

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2018-2019



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia.....	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	10
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	11
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	11
Criterio 4. Personal académico.....	11
4. PROFESORADO	11
4.1. Datos profesorado	11
4.1.1. Profesorado 2018-2019	11
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	13
4.1.3. Perfil profesorado.....	14
4.1.4. Categoría del profesorado.....	15
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	15
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	15
4.2. Análisis profesorado	17
4.3. Calidad del profesorado.....	18
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	18
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	18
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	18
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	19

4.3.5.	Análisis evaluación profesorado.....	19
4.3.6.	Cursos de formación.....	20
4.3.7.	Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....	24
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		25
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	25
5.1.	Infraestructuras.....	25
5.2.	Personal de apoyo	26
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	26
5.3.1.	Resultados de evaluación de los tutores.....	26
5.3.2.	Análisis evaluación tutores.....	27
5.4.	Calidad de las prácticas externas	27
5.4.1.	Evaluación de las prácticas externas.....	27
5.4.2.	Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	28
5.4.3.	Análisis calidad prácticas externas.....	29
5.5.	Calidad del programa de movilidad	29
5.5.1.	Evaluación del programa de movilidad.....	29
5.5.2.	Destino de alumnos outgoing.....	30
5.5.3.	Origen de alumnos incoming.....	30
5.5.4.	Análisis calidad programa de movilidad.....	32
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		32
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	32
6.1.	Actividades destacadas	32
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	32
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	33
7.1.	Distribución de calificaciones	33
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	33
7.3.	Tasas de rendimiento.....	35
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	35
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	37
7.6.	Tasa de evaluación por materia	39
7.7.	Alumnos egresados.....	41
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	41
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	42
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	43
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		44
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO.....	44
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	44
8.1.1.	Encuestas de evaluación.....	44
8.1.2.	Reuniones de delegados.....	45

8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>45</i>
8.2.	Satisfacción de los egresados	45
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>45</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	<i>46</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente	46
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>46</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>46</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado.....</i>	<i>47</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	47
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>47</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>47</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	48
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios.....</i>	<i>48</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>49</i>
	Orientación a la mejora.....	49
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	49
9.1.	Evaluador externo.....	49
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	50
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019	53
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019	54
12.	PLAN DE ACCIÓN 2019-2020	56
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	59
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	61

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	45
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	23	23	24	23	24	47
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,51	0,51	0,53	0,51	0,53	1,04

1.2. Número de alumnos matriculados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	16	15	13	12	3	14
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	1	2	0	0	2
Alumnos matriculados curso anterior	40	50	55	46	47	33
Graduados curso anterior	0	-5	-13	-5	-8	-13
Bajas	-7	-6	-11	-6	-9	-1
TOTAL	50	55	46	47	33	35

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº alumnos matriculados en 1º	18	17	13	13	3	14
Nº alumnos matriculados en 2º	10	15	14	10	5	5
Nº alumnos matriculados en 3º	12	7	12	9	9	6
Nº alumnos matriculados en 4º	10	16	7	15	16	10

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PAU	12	14	12	11	1	1
EVAU	0	0	0	0	0	11
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	1	0
Formación Profesional	1	0	1	0	0	1
Con título universitario	0	1	0	0	0	0
Mayores de 25 años	1	0	0	0	0	0
Mayores de 40 años	1	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	1	0	0	1	1	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	15	13	12	3	14

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,1	6,4	6,1	6,5	5,7	5,5
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	6,2	6,9

1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2018-19, el número de los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas ha experimentado un aumento considerable debido a una mejora en el número de matrículas de nuevo ingreso pasando de 3 a 14 alumnos en primer curso. Por tanto, la distribución de los alumnos es de 14 en primer curso, 5 en segundo, 6 en tercero y 10 en el último curso. El total de alumnos cursando los estudios de este grado es de 35.

La mayoría ha accedido a través de la prueba EVAU, aumentando la nota de acceso con respecto al curso previo (6,9 de nota media), lo que supone una mejora no solo en el número de alumnos de nuevo ingreso sino además que estos alumnos que eligen este grado en la USJ cuentan con mejores expedientes con relación a cursos pasados.

Para continuar con este cambio ascendente en la tendencia del número de alumnos matriculados, la dirección de este grado entiende que la docencia y la investigación deben continuar vinculándose con la innovación en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, como punto diferencial. Asimismo, el Vicedecanato del Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas sigue reclamando a los departamentos de la Universidad mejorar en su trabajo de favorecer la visibilidad externa de este grado, comunicando de forma eficaz y específica sus puntos diferenciales e innovaciones en la metodología docente, que se está

realizando desde hace años, acciones que se han ido implementando en cursos pasados y que comienzan a dar resultados positivos.

Se concluye en potenciar estrategias y acciones que favorezcan la comunicación específica de los valores diferenciales de la oferta formativa, modelo y metodología docente propios del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se destaca que se sigue apostando y perfeccionando (en un proceso de mejora continua) un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa, potenciando tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE), la internacionalización y los idiomas.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, esta titulación apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

1.7. Tamaño de los grupos

Aunque en el presente curso académico se ha experimentado un aumento del número de alumnos matriculados en primero, el número de alumnos USJ en el grado de ADE cuenta con un número adecuado por curso, que permiten en todo momento la aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje apropiadas según la materia.

Se debe destacar que este número de alumnos en algunas materias, pueden superar a los 25 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa, que se ha seguido manteniendo curso tras curso. Este grado, en particular, goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y otros acuerdos extracomunitarios. Los alumnos incoming aumentan el número de alumnos por clase que favorece las dinámicas de enseñanza y aprendizaje en el caso de algunas materias y favorece su integración con el resto de los estudiantes propiciando la multiculturalidad. Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

Durante el curso académico 2018-19 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente: En el primer y segundo semestre se han realizado reuniones de coordinación. En las mismas se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación entre las materias del grado. Los mecanismos de coordinación, además de estas reuniones es a través de la guía docente de cada materia (por medio de la planificación por semanas de las actividades de enseñanza y aprendizaje) y la coordinación entre docentes y dirección de la titulación a través de estas reuniones y entrevistas de forma individual de la dirección con cada docente.

Igualmente, se han celebrado las Juntas de Evaluación a la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (o extraordinaria de julio) para el análisis de resultados finales y preparación del siguiente año académico.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2019		CURSO 2019-2020	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2018-2019 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Se ha establecido una nueva estructura en materia de calidad en los distintos Centros de la Universidad, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA; la certificación de este programa permitirá obtener la acreditación institucional del Centro, que sustituirá a la renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales de manera individualizada. Dentro de la nueva estructura creada, se han creado Comisiones de Calidad de Centros, Coordinadores de Calidad de Centros (que forman parte de las Comisiones de Calidad de los Centros, junto a representantes de otros grupos de interés), y se han elaborado Políticas de Calidad para cada Centro, aprobadas por las Comisiones de Calidad de los Centros.

Durante el curso 2019-2020 se trabajará en implantar la nueva estructura de calidad en los distintos Centros; Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0+0*	1	0	0	1
Incidencias	0+0*	1	0	0	1
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	3+0*	0	0	0	3
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				TOTAL	5

*Grado en ADE + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Queja	Transporte	Tiempos de espera al finalizar las clases por los horarios del bus	Se revisan los horarios y se adelanta la salida del bus en 5 minutos	Cerrada
Queja	Cafetería	La cocinera devuelve mal los cambios	Es un hecho puntual en el que la alumna señaló el error 4 horas después de haber pagado. Al no descuadrar la caja, se entendió que estaba todo en orden y se le devolvió el dinero que reclamaba	Cerrada
Queja	Instalaciones	Frío en el aula 13.2	Revisión de la climatización	Cerrada
Incidencia	Informática	Traslado de la fotocopiadora en el periodo de matrícula	El cambio fue notificado al decano de la facultad quien estuvo de acuerdo con el cambio durante ese tiempo, dado que no había otra ubicación posible	Cerrada
Sugerencia	Cafetería	Aumentar el personal de la cafetería	Se aumentará el personal en los momentos puntuales que lo requieran	Cerrada

3.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Sugerencia	0	11	1	0	4	1
Incidencia	4	0	1	0	0	1
Reclamación	1	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	1	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	1	3	1	0	7	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6	15	3	0	11	5

3.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

En el curso 2018-2019 las incidencias o quejas recogidas se han referido a temas de instalaciones e infraestructuras. La dirección siempre ha estado abierta a escuchar todas las sugerencias que se hayan podido hacer por parte del alumnado y docentes del claustro de este grado. Todas estas incidencias han sido remitidas a los departamentos correspondientes de la universidad para su valoración, estudio o mejora y subsanación, en su caso.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2018-2019

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	1A	3,44
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	1A	2,56
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	1A	2,96
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	1A	3,04
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1A	3,12
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1A	2,88
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	1A	6
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	1A	2,8
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	1A	3,2
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	2,31
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	0,4
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	0,48
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	2,81
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	1A	3,52
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	1A	2,48
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	2,48

