

**Memoria Anual del Programa**

**Grado en Administración y Dirección de  
Empresas (modalidad online)**

**Curso Académico 2017-2018**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	6
1.6. Análisis datos de matrícula .....	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
<b>2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....</b>	<b>7</b>
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual .....	7
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ....	7
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>7</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>8</b>
<b>3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....</b>	<b>8</b>
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	8
3.2. Quejas y reclamaciones.....	9
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	9
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas) .....	9
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas .....	9
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....	9
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>10</b>
<b>Criterio 4. Personal académico.....</b>	<b>10</b>
<b>4. PROFESORADO .....</b>	<b>10</b>
4.1. Datos profesorado .....	10
4.1.1. Profesorado 2017-2018 .....	10
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	10
4.1.3. Perfil profesorado.....	10
4.1.4. Categoría del profesorado.....	11
4.1.5. Ratio alumnos/profesor .....	11
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....	11
4.2. Análisis profesorado .....	12
4.3. Calidad del profesorado.....	12
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	12
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	13
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	13
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado .....	14

4.3.5.	Análisis evaluación profesorado.....	14
4.3.6.	Cursos de formación.....	15
4.3.7.	Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....	17
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios .....</b>		<b>17</b>
<b>5.</b>	<b>PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>17</b>
5.1.	Infraestructuras.....	17
5.2.	Personal de apoyo .....	18
5.3.	Calidad de las prácticas externas .....	19
5.3.1.	Evaluación de las prácticas externas.....	19
5.3.2.	Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	19
5.3.3.	Análisis calidad prácticas externas.....	19
5.4.	Calidad del programa de movilidad .....	19
5.4.1.	Evaluación del programa de movilidad.....	19
5.4.2.	Destino de alumnos outgoing.....	20
5.4.3.	Origen de alumnos incoming.....	20
5.4.4.	Análisis calidad programa de movilidad.....	20
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje .....</b>		<b>20</b>
<b>6.</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>20</b>
6.1.	Actividades destacadas .....	20
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	20
<b>7.</b>	<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....</b>	<b>21</b>
7.1.	Distribución de calificaciones .....	21
7.2.	Distribución de calificaciones por materia .....	21
7.3.	Tasas de rendimiento.....	22
7.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	23
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	23
7.6.	Tasa de evaluación por materia .....	24
7.7.	Alumnos egresados.....	24
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	24
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	25
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	26
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento .....</b>		<b>27</b>
<b>8.</b>	<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO.....</b>	<b>27</b>
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	27
8.1.1.	Encuestas de evaluación.....	27
8.1.2.	Reuniones de delegados.....	27
8.1.3.	Análisis satisfacción alumnos.....	27
8.2.	Satisfacción de los egresados .....	28
8.2.1.	Encuestas de evaluación.....	28

8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	28
8.3.	Satisfacción del personal docente	28
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	28
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	29
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	29
8.4.	Satisfacción del personal no docente	29
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	29
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	29
8.5.	Inserción laboral de los graduados	30
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	30
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	30
	<b>Orientación a la mejora</b>	<b>30</b>
<b>9.</b>	<b>SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS</b>	<b>30</b>
9.1.	Evaluador externo	30
9.2.	ACPUA	30
9.3.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	30
<b>10.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA</b>	<b>30</b>
10.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018	30
10.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019	30
<b>11.</b>	<b>REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018</b>	<b>31</b>
<b>12.</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN 2018-2019</b>	<b>32</b>
	<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES</b>	<b>33</b>
	<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online)</b>	<b>35</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	75	-	-	-	-	-
Nº de grupos de teoría en 1º	1	-	-	-	-	-
Número de pre-inscripciones	12	-	-	-	-	-
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,16</b>	-	-	-	-	-

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	11	-	-	-	-	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	-	-	-	-	-
Alumnos matriculados curso anterior	NP	-	-	-	-	-
Graduados curso anterior	NP	-	-	-	-	-
Bajas	NP	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	-	-	-	-	-

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	11	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	-

