2020 .....</b>		<b>77</b>
<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>		<b>83</b>
<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo.....</b>		<b>85</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	1	2	2	2	2	2
Número de pre-inscripciones	24	22	23	19	29	29
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,43</b>	<b>0,40</b>	<b>0,42</b>	<b>0,35</b>	<b>0,53</b>	<b>0,53</b>

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	16	14	15	15	17	8
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	6	2	1	0	0	2
Alumnos matriculados curso anterior	145	132	104	95	94	79
Graduados curso anterior	-25	-33	-23	-14	-26	-29
Bajas	-10	-11	-2	-2	-6	-1
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>79</b>	<b>59</b>

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	24	14	15	15	18	11
Nº alumnos matriculados en 2º	33	22	10	18	10	7
Nº alumnos matriculados en 3º	40	26	25	9	16	11
Nº alumnos matriculados en 4º	36	42	24	22	21	16
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	-	-	13	9	4	9
Nº alumnos matriculados en 6º (doble grado)	-	-	-	13	10	5

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PAU	16	14	15	13	1	0
EVAU	NP	NP	NP	NP	13	8
Formación Profesional	0	0	0	2	1	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	1	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,6	6,2	6,2	6,7	6,5	NP
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	6,7	7,0

#### 1.6. Análisis datos de matrícula

A pesar del cumplimiento de la mayoría de objetivos estratégicos y de las medidas adoptadas para revertir la tendencia a la baja de los últimos años, las tablas precedentes reflejan una realidad que continúa siendo preocupante: un marcado descenso del número de matrículas, que pasa de 17 alumnos el período anterior, a 8 durante el curso 2018-2019, el número de alumnos de nuevo ingreso más bajo de los últimos cinco años.

Si bien las encuestas a los egresados del Grado en Periodismo confirman un notable nivel de satisfacción (7,5), y de que los alumnos se muestran de acuerdo con la calidad docente, la atención personalizada y la actividad académica en general, los factores históricos que se han señalado en las memorias de años anteriores siguen incidiendo en el proceso de captación de nuevas matrículas: por una parte, la falta de solvencia económica que afecta a las familias, las que prefieren optar por alternativas que no supongan un coste percibido como elevado; y, por otro, la competencia directa del Grado en Periodismo en la Universidad de Zaragoza, desde cuya creación en 2009 ha sido el factor determinante en la merma del alumnado de nuestra titulación.

Solo como referencia, el crédito en el Grado en Periodismo de la Unizar mantiene el precio del curso anterior, 21,66 euros, mientras que el de la titulación en la USJ ha pasado de 152 a 158 euros. Así las cosas, el alumno de nuevo ingreso en la Unizar debe abonar unos 1.300 euros al año, mientras que el de la USJ deberá hacer frente a 9.480 euros anuales, 7,2 veces por encima de lo previsto por nuestra

---

competencia directa. Cierto que la USJ ofrece cada vez más becas que ayudan a las familias a afrontar el elevado costo de la matrícula, pero, como es lógico, las de mayor cuantía están condicionadas al rendimiento académico, y el histórico nos demuestra que, en el caso de Periodismo, salvo casos puntuales, no cumplen con el requisito mínimo<sup>1</sup>.

Desde el Grado en Periodismo, y en coordinación con el Departamento de Información Universitaria, se han llevado a cabo diversas acciones para dar mayor visibilidad a las actividades académicas y extra académicas, algunas con gran impacto en medios de comunicación tradicionales y digitales, como las Jornadas de Periodismo Deportivo, cuyo objetivo es convocar a alumnos, candidatos interesados y periodistas profesionales para reflexionar sobre la profesión, y, a la vez, dar protagonismo a los estudiantes del grado, así como a nuestros exalumnos, que hoy son destacados referentes del sector en Aragón. Asimismo, se ha incidido en la realización de talleres con preuniversitarios, charlas en colegios, concursos, y otro tipo de actividades, pero, aunque la acogida es muy positiva, el factor económico sigue siendo el principal escollo para captar nuevas matrículas.

Paralelamente, el grado ha impulsado una estrategia de captación en países latinoamericanos, pero su puesta en marcha está prevista el siguiente curso, con lo cual los resultados se podrán medir a mediano plazo.

De momento, y como se indicó el curso pasado, nuestras principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio. Los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán siete veces menos por el mismo título habilitante para ejercer la profesión; por tanto, consideran asumibles (por contra) las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso, incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a la Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro para sus familias. Ahora bien, y como reflejan las tablas del epígrafe anterior, el número de bajas ha disminuido sustancialmente, de 6 el curso anterior, a solo una, lo cual indica que el público interno valora positivamente la oferta formativa.

A nivel macro, subsiste la crisis general de la industria de la comunicación, y, en particular, el periodismo convencional (prensa, radio y TV). Todos los grandes grupos empresariales del sector se encuentran en una situación económica que se puede calificar, como mínimo, de compleja, y que se ha traducido en miles de despidos de hombres y mujeres de prensa<sup>2</sup>, así como en sueldos precarios y condiciones laborales adversas. El último ERE aplicado por Heraldo de Aragón en agosto de 2019 da muestra de esta tendencia.

---

<sup>1</sup> A ello se añade que, desde el curso 2018-2019, el Gobierno de Aragón aplica una bonificación del 50% del precio de la matrícula a los alumnos que aprueben el [50% de los créditos matriculados](#).

<sup>2</sup> Más de 12.000 desde que estalló la crisis, según la FAPE.

Ello ha generado una percepción negativa de la profesión como alternativa laboral rentable a mediano y largo plazo. No obstante, el cambio de modelo de negocio ha creado nuevas oportunidades laborales en los medios nativos digitales, así como en los departamentos de comunicación de empresas y organizaciones, que precisan de perfiles periodísticos que aúnen las habilidades comunicativas con destrezas en nuevas tecnologías, lo cual se puede corroborar más adelante con los datos de empleabilidad de los egresados de Periodismo de la USJ.

Conscientes de esta realidad, el Grado en Periodismo convocó en junio de 2019 a los directivos de los principales medios de comunicación de la Comunidad Autónoma para analizar esta problemática y recoger propuestas que ayudaran a la USJ a ajustar los planes de estudio de la titulación a las actuales necesidades del mercado profesional, teniendo en cuenta que, como expresaron los responsables periodísticos, es probable que solo un 10% de los egresados encuentren salidas laborales en los medios tradicionales, a diferencia de los departamentos de comunicación de empresas e instituciones, donde se vislumbran nuevas vetas laborales. Desde la titulación se han abierto los foros de discusión a nivel profesional y académico para incorporar los cambios que haga falta, empezando por dobles grados, como el de Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas, y Periodismo + Comunicación Audiovisual, que apuntalen la formación de nuestros alumnos para satisfacer la demanda de los nichos de mercado emergentes.

Por último, es necesario dejar constancia que el escenario adverso se agudiza con la fuga de talento profesional y académico, ventaja que ha sido nuestra principal seña de identidad frente a nuestra competencia directa: en los últimos años, varios profesores con experiencia y excelente currículum de la Facultad de Comunicación de la USJ y que impartían docencia en el Grado en Periodismo han optado por plazas en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Ello constituye no solo una pérdida en términos de recursos humanos, con lo que ello supone para la calidad docente, sino que nuestros competidores directos refuerzan sus cuadros académicos, aprovechándose de nuestro *Know How*, y de unas circunstancias que el profesorado percibe como inestables en lo laboral. Parece conveniente que esta realidad se reflexione en los ámbitos pertinentes.

Pese a todo a lo anterior, el Grado en Periodismo no cesa en su esfuerzo por dar a conocer el valor de su oferta académica, y de sus atributos, pues tanto su plan de estudios como sus instalaciones, y, especialmente, la atención personalizada, siguen siendo factores decisivos en el actual panorama de formación en competencias profesionales en la Comunidad Autónoma.

Como ya se ha indicado, los datos recogidos en esta Memoria Anual del Programa muestran que el nivel de satisfacción de sus egresados por la titulación es elevado y sostenido en el tiempo, así como la satisfacción de todos los alumnos con el profesorado del Grado. Igualmente, estas páginas recogen los esfuerzos que durante el curso 2018-2019 se han realizado desde el Grado en Periodismo por mejorar la calidad de la docencia y de la formación de los alumnos, así como de la oferta formativa y de actividades extraacadémicas que complementen la formación de los futuros periodistas.

La vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo es mayoritariamente la EVAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato. No obstante, conscientes de esta realidad, el Grado de Periodismo ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario.

### **1.7. Tamaño de los grupos**

El descenso en el número de alumnos tiene una lógica consecuencia positiva en la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño reducido de los grupos. Esta circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

### **1.8. Mecanismos de coordinación docente**

La coordinación docente es una fundamental en la titulación de Periodismo. De forma genérica y estructural existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias del grado, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

A lo largo del curso 2018-2019 las reuniones estructurales han tenido lugar en períodos estratégicos, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso, la dirección del grado ha establecido mecanismos de coordinación ad hoc para resolver cuestiones más específicas.

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las reuniones de coordinación docente realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, 3º y 4º.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al director del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre, una por curso.



- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo realizar una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al finalizar de cada semestre, una por curso.

El día 11 de julio de 2019, se celebró la Junta de Evaluación del Grado en Periodismo, un encuentro de coordinación vertical al que acudieron todos los docentes que impartieron clase en la titulación durante el curso académico 2018-2019. Con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis del desarrollo de la titulación en ese período, comentándose las cuestiones más significativas en la marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una profunda evaluación, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. La Junta de Evaluación permitió cotejar las experiencias de los docentes de los cuatro cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación de las materias es la adecuada. A su vez, la dirección aprovechó el foro para dar a conocer la situación del grado y las acciones estratégicas que se pusieron en marcha para afrontar el panorama que se ha descrito en el apartado correspondiente a Análisis de la matrícula.

Periódicamente, durante 2018-2019 también se mantuvieron reuniones con los profesores adscritos al Grado de Periodismo, especialmente con quienes, tras cumplir un período de docencia de cuatro años, se sometieron al proceso de evaluación docente, con el fin de realizar un balance y, en vista del tiempo transcurrido, plantear objetivos de mejora, si fuere el caso. Asimismo, se analizó con el profesorado en general cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. Ese proceso de análisis fue reforzado con el foro de discusión que llevó adelante el grado con los directivos de medios en Aragón, un debate cuyas conclusiones se hicieron llegar a los docentes para tenerlas en cuenta y plantear mejoras tanto del plan de estudios como de las materias, teniendo en cuenta las necesidades del sector profesional.

También se propusieron actividades extra-académicas para complementar la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, el director del grado se reunió individualmente con ellos o de forma grupal por áreas de conocimiento en diversas ocasiones. Se celebraron dos reuniones de grado a lo largo del curso académico.

Las reuniones con los delegados de Periodismo también son periódicas, tal como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del director del grado con todos los delegados

a mitad de curso. En este encuentro, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. El director también se reunió individualmente con cada uno de los delegados en varias ocasiones para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los estudiantes en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones tuvieron lugar tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebraron dos reuniones conjuntas y varias individuales con todos los delegados.

También se llevaron a cabo otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el director del Grado y otras áreas, destacando, durante el curso 2018-2019 las realizadas con la dirección de Desarrollo Corporativo de la USJ y los departamentos de Información Universitaria y Marketing, con la finalidad de reforzar acciones de visibilidad y promoción del grado, así como el proceso de captación de alumnos. Especialmente relevantes resultaron los encuentros conducentes a la activación de un plan de promoción y captación en Latinoamérica, que ha empezado con el fichaje de un profesional de primer nivel en Perú, quien en noviembre de 2019 visitó el campus y se reunió con diferentes miembros del Consejo Rector, decanos, vicedecanos, directores de grado, y responsables de departamento.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones con el Área de Prácticas de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2018-2019, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos.

En total, pudieron celebrarse más de medio centenar de reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados en los párrafos anteriores.

## 2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

### 2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

### 2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2018		CURSO 2018-2019	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

**Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

**3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2018-2019 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Se ha establecido una nueva estructura en materia de calidad en los distintos Centros de la Universidad, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA; la certificación de este programa permitirá obtener la acreditación institucional del Centro, que sustituiría a la renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales de manera individualizada. Dentro de la nueva estructura creada, se han creado Comisiones de Calidad de Centros, Coordinadores de Calidad de Centros (que forman parte de las Comisiones de Calidad de los Centros, junto a representantes de otros grupos de interés), y se han elaborado Políticas de Calidad para cada Centro, aprobadas por las Comisiones de Calidad de los Centros.

Durante el curso 2019-2020 se trabajará en implantar la nueva estructura de calidad en los distintos Centros; Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

**3.2. Quejas y reclamaciones**

*3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS*	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0+0*	0	0	0	0
Incidencias	0+0*	0	0	0	0
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+0*	0	0	0	0
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

\*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

*3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
-	-	-	-	-

*3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

<b>TIPO</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Sugerencia	1	10	12	9	12	0
Incidencia	2	3	3	3	1	0
Reclamación	0	0	0	0	2	0
Agradecimiento	1	2	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	4	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	1	14	3	20	5	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

*3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2018-2019 hubo cero quejas en general, por tanto, ninguna respecto a la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo. El curso pasado se aplicaron todas las medidas y se llevaron a cabo acciones desde el Departamento de Calidad para lograr este dato positivo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 4. PROFESORADO

##### 4.1. Datos profesorado

##### 4.1.1. Profesorado 2018-2019

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	4A	3
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1B	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2B	6
31931 - ÉTICA	3B	6
31938 - CIBERPERIODISMO	3A	3
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	6
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	3A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	1B	6
31947 - EDICIÓN DIGITAL	3A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1B	6
31921 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	2A	6
31921 - PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2B	6
31444 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3B	6
30129 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	6
31916 - ENGLISH	1I	6
31916 - ENGLISH	1J	6
31931 - ÉTICA	3A	6
31920 - CULTURA VISUAL	1A	6
31944 - TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	4A	6
31923 - ECONOMÍA	2A	4,5
31923 - ECONOMÍA	2B	4,5
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4B	6
31938 - CIBERPERIODISMO	3A	3
31951 - DISEÑO WEB	4A	6
31956 - COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	4A	3
31957 - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	4A	3
31449 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	9
31930 - JOURNALISM	2A	6
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	3A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	4A	9
30139 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	2
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	4A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1B	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1B	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	1A	6
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4A	6
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	4A	3
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2A	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1A	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	2A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	4A	6

31926 - SOCIOLOGÍA	2A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	2B	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	3B	6
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	4A	3
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2B	6
31923 - ECONOMÍA	2A	1,5
31923 - ECONOMÍA	2B	1,5
31460 - GABINETE DE COMUNICACIÓN	4A	3
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	4A	6
31952 - GABINETE DE COMUNICACIÓN	4A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	3A	6
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2B	6
31459 - COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	4A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2B	6
31953 - COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	4A	6
<b>TOTAL</b>		<b>416</b>

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
40,2%	30,5%	31,1%	36,6%	34,2%	-

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS
3	Doctorando	NO	-
18	Doctorado	NO	-
9	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	1
12	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Grado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
42	Doctorado	SÍ	1
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	SÍ	1
9	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Máster	NO	-
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
3	Grado	NO	-
32	Doctorando	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-

12	Doctorado	SÍ	3
12	Doctorando	NO	-
6	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
9	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
18	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	NO	-
3	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Doctorado	NO	-
3	Máster	NO	-
15	Doctorado	SÍ	1
18	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
24	Doctorado	SÍ	1

#### 4.1.4. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	59,1%	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%	35,1%	29,7%
% doctores no acreditados		15,4%	12,9%	12,8%	28,6%	27,1%	29,7%
% licenciados doctorandos	40,9%	25,6%	16,1%	22,3%	14,3%	8,1%	8,2%
% licenciados/diplomados		12,8%	29,1%	9,6%	19,0%	29,7%	32,4%

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	57,7%	46,2%	60,3%	57,4%	49,8%	43,3%	39,7%
% doctores no acreditados		15,2%	8,7%	13,6%	27,7%	26,7%	30,3%
% licenciados doctorandos	42,3%	28,0%	9,3%	20,0%	11,1%	10,9%	11,3%
% licenciados/diplomados		10,6%	21,7%	9,0%	11,4%	19,1%	18,8%

#### 4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
Alumnos matriculados EJC	123,5	96,9	69,5	70,1	70,6	44,8
PDI EJC	9,4	11,8	14,8	17,2	13,4	11,6
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>3,9</b>



4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Economy (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting I (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting II (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	Proyecto Final Aplicado
	Historia Universal Contemporánea (grupos A y B)
Buenas prácticas de Innovación Docente	Exposición "El ojo fotográfico V"
	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Programa Piloto de Inmersión en el ámbito laboral
	Proyecto Final Aplicado
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Humanismo Cívico
	Proyectos de la asignatura "Periodismo Especializado II"
	Ciberperiodismo
	"Letras de libertad"

**4.2. Análisis profesorado**

Como ya se ha indicado al comienzo de esta memoria, el claustro docente del Grado de Periodismo, si bien está consolidado, ha seguido sufriendo algunas bajas importantes en los últimos cursos (varias con la acreditación Aneca de Titular y en posesión de sexenios de investigación), lo cual debe analizarse en los foros adecuados.

