

**Memoria Anual Resumida**

**Grado en Administración y Dirección de**  
**Empresas**

**Curso Académico 2015-2016**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	7
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>7</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>8</b>
<b>2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....</b>	<b>8</b>
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	8
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>8</i>
2.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas) .....</i>	<i>9</i>
2.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas .....</i>	<i>9</i>
2.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....</i>	<i>9</i>
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>10</b>
<b>Criterio 4. Personal académico.....</b>	<b>10</b>
<b>3. PROFESORADO .....</b>	<b>10</b>
3.1. Datos profesorado .....	10
3.1.1. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado.....</i>	<i>10</i>
3.1.2. <i>Categoría del profesorado.....</i>	<i>10</i>
3.1.3. <i>Ratio alumnos/profesor .....</i>	<i>10</i>
3.1.4. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....</i>	<i>11</i>
3.2. Calidad del profesorado.....	12
3.2.1. <i>Número de profesores/materia evaluados.....</i>	<i>12</i>
3.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado .....</i>	<i>13</i>
3.2.3. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado .....</i>	<i>13</i>
3.2.4. <i>Cursos de formación.....</i>	<i>14</i>
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....</b>	<b>22</b>
<b>4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>22</b>
4.1. Calidad de las prácticas externas .....	22
4.1.1. <i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>22</i>
4.1.2. <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>22</i>
4.1.3. <i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>23</i>
4.2. Calidad del programa de movilidad .....	23

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....	23
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	24
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	24
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	25
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....		<b>25</b>
<b>5.</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>25</b>
5.1.	Actividades destacadas .....	25
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	27
<b>6.</b>	<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....	<b>28</b>
6.1.	Distribución de calificaciones .....	28
6.2.	Distribución de calificaciones por materia .....	28
6.3.	Tasas de rendimiento.....	29
6.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	30
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	32
6.6.	Tasa de evaluación por materia .....	33
6.7.	Alumnos egresados.....	35
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	35
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	35
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	37
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento</b> .....		<b>39</b>
<b>7.</b>	<b>INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO</b> .....	<b>39</b>
7.1.	Satisfacción de los alumnos .....	39
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	39
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i> .....	40
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i> .....	40
7.2.	Satisfacción de los egresados .....	41
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	41
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i> .....	41
7.3.	Satisfacción del personal docente .....	42
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i> .....	42
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i> .....	42
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i> .....	43
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	43
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	43
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	43
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	44
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	44
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	44
<b>Orientación a la mejora</b> .....		<b>44</b>

<b>8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....</b>	<b>44</b>
8.1. Evaluador externo.....	44
8.2. ACPUA .....	46
<b>9. PROPUESTAS DE MEJORA.....</b>	<b>47</b>
9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016.....	47
9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017.....	48
<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas .....</b>	<b>52</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	45
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	32	15	19	23	23	24
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,71</b>	<b>0,33</b>	<b>0,42</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>	<b>0,53</b>

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	21	13	15	16	15	13
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	0	0	1	1	2
Alumnos matriculados curso anterior	0	21	32	40	50	55
Graduados curso anterior	0	0	0	0	-5	-13
Bajas	0	-2	-7	-7	-6	-11
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>46</b>

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	21	14	16	18	17	13
Nº alumnos matriculados en 2º	-	18	10	10	15	14
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	14	12	7	12
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	10	16	7

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	21	9	13	12	14	12
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	3	1	1	0	1
Con título universitario	0	0	0	0	1	0
Mayores de 25 años	0	0	0	1	0	0
Mayores de 40 años	0	0	1	1	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	1	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>

#### 1.6. Tamaño de los grupos

El número de alumnos USJ en el grado de ADE cuenta con un número adecuado por curso, con las correspondientes variaciones por materia, para permitir una docencia personalizada. Este número de alumnos en algunas materias, en particular, las correspondientes a tercer y cuarto curso, pueden superar a los 25 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa, ya que este grado, en particular, goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y extracomunitarios. En el curso 2015-16 el Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido un total de casi 33 alumnos *incoming*, lo que supone un 70% del total del alumnado de ADE-USJ, en este curso, además, de otros alumnos extranjeros de otras titulaciones de la Universidad San Jorge que han elegido cursar asignaturas del Grado de ADE.