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	3	-	-	-	-	-
Bachillerato sin PAU	0	-	-	-	-	-
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	-	-	-	-	-
Formación Profesional	1	-	-	-	-	-
Con título universitario	0	-	-	-	-	-
Mayores de 25 años	0	-	-	-	-	-
Mayores de 40 años	0	-	-	-	-	-
Convalidación estudios extranjeros	0	-	-	-	-	-
Otros casos	0	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nota de corte	5,0	-	-	-	-	-
Nota media de acceso PAU	6,5	-	-	-	-	-
Nota media de acceso EVAU	NP	-	-	-	-	-

#### 1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2017-2018, los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online) se distribuyen de la siguiente forma:

4 alumnos de nuevo ingreso procediendo 3 de PAU y 1 de formación profesional).

La nota media de acceso PAU fue de 6,5.

Para aumentar el número de alumnos matriculados, la dirección de este grado entiende que la docencia y la investigación deben vincularse con la innovación en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, como punto diferencial. Asimismo, la dirección de la titulación sigue reclamando a los departamentos de la Universidad mejorar en su trabajo de favorecer la visibilidad externa de este grado, comunicando de forma eficaz y específica sus puntos diferenciales e innovaciones en la metodología docente, que se está realizando. Se concluye en la necesidad de buscar estrategias y acciones que favorezcan la comunicación específica de los valores diferenciales de la oferta formativa, modelo y metodología docente propios del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se destaca la implementación de la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE) con el compromiso de formar a los mejores profesionales, apostando por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

### 1.7. Tamaño de los grupos

El número de alumnos en esta modalidad permite una docencia personalizada.

Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras, mediante el uso de la plataforma docente.

### 1.8. Mecanismos de coordinación docente

Durante el curso académico 2017-18 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente: En el primer y segundo semestre se han realizado varias reuniones de coordinación (inicio de semestre, mediados y finales). En estas reuniones se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación de materias. Ello se ha conseguido a partir de la planificación establecida, inicialmente, en la guía docente de cada materia y coordinación entre docentes y coordinador de la titulación a través de estas reuniones.

Igualmente, se han celebrado las Juntas de Evaluación a la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (o extraordinaria de julio) para el análisis de resultados finales y preparación del siguiente año académico.

## 2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

### 2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

### 2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2018		CURSO 2018-2019	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º	2º, 3º, 4º	1º, 2º	3º, 4º

### **Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

#### **3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

##### **3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2017-2018 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. Se decidió no renovar la certificación existente del SGC según el Programa AUDIT de ANECA, con vistas a obtener la certificación de los SGC de los distintos Centros de la Universidad (Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales) según las directrices del Programa PACE de ACPUA, lo que permitirá obtener la acreditación institucional de dichos Centros. Se trabajará en este aspecto a lo largo del curso 2018-2019.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

### 3.2. Quejas y reclamaciones

#### 3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0	0	0	0	0
Incidencias	0	0	0	0	0
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	0	0	0	0	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>0</b>

#### 3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

No procede.

#### 3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Sugerencia	0	-	-	-	-	-
Incidencia	0	-	-	-	-	-
Reclamación	0	-	-	-	-	-
Agradecimiento	0	-	-	-	-	-
Comentario	0	-	-	-	-	-
Consulta	0	-	-	-	-	-
No conformidad	0	-	-	-	-	-
Queja	0	-	-	-	-	-
Queja ambiental	0	-	-	-	-	-
Otros	0	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

No se ha recibido ninguna incidencia o sugerencia.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 4. PROFESORADO

##### 4.1. Datos profesorado

##### 4.1.1. Profesorado 2017-2018

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
32916 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	1A	6
32923 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	6
32917 - CONTABILIDAD FINANCIERA	1A	6
32924 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	1A	6
32920 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	1A	6
32925 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	1A	6
32918 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1A	6
32921 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	6
32922 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	1A	6
32919 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	1A	6
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

##### 4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
5,0%	-	-	-	-	-

##### 4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS
12	Doctorado	SÍ	-
6	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	1
12	Máster	NO	-
6	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	3
6	Doctorado	SÍ	1

