

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2017-2018



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia.....	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	9
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	9
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	10
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	11
Criterio 4. Personal académico.....	11
4. PROFESORADO	11
4.1. Datos profesorado	11
4.1.1. Profesorado 2017-2018	11
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	12
4.1.3. Perfil profesorado.....	13
4.1.4. Categoría del profesorado.....	13
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	14
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	14
4.2. Análisis profesorado	16
4.3. Calidad del profesorado.....	16
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	16
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	17
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	17
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	18

4.3.5.	<i>Análisis evaluación profesorado.....</i>	<i>18</i>
4.3.6.	<i>Cursos de formación.....</i>	<i>19</i>
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....</i>	<i>21</i>
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		22
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	22
5.1.	Infraestructuras.....	22
5.2.	Personal de apoyo	23
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	23
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores.....</i>	<i>23</i>
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores.....</i>	<i>23</i>
5.4.	Calidad de las prácticas externas	24
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>24</i>
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>24</i>
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>25</i>
5.5.	Calidad del programa de movilidad	26
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>26</i>
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	<i>26</i>
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	<i>27</i>
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	<i>28</i>
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		28
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	28
6.1.	Actividades destacadas	28
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	29
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	30
7.1.	Distribución de calificaciones	30
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	30
7.3.	Tasas de rendimiento.....	31
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	32
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	34
7.6.	Tasa de evaluación por materia	37
7.7.	Alumnos egresados.....	39
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	39
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	40
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	41
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		42
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO.....	42
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	42
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>42</i>
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>43</i>

8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>43</i>
8.2.	Satisfacción de los egresados	44
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>44</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	<i>44</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente	45
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>45</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>45</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado.....</i>	<i>46</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	46
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>46</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>46</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	47
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	<i>47</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>48</i>
	Orientación a la mejora.....	48
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	48
9.1.	Evaluador externo.....	48
9.2.	ACPUA	48
9.3.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	48
10.	PROPUESTAS DE MEJORA.....	51
10.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018.....	51
10.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019.....	53
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018	55
12.	PLAN DE ACCIÓN 2018-2019	57
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	60
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	62

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	45
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	19	23	23	24	23	24
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,42	0,51	0,51	0,53	0,51	0,53

1.2. Número de alumnos matriculados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	16	15	13	12	3
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	1	1	2	0	0
Alumnos matriculados curso anterior	32	40	50	55	46	47
Graduados curso anterior	0	0	-5	-13	-5	-8
Bajas	-7	-7	-6	-11	-6	-9
TOTAL	40	50	55	46	47	33

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº alumnos matriculados en 1º	16	18	17	13	13	3
Nº alumnos matriculados en 2º	10	10	15	14	10	5
Nº alumnos matriculados en 3º	14	12	7	12	9	9
Nº alumnos matriculados en 4º	-	10	16	7	15	16

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
PAU	13	12	14	12	11	1
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	0	0	1
Formación Profesional	1	1	0	1	0	0
Con título universitario	0	0	1	0	0	0
Mayores de 25 años	0	1	0	0	0	0
Mayores de 40 años	1	1	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	0	1	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	16	15	13	12	3

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	5,9	6,1	6,4	6,1	6,5	5,7
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	NP	6,2

1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2017-2018, los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas se distribuyen de la siguiente forma: 3 alumnos de nuevo ingreso y un total de 30 correspondientes a cursos académicos anteriores.

El total de matriculados en la titulación registrados en los cuatro cursos es de 33. El reparto de alumnos entre los cuatro cursos es muy similar con un tamaño entorno a una media de los 12 alumnos por grupo.

La vía de acceso de todos los alumnos de nuevo ingreso ha sido la vía mediante PAU. La nota media de acceso ha sido de 5,7 y de EVAU 6,2.

Para aumentar el número de alumnos matriculados, la dirección de este grado entiende que la docencia y la investigación deben vincularse con la innovación en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, como punto diferencial. Asimismo, el Vicedecanato del Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas sigue reclamando a los departamentos de la Universidad mejorar en su trabajo de favorecer la visibilidad externa de este grado, comunicando de forma eficaz y específica sus puntos diferenciales e innovaciones en la metodología docente, que se está realizando desde hace años.

Se concluye en la necesidad de buscar estrategias y acciones que favorezcan la comunicación específica de los valores diferenciales de la oferta formativa, modelo y metodología docente propios del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se destaca que se ha perfeccionado un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa, potenciando tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE), la internacionalización y los idiomas. Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, esta titulación apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

1.7. Tamaño de los grupos

Aunque en el presente curso académico ha habido una disminución de alumnos matriculados en primero, el número de alumnos USJ en el grado de ADE cuenta con un número adecuado por curso, con las correspondientes variaciones por materia, para permitir una docencia personalizada.

Se debe destacar que este número de alumnos en algunas materias, pueden superar a los 25 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa, ya que este grado, en particular, goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y extracomunitarios.

Los alumnos incoming aumenta el número de alumnos por clase y favorece su integración con el resto de los estudiantes propiciando la multiculturalidad en las dinámicas de enseñanza y aprendizaje.

Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

Durante el curso académico 2017-18 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente:

En el primer y segundo semestre se han realizado varias reuniones de coordinación (inicio de semestre, mediados y finales). En estas reuniones se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación de materias. Ello se ha conseguido a partir de la planificación establecida, inicialmente, en la guía docente de cada materia y coordinación entre docentes y dirección de la titulación a través de estas reuniones.

Igualmente, se han celebrado las Juntas de Evaluación a la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (o extraordinaria de julio) para el análisis de resultados finales y preparación del siguiente año académico.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
<p>Para el grado de Administración y Dirección de Empresas solicitud de:</p> <p>1. Cambio de denominación de la asignatura Humanismo Cívico por Pensamiento Social Cristiano y modificación de sus sistemas de evaluación y actividades formativas.</p> <p>2. Aprobación de la modalidad a distancia y adjudicación de plazas y ampliación de recursos y servicios para su impartición.</p> <p>Adjunto notificación (es la misma que para la anterior modificación).</p>	<p>1. Adecuación de contenidos y competencias desarrollados en la materia. Aplica a partir del curso 2020-21 para USJ y CESUGA (la asignatura se encuentra en 4º curso).</p> <p>2. Desarrollar la estrategia de implantación de titulaciones en modalidad a distancia que está desarrollando la universidad San Jorge. Esta modalidad está destinada a colectivos de alumnos que por motivos laborales, de localización geográfica o de accesibilidad, entre otros, no pueden desplazarse para cursar la titulación de forma presencial o semipresencial. Además, el e-learning es actualmente la modalidad que ofrece mayor flexibilidad para el aprendizaje al adaptarse a los tiempos de cada alumno.</p> <p>Evaluación favorable sobre ambas propuestas de modificación del plan de estudios por ANECA del 3/4/2017.</p>

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2018		CURSO 2018-2019	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2017-2018 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. Se decidió no renovar la certificación existente del SGC según el Programa AUDIT de ANECA, con vistas a obtener la certificación de los SGC de los distintos Centros de la Universidad (Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales) según las directrices del Programa PACE de ACPUA, lo que permitirá obtener la acreditación institucional de dichos Centros. Se trabajará en este aspecto a lo largo del curso 2018-2019.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	4+4*	0	0	0	4
Incidencias	0+4*	0	0	0	0
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	7+6*	0	0	0	7
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				TOTAL	11

*Grado en ADE + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Ordenación académica	Matrículas de honor con descuentos del 100% en materias del siguiente curso	No se realizan modificaciones en la política global de bonificaciones aplicadas por la Universidad	Cerrada
Sugerencia	Internacionalización	Volver a impartir curso de inglés para nivel B2	Se realizaría si existe suficiente demanda al respecto	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Excesivo calor en la Biblioteca	Revisión de la climatización	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Crear zona de esparcimiento en las zonas verdes	Se está valorando su creación	Abierta
Queja	Transporte	Puntualidad en el paso por paradas	Se recuerda a Alosa	Cerrada
Queja	Otros	Colgar orlas de ADE en hall de la Facultad	Se da la orden para colgar las orlas	Cerrada
Queja	Mobiliario	Proyector del aula 13.1 no funciona bien	Se corrige la situación	Cerrada
Queja	Mobiliario	No está el cable de sonido del aula 13.2	Se repone el cable	Cerrada
Queja	Instalaciones	Frío en el aula 13.2	Revisión de la climatización	Cerrada
Queja	Instalaciones	Enchufes de las aulas 13.1 y 13.2 no funcionan	Se revisa y soluciona	Cerrada
Queja	Instalaciones	Robos en aparcamiento	Reunión con Policía Local y Guardia Civil, que se comprometen a aumentar la vigilancia	Cerrada