30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	1,84
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	0,96
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	0,72
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	1A	2,4
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	1A	3,6
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	1A	2,96
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	1A	3,04
30405 – ESTADÍSTICA	2A	3,12
30405 – ESTADÍSTICA	2A	2,88
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	2A	3,36
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	2A	2,64
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	3,9
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	0,6
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	0,2
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	1,3
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	2A	2,72
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	2A	3,28
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2A	3,2
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2A	2,8
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	3,36
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	1,64
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	1
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	2A	2,48
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	2A	3,52
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	2A	3,52
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	2A	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	2A	3,76
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	3A	2,96
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	3A	2,96
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	3A	3,04
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	3A	1,2
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	3A	4,8
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	1,48
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	1,52
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	1,48
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	1,52
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	3,04
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	2,96
30456 - HUMANISMO CÍVICO	4A	6
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	4A	1,48
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	4A	1,52
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	4A	3
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	3
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,8
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,4
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1,5
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1,6
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	1,7
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	4A	18
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	1,48
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	1,52
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	1,48
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	1,52
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4A	3

30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4A	3
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	3A	1,52
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	3A	2,96
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	3A	1,52
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	3A	2,96
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	3A	2,96
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3A	2,96
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3A	3
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3A	3
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	3A	6
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	4A	2,96
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	4A	3,04
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	4A	3,04
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	4A	2,96
TOTAL		264

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
62,3%	54,1%	51,5%	44,0%	44,4%	-

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS
7,32	Doctorado	NO	-
1,52	Máster	NO	-
1	Doctorado	SÍ	-
19,7	Doctorando	NO	-
3	Máster	NO	-
4,68	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
19	Doctorado	NO	-
0,8	Doctorando	NO	-
6	Doctorando	NO	-
1,6	Doctorando	NO	-
24	Doctorado	SÍ	1
3,29	Doctorado	NO	-
3	Doctorado	SÍ	1
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
27	Doctorado	NO	-
2,96	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
5	Doctorado	SÍ	-
36	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
0,4	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	3
4,5	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
1	Doctorado	SÍ	-
31	Doctorado	SÍ	-
6	Máster	NO	-
7,52	Máster	NO	-
1,5	Doctorado	NO	-
1,5	Máster	NO	-
12	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	1
2,71	Doctorado	NO	-

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	51,2%	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%	25,0%
% doctores no acreditados		25,0%	25,0%	24,2%	20,0%	22,8%	21,9%
% doctorandos	48,8%	31,3%	25,0%	20,9%	20,0%	13,6%	12,5%
% licenciados/diplomados		37,4%	35,0%	25,3%	30,0%	31,8%	40,6%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
% doctores acreditados	NP	3,4%	25,8%	30,5%	35,6%	39,4%	29,2%
% doctores no acreditados		39,8%	36,0%	25,0%	19,2%	25,0%	27,6%
% doctorandos	NP	37,5%	15,5%	20,9%	18,9%	11,5%	10,6%
% licenciados/diplomados		19,3%	22,7%	23,6%	26,3%	24,1%	32,6%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
Alumnos matriculados EJC	42,7	42,4	43,3	34,6	31,4	30,5
PDI EJC	7,3	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,8	5,8	6,0	4,7	4,3	4,2

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española
	English for Business I
	English for Business II
	Finanzas Avanzadas III: Control Financiero
	Business workshop I
	Dirección de personas
	Dirección estratégica
	Internacionalización II: Comercio y logística Internacional
	Internacionalización IV: E-commerce
	Internacionalización III: Dirección y Organización de Empresas Multinacionales

	Business workshop II
	Habilidades Directivas

En el presente curso académico, el claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas se han seguido involucrando de forma activa (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) en el denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje de inmersión para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante':

A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de profesionales de las empresas. El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe de responder como economista.

Este proyecto continua con la experiencia piloto del 'space learning' (Business Lab ADE USJ) activado en el curso 2015/2016 cuyos objetivos pretenden la consolidación de los equipos de trabajo formados por estudiantes de distintos cursos (denominados DOMUS); la consolidación de las competencias de los estudiantes en el área económica-empresarial aplicada (transferencia universidad - empresa); dinámicas realizadas en el entorno Business Lab ADE- USJ y en la que cada DOMUS ha competido para proponer las mejores soluciones a las empresas colaboradoras (selección in Campus); integrar la ética profesional en la toma de decisiones en ambientes reales (desde el primer curso) y potenciar la labor del tutor (PAT) como parte esencial de este nuevo sistema de aprendizaje. Se propone la triangulación entre las asignaturas de prácticas externas, trabajo final de grado y dinámicas del BusinessLab creando un 'Portfolio del Discente' donde se acreditarán las actividades de estos estudiantes en el Business Lab ADE USJ que complementará y ampliará el CV de los estudiantes. Todo este sistema estará centralizado y gestionado mediante herramientas feedback y feedforward.

En el curso 2018 – 2019 se solicitaron, a nivel de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas dos proyectos de innovación docente dentro de la convocatoria realizada por la Universidad San Jorge. Ambos fueron aceptados para ser financiados:

- Desarrollo de competencias clave en el área Jurídico-Empresa: Competitividad, colaboración, investigación, imaginación, creatividad y debate.
- Enseñar preguntando: aplicación del One Minute Paper al aprendizaje de las ciencias sociales.

Se pondrán en práctica durante el curso 2019-2020.

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2018-19 ha habido una ratio de 4,2 alumnos por profesor, similar al de años anteriores. Se ha continuado con la incorporación en el claustro de profesores de personal docente e investigador cubriendo las bajas de otros docentes colaboradores en cursos pasados. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y la investigación. Se han establecido una distribución del tiempo para la docencia y gestión que aseguren la posibilidad de dedicación a la investigación entre los docentes con mayor dedicación laboral en la universidad.

Del total de los 240 ECTS impartidos por el profesorado en el curso 2018-19 (entre primer, segundo, tercer curso y cuarto) se han asignado de la siguiente forma: 32,6% de ECTS fueron impartidos por Licenciados, un 10,6% por Doctorandos, un 27,6% por Doctores no acreditados y un 29,2% de ECTS por doctores acreditados. Se ha producido una disminución de porcentaje de profesores acreditados doctores motivado por la baja de un docente doctor y acreditado con alta dedicación en el grado. Ante esta situación se ha establecido como parte del plan de acción, la toma de medidas encaminadas a restaurar el porcentaje de doctores y doctores acreditados del grado, según se establece por memoria de verificación, a través de una redistribución de la docencia entre los profesores miembros del claustro, así como la selección de nuevos perfiles doctores acreditados. Además, la existencia del grupo de investigación ECONOMIUS-J está favoreciendo el trabajo de investigación y la producción científica de sus miembros con el objetivo de la consecución en el medio plazo de la lectura de tesis y la acreditación de los doctores, entre los docentes ya existentes. Estas acciones se han puesto ya en marcha durante el curso 2019-20.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materias	44	46	48	49	52	51
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	44	45	46	47	50	50
% PROFESORES EVALUADOS	100%	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%	98,0%

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores/materias	41	41	45	44	46	48
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	41	40	45	44	46	47
% profesores sometidos a evaluación	100%	97,6%	100%	100%	100%	97,9%
Valoración: Excelente	3	2	2	4	7	8
Valoración: Muy bueno	3	8	9	13	21	15
Valoración: Bueno	30	24	29	25	16	22
Valoración: Adecuado	3	3	5	1	2	0
Valoración: Deficiente	2	2	0	0	0	1
Baja tasa de respuesta	0	1	0	1	0	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,0 (76,6%)	8,0 (65,6%)	8,3 (72,3%)	8,5 (68,4%)	8,6 (73,7%)	8,8 (69,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)

4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	NP	NP	3	5	6	3
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	1	3	4	3
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	33,3%	60,0%	66,7%	100,0%
Valoración: Excelente	NP	NP	1	1	2	0
Valoración: Muy bueno	NP	NP	0	0	0	1
Valoración: Bueno	NP	NP	0	1	1	2
Valoración: Adecuado	NP	NP	0	1	0	0

Valoración: Deficiente	NP	NP	0	0	1	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	9,8 (37,5%)	8,4 (61,5%)	7,7 (36,8%)	8,4 (88,9%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)

4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de profesores sometidos a evaluación completa	1	4	NC	4	2	8
Valoración: Excelente	0	0	NC	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	1	NC	0	0	6
Valoración: Bueno	1	3	NC	4	2	2
Valoración: Adecuado	0	0	NC	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	NC	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	NC	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,5	8,5	NC	8,5	8,6	9,1
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,2	8,3	NC	8,5	8,5	8,5

4.3.5. Análisis evaluación profesorado

La valoración del profesorado del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso 2018-19, en la evaluación completa, ha sido muy buena con un 9,1, valoración que mejora los resultados obtenidos en cursos pasados. Dicha valoración que también posiciona a este grado por encima de la media de 8,5 de la universidad San Jorge. De la misma manera, ha habido un aumento de Resultados de evaluación de profesores materias del grado, siendo este curso de un 8,8, valoración que también posiciona a este grado por encima de la media de 8,7 de la universidad San Jorge.