#### 4.1.4. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
% doctores acreditados	52,6%	50,0%	-	-	-	-	-
% doctores no acreditados		25,0%	-	-	-	-	-
% doctorandos	47,4%	0,0%	-	-	-	-	-
% licenciados/diplomados		25,0%	-	-	-	-	-

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
% doctores acreditados	54,0%	50,0%	-	-	-	-	-
% doctores no acreditados		20,0%	-	-	-	-	-
% doctorandos	46,0%	0,0%	-	-	-	-	-
% licenciados/diplomados		30,0%	-	-	-	-	-

#### 4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
Alumnos matriculados EJC	1,8	-	-	-	-	-
PDI EJC	1,7	-	-	-	-	-
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>1,1</b>	-	-	-	-	-

#### 4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

Se han planificado sesiones de formación (presencial) a los docentes que han impartido docencia en el grado en modalidad online.

Los integrantes del claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas se han involucrado de forma activa (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) para poner en práctica la próxima implantación del denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward". Este proyecto será implantado el próximo curso.

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante': A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de

profesionales de las empresas . El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe de responder como economista.

#### **4.2. Análisis profesorado**

Durante el curso 2017-18 ha habido una ratio de 1,1 alumnos por profesor. Se ha continuado con la incorporación en el claustro de profesores como personal docente e investigador. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y la investigación. Se han establecido una distribución del tiempo para la docencia y gestión que aseguren la posibilidad de dedicación a la investigación.

#### **4.3. Calidad del profesorado**

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### *4.3.1. Número de profesores/materia evaluados*

	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Número de profesores/materias	10	-	-	-	-	-
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	8	-	-	-	-	-
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>80,0%</b>	-	-	-	-	-

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores/materias	10	-	-	-	-	-
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	8	-	-	-	-	-
% profesores sometidos a evaluación parcial	80,0%	-	-	-	-	-
Valoración: Excelente	1	-	-	-	-	-
Valoración: Muy bueno	4	-	-	-	-	-
Valoración: Bueno	2	-	-	-	-	-
Valoración: Adecuado	0	-	-	-	-	-
Valoración: Deficiente	1	-	-	-	-	-
Baja tasa de respuesta	NP	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,8 (29,8%)</b>	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,1 (27,8%)</b>	-	-	-	-	-

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	NP	-	-	-	-	-
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	-	-	-	-	-
% tutores sometidos a evaluación	NP	-	-	-	-	-
Valoración: Excelente	NP	-	-	-	-	-
Valoración: Muy bueno	NP	-	-	-	-	-
Valoración: Bueno	NP	-	-	-	-	-
Valoración: Adecuado	NP	-	-	-	-	-
Valoración: Deficiente	NP	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>NP</b>	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>NP</b>	-	-	-	-	-

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	-	-	-	-	-
Valoración: Excelente	0	-	-	-	-	-
Valoración: Muy bueno	0	-	-	-	-	-
Valoración: Bueno	2	-	-	-	-	-
Valoración: Adecuado	0	-	-	-	-	-
Valoración: Deficiente	0	-	-	-	-	-
Baja tasa de respuesta	0	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,6</b>	-	-	-	-	-
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,5</b>	-	-	-	-	-

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

La valoración del profesorado, por parte del alumnado en Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso 2017-18, ha sido muy buena (8,6).

Desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, se resalta el compromiso del conjunto del claustro docente con su implicación y coordinación con las iniciativas de innovación docente que se ha puesto en marcha.

Se destaca entre los docentes del grado, igualmente, la dedicación y orientación hacia el estudiante para facilitar al alumno la adquisición de las competencias generales y técnicas de la titulación, junto con los resultados de aprendizaje propios de cada una de las asignaturas.

La docencia está basada en valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes para facilitar el aprendizaje. Combinándose la experiencia docente con la experiencia profesional y empresarial de la gran mayoría de los profesores, lo que supone, en sí mismo, el objetivo del Grado como seña de identidad.

Existe un compromiso pleno, entre los docentes del claustro, con la excelencia académica. Ello es muestra de su esfuerzo por la mejora continua en las materias, así como, buscar nuevas iniciativas y coordinación entre materias (dentro y fuera de los mismos módulos) para generar actividades de enseñanza y aprendizaje que generen valor en la formación y preparación del estudiante para su carrera profesional.