3.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Sugerencia	23	0	11	1	0	4
Incidencia	5	4	0	1	0	0
Reclamación	0	1	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	1	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	1	3	1	0	7
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	7	0	0	0	0	0
TOTAL	35	6	15	3	0	11

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

En el curso 2017-2018 no se han registrado reclamaciones y dirección siempre ha estado abierto a escuchar todas las sugerencias que se hayan podido hacer. Las incidencias registradas se refieren en su mayoría a cuestiones de infraestructuras.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2017-2018

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	1A	3,44
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	1A	2,56
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	1A	2,96
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	1A	3,04
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1A	2,88
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1A	3,12
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	1A	6
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	1A	2,8
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	1A	3,2
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	0,88
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	1A	5,12
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	1A	2,48
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	1A	3,52
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	2,56
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	1A	3,44
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	1A	2,4
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	1A	3,6
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	1A	2,96
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	1A	3,04
30405 - ESTADÍSTICA	2A	3,12
30405 - ESTADÍSTICA	2A	2,88
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	2A	2,64
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	2A	3,36
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	0,8
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	2A	5,2
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	2A	2,72
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	2A	3,28
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2A	3,2
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2A	2,8
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	2,64
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	0,36
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	1
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	2A	2
30411 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN	2A	2,48
30411 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN	2A	3,52
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	2A	3,52
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	2A	2,48
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	2A	3,76
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	2A	2,24
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	3A	2,96
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	3A	2,96
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	3A	3,04
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	3A	4,8

30452 - BUSINESS WORKSHOP II	3A	1,2
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	3A	3,04
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	1,01
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	0,99
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	1,52
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	1,48
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	0,51
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	3A	0,49
30456 - HUMANISMO CÍVICO	4A	6
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	4A	1,48
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	4A	1,52
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	4A	3
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,9
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,9
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,3
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,9
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	0,9
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	4A	8,1
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	4A	1,5
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	4A	13,33
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	4A	2
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	4A	1,17
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	2,96
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3A	3,04
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4A	3
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4A	3
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	3A	3,04
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	3A	2,96
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	3A	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	3A	2,96
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	3A	2,96
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3A	3,04
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3A	2,96
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3A	6
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	3A	6
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	4A	3,04
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	4A	2,96
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	4A	2,96
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	4A	3,04
TOTAL		264

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
62,3%	54,1%	51,5%	44,0%	-	-

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS
1	Máster	NO	-
12,9	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
31,17	Doctorado	SÍ	-
12,1	Doctorado	SÍ	-
18	Doctorando	NO	-
20,96	Doctorado	NO	-
12	Doctorando	NO	-
6	Doctorado	NO	-
0,3	Doctorando	NO	-
38,23	Doctorado	SÍ	1
19,9	Máster	NO	-
3	Doctorado	SÍ	-
7,5	Doctorado	SÍ	-
24	Doctorado	NO	-
3,04	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
15,9	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	3
3	Doctorado	NO	-
5	Máster	NO	-
12	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	1

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
% doctores acreditados	51,2%	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%
% doctores no acreditados		18,7%	25,0%	25,0%	24,2%	20,0%	22,8%
% doctorandos	48,8%	31,3%	31,3%	25,0%	20,9%	20,0%	13,6%
% licenciados/diplomados		43,7%	37,4%	35,0%	25,3%	30,0%	31,8%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
% doctores acreditados	NP	3,0%	3,4%	25,8%	30,5%	35,6%	39,4%
% doctores no acreditados		24,2%	39,8%	36,0%	25,0%	19,2%	25,0%
% doctorandos	NP	36,4%	37,5%	15,5%	20,9%	18,9%	11,5%
% licenciados/diplomados		36,4%	19,3%	22,7%	23,6%	26,3%	24,1%

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Alumnos matriculados EJC	39,4	42,7	42,4	43,3	34,6	31,4
PDI EJC	5,5	7,3	7,3	7,2	7,3	7,3
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	7,2	5,8	5,8	6,0	4,7	4,3

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española
	English for Business I
	English for Business II
	Estadística
	Business workshop I
	Dirección de personas
	Dirección de la Producción y logística
	Internacionalización IV: E-commerce
	Finanzas avanzadas IV: Gestión de Patrimonios
	Business workshop II
	Dirección Financiera II
	Internacionalización II: Comercio y Logística Internacional
	Habilidades Directivas
	Finanzas avanzadas II: Control Financiero
	Internacionalización III: Dirección Empresas Multinacionales
	Internacionalización I: Marketing Internacional
Finanzas Avanzadas III: Mercados e Instrumentos Financieros	

En el presente curso académico, el claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas se han seguido involucrando de forma activa (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) en el denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante':

A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de profesionales de las empresas. El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe de responder como economista.

Este proyecto continua con la experiencia piloto del 'space learning' (Business Lab ADE USJ) activado en el curso 2015/2016 cuyos objetivos pretenden la consolidación de los equipos de trabajo formados por estudiantes de distintos cursos (denominados DOMUS); la consolidación de las competencias de los estudiantes en el área económica-empresarial aplicada (transferencia universidad - empresa); dinámicas realizadas en el entorno Business Lab ADE- USJ y en la que cada DOMUS ha competido para proponer las mejores soluciones a las empresas colaboradoras (selección in Campus); integrar la ética profesional en la toma de decisiones en ambientes reales (desde el primer curso) y potenciar la labor del tutor (PAT) como parte esencial de este nuevo sistema de aprendizaje. Se propone la triangulación entre las asignaturas de prácticas externas, trabajo final de grado y dinámicas del BusinessLab creando un 'Portfolio del Discente' donde se acreditarán las actividades de estos estudiantes en el Business Lab ADE USJ que complementará y ampliará el CV de los estudiantes. Todo este sistema estará centralizado y gestionado mediante herramientas feedback y feedforward.

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2017-18 ha habido una ratio de 4,3 alumnos por profesor. Se ha continuado con la incorporación en el claustro de profesores como personal docente e investigador. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y la investigación. Se han establecido una distribución del tiempo para la docencia y gestión que aseguren la posibilidad de dedicación a la investigación.

Del total de los 240 ECTS impartidos por el profesorado en el curso 2017-18 (entre primer, segundo, tercer curso y cuarto) se han asignado de la siguiente forma: 24,1% de ECTS fueron impartidos por Licenciados, un 11,5% por Doctorandos y un 25 % por Doctores no acreditados y un 39,4% de ECTS por doctores acreditados. Estas asignaciones de docencia han permitido incrementar el número de ECTS impartidos por Doctores y Doctores acreditados (que, a su vez, en la mayoría de los casos, cuentan con experiencia profesional relacionada con la materia o módulo).

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores/materias	33	44	46	48	49	52
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	33	44	45	46	47	50
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%

*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el curso académico 2015-2016, curso en el que aparece la encuesta de evaluación del tutor de proyecto/TFG.

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores/materias	33	41	41	45	44	46
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	33	41	40	45	44	46
% profesores sometidos a evaluación	100%	100%	97,6%	100%	100%	100%
Valoración: Excelente	21	3	2	2	4	7
Valoración: Muy bueno	-	3	8	9	13	21
Valoración: Bueno	9	30	24	29	25	16
Valoración: Adecuado	3	3	3	5	1	2
Valoración: Deficiente	0	2	2	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	1	0	1	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,4 (69,2%)	8,0 (76,6%)	8,0 (65,6%)	8,3 (72,3%)	8,5 (68,4%)	8,6 (73,7%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	NP	NP	NP	3	5	6
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	1	3	4
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	33,3%	60,0%	66,7%
Valoración: Excelente	NP	NP	NP	1	1	2
Valoración: Muy bueno	NP	NP	NP	0	0	0
Valoración: Bueno	NP	NP	NP	0	1	1
Valoración: Adecuado	NP	NP	NP	0	1	0
Valoración: Deficiente	NP	NP	NP	0	0	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	9,8 (37,5%)	8,4 (61,5%)	7,7 (36,8%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores sometidos a evaluación completa	5	1	4	NC	4	2
Valoración: Excelente	4	0	0	NC	0	0
Valoración: Muy bueno	-	0	1	NC	0	0
Valoración: Bueno	1	1	3	NC	4	2
Valoración: Adecuado	0	0	0	NC	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	NC	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	NC	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,5	7,5	8,5	NC	8,5	8,6
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,3	8,2	8,3	NC	8,5	8,5

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

La valoración del profesorado, por parte del alumnado en Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso 2017-18, ha sido muy buena. Valoración acorde a la obtenida en cursos anteriores.