No obstante, y al igual que en años anteriores, también en 2018-2019 es el Grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por Aneca. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por Aneca. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia.

---

A continuación, se comentan los datos concretos que describen los principales rasgos del profesorado del Grado de Periodismo:

- **Profesores doctores:** durante el curso 2018-2019 el Grado presenta una tasa adecuada de profesores doctores. El dato global de doctores (entre acreditados y no acreditados, un total de 59,4%), está por encima de la previsión que se incluye en la memoria de verificación del grado (59,1%). Este hecho se debe, en parte, al término del periodo de doctorado y a la consecución de dicho título por profesores que estaban en este camino en años anteriores. Es muy destacable que casi la mitad de los créditos de docencia que se imparten en el Grado son impartidos por doctores acreditados (casi un 40%) y un 70% por profesores doctores. En términos generales, los datos son positivos.
- **Profesores no doctores:** la tasa de profesores doctorandos se ha visto reducida debido a que han obtenido el doctorado. En términos generales, las cifras no muestran una sustancial variación con respecto al curso pasado: así, en 2018-2019 tenemos un 11,3% de doctorandos, frente al 10,9% del curso anterior; y un 18,8% de licenciados, frente al 19,9% del curso anterior, debiéndose esta fluctuación a las variaciones ordinarias en la impartición de las materias. Las cifras se mantienen estables, por otra parte, debido a que en 2018-2019 tampoco se activaron los dos tramos de especialización. Cuando ello se produce, sí se refleja una previsible variación, ya que ello obliga a la contratación de profesores asociados (licenciados o graduados), con un perfil marcadamente profesional.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes.

El ratio alumnos-profesor durante el curso 2018-2019 se ha estrechado aún más: del 5,3 del curso anterior, a 3,9 en 2018-2019, lo cual se explica por el descenso de las matrículas, de 70,6 a 44,8, debido a los motivos ya explicados al inicio de la memoria. Ello, sin embargo, impacta positivamente en los estudiantes, a quienes se les ofrece una atención personalizada máxima, cumpliéndose con creces los objetivos del Plan de Acción Tutorial.

La participación del claustro en proyectos de innovación docente se mantiene. Si bien el curso 2017-2018 se incrementó la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, ello se consolidó en 2018-2019, con lo cual se cumple el objetivo estratégico de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio (Proyecto Final, Humanismo Cívico, Periodismo Especializado I y Periodismo Especializado II), integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula.

El curso 2018-2019 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula y en nuestro campus físico y en el virtual.

#### 4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### 4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materia	52	55	61	72	76	66
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	50	53	65	70	72	64
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>96,2%</b>	<b>96,4%</b>	<b>93,8%</b>	<b>97,2%</b>	<b>94,7%</b>	<b>97,0%</b>

##### 4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materias	44	51	60	67	72	65
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	42	50	64	66	69	63
% profesores sometidos a evaluación parcial	95,4%	98,0%	93,8%	98,5%	95,8%	96,9%
Valoración: Excelente	3	2	2	1	7	4
Valoración: Muy bueno	4	10	15	14	17	22
Valoración: Bueno	29	29	24	33	37	28
Valoración: Adecuado	6	6	10	7	1	3
Valoración: Deficiente	0	0	2	1	0	1
Baja tasa de respuesta	0	3	7	10	7	5
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,1 (51,2%)</b>	<b>8,4 (53,9%)</b>	<b>8,1 (58,7%)</b>	<b>8,3 (68,3%)</b>	<b>8,5 (67,2%)</b>	<b>8,7 (70,8%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,1 (56,2%)</b>	<b>8,2 (56,3%)</b>	<b>8,4 (54,3%)</b>	<b>8,5 (55,7%)</b>	<b>8,6 (58,4%)</b>	<b>8,7 (57,6%)</b>

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	NP	NP	1	5	4	1
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	1	4	3	1
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	100%	80,0%	75,0%	100%
Valoración: Excelente	NP	NP	0	2	1	0
Valoración: Muy bueno	NP	NP	0	0	1	0
Valoración: Bueno	NP	NP	1	1	1	1
Valoración: Adecuado	NP	NP	0	1	0	0
Valoración: Deficiente	NP	NP	0	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>7,5 (76,5%)</b>	<b>9,1 (53,3%)</b>	<b>9,0 (50,0%)</b>	<b>7,8 (60,0%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>8,9 (54,7%)</b>	<b>9,0 (51,7%)</b>	<b>9,1 (44,1%)</b>	<b>9,2 (58,8%)</b>

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	1	ND	2	4	3
Valoración: Excelente	0	0	ND	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	0	ND	2	1	0
Valoración: Bueno	2	1	ND	0	3	3
Valoración: Adecuado	0	0	ND	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	ND	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	ND	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>ND</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,0</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>ND</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

En el curso 2018-2019 se sometieron a evaluación 63 docentes, con un incremento de 94,7% a 96,9%. Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados, esta vez con un ligero incremento con respecto al curso anterior: de un 8,5 a un 8,7, cifra que es la media en la USJ. La valoración es positiva: el grado de satisfacción de los alumnos con sus docentes se mantiene en un rango elevado, dentro del cual va en aumento. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases.

La distribución de las valoraciones materia/profesor en el curso 2018-2019 ha registrado pequeñas variaciones con respecto a las horquillas del curso anterior, sobre todo debido a que, con el bajo número

de alumnos, basta que uno en concreto muestre un parecer distinto, ello se verá reflejado en las cifras globales. No obstante, los resultados no son especialmente significativos, toda vez que la media del conjunto se ha visto incrementada.

En cuanto a la evaluación del tutor de la materia Trabajo Fin de Grado (TFG), se constata un descenso de 9 en 2017-2018, a un 7,8 en 2018-2019. Se debe tener en cuenta que el curso anterior se evaluó a 4 tutores, y en el curso 2018-2019 a uno solo, lo cual influye. Por otra parte, los alumnos han planteado en las encuestas una serie de sugerencias para implantar mejoras en esta materia, especialmente en cuanto a las temáticas del TFG, que, según incidían, deben procurar la realización de proyectos con carácter periodístico, sin dejar de lado que el mercado profesional tiende hacia el aprendizaje en competencias relacionadas con la comunicación organizacional.

No obstante, los resultados son positivos en general. El Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias. Aunque el objetivo de incrementarla que se marcó el curso pasado se ha cumplido, se seguirá promoviendo la participación de los estudiantes en esta tarea.

#### 4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<b>Cómo publicar en revistas de impacto</b>	<p><b>Objetivos:</b> Presentar un panorama general e introductorio de las revistas científicas en España y en el mundo. Conocer claves para la visibilidad del investigador. Ofrecer pistas para publicar en revistas científicas de alto impacto.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La visibilidad del profesor investigador.</li> <li>2. Las revistas de calidad: cómo identificarlas.</li> <li>3. Las indexaciones internacionales.</li> <li>4. Las revistas dianas personales.</li> <li>5. Los evaluadores, las normativas.</li> <li>6. La gestión de manuscritos.</li> <li>7. La presentación de manuscritos: Cómo escribir un artículo de investigación.</li> <li>8. El modelo Comunicar.</li> <li>9. El peregrinaje del investigador.</li> <li>10. La difusión posterior: Gestión del impacto científico.</li> </ol>	4 horas
<b>Administración de las calificaciones a través de la PDU</b>	<p><b>Objetivo:</b> Optimizar la utilización de la PDU para notificar de manera correcta las evaluaciones de cada asignatura.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Familiarización con la administración de calificaciones a través de la PDU.</li> <li>2. Utilización de escalas de evaluación.</li> <li>3. Utilización de categorías.</li> <li>4. Utilización de fórmulas de ponderación.</li> <li>5. Utilización de fórmulas excluyentes.</li> </ol>	2 horas
<b>Curso de Estadística</b>	<p><b>Objetivo:</b> Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura y el manejo de las distintas opciones que ofrece. Proporcionar un soporte práctico para la resolución de problemas estadísticos básicos con dicho programa.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Introducción a la Estadística.</li> <li>- Módulo 2: El programa SPSS.</li> </ul>	18 horas

	- Módulo 3: Estadística básica con SPSS.	
<b>Programa de Formación Interna Inglés General English Skills</b>	<b>Objetivo:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas. <b>Principales contenidos:</b> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2 - Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS.	2 horas semanales por cada uno de los grupos excepto en los de preparación para exámenes que son de 1,5 horas/semana
<b>EBSCOhost</b>	<b>Objetivo:</b> Conocimiento y funcionamiento de las diferentes bases de datos de EBSCO contratadas por la Universidad. <b>Principales contenidos:</b> 1. SPORTDiscus with Full Text. 2. Business Source Complete. 3. eBook Collection. 4. Communication & Mass Media Complete. 5. eBook Academic Collection. 6. Otros.	2 horas
<b>Docencia a través de la lengua inglesa</b>	<b>Objetivo:</b> Presentar las últimas investigaciones en relación a la impartición de la docencia a través de la lengua inglesa.	2 horas
<b>Formación Ucloud para docentes</b>	<b>Objetivo:</b> - Dar a conocer la plataforma Ucloud a los docentes interesados en utilizarla para sus asignaturas. - Resolver las dudas de uso de la plataforma Ucloud. - Recoger necesidades y posibilidades de uso de la plataforma Ucloud para docencia. <b>Principales contenidos:</b> - ¿Qué es Ucloud? - ¿Por qué un cambio a modelos de virtualización de aplicaciones para la docencia? - Plataforma Ucloud en USJ (aplicaciones, solicitudes, incidencias, etc.). - Demostración práctica.	1,5 horas
<b>Gamificación del diseño de actividades en el aula</b>	<b>Objetivo:</b> Introducir la gamificación en el aula desde el conocimiento de los fundamentos clave y que los participantes aprendan a diseñar sus propias actividades gamificadas en función de las necesidades actuales y futuras. <b>Principales contenidos:</b> 1. Fundamentos básicos de gamificación. 2. Conceptualización de la gamificación. 3. Contextualización de necesidades específicas. 4. Aplicación práctica de gamificación en las asignaturas de los participantes. 5. Exposición proyectos y discusión en gran grupo.	10 horas
<b>La figura del influencer en turismo y moda</b>	<b>Objetivos:</b> 1. Transmitir la influencia que tienen ciertos bloggers, instagramers, celebrities, etc. en la industria del turismo y de la moda. 2. Concienciar a los asistentes de las posibilidades que tiene este fenómeno para ellos mismos como profesionales de la publicidad.	1,5 horas
<b>Iniciación al análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo</b>	<b>Objetivo:</b> Conocer, analizar y utilizar el software Nvivo para el análisis de datos cualitativos. <b>Principales contenidos:</b> 1 -Introducción metodología Cualitativa: Paradigmas de investigación, Tipos de estudio, herramientas, tipos de análisis cualitativos. 2 -Software de análisis: Tipos y utilidades 3- Nvivo 3.1 - Creación de un proyecto de análisis. 3.2 - Importación de los documentos en el Nvivo. 3.3 - La codificación. 3.4 - Consulta de datos. 3.5 - Generación de informes.	4 horas

	4 - Presentación de los resultados.	
<b>Investigar en la universidad española. Algunas claves para desarrollar una carrera académica</b>	<p><b>Objetivo:</b> Plantear una reflexión sobre la naturaleza de la investigación en el contexto académico de la universidad española en 2019.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intentaremos mostrar cómo la carrera académica se ha convertido también en una cuestión de marketing, donde tan importante como hacer investigación es difundir la investigación.</li> <li>2. Vamos a hablar de diferentes estrategias que se pueden seguir para aumentar el impacto científico, con el examen de algunas tendencias para la promoción de la investigación, como la utilización del vídeo para difundir la producción científica o el uso de estrategias transmedia.</li> <li>3. Se realizará un examen del sistema de acreditación del profesorado, en sus diferentes figuras como la acreditación a CD, TU y CU. Finalmente, el seminario se cerrará con una reflexión muy crítica hacia el modelo de investigación que se está impulsando desde el sistema universitario español.</li> </ol>	2 horas
<b>La metodología en la investigación cualitativa</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las características y los tipos de diseño en investigación cualitativa.</li> <li>• Describir y conocer cada uno de los pasos para realizar un estudio fenomenológico, siguiendo el protocolo.</li> <li>• Determinar las ventajas y limitaciones de la utilización</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p><b>Sesión 1. Metodología cualitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción.</li> <li>• Tipos de investigaciones cualitativas.</li> <li>• Partes de un protocolo fenomenológico.</li> <li>• Ventajas y limitaciones.</li> </ul> <p><b>Sesión 2. Procedimiento de análisis cualitativo de los datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes abordajes para analizar los datos: ¿cuál se elige?</li> <li>• Fenomenología: propuesta de Giorgi y Condensación Sistemática del Texto.</li> <li>• Explicación de la construcción de US, GSC I, GSC II, temas y subtemas.</li> <li>• Práctica con ejemplos.</li> </ul> <p><b>Sesión 3. Puesta en común</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo redactar los temas finales.</li> <li>• Muestra de los resultados en un artículo de investigación.</li> </ul>	6 horas
<b>Método MAIN. Método para la Aplicación de la Innovación</b>	<p><b>Objetivo:</b> Sistematización del proceso de aplicación de procesos de innovación educativa para que la experiencia resultante sea una buena práctica (eficaz, eficiente, sostenible y transferible) y pueda divulgarse de forma científica.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de innovación educativa en los que puede participar el profesorado universitario.</li> <li>• Estado del arte de la innovación educativa. La metáfora del camino.</li> <li>• Método MAIN para la aplicación de la innovación educativa.</li> <li>• Identificación de los problemas raíz.</li> <li>• Identificación de indicadores de mejora.</li> <li>• Selección del modelo y/o método de innovación más adecuado.</li> <li>• Obteniendo la receta: ingredientes, actividades y procesos.</li> </ul> <p>Estrategias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La adquisición del hábito innovador (alcance aula).</li> <li>• La realización de una buena práctica (alcance universidad).</li> <li>• La divulgación científica (alcance congresos internacionales y revistas de impacto).</li> </ul> <p>Documentación adicional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa de la sesión.</li> </ul>	5 horas
<b>Pautas generales para la redacción formal de una tesis</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a estructurar una tesis.</li> <li>• Detallar cada una de las partes esenciales de una tesis.</li> <li>• Relacionar de forma argumentada los apartados que componen el documento.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tesis presentada en formato tradicional.</li> </ul>	2 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tesis presentada por compendio de publicaciones.</li> <li>• Tesis presentada en un formato "híbrido": a partir del tradicional, presentarla por estudios que no han sido todavía publicados.</li> </ul>	
<b>Postproducción con After Effects</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar con soltura el programa como herramienta de postproducción.</li> <li>• Aplicar técnicas de postproducción con ejercicios reales dentro del ámbito de la producción de programas televisivos, los videoclips, documentales, cabeceras televisivas.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulo 1 - Conceptos generales After Effects.</li> <li>• Módulo 2 - Entorno de trabajo El proyecto.</li> <li>• Módulo 3 - Técnicas básicas de composición Creación de un proyecto.</li> <li>• Módulo 4 - Técnicas básicas de animación y visualización.</li> <li>• Módulo 5 - Aplicación de efectos.</li> <li>• Módulo 6 - Máscaras.</li> <li>• Módulo 7 - Render de animaciones El proceso de render.</li> <li>• Módulo 8 - Preparación de un proyecto en After Effects.</li> <li>• Módulo 9 - Exportar en After Effects.</li> </ul>	20 horas
<b>Programa formativo para el desarrollo de responsables-Inteligencia emocional</b>	<p><b>Objetivo:</b> Tomar conciencia de los aspectos emocionales que influyen en cada participante. Mejorar el autoconocimiento emocional.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mirar las emociones de otra manera: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer el papel de las emociones.</li> <li>• Descubrir el papel del cerebro.</li> <li>• Comprender la interacción entre las emociones, las tensiones y el estrés, los conflictos y la confianza.</li> <li>• Identificar las emociones.</li> </ul> </li> <li>2.Desarrollar su equilibrio emocional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar su conciencia emocional.</li> <li>• Desarrollar la confianza en uno mismo.</li> <li>• Vivir las emociones.</li> <li>• Gestionar las reacciones emocionales incoherentes.</li> </ul> </li> <li>3.Usar las emociones para establecer relaciones de confianza. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender los beneficios de la confianza.</li> <li>• Respetar al otro y sus emociones.</li> <li>• Expresar y compartir sus resentimientos emocionales.</li> <li>• Pensar en positivo.</li> </ul> </li> <li>4.Iniciar procesos de transformación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a reconocer y alcanzar nuestra forma única y completa.</li> <li>• Integrar los planos físico, emocional y mental.</li> </ul> </li> </ol>	5 horas
<b>Protección de datos de carácter personal en los TFG-TFM de la Escuela de Arquitectura y Tecnología y el IHS</b>	<p><b>Objetivo:</b> Informar de las directrices emitidas por la Agencia Española de Protección de Datos en materia de investigación y docencia a las universidades con oferta formativa de grados de Educación. Formar a los tutores de TFG sobre los principios y requisitos.</p>	1 hora
<b>REPD y Seguridad informática en el puesto de trabajo para el PDI</b>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las novedades en materia de protección de datos de carácter personal que impone el Reglamento Europeo de Protección de Datos de aplicación directa en España desde el 25 de mayo de 2018.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen y objetivos de la norma. Entrada en vigor. Novedades respecto a la LOPD. Principios. Obligaciones legales. Nuevos derechos. Régimen sancionador. Adaptación de la Universidad San Jorge para el cumplimiento del RGPD.</li> <li>• Problemas en las redes. Phising. Bloqueo de equipos. Cifrado de unidades de almacenamiento. Mesas limpias. Tapar WebCams. Pendrives Maliciosos. Seguridad en dispositivos móviles. Transmisión de contraseñas. Os protegemos.</li> </ul>	2 horas
<b>Repensar la Universidad en un mundo cambiante</b>	<p><b>Objetivo:</b> Reflexionar sobre el papel de la Universidad en un mundo cambiante.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre las transformaciones sociales, económicas y ecológicas que señalan un cambio de época en nuestro tiempo.</li> </ul>	2 horas