Este incremento de alumnos *incoming*, con respecto al curso pasado (con un aumento del 94%), supone aumentar el número de alumnos por clase y su integración con el resto de estudiantes favoreciendo la multiculturalidad en las dinámicas de enseñanza y aprendizaje.

Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

### **1.7. Mecanismos de coordinación docente**

Durante el curso académico 2015-16 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente: En el primer y segundo semestre se han realizado varias reuniones de coordinación (inicio de semestre, mediados y finales). En estas reuniones se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación de materias. Ello se ha conseguido a partir de la planificación establecida, inicialmente, en la guía docente de cada materia y coordinación entre docentes y coordinador de la titulación a través de estas reuniones.

Igualmente, se han celebrado las Juntas de Evaluación a la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (o extraordinaria de julio) para el análisis de resultados finales y preparación del siguiente año académico. Se sigue resaltando que dado el número total de docentes de la titulación como el área de trabajo (Sala de Docentes de la primera planta del Edificio Jalón Ángel) facilita la coordinación constante entre docentes del mismo curso o del mismo módulo.

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2016		CURSO 2016-2017	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

### **Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

#### **2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

##### **2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

No se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2015-2016. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

##### **2.2. Quejas y reclamaciones**

###### *2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+0*	0	0	0	1
Incidencias	1+0*	0	0	0	1
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	1+0*	0	0	0	1
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

\*Grado en ADE + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales



2.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TEMA	TOTAL
Proyecto final	1
Transporte	1
Instalaciones	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

2.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Sugerencia	3	2	23	0	11	1
Incidencia	0	1	5	4	0	1
Reclamación	0	0	0	1	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	1	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	0	1	3	1
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	2	7	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>3</b>

2.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Los temas han sido trasladados a delegados y subdelegados en las reuniones con los representantes de alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto la Unidad Técnica de Calidad y representante del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudiantes (VOAE) quien ha tomado registro, analizando las respectivas incidencias y sugerencias a los respectivos servicios de la universidad para su información y posible resolución. Las incidencias, sugerencias y reclamaciones registradas siempre han sido tomadas en cuenta por la dirección de la titulación para plantear posibles mejoras o acciones correctoras, si fuera el caso.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 3. PROFESORADO

##### 3.1. Datos profesorado

##### 3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
62,3%	54,1%	-	-	-	-

##### 3.1.2. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% doctores acreditados	51,2%	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%
% doctores no acreditados		42,8%	38,1%	18,7%	25,0%	25,0%	24,2%
% doctorandos	48,8%	42,8%	23,8%	31,3%	31,3%	25,0%	20,9%
% licenciados/diplomados			33,3%	43,7%	37,4%	35,0%	25,3%

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% doctores acreditados	NP	NP	NP	3,0%	3,4%	25,8%	30,5%
% doctores no acreditados		NP	NP	24,2%	39,8%	36,0%	25,0%
% doctorandos	NP	NP	NP	36,4%	37,5%	15,5%	20,9%
% licenciados/diplomados			NP	36,4%	19,3%	22,7%	23,6%

##### 3.1.3. Ratio alumnos/profesor

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos matriculados EJC	15,9	27,9	39,4	42,7	42,4	43,3
PDI EJC	2,2	4,4	5,5	7,3	7,3	7,2
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>7,2</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>

3.1.4. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española	Sanz Arcega, Eduardo
	Estadística	Bosch Frigola, Irene
	Business workshop I	Bellido Bellón, Héctor
	Dirección de personas	Mastral Franks, Vanessa
	Dirección de la Producción	Belda Grávalos, Víctor
	E-commerce	Marro Gros, Gabriel Mariano
	Gestión de Patrimonios	Sanz Arcega, Eduardo
	Business workshop II	Bosch Frigola, Irene
	Dirección Financiera II	Bosch Frigola, Irene
	Comercio y Logística Internacional	Belda Grávalos, Víctor
	Habilidades Directivas	Mastral Franks, Vanessa
	Control Financiero	Bellido Bellón, Héctor
	Dirección Empresas Multinacionales	Mastral Franks, Vanessa
	Marketing Internacional	Ferrero Muñoz, Vicente
	Mercados e Instrumentos Financieros	Azón Puertolás, Eva María

Los integrantes del claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas se han involucrado de forma activa (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) en el denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante': A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de profesionales de las empresas . El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa

a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe responder como economista.