Así mismo, ha habido un aumento (en comparación con el curso pasado en el Grado) de los resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG con un 8,4.

Tal y como se ha recalado en las anteriores memorias, sigue siendo un hecho que, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, se resalta el compromiso del conjunto del claustro docente con su implicación y coordinación con las iniciativas de innovación docente que se ha puesto en marcha.

Se destaca entre los docentes del grado, igualmente, la dedicación y orientación hacia el estudiante para facilitar al alumno la adquisición de las competencias generales y técnicas de la titulación, junto con los resultados de aprendizaje propios de cada una de las asignaturas.

La docencia está basada en valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes para facilitar el aprendizaje. Combinándose la experiencia docente con la experiencia

profesional y empresarial de la gran mayoría de los profesores, lo que supone, en sí mismo, el objetivo del Grado como seña de identidad.

Existe un compromiso pleno, entre los docentes del claustro, con la excelencia académica. Ello es muestra de su esfuerzo por la mejora continua en las materias, así como, buscar nuevas iniciativas y coordinación entre materias (dentro y fuera de los mismos módulos) para generar actividades de enseñanza y aprendizaje que generen valor en la formación y preparación del estudiante para su carrera profesional.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y acreditación CLIL. 	8 horas
Aprendizaje Servicio y Evaluación en el ámbito universitario	<p>Objetivo: Identificar y analizar cuestiones de evaluación de aprendizajes en proyectos de Aprendizaje y Servicio.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestiones que guían la evaluación de aprendizajes: Qué se evalúa, Cómo se evalúa, Cuándo se evalúa. 2. Evidencias y estrategias de evaluación de aprendizajes. 3. Modelo de evaluación participativa de aprendizajes. 	5 horas

Cómo publicar en revistas de impacto	<p>Objetivo: Presentar un panorama general e introductorio de las revistas científicas en España y en el mundo. Conocer claves para la visibilidad del investigador. Ofrecer pistas para publicar en revistas científicas de alto impacto.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La visibilidad del profesor investigador. 2. Las revistas de calidad: cómo identificarlas. 3. Las indexaciones internacionales. 4. Las revistas dianas personales. 5. Los evaluadores, las normativas. 6. La gestión de manuscritos. 7. La presentación de manuscritos: Cómo escribir un artículo de investigación. 8. El modelo Comunicar. 9. El peregrinaje del investigador. 10. La difusión posterior: Gestión del impacto científico. 	4 horas
Curso de Estadística	<p>Objetivo: Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura y el manejo de las distintas opciones que ofrece. Proporcionar un soporte práctico para la resolución de problemas estadísticos básicos con dicho programa.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción a la Estadística. - Módulo 2: El programa SPSS. - Módulo 3: Estadística básica con SPSS. 	18 horas
Curso Inicial de Soporte Vital Básico y Manejo del Desfibrilador Semiautomático (DESA)	<p>Objetivo: Aportar conocimientos y habilidades necesarios para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardiaca hasta la llegada de los servicios médicos de emergencias.</p>	8 horas
EBSCOhost	<p>Objetivo: Conocimiento y funcionamiento de las diferentes bases de datos de EBSCO contratadas por la Universidad.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SPORTDiscus with Full Text. 2. Business Source Complete. 3. eBook Collection. 4. Communication & Mass Media Complete. 5. eBook Academic Collection. 6. Otros. 	2 horas
Programa formativo CLIL CLIL habilitación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. - Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. - Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. - Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	16 horas
Programa formativo CLIL CLIL habilitación blended	<p>Objetivo: Facilitar la obtención de la Habilitación CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. 2. Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. 3. Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. 4. Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. 5. Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	16 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	<p>Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas, desde octubre hasta mayo.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2 - Preparación obtención Cert Acles. 	2 horas semanales por grupo excepto preparación para exámenes que son 1,5

	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1 - Preparación obtención IELTS. 	horas/semana
Gestión ambiental en la Universidad	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los conocimientos sobre medio ambiente y sostenibilidad. • Difundir las buenas prácticas ambientales. • Dar a conocer las actividades realizadas desde la oficina Greencampus. • Fomentar la participación y mejorar el sistema de gestión ambiental. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impactos ambientales generamos con nuestra actividad diaria? • Gestión ambiental en la universidad. ISO 14001 y EMAS. • ¿Qué podemos hacer para mejorar? 	2 horas
Empresa y abogacía: Cómo alcanzar nuestros objetivos	<p>Objetivo: Este ciclo de conferencias tiene como objetivo ampliar la formación de los docentes en contenidos precisos, propios de ámbitos tales como la comunicación, la empresa, el derecho y la educación.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera decisión: Elegir carrera y universidad. Qué supone estudiar una carrera. Primeras sensaciones y dificultades sobrevenidas. • Por qué es una buena decisión estudiar Derecho o ADE o incluso las dos. Importancia de este tipo de carreras universitarias, la relación entre ellas y la trascendencia de sus profesionales en el mundo laboral. Salidas profesionales. Relevancia de la formación complementaria para ser más competitivos. • Consejos durante la etapa universitaria. • Cómo convertirse en un buen profesional. Competencias necesarias para emprender. Empresa familiar. • Vida laboral: Estado actual del mercado. Formación y competencia laboral. Primeros pasos fuera de la universidad. 	1,5 horas
Iniciación al análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo	<p>Objetivo: Conocer, analizar y utilizar el software Nvivo para el análisis de datos cualitativos</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>1 -Introducción metodología Cualitativa: Paradigmas de investigación, Tipos de estudio, Herramientas, Tipos de análisis cualitativos.</p> <p>2 -Software de análisis: Tipos y utilidades.</p> <p>3- Nvivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un proyecto de análisis. • Importación de los documentos en el Nvivo. • La codificación. • Consulta de datos. • Generación de informes. <p>4 - Presentación de los resultados.</p>	4 horas
Interacción e inclusión de alumnos con Discapacidad	<p>Objetivo: Proporcionar información sobre la discapacidad, resaltando las capacidades de las personas por encima de sus limitaciones. Aprender a reconocer y respetar las diferencias. Conocer e identificar los requerimientos específicos para cada tipo de discapacidad.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción sobre la discapacidad e inclusión. • Discapacidad física. • Discapacidad visual. • Discapacidad auditiva. • Discapacidad intelectual. • Cómo realizar adaptaciones de las actividades. • Campus inclusivo 2018: Una propuesta para la inclusión en la USJ. 	1,17 horas
Introducción de la sostenibilidad en el currículo universitario	<p>Objetivo: Justificar por qué se debe trabajar la sostenibilidad de manera transversal en la docencia universitaria. Compartir criterios generales para la introducción de la sostenibilidad en el currículo universitario. Presentar buenas prácticas y experiencias.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Escenarios metodológicos para la implementación de la sostenibilidad en la Educación Superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Justificación de la sostenibilización curricular. 	2,5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades y desafíos en la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS). • Competencias transversales en sostenibilidad. • Metodologías de enseñanza-aprendizaje válidas para la EDS. • Sistemas de evaluación. • Cómo puedo trabajar alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en alguna de mis asignaturas. • Recursos para trabajar la sostenibilidad, de manera transversal, en la docencia universitaria. Trabajo en pequeños grupos y puesta en común. 	
Investigar en la universidad española. Algunas claves para desarrollar una carrera académica	<p>Objetivo: Plantear una reflexión sobre la naturaleza de la investigación en el contexto académico de la universidad española en 2019.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intentaremos mostrar cómo la carrera académica se ha convertido también en una cuestión de marketing, donde tan importante como hacer investigación es difundir la investigación. 2. Vamos a hablar de diferentes estrategias que se pueden seguir para aumentar el impacto científico, con el examen de algunas tendencias para la promoción de la investigación, como la utilización del vídeo para difundir la producción científica o el uso de estrategias transmedia. 3. Se realizará un examen del sistema de acreditación del profesorado, en sus diferentes figuras como la acreditación a CD, TU y CU. Finalmente, el seminario se cerrará con una reflexión muy crítica hacia el modelo de investigación que se está impulsando desde el sistema universitario español. 	2 horas
Pautas y recursos para una expresión ortográfica correcta (acentuación, puntuación y escritura de letras y palabras)	<p>Objetivo: Con el objetivo de conocer la actualización normativa sobre la acentuación en lengua española, así como la puesta al día sobre la aplicación de los signos de puntuación y la escritura de las letras y de las palabras.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pautas y recursos para una ortografía correcta: la acentuación. Actualización normativa. <ul style="list-style-type: none"> • Tilde y acento: diferencias, tipos de tilde, reglas generales de acentuación. • ¿Qué lleva ahora tilde y qué no? Mapa de novedades y justificaciones. 2. Pautas y recursos para una ortografía correcta: la puntuación. Puesta al día en los usos de los signos de puntuación. <ul style="list-style-type: none"> • Esquema de los signos de puntuación: alcance y funciones. • Los signos que más usamos: ¿los usamos bien? • Los signos que menos usamos: ¿acaso no los usamos porque no sabemos cómo hacerlo? 3. Pautas y recursos para una ortografía correcta: escritura de letras y de las palabras. <ul style="list-style-type: none"> • El requisito para el aprovechamiento del curso y la obtención del certificado correspondiente es: <ol style="list-style-type: none"> a) Asistir a las cuatro sesiones, salvo causa justificada. b) Desarrollo de un test final. 	10 horas
Programa formativo para el desarrollo de responsables- Inteligencia emocional	<p>Objetivo: Tomar conciencia de los aspectos emocionales que influyen en cada participante. Mejorar el autoconocimiento emocional.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mirar las emociones de otra manera: <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el papel de las emociones. • Descubrir el papel del cerebro. • Comprender la interacción entre las emociones, las tensiones y el estrés, los conflictos y la confianza. • Identificar las emociones. 2. Desarrollar su equilibrio emocional: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su conciencia emocional. • Desarrollar la confianza en uno mismo. • Vivir las emociones. • Gestionar las reacciones emocionales incoherentes. 3. Usar las emociones para establecer relaciones de confianza: <ul style="list-style-type: none"> • Entender los beneficios de la confianza. 	5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar al otro y sus emociones. • Expresar y compartir sus resentimientos emocionales. • Pensar en positivo. <p>4. Iniciar procesos de transformación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a reconocer y alcanzar nuestra forma única y completa. • Integrar los planos físico, emocional y mental. 	
Protección de datos de carácter personal en los TFG-TFM de la Escuela de Arquitectura y Tecnología y el IHS	Objetivo: Informar de las directrices emitidas por la Agencia Española de Protección de Datos en materia de investigación y docencia a las universidades con oferta formativa de grados de Educación. Formar a los tutores de TFG sobre los principios y requisitos.	1 hora
REPD y Seguridad informática en el puesto de trabajo para el PDI	Objetivo: Conocer las novedades en materia de protección de datos de carácter personal que impone el Reglamento Europeo de Protección de Datos de aplicación directa en España desde el 25 de mayo de 2018. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Origen y objetivos de la norma. Entrada en vigor. Novedades respecto a la LOPD. Principios. Obligaciones legales. Nuevos derechos. Régimen sancionador. Adaptación de la Universidad San Jorge para el cumplimiento del RGPD. • Problemas en las redes. Phishing. Bloqueo de equipos. Cifrado de unidades de almacenamiento. Mesas limpias. Tapar WebCams. Pendrives Maliciosos. Seguridad en dispositivos móviles. Transmisión de contraseñas. Os protegemos. 	2 horas
Formación en Proquo: Creación de objetivos	Objetivo: Dar a conocer la creación y gestión de los objetivos de las diferentes áreas en la aplicación Proquo a los responsables de área o personas que llevarán a cabo esta función. Resolver las dudas de uso de la aplicación. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Cómo crear objetivos en la aplicación Proquo. • Cómo gestionar los objetivos en la aplicación. 	1 hora
Ley de contratos del sector público, ¿Cómo afecta a subvenciones y ayudas?	Objetivo: Aplicación práctica de la ley de contratos del sector público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) y Decreto Ley 1/2018 de 20 de marzo de Gobierno de Aragón) a subvenciones. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Nueva ley de contratos del sector público (Ley 9/2017). • Normativa regional (DL 1/2018). • Aplicación práctica a contratos menores < 5000 €. • Aplicación práctica a contratos menores >de 5000 € y < de 15000 €. • Aplicación a contratos mayores > 15000 €. • Otras cuestiones de aplicación prácticas según programa de financiación (especialidades de los fondos FEDER, y otros programas de financiación). 	2 horas
Formación presencial WOS-Nivel medio	Objetivo: Formación presencial WOS - Nivel medio	3 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