Como en cursos previos, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, se resalta el compromiso del conjunto del claustro docente con su implicación y coordinación con las iniciativas de innovación docente que se ha puesto en marcha.

Se destaca entre los docentes del grado, igualmente, la dedicación y orientación hacia el estudiante para facilitar al alumno la adquisición de las competencias generales y técnicas de la titulación, junto con los resultados de aprendizaje propios de cada una de las asignaturas.

La docencia está basada en valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes para facilitar el aprendizaje. Combinándose la experiencia docente con la experiencia profesional y empresarial de la gran mayoría de los profesores, lo que supone, en sí mismo, el objetivo del Grado como seña de identidad.

Existe un compromiso pleno, entre los docentes del claustro, con la excelencia académica. Ello es muestra de su esfuerzo por la mejora continua en las materias, así como, buscar nuevas iniciativas y coordinación entre materias (dentro y fuera de los mismos módulos) para generar actividades de enseñanza y aprendizaje que generen valor en la formación y preparación del estudiante para su carrera profesional. Prueba de ello han sido el conjunto de actividades realizadas durante el curso 2017-18 enmarcadas en lo que se ha denominado BusinessLab ADE-USJ: laboratorio donde se llevan a cabo estas actividades de vinculación de la docencia universitaria conectada con las necesidades demandadas por las empresas en el ámbito profesional (Plan DOCE).

4.3.6. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor - Soporte técnico audiovisual - Área de Dirección de Personas - Procedimiento de habilitación y acreditación CLIL 	8 horas
Adobe Connect	<p>Objetivo: Conocer las características básicas de Adobe Connect y sus posibilidades.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo realizar reuniones, clases online, seminarios, defensas de trabajos, tutorías, etc. independiente de la ubicación de los participantes. Cómo usarlo para grabar vídeos que incluyan presentaciones, documentos y el propio escritorio. Utilidades en directo y como grabación de vídeo. 	2 horas
Formación profesores grado en línea	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer herramientas que facilitan la docencia en los grados en línea <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TEAMS - OneNote y Forms - ADOBE CONNET - SKYPE BUSINESS y one Drive - RUBRICAS - FORO - Sharepoint+Strem - Yammer+Planner 	18 horas

<p>Programa de Formación Interna Inglés General English Skills</p>	<p>Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas, desde octubre hasta mayo.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS. 	<p>2 horas semanales por grupo excepto preparación para exámenes que son de 1,5 horas</p>
<p>Programa formativo CLIL CLIL habilitación</p>	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. - Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. - Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. - Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	<p>16 horas</p>
<p>Bases bibliográficas y el proceso de publicar un artículo.</p>	<p>Objetivo: Conocer bases bibliográficas y en qué consiste el proceso de publicar un artículo.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es un artículo científico? - Bases Bibliográficas: Web of Science y Scopus - Endnote - Aspectos a considerar durante la elaboración del manuscrito - Selección de las revistas - Preparación del manuscrito - Normas de la revista - Enviando el manuscrito 	<p>1,5 horas</p>
<p>Enseñar por Competencias en la universidad...¿Es posible?</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el sentido del Espacio Europeo de Educación Superior - Comprender la necesidad de la enseñanza por competencias en el marco de libre movilidad profesional que supone la Unión Europea - Conocer a fondo el concepto de competencia y distinguirlo de otros conceptos afines. - Revisar las propias guías docentes para formular sus objetivos en términos de competencias - Comprender cómo se pueden emplear en el aula metodologías que atiendan a un aprendizaje competencial - Manejar herramientas de evaluación de competencias (rúbricas) y diseñar algunas aplicables a las asignaturas concretas que imparten los profesores. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El EEES: ¿Era necesario? - ¿En qué consiste realmente el EEES? - ¿Qué tienen que ver las Competencias con el EEES? - ¿Cómo afectan las Competencias a la docencia universitaria? 	<p>7 horas</p>
<p>Docencia universitaria en modalidad online</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar puntos clave sobre los modelos de aprendizaje online: metodologías, técnicas, herramientas, etc - Exponer los procesos de gestión, contenidos, perfiles de profesores, tareas en los procesos de aprendizaje online, etc. - Sesión de trabajo colaborativa para analizar la viabilidad, dificultades y mejoras sobre las actividades propuestas. - Sesión técnica sobre los principales elementos del campus virtual <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión del aprendizaje online en la USJ - Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje - Entorno virtual de aprendizaje - Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje 	<p>4 horas</p>
<p>Taller Aprendizaje Cooperativo en las Aulas Universitarias II</p>	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los elementos clave en la implantación de una estructura cooperativa en el aula 	<p>5 horas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y poner a funcionar agrupamientos cooperativos de un modo eficaz. - Manejar los conceptos y herramientas fundamentales para poner el espacio al servicio de la cooperación - Gestionar estructuras cooperativas de forma estratégica y eficaz <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creación de una red de aprendizaje cooperativo. - La gestión de la cooperación. 	
Formación en de Prevención de Riesgos Laborales	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. - Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. 	3 horas
Reciclaje curso- Soporte Vital Básico y Desfibriladores	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordatorio sobre el uso de Desfibriladores Externos por Personal no Médico ni de Enfermería en establecimientos no sanitarios. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción y definiciones - Soporte vital básico en el adulto - Obstrucción de la vía aérea por cuerpo extraño (ovace). atragantamiento - Técnicas de resucitación cardiopulmonar instrumentalizada - Desfibrilación semiautomática 	6 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

Se constituyó el Grupo ECONOMIUS - J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón) y han formado parte del mismo profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El resto de profesores con encargo de investigación (a tiempo completo o parcial) están adscritos a grupos de investigación internos (otras áreas de conocimiento) o externos a la Universidad San Jorge.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

El Grado en Administración y Dirección de Empresas, la Universidad San Jorge tiene designado, como espacio físico para primer, segundo, tercer y cuarto curso, el aula A13.1 y A13.2. Los cursos 1º (turno mañana, aula A13.1) 2º (turno tarde, aula A13.1), 3º curso (turno de mañana, aula A13.2) y 4º curso (turno tarde, aula A13.2).

El reparto de las distintas materias optativas en distintas franjas horarias ha posibilitado optimizar espacios. Puntualmente se ha utilizado el aula de informática A14.1 para sesiones prácticas con ordenador, cuando así se ha requerido por el docente de la materia. Igualmente, se ha utilizado de forma puntual el Taller 12.1 y T12.2 para la realización de alguna prueba o actividad. Las pruebas finales (primera y segunda convocatoria) se han realizado en las aulas A13.1 y A13.2 (unificadas).

Las sesiones BusinessLab ADE-USJ se han realizado en el espacio unificado A13.1 y A13.2.

Todos estos espacios se encuentran ubicados en la primera planta del Edificio Jalón Ángel. Estas aulas han cubierto, perfectamente, todas las necesidades y han cumplido con los requisitos para un desarrollo normal de la actividad docente en las sesiones, tanto teóricas como prácticas, en las diversas materias y/o seminarios y conferencias realizadas.

Estos espacios cuentan con las instalaciones técnicas y audiovisuales necesarias para el perfecto desarrollo de la actividad docente (teórica y práctica), así como, para una adecuada ejecución de las diversas pruebas de evaluación, asegurando suficiente espacio para que las mismas se realicen de forma conveniente y reglamentaria. Se debe indicar que, además, otorgan la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades organizativas propias de cada asignatura y dinámicas de aprendizaje.

De la misma forma, según las necesidades específicas de cada materia, y/o actividades formativas extra académicas, se ha recurrido a la utilización de otras instalaciones del Edificio Jalón Ángel: Aula Magna y otras aulas o talleres, ubicados en el mismo edificio Jalón Ángel.

Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas disponen del resto de infraestructuras propias del Campus Universitario, como son: El Edificio de Estudiantes, la Biblioteca, instalaciones deportivas, cafeterías y un servicio de lanzaderas de autobuses que facilita el acceso de los estudiantes al Campus.