4.3.6. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<b>Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador</b>	<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción y acogida</li> <li>- Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES.</li> <li>o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes.</li> <li>o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb.</li> </ul> </li> <li>- La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> <li>o Orientaciones generales del uso de las TIC.</li> <li>o La PDU como entorno virtual.</li> <li>o Características y posibilidades de la PDU.</li> <li>o Aplicaciones de gestión.</li> <li>o Casos prácticos más comunes.</li> </ul> </li> <li>- Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> <li>o Presentación del Servicio de Biblioteca.</li> <li>o Horario.</li> <li>o Instalaciones (organización de la biblioteca).</li> <li>o Servicios prestados.</li> <li>o PDU e Intranet / Biblioteca.</li> <li>o Normativa de funcionamiento.</li> <li>o Ubicación del material.</li> <li>o Compra de Bibliografía.</li> </ul> </li> <li>- Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> <li>o Introducción.</li> <li>o Uso del portátil y recomendaciones.</li> <li>o Hoja de datos de acceso.</li> <li>o Soporte Técnico.</li> <li>o Impresoras.</li> <li>o Conexión en las aulas.</li> <li>o Servicios TIC.</li> <li>o Introducción a Adobe Connect.</li> <li>o Organización y gestión de sesiones.</li> <li>o Funciones básicas.</li> </ul> </li> <li>- TUI, Servicio de transporte y comedor</li> <li>- Soporte técnico audiovisual</li> <li>- Área de Dirección de Personas</li> <li>- Procedimiento de habilitación y acreditación CLIL</li> </ul>	8 horas
<b>Adobe Connect</b>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de Adobe Connect y sus posibilidades.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo realizar reuniones, clases online, seminarios, defensas de trabajos, tutorías, etc. independiente de la ubicación de los participantes. Cómo usarlo para grabar vídeos que incluyan presentaciones, documentos y el propio escritorio. Utilidades en directo y como grabación de vídeo.</li> </ul>	2 horas
<b>Formación profesores grado en línea</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer herramientas que facilitan la docencia en los grados en línea</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TEAMS</li> <li>- OneNote y Forms</li> <li>- ADOBE CONNET</li> <li>- SKYPE BUSINESS y one Drive</li> <li>- RUBRICAS</li> <li>- FORO</li> <li>- Sharepoint+Strem</li> <li>- Yammer+Planner</li> </ul>	18 horas