Se ha seguido trabajando en el ámbito de la investigación dentro del marco de las líneas de trabajo definidas por el Grupo ECONOMIUS - J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón) y que han seguido formado parte de los mismos profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el objetivo de ir incorporando nuevos miembros efectivos y colaboradores.

El resto de los profesores con encargo de investigación (a tiempo completo o parcial) están adscritos a grupos de investigación internos (otras áreas de conocimiento) o externos a la Universidad San Jorge.

Se prevé que para el curso 2019/2020 profesores del grado en Administración y Dirección de Empresas se unirán al grupo Economius-J.

Para más información, consultar la web del Grupo ECONOMIUS-J:

<https://www.usj.es/investigacion/grupos-investigacion/economius-j>

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

El Grado en Administración y Dirección de Empresas, la Universidad San Jorge tiene designado, como espacio físico para primer, segundo, tercer y cuarto curso, el aula A13.1 y A13.2. Los cursos 1º (turno mañana, aula A13.1) 2º (turno tarde, aula A13.1), 3º curso (turno de mañana, aula A13.2) y 4º curso (turno tarde, aula A13.2).

El reparto de las distintas materias optativas en distintas franjas horarias ha posibilitado optimizar espacios. Puntualmente se ha utilizado el aula de informática A14.1 para sesiones prácticas con ordenador, cuando así se ha requerido por el docente de la materia. Igualmente, se ha utilizado de forma puntual el Taller 12.1 y T12.2 para la realización de alguna prueba o actividad. Las pruebas finales (primera y segunda convocatoria) se han realizado en las aulas A13.1 y A13.2 (unificadas).

Las sesiones BusinessLab ADE-USJ se han realizado en el espacio unificado A13.1 y A13.2 y Aula Magna.

Todos estos espacios se encuentran ubicados en la primera planta del Edificio Jalón Ángel. Estas aulas han cubierto, perfectamente, todas las necesidades y han cumplido con los requisitos para un desarrollo normal de la actividad docente en las sesiones, tanto teóricas como prácticas, en las diversas materias y/o seminarios y conferencias realizadas.

Estos espacios cuentan con las instalaciones técnicas y audiovisuales necesarias para el perfecto desarrollo de la actividad docente (teórica y práctica), así como, para una adecuada ejecución de las diversas pruebas de evaluación, asegurando suficiente espacio para que las mismas se realicen de forma conveniente y reglamentaria. Se debe indicar que, además, otorgan la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades organizativas propias de cada asignatura y dinámicas de aprendizaje.

De la misma forma, según las necesidades específicas de cada materia, y/o actividades formativas extra académicas, se ha recurrido a la utilización de otras instalaciones del Edificio Jalón Ángel: Aula Magna y otras aulas o talleres, ubicados en el mismo edificio Jalón Ángel.

Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas disponen del resto de infraestructuras propias del Campus Universitario, como son: El Edificio de Estudiantes, la Biblioteca,

instalaciones deportivas, cafeterías y un servicio de lanzaderas de autobuses que facilita el acceso de los estudiantes al Campus.

5.2. Personal de apoyo

CARGO	ÁREA	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de Formación online	Vicerrectorado de Formación online y nuevos proyectos	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de tutores	5	4	6	5	4	4
Número de tutores sometidos a evaluación	5	4	5	5	3	4
% tutores sometidos a evaluación	100%	100%	83,3%	100%	75,0%	100%
Valoración: Excelente	2	2	3	0	3	3
Valoración: Bueno	3	2	1	4	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	1	1	0	1

Valoración: Deficiente	0	0	0	0	1	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)	8,9 (77,1%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,3 (49,8%)	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Como en cursos previos, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, el cuerpo docente asignado a las labores del PAT, se han implicado con las iniciativas de innovación docente relacionadas con el PAT.

Se destaca entre estos docentes del grado, la dedicación y orientación hacia el estudiante y potenciar los valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes, así como involucrarse en las tareas de coach y asesoramiento en los casos de simulación emprendidos en el marco de actividades del BusinessLab. Se ha sometido un 77% de evaluación a los tutores del Plan de Acción Tutorial con una valoración media por titulación de 8,9, mejorando los resultados con respecto a cursos pasados, además de posicionarse el grado por encima de la media de la USJ de 8,6.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	6	15	4	9	11	9
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	6	13*	4	9	10	9
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	6	15	4	8	10	9
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	6,1	8,4	9,9	9,1	8,8	9,2
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	8,1	9,5	9,6	8,8	8,7	9,2
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	9,1	9,2	10,0	9,3	9,7

*Reconocimiento de prácticas

5.4.2. *Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Satisfacción del alumno
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	1	0	0	0	0	-
AGM SPORTS	0	0	1	0	0	-
AINTRA	0	1	0	0	0	-
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA	0	0	0	0	0	-
AVAIBOOK ON LINE	0	1	0	0	0	-
BARRABÉS INTERNET TRACKGLOBE	1	0	0	0	0	-
BEBINTER	1	0	0	0	0	-
BERGNER EUROPE	4	0	2	2	0	-
BIG STAR MUSIC	0	1	0	0	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	0	1	0	0	1	10,0
CALADERO	0	0	0	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	2	0	0	0	0	-
CASERFRI	0	0	0	0	1	9,3
DKW SEGUROS SA	0	0	0	0	1	NC
FERSA BEARINGS	0	0	0	1	0	-
GRUPO EDITORIAL LUIS VIVES	0	0	0	1	0	-
IBERCAJA	0	0	0	2	1	7,2
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA SA	0	0	1	0	1	9,7
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	1	0	0	0	0	-
J. GARAU	1	0	0	0	0	-
LIBELIUM	0	0	0	0	0	-
MAGAPOR	0	0	1	0	0	-
MELIÁ HOTEL DUBAI	1	0	0	0	0	-
METRO7 EDIFICACIÓN SINGULAR Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	0	0	0	0	1	NC
NANOIMMUNOTECH	0	0	1	0	0	-
OMSOR ASESORES	0	0	0	1	0	-
OPEL ESPAÑA	0	0	0	1	0	-
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	0	0	0	0	1	10,0
PLATAFORMA EUROPA	1	0	0	0	0	-