5.2. Personal de apoyo

CARGO	ÁREA	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de Formación online	Vicerrectorado de Formación online y nuevos proyectos	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	5	5	4	6	5	4
Número de tutores sometidos a evaluación	5	5	4	5	5	3
% tutores sometidos a evaluación	100%	100%	100%	83,3%	100%	75,0%
Valoración: Excelente	4	2	2	3	0	3
Valoración: Bueno	1	3	2	1	4	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	1	1	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,4 (54,3%)	7,3 (49,8%)	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Como en cursos previos, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, el cuerpo docente asignado a las labores del PAT, se han implicado con las iniciativas de innovación docente relacionadas con el PAT.

Se destaca entre estos docentes del grado, la dedicación y orientación hacia el estudiante y potenciar los valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes. Se ha sometido un 75% de evaluación a los tutores del Plan de Acción Tutorial con una valoración media por titulación de 8,4%.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	6	15	4	9	11
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	6	13*	4	9	10
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	6	15	4	8	10
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	6,1	8,4	9,9	9,1	8,8
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	8,1	9,5	9,6	8,8	8,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	9,1	9,2	10,0	9,3

*Reconocimiento de prácticas

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	1	0	0	0	-
AGM SPORTS	0	0	0	1	0	-
AINTRA	0	0	1	0	0	-
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA	1	0	0	0	0	-
AVAIBOOK ON LINE	0	0	1	0	0	-
BARRABÉS INTERNET TRACKGLOBE	0	1	0	0	0	-
BEBINTER	0	1	0	0	0	-
BERGNER EUROPE	2	4	0	2	2	7,5
BIG STAR MUSIC	0	0	1	0	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	0	0	1	0	0	-

CALADERO	1	0	0	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	0	2	0	0	0	-
FERSA BEARINGS	0	0	0	0	1	NC
GRUPO EDITORIAL LUIS VIVES	0	0	0	0	1	10
IBERCAJA	0	0	0	0	2	8,5
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	1	0	0	0	0	-
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	0	0	0	1	0	-
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	0	1	0	0	0	-
J. GARAU	0	1	0	0	0	-
LIBELIUM	1	0	0	0	0	-
MAGAPOR	0	0	0	1	0	-
MELIÁ HOTEL DUBAI	0	1	0	0	0	-
NANOIMMUNOTECH	0	0	0	1	0	-
OMSOR ASESORES	0	0	0	0	1	9,8
OPEL ESPAÑA	0	0	0	0	1	9,7
PLATAFORMA EUROPA	0	1	0	0	0	-
PROIN-PINILLA	0	0	0	1	2	8,1
SAICA NATUR	0	0	0	1	0	-
TOSTADOS DE CALIDAD	0	0	0	1	0	-

5.4.3. *Análisis calidad prácticas externas*

La satisfacción obtenida por los alumnos ha sido muy buena, 8,8. Muy significativo la valoración muy positiva de los tutores de las empresas con los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el programa de prácticas obteniéndose una valoración media de 9,3.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	1	4	2	2	3
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%
Número de destinos	NP	1	4	2	2	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	8,4	8,5	9,7	7,2	9,2
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	3	2	17	33	24	39
Número de orígenes	3	2	10	17	11	21
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	9,1	7,0	7,6	8,6	8,1	8,6

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	1	0	0	0	0	NP
Universität Duisburg - Essen	0	1	0	0	0	NP
Université de Mons	0	1	0	0	0	NP
University of Greenwich	0	1	1	0	2	9,3
Università degli Studi di Firenze	0	0	1	0	0	NP
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	1	0	0	0	NP
Philipps-Universität Marburg	0	0	0	1	1	9,1
Universität Salzburg	0	0	0	1	0	NP
TOTAL	1	4	2	2	3	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Audencia Nantes School of Management (Francia)	0	0	0	1	1	0
CESUPA (Brasil)	1	0	0	1	0	0
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	0	1	0	0
FH Kufstein Tirol (Austria)	0	0	0	1	1	1
Haute École Francisco Ferrer (Bélgica)	0	0	0	0	0	6
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	4	0	0
Hochschule Aschaffenburg (Alemania)	0	0	0	0	0	1
Kadir Has University (Turquía)	0	1	1	0	0	0
Keele University (Reino Unido)	0	0	0	0	1	0
Kocaeli University (Turquía)	0	0	0	1	0	0
Konkuk University (Corea del Sur)	0	0	0	0	0	1
Niccolò Cusano University Roma (Italia)	0	0	0	1	5	3
Okan Universitesi (Turquía)	0	0	0	0	0	1
Ruhr-Universität Bochum (Alemania)	0	0	3	2	3	3
TEI of Patras (Grecia)	0	0	0	0	0	0
TH Deggendorf (Alemania)	0	0	0	0	2	1
TU Dortmund (Alemania)	0	0	4	4	4	4
Universidad Autónoma Baja California (México)	0	0	1	1	0	1
Universidad César Vallejo (Perú)	0	0	0	1	0	0
Universidad Científica del Sur (Perú)	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Firenze (Italia)	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Milano-Bicocca (Italia)	0	0	1	0	1	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	0	3	2	0	0
Università di Pisa (Italia)	0	0	0	1	0	0
Universität Duisburg-Essen (Alemania)	0	0	1	2	1	1
Universität Salzburg (Austria)	0	0	0	0	0	1
Université de Lorraine (Francia)	0	0	0	5	0	1
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Francia)	0	0	0	0	0	1
Université Paris-Est Créteil Val de Marne (Francia)	0	0	1	0	0	3

University of Greenwich (Reino Unido)	0	0	1	4	4	3
University of Pardubice (Rep. Checa)	0	0	0	0	1	1
University of Patras (Grecia)	0	1	0	0	0	0
VIA University College (Dinamarca)	1	0	0	0	0	0
Vilnius University (Lituania)	1	0	0	1	0	3
Vysoká škola Hotelová v Praze 8, S.R.O. (Rep. Checa)	0	0	0	0	0	1
TOTAL	3	2	17	33	24	39

5.5.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

En el curso 2017-18 se ha obtenido una cifra de 39 alumnos en movilidad Incoming. Esto supone una internacionalización de las aulas del grado en ADE y un enriquecimiento en las actividades de enseñanza y aprendizaje. Ello permite planificar dinámicas de trabajo en equipos multiculturales que favorecen el desarrollo de este tipo de competencias generales de la titulación.

Este resultado ha sido obtenido por los trabajos desde coordinación de internacional del grado de ADE desde el curso 2012-13, logrando la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en los sucesivos cursos.

El principal factor que ha favorecido este mayor interés, mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ, ha sido sin duda el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa, fomentado por el proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

Actividad internacional:

- Participación en el Proyecto Europeo SMART FINANCE
- Se ha colaborado en la preparación del 'Global Challenges Summit' (09/04/2018-13/04/2018) junto con la Universidad de Bournemouth (Reino Unido).
- El Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido la visita de Jana Janderova y de Livena Cernohorska (Universidad de Pardubice, República Checa) los días 06/03/2018 hasta el 10/03/2018.
- El Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido la visita de Gerardo Soricelli (Universidad de Niccolo Cusano, Roma) los días 07/03/2018 hasta el 08/03/2018.

Actividades **BusinessLab ADE USJ:**

Viernes 22/09/2017 - Presentación de actividades, calendarios y grupos.

Viernes 20/10/2017 - Actividad con la Asociación de Mujeres Empresarias de Aragón. Ponente: María Jesús Lorente (Presidenta de ARAME).