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar, atender y valorar la emergencia de los nuevos movimientos sociales y espirituales que responden al cambio social en curso.</li> <li>• Discernir el papel que la comunidad universitaria (docentes, administrativos y alumnos) puede aportar frente a estos retos y desafíos.</li> </ul>	
<b>Programa de formación y entrenamiento para Responsables</b>	<b>Objetivo:</b> Seguimiento planes de acción de Responsables	1,5 horas
<b>Formación en Proquo: Creación de objetivos</b>	<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer la creación y gestión de los objetivos de las diferentes áreas en la aplicación Proquo a los responsables de área o personas que llevarán a cabo esta función. Resolver las dudas de uso de la aplicación.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo crear objetivos en la aplicación Proquo.</li> <li>• Cómo gestionar los objetivos en la aplicación.</li> </ul>	1 hora
<b>Repositorio Institucional R-USJ</b>	<p><b>Objetivo:</b> Esta formación trata de dar respuestas a determinados aspectos sobre la publicación en abierto, de los resultados de investigación, la visibilidad e impacto, la correcta gestión de los derechos de autor, el acceso perpetuo a los trabajos mediante enlaces.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Repositorio Institucional.</li> <li>• Formar al PDI en el uso y las ventajas del depósito de su producción científica en R-USJ.</li> </ul>	1 hora
<b>Ley de contratos del sector público, ¿Cómo afecta a subvenciones y ayudas?</b>	<p><b>Objetivo:</b> Aplicación práctica de la ley de contratos del sector público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) y Decreto Ley 1/2018 de 20 de marzo de Gobierno de Aragón) a subvenciones.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva ley de contratos del sector público (Ley 9/2017).</li> <li>• Normativa regional (DL 1/2018).</li> <li>• Aplicación práctica a contratos menores &lt; 5000 €.</li> <li>• Aplicación práctica a contratos menores &gt;de 5000 € y &lt; de 15000 €.</li> <li>• Aplicación a contratos mayores &gt; 15000 €.</li> <li>• Otras cuestiones de aplicación prácticas según programa de financiación (especialidades de los fondos FEDER, y otros programas de financiación).</li> </ul>	2 horas
<b>Investigación en Docencia y Educación Superior</b>	<p><b>Objetivo:</b> Aproximar al estudiante del master a la política educativa y a la cultura académica del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), a través del conocimiento de nuevas metodologías de interacción entre profesor y alumno y de la gestión de la investigación.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EEES y Actividad docente: Concepción epistemológica de la docencia y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La función docente del investigador.</li> <li>2. La política educativa universitaria, cultura académica de la universidad y la actividad docente.</li> <li>3. Innovación docente: modelos avanzados de enseñanza-aprendizaje, proyectos de innovación docente, TICs aplicadas a la práctica docente e investigadora.</li> <li>4. Planificación estratégica de la docencia: conceptualización y resultados de las técnicas didácticas, investigación-acción, estudio de casos, resolución de problemas, mayéutica, etc.</li> <li>5. Evaluación de resultados de aprendizajes y calidad.</li> <li>6. Acción tutorial universitaria.</li> <li>7. Aprendizaje y servicio: una dimensión social del aprendizaje.</li> <li>8. Defensa Oral.</li> </ol>	345 horas
<b>Ms Office on line</b>	<p><b>Principales contenidos:</b></p> <p><u>Excel iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas.</li> <li>- Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de formulario.</li> </ul>	30 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender a gestionar y a analizar grandes cantidades de datos organizados.</li> <li>- Conocer las principales opciones de personalización de Excel.</li> <li>- Aprender a crear macros utilizando la grabadora.</li> </ul> <p><u>Word iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la conveniencia del uso de diversas herramientas de Word para el tratamiento de documentos extensos.</li> <li>- Conocer la utilidad de estructurar los documentos.</li> <li>- Aprender a utilizar la combinación, comparación de documentos y control de cambios en un proceso de revisión.</li> <li>- Emplear plantillas para crear documentos basados en estructuras predefinidas.</li> <li>- Diseñar formularios.</li> <li>- Conocer la utilidad de la herramienta Combinar correspondencia.</li> <li>- Utilizar las macros para realizar de forma automática tareas rutinarias.</li> </ul>	30 horas
	<p><u>PowerPoint</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Diseño</li> <li>- Inserción de objetos</li> <li>- Principios básicos de formato y diseño</li> <li>- Animaciones</li> <li>- Transición de diapositivas</li> <li>- Realizar presentaciones y exportar</li> </ul>	30 horas
	<p><u>Outlook</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Creación y envío de mensajes</li> <li>- Recepción y lectura de mensajes</li> <li>- Opciones de correo avanzadas</li> <li>- Personas</li> <li>- El calendario de Outlook</li> <li>- Tareas y notas.</li> </ul>	20 horas

#### 4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La investigación de los docentes de los Grados transcurre paralela a la vida y actividad del Grado, contribuyendo de forma decisiva al enriquecimiento y calidad de su docencia. Sin embargo, los directores de Grado (los Grados como tales) no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación, que durante el curso 2018-2019 estuvo a cargo del Vicedecanato de Investigación.

Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar este tipo de análisis; es más, al no tener competencia en investigación no dispone de dato alguno para valorar la investigación, más allá de los que constan en esta memoria, es decir, el número de doctores acreditados por ANECA y con sexenios reconocidos por CNEAI. Sí se puede señalar que, desde la dirección del grado, se ha promovido la formación de los docentes en investigación, toda vez que ello repercute en la calidad de la docencia. En consecuencia, se propusieron y coordinaron algunas actividades, como el curso sobre *Publicación en revistas de impacto*, llevado a cabo por el profesor Ignacio Aguaded, director del grupo y la revista Comunicar, Q1 en Wos y Scopus, y la de mayor relevancia en las áreas de conocimiento de la Comunicación y la Educación.

En general, y atendiendo únicamente a estos datos de esta memoria, se puede valorar muy positivamente la actividad investigadora del profesorado, pues una buena parte de los profesores doctores acreditados se encuentran entre el claustro docente del Grado de Periodismo, así como la mayor parte de aquellos docentes que han obtenido sexenios de investigación.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del Grado de Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos (algunos próximos en su línea de trabajo a la temática del Periodismo y la Comunicación) supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del Grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extra-académicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula, como se comenta más adelante (apartado Memoria de Actividades).

### **Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

#### **5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### **5.1. Infraestructuras**

Durante el curso 2018-2019 se llevaron a cabo las acciones para renovar toda la tecnología del plató de televisión que lo ha convertido en un estudio con calidad de grabación equiparable a los mejores estándares profesionales: equipo de cámaras y un control de realización con calidad 4K – el estándar más alto actualmente en televisión – durante todo el proceso de grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales.

Esta renovación supone un salto que posiciona al plató en la vanguardia de la tecnología audiovisual en Aragón al contar con las herramientas que se utilizarán en el futuro en cualquier estudio de grabación. También se llevaron a cabo acciones para adquirir un laboratorio de postproducción con 50 ordenadores preparados para editar y post-producir con la misma calidad. El objetivo es que los alumnos puedan trabajar en entornos como los que se encontrarán en su vida profesional futura. Por último, también se compraron cámaras réflex para que los alumnos de las asignaturas relacionadas con el fotoperiodismo y el periodismo visual puedan realizar con solvencia las prácticas de las asignaturas competentes.

##### **5.2. Personal de apoyo**

ÁREA	CARGO	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ

Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de Soporte Audiovisual	Soporte técnico audiovisual	Parcial. Recurso compartido USJ

### 5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

#### 5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	10	10	12	5	5	5
Número de tutores sometidos a evaluación	10	9	4	4	3	4
% tutores sometidos a evaluación	100%	90,0%	33,3%	80,0%	60,0%	80,0%
Valoración: Excelente	6	4	2	1	2	2
Valoración: Bueno	3	2	2	1	1	0
Valoración: Adecuado	0	3	0	2	0	1
Valoración: Deficiente	1	0	0	0	0	1
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,2 (51,5%)</b>	<b>8,5 (41,9%)</b>	<b>8,5 (23,6%)</b>	<b>8,3 (59,7%)</b>	<b>8,4 (66,7%)</b>	<b>7,7 (66,7%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>7,3 (49,8%)</b>	<b>7,3 (52,9%)</b>	<b>8,1 (61,2%)</b>	<b>8,5 (58,3%)</b>	<b>8,6 (59,2%)</b>	<b>8,6 (65,1%)</b>

#### 5.3.2. Análisis evaluación tutores

El Plan de Acción Tutorial es una seña de identidad de la Universidad San Jorge, y, como tal, el Grado de Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CCSS, entidad responsable de este programa en el centro, fomenta vivamente la involucración de profesores y alumnos, con el objetivo de que estos últimos puedan beneficiarse de un seguimiento personalizado. El objetivo es que cuenten con un asesoramiento para que rindan mejor en su vida académica, y, según los casos, también derivarles a los departamentos especializados como los que brindan el Servicio de Atención y Orientación Psicológica (SOAP) y el Servicio de Apoyo para Estudiantes con Necesidades Específicas (SAEDE, antes SADIF).

No obstante, la atención plena y la alta implicación de los profesores del grado en el PAT, se puede observar (como se ha indicado en otros apartados) que ha habido una disminución del número de

profesores tutores a tiempo completo por las razones indicadas en su momento, lo cual ha sido determinante para que hayamos pasado de 12 docentes tutores en el curso 2015-2016, a 5 en los tres últimos cursos. También como se ha comentado, ello se ha visto compensado con los grupos pequeños de alumnos en cada curso. Así las cosas, el nivel de personalización en la atención es elevado.

En cuanto al número de tutores evaluados, hemos pasado de 60% a 80%, un incremento porcentual significativo en números fríos, pero que no comporta una diferencia sustancial, porque, debido al escaso número de tutores, en la realidad ello significa que hemos pasado de tres a cuatro profesores evaluados. No obstante, ello es positivo

Aunque, en general, las calificaciones de los tutores evaluados son muy positivas (2 con excelente), uno ha tenido una evaluación adecuada y otro deficiente, obteniéndose un resultado global notable de 7,7, un 0,7 menos que el curso anterior. Se han tomado las medidas para alcanzar la media general de la universidad, que se sitúa en 8,6.

#### **5.4. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### *5.4.1. Evaluación de las prácticas externas*

	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	33	25	17	15	9	14
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	33	25	17	15	9	14
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	33	25	17	14	9	14
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NC	7,8	8,5	8,0	8,6	9,4
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NC	8,3	9,5	9,2	9,5	9,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	8,9	7,8	9,5	8,4	7,2

##### *5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

<b>ENTIDAD EXTERNA</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>Satisfacción del alumno</b>
3D JUEGOS	0	1	0	0	0	-
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	0	0	1	NC
ÁFRICA SÍ ONG	1	0	0	0	0	-
ADIDAS ESPAÑA	0	0	0	0	1	NC
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	0	2	0	1	NC
ATRES MEDIA RADIO (ONDA CERO, EUROPAFM y MELODIAFM)	0	1	0	0	0	-

B2b TRANS DIRECT - MOVESIMO	1	0	0	0	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	1	2	0	0	0	-
CLUB HIELO JACA	0	0	1	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	0	1	1	0	0	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	1	0	1	0	0	-
DIARI SEGRE	0	1	0	0	0	-
DKV SEGUROS	0	0	0	1	0	-
DOING SPORTMEDIA - RADIO MARCA ZARAGOZA	0	0	0	1	0	-
DEVENTIQUE	0	0	0	0	2	9,7
ESPÍRITU DEPORTIVO	1	0	0	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	1	0	0	1	0	-
FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	1	0	0	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	1	0	0	1	0	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	1	0	0	0	0	-
GABINETE TÉCNICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GABESA HERALDO	0	1	0	0	0	-
GOBIERNO DE ARAGÓN	2	0	0	0	0	-
GRUPO BE AND LIFE	0	1	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL	2	1	0	1	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA	0	0	0	0	3	NC
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	1	0	0	0	0	-
IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN – IDEAS A MARES	0	0	1	0	0	-
IMASCONO ART	0	1	0	0	0	-
INYCOM	1	0	0	0	0	-
ISKOOL ONLINE SERVICES	0	1	0	0	0	-
LA PATATA CALIENTE	1	0	0	0	0	-
MASTER DISTANCIA	0	0	0	1	1	NC
MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	2	1	0	0	0	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS	0	0	1	0	0	-
OPTIMA MARKET COSULTING	0	0	0	0	1	NC
OXFAM INTERMON	1	0	0	0	0	-
PIENSA EN WEB	0	0	0	0	1	9,4
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	1	0	0	0	-

PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	2	0	0	0	-
RADIO EBRO	1	0	0	0	0	-
RADIO POPULAR S.A. CADENA COPE	0	0	0	2	0	-
RADIO ZARAGOZA, SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	1	0	1	0	-
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN (ES RADIOS)	2	0	0	0	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	0	0	1	NC
SD HUESCA	0	0	0	0	1	NC
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL (SARGA)	0	0	1	0	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	0	0	1	NC
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	1	0	0	0	0	-

#### 5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

Como se puede observar, la oferta de la que disponen los alumnos del Grado en Periodismo para realizar sus prácticas externas es muy amplia, variada, y de calidad, garantizándose de ese modo que adquieran las competencias profesionales en los ámbitos que son de su interés y en los que quieran especializarse. Como es lógico, en esa oferta tienen especial presencia empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, debido a que la demanda se concentra en esta área geográfica. No obstante, se pueden promover acuerdos con empresas de alcance nacional que operan en otras comunidades, especialmente Madrid y Barcelona, ya que ello tendría un doble impacto: es allí donde suelen darse mayores posibilidades laborales, y, segundo, si nuestros egresados ficharan en organizaciones relevantes impactaría en el prestigio del grado, debido a la visibilidad que dan los medios de comunicación nacionales.

En cuanto a los datos de las tablas, se puede hacer una lectura positiva del desarrollo del Programa de Prácticas Externas. Por una parte, en 2018-2019 se registró un sustancial incremento de los alumnos que se matricularon en la materia, 14, frente a los 9 del curso anterior. Ello responde, en parte, a que quedaban pendientes las prácticas de los alumnos que aun continuaban matriculados en el Doble Grado. Por otro lado, la satisfacción de los alumnos con el programa ha tenido un repunte de 8,6 a un 9,4; tendencia que también se observa con la satisfacción con el tutor, de 9,5 a un 9,7 el curso analizado. No obstante, se observa un elevado número de alumnos que no responden a la encuesta (9 alumnos), por lo cual se recomienda insistir en la importancia de cumplimentar esta herramienta que permite conocer la opinión de los estudiantes y llevar a cabo, si fuere el caso, acciones de mejora.

También se registra un ligero descenso en el índice de satisfacción de las entidades con el programa, y que marca una tendencia hacia abajo en los dos últimos cursos, pues, si bien en 2016-2017 se obtuvo un 9,5; en 2017-2018 se alcanzó un 8,4, y en 2018-2019 un 7,2. Se harán las sugerencias pertinentes para revertir esa propensión. En cualquier caso, y como las tablas demuestran, el balance es muy positivo en términos globales.