PROIN-PINILLA SL	0	0	1	2	1	NC
TGT EBRO	0	0	0	0	1	8,8
TOSTADOS DE CALIDAD	0	0	1	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

La satisfacción obtenida en las prácticas externas sigue mejorando curso tras curso. La evaluación realizada por los alumnos ha sido muy buena, 9,2. Significativo la valoración muy positiva de los tutores de las empresas con los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el programa de prácticas obteniéndose una valoración media de 9,2. Y una valoración también muy positiva por parte de las entidades empresariales con nuestros estudiantes y este modelos y sistema de prácticas

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva. Se debe destacar que parte de las prácticas realizada ha sido realizada con entidades colaboradoras con el grado en las actividades realizadas dentro del marco BusinessLab.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de alumnos participantes (outgoing)	1	4	2	2	3	0
% de alumnos participantes (outgoing)	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%	0,0%
Número de destinos	1	4	2	2	2	0
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,4	8,5	9,7	7,2	9,2	NP
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	2	17	33	24	39	56
Número de orígenes	2	10	17	11	21	33
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,0	7,6	8,6	8,1	8,6	8,8

5.5.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	0	0	0	0	NP
Universität Duisburg - Essen	1	0	0	0	0	NP
Université de Mons	1	0	0	0	0	NP
University of Greenwich	1	1	0	2	0	NP
Università degli Studi di Firenze	0	1	0	0	0	NP
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	1	0	0	0	0	NP
Philipps-Universität Marburg	0	0	1	1	0	NP
Universität Salzburg	0	0	1	0	0	NP
TOTAL	4	2	2	3	0	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Audencia Nantes School of Management	0	0	1	1	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	0	0	4
Bahcesehir Universitesi	0	0	0	0	0	3
CESUPA	0	0	1	0	0	0
Collegium Civitas	0	0	1	0	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	0	0	0	0	0	1
FH Kufstein Tirol	0	0	1	1	1	0
Haute École Francisco Ferrer	0	0	0	0	6	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	0	0	1
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	0	2
Hogeschool Utrecht	0	0	4	0	0	1
Hochschule Aschaffenburg	0	0	0	0	1	2
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	0	0	0	0	1
Istanbul Universitesi	0	0	0	0	0	2
Kadir Has University	1	1	0	0	0	0
Keele University	0	0	0	1	0	0
Kocaeli University	0	0	1	0	0	1
Konkuk University	0	0	0	0	1	0
Liverpool John Moores University	0	0	0	0	0	2

Niccolà Cusano University Roma	0	0	1	5	3	0
Okan Universitesi	0	0	0	0	1	0
Osaka Gakuin University	0	0	0	0	0	1
Panepistimio Patron	0	0	0	0	0	1
Philipps-Universität Marburg	0	0	0	0	0	1
Ruhr-Universität Bochum	0	3	2	3	3	2
TH Deggendorf	0	0	0	2	1	1
TU Dortmund	0	4	4	4	4	3
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	0	3
Universidad Autónoma Baja California	0	1	1	0	1	2
Universidad Casa Grande	0	0	0	0	0	2
Universidad César Vallejo	0	0	1	0	0	0
Universidad Científica del Sur	0	0	0	0	1	1
Universidad La Salle Laguna	0	0	0	0	0	1
Universidade dos Açores	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Firenze	0	0	0	0	1	0
Università degli Studi di Macerata	0	1	0	0	0	0
Università degli Studi di Milano-Bicocca	0	1	0	1	0	1
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	0	3	2	0	0	2
Università di Pisa	0	0	1	0	0	0
Universität Duisburg-Essen	0	1	2	1	1	2
Universität Salzburg	0	0	0	0	1	0
Université de Lorraine	0	0	5	0	1	4
Université de Mons	0	0	0	0	0	1
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	0	0	1	1
Université Paris-Est Créteil Val de Marne	0	1	0	0	3	1
University of Central Florida	0	0	0	0	0	1
University of Central Lancashire	0	0	0	0	0	1
University of Greenwich	0	1	4	4	3	3
University of Pardubice	0	0	0	1	1	0
University of Patras	1	0	0	0	0	0
VIA University College	0	0	0	0	0	0

Vilnius University	0	0	1	0	3	0
Vysoká Skola Hotelová v Praze 8, S.R.O.	0	0	0	0	1	0
TOTAL	2	17	33	24	39	56

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2018-19 se ha obtenido una cifra de 56 alumnos en movilidad Incoming. Esto supone continuar con la estrategia de internacionalización de las aulas del grado en Administración y Dirección de Empresas y un enriquecimiento intercultural y dinamización de las actividades de enseñanza y aprendizaje, permitiendo el desarrollo de este tipo de competencias generales de la titulación.

Este resultado ha sido obtenido por los trabajos desde coordinación de internacional del grado de ADE desde el curso 2012-13, logrando la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en los sucesivos cursos. Convenios que se han continuado renovando y en algún caso aumentando el número de plazas.

El principal factor que ha favorecido este mayor interés, mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ, ha sido sin duda el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa, fomentado por el proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

14/02/2019 – Elevator Pitch – USJ connecta

12/04/2019 - Visita a la planta de fabricación de contadores de agua electrónicos CONTAZARA S.A. Se plantea un caso del BusinessLab a desarrollar

20/05/2019 – Tribunal con miembros de la empresa Contazara. Resolución caso de implantación empresa en el exterior. Implantación productiva y comercial.

01/04/2017 – Seminario IRPF. Ponente Jorge Rey: Consultores Rey y Asociados (I)

10/05/2019 – Seminario 'Mujer y trabajo: El Techo de cristal'. Ponente: Manuel Cortés. Secretario General del 'Transport Salaried Staff's Association'

6.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2018-19 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Cierre del Proyecto de investigación Europeo SMART FINANCE.
- Docentes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han seguido perteneciendo al Grupo de investigación ECONOMIUS-J (reconocido por el Gobierno de Aragón).

- Se ha seguido con la labor de internacionalización del grado de ADE. Se ha conseguido una importante internacionalización de las aulas. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
 - Incremento de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ.
 - Se continua con la movilidad erasmus entre docentes y alumnos del grado en ADE
 - Firma de convenios marco con otras instituciones.
- Asistencia a la IV Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
No presentado	2,1%	6,4%	6,2%	6,2%	2,8%	4,1%
Suspenseo	19,8%	14,7%	11,0%	11,0%	6,9%	4,0%
Aprobado	48,9%	44,5%	45,9%	45,9%	30,3%	41,0%
Notable	23,3%	28,2%	30,0%	30,0%	42,2%	39,7%
Sobresaliente	4,8%	5,6%	5,9%	5,9%	14,1%	8,2%
Matrícula de honor	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%	3,7%	3,1%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	13,3%	0,0%	33,3%	53,3%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	5,9%	23,5%	35,3%	35,3%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	13,3%	6,7%	33,3%	33,3%	6,7%	6,7%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	18,2%	36,4%	45,5%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	7,1%	0,0%	64,3%	21,4%	0,0%	7,1%
ENGLISH FOR BUSINESS I	5,9%	0,0%	52,9%	35,3%	5,9%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	7,7%	7,7%	53,8%	23,1%	7,7%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	11,1%	11,1%	55,6%	22,2%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	21,4%	14,3%	21,4%	35,7%	7,1%

ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	0,0%	11,1%	88,9%	0,0%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	14,3%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	0,0%	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	11,1%	0,0%	55,6%	22,2%	0,0%	11,1%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%	91,1%
Tasa de abandono (10%*)	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%	46,2%
Tasa de graduación (70%*)	NP	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%	35,3%
Tasa de eficiencia (65%*)	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%	87,6%
Tasa de éxito	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%	94,3%
Tasa de evaluación	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%	96,5%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	50,0%	43,5%	60,9%	87,5%	87,5%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	33,3%	66,7%	52,9%	61,5%	83,3%	87,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	42,1%	65,0%	50,0%	46,2%	42,9%	70,6%
BUSINESS WORKSHOP I	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	66,7%	75,0%	90,9%	85,7%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	64,3%	73,3%	68,8%	81,8%	85,7%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	47,4%	64,3%	50,0%	54,5%	66,7%	80,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	83,3%	66,7%	100,0%	50,0%	80,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	77,8%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%