Viernes 30/11/2017 - VIII Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA. Inteligencia Artificial. El futuro ha llegado. Palacio de Congresos de Zaragoza

Viernes 01/12/2017 - Caso Sociedades con Consultores Rey y Asociados (I)

Viernes 09/03/2018 - Workshop 'Las implicaciones en Europa del Brexit' con los siguientes ponentes: - Manuel Cortés, Secretario General del TSSA (UK)

-María Antonia Avilés (parlamentaria europea)

-Maria Jesús Lorente (presidenta de ARAME)

Viernes 23/03/2018 - Caso Sociedades con Consultores Rey y Asociados (II)

6.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2017-18 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Participación en el Proyecto Europeo SMART FINANCE.
- Incorporación de docentes del Grado en Administración y Dirección de Empresas en el grupo de recién creación ECONOMIUS-J (reconocido por el Gobierno de Aragón).
- Se ha seguido con la labor de internacionalización del grado de ADE. Se ha conseguido una importante internacionalización de las aulas. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
 - Incremento de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ.
 - Se continua con la movilidad erasmus entre docentes y alumnos del grado en ADE
 - Firma de convenios marco con otras instituciones.
- Asistencia a la IV Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
No presentado	5,6%	2,1%	6,4%	6,2%	6,2%	2,8%
Suspenso	25,4%	19,8%	14,7%	11,0%	11,0%	6,9%
Aprobado	38,6%	48,9%	44,5%	45,9%	45,9%	30,3%
Notable	29,2%	23,3%	28,2%	30,0%	30,0%	42,2%
Sobresaliente	1,3%	4,8%	5,6%	5,9%	5,9%	14,1%
Matrícula de honor	0,0%	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%	3,7%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	12,5%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	0,0%	14,3%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	40,0%	30,0%	30,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	12,5%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%	14,3%

DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	12,5%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	11,1%	0,0%	11,1%	77,8%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	0,0%	11,1%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	0,0%	12,5%
HUMANISMO CÍVICO	10,0%	0,0%	0,0%	70,0%	10,0%	10,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	81,8%	9,1%
TRABAJO FIN DE GRADO	7,1%	0,0%	28,6%	42,9%	21,4%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%
Tasa de abandono (10%*)	NP	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%
Tasa de éxito	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%
Tasa de evaluación	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	22,2%	50,0%	43,5%	60,9%	87,5%	87,5%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	20,0%	33,3%	66,7%	52,9%	61,5%	66,7%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	42,1%	42,1%	65,0%	50,0%	46,2%	42,9%
BUSINESS WORKSHOP I	91,7%	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	66,7%	75,0%	90,9%	85,7%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	52,9%	64,3%	73,3%	68,8%	81,8%	85,7%
CONTABILIDAD FINANCIERA	63,2%	47,4%	64,3%	50,0%	54,5%	66,7%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	88,9%	83,3%	66,7%	100,0%	50,0%	80,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	77,8%	85,7%	100,0%	88,9%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	93,8%	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	72,7%	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	46,2%	68,8%	72,7%	75,0%	71,4%	87,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	72,7%	80,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	91,7%	70,0%	78,6%	53,8%	46,2%	60,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	72,7%	68,8%	69,2%	80,0%	66,7%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	71,4%	87,5%	75,0%	83,3%	55,6%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	84,6%	93,3%	75,0%	86,7%	70,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	90,0%	72,7%	83,3%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	66,7%	44,4%	75,0%	63,6%	80,0%	87,5%

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%	80,0%	77,8%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	100,0%	80,0%	100,0%	83,3%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	35,7%	70,0%	58,3%	54,5%	50,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	85,7%	75,0%	83,3%	93,8%	80,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	100,0%	84,6%	70,0%	72,7%	80,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	50,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	90,0%	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	75,0%	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	38,5%	63,6%	64,3%	52,9%	28,6%	66,7%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	92,3%	91,7%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	69,2%	47,1%	71,4%	50,0%	45,5%	50,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	81,8%	33,3%	78,9%	100,0%	88,9%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	90,0%	100,0%	90,9%	100,0%	71,4%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	66,7%	91,7%	85,7%	90,9%	100,0%	87,5%
SOCIOLOGÍA APLICADA	90,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	62,5%	87,5%	66,7%	69,2%	92,9%
DOBLE GRADO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	50,0%	50,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	50,0%	50,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	33,3%	50,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	25,0%	33,3%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	33,3%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	25,0%	66,7%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	33,3%	50,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	33,3%	58,3%	58,8%	70,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	21,4%	33,3%	72,7%	56,3%	72,7%	80,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	47,1%	50,0%	86,7%	77,8%	60,0%	50,0%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	75,0%	81,8%	90,9%	85,7%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	56,3%	64,3%	78,6%	68,8%	81,8%	85,7%
CONTABILIDAD FINANCIERA	70,6%	47,1%	69,2%	50,0%	75,0%	80,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	80,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DIRECCIÓN FINANCIERA I	46,2%	73,3%	72,7%	90,0%	76,9%	87,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	88,9%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	77,8%	78,6%	63,6%	46,2%	60,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	72,7%	71,4%	69,2%	88,9%	80,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	76,9%	92,9%	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	87,5%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	66,7%	44,4%	73,3%	70,0%	80,0%	87,5%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	87,5%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	35,7%	76,5%	70,0%	66,7%	60,0%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	92,3%	78,6%	83,3%	93,8%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	100,0%	91,7%	87,5%	88,9%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	38,5%	65,0%	64,3%	52,9%	36,4%	75,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	92,3%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	75,0%	46,7%	71,4%	50,0%	55,6%	60,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	81,8%	37,5%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	90,0%	100,0%	90,0%	100,0%	71,4%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	72,7%	91,7%	85,7%	100,0%	100,0%	87,5%
SOCIOLOGÍA APLICADA	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	62,5%	87,5%	100,0%	75,0%	100,0%
DOBLE GRADO						

ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	50,0%	50,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	100,0%	50,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	33,3%	50,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	25,0%	33,3%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	33,3%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	25,0%	66,7%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	33,3%	50,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	66,7%	85,7%	73,9%	87,0%	87,5%	87,5%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	93,3%	91,3%	91,7%	94,1%	84,6%	83,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	89,5%	77,8%	75,0%	64,3%	76,9%	85,7%
BUSINESS WORKSHOP I	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	100,0%	100,0%	88,9%	91,7%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	94,1%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	89,5%	94,4%	92,9%	100,0%	72,7%	83,3%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	88,9%	83,3%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	100,0%	88,9%	85,7%	100,0%	88,9%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	90,9%	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	93,8%	100,0%	83,3%	92,9%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	81,8%	80,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	91,7%	90,0%	100,0%	84,6%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	93,3%	100,0%	90,0%	83,3%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	92,9%	93,3%	75,0%	83,3%	77,8%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	84,6%	92,9%	83,3%	86,7%	80,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	90,0%	81,8%	91,7%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%	100,0%	88,9%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	100,0%	89,5%	83,3%	81,8%	83,3%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	92,9%	93,3%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	100,0%	92,3%	80,0%	81,8%	80,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%

INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	78,6%	88,9%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	92,3%	93,8%	100,0%	100,0%	81,8%	83,3%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	91,7%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	100,0%	100,0%	66,7%	92,3%	92,9%
DOBLE GRADO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	50,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Alumnos egresados	NP	5	13	5	8	12
Duración prevista de los estudios	NP	4	4	4	4	4
Duración media en los estudios	NP	4	4,2	4,6	4,5	5,1
VARIACIÓN	NP	0	0,2	0,6	0,5	1,1

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- El claustro destaca favorablemente los seminarios de profesionales ligados a contenidos de las asignaturas de grado con lo que se permite ampliar y complementar los contenidos de las asignaturas docentes de las asignaturas de grado.
- Buena acogida de la iniciativa por parte del Área en Ciencias Económicas y Empresariales de la bibliografía adquirida (en biblioteca) en formato online. Para el próximo curso, se seguirá con la estrategia de utilizar las TIC como un apoyo auxiliar en el estudio y no una finalidad en sí misma.
- Utilizar las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en el aula en cada asignatura. Con ello, se ha buscado potenciar el método del caso y las metodologías basadas en la realización de proyectos para conseguir motivar al alumno en una profundización en el estudio de la materia, así como, la asimilación de conceptos y su integración con el conjunto de competencias y resultados de aprendizaje adquiridos por el conjunto de la titulación.
- Potenciar la utilización de actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente el uso de los recursos de la biblioteca, así como un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.
- Seguir manteniendo las bases de datos en el área en Economía y Empresa de la biblioteca para que tanto docentes como alumnos puedan seguir consultando para su labor docente e investigadora.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2017-2018.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2017-18 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ente futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

En el "Business Lab ADE-USJ" se realiza un entrenamiento profesional del estudiante mediante actividades formativas eminentemente prácticas basadas en la realización en el aula de ejercicios y casos profesionales reales.

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2017-18 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Convocatoria primer cuatrimestre del curso 2017-18: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE muestra una distribución normal. En comparación al curso 2016-17, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 1º y 4º curso y mejoran de resultados en 2º y 3º curso.