## 5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

### 5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de alumnos participantes (outgoing)	6	1	4	7	7	6
% de alumnos participantes (outgoing)	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%	8,9%	10,2%
Número de destinos	5	1	4	5	6	5
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,8	9,5	8,4	8,3	8,9	9,0
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	49	28	26	6	8	58
Número de orígenes	24	15	16	4	6	37
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,5	8,6	8,1	8,6	8,8

### 5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Satisfacción del alumno
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	0	2	0	0	-
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	0	1	0	-
Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)	0	0	0	1	0	-
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	0	0	0	0	1	NC
Facultes Universitaires Saint Louis (Bélgica)	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht (Países Bajos)	0	1	1	1	1	9,2
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa (Portugal)	0	0	1	0	0	-
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	0	1	0	0	0	-
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	0	0	1	0	-
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	0	1	2	0	-
Universidade de Lisboa	0	0	0	0	1	NC
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	1	2	0	1	9,2
Université Saint-Louis – Bruxelles (Bélgica)	0	1	0	0	2	9,0
University of Central Florida (Estados Unidos de América)	0	0	0	1	0	-
University of Lowe Silesia (Polonia)	0	0	0	1	0	-
Vilnius University (Lituania)	1	0	0	0	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	



5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

<b>ORIGEN</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Aberystwyth University	0	0	0	0	0	1
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	0	1	0	2	1
Artesis Plantijn University College	0	0	0	0	0	1
Audencia Business School	0	0	0	0	0	2
Audencia Nantes School of Management (Francia)	1	3	3	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	0	0	3
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)	5	1	0	0	0	0
Bahcesehir University (Turquía)	0	0	0	1	0	4
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará (Brasil)	0	2	0	0	0	0
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	1	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	0	0	1
FH Kufstein Tirol (Austria)	0	0	1	0	0	0
Ghent University (Bélgica)	2	0	0	0	1	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	0	1
Haute Ecole Francisco Ferrer (Bélgica)	1	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigone (Bélgica)	0	1	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht) (Países Bajos)	0	2	4	0	0	3
Institut d'Études Politiques de Bordeaux (Francia)	2	0	0	0	0	2
Institute of Hospitality Management in Prague (República Checa)	1	0	0	0	0	0
Istanbul Üniversitesi (Turquía)	3	2	2	1	1	2
Kadir Has University (Turquía)	4	0	1	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	4	4	1	3	2	0
Kocaeli University (Turquía)	4	1	3	0	0	3
KU Leuven	0	0	0	0	0	2
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	1	1	0	0	0	0
Liverpool John Moores University	0	0	0	0	0	2
Masarykova Univerzita v Brne	0	0	0	0	0	1
Okan Üniversitesi	0	0	0	0	0	1
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	1	0	0	0	0	0

Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	0	0	0	0	2
Ruhr-Universität Bochum	0	0	0	0	0	2
Saxion	0	0	0	0	0	1
SciencesCom (Francia)	3	0	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo" (Italia)	1	2	0	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	0	0	0	0	1
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	0	0	0	1	0
Stockholm University (Suecia)	1	0	0	0	0	0
Technische Hochschule Deggendorf	0	0	0	0	0	1
TU Dortmund (Alemania)	0	0	1	0	0	1
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	0	1
Universidad Casa Grande	0	0	0	0	0	1
Universidad César Vallejo (Perú)	0	0	1	0	0	0
Universidad de León (España)	0	0	1	0	0	0
Universidad de Málaga (España)	1	0	0	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)	1	0	0	0	0	0
Universidad La Salle Laguna	0	0	0	0	0	1
Universidad Rovira i Virgili (España)	1	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	1	0	0	0	1
Università degli Studi Milano – Bicocca (Italia)	2	2	0	0	0	1
Università' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	1	1	1	0	1	0
Universität Duisburg-Essen	0	0	0	0	0	2
Universitat Jaume I (España)	1	0	0	0	0	0
Université de Lille	0	0	0	0	0	1
Université de Lorraine	0	0	0	0	0	1
Université de Mons	0	0	0	0	0	2
Université de Nancy2 / Lorraine (Francia)	5	3	0	0	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	0	0	0	1
Universiteit Gent	0	0	0	0	0	1
University of Central Florida	0	0	0	0	0	2

University of Greenwich	0	0	0	0	0	3
University of Greenwich (Reino Unido)	0	0	2	0	0	0
University of New York in Prague (República Checa)	1	0	0	0	0	0
University of Salzburg (Austria)	2	0	1	0	0	0
Vilnius University (Lituania)	0	2	2	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>58</b>

#### 5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2018-2019 ha registrado un extraordinario repunte en cuanto a los alumnos *incoming*, quienes han elegido la USJ como destino para sus estancias Erasmus. Ello es fruto de una serie de acciones llevadas a cabo por los grados del Área de Comunicación y el Vicedecanato de Internacional de la Facultad, lo cual ha sido determinante para pasar de 8 a 58 alumnos matriculados en esta modalidad, durante el curso 2018-2019. Con esta cifra, el Grado en Periodismo, así como los demás del área, se han convertido en una oferta académica muy atractiva para estudiantes procedentes de 37 universidades de una gran variedad de países, tanto dentro como fuera de la Unión Europea.

Además de las acciones de promoción, han sido determinantes para lograr ese resultado las medidas adoptadas, sobre todo las que han permitido ampliar la oferta de materias del grado impartidas 100% en inglés. Así las cosas, se facilita que los alumnos *incoming* puedan matricularse en un mayor de créditos, con las ventajas que ello supone a efectos curriculares, sin contar los atractivos de Zaragoza como destino en alza para los estudiantes extranjeros.

Ese elevado número de alumnos (7,25 veces más de un curso a otro) ha significado un gran esfuerzo de los profesores que imparten las materias en inglés, pues los estudiantes Erasmus se han sumado a los grupos de estudiantes españoles que cursan regularmente el grado, dándose el caso de que, incluso, el número de *incoming* ha superado al de los nativos. Si bien sobresalen los aspectos positivos de la internacionalización del grado, con lo que ello supone en cuanto a enriquecimiento multicultural, algunos docentes han manifestado su preocupación por la gestión de los grupos, especialmente por las limitaciones de recursos logísticos (sobre todo en las materias prácticas como *Técnica fotográfica y fotoperiodismo* y *Diseño Gráfico Multimedia*), por las diferencias del nivel de inglés de los alumnos *incoming* (alto), y los españoles (medio en líneas generales), o bien por las titulaciones de procedencia de los alumnos internacionales, algunas veces no del todo compatibles con las de Comunicación en general, y Periodismo en particular.

Tanto las direcciones de los grados del Área de Comunicación (varias asignaturas son transversales a Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual) como el Vicedecanato de Internacional han tomado nota de las sugerencias de los docentes para proponer las acciones de mejora

pertinentes, y así garantizar la calidad del Programa de Movilidad, que está bien valorado por los estudiantes Erasmus, lo que se demuestra con el 8,8 en las encuestas de satisfacción, dos décimas por encima que el curso anterior, y teniendo en cuenta que el volumen ha sido mucho mayor. Ello se debe a al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos.

Con respecto a los alumnos *outgoing*, los niveles prácticamente se mantienen: hemos pasado de 7 a 6 alumnos en 2018-2019, pero ello también se explica porque el número de estudiantes en los distintos cursos son pequeños. En concreto, se registró un descenso de 16 a 11 alumnos matriculados en tercer curso, históricamente el más interesado en realizar las estancias Erasmus. Si se tiene en cuenta esa disminución, la cifra es muy positiva porque solo ha habido una diferencia de un alumno de un curso a otro. Ello es resultado de las acciones de promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y del esfuerzo del Vicedecanato de Internacional, así como del resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad. Los alumnos también aprecian las experiencias positivas que les transmiten estudiantes de otros cursos que han realizado estancias, con un resultado motivador. Así lo demuestran las valoraciones que han pasado de notable alto (8,9) a sobresaliente (9) durante el curso 2018-2019

Como en cursos anteriores, se mantiene la tendencia de los alumnos *outgoing* de escoger como destino universidades de países angloparlantes o universidades que ofrecen asignaturas impartidas en inglés. Desde el vicedecanato de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se prosigue el esfuerzo para conseguir acuerdos Erasmus con universidades británicas, iniciados ya en los cursos anteriores. También se han trabajado programas y acuerdos propios, y se han afianzado los lazos con centros como University of Central Lancashire y Southampton-Solent University.

En términos generales, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad lleva tiempo trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas, y los resultados son auspiciosos.

---

**Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

**6. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**6.1. Actividades destacadas**

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas).

**JORNADAS, CONGRESOS Y SEMINARIOS**

- **Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.** Organizado por el Vicedecanato de Alumnos y las direcciones de grado, tuvo lugar el lunes 10 de septiembre de 2018 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en las aulas y parte tipo feria con mesas informativas.
- **II Jornadas Universitarias de Comunicación y Bioterrorismo,** organizadas por los Grados en Periodismo y en Enfermería de la Universidad San Jorge, el 29 de noviembre de 2018, y con la colaboración de Hospital General de la Defensa, y la Unidad Médica Aérea de Apoyo al Despliegue (UMAAD). Participaron prestigiosos especialistas de las Fuerzas Armadas y de Seguridad del Estado, el Ejército Español, Policía Nacional, Protección Civil, Bomberos de Zaragoza, así como periodistas de medios de comunicación de Aragón.
- **Jornada Innovación y Entorno Digital: retos y oportunidades para la comunicación,** organizadas por el Grado en Periodismo de la USJ, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Su objetivo debatir si está en riesgo la figura del periodista o si lo necesario es renovar las competencias y adaptar el perfil a las nuevas demandas y a los nuevos comportamientos sociales. Representantes de facultades universitarias, medios y asociaciones profesionales tratarán sobre la formación que es necesaria para los nuevos profesionales del periodismo. Participaron prestigiosos profesores de periodismo de las universidades de Navarra, Valladolid, Autónoma de Barcelona, San Jorge, así como directivos y profesionales de la FAPE, 20 minutos, etc. Fecha: 26 de octubre de 2018.
- **I Jornadas sobre medios de comunicación, promoción de la igualdad y prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres,** organizadas por el Instituto Aragonés de la Mujer, en el marco de las acciones a desarrollar para la implementación de la Pacto de Estado contra la Violencia de Género en Aragón, y celebradas el 24 de octubre de 2018, y en la que participaron alumnos del Grado en Periodismo.
- **II Jornadas de Periodismo Deportivo de la Universidad San Jorge: Nuevas formas y desafíos en la comunicación Deportiva,** organizadas por el Grado de Periodismo y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), el jueves 11 de abril de 2019. Participaron con la participación de 30 ponentes, entre ellos Darcy Silveira dos Santos (*Canario*, integrante de la delantera de los Cinco Magníficos), Andoni Cedrún (ex portero del Real Zaragoza ganador de dos Copas del Rey y la Recopa de Europa), los atletas paralímpicos Diego Sancho, Javier

Hernández Aguirán y Laura Moya, así como los periodistas deportivos y creadores de contenido en *Youtube* Rodrigo Fárez, David de las Heras y Guillermo González (*Charlas de fútbol*), cuyos canales, en conjunto, tienen casi un millón de seguidores. Los tres explicarán las claves del éxito del periodismo que llevan a cabo en las nuevas plataformas de contenido audiovisual. Por último, periodistas de prestigio de diversos medios, así como profesores de Periodismo y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CCAFD) de la USJ. La actividad tuvo una gran repercusión mediática en prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales, lo que permitió una gran visibilidad del grado y de sus egresados como referentes del periodismo deportivo en la Comunidad Autónoma.

- **USJ Connecta 2019. VII Encuentro Empresas-USJ**, evento celebrado el 14 de febrero de 2019, y que, por séptimo año consecutivo, convocó a más de 80 empresas e instituciones de todos los ámbitos profesionales relacionados con las áreas de interés de los grados, y cuyo objetivo es, como su nombre indica, conectar a los alumnos (especialmente los de último curso) con aquellas organizaciones que requieren perfiles como los que se forman en la USJ. Los estudiantes de Periodismo tuvieron una activa participación en este evento, que incluye conferencias, charlas y una feria de stands. El USJ Connecta es una de las actividades que ayuda a que el 95% de egresados de la USJ encuentre un trabajo antes de los seis meses de salir de la universidad.
- **XX Congreso de Periodismo Digital de Huesca**, actividad de alcance internacional y en la que participaron profesores y alumnos del Grado en Periodismo. Este congreso se ha convertido en un foro de referencia en el que se analizan las tendencias, proyectos editoriales y nuevos medios en distintas partes del mundo, así como se mide el pulso a la profesión. Huesca 15 y 16 de marzo de 2019.
- **Jornadas de Periodismo Low y Slow**, celebradas el 22 de marzo de 2019, y organizadas por el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de la Prensa de Aragón (APA). Participó como ponente invitado el director del Grado en Periodismo, Jorge. M, Rodríguez, junto con profesores de las universidades Complutense, Carlos III, Unizar, y directivos y periodistas de El Periódico de Aragón, Radio Nacional de España, CARTV y Dircom Aragón. Asistieron alumnos de Periodismo de la USJ y de la Unizar, quienes pudieron conocer las tendencias y desafíos del llamado periodismo lento, ante un periodismo rápido que adolece de credibilidad y calidad.
- **I Jornadas Innovar y Emprender en Comunicación**, organizadas por la Facultad de Comunicación y CC.SS. y dirigidas a alumnos de todos los grados del Área de Comunicación. La actividad se celebró el 9 de abril de 2019, y contó con la colaboración de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), Dircom Aragón y AJE Aragón. El objetivo fue convocar a expertos de todas las áreas de Comunicación de Aragón y otros puntos de España, y, en especial, a antiguos alumnos para motivar a los estudiantes a emprender proyectos que generen autoempleo.

---

### **CURSOS, TALLERES Y CONFERENCIAS DE FORMACIÓN**

- **Conferencia Introducción a la gramática audiovisual**, en la que participaron alumnos de la asignatura de Documentación. La actividad abordó las características básicas del lenguaje audiovisual. 15 de octubre de 2018.
- **Taller sobre Fake News**. Dirigido a alumnos inscritos en el Título de Experto en Competencias Digitales, complementario al Grado en Periodismo. 22 y 31 de octubre de 2018.
- **Participación en un Beers&Politics**, como parte de la asignatura de 4º del Grado en Periodismo "Comunicación política y electoral". Los Beers&Politics son una actividad que se organiza de manera informal en varias ciudades de España, que consiste en reunirse en una cafetería o un bar en torno a un invitado y conversar con él sobre cuestiones relacionadas con la política. El 8 de noviembre se organizó una en Zaragoza y la invitada fue Ana Sanz, coach y mentora de políticos, que habló sobre "coaching político". La actividad consistió en una exposición inicial de Sanz explicando qué es el coaching político y luego una ronda de preguntas que dio lugar a un interesante debate. Los alumnos de USJ elaboraron una práctica evaluable sobre esta sesión. 8 de noviembre de 2018.
- **Conferencia sobre el documental Converso**, a cargo del director David Arratibel. Formó parte de la asignatura de Ética y los de Periodismo tuvieron una charla enriquecedora sobre el proceso de grabación del film. 27 de noviembre de 2018.
- **Talleres sobre publicación de proyectos periodísticos en la plataforma de Dragón Digital**. A cargo del profesor Antonio Lite, en coordinación con el profesor Jorge M. Rodríguez. Dirigido a alumnos de Periodismo Especializado II (Periodismo de Investigación) que realizan investigaciones reales sobre casos controvertidos de periodismo, y cuyos resultados difunden en la revista del Grado en Periodismo. 4 de diciembre de 2018 y 16 de enero de 2019.
- **Taller de Pitching**. Alumnos de Periodismo participaron en este taller que estuvo a cargo de Enrique Acosta, socio fundador de Piensaenweb.com. 13 y 20 de diciembre de 2018.
- **Taller Claves del marketing de contenidos y herramientas para posicionar productos periodísticos digitales**, a cargo de Paula Jiménez Carbó, periodista experta en Marketing de contenidos, y antigua alumna. La actividad se enmarcó en la asignatura de Periodismo Especializado II (Periodismo de Investigación). 18 de diciembre y 20 de diciembre de 2018.
- **Conferencia La comunicación política en partidos e instituciones**, a cargo del periodista Eduardo Sánchez Salcedo, experto en comunicación de partidos políticos, como de parlamentos autonómicos y de gobiernos regionales. La actividad formó parte de la asignatura optativa "Comunicación política y electoral", de 4º de Periodismo. El objetivo fue ofrecer una visión muy amplia de cómo cambian las formas de hacer comunicación política dependiendo de si estás en un partido o en una institución pública. 20 de diciembre de 2018.
- **Taller de escritura creativa: Cómo se construyen los personajes**, con la periodista y escritora Marta Robles, en la que participaron alumnos de Comunicación Escrita del Grado en Periodismo. La actividad formó parte del Festival Aragón Negro. 20 de febrero de 2019.
- **Taller sobre Fotografía (fotoperiodismo) y cómic**, a cargo de Carlos Sportorno, y organizado por la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y CPA Salduie. Sportorno explicó

el origen de este encuentro plástico entre el cómic y el reportaje fotográfico de corte documental, a través de todas las fases del proyecto, desde sus inicios como reportaje ganador de un World Press Photo en 2003 hasta su versión final impresa bajo el formato de *fotocómic*". 22 de febrero de 2019.

- **Taller de Comunicación, Gobierno Abierto y Transparencia**, actividad que formó parte de la Semana del Gobierno Abierto que impulsa la DGA. El objetivo de acercar las Administraciones Públicas a la ciudadanía. Participaron profesores y alumnos del Grado en Periodismo, quienes pudieron escuchar a los responsables de Dirección de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón. 10 de marzo de 2019
- **Taller de transparencia y periodismo para jóvenes periodistas**, organizado por el Gobierno de Aragón y el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. 11 de marzo de 2019.
- **Masterclass Deporte y Medios de Comunicación**, a cargo de Orfeo Suárez, director de la Sección de Deportes del diario El Mundo, en la que se abordaron los desafíos del periodismo deportivo, así como la importancia de los medios en la transmisión de los valores inherentes al mismo y la denuncia de las situaciones injustas o ilegales. En el acto se presentó el libro "La inmunidad olímpica", del propio Orfeo Suárez. Fue una actividad coorganizada por los grados en Periodismo y CAFD de la USJ, y en la que participaron profesores y alumnos de ambas instituciones. Martes 12 de marzo de 2019.
- **III Ciclo de conferencias de la Academia a la Profesión**, organizado por el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CC.SS., y en la que participaron profesores y alumnos del Grado en Periodismo. Entre las conferencias realizadas destacaron:
  1. **La figura del influencer en turismo y moda**, a cargo de Laura Alanís, responsable de Comunicación y Marketing PROMOCIONES TURISTICAS EN INTERNET, S.L, y egresada del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. 20 de marzo de 2019.
  2. **El fascinante mundo del reportero. Cómo afrontar nuestro primer directo**, a cargo de Miriam Gómez, redactora de contenidos en Aragón TV, y egresada del Grado en Periodismo. Miércoles 27 de marzo de 2019.
  3. **Empresa y abogacía: Cómo alcanzar nuestros objetivos**, a cargo de Ángela García Gil, directora financiera en SEDILES S.A. 24 de abril de 2019.
- **Talleres sobre "Mediatization" y "The influence of a media society for the reputation of organizations"**, a cargo del profesor Michael Djukic, de la Universidad de Salzburgo, Austria, como parte de las asignaturas Journalism y English, y dentro del Programa Erasmus+. Del 9 al 11 abril de 2019.