DIRECCIÓN DE PERSONAS	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%	75,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	68,8%	72,7%	75,0%	71,4%	87,5%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	83,3%	100,0%	92,9%	72,7%	80,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	70,0%	78,6%	53,8%	46,2%	60,0%	77,8%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	68,8%	69,2%	80,0%	66,7%	100,0%	81,8%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	87,5%	75,0%	83,3%	55,6%	100,0%	92,9%
ENGLISH FOR BUSINESS I	93,3%	75,0%	86,7%	70,0%	100,0%	94,1%
ENGLISH FOR BUSINESS II	90,0%	72,7%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	44,4%	75,0%	63,6%	80,0%	87,5%	75,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	75,0%	80,0%	80,0%	77,8%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	80,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	70,0%	58,3%	54,5%	50,0%	100,0%	84,6%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	75,0%	83,3%	93,8%	80,0%	100,0%	85,7%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	84,6%	70,0%	72,7%	80,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	63,6%	64,3%	52,9%	28,6%	66,7%	77,8%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	91,7%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	47,1%	71,4%	50,0%	45,5%	50,0%	80,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	33,3%	78,9%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	90,9%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	91,7%	85,7%	90,9%	100,0%	87,5%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TRABAJO FIN DE GRADO	62,5%	87,5%	66,7%	69,2%	92,9%	88,9%
DOBLE GRADO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	50,0%	50,0%	66,7%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	50,0%	50,0%	66,7%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	50,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	33,3%	100,0%	66,7%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	25,0%	66,7%	66,7%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	58,3%	58,8%	70,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	33,3%	72,7%	56,3%	72,7%	80,0%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	50,0%	86,7%	77,8%	60,0%	50,0%	75,0%
BUSINESS WORKSHOP I	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	75,0%	81,8%	90,9%	85,7%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	64,3%	78,6%	68,8%	81,8%	85,7%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	47,1%	69,2%	50,0%	75,0%	80,0%	92,3%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	80,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	73,3%	72,7%	90,0%	76,9%	87,5%	100,0%

DIRECCIÓN FINANCIERA II	83,3%	100,0%	92,9%	88,9%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	77,8%	78,6%	63,6%	46,2%	60,0%	77,8%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	71,4%	69,2%	88,9%	80,0%	100,0%	81,8%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	92,9%	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	90,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	44,4%	73,3%	70,0%	80,0%	87,5%	66,7%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	87,5%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	76,5%	70,0%	66,7%	60,0%	100,0%	91,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	78,6%	83,3%	93,8%	100,0%	100,0%	85,7%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	91,7%	87,5%	88,9%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	65,0%	64,3%	52,9%	36,4%	75,0%	87,5%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	46,7%	71,4%	50,0%	55,6%	60,0%	78,6%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	37,5%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	90,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	91,7%	85,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	62,5%	87,5%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	50,0%	50,0%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	33,3%	50,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	33,3%	100,0%	66,7%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	25,0%	66,7%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	85,7%	73,9%	87,0%	87,5%	87,5%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	91,3%	91,7%	94,1%	84,6%	83,3%	87,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	77,8%	75,0%	64,3%	76,9%	85,7%	94,1%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	88,9%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	94,4%	92,9%	100,0%	72,7%	83,3%	86,7%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	83,3%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	100,0%	88,9%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	93,8%	100,0%	83,3%	92,9%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	81,8%	80,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	90,0%	100,0%	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	93,3%	100,0%	90,0%	83,3%	100,0%	100,0%

ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	93,3%	75,0%	83,3%	77,8%	100,0%	92,9%
ENGLISH FOR BUSINESS I	92,9%	83,3%	86,7%	80,0%	100,0%	94,1%
ENGLISH FOR BUSINESS II	90,0%	81,8%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	75,0%	80,0%	100,0%	88,9%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	89,5%	83,3%	81,8%	83,3%	100,0%	92,3%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	93,3%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	100,0%	92,3%	80,0%	81,8%	80,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	95,2%	100,0%	100,0%	78,6%	88,9%	88,9%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	93,8%	100,0%	100,0%	81,8%	83,3%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	100,0%	100,0%	66,7%	92,3%	92,9%	88,9%
DOBLE GRADO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	50,0%	100,0%	66,7%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	100,0%	50,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Alumnos egresados	5	13	5	8	13	9
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,0	4,2	4,6	4,5	5,1	5,0
VARIACIÓN	0	0,2	0,6	0,5	1,1	1,0

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Necesidad de adquirir Bases de Datos nuevas relacionadas con la Economía y Empresa (p.Ej. SABI) para que los docentes puedan utilizarlas para sus investigaciones y los alumnos de cuarto curso para su trabajo Final de Grado.
- Potenciar la utilización de actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente el uso de los recursos de la biblioteca, así como un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.
- Potenciar las visitas a empresas para el curso 2019/2020.
- Hacer un refuerzo en la compra de libros de ciertas especialidades.
- Utilizar las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en el aula en cada asignatura.
- Seguir apostando por la innovación docente, en el aula, solicitando proyectos de innovación docente.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2018-2019.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2018-19 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ente futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

En el "Business Lab ADE-USJ" se realiza un entrenamiento profesional del estudiante mediante actividades formativas eminentemente prácticas basadas en la realización en el aula de ejercicios y casos profesionales reales.

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2018-19 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Convocatoria primer cuatrimestre del curso 2018-19:

La tasa de rendimiento del año 2018-2019 ha mejorado con un 91,1 % en comparación con el 86,3% del curso 2017-2018. Así mismo, ha disminuido la tasa de abandono de los estudios con un 46,2% y, por consiguiente, ha aumentado la tasa de éxito con un 94,3%.

En referencia a la tasa de rendimiento por materia, habiendo realizado una revisión de los instrumentos de evaluación y entrevistas con los docentes (si ha sido necesario), existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos.

Respecto a las materias de un mismo módulo, hay coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Si ha sido necesario, se ha realizado una revisión de instrumentos de evaluación y se ha establecido un calendario de reuniones con el profesorado. Si ha habido un plan de acción a llevar a cabo en alguna materia específica, se ha realizado el seguimiento oportuno.

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase las respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento y 7.5).

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,8 (69,2%)	7,5 (43,8%)	8,3 (69,2%)	9,8 (80,0%)	9,3 (100%)	8,9 (100,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)	8,9 (77,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,8 (64,0%)	7,9 (29,0%)	7,0 (76,5%)	7,0 (60,0%)	7,1 (35,3%)	9,4 (46,7%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	5,8 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,1 (39,3%)	6,5 (21,9%)	7,4 (41,2%)	8,0 (52,0%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,0 (63,3%)	7,5 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,4 (21,9%)	8,4 (41,2%)	8,1 (52,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,7 (63,3%)	7,6 (41,0%)	9,1 (39,3%)	8,1 (21,9%)	8,7 (41,2%)	7,9 (52,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,9 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,7 (39,3%)	9,5 (21,9%)	8,0 (41,2%)	7,5 (52,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,0 (63,3%)	8,3 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,6 (21,9%)	7,8 (41,2%)	8,4 (52,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,9 (63,3%)	6,2 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,3 (21,9%)	7,5 (41,2%)	7,0 (52,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,3	8,0	8,4	8,6	8,7	8,7
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,8	7,8	8,1	8,1	8,3	8,6
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,3	8,0	8,6	10,0	9,0	9,4
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	7,8	8,0	8,3	8,4	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	7,9	8,2	8,4	8,3	8,7

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,0	8,1	8,3	8,6	8,5	8,8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2018-2019, los temas más destacados son:

- Mayor variedad y calidad en los bocadillos de la cafetería.
- Bajo nivel de inglés de un docente.
- Horario bus.
- Actividades extraacadémicas.
- Campus inclusivo.
- USJ Connecta.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, en el curso 2018-19 se consigue una mejora en la ya buena satisfacción de los alumnos, con respecto cursos anteriores, sobre los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge.

Especialmente se destaca la mejora en la valoración de la satisfacción con: los materiales didácticos y metodologías docentes (con un 8.6); sistemas de evaluación y labor del docente (8,7 y 8,8, respectivamente) Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web (con un 9,4) y la acción tutorial con 8,9. Con respecto a la satisfacción con infraestructuras ha mejorado biblioteca e instalaciones en general y disminuido en el caso de instalaciones deportivas y sistemas de información.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción con el programa	7,8 (100,0%)	5,9 (56,3%)	9,5 (66,7%)	8,4 (72,7%)	6,7 (28,6%)	8,6 (44,4%)
Media Universidad	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	8,1	6,1	9,8	7,1	5,3	8,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,6	5,4	9,5	8,5	7,0	8,8
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	8,3	5,4	9,8	8,4	6,0	9,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,8	5,6	9,8	9,0	6,8	8,3
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,0	6,6	9,5	8,0	5,5	9,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,1	6,1	9,8	8,3	7,8	9,3

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En el curso 2018-19 se vuelve a una senda de alta satisfacción de los alumnos egresados con el grado en Administración y Dirección de Empresas. Muy destacable el aumento considerable de la satisfacción con las metodologías docentes utilizadas y con los resultados alcanzados después de los cuatro cursos.