<p><b>Programa de Formación Interna Inglés</b> <b>General English Skills</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas, desde octubre hasta mayo.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes.</li> <li>- Nivel B1 - Intermedio.</li> <li>- Nivel B2 - Intermedio alto.</li> <li>- Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles.</li> <li>- Nivel C1 - Avanzado.</li> <li>- Nivel C1- Preparación obtención IELTS.</li> </ul>	<p>2 horas semanales por grupo excepto preparación para exámenes que son de 1,5 horas</p>
<p><b>Programa formativo CLIL</b> <b>CLIL habilitación</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> facilitar la obtención del nivel <b>habilitado</b> en CLIL.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior.</li> <li>- Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL.</li> <li>- Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL.</li> <li>- Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL.</li> <li>- Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL.</li> </ul>	<p>16 horas</p>
<p><b>Bases bibliográficas y el proceso de publicar un artículo.</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer bases bibliográficas y en qué consiste el proceso de publicar un artículo.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es un artículo científico?</li> <li>- Bases Bibliográficas: Web of Science y Scopus</li> <li>- Endnote</li> <li>- Aspectos a considerar durante la elaboración del manuscrito</li> <li>- Selección de las revistas</li> <li>- Preparación del manuscrito</li> <li>- Normas de la revista</li> <li>- Enviando el manuscrito</li> </ul>	<p>1,5 horas</p>
<p><b>Enseñar por Competencias en la universidad...¿Es posible?</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el sentido del Espacio Europeo de Educación Superior</li> <li>- Comprender la necesidad de la enseñanza por competencias en el marco de libre movilidad profesional que supone la Unión Europea</li> <li>- Conocer a fondo el concepto de competencia y distinguirlo de otros conceptos afines.</li> <li>- Revisar las propias guías docentes para formular sus objetivos en términos de competencias</li> <li>- Comprender cómo se pueden emplear en el aula metodologías que atiendan a un aprendizaje competencial</li> <li>- Manejar herramientas de evaluación de competencias (rúbricas) y diseñar algunas aplicables a las asignaturas concretas que imparten los profesores.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El EEES: ¿Era necesario?</li> <li>- ¿En qué consiste realmente el EEES?</li> <li>- ¿Qué tienen que ver las Competencias con el EEES?</li> <li>- ¿Cómo afectan las Competencias a la docencia universitaria?</li> </ul>	<p>7 horas</p>
<p><b>Docencia universitaria en modalidad online</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar puntos clave sobre los modelos de aprendizaje online: metodologías, técnicas, herramientas, etc</li> <li>- Exponer los procesos de gestión, contenidos, perfiles de profesores, tareas en los procesos de aprendizaje online, etc.</li> <li>- Sesión de trabajo colaborativa para analizar la viabilidad, dificultades y mejoras sobre las actividades propuestas.</li> <li>- Sesión técnica sobre los principales elementos del campus virtual</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión del aprendizaje online en la USJ</li> <li>- Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje</li> <li>- Entorno virtual de aprendizaje</li> <li>- Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje</li> </ul>	<p>4 horas</p>
<p><b>Taller Aprendizaje Cooperativo en las Aulas Universitarias II</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los elementos clave en la implantación de una estructura cooperativa en el aula</li> </ul>	<p>5 horas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y poner a funcionar agrupamientos cooperativos de un modo eficaz.</li> <li>- Manejar los conceptos y herramientas fundamentales para poner el espacio al servicio de la cooperación</li> <li>- Gestionar estructuras cooperativas de forma estratégica y eficaz</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La creación de una red de aprendizaje cooperativo.</li> <li>- La gestión de la cooperación.</li> </ul>	
<b>Formación en de Prevención de Riesgos Laborales</b>	<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario.</li> <li>- Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario.</li> </ul>	3 horas
<b>Reciclaje curso- Soporte Vital Básico y Desfibriladores</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recordatorio sobre el uso de Desfibriladores Externos por Personal no Médico ni de Enfermería en establecimientos no sanitarios.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción y definiciones</li> <li>- Soporte vital básico en el adulto</li> <li>- Obstrucción de la vía aérea por cuerpo extraño (ovace). atragantamiento</li> <li>- Técnicas de resucitación cardiopulmonar instrumentalizada</li> <li>- Desfibrilación semiautomática</li> </ul>	6 horas

#### 4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

Se constituyó el Grupo ECONOMIUS - J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón) y han formado parte del mismo profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El resto de profesores con encargo de investigación (a tiempo completo o parcial) están adscritos a grupos de investigación internos (otras áreas de conocimiento) o externos a la Universidad San Jorge.

### **Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

#### **5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### **5.1. Infraestructuras**

Para impartir docencia en modalidad online, el Grado en Administración y Dirección de Empresas, la Universidad San Jorge dispone de una plataforma docente. Los alumnos pueden interactuar con los profesores y compañeros de grado, a través de la misma, y del correo electrónico que tienen habilitado para ello. Así mismo, tienen a su disposición la plataforma online de la Biblioteca.

La red de centros examinadores de la Universidad San Jorge permite realizar los exámenes con el mínimo número de desplazamientos, permitiendo a los alumnos compatibilizar mejor las obligaciones familiares, laborales, académicas y otras circunstancias de cada persona.

Hay centros examinadores en casi todas las provincias de la geografía española. Los alumnos de Islas Baleares disponen de Centros examinadores en las islas de Mallorca y Menorca.

El Archipiélago Canario dispone de centros examinadores en las islas de Tenerife y Gran Canaria y Fuerteventura.