#### **ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DOCENTE**

- Desde el Grado en Periodismo, y a iniciativa de la profesora Cristina Zurutuza Muñoz, se organizó, del 19 de marzo al 15 de abril de 2019, **La Liga de debate USJ**, una actividad transversal a toda la Universidad. Los estudiantes de diversas titulaciones debatieron por equipos sobre un tema que ellos mismos eligieron (¿es posible el equilibrio entre la industria y la protección del medio ambiente?). La Liga de debate USJ constó de dos fases, una primera formativa en la que los



alumnos recibieron formación de manos de expertos sobre cómo hablar en público, técnicas de argumentación y modelo y estructura de debate, y una segunda fase de competición en la que los alumnos debatieron en rondas eliminatorias. La actividad, que nació con el espíritu de fomentar el pensamiento crítico entre los estudiantes, contó con la participación de 25 alumnos de 11 titulaciones diferentes de las tres facultades de la USJ.

- **Uso responsable de las redes sociales.** Los alumnos de la asignatura de Derecho de la Comunicación, y como parte de la metodología aplicada por el profesor Javier Lasheras, impartieron una sesión formativa a los alumnos de 4º de la ESO del Colegio San Valero. El objetivo fue que los estudiantes de la USJ aplicaran los contenidos aprendidos en la materia universitaria, para replicarlos en las aulas del colegio San Valero. De esta forma, se reforzaba la metodología de aprender enseñando, que resultó muy positiva para los estudiantes del grado y del centro educativo. Los escolares tomaron conciencia del respeto que debe tenerse hacia las demás personas y sus derechos en un medio de comunicación en el que nos se es consciente, muchas veces, de la repercusión que puede llegar a tener, así como la trascendencia a efectos sociales y legales que puede tener lo que publican. Los alumnos de la USJ adquirieron la competencia de trasladar el conocimiento aprendido en clase, lo que implica su análisis, interiorización, razonamiento y exteriorización, así como la importancia de las normas de respeto y convivencia en una sociedad democrática de derecho. La actividad fue coordinada con el docente de ese centro Jesús Aíbar Bielsa. 18 y 25 de noviembre de 2018.

## **VISITAS**

Durante el curso 2018-2019 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí las más significativas, por orden cronológico:

- Visita al Archivo Capitular de Zaragoza, al Archivo de La Seo y al Museo Diocesano. Actividad vinculada con las asignaturas de Documentación e Historia, sobre los archivos en Zaragoza. 14 de diciembre de 2018.
- Visita del periodista deportivo Fernando Ramos, de Aragón Radio, y egresado del Grado en Periodismo, para ser entrevistado por los alumnos de Periodismo Especializado I. 18 de diciembre de 2018.
- El 21 de marzo de 2019 los alumnos de 3º de Periodismo visitaron los estudios de Cadena SER-Radio Zaragoza, como parte de la asignatura de Producción Periodística, para conocer y aprender cómo se realiza un programa radiofónico en directo.
- Visita a las instalaciones de AtresMedia: los alumnos de 4º de Periodismo viajaron a Madrid para realizar una visita a Antena 3, la Sexta y Onda Cero. Nos detuvimos con especial interés en la redacción de informativos para que nos explicaran su forma de trabajar. También asistieron a la emisión en directo del programa Espejo Público (Antena 3) y de Más de Uno (Onda Cero). 19 de octubre de 2018.
- Visita a las instalaciones de CARTV: los alumnos de 4º de Periodismo conocieron las instalaciones de Aragón TV y Aragón Radio. Pudieron ver el funcionamiento y peculiaridades de una televisión y

radio pública. Hablaron con los jefes de informativos de ambos medios y asistieron a la emisión de algunos espacios informativos.

#### **ACTIVIDADES DIVERSAS**

- **Exposición El Ojo Fotográfico 9.** La exposición anual "El Ojo fotográfico" recoge y muestra desde hace varios años una selección de los mejores trabajos de cada curso realizados durante el desarrollo de las asignaturas de fotografía en la Universidad San Jorge. La asignatura "Técnica fotográfica y Fotoperiodismo", de 4º de Periodismo, trata de enseñar al alumno el trabajo del fotoperiodista con prácticas centradas en el enfoque cultural, social o humano, el ensayo fotográfico o el trabajo del fotógrafo empotrado. De hecho, las imágenes de este año corresponden a una colaboración con la Academia General Militar para que los alumnos-fotógrafos ejerzan como verdaderos fotoperiodistas empotrados y trabajen junto a los alumnos-cadetes durante sus maniobras de formación. Del 26 de octubre al 19 de noviembre de 2018 en la Sala Gil Marraco (Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza); y del 22 de noviembre al 12 de diciembre de 2018, en la sala Pradilla (Ayuntamiento de Villanueva).
- **Festival Aragón Negro.** Como parte de las actividades de este prestigioso festival, el director del Grado en Periodismo participó en la Gala Conmemorativa de Premiación a los escritores ganadores. 22 de enero de 2019.
- **Premio Comunicar en Valores.** La Dirección del Grado en Periodismo formó parte del Jurado del Premio Comunicar en Valores, otorgado por el Arzobispado de Zaragoza al profesional en comunicación que mejor encarna los valores promovidos por la Iglesia, en el ámbito de los medios. La entrega se hizo al periodista Juan Manuel Coteló, el día 24 de enero, en la Festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas.
- **Zaragoza en la Onda.** El 15 de febrero de 2019, los periodistas Carlos Funes y José Antonio Amaya, de Onda Cero Zaragoza, realizaron su programa Zaragoza en la Onda desde el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y CC.SS.
- **Día Mundial de la Radio.** Como parte de los actos conmemorativos de este día, los alumnos Miguel Gay, Ana Aguirre (4º de Periodismo) y Cecilia Policart (2º), participaron en el programa de COPE Zaragoza para dar su visión sobre el presente y el futuro de la radio. 13 de febrero de 2019. Asimismo, ESRadio Huesca realizó una transmisión en directo desde el Aula Magna de la facultad, entrevistando a la consejera de Educación, Pilar Alegría.
- El 25 de abril de 2019 se celebró la **tradicional Maratón radiofónica "Radio Universidad San Jorge"**, cuya elaboración fue realizada íntegramente por los alumnos de Periodismo y, como siempre, con supervisión docente. Por los micrófonos de Radio Universidad San Jorge pasaron cargos académicos de la Universidad y con una amplia variedad de invitados de la cultura y la sociedad aragonesa. Se celebró como parte de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por séptimo año consecutivo.
- Del 2 al 4 de julio de 2019 se llevó a cabo el **Ejercicio Tierra 19**, con la participación conjunta de alumnos del Grado en Periodismo y de cadetes de la AGM, cuya finalidad es simular un conflicto

internacional, en el que el factor de los medios de comunicación y de los periodistas empotrados resulta clave para vencer al enemigo.

- **Exposiciones y Espacio en Blanco.** Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas, especialmente en inauguraciones de diferentes exposiciones.
- **VI Edición de los Quinquenios de la Facultad de Comunicación y CC.SS.,** organizado por el Vicedecanato de Alumnos de la USJ, el sábado 11 de mayo de 2019. En la actividad participaron los integrantes de la promoción 2010-14, congregando a egresados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Periodismo y Traducción y Comunicación Intercultural. En la actividad participaron los equipos docentes con los egresados que finalizaron sus estudios hace cinco años, con el objetivo de compartir experiencias profesionales surgidas en ese corto espacio de tiempo.

#### **Actividades APS**

- Participación de alumnos y profesores del Grado en Periodismo en el proyecto **"Letras de libertad"**, impulsado por la cátedra "Cultura, Iglesia y Comunicación", con el apoyo de la Unidad de Voluntariado y la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. En febrero de 2019, esta actividad fue premiada por el concurso Aprendizaje y Servicio del Grupo San Valero. De febrero a junio se impartieron **talleres de escritura creativa a un grupo de 20 internos de la cárcel de Zuera**, todos los viernes, de 17.30 a 19.00 horas, para ayudarles en su proceso de reinserción social, a través del dominio de la palabra escrita.
- Como parte de la asignatura Periodismo Especializado II (Plan 2014), los alumnos de 4º curso diseñaron y publicaron los proyectos periodísticos en la revista Dragón Digital, órgano de prácticas y difusión de los alumnos del Grado en Periodismo de la USJ:
  1. **Terapias alternativas, ¿ciencia o timo?**, una investigación periodística que trata de formar a las audiencias en el conocimiento de los tratamientos que pueden significar un riesgo para la salud. La publicación está disponible en este enlace: <https://dragondigital.es/especiales/terapias-alternativas-ciencia-o-timo/>
  2. **Un lío sobre ruedas**, investigación periodística que aborda la problemática del desembarco de los patinetes eléctricos en Zaragoza, y las dificultades que provoca el vacío legal ante las responsabilidades civiles y penales en caso de accidentes. La publicación está disponible en este enlace: <https://dragondigital.es/especiales/p-i-movilidad/>
  3. **Cara y cruz de los riders**, investigación periodística que denuncia las condiciones laborales de los llamados falsos autónomos, y que trabajan como repartidores en las multinacionales Globo y Deliveroo. El trabajo se centra en las condiciones de estos trabajadores en Zaragoza. La publicación está disponible en este enlace: <https://dragondigital.es/especiales/cara-y-cruz-riders/>

## 6.2. Principales hitos del curso académico

- **Mesa de trabajo con directores de medios de Aragón para proponer mejoras en el Grado en Periodismo.** El objetivo fue medir el pulso a la profesión periodística e intercambiar ideas y opiniones que desemboquen en la mejora del plan de estudios de la titulación, con el fin de potenciar la formación de los alumnos e incrementar su empleabilidad. Este encuentro fortalece el vínculo del grado con el sector empresarial del periodismo en la Comunidad Autónoma, y lo pone en diálogo con el mundo académico para proponer ideas que pongan en valor la profesión informativa. Participaron Mikel Iturbe, director de *Heraldo de Aragón*, Isabel Poncela, directora delegada de *EFE* en Aragón; Dalia del Río, subdirectora de *El Periódico de Aragón*; Carmen Ruiz, directora de Aragón Televisión; Ángel Herrero, director regional de COPE; Javier García, director del Diario del Alto Aragón; y Esther Aniento, miembro de la Asociación de Periodistas de Aragón y de la FAPE. Fecha: 11 de junio de 2019.
- Puesta en marcha del **Título de Experto en Competencias Digitales**, que es complementario al Grado en Periodismo (y los demás grados del Área de Comunicación), y cuyo objetivo es potenciar la formación de los alumnos en aquellos aspectos tecnológicos que demanda el mercado profesional. Este hito demuestra el esfuerzo por diferenciarnos de nuestros competidores y por mejorar nuestra oferta académica.
- Consolidación del programa CLIL y puesta en marcha del programa de asignaturas impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación. Resultados muy positivos y satisfactorios tanto para los alumnos españoles e *incoming* matriculados en esas materias como para los docentes que las han impartido. Este programa ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo muy importante en el proceso de internacionalización de la Facultad de Comunicación y, por ende, de todas sus titulaciones.
- Se consolidó la existencia de becarios de investigación en el grupo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía.
- Consolidación de la relación con la Universidad del Reino Unido Southampton-Solent University (UK), y con otras universidades del ámbito anglosajón, lo que derivó en el lanzamiento de un programa de dobles grados con las mismas.
- Se mantuvo el plan piloto para la integración de los alumnos en el mundo laboral con el departamento de Orientación Profesional y Empleo. A su vez, se puso en marcha el Programa USJ Connecta Talento, cuyo objetivo es que profesionales de prestigio hagan de mentores de los alumnos con excelente trayectoria académica para guiarlos durante la carrera, y así puedan conocer de primera mano cómo será su inserción en el mundo laboral. Alumnos del Grado en Periodismo participaron activamente en este programa.
- Consolidación de la colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón tanto en la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares como en el proceso de selección de candidatos para las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón.
- Aumento de la visibilidad exterior del Grado de Periodismo gracias al elevado número de actividades académicas y extraacadémicas que se han organizado, especialmente las II Jornadas de Periodismo

Deportivo, que tuvo una gran repercusión mediática en prensa, radio, TV, medios digitales y redes sociales de clubes deportivos de referencia en Aragón.

- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
No presentado	2,5%	3,0%	4,0%	2,0%	2,5%	3,3%
Suspenseo	6,5%	6,6%	6,7%	6,5%	7,6%	7,4%
Aprobado	40,0%	41,5%	40,1%	40,1%	38,5%	31,0%
Notable	39,8%	40,6%	42,2%	42,9%	41,7%	45,6%
Sobresaliente	7,3%	6,4%	4,2%	6,7%	7,4%	10,5%
Matrícula de honor	1,7%	1,9%	2,8%	1,8%	2,3%	2,2%

### 7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
<i>Plan 2008</i>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Plan 2013</i>						
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	14,3%	0,0%	28,6%	28,6%	28,6%	0,0%
CULTURA VISUAL	12,5%	0,0%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	10,0%
ENGLISH	14,3%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	14,3%	0,0%	14,3%	71,4%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	14,3%	0,0%	42,9%	42,9%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	41,7%	50,0%	8,3%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	11,1%	55,6%	33,3%	0,0%	0,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	28,6%	64,3%	7,1%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	45,5%	54,5%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	45,5%	54,5%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	23,1%	15,4%	61,5%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	8,3%	16,7%	33,3%	33,3%	8,3%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	7,1%	35,7%	42,9%	7,1%	7,1%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	20,0%	46,7%	26,7%	6,7%
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	7,7%	30,8%	23,1%	30,8%	7,7%	0,0%
SOCIOLOGÍA	8,3%	0,0%	25,0%	41,7%	16,7%	8,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	8,3%	0,0%	16,7%	41,7%	33,3%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	44,4%	33,3%	11,1%	11,1%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%
ÉTICA	28,6%	0,0%	14,3%	57,1%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	16,7%	75,0%	8,3%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	30,8%	53,8%	15,4%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	42,9%	50,0%	7,1%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	28,6%	50,0%	14,3%	7,1%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	11,1%	55,6%	33,3%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	7,7%	53,8%	30,8%	7,7%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	64,3%	35,7%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	93,3%	0,0%	6,7%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PROYECTO FINAL	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%

### 7.3. Tasa de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%	91,1%	91,0%
Tasa de abandono (5%*)	13,0%	20,7%	30,0%	24,2%	35,7%	0,0%
Tasa de graduación (85%*)	75,0%	72,9%	45,0%	30,7%	62,5%	53,8%

Tasa de eficiencia (80%*)	99,6%	92,2%	89,0%	97,0%	89,5%	96,7%
Tasa de éxito	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%	93,5%	93,2%
Tasa de evaluación	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%	97,6%	97,6%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

#### 7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
<b>PLAN 2008</b>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	85,7%	86,7%	71,4%	38,9%	50,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	97,1%	96,2%	100,0%	88,2%	90,9%	100,0%
<b>PLAN 2013</b>						
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	86,7%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	90,9%	100,0%	92,3%	85,7%	85,7%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	90,9%	93,8%	76,9%	86,7%	87,5%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	73,3%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	80,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	88,9%	100,0%	92,3%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	90,0%	100,0%	83,3%	73,3%	60,0%
ECONOMÍA	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	100,0%
ENGLISH	NP	90,9%	100,0%	91,7%	80,0%	71,4%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	76,5%	71,4%



FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	72,7%	94,1%	84,6%	85,7%	85,7%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%	76,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	63,6%	88,9%	85,7%	80,0%	85,7%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	78,6%	77,8%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	80,0%	88,2%	78,6%	87,5%	71,4%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	77,8%	93,8%	100,0%	75,0%
JOURNALISM	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%	92,9%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	50,0%	68,4%	72,2%	55,6%	58,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	90,0%	100,0%	91,7%	71,4%	88,9%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	75,0%	93,3%	80,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	87,5%	86,7%	83,3%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	100,0%	71,4%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	73,3%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	81,3%	84,6%	61,5%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	30,0%	27,3%	57,1%	56,5%	71,4%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD</b>						
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%	NP

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	81,8%	71,4%	50,0%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	92,3%	80,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

### 7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
<b>PLAN 2008</b>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,9%	92,9%	83,3%	63,6%	80,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%	100,0%
<b>PLAN 2013</b>						
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	90,9%	100,0%	92,3%	92,3%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	90,0%	100,0%	83,3%	78,6%	60,0%
ECONOMÍA	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	72,7%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%	76,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	63,6%	94,1%	92,3%	92,3%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	77,8%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	80,0%	93,8%	78,6%	93,3%	71,4%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	81,8%
JOURNALISM	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	50,0%	68,4%	72,2%	58,8%	58,3%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	90,0%	100,0%	91,7%	76,9%	88,9%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	85,7%	93,3%	88,9%	100,0%

LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	87,5%	100,0%	83,3%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	81,3%	84,6%	66,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	30,0%	28,6%	61,5%	56,5%	71,4%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD</b>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	81,8%	71,4%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográfICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

#### 7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
<b>PLAN 2008</b>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	94,3%	93,3%	85,7%	61,1%	62,5%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	97,1%	96,2%	100,0%	94,1%	90,9%	100,0%
<b>PLAN 2013</b>						
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	86,7%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%	85,7%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	90,9%	93,8%	76,9%	86,7%	87,5%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	73,3%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	80,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%

DOCUMENTACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	100,0%
ENGLISH	NP	90,9%	100,0%	91,7%	80,0%	85,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	100,0%	76,5%	71,4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	100,0%	94,1%	84,6%	100,0%	85,7%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	94,4%	92,9%	86,7%	85,7%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	78,6%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	94,1%	100,0%	93,8%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%	91,7%
JOURNALISM	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	87,5%	100,0%	90,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	86,7%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	100,0%	71,4%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	73,3%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	95,5%	92,9%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD</b>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	100,0%
<b>DOBLE GRADO PMO-AUD PLAN 2013</b>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

### 7.7. Alumnos egresados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Alumnos egresados	33	23	14	26	29	21
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,0	4,1	4,2	4,6	4,9	4,9
<b>VARIACIÓN</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>

### 7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

El 10 de julio de 2019 se celebró la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado. En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo. Como ya se ha comentado más arriba en esta memoria, se vuelven a señalar las cuestiones que van apareciendo en las reuniones de coordinación docente al cierre de cada semestre, en el que los profesores de cada curso analizan los resultados de ese semestre y comentan todas aquellas cuestiones destacables sobre el rendimiento de cada grupo.