En la mayoría de los casos, existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

Convocatoria del segundo cuatrimestre del curso 2017-18: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE en la convocatoria de junio 2017 muestra una distribución normal. En

comparación al curso 2016-17, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 2º, 3º y 4º curso y con peores resultados los obtenidos en 1º curso.

Se continúa observando coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase las respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento).

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,9 (100%)	7,8 (69,2%)	7,5 (43,8%)	8,3 (69,2%)	9,8 (80,0%)	9,3 (100%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,8 (83,3%)	7,8 (64,0%)	7,9 (29,0%)	7,0 (76,5%)	7,0 (60,0%)	7,1 (35,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,0 (80,0%)	5,8 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,1 (39,3%)	6,5 (21,9%)	7,4 (41,2%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,7 (80,0%)	7,0 (63,3%)	7,5 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,4 (21,9%)	8,4 (41,2%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (80,0%)	6,7 (63,3%)	7,6 (41,0%)	9,1 (39,3%)	8,1 (21,9%)	8,7 (41,2%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,6 (80,0%)	6,9 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,7 (39,3%)	9,5 (21,9%)	8,0 (41,2%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,9 (80,0%)	8,0 (63,3%)	8,3 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,6 (21,9%)	7,8 (41,2%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,3 (80,0%)	6,9 (63,3%)	6,2 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,3 (21,9%)	7,5 (41,2%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,6	8,3	8,0	8,4	8,6	8,7
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,3	7,8	7,8	8,1	8,1	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,7	8,3	8,0	8,6	10,0	9,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,5	7,8	7,8	8,0	8,3	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,3	7,9	7,9	8,2	8,4	8,3
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,5	8,0	8,1	8,3	8,6	8,5

8.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2017-2018, los temas más destacados son:

- Campus inclusivo.
- RRSS USJ.
- Aulas: Climatización, cables, proyector y enchufes.
- Transporte: rutas y horarios.
- Business Lab / Legal Lab: horarios, funcionamiento y planteamiento.
- Matrículas de Honor: Conflictos entre la doble titulación y la titulación de ADE y Derecho.
- Orlas: colgarlas junto a las de Comunicación.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, en el curso 2017-18 se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge.

Especialmente se destaca la mejora en la valoración de la satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos (con un 9,3); Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web (con un 9), Satisfacción con los sistemas de información (con un 8,7), Satisfacción con el programa de acción tutorial (con un 8,4), la Satisfacción con la Secretaría General Académica (con un 8,4), Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios (con un 8,7), Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos (con un 8,3) y Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes (con un 8,4).

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción con el programa	NP	7,8 (100,0%)	5,9 (56,3%)	9,5 (66,7%)	8,4 (72,7%)	6,7 (28,6%)
Media Universidad	NP	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	NP	8,1	6,1	9,8	7,1	5,3
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	8,6	5,4	9,5	8,5	7,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	NP	8,3	5,4	9,8	8,4	6,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	NP	7,8	5,6	9,8	9,0	6,8
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	NP	8,0	6,6	9,5	8,0	5,5
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	NP	8,1	6,1	9,8	8,3	7,8

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En los últimos cursos académicos no ha habido modificaciones en la organización del plan de estudios, la información recibida sobre el programa, las metodologías docentes, los sistemas de evaluación, así como del personal de apoyo. Los buenos resultados de evaluación obtenidos entre las comparativas de los cursos 2015/2016 y del 2016/2017 no explican el cambio en la percepción, teniendo en cuenta que la política llevada a cabo en el grado no ha sido modificada. Se observa que la encuesta sólo fue contestada por el 28,6% de los alumnos matriculados y, este factor podría ser uno de los motivos de este cambio de tendencia.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,2 (41,2%)	NP	9,1 (61,9%)	NP	8,8 (54,5%)
Media Universidad	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	7,8	NP	9,2	NP	8,8
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	7,2	NP	9,2	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	7,7	NP	9,4	NP	9,3
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,0	NP	9,2	NP	9,3
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,4	NP	8,0	NP	8,6
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,5	NP	8,4	NP	9,1	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2017-18:

- Se establece un calendario de reuniones (para el primer y segundo semestre) para coordinación entre docentes del mismo curso y/o mismo módulo, así como, del conjunto del claustro.
- Se ha seguido teniendo un espacio propio de "Business Lab ADE - USJ" dentro de los servicios que ofrece la PDU. En este espacio se ha seguido compartiendo la información de interés para el conjunto de los docentes de la titulación, así como, el calendario de coordinación.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.
- Se han coordinado las actividades enmarcadas dentro del BusinessLab ADE-USJ. Se han establecido criterios comunes en la evaluación de estas actividades y coordinado para reflejarse de forma común entre el conjunto de materias. Existe una coordinación de Business Lab ADE-USJ que ha servido de enlace y facilitado la coordinación entre las diversas materias evaluables en estas actividades.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2017-18: Jefatura de Estudios de la Facultad de Comunicaciones y Ciencias Sociales,

Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria.

- Se ha informado al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas de cada materia para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha informado también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo. Estos criterios se han establecido siempre en función de lo así estipulado en la memoria de verificación.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2017-18:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: "The Flipped Classroom"). En esta línea se destaca las aportaciones que puede suponer para este fin las actividades y dinámicas enmarcadas en el Business Lab ADE-USJ realizadas durante el curso y se ha comprobado el potencial de las mismas.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

El claustro está satisfecho con el programa por encima de la media de la universidad (8,8). A destacar la satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes (8,6) así como la satisfacción del profesorado con los recursos materiales (9,3) en comparación con los otros años.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2017. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2015-2016.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	13	5
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	11 (84,6%)	4 (80,0%)

Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	10	1
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	5	1
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	-
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	80,0%	75,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	5/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	0	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	4/5
Total trabajadores	-	-	-	-	-	10 (90,9%)	2 (50,0%)

Total parados	-	-	-	-	-	1	2
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	1	2
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-

Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	10 (100%)	4 (100%)
Grado	-	-	-	-	-	0	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	6	0
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	2	4
Formación continua	-	-	-	-	-	2	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

La encuesta realizada a los egresados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presentan unos óptimos resultados de inserción laboral. Se ha obtenido una alta participación en la encuesta 80% de los egresados, de los cuales el 50% generando una alta satisfacción. Además, resaltar que estos egresados han continuado su formación académica simultaneándola con su actividad profesional.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa está prevista realizarse en el curso 2018-2019.

9.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9.3. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de verificación ANECA 02/03/2010	Especificar criterios de elaboración de memoria	Septiembre 2010: La Memoria se elaboró según los criterios establecidos por la ANECA	CERRADO
	Especificar resultados de aprendizaje correspondientes a cada materia	Septiembre 2010: La dirección de la titulación considerará incluir los resultados de aprendizaje en la presentación a la ANECA de las modificaciones de la Memoria. Septiembre 2011: Se plantea la redacción de resultados de aprendizaje para todas las materias activas a lo largo del curso 2011-2012. Septiembre 2012: Todas las materias de los tres primeros cursos cuentan con resultados de aprendizaje incorporados en sus Guías Docentes. Pendientes materias de cuarto curso. Septiembre 2013: Todas las materias del plan de estudios cuentan con resultados de aprendizaje	CERRADO
	Detallar experiencia investigadora del personal académico	Septiembre 2010: La dirección de la titulación decidirá incluir esta información en el próximo envío de modificaciones de esta titulación a la ANECA Septiembre 2011: Ya está incluida la experiencia investigadora en el perfil de cada PDI	CERRADO
Informe de modificación ANECA 19/04/2012	Modificar la redacción de la información adjuntada en el criterio 4: Acceso y Admisión.	Septiembre 2012: Se ha modificado la redacción de la información correspondiente a Acceso y Admisión	CERRADO
	Realizar un análisis más completo del rendimiento académico por asignatura.	Septiembre 2012: En esta Memoria se ha realizado un análisis más completo	CERRADO

<p>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012</p>	<p>Explicitar en la información pública y en la memoria las condiciones mínimas de matrícula para ofertar itinerarios o asignaturas optativas.</p>	<p>Septiembre 2012: A lo largo del curso 2012-2013 se realizarán cambios tanto en la información pública como en la Memoria de Verificación sobre la oferta optativa. Septiembre 2013: Se ha incluido la información correspondiente en la web.</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015</p>	<p>Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos.</p>	<p>Octubre 2015: No existen datos en la web de USJ que corroboren la adscripción del Grado en Administración y Dirección de Empresas de CESUGA al propio de Universidad San Jorge. En cambio, en la web de CESUGA de la Facultad de Ciencias de la Salud sí que aparece información sobre este mismo título, homologado por Universidad San Jorge: http://cesuga.com/grado-en-ade/gmx-niv42.htm. Atendiendo a esta recomendación, se va a considerar mejorar la información disponible del grado impartido por CESUGA en la web de la universidad para futuros cursos académicos. Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada. En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.</p>	<p>CERRADO</p>