Así mismo, para alcanzar la formación integral de la persona desde un punto de vista intelectual, profesional y social, cada alumno es acompañado, a lo largo de sus estudios, por un tutor que atiende las necesidades y circunstancias de cada persona. La figura del tutor asegura una atención personalizada y el apoyo necesario para el desarrollo de los aprendizajes durante el periodo formativo.

## 5.2. Personal de apoyo

CARGO	ÁREA	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de Formación online	Vicerrectorado de Formación online y nuevos proyectos	Parcial. Recurso compartido USJ

### 5.3. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

#### 5.3.1. Evaluación de las prácticas externas

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-

#### 5.3.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
No procede	NP	-	-	-	-	NP

#### 5.3.3. Análisis calidad prácticas externas

No procede.

### 5.4. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

#### 5.4.1. Evaluación del programa de movilidad

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	-	-	-	-	-
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	-	-	-	-	-
Número de destinos	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	-	-	-	-	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	-	-	-	-	-
Número de orígenes	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	-	-	-	-	-

5.4.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
No procede	NP	-	-	-	-	NP
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	-	-	-	-	

5.4.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No procede	NP	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	-	-	-	-	-

5.4.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

No procede.

**Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

**6. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**6.1. Actividades destacadas**

Sesión de formación de la biblioteca a los alumnos del grado (modalidad online).

**6.2. Principales hitos del curso académico**

En el curso académico 2017-18 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Participación en el Proyecto Europeo SMART FINANCE.
- Se constituyó el Grupo ECONOMIUS - J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón) y han formado parte del mismo profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	0,0%	-	-	-	-	-
Suspenso	13,3%	-	-	-	-	-
Aprobado	18,3%	-	-	-	-	-
Notable	13,3%	-	-	-	-	-
Sobresaliente	3,3%	-	-	-	-	-
Matrícula de honor	1,7%	-	-	-	-	-

### 7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### 7.3. Tasas de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	38,0%	-	-	-	-	-
Tasa de abandono (10%*)	NP	-	-	-	-	-
Tasa de graduación (70%*)	NP	-	-	-	-	-
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	-	-	-	-	-
Tasa de éxito	42,2%	-	-	-	-	-
Tasa de evaluación	90,0%	-	-	-	-	-

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

#### 7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	20,0%	-	-	-	-	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	25,0%	-	-	-	-	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	40,0%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	33,3%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	50,0%	-	-	-	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	50,0%	-	-	-	-	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0%	-	-	-	-	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	50,0%	-	-	-	-	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	40,0%	-	-	-	-	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	-	-	-	-	-

#### 7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	50,0%	-	-	-	-	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	100,0%	-	-	-	-	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	50,0%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	50,0%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	-	-	-	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	-	-	-	-	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	-	-	-	-	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	-	-	-	-	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	66,7%	-	-	-	-	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	-	-	-	-	-

### 7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	40,0%	-	-	-	-	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	25,0%	-	-	-	-	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	80,0%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	66,7%	-	-	-	-	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	50,0%	-	-	-	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	50,0%	-	-	-	-	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0%	-	-	-	-	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	50,0%	-	-	-	-	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	60,0%	-	-	-	-	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	25,0%	-	-	-	-	-

### 7.7. Alumnos egresados

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Alumnos egresados	NP	-	-	-	-	-
Duración prevista de los estudios	4,0	-	-	-	-	-
Duración media en los estudios	NP	-	-	-	-	-
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	-	-	-	-	-

### 7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Futura implantación de las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en cada materia, potenciando el método del caso y metodologías basadas en la realización de proyectos para conseguir motivar al alumno en una profundización en el estudio de la materia, así como, la asimilación de conceptos y su integración con el conjunto de competencias y resultados de aprendizaje adquiridos por el conjunto de la titulación.
- Se debe potenciar la utilización de actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.
- Utilización de las dinámicas enmarcadas en el BusinessLab ADE-USJ para asegurar la conexión del estudiante con la empresa y desarrollo de competencias transversales.
- Seguir con la estrategia de utilizar las TIC como un apoyo auxiliar en el estudio y no una finalidad en sí misma. Potenciar la consulta bibliográfica por parte del alumno.