La Junta de Evaluación permite poner en común cuestiones que, de otra forma, solo con las reuniones de coordinación docente, no podrían ser conectadas. La Junta permite, por tanto, unir los píxeles para ver con nitidez la fotografía global. Por lo tanto, no se aportaron análisis diferentes a los ya comentados durante el curso, pero sí permitió observar o confirmar tendencias sobre el rendimiento y conducta de los alumnos.

Una vez más, volvieron a comentarse cuestiones relacionadas con la evaluación continua, el comportamiento y actitud en clase, los perfiles de los alumnos de nuevo ingreso, los casos más destacables, la diferencia de rendimiento entre alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º curso, etc.

En general, se puede observar que la tasa de suspensos ha disminuido de un 7,6% a un 7,4%; que la de aprobados ha descendido de 38,5% a un 31%, lo cual se explica por el ascenso de la tasa de notables (de 41,7% a un 45,6%), y de los sobresalientes (de un 7,4% a un 10,5%). Todo ello refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una posible explicación es lo que hemos comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.



Otra cifra destacable es el marcado descenso de la tasa de abandono, pues en 2017-2018 alcanzó su máximo histórico en cinco años, llegando a 35,7%, en contrapartida del 0,0% del curso 2018-2019, mínimo histórico que demuestra la satisfacción de los alumnos con nuestra oferta académica, y que también tiene su explicación en la atención híper personalizada a grupos pequeños de estudiantes.

Por otra parte, además de comentar las cuestiones ordinarias como el análisis de las calificaciones, los casos más llamativos de rendimiento académico (en positivo y mejorables), el número de alumnos que sigue siendo descompensado entre los grupos A y B de nuevo ingreso, entre otras, los docentes del Grado en Periodismo mostraron su preocupación por la baja cifra de matrículas de nuevo ingreso, y de ello deja constancia el acta respectiva.

Por último, profesores con alumnos *incoming* manifestaron las dificultades que se han encontrado en el aula al tener que atender a un número elevado de estudiantes de fuera, con lo que ello conlleva en cuanto a limitaciones logísticas y de aplicación de metodologías de aprendizaje diseñadas para grupos reducidos. De allí que propusieran fijar una cifra máxima de matriculación, en pro de la calidad de la docencia.

#### **7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato *feedback* que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

Tanto las asignaturas teóricas como prácticas integran distintas y diversas metodologías que estimulan la participación de los alumnos, más allá de las exposiciones y evaluaciones orales, como aquellas que incentivan el espíritu crítico en futuros profesionales llamados a contribuir con la formación de la opinión pública. De allí que se organicen debates dentro de las propias materias, que dan paso a un rico intercambio de ideas sobre cuestiones de actualidad y que centran la actualidad informativa. En consonancia con ello, desde el Grado de Periodismo, y como se ha indicado en el apartado respectivo de esta memoria, se ha creado La Liga de Debate de la USJ, un espacio transversal a todos los grados de la universidad, y en la que los estudiantes polemizan sobre una cuestión elegida por ellos mismos, proponiendo alternativas de solución.

Destacan también las metodologías que prevén que los alumnos salgan a la calle a hacer reporterismo con la finalidad de publicar proyectos periodísticos de investigación, que abordan problemáticas reales de la sociedad, y en la que deben no solo buscar fuentes diversas, sino organizar encuentros de especialistas que den su punto de vista sobre las cuestiones tratadas. El resultado de esas investigaciones son

proyectos editoriales publicados en la revista del Grado en Periodismo, Dragón Digital, que es un órgano de prácticas y foro de libertad y expresión de los estudiantes. De ese modo, con la difusión de los trabajos van configurando un portafolio periodístico que sirve como plataforma curricular que da cuenta de su saber hacer en las disciplinas periodísticas, y que les servirá para mostrar sus trabajos cuando busquen trabajo.

Desde 2018, también se han impulsado las Jornadas de Periodismo Deportivo en las que, bajo la supervisión y estímulo de la Dirección del Grado, los alumnos son quienes se encargan de la organización, proponiendo las mesas temáticas, contactando con los ponentes, coordinando las cuestiones logísticas, y encargándose de la difusión. Todo ello con el objetivo de que los estudiantes aprendan a sacar adelante un foro académico y profesional de gran envergadura, en pro de la reflexión sobre la disciplina del periodismo deportivo, y el intercambio de ideas sobre cómo mejorar el periodismo en general.

En definitiva, el grado organiza a lo largo de todo el curso una gran variedad de actividades (conferencias, talleres, seminarios, jornadas, concursos, maratones, etc.) que tienen en el centro el aprendizaje proactivo de los alumnos, fomentando en ellos un espíritu crítico y un carácter resolutivo ante las problemáticas de su entorno social y cultural.

#### **7.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma alcance el 76,6%, una cifra semejante desde la implantación del Grado de Periodismo. Esta cifra ha bajado con respecto a la del curso anterior (80,2%), pero ello es consecuencia de un factor aún más positivo: el incremento de alumnos con calificación de sobresaliente (de 7,4% a 10,5%). Las cifras de estudiantes con matrícula de honor se mantienen casi sin variaciones (2,2%).

#### **7.11. Distribución de calificaciones**

Como se ha adelantado en los párrafos precedentes, se puede observar que la tasa de suspensos ha disminuido de un 7,6% a un 7,4%; que la de aprobados ha descendido de 38,5% a un 31%, lo cual se explica por el ascenso de la tasa de notables (de 41,7% a un 45,6%), y de los sobresalientes (de un 7,4% a un 10,5%). Todo ello refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una posible explicación es lo que hemos comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.

Otra cifra destacable es el marcado descenso de la tasa de abandono, pues en 2017-2018 alcanzó su máximo histórico en cinco años, llegando a 35,7%, en contrapartida del 0,0% del curso 2018-2019, mínimo histórico que demuestra la satisfacción de los alumnos con nuestra oferta académica, y que también tiene su explicación en la atención hiper personalizada a grupos pequeños de estudiantes.

La tasa de graduación ha descendido de un 62,5% a un 53,8%, lo cual se explica por dos cuestiones: por una parte, el descenso del número de alumnos: al haber menos estudiantes, una mínima variación proyecta resultados más pronunciados en los porcentajes. Por otro, hubo alumnos que no aprobaron o postergaron la defensa del TFG. No obstante, al momento de escribir esta memoria ya se ha superado esta circunstancia, lo cual se reflejará en el análisis del siguiente curso.

La tasa de eficiencia ha experimentado un ascenso, 89,5% en 2017-2018, a 96,7% en 2018-2019, una cifra muy por encima de la tasa estimada en la Memoria de Verificación (80%). La tasa de éxito se mantiene, con 93,2%, casi igual que la del curso anterior (93,5%). Asimismo, la tasa de evaluación no ha experimentado variación alguna: 97,6%, una cifra muy positiva.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Algunas, por ejemplo, rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico, en el que mayor peso recae en los trabajos grupales, en los que hay una mayor compensación de las fortalezas y debilidades. O bien se trata de materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número muy reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente.

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio, pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignatura en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, un curso más, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

**Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

**8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

**8.1. Satisfacción de los alumnos**

*8.1.1. Encuestas de evaluación*

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,8 (92,3%)	9,5 (18,2%)	8,8 (42,9%)	7,9 (69,2%)	8,3 (58,8%)	8,8 (100,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,2 (51,5%)	8,5 (41,9%)	8,5 (23,6%)	8,3 (52,9%)	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,4 (33,8%)	8,0 (27,3%)	7,6 (54,5%)	7,9 (38,9%)	7,8 (71,4%)	7,8 (51,9%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,9 (69,5%)	7,5 (44,0%)	6,3 (57,1%)	6,8 (77,3%)	7,7 (82,1%)	7,3 (58,9%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	7,6 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,9 (58,9%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,2 (69,5%)	7,5 (44,0%)	7,4 (57,1%)	7,8 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,5 (58,9%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,0 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	8,0 (77,3%)	7,0 (82,1%)	7,1 (58,9%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,9 (69,5%)	7,2 (44,0%)	6,2 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,8 (82,1%)	7,6 (58,9%)
Satisfacción con el servicio de transporte	5,7 (69,5%)	7,0 (44,0%)	6,0 (57,1%)	7,6 (77,3%)	5,4 (82,1%)	7,1 (58,9%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,3	8,4	8,1	8,5	8,4	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,9	8,3	7,9	8,1	8,3	8,5
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,4	10,0	9,0	8,2	9,1	8,8
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,0	8,3	7,9	8,1	8,2	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,1	8,3	7,9	8,2	8,4	8,6
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,1	8,4	8,1	8,3	8,7	8,8

*8.1.2. Reuniones de delegados*

Durante el curso académico 2018-2019 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Campus inclusivo.
- Aulas: Climatización, cables, proyector y enchufes.
- Transporte: rutas y horarios.
- Asignaturas: Aumentar los contenidos sobre las mesas de mezcla de radio y sobre televisión.
- Pago de convalidaciones.
- Solapamientos temporales entre pruebas.

### *8.1.3. Análisis satisfacción alumnos*

Las dos tablas del apartado 8.1.1 indican que durante el curso 2018-2019 se ha mantenido una valoración altamente positiva por parte de los estudiantes sobre aquellas cuestiones específicas relacionadas con la parte docente. A diferencia del curso anterior, ha habido una ligera mejoría en la mayoría de ítems, tales como satisfacción con el plan de estudios, con los materiales didácticos, con las metodologías docentes, con los sistemas de evaluación y con la labor de los profesores. Ello demuestra que los estudiantes siguen premiando el esfuerzo de los docentes por satisfacer sus demandas formativas, curriculares y de atención tutorial.

Destaca muy en positivo, a diferencia de otros cursos, la valoración del servicio de transporte, que ha pasado de un 5,4 a un 7,1. No se observan apenas variaciones significativas y en términos generales en los demás servicios, que son muy positivas. No obstante, se puede advertir que las tasas de respuesta han sufrido un llamativo descenso, en torno a un 25% menos, lo cual se puede explicar también por el reducido grupo número de alumnos. Que no conteste un solo alumno puede hacer variar el resultado final de forma pronunciada.

La consolidación de las valoraciones positivas de la mayoría de servicios responde también a que la Facultad tiene en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicas con el vicedecano de alumnos y el director del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios en sí mismo, siendo que durante el curso 2018-2019, se han extinguido los planes antiguos. No obstante, sí que se trataron cuestiones referidas al calendario de exámenes (que siempre genera inquietud entre el alumnado), o a posibles solapamientos en materias optativas propias de los itinerarios de especialización.

En las reuniones mantenidas entre el director del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud en la necesidad de seguir cuidando los contenidos de las materias para evitar solapamientos y de mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado. También se trataron otras cuestiones más concretas y cotidianas, muchas de ellas del ámbito de los servicios y las infraestructuras, así como de algunas asignaturas en particular que no tiene sentido incluir en esta memoria por tratarse de cuestiones puntuales y aisladas que se resolvieron de forma inmediata.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los grados.

## 8.2. Satisfacción de los egresados

### 8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el programa	7,0 (88,2%)	7,4 (80,8%)	7,5 (58,8%)	7,3 (23,3%)	7,9 (19,0%)	7,5 (53,3%)
Media Universidad	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	7,4	4,4	5,6	4,6	6,3	4,5
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,9	7,8	9,0	6,9	8,0	6,4
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,6	8,0	7,3	7,0	8,5	8,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,0	7,1	7,0	7,6	8,5	6,9
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,3	7,8	8,7	8,0	8,3	8,3
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,4	8,4	8,0	7,6	8,5	8,3

### 8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En este apartado cabe destacar el incremento en 2017-2018 de la satisfacción general de los egresados con los estudios cursados. Esta encuesta, que realizan los alumnos de 4º curso en sus últimas semanas dentro de la Universidad, supone una evaluación global de los cuatro años de formación en el Grado de Periodismo de la USJ. En esta ocasión el grado de satisfacción se situó en un 7,5, (cuatro décimas por debajo que la del curso anterior), por tanto, no se trata de un descenso significativo, aunque tomamos nota. La cifra está solo a medio punto de la media de la USJ (8); es decir, compartimos la franja del notable en una valoración que contempla una gran variedad de aspectos.

En el desglose por ítems referidos al desarrollo de la formación, se observa un descenso en la satisfacción en tres rubros: con el plan de estudios (de un 6,3 a un 4,5 con la información recibida con el programa (de 8 a 6,4) y con el sistema de evaluación (de 8,5 a 6,9). Ello tiene una explicación en algunos aspectos que han motivado cierto descontento por parte de varios alumnos, como han dejado constancia en las encuestas de egresados, y que tienen que ver con cuestiones tratadas en distintos epígrafes de esta memoria:

1. El curso pasado tuvimos a varios alumnos interesados en cursar el itinerario de Comunicación Institucional, pero que no sumaban el mínimo para activar las materias de esa especialización, con lo cual, y siguiendo la normativa de la USJ, se vieron obligados a cursar las asignaturas del itinerario que obtuvo mayor cantidad de votos en el proceso de elección (Periodismo Multimedia). El resultado fue que estos estudiantes partieron de entrada con una escasa motivación, incluso faltando a clases, y mostrando una actitud reactiva, pese al esfuerzo de los docentes por motivarles. Ello se ha visto reflejado en el resultado de las encuestas de satisfacción y en los comentarios.

2. Por otra parte y, como se ha señalado en los apartados pertinentes, los alumnos de 4º curso han compartido algunas materias obligatorias y específicas con un elevado número de alumnos Erasmus (ver análisis del Programa de Movilidad), especialmente las que se imparten en inglés, y, según han comentado tanto en las encuestas como en las tutorías, se han mostrado descontentos por las lógicas consecuencias que ha tenido el aumento de 8 a 58 alumnos (más de siete veces la cifra anterior), tanto en las dinámicas internas del grupo como en cuanto a las cuestiones propiamente idiomáticas por la diferencia de competencias en lengua inglesa. No obstante, tanto en el Grado en Periodismo, como en los otros del Área de Comunicación, hemos tomado nota de ello para, en conjunto con el Vicedecanato de Internacional, se implanten acciones de mejora en este sentido.

Por lo demás, los rubros referidos a satisfacción con las metodologías docentes, el personal de apoyo y los resultados alcanzados se mantienen casi sin variación con un notable alto; por tanto, ello refuerza la explicación del párrafo anterior de que, salvo esos dos aspectos que han incidido el curso anterior, los alumnos están satisfechos en general. No obstante, debemos esforzarnos por retomar los índices notables en todos los aspectos.

### 8.3. Satisfacción del personal docente

#### 8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los profesores con el programa	8,1 (59,3%)	NP	8,5 (47,2%)	NP	8,7 (37,8%)	NP
Media Universidad	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	7,6	NP	8,7	NP	8,4	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	7,1	NP	8,1	NP	8,0	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,9	NP	8,6	NP	8,9	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,0	NP	8,4	NP	8,4	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,1	NP	8,2	NP	8,9	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	9,6	NP	9,7	NP	8,7

### *8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2018-2019 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

### *8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

No se puede realizar un análisis de este apartado, toda vez que la tasa de respuesta ha sido cero en casi todos los rubros (salvo en el caso de la biblioteca, que obtiene un 8,7). Ese descenso también se manifiesta en la tasa de respuesta de toda la universidad, que ha bajado de 44,6% a 25%, hecho que debe analizarse en conjunto por los distintos centros de la USJ. En el caso del Grado en Periodismo, la tendencia histórica siempre ha sido baja, aunque el curso 2017-2018 había remontado (37,8%).