	<p>Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado.</p>	<p>Octubre 2015: En el curso 2014-15 se ha realizado una reorganización del claustro docente y las asignaciones de encargos de docencia, gestión e investigación que favorezca asegurar un tiempo de dedicación mínimo necesario para la investigación y conseguir producción científica. La adscripción de personal docente e investigador al grupo de investigación GIMACES de la USJ y la incorporación de una línea de investigación propia ha favorecido la obtención de producción científica y la consecución de proyectos durante el 2014-15. Se continúa con esta estrategia durante el 2015-16.</p> <p>Octubre 2016:</p> <p>En el curso 2015-16 se ha incrementado de forma considerable la producción científica por parte del claustro docente adscrito al grado de ADE. Destacable la consecución de la acreditación por parte de ANECA de profesorado de ADE. Se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2017:</p> <p>En el curso 2016-17 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, Se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2018:</p> <p>En el curso 2017-18 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, se continúa con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Se ha constituido el grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho.</p>	<p>ABIERTO</p>
--	---	--	----------------

	<p>Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados.</p>	<p>Octubre 2015: Durante los cursos académicos se han activado dos de los tres itinerarios de especialización previstos. El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2015-16 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2016: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2017: No se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada anteriormente.</p> <p>Octubre 2018: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2018-19 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p>	<p>ABIERTO</p>
--	---	--	----------------

10. PROPUESTAS DE MEJORA

10.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018

- Se ha reforzado el equipo de docentes adscrito a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
- Se han continuado trabajando en la búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Se han potenciado los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Se ha realizado un trabajo colaborativo y coordinado con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- En el curso 2017-2018 se ha seguido con el Plan de Docencia Conectada con la Empresa (PLAN DOCE) y su instrumentalización a través del Business Lab ADE-USJ. Con esta iniciativa de metodología docente se obtuvo una ayuda en la convocatoria de Proyectos de Innovación Docente

- en el curso 2016-17: "Título del proyecto: BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Acomodación del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab ADE-USJ) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
 - Se ha potenciado la investigación fomentando la actividad investigadora entre los docentes consiguiendo producción científica dentro y fuera de grupos de investigación de la USJ. A destacar la creación del grupo ECONOMIUS-J en el cual investigadores del grado en Administración y Dirección de Empresas participan.
 - Se ha ampliado el número de docentes con encargo en la materia de Trabajo Final de Grado con el objetivo de establecer cotutelas en función de la temática del proyecto y área de especialización. Estos docentes pertenecen al grado en Derecho y de esta manera se potencia la pluridisciplinariedad de las investigaciones llevadas a cabo en los trabajos finales.
 - Se han seguido potenciando el contacto con empresas y Colegios Profesionales de Aragón para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
 - Se han potenciado iniciativas emprendedoras por parte de alumnos del grado. Se han buscado acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas destinadas a potenciar y desarrollar iniciativas emprendedoras. Consolidación del BusinessLab Seed.
 - Participación en el proyecto europeo para emprendedores (Smart Finance).
 - Se ha colaborado en la preparación del 'Global Challenges Summit' (09/04/2018-13/04/2018) junto con la Universidad de Bournemouth (Reino Unido).
 - Se ha seguido trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extracomunitarias. Se han contactado con instituciones universitarias europeas. Se han potenciado la movilidad para los docentes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación para favorecer la acreditación de los mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, se ha continuado trabajando con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.
 - El Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido la visita de Jana Janderova y de Livena Cernohorska (Universidad de Pardubice, República Checa) los días 06/03/2018 hasta el 10/03/2018.
 - El Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido la visita de Gerardo Soricelli (Universidad de Niccolo Cusano, Roma) los días 07/03/2018 hasta el 08/03/2018.
 - Se ha continuado con la labor de desarrollo y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado.

- Prácticas formativas en empresas: se han seleccionado aquellas empresas con mejor valoración por parte de los alumnos en prácticas con la intención de profundizar y potenciar diferentes fórmulas de colaboración con el grado.

10.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019

- Dentro del objetivo estratégico de la Universidad San Jorge durante el curso 2018-19 se consolidará la implantación del grado en ADE (modalidad online).
- Se seguirá potenciando las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 18-19, previo a su acceso a la universidad. Se ha implantado el denominado Business Lab School buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía en cursos de bachiller y se potenciará las actividades con Ciclos Formativos de Grado Superior de áreas afines mediante actividades en estos centros educativos. Se buscará fórmulas de establecer colaboración con los profesores de los centros educativos a través de actividades de innovación docente en el área de economía y empresa, colaboración en la docencia.
- Se realizarán acciones de comunicación que permitan una mayor visibilidad exterior de los puntos diferenciales del grado de ADE de la Universidad San Jorge. Así como, se realizarán acciones con la intención de conseguir una mayor visibilidad interna de las actividades realizadas por los alumnos de la titulación de ADE.
- Se continúa con el contacto con Colegios Profesionales de Aragón y Asociaciones Empresariales para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- En el curso 2017-18 dentro del marco de docencia conectada con la empresa, se continuará con la consolidación y perfeccionamiento del BusinessLab ADE-USJ: Se está poniendo en práctica el proyecto en innovación docente "BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Dentro del marco de este proyecto de innovación docente se continua con la actualización del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
- Se está desarrollando el programa de ayuda a la Empresa Familiar a través de la metodología implantada en BusinessLab en coordinación con sistemas de evaluación de competencias y tutorización personalizada y programa de prácticas.
- Se continua con la potenciación de la investigación dentro del claustro de docentes del grado en ADE (creación del grupo ECONOMIUS-J).
- Dentro del marco del proyecto de innovación docente Business Lab ADE-USJ se está implantando sistemas de evaluación de competencias generales mediante métodos 360º para el seguimiento de los progresos del alumnado a lo largo de los cuatro años de la titulación.

- Se ha reforzado el equipo de docentes adscritos a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
- Se continuará trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Se han seguido los horarios en el grado de ADE (en coordinación con los horarios del grado de Derecho) para que permitan el itinerario para los alumnos que opten por cursar la doble titulación de Derecho más grado en ADE.
- En el área internacional se establecen como objetivos en el próximo curso académico:
 - Continuar con la realización de actividades con ponentes internacionales pertenecientes a universidades con las que se cuenta con convenio.
 - Fomentar la colaboración y estancias de investigación entre los docentes de grado de ADE
 - Mantener el número de créditos ECTS impartidos en inglés en los próximos cursos.
 - Potenciar las prácticas formativas de los estudiantes en empresas a nivel internacional.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ●	
OE-01-05: Desarrollar actividades de análisis y prospectiva relativas a los nuevos formatos de enseñanza online en colaboración con otros centros de enseñanzas, empresas e instituciones para generar propuestas de nuevas líneas de desarrollo para la universidad.	Implantación del <u>segundo curso</u> del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad online). -Se ha planificado acciones formativas al profesorado de nueva incorporación. -Se ha consolidado la metodología online -Se ha preparado materiales y contenidos para las asignaturas del segundo curso. -Se ha planificado el sistema de docencia (compartida) en las asignaturas de la modalidad online.	Implantación segundo curso grado modalidad online: Sí	Sí	100%	●	
OE-07-01: Generar propuestas formativas que cumplen las necesidades de la economía digital	Se ha planificado un título propio en Business Intelligence.	Seminario: 1	1	100%	●	
OE-10-01: Elaborar un plan de promoción del voluntariado en toda la comunidad universitaria: PDI, PT y alumnos, en el contexto del Plan Diocesano de Pastoral OE-11-02: Diseñar actividades de APyS evaluables por parte de los profesores en las asignaturas	Se ha presentado la propuesta desde el grado en Derecho de la 'clínica jurídica'. Curso implantación: 2018/2019.	Presentación de la memoria del proyecto: Sí	Sí	100%	●	
OE-15-02 Ejecutar el primer campus inclusivo financiado por la ONCE	Propuesta de actividad. Esta actividad no se llevó a cabo por falta de inscritos.	Campus inclusivo realizado: Sí	No	0%	●	
OE-18-01: Realizar selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen con recursos y brindarles recursos, seguimientos y difusión posterior	Vinculación de proyectos de investigación con formación para alumnos de Grado (BusinessLab). En proceso Grupo Economius-j	Proyecto: 1	1	100%	●	

OE-18-03: Desarrollar un programa de conferencias destacadas en cada centro con impacto en los medios	Plan de conferencias en proceso.	Programa de conferencias: 1	0	0%	●	Esta actividad tendrá lugar en el curso 2018/2019.
OE-22-02: Mantener activo el programa de colaboración con centros de enseñanza con oferta continua de actividades	Elaboración bases de concurso. Taller elaborado por alumnos de Grado en instalaciones de centros educativos. En proceso	Taller: 1 Concurso: 1	0 0	0%	●	No se realizó porque se consideró realizar actividades de preuniversitarios en las propias instalaciones de la USJ.