### **7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad presencial) - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo. Se considera de gran importancia que para el grado en ADE (modalidad online) se potencie la docencia conectada con la empresa enmarcado en el PLAN DOCE.

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ente futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio online que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

#### **7.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

**Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

**8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

**8.1. Satisfacción de los alumnos**

*8.1.1. Encuestas de evaluación*

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	-	-	-
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	-	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

<b>ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	9,6	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	9,3	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	-	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,9	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	9,2	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,5	-	-	-	-	-

*8.1.2. Reuniones de delegados*

No procede.

*8.1.3. Análisis satisfacción alumnos*

La satisfacción de los alumnos con el grado es alta.

Concretamente, Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios (9,6); Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos (9,3); Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes (8,9); Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación (9,2); Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor (8,5).

## 8.2. Satisfacción de los egresados

### 8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el programa	NP	-	-	-	-	-
Media Universidad	NP	-	-	-	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	NP	-	-	-	-	-
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	NP	-	-	-	-	-

### 8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

No procede al disponer únicamente de un curso implantado.

## 8.3. Satisfacción del personal docente

### 8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los profesores con el programa	7,7 (25,0%)	-	-	-	-	-
Media Universidad	8,5 (44,6%)	-	-	-	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,0	-	-	-	-	-
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	7,5	-	-	-	-	-
Satisfacción del profesorado con la información de la web	6,5	-	-	-	-	-
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	5,0	-	-	-	-	-
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	9,0	-	-	-	-	-
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	-	-	-	-	-

### *8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2017-18:

- Se establece un calendario de reuniones (para el primer y segundo semestre) para coordinación entre docentes del mismo curso y/o mismo módulo, así como, del conjunto del claustro.
- Se va a preparar un espacio propio (virtual) de "Business Lab ADE - USJ" dentro de los servicios que ofrece la Plataforma Docente.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2017-18.
- Se ha informado al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos (para la implementación de segundo curso). Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas de cada materia para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha informado también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo. Estos criterios se han establecido siempre en función de lo así estipulado en la memoria de verificación.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria).

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2017-18:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación.

### *8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

Es bueno y se destaca la satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes (9) y la Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios (8).

## **8.4. Satisfacción del personal no docente**

### *8.4.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

### *8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

## **8.5. Inserción laboral de los graduados**

### *8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No procede.

### *8.5.2. Análisis inserción laboral*

No procede.

## **Orientación a la mejora**

## **9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **9.1. Evaluador externo**

La evaluación externa está prevista realizarse en el curso 2018-2019.

### **9.2. ACPUA**

No procede.

### **9.3. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes**

No procede.

## **10. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **10.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018**

No procede.

### **10.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019**

- En el curso 2018-19 dentro del marco de docencia conectada con la empresa, se iniciará una implantación efectiva del "BUSINESS-LAB ADE-USJ en la modalidad online: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Se continua con la potenciación de la investigación dentro del claustro de docentes del grado en ADE. Para ello se ha creado el grupo ECONOMIUS – J (grupo reconocido por la DGA).
- Se continúa con el contacto con Colegios Profesionales de Aragón y Asociaciones Empresariales para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación (tanto para el grado en ADE presencial como en la modalidad online).
- Dentro del objetivo estratégico de la Universidad San Jorge durante el curso 2018-19 se estudiarán los recursos docentes y elaboración de materiales y planteamiento de estrategias de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en modalidad on line.

**11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018**

No procede.