Estos resultados refuerzan la estrategia seguida de diferenciación en las metodologías docentes innovadoras y el compromiso del claustro de profesores en este grado.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción de los profesores con el programa	8,2 (41,2%)	NP	9,1 (61,9%)	NP	8,8 (54,5%)	NP
Media Universidad	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	7,8	NP	9,2	NP	8,8	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	7,2	NP	9,2	NP	8,4	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	7,7	NP	9,4	NP	9,3	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,0	NP	9,2	NP	9,3	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,4	NP	8,0	NP	8,6	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,4	NP	9,1	NP	8,5

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2018-19:

- Se ha informado al claustro de profesores de la importancia de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha seguido teniendo un espacio propio de "Business Lab ADE - USJ" dentro de los servicios que ofrece la PDU. En este espacio se ha seguido compartiendo la información de interés para el conjunto de los docentes de la titulación, así como, el calendario de coordinación.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se

comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.

- Se han coordinado las actividades enmarcadas dentro del BusinessLab ADE-USJ. Se han establecido criterios comunes en la evaluación de estas actividades y coordinado para reflejarse de forma común entre el conjunto de materias. Existe una coordinación de Business Lab ADE-USJ que ha servido de enlace y facilitado la coordinación entre las diversas materias evaluables en estas actividades.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2018-19: Jefatura de Estudios de la Facultad de Comunicaciones y Ciencias Sociales, Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2018-19:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: “The Flipped Classroom”). En esta línea se destaca las aportaciones que puede suponer para este fin las actividades y dinámicas enmarcadas en el Business Lab ADE-USJ realizadas durante el curso y se ha comprobado el potencial de las mismas.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No procede.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2018. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2016-2017.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL							
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	13	5	8
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	11 (84,6%)	4 (80,0%)	8 (100%)
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	10	1	7
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	5	1	3
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	-	3
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	80,0%	75,0%	71,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	5/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	0	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	4/5	4/5
Total trabajadores	-	-	-	-	-	10 (90,9%)	2 (50,0%)	7 (87,5%)
Total parados	-	-	-	-	-	1	2	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	1
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	1	2	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	-
Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	10 (100%)	4 (100%)	4 (50,0%)
Grado	-	-	-	-	-	0	0	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	6	0	0
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	2	4	4
Formación continua	-	-	-	-	-	2	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

La encuesta realizada a los egresados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presentan unos óptimos resultados de inserción laboral. Se ha obtenido una alta participación en la encuesta 100% de los egresados, de los cuales el 88% se encuentran trabajando y con una alta satisfacción. Además, resaltar que estos egresados han continuado su formación académica con posgrados, simultaneándola con su actividad profesional.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa se realizó el 5 de abril de 2019 por la doctora Noemí Rabassa, docente de la Universidad Rovira i Virgili. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla.

INFORME	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de Evaluación Externa 05/04/2019	Publicación de información sobre el título Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. También se recomienda el disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior.	Se traslada a los departamentos de la universidad correspondientes la recomendación de hacer visible la información.	ABIERTO
	Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Se procede a transmitir esta sugerencia a los departamentos de la universidad correspondientes.	ABIERTO
	Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	El Grado en Administración y Dirección de Empresas se está coordinando con el Departamento de Marketing y Relaciones institucionales de la Universidad para revisar las campañas de comunicación.	ABIERTO
	Se sigue recomendando el indicar las especialidades con asignaturas concretas, evitando la numeración I, II, III, y IV ya que proporciona información mucho más detallada de los contenidos, enfoque y profundidad de conocimientos en cada una de las especialidades.	Se tendrá en cuenta para el curso 2019/2020. Se trabajará en conjunto con el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad.	ABIERTO
	Se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido.	Se tendrá en cuenta para próximas revisiones del plan de estudios.	ABIERTO

	Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación.	Actualmente, se está trabajando en realizar reconocimientos con otros grados para conseguir dobles titulaciones.	ABIERTO
	Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes.	Esta sugerencia ha sido ya implantada para el Trabajo Final de Grado del curso 2019/2020: los alumnos se podrán presentar en la convocatoria de mayo o la de Septiembre (en vez de la de julio).	ABIERTO
	Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque que se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.	Se ha remitido esta propuesta al departamento de Infraestructuras para que pueda realizar las tareas oportunas.	ABIERTO
	Se destaca la importancia de seguir trabajando para incrementar el número de estudiantes de nuevo ingresos con el objeto de conseguir grupos académicos mínimos.	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido seguir trabajando junto con el departamento de Información Universitaria de la Universidad San Jorge para aumentar el número de alumnos de nueva incorporación.	ABIERTO
	Es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido propiciar las acciones de investigación a través del grupo Economius-J.	ABIERTO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de verificación ANECA 02/03/2010	Especificar criterios de elaboración de memoria	Septiembre 2010: La Memoria se elaboró según los criterios establecidos por la ANECA	CERRADO
	Especificar resultados de aprendizaje correspondientes a cada materia	Septiembre 2010: La dirección de la titulación considerará incluir los resultados de aprendizaje en la presentación a la ANECA de las modificaciones de la Memoria. Septiembre 2011: Se plantea la redacción de resultados de aprendizaje para todas las materias activas a lo largo del curso 2011-2012. Septiembre 2012: Todas las materias de los tres primeros cursos cuentan con resultados de aprendizaje incorporados en sus Guías Docentes. Pendientes materias de cuarto curso. Septiembre 2013: Todas las materias del plan de estudios cuentan con resultados de aprendizaje	CERRADO

	Detallar experiencia investigadora del personal académico	Septiembre 2010: La dirección de la titulación decidirá incluir esta información en el próximo envío de modificaciones de esta titulación a la ANECA Septiembre 2011: Ya está incluida la experiencia investigadora en el perfil de cada PDI	CERRADO
Informe de modificación ANECA 19/04/2012	Modificar la redacción de la información adjuntada en el criterio 4: Acceso y Admisión.	Septiembre 2012: Se ha modificado la redacción de la información correspondiente a Acceso y Admisión	CERRADO
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	Realizar un análisis más completo del rendimiento académico por asignatura.	Septiembre 2012: En esta Memoria se ha realizado un análisis más completo	CERRADO
	Explicitar en la información pública y en la memoria las condiciones mínimas de matrícula para ofertar itinerarios o asignaturas optativas.	Septiembre 2012: A lo largo del curso 2012-2013 se realizarán cambios tanto en la información pública como en la Memoria de Verificación sobre la oferta optativa. Septiembre 2013: Se ha incluido la información correspondiente en la web.	CERRADO
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos.	Octubre 2015: No existen datos en la web de USJ que corroboren la adscripción del Grado en Administración y Dirección de Empresas de CESUGA al propio de Universidad San Jorge. En cambio, en la web de CESUGA de la Facultad de Ciencias de la Salud sí que aparece información sobre este mismo título, homologado por Universidad San Jorge: http://cesuga.com/grado-en-ade/gmx-niv42.htm . Atendiendo a esta recomendación, se va a considerar mejorar la información disponible del grado impartido por CESUGA en la web de la universidad para futuros cursos académicos. Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada. En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.	CERRADO

	<p>Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado.</p>	<p>Octubre 2015: En el curso 2014-15 se ha realizado una reorganización del claustro docente y las asignaciones de encargos de docencia, gestión e investigación que favorezca asegurar un tiempo de dedicación mínimo necesario para la investigación y conseguir producción científica. La adscripción de personal docente e investigador al grupo de investigación GIMACES de la USJ y la incorporación de una línea de investigación propia ha favorecido la obtención de producción científica y la consecución de proyectos durante el 2014-15. Se continúa con esta estrategia durante el 2015-16.</p> <p>Octubre 2016:</p> <p>En el curso 2015-16 se ha incrementado de forma considerable la producción científica por parte del claustro docente adscrito al grado de ADE. Destacable la consecución de la acreditación por parte de ANECA de profesorado de ADE. Se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2017:</p> <p>En el curso 2016-17 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, Se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2018:</p> <p>En el curso 2017-18 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Se ha constituido el grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho.</p> <p>Octubre 2019:</p> <p>Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Además, se ha obtenido producción científica por parte de otros docentes del grado cuya incorporación en el grupo Economius-j se efectuará en próximos cursos.</p>	<p>ABIERTO</p>
--	---	--	----------------

	<p>Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados.</p>	<p>Octubre 2015: Durante los cursos académicos se han activado dos de los tres itinerarios de especialización previstos. El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2015-16 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2016: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2017: No se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada anteriormente.</p> <p>Octubre 2018: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2018-19 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2019: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2019-20. No obstante en los cursos 2018-19 y curso 19-20 se están produciendo notables mejoras en las matrículas de nuevo ingreso, por lo que de seguir esta tendencia, en próximos cursos puede ser factible la apertura del tercer itinerario.</p>	<p>ABIERTO</p>
--	---	---	----------------