Este proyecto continua con la experiencia piloto del 'space learning' (Business Lab ADE USJ) activado en el curso 2015/2016 cuyos objetivos pretenden la consolidación de los equipos de trabajo formados por estudiantes de distintos cursos (denominados DOMUS); la consolidación de las competencias de los estudiantes en el área económica-empresarial aplicada (transferencia universidad - empresa); dinámicas realizadas en el entorno Business Lab ADE- USJ y en la que cada DOMUS ha competido para proponer las mejores soluciones a las empresas colaboradoras (selección in Campus); integrar la ética profesional en la toma de decisiones en ambientes reales (desde el primer curso) y potenciar la labor del tutor (PAT) como parte esencial de este nuevo sistema de aprendizaje. Se propone la triangulación entre las asignaturas de prácticas externas, trabajo final de grado y dinámicas del BusinessLab creando un 'Portfolio del Discente' donde se acreditarán las actividades de estos estudiantes en el Business Lab ADE USJ que complementará y ampliará el CV de los estudiantes. Todo este sistema estará centralizado y gestionado mediante herramientas feedback y feedforward.

### 3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

#### 3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	10	11	33	44	46	45
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	10	11	33	44	45	45
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>97,8%</b>	<b>100%</b>

\*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el curso académico 2015-2016.

3.2.2. *Resultados de evaluación parcial del profesorado*

<b>PROFESORES</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Número de profesores/materias	10	11	33	41	41	45
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	10	11	33	41	40	45
% profesores sometidos a evaluación parcial	100%	100%	100%	100%	97,6%	100%
Valoración: Excelente	4	4	21	3	2	2
Valoración: Muy bueno	-	-	-	3	8	9
Valoración: Bueno	3	4	9	30	24	29
Valoración: Adecuado	3	2	3	3	3	5
Valoración: Deficiente	0	1	0	2	2	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	1	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>7,7 (79,4%)</b>	<b>7,7 (68,0%)</b>	<b>8,4 (69,2%)</b>	<b>8,0 (76,6%)</b>	<b>8,0 (65,6%)</b>	<b>8,3 (72,3%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,0 (64,3%)</b>	<b>8,0 (53,3%)</b>	<b>8,1 (51,8%)</b>	<b>8,1 (56,2%)</b>	<b>8,2 (56,5%)</b>	<b>8,4 (54,3%)</b>

3.2.3. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	3	5	1	4	NC
Valoración: Excelente	ND	0	4	0	0	NC
Valoración: Muy bueno	-	-	-	0	1	NC
Valoración: Bueno	ND	2	1	1	3	NC
Valoración: Adecuado	ND	1	0	0	0	NC
Valoración: Deficiente	ND	0	0	0	0	NC
Baja tasa de respuesta	ND	0	0	0	0	NC
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>ND</b>	<b>7,4</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>NC</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>ND</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>NC</b>