#### 8.4. Satisfacción del personal no docente

##### 8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

##### 8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

#### 8.5. Inserción laboral de los graduados

##### 8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

**Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2018. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2016-2017.**

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL							
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	23	14	25
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	18 (78.3%)	13 (92,9%)	22 (88,0%)
<b>Total contratos cuenta ajena</b>	-	-	-	-	-	16	10	12
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	2	2	4
Otros contratos	-	-	-	-	-	14	8	8
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	75.0%	92,0%	78,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	4/5	5/5	4/5
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	-	-	-	-	-	0	1	3
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	5/5	4/5
<b>Total trabajadores</b>	-	-	-	-	-	16 (88.9%)	11 (84,6%)	15 (68,2%)
<b>Total parados</b>	-	-	-	-	-	2	2	7
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	1	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	3
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	1	2	4
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Formación posterior realizada</b>	-	-	-	-	-	16 (88.9%)	8 (72,7%)	20 (90,9%)
Grado	-	-	-	-	-	0	0	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	12	7	1

Doctorado	-	-	-	-	-	0	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	3	1	19
Formación continua	-	-	-	-	-	1	0	0

#### 8.5.2. Análisis inserción laboral

En primer lugar, debe destacarse el alto índice de respuesta obtenido, un 88%; es decir 22 de 25 egresados. De acuerdo con ello, se observa que la tasa de adecuación al puesto de trabajo ha descendido de un 92% a 78%. Aunque no contamos con más información que la numérica para analizar esta variación, la tendencia nos dice que los antiguos alumnos de Periodismo están encontrando salidas profesionales en el ámbito de la comunicación corporativa, más que el área del periodismo convencional.

En sintonía con lo anterior, también se observa un índice menor en el número de egresados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta (octubre de 2018), de 84,6% a 68,2%. Una posible causa sea que varios alumnos de la promoción 2014-2018 han optado por realizar estudios de posgrado, algunos de ellos en el Marketing en Comunicación Corporativa de la USJ, lo cual determina que han apostado por apuntalar la formación profesional que reclamaba un sector de la clase (comunicación institucional), tal como se ha explicado.

Otra causa que influye en los índices de empleabilidad de los egresados de periodismo (no solo los de la USJ) es la agudización de la crisis en el sector. Un ejemplo de esta realidad es el ERE aplicado en el verano de 2019 por Heraldo de Aragón, lo que supuso el despido de una parte importante de la plantilla. No obstante, el 68,2% sigue siendo una cifra superior a la cifra de empleabilidad proyectada para los exalumnos de Periodismo a nivel nacional, que la sitúan en torno al 60%. En nuestro caso, estos datos obligan a que desde el grado estudiemos una reconfiguración de la oferta académica para responder con mayor acierto a las necesidades del mercado laboral. Una reflexión en la que estamos inmersos y para lo cual ya se han iniciado los foros de discusión con el sector empresarial y con los profesores del grado.

### **Orientación a la mejora**

#### **9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

##### **9.1. Evaluador externo**

No se ha realizado evaluación externa en el curso 2018-2019; la próxima evaluación externa del Grado en Periodismo está prevista para el curso 2020-2021.

**9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes**

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	CERRADO
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 21/05/2013	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 07/07/2014	No hay	No procede	-
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado. Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos	ABIERTO

		<p>para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p> <p>Octubre 2019: Desde la Dirección del Grado en Periodismo se ha promovido un Plan de Formación en Investigación para los profesores del Área de Comunicación, destinado a la optimización de la actividad investigadores en tres frentes: a) la publicación estratégica en revistas de alto impacto, b) la visibilización de la investigación a través de las redes sociales académicas y otros recursos, y c) la presentación de proyectos competitivos nacionales y europeos. Actualmente, el director del grado es responsable de la Coordinación de la Investigación en la Facultad, y otros profesores de la titulación también están al frente del Programa de Doctorado y de otras iniciativas, como proyectos y cátedras.</p>	
Informe de modificación ANECA 06/07/2016	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 14/12/2016	No hay	No procede	-

#### 10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	Todas las acciones de mejora detectadas a lo largo de la Memoria se han tratado con objetivos del plan de acción 2019-2020.	

**11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019**

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	Se ha registrado una significativa mejora en la tasa de respuesta de estas encuestas: de un 19% en el curso 2017-2018, a un 53,53%, más del doble que el año anterior. A ello han contribuido las siguientes acciones: la labor de concienciación entre los alumnos sobre la importancia de esta herramienta para la mejora del grado, una mayor coordinación con la UTC para elegir la fecha más idónea para aplicarlas (antes de la finalización del período de exámenes), así como seleccionar la asignatura más propicia para entregar los cuestionarios, en el caso de Periodismo, la de Trabajo Fin de Grado (TFG). No obstante, debemos afinar aún más para lograr el objetivo previsto de 60%.	RESULTADO PREVISTO: 60%	53,3%	88,3%	● ●	Debemos reforzar las tareas de concienciación sobre estas encuestas entre los alumnos. Por otra parte, hemos detectado que los alumnos están muy centrados en las evaluaciones finales durante el período de exámenes de finales de mayo a comienzos de julio. Tenemos que valorar con la UTC una fecha todavía más propicia para que los alumnos dediquen el tiempo necesario para responder a las encuestas.
OP-01: Reforzar la visibilidad del grado a través de las redes sociales propias	Para reforzar la visibilidad del grado, se decidió concentrar la estrategia de redes sociales de la titulación en las cuentas oficiales de Twitter y Facebook de la Facultad de Comunicación y CCSS, con 1.668 y 700 seguidores, respectivamente. De ese modo, hemos sextuplicado el impacto de los mensajes del grado en las redes sociales.	Potenciar el impacto en redes sociales del Grado en Periodismo.	Sí	100%	●	

<p>OP-02: Mayor integración de empresas en las titulaciones</p>	<p>Se llevaron a cabo diversas actividades de envergadura que vinculan al grado con el mundo empresarial e institucional: las segundas Jornadas de Bioterrorismo, las primeras Jornadas Innovar y Emprender en Comunicación, y las Jornadas de Periodismo Deportivo. En todas ellas han participado profesores, alumnos y profesionales de primer nivel de todos los sectores. También hemos contado con la presencia de invitados a clase en diversas asignaturas del grado. Por último, el grado convocó a los directivos de los principales medios de comunicación para intercambiar ideas que mejoraran la oferta formativa de la titulación.</p>	<p>Realización de actividades estratégicas que reforzaran el vínculo entre las empresas y el Grado de Periodismo.</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-03: Mejorar la campaña de captación en los colegios de Zaragoza a través de una "carta de servicios" que permita a los alumnos de esos centros conocer las ventajas de estudiar Periodismo en la USJ</p>	<p>El Grado en Periodismo diseñó una carta de servicios con tres talleres: Habilidades comunicativas, Presentación en TV, y Locución y presentación en Radio. Esa carta se envió en diciembre de 2018 a colegios de Zaragoza, y se llevaron a cabo varios a petición de distintos centros. La experiencia nos ha enseñado que la carta debe enviarse antes de que empiece el curso, para que así los colegios puedan integrar las actividades ofertadas dentro sus programas educativos. En julio de 2019 el Área de Comunicación designó a una profesora para que, dentro de sus créditos de IU, se centrara en fortalecer la relación y posibles acciones en colegios.</p>	<p>Enviar la propuesta de los talleres, con nombre y objetivos. Realizar una estadística de los colegios interesados.</p>	<p>Sí Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-04: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS</p>	<p>Hemos dado prioridad a las ApS con entidades del tercer sector en nuestras actividades estratégicas: las II Jornadas de Periodismo Deportivo han tenido como ponente principal a Javier Hernández Aguirán, periodista deportivo con discapacidad y presidente de "De los pies a la cabeza". Asimismo, la mesa protagonista ha contado con deportistas paralímpicos, y con la presidenta de Aragua, asociación sin ánimo de lucro" que fomenta la integración de las personas con discapacidad a través del deporte. Esta mesa ha sido organizada por alumnos de 4º de Periodismo, y han obtenido resultados de aprendizaje y sensibilización.</p> <p>Por otra parte, y en conjunto con el Grado de Comunicación Audiovisual, se realizaron los talleres "Radio y televisión para todos", como parte del Campus Inclusivo "Sin Límites", en el que participaron profesores y alumnos del grado.</p> <p>Por último, profesores y alumnos de Periodismo realizaron talleres de escritura dentro de la Cárcel de Zuera, como parte de la actividad "Letras en Libertad", promovida por el Instituto de Humanismo de la USJ y la Pastoral Penitenciaria de la USJ, y dirigida a la formación de los internos de ese centro.</p>	<p>Organización de actividades ApS con organizaciones del sector, en la que participaron alumnos y profesores.</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
---	---	--	-----------	-------------	----------	--

<p>OP-05: Favorecer sinergias entre las distintas titulaciones del área de Comunicación y con titulaciones de otras áreas.</p>	<p>El Grado en Periodismo ha organizado varias actividades con otras titulaciones y centros como: las Jornadas de Bioterrorismo (con la Facultad de CC. de la Salud), el Seminario Deporte y Comunicación (con el grado de CAFD), las Jornadas de Periodismo Deportivo (con CAFD y el Servicio de Actividades Deportivas), la Liga de Debate (con la participación de alumnos de todos los grados de la USJ), las Jornadas Innovar y Emprender en Comunicación (con los grados de Com. Audiovisual y Pub. Y RR.PP.), etc.</p> <p>Asimismo, se puso en marcha el Diploma de Especialización en Competencias Digitales para la Comunicación, en la que participan alumnos y profesores de los 4 grados del Área de Comunicación.</p> <p>También se diseñó y organizó el taller "Radio y TV para todos", para el Campus Inclusivo, en conjunto con el grado de Com. Audiovisual.</p> <p>Por último, se trabajó una propuesta de doble titulación Periodismo + Com. Audiovisual para que nuevos alumnos puedan cursarla en 5 años.</p>	<p>Puesta en marcha de actividades académicas y extraacadémicas con otras titulaciones</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
--	--	--	-----------	-------------	----------	--



<p>OP-06: Fortalecer el contacto con antiguos alumnos</p>	<p>Todas las actividades estratégicas del Grado en Periodismo tienen en cuenta la participación de nuestros egresados, toda vez que ellos son nuestra mejor publicidad de cara a la sociedad y el mundo profesional. Así, hemos contado con antiguos alumnos en las I Jornadas Innovar y Emprender en Comunicación, las II Jornadas de Periodismo Deportivo, así como en talleres, seminarios y conferencias tanto dentro como fuera de la USJ.</p> <p>La Dirección del grado mantiene una fluida comunicación con exalumnos para invitarlos en todo tipo de eventos académicos y de otro orden.</p>	<p>Organización de actividades académicas y extraacadémicas con antiguos alumnos del Grado en Periodismo: 7</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
---	--	---	-----------	-------------	----------	--

<p>OP-07: Identificación y puesta en marcha de necesidades formativas del profesorado</p>	<p>Dada la amplia oferta formativa impulsada por Dirección de Personas, desde el Grado en Periodismo detectamos que ello se podía complementar con acciones destinadas a apuntalar la formación en estrategias de investigación y publicación en revistas de alto impacto, un asunto de gran interés para los profesores de la titulación. Si bien este tema ha recaído en departamentos transversales, desde el grado se promovieron acciones complementarias y de refuerzo.</p> <p>En este sentido, la dirección del grado, en conjunto con el decanato, organizó un seminario sobre tendencias de la investigación en el Área de Ciencias Sociales, que tuvo como ponente al director del Grupo Comunicar, Dr. Ignacio Aguaded, el de mayor prestigio en España en Comunicación y Educación (Q1 en Wos y Scopus).</p> <p>Por otra parte, el grado anima a los docentes a participar en las conferencias, talleres y seminarios relacionados con los retos actuales del periodismo, pues este tipo de actividades sirven para estar al día en la profesión.</p>	<p>Realización de acciones formativas para la formación de los profesores: 5</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
---	---	--	-----------	-------------	----------	--

<p>OP-08: Promover una mejora sustancial en la estrategia de captación de nuevos alumnos, especialmente en países latinoamericanos</p>	<p>En diciembre de 2018, tuvo lugar una reunión entre la Dirección del Grado en Periodismo, el Vicedecanato del Área de Comunicación, el Vicedecanato de Internacional y la Dirección del Máster en Comunicación Corporativa, después de la cual se redactó un acta con las propuestas de acciones para llevar una estrategia de captación en Latinoamérica. Dicha acta fue elevada al Decanato.</p> <p>El 31 de enero de 2018, la Dirección del Grado envió al vicedecano de Área de Comunicación y al decano de la facultad un informe con un análisis sobre la situación del grado y en el que se insistía, entre otros temas, en la necesidad de diseñar una estrategia de captación en países latinoamericanos.</p> <p>La Dirección del grado contactó en febrero de 2019 con profesionales que podían encargarse de las labores de captación en Perú, y envió los Cv's de estas personas al vicedecano y al decano.</p> <p>Con fecha 2 de septiembre de 2019, el responsable de Desarrollo Corporativo, Daniel Elíes, informó al Grado en Periodismo la inminente firma de acuerdo con un profesional que fue propuesto por la dirección de la titulación, y que actuará como responsable de captación en Perú. La idea es que no solo atraiga alumnos para el Área de Comunicación, sino para toda las titulaciones de la USJ.</p>	<p>Reunión de directores de grado y responsables de centro.</p> <p>Redacción de la propuesta y elevación al responsable de centro.</p> <p>Propuesta para la contratación de un responsable de captación en Perú, como primer paso a acciones en otros países latinoamericanos.</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
--	---	--	-----------	-------------	----------	--

<p>OP-09: Organizar un encuentro internacional de periodistas, profesores de periodismo y entidades transnacionales que dé visibilidad al grado en el ámbito hispanoamericano, como promotor de la elevación del nivel de la profesión periodística en español.</p>	<p>Durante los meses de noviembre, diciembre y enero mantuvimos conversaciones y encuentros virtuales con el presidente de la Fundación García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Jaime Abello Banfi, y con el director de proyectos de esta entidad, Daniel Martínez. Se trabajó un borrador de propuesta de unas jornadas internacionales conjuntas para el mes de mayo de 2019, pero la FNPI nos informó finalmente que no les era posible concretar la actividad debido a que habían adquirido compromisos para esas fechas con otros socios estratégicos. No obstante, han mostrado su interés en llevar a cabo las jornadas más adelante. De momento, mantenemos muy buenas relaciones con la FNPI.</p>	<p>Realización de las Jornadas "Por un periodismo de verdad".</p>	<p>No</p>	<p>No procede</p>	<p>●</p>	<p>Mantendremos el contacto con la FNPI para retomar el proyecto que ya está redactado. La Dirección del Grado también valorará realizar esta actividad con otras entidades de proyección internacional en Latinoamérica.</p>
---	--	---	-----------	-------------------	----------	---

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

**12. PLAN DE ACCIÓN 2019-2020**

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
<p>OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado</p>	<p>Se ha registrado una significativa mejora en la tasa de respuesta de estas encuestas en 2018-2019: de un 19% en el curso 2017-2018, a un 53,5%, más del doble que el año anterior. No obstante, debemos afinar aún más para lograr el objetivo previsto de 60%.</p>	<p>Consolidar la labor de concienciación entre los alumnos sobre la importancia de esta herramienta para la mejora del grado.</p> <p>Llevar a cabo una mayor coordinación con la UTC para elegir la fecha más idónea para aplicarlas (antes de la finalización del período de exámenes), así como seleccionar la asignatura más propicia para entregar los cuestionarios, en el caso de Periodismo, la de Trabajo Fin de Grado (TFG).</p> <p>RESPONSABLE: Director del grado en coordinación con UTC y profesor de TFG.</p> <p>PLAZO: Julio 2020</p> <p>RECURSOS: Coordinación de los agentes involucrados.</p>	<p>Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112)</p> <p>RESULTADO PREVISTO: 60%</p>
<p>OP-01: Introducir mejoras en el plan de estudios para adaptar la oferta formativa del Grado en Periodismo a las tendencias del mercado profesional, especialmente la comunicación institucional y las metodologías relacionadas con el big data, la visualización de los datos, el marketing de contenidos, entre otros.</p>	<p>Se convocó a los directores de medios de Aragón para que analizaran la oferta del Grado en Periodismo y propusieran mejoras, lo que dio como resultado un documento de trabajo que se compartió con los docentes. También se han celebrado jornadas con profesionales de prestigio y académicos de primer orden para discutir sobre los nuevos perfiles profesionales de los periodistas del futuro. La dirección y los profesores vienen reflexionando sobre los nuevos escenarios para diseñar un nuevo plan curricular.</p>	<p>Celebrar una mesa de trabajo con los directores de comunicación de empresas e instituciones para, al igual que los directores de medios, analizar el nuevo panorama de oportunidad profesionales en el campo de la comunicación corporativa.</p> <p>Llevar a cabo las reuniones con los docentes del grado conducentes a una nueva propuesta de plan de estudios.</p> <p>RESPONSABLE: Director del Grado.</p> <p>PLAZO: Octubre de 2020</p> <p>RECURSOS: Reuniones con profesionales y con el cuerpo docente. Plan de trabajo con áreas involucradas.</p>	<p>Propuesta de nuevo plan de estudios</p> <p>RESULTADO PREVISTO: Sí</p>