## 12. PLAN DE ACCIÓN 2018-2019

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OE-01-05: Desarrollar actividades de análisis y prospectiva relativas a los nuevos formatos de enseñanza online en colaboración con otros centros de enseñanzas, empresas e instituciones para generar propuestas de nuevas líneas de desarrollo para la universidad.	Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online). Se ha implantado (con éxito) el primero y el segundo curso. Año 2017/2018.	Implantación del <u>tercer curso</u> del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online). <b>Objetivos</b> -Planificar acciones formativas al profesorado de nueva incorporación. -Consolidación de la metodología online -Preparación de materiales y contenidos para las asignaturas del segundo curso. -Planificación del sistema de docencia (compartida) en las asignaturas de la modalidad online. <b>Responsables</b> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <b>Plazo:</b> 2018/2019	Implantación segundo curso grado modalidad online: Sí
OE-18-01: Realizar selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen con recursos y brindarles recursos, seguimientos y difusión posterior	Promoción de presentación a proyectos de innovación docente	Vinculación de proyectos de investigación con formación para alumnos de Grado. <b>Responsables</b> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <b>Plazo:</b> 2018/2019	Nº de proyectos: 1
OE-18-03: Desarrollar un programa de conferencias destacadas en cada centro con impacto en los medios	Estudio de una propuesta de un programa de conferencias relacionadas con la economía digital.	Una conferencia. <b>Responsables</b> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <b>Plazo:</b> 2018/2019	Programa de conferencias desarrollado: Sí

OE = Objetivo Estratégico  
OC = Objetivo de Calidad  
OA = Objetivo Ambiental

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	75	-	-	-	-	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,16	-	-	-	-	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	11	-	-	-	-	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	NP	-	-	-	-	-
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,15	-	-	-	-	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU/EVAU	75,0%	-	-	-	-	-
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	-	-	-	-	-
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,5	-	-	-	-	-
		Nota media de acceso EVAU	NP	-	-	-	-	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	-	-	-	-	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	11	-	-	-	-	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	-	-	-	-	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	NP	-	-	-	-	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	NP	-	-	-	-	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	1,1	-	-	-	-	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	75,0%	-	-	-	-	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	50,0%	-	-	-	-	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	80,0%	-	-	-	-	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	38,0%	-	-	-	-	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	-	-	-	-	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	-	-	-	-	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	-	-	-	-	-
22	IN-112	Tasa de éxito	42,2%	-	-	-	-	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	90,0%	-	-	-	-	-

24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	-	-	-	-	-
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	NP	-	-	-	-	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	-	-	-	-	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	-	-	-	-	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,8	-	-	-	-	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	-	-	-	-	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	7,7	-	-	-	-	-

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online)**

**Fecha de reunión:** 12 de diciembre de 2018 a las 12:45 h

**Lugar:** A13.2 Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

### **Asistentes:**

- (IB) Irene Bosch (Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- (FC) Fernando Coca (Vicedecano de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas).
- (VM) Vanessa Mastral (profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación).
- (CD) Cristina Domec (Alumna de 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante alumnos de la titulación).
- (LF) Laura Fernández (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- (AM) Alberto Martín (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

### **Principales conclusiones:**

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso académico 2017-18.
- (CD) Considera que la Universidad debería mejorar, tanto externa como internamente, las campañas publicitarias de la institución y, por consiguiente, de la titulación. Los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas consideran que el grado no es visible, externamente.
- (IB) informa que ha habido un descenso en la evaluación de la satisfacción de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad presencial), el curso pasado y que se está realizando un análisis de los resultados de esta encuesta para poner en marcha las acciones correctoras y/o de mejoras oportunas. Pide opinión a (CD) como representante de alumnos del Grado. (CD) piensa que no hay quejas del Grado, en sí. (AM) comenta que la tasa de respuesta en los egresados del Grado en ADE (modalidad presencial) fue baja y ese es un factor que condiciona, también, los resultados. (CD) considera, no obstante, que en el Departamento de Prácticas no hay suficientes ofertas para elegir para los alumnos de la rama de Finanzas para realizar la asignatura 'prácticas externas'.
- (CD) Pregunta por las actividades del BusinessLab del primer semestre. (IB) informa que se llevarán a cabo durante el segundo semestre y que la coordinadora del BusinessLab (VM) informará, oportunamente, de las fechas.
- (VM) comenta que en el POD (Planificación de Ordenación Docente) no se tiene en cuenta la implicación real de las horas de trabajo de las actividades docentes e investigadoras que los profesores llevan a cabo a lo largo del curso. Teniendo en cuenta que éste es un tema del Departamento de Recursos Humanos de la Universidad, la dirección de la titulación hace traslado de esta observación.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2017-2018.