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2018-2019

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OC-10: Mejorar la satisfacción de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas	En el curso 2017-2018 los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han valorado el grado que han cursado, en la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado, con 6,7, muy por debajo de la media global obtenida para el resto de titulaciones (8,2), y de los cursos anteriores en el mismo grado (8,4 en el curso 2016-2017 y 9,5 en el curso 2015-2016).	Analizar los ítems peor valorados en la encuesta para buscar acciones de mejora que permitan mejorar las distintas valoraciones. En dicho análisis se puede contar con la participación de los diferentes grupos de interés del título (estudiantes, docentes, etc.). RESPONSABLE: Directora del grado, Vicedecano del área PLAZO: Julio 2019	Media de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 7,5
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	En el curso 2017-2018 se ha detectado que la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado, que se considera de gran importancia, ha tenido una baja tasa de respuesta en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (28,6%).	1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes y, en caso de necesidades específicas, reflejarlo en el Calendario de Realización de Encuestas 2018-2019. 2. Establecer las vías más adecuadas para la gestión de las encuestas. 3. Identificar los responsables de la gestión de las encuestas en cada titulación. 4. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción. RESPONSABLE: Directora del grado, Vicedecano del área PLAZO: Julio 2019	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 60%
OC-12: Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el tutor del Trabajo Fin de Grado	La valoración por parte de los estudiantes sobre la labor de los tutores de TFG en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (7,7) ha estado muy alejada del resto de grados y de la valoración general (9,1).	Analizar los ítems peor valorados para establecer acciones de mejora. Analizar los tutores con valoraciones más bajas para tomar decisiones al respecto; cambio de tutor, formación específica, etc. RESPONSABLE: Directora del grado, Vicedecano del área	Media de la Encuesta de Evaluación del Tutor de Proyecto/TFG (FI-158) RESULTADO PREVISTO: 8,0

		PLAZO: Julio 2019	
OC-13: Mejorar la tasa de respuesta de las encuestas de evaluación del tutor de TFG	En la Encuesta de Evaluación del Tutor de Proyecto/Trabajo Fin de Grado (FI-158) se ha tenido una baja tasa de respuesta en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (36,8%).	<p>1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar las encuestas a los estudiantes y reflejarlo en el Calendario de Realización de Encuestas 2017-2018.</p> <p>2. Analizar la situación particular de cada docente/materia y comunicar a la Unidad Técnica de Calidad cualquier necesidad de adelanto de encuesta.</p> <p>3. Identificar los docentes/materia mal asignados, así como el número de encuestas asignado a cada docente/materia.</p> <p>4. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción.</p> <p>RESPONSABLE: Directora del grado, Vicedecano del área</p> <p>PLAZO: Julio 2019</p>	Tasa de respuesta de la Encuesta de Evaluación del Tutor de Proyecto/TFG (FI-158) RESULTADO PREVISTO: 50%
OE-18-01: Realizar selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen con recursos y brindarles recursos, seguimientos y difusión posterior	Promoción de presentación a proyectos de innovación docente.	<p>Vinculación de proyectos de investigación con formación para alumnos de Grado.</p> <p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <p>Plazo: 2018/2019</p>	Nº de proyectos: 1
OE-18-03: Desarrollar un programa de conferencias destacadas en cada centro con impacto en los medios	Estudio de una propuesta de un programa de conferencias relacionadas con la economía digital.	<p>Plan de conferencias.</p> <p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <p>Plazo: 2018/2019</p>	Programa de conferencias desarrollado: Sí
OE-22-02: Mantener activo el programa de colaboración con centros de enseñanza con oferta continua de actividades	El curso 2017/2018 se está elaborando un programa de talleres y concursos con centros educativos.	<p>Elaboración bases de concurso.</p> <p>Taller elaborado por alumnos de Grado en instalaciones de centros educativos.</p>	Taller realizado: Sí Concurso realizado: Sí

		<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora de la titulación del Grado - Coordinador grado modalidad online - Vicedecano del Área en Ciencias Jurídicas y Empresariales <p>Plazo: 2018/2019</p>	
--	--	---	--

OE = Objetivo Estratégico
 OC = Objetivo de Calidad
 OA = Objetivo Ambiental

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	45
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,42	0,51	0,51	0,53	0,51	0,53
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	15	17	16	15	12	3
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	115,4%	113,3%	94,1%	93,8%	80,0%	25,0%
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,33	0,37	0,35	0,33	0,27	0,07
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU/EVAU	86,7%	75%	93,3%	92,3%	91,7%	33,3%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	5,9	6,1	6,4	6,1	6,5	5,7
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	-	6,2
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	1	1	2	0	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	40	50	55	46	47	33
11	IN-047	Número de egresados	NP	5	13	5	8	12
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	7,7%	4,0%	30,9%	71,7%	51,1%	118,2%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	7,2	5,8	5,8	6,0	4,7	4,3
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	25,0%	31,3%	40,0%	53,8%	50,0%	54,6%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%
22	IN-112	Tasa de éxito	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%
23	IN-113	Tasa de evaluación	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%

24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	4	4,2	4,6	4,5	5,1
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,8	8,6	8,6	8,7	7,9	8,4
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	6,1	8,4	9,9	9,1	8,8
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	8,4	8,5	9,7	7,2	9,2
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,4	8,0	8,0	8,3	8,5	8,6
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	7,8	5,9	9,5	8,4	6,7
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,2	NP	9,1	NP	8,8

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 12 de diciembre de 2018 a las 12:45 h

Lugar: A13.2 Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Asistentes:

- (IB) Irene Bosch (Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- (FC) Fernando Coca (Vicedecano de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas).
- (VM) Vanessa Mastral (profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación).
- (CD) Cristina Domec (Alumna de 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante alumnos de la titulación).
- (LF) Laura Fernandez (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- (AM) Alberto Martín (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso académico 2017-18.
- (CD) Considera que la Universidad debería mejorar, tanto externa como internamente, las campañas publicitarias de la institución y, por consiguiente, de la titulación. Los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas consideran que el grado no es visible, externamente.
- (IB) informa que ha habido un descenso en la evaluación de la satisfacción de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas (modalidad presencial), el curso pasado y que se está realizando un análisis de los resultados de esta encuesta para poner en marcha las acciones correctoras y/o de mejoras oportunas. Pide opinión a (CD) como representante de alumnos del Grado. (CD) piensa que no hay quejas del Grado, en sí. (AM) comenta que la tasa de respuesta en los egresados del Grado en ADE (modalidad presencial) fue baja y ese es un factor que condiciona, también, los resultados. (CD) considera, no obstante, que en el Departamento de Prácticas no hay suficientes ofertas para elegir para los alumnos de la rama de Finanzas para realizar la asignatura 'prácticas externas'.
- (CD) Pregunta por las actividades del BusinessLab del primer semestre. (IB) informa que se llevarán a cabo durante el segundo semestre y que la coordinadora del BusinessLab (VM) informará, oportunamente, de las fechas.
- (VM) comenta que en el POD (Planificación de Ordenación Docente) no se tiene en cuenta la implicación real de las horas de trabajo de las actividades docentes e investigadoras que los profesores llevan a cabo a lo largo del curso. Teniendo en cuenta que éste es un tema del Departamento de Recursos Humanos de la Universidad, la dirección de la titulación hace traslado de esta observación.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2017-2018.