<p>OP-02: Mayor integración de empresas de alcance nacional en la titulación.</p>	<p>Hay una colaboración continua con empresas, lo cual se refleja en acciones conjuntas de colaboración, como la organización de jornadas profesionales (CARTV, Heraldo, APA, entre otras), acuerdos para prácticas profesionales y puesta en marcha de programas de formación (APAE, COPE, etc). Sin embargo, consideramos oportuno reforzar los vínculos con organizaciones periodísticas de alcance nacional, lo cual servirá para que nuestros alumnos hagan prácticas allí, y ello permita una mayor visibilidad del grado</p>	<p>Firma de convenios de prácticas con empresas periodísticas y de comunicación nacionales. Realización de actividades conjuntas, tanto profesionales como formativas. RESPONSABLES: Director del Grado, profesor de la materia de Prácticas, y Unidad de Formación y Empleo de la USJ. Plazo: julio de 2019 Estrechar vínculos con el tejido empresarial con acciones que pretenden llevarse a cabo desde la dirección y la coordinación de calidad de la Facultad, en la línea de las sugerencias dadas por la ACPUA, que tienen contemplado integrar a este sector en al menos una de las reuniones de trabajo anual relacionadas con la mejora de la calidad de la oferta formativa en el centro, en la que también se incluirán otros públicos de interés como los egresados. RESPONSABLES: Director de grado y coordinador de Calidad de Facultad PLAZOS: Octubre 2020 RECURSOS: Reuniones con agentes involucrados y generación de actividades.</p>	<p>Convenios firmados: 2 Programas de formación o actividades: 1</p>
<p>OP-03: Mejorar la tasa de respuesta de los alumnos que realizan el Programa de Prácticas Externas</p>	<p>Como se indica en las tablas de esta memoria, hay un elevado número de alumnos que no realizan las encuestas de evaluación con el Programa de Prácticas Externas, y ello no permite conocer con solvencia el grado de satisfacción, y, si fuese el caso, proceder a las acciones de mejora.</p>	<p>Acciones de concienciación sobre la importancia de cumplimentar las encuestas en este programa para conocer la opinión de los alumnos. Acciones de coordinación para saber cómo y cuándo aplicar las encuestas a estos alumnos. RESPONSABLE: Profesor de Prácticas en coordinación con la UTC. Plazo: septiembre de 2020 RECURSOS: No procede.</p>	<p>Tasa de respuesta de alumnos que realizan prácticas RESULTADO PREVISTO: 75%</p>

<p>OP-04: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS</p>	<p>Se realizan ya algunas actividades con organizaciones del tercer sector. Es necesario seguir reforzándolas.</p>	<p>Continuar con la colaboración con organizaciones del tercer sector y realización de ApS. RESPONSABLES: Profesores del grado PLAZO: JULIO DE 2020 RECURSOS: Generación de actividades de ApS.</p>	<p>ApS realizadas: 3</p>
<p>OP-05: Favorecer sinergias entre el Grado en Periodismo y las demás titulaciones del Área de Comunicación y de otras facultades.</p>	<p>Se realizan actividades con otras titulaciones, pero es necesario reforzar y consolidar la organización de todo tipo de acciones que favorezcan la interdisciplinariedad como un valor diferencial para mostrar la potencialidad del saber hacer del grado y de la universidad</p>	<p>Organizar actividades con otras titulaciones (jornadas, seminarios, etc.), así como propuestas de formación conjunta. RESPONSABLES: Director y profesores del Grado en Periodismo. PLAZO: JULIO DE 2020 RECURSOS: Reuniones de coordinación.</p>	<p>Total de jornadas, seminarios y propuestas formativas: 3</p>
<p>OP-06: Fortalecer el contacto con antiguos alumnos de la titulación</p>	<p>Todos los cursos se celebran los quinquenios de la promoción correspondiente como evento principal de encuentro con ellos. Sin embargo, es necesario fortalecer el contacto con ellos más allá de ese evento, a través de la organización de jornadas y encuentros profesionales donde ellos demuestren su saber hacer y su proyección profesional en el entorno, lo cual redonda en el prestigio de la marca PeriodismoUSJ.</p>	<p>Lograr la continuidad y la consolidación de aquellas jornadas en la que participen antiguos alumnos, y promover invitaciones a antiguos alumnos a dar charlas o clases tanto en la USJ como en otros centros, etc. Integrar a algunos de estos antiguos alumnos en al menos una de las comisiones de calidad de centro que se celebren al año en la que también estarán presentes otros sectores como el empresarial, con objeto de mejorar la oferta formativa. RESPONSABLES: Director de grado, coordinador de calidad de Facultad PLAZO: Septiembre de 2020 RECURSOS: Organización de actividades, presupuesto para viajes y posibles pagos.</p>	<p>Jornadas y/o seminarios de periodismo con participación de antiguos alumnos: Jornadas de Periodismo Deportivo: 1 Jornada de innovación y emprendimiento: 1 Clases o charlas de antiguos alumnos dentro o fuera de la USJ: 5</p>

<p>OP-07: Puesta en marcha de acciones formativas del profesorado</p>	<p>Durante 2018-2019, la dirección identificó que las necesidades formativas de los profesores del grado se centraban en las cuestiones relacionadas con la investigación, dado que los docentes con mayor perfil investigador y que forman parte de grupos de investigación reconocidos y de proyectos forman parte de la titulación. Igualmente, los profesores de la Facultad en general precisan de herramientas modernas para publicar y visibilizar su actividad investigadora, así como para presentar proyectos competitivos. Actualmente, y en coordinación con Decanato y los responsables de Investigación se está trabajando en un plan de formación en estos aspectos.</p>	<p>Promover acciones formativas para los profesores en temas de investigación:                  RESPONSABLE: Director del Grado                  PLAZO: Septiembre de 2020                  RECURSOS: Partida de presupuesto para formación del profesorado.</p>	<p>Acciones formativas específicas realizadas: 4</p>
---	---	--	--



<p>OP-08: Promover y apuntalar, en coordinación con las áreas de Marketing e Información Universitaria, la estrategia de captación de nuevos alumnos, tanto en Zaragoza y zonas limítrofes como en Latinoamérica, así como las acciones destinadas a dotar con más becas a los alumnos interesados.</p>	<p>En 2018-2019, y en vista de las bajas cifras de alumnos de nueva matrícula, el Grado en Periodismo impulsó una estrategia de captación de alumnos en Latinoamérica. El plan fue aprobado por el Departamento de Desarrollo Corporativo y Rectorado. Como primer paso, se ha contratado a Rolando Rodrich, un profesional experto en el Área de Comunicación y con contactos, para empezar las acciones de captación en Perú. Rolando visitó el campus en noviembre de 2019 y se reunió con el rector, el decano, directores de los grados, responsables de distintos departamentos. El plan ya está en marcha. No obstante, y dada la complejidad del mercado latinoamericano, se esperan resultados a mediano plazo. A su vez, el Grado de Periodismo, y los demás del área, ha diseñado un servicio de talleres a la carta para ofrecerlo a los colegios. En paralelo, se reforzaron los talleres preuniversitarios con perfiles docentes más adaptados a las necesidades del público objetivo. Todo ello además de las actividades (jornadas, talleres, conferencias, concursos, etc.) que permiten una mayor visibilidad del grado.</p>	<p>Realizar reuniones con responsables de Desarrollo Corporativo, IU y del Área de Comunicación para evaluar cómo se está realizando el plan de captación de Periodismo.</p> <p>RESPONSABLES: Director del Grado, responsables de IU en el Grado, Responsables de Desarrollo Corporativo y Vicedecano de Área.</p> <p>Plazo: Octubre de 2019</p> <p>Seguir reforzando los canales de comunicación propios de la Facultad y el grado, especialmente la página web y sus contenidos, actualizando toda la información, sobre todo aquella referente a la captación de nuevo alumnado y al mantenimiento de una imagen de marca en positivo</p> <p>RESPONSABLES: Director de grado y coordinador de Calidad de Facultad/ Responsables de Comunicación USJ</p> <p>PLAZO: Octubre de 2020</p> <p>RECURSOS: Acciones de coordinación con los departamentos involucrados, presupuesto para actividades de IU.</p>	<p>Reuniones de directores de grado y responsables de centro, Desarrollo corporativo e IU: 1</p>
---	--	--	--

<p>OP-09: Trabajar junto con las demás direcciones de grado del Área de Comunicación y el Vicedecanato de Internacional para lograr un equilibrio entre los alumnos Erasmus y los de la USJ en el aula para garantizar la calidad de la docencia, y en consecuencia, la satisfacción de los involucrados.</p>	<p>Como se ha indicado en esta memoria, el número de alumnos <i>Outgoing</i> se ha multiplicado por 7 el curso 2018-2019. Ese dato muy positivo, sin embargo, ha motivado que algunos profesores de materias prácticas, y en inglés, manifiesten dificultades en la gestión de los grupos con más de 25-30 alumnos. Tanto las direcciones de los grados como el Vicedecanato de Internacional han tomado nota, y, en la medida de lo posible, han tratado de tomar medidas. Este asunto no solo afecta a los profesores de Periodismo, sino a los del Área de Comunicación en general, por lo que este tema deberá ser resuelto de manera conjunta entre el Vicedecanato de Área y el Vicedecanato de Internacional.</p>	<p>Acciones de coordinación entre las áreas implicadas para llevar a cabo medidas que garanticen ese equilibrio.                  RESPONSABLES: Vicedecanato de Comunicación, Vicedecanato de Internacional y directores de grado.                  PLAZO: Julio de 2020                  RECURSOS: Reuniones con los departamentos involucrados y elaboración de pautas sobre el número de los grupos y condicionantes para la matrícula para alumnos internacionales.</p>	<p>Reuniones y propuesta de solución:                  Sí</p>
---	--	---	---

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,43	0,40	0,42	0,35	0,53	0,53
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	22	16	16	15	17	10
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	66,7%	84,2%	0,0%	93,8%	113,3%	58,8%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,35	0,29	0,29	0,27	0,31	0,18
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	100%	100%	93,8%	86,7%	87,5%	100%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,6	6,2	6,2	6,7	6,5	NP
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	6,7	7,0
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	6	2	1	0	0	2
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	132	104	95	94	79	59
11	IN-047	Número de egresados	33	23	14	26	29	21
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%	8,9%	10,2%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	37,7%	26,9%	29,9%	6,9%	10,1%	98,3%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	13,1	8,2	4,7	4,1	5,3	3,9
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	61,6%	54,8%	68,1%	66,7%	62,2%	59,4%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%	35,1%	29,7%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	96,2%	96,4%	93,8%	97,2%	94,7%	96,9%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%	91,1%	91,0%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	99,6%	92,2%	30,0%	97,0%	89,5%	96,7%
20	IN-071	Tasa de abandono	13,0%	20,7%	45,0%	24,2%	35,7%	0,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	75,0%	72,9%	89,0%	30,7%	62,5%	53,8%
22	IN-112	Tasa de éxito	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%	93,5%	93,2%
23	IN-113	Tasa de evaluación	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%	97,6%	97,6%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,0	4,1	4,2	4,6	4,9	4,9
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,2	8,5	8,5	8,3	8,4	7,7
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NC	7,8	8,5	8,0	8,6	9,4
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,8	9,5	8,4	8,3	8,9	9,0
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	8,4	8,1	8,3	8,5	8,7
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,0	7,4	7,5	7,3	7,9	7,5
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,1	NP	8,5	NP	8,7	NP

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo**

Fecha de reunión: 03/02/2020 (12.40 – 13.40)

Lugar: Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (Aula Común)

### Asistentes:

- Director del Grado de Periodismo.
- Un representante del PDI, docente adscrito al Grado de Periodismo.
- La coordinadora de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Un representante del alumnado, delegada de 4º de Periodismo).
- Un representante de la Unidad Técnica de Calidad.

### Principales conclusiones:

- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se evidencia cierta preocupación por el bajo número de alumnos de nuevo ingreso por factores históricos (crisis económica, precio elevado de la matrícula con respecto a nuestro principal competidor, desconocimiento de la oferta académica por parte de los candidatos y la existencia de becas condicionadas al alto rendimiento), así como por factores añadidos (crisis coyuntural en el ámbito del periodismo en medios, cambio de tendencia hacia el periodismo corporativo, fuga de talento docente y baja tasa de natalidad).
- Se valoran los esfuerzos para apuntalar la estrategia de captación que acote con mayor precisión el target, y que se enfoque también en candidatos de zonas limítrofes y de Latinoamérica, para lo cual se ha trabajado una estrategia de alcance internacional, y que ya está en marcha. Asimismo, se aprecian positivamente los contactos con profesionales y expertos de la industria con el fin de introducir mejoras en el plan de estudios que atiendan las actuales demandas del mercado laboral.
- A pesar del aspecto coyuntural del bajo número de alumnos de nuevo ingreso, se observa una tendencia asentada en el tiempo: una mejora generalizada de la titulación, y la consolidación de índices positivos fruto del trabajo intenso y continuo del grado, enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la efectividad de los procesos de calidad, hecho que se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de quejas en los distintos servicios de la universidad.
- Se precisa que el reducido número de alumnos en algunos grupos condiciona la variación del porcentaje de algunos resultados como, por ejemplo: la satisfacción de los alumnos con el plan de estudios, satisfacción con la información recibida, y satisfacción con los sistemas de evaluación (cuando el porcentaje de respuesta es elevado), un incremento sustancial de la tasa de abandono (cuando se trata de casos puntuales), etc.

- Al dato anterior se añade que algunos egresados del Grado en Periodismo no vieron cumplida su expectativa de cursar asignaturas del itinerario de Comunicación Institucional, toda vez que ello dependía de un mínimo número de alumnos que lo eligieran (5), lo cual les generó desmotivación y malestar.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos, indicadores que están muy por encima de los porcentajes previstos en la Memoria de Verificación. A día de hoy y asentando un derrotero de la titulación, Periodismo es el Grado con mayor número de doctores acreditados y en posesión de sexenios de investigación.
- Se destaca también un efecto muy positivo y que refuerza una seña de identidad de la USJ: el número reducido de alumnos permite una atención personalizada más efectiva, si cabe, lo cual ha tenido un impacto muy favorable en indicadores como que la tasa de suspensos ha disminuido de un 7,6% a un 7,4%; la de aprobados ha descendido de 38,5% a un 31%, lo cual se explica por el ascenso de la tasa de notables (de 41,7% a un 45,6%), y de los sobresalientes (de un 7,4% a un 10,5%).
- También se destaca la labor de los tutores que, debido a los grupos pequeños, pueden realizar su tarea con un mayor seguimiento personalizado, toda vez que tenemos un ratio de alumnos por profesor de 3,9. Ello permite que, en términos reales, las clases funcionen con un altísimo grado de seguimiento y personalización.
- Se valora positivamente el éxito del Programa de Movilización, especialmente la llegada de alumnos *incoming*, los cuales han pasado de 8 a 58 alumnos, procedentes de 37 universidades y que se muestran muy satisfechos con su estancia en la USJ. No obstante, se indica que es oportuno buscar un equilibrio entre los alumnos nacionales y los internacionales para que evitar que el desbalance numérico no altere las dinámicas del aula, en pro de un aprendizaje efectivo.
- Se pone en valor la realización de diversas actividades extra-académicas y con impacto mediático para fortalecer la marca Periodismo USJ en nuestro ámbito de influencia. Especialmente aquellas en las que se ha involucrado tantos a alumnos como antiguos alumnos, como, por ejemplo, las II Jornadas de Periodismo Deportivo y las I Jornadas de Emprendimiento en comunicación.
- Se destaca la realización de prácticas externas y el nivel de empleabilidad de nuestros egresados, aunque se considera un aspecto mejorable la firma de convenios con empresas y entidades de alcance nacional.
- Se destaca la importancia de la puesta en marcha de actividades formativas extracurriculares, especialmente las referidas a los aspectos prácticos de la profesión y a la inserción profesional.
- Se ponen en valor las reuniones y mesas de trabajo con directivos de medios de comunicación y responsables de los departamentos de comunicación de empresas de referencia, con el fin de medir el pulso a la profesión periodística, y generar un rico intercambio de ideas que den paso a la mejora del plan de estudios, acuerdos de colaboración y actividades conjuntas.
- Se manifiesta la conformidad con los objetivos y el Plan de Acción presentado para el curso 2019-2020.

- Se plantea la pertinencia de que, en concordancia con las sugerencias de los organismos evaluadores de la calidad como ACPÚA, se invite a la Comisión de Calidad del Grado en Periodismo a representantes de futuros empleadores de los alumnos, con el objetivo de que apuntalen aquellos aspectos que son susceptibles de mejora en la formación de los estudiantes.
- Se sugiere, por último, que la Memorial Anual se comparta en la intranet para que pueda ser consultada por quien lo considere oportuno. Aunque ello ya es un hecho en el apartado del grado en la página web de la USJ, se toma nota de la sugerencia.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2018-2019.