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2018-2019

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	<p>Todas las oportunidades de mejora detectadas se han plasmado en objetivos del plan de acción 2019-2020.</p>	

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2018-2019

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ● ●	
OC-10: Mejorar la satisfacción de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas	Se tomaron las acciones planificadas, que han dado lugar a la consecución del objetivo marcado.	Media de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 7,5	8,6	100%	● ● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	Se han realizado las acciones previstas, aunque no se ha alcanzado el objetivo establecido. Sin embargo, sí que se ha mejorado la tasa de respuesta con respecto al curso anterior.	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 60%	44,4%	75%	● ● ●	Valorar si se repite este objetivo para el curso siguiente.
OC-12: Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el tutor del Trabajo Fin de Grado	Se tomaron las acciones planificadas, que han dado lugar a la consecución del objetivo marcado.	Media de la Encuesta de Evaluación del Tutor de Proyecto/TFG (FI-158) RESULTADO PREVISTO: 8,0	8,4	100%	● ● ●	
OC-13: Mejorar la tasa de respuesta de las encuestas de evaluación del tutor de TFG	Se tomaron las acciones planificadas, que han dado lugar a la consecución del objetivo marcado.	Tasa de respuesta de la Encuesta de Evaluación del Tutor de Proyecto/TFG (FI-158) RESULTADO PREVISTO: 50%	88,9%	100%	● ● ●	
OE-18-01: Realizar selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen con recursos y brindarles recursos, seguimientos y difusión posterior	Vinculación de proyectos de investigación con formación para alumnos de Grado. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales	Nº de proyectos: 1	1	100%	● ● ●	
OE-18-03: Desarrollar un programa de conferencias destacadas en cada centro con impacto en los medios	Plan de conferencias desarrollado. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales	Programa de conferencias desarrollado: Sí	Sí	100%	● ● ●	Programa BusinessLab ADE USJ curso 2018/2019.

OE-22-02: Mantener activo el programa de colaboración con centros de enseñanza con oferta continua de actividades	Elaboración bases de concurso. Taller elaborado por alumnos de Grado en instalaciones de centros educativos. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales	Taller realizado: Sí Concurso realizado: Sí	Sí Sí	100%	●	
---	---	--	----------	------	---	--

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2019-2020

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	En ADE se ha obtenido la tasa de respuesta de 44,4%.	Trabajar en la mejora de las tasas de respuesta de las encuestas de Satisfacción de Egresados de Grado: 1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes y, en caso de necesidades específicas, comunicarlo. 2. Establecer las vías y momento más adecuado para la gestión de las encuestas. 3. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción. RESPONSABLE: Directores/Coordinación de los grados implicados PLAZO: Julio 2020 RECURSOS: Dedicación de los responsables asignados	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 60%
OP-01: Realizar visitas a empresas dentro del marco del BusinessLab ADE USJ	Establecer contacto con empresas para que los alumnos puedan visitar sus instalaciones.	Planificación visitas empresas Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales Plazo: 2019/2020	Programa de conferencias desarrollado: Sí
OP-02: Poner en marcha un laboratorio de Toma de Decisiones Empresariales dentro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Crear un laboratorio de investigación para el profesorado y los estudiantes en el Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas.	Creación de un laboratorio Responsables - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales - Directora de la titulación del Grado Plazo: 2019/2020	Creación de un espacio habilitado: Sí

OP-03: Realizar un refuerzo en bibliografía del Área de Economía y Empresa	Comprar bibliografía relacionada con la investigación para los alumnos del Trabajo Final de Grado y Profesorado.	Refuerzo bibliográfico para la asignatura Trabajo Final de Grado e investigación. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales -Biblioteca Plazo: 2019/2020	Bibliografía comprada: Sí
OP-04: Comprar Base de datos SABI	Comprar la Bases de Datos SABI para poder realizar casos prácticos en las distintas asignaturas del grado.	Compra Base de Datos SABI Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales -Biblioteca Plazo: 2019/2020	Compra base de datos: Sí
OP-05: Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	En el curso 2018-2019 ha habido un aumento de alumnos en relación al curso 2017-2018.	Alumnos de nuevo ingreso Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales -Departamento de Captación de la Universidad Plazo: 2019/2020	Nº de alumnos de nuevo ingreso (entre el grado en Administración y Dirección de Empresas y la doble titulación Administración y Dirección de Empresas + Derecho): 20
OP-06: Potenciar la investigación	Se propone potenciar la investigación en el grado integrando a aquellos docentes que así lo deseen dentro del grupo de investigación Economius-J.	Potenciar la investigación en el grado integrando a aquellos docentes que así lo deseen dentro del grupo de investigación Economius-J. Responsables - IP del grupo de investigación ECONOMIUS-J - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales - Directora de la titulación del Grado Plazo: 2019/2020	Participación en congresos: 2 Publicaciones indexadas: 2

<p>OP-07: Aumento del número de doctores y doctores acreditados en el claustro docente de ADE</p>	<p>No se alcanza el porcentaje de doctores especificado en la Memoria de Verificación; en estos momentos se dispone de un 25,0% de doctores acreditados y de un 18,8% de doctores, lo que da un total de 43,8%, frente al 51,2% incluido en la Memoria de Verificación.</p>	<p>Potenciar la investigación y la producción científica aprovechando los recursos del grupo ECONOMIUS-J. Selección de nuevos perfiles doctor acreditado. Redistribución de la docencia entre profesores de la USJ, asegurando la restauración del porcentaje de Memoria de Verificación. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales - IP del grupo de investigación ECONOMIUS-J Plazo: 2019/2020</p>	<p>Porcentaje de doctores: 51,2%</p>
---	---	---	--------------------------------------

OE = Objetivo Estratégico
 OC = Objetivo de Calidad
 OA = Objetivo Ambiental
 OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	45
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,51	0,51	0,53	0,51	0,53	1,04
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	17	16	15	12	3	16
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	113,3%	94,1%	93,8%	80,0%	25,0%	533,3%
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,37	0,35	0,33	0,27	0,07	0,36
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU/EVAU	75%	93,3%	92,3%	91,7%	33,3%	85,7%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,1	6,4	6,1	6,5	5,7	5,5
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	6,2	6,9
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	1	2	0	0	2
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	50	55	46	47	33	35
11	IN-047	Número de egresados	5	13	5	8	13	9
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%	0,0%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	4,0%	30,9%	71,7%	51,1%	118,2%	160,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,8	5,8	6,0	4,7	4,3	4,2
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	31,3%	40,0%	53,8%	50,0%	54,6%	46,9%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%	25,0%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%	98,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%	91,1%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%	87,6%
20	IN-071	Tasa de abandono	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%	46,2%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%	35,3%
22	IN-112	Tasa de éxito	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%	94,3%
23	IN-113	Tasa de evaluación	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%	96,5%

24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	4	4,2	4,6	4,5	5,1	5,0
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,6	8,6	8,7	7,9	8,4	8,9
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	6,1	8,4	9,9	9,1	8,8	9,2
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,4	8,5	9,7	7,2	9,2	NP
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,0	8,0	8,3	8,5	8,6	8,8
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	7,8	5,9	9,5	8,4	6,7	8,6
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,2	NP	9,1	NP	8,8	NP

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 18 de diciembre de 2019 a las 12:45 h

Lugar: A13.2 Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Asistentes:

- Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Vicedecano de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas.
- Profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación.
- Alumno de 3º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante alumnos de la titulación.
- Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión.
- Representante de la Unidad Técnica de Calidad.

Principales conclusiones:

- IB agradece a los presentes su asistencia en la reunión y se procede a analizar la memoria del curso 2018/2019.
- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso académico 2018-19.
- JA considera que desde el grado se hace una buena labor de atención al alumnado, así como de información al exterior de la titulación.
- IB comenta que en el curso 2019/2020 ha habido un aumento de alumnos que han ingresado en el grado. Muchos estudiantes se han matriculado en el grado porque se lo han recomendado alumnos que han cursado esta misma titulación en USJ. JA, FC y VM están de acuerdo.
- JA considera que las visitas a empresas y las actividades que se realizan en el grado son muy buenas iniciativas para el aprendizaje del alumnado.
- AM comenta que se observa una disminución del porcentaje de profesores acreditados doctores durante el curso de 2018/2019. IB indica que este hecho se ha debido a una baja de un profesor, a tiempo completo, doctor y acreditado que no pudo continuar en USJ y que su encargo docente fue distribuido entre varios docentes de nueva incorporación. Como se ha establecido en el plan de acción, para el curso 2019/2020 se reajustará este porcentaje.
- BA comenta que hay alumnos que no están contentos con la labor de secretaría porque piensan que las resoluciones de sus solicitudes, los emite secretaría. No obstante, quien acostumbra a resolver son otras áreas (Jefaturas de estudios, otros departamentos...) y secretaría traslada lo que se ha acordado. IB indica que hablará con los tutores para que expliquen a los alumnos cómo funcionan los procedimientos. Así mismo, IB quiere dejar constancia que la dirección del grado destaca la muy buena labor que lleva a cabo secretaría.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2018-2019.