3.2.4. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<p><b>Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>0.- Recepción y acogida</p> <p>1.- Servicios TIC a los nuevos docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Windows y Ubuntu</li> <li>- Uso del portátil y recomendaciones</li> <li>- Hoja de datos de acceso</li> <li>- Soporte Técnico</li> <li>- Impresoras</li> <li>- Conexión en las aulas</li> <li>- Servicios TIC</li> </ul> <p>2.- Elaboración de Guías Docentes a través de GDWeb</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES.</li> <li>- Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes.</li> <li>- Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb.</li> </ul> <p>3.- La Plataforma Docente Universitaria (PDU)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientaciones generales del uso de las TIC</li> <li>- La PDU como entorno virtual</li> <li>- Características y posibilidades de la PDU</li> <li>- Aplicaciones de gestión</li> <li>- Casos prácticos más comunes</li> </ul> <p>4.- Servicio de Biblioteca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del Servicio de Biblioteca</li> <li>- Horario</li> <li>- Instalaciones (organización de la biblioteca)</li> <li>- Servicios prestados</li> <li>- PDU e Intranet / Biblioteca</li> <li>- Normativa de funcionamiento</li> <li>- Ubicación del material</li> <li>- Compra de Bibliografía</li> </ul>	<p>5 horas</p>
<p><b>Programa semipresencial de integración de las TIC en la actividad docente</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las ventajas de la Plataforma Docente Universitaria así como las distintas utilidades que ofrece para el desarrollo efectivo de la actividad universitaria en un entorno de trabajo colaborativo.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción a la PDU.</li> <li>2.- Diseño y estructura de una materia en la PDU.</li> <li>3.- Recursos para la comunicación docente-alumno en la PDU.</li> <li>4.- Uso de recursos audiovisuales en la PDU.</li> <li>5.- Diseño de cuestionarios en la PDU.</li> <li>6.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque I)</li> <li>7.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque II)</li> <li>8.- Bases de Datos en el diseño de</li> </ol>	<p>25 horas</p>

	<p>recursos docentes (Bloque IV) 9.- El Taller en la PDU como herramienta para la formación (Bloque V) 10.- Software educativo compatible con la PDU.</p>	
<b>Ms Office on line</b>	<p><b>Principales contenidos:</b> <u>Excel iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas.</li> <li>- Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de formulario.</li> <li>- Aprender a gestionar y a analizar grandes cantidades de datos organizados.</li> <li>- Conocer las principales opciones de personalización de Excel.</li> <li>- Aprender a crear macros utilizando la grabadora.</li> </ul> <p><u>Word avanzado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la conveniencia del uso de diversas herramientas de Word para el tratamiento de documentos extensos.</li> <li>- Conocer la utilidad de estructurar los documentos.</li> <li>- Aprender a utilizar la combinación, comparación de documentos y control de cambios en un proceso de revisión.</li> <li>- Emplear plantillas para crear documentos basados en estructuras predefinidas.</li> <li>- Diseñar formularios.</li> <li>- Conocer la utilidad de la herramienta Combinar correspondencia.</li> <li>- Utilizar las macros para realizar de forma automática tareas rutinarias.</li> </ul> <p><u>Excel macros y programación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programar y utilizar macros en Microsoft Excel, aprendiendo de forma práctica a utilizar las funcionalidades más desconocidas de este software como son las macros y programación.</li> <li>- Adquirir las competencias y habilidades avanzadas en el manejo de MS EXCEL.</li> </ul> <p><u>Access</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar al alumno en el manejo de una herramienta de base de datos para almacenar y gestionar gran cantidad de información.</li> </ul>	<p>30 horas</p> <p>40 horas</p> <p>40 horas</p> <p>50 horas</p>
<b>Twitter on line</b>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de Twitter y las posibilidades de esta red social para sus integrantes.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad 1. Características básicas de Twitter.</li> <li>- Unidad 2. Publicando en Twitter.</li> <li>- Unidad 3. Interactuando en Twitter.</li> <li>- Unidad 4. Características avanzadas en Twitter.</li> <li>- Unidad 5. El uso de Twitter en la comunicación institucional.</li> <li>- Unidad 6. El uso de Twitter en la docencia.</li> </ul>	25 horas
<b>Estrategias para el diseño y producción de MOOC</b>	<p><b>Objetivo:</b> Formar en la producción de cursos de formato masivo y abierto, metodología para la elaboración de material audiovisual y recursos educativos en el contexto de aprendizaje en red.</p>	5 horas

	<p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexto y definición de MOOC. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tendencias innovadoras en e-learning: el ecosistema digital y aprendizaje en red.</li> <li>o El fenómeno MOOC: Surgimiento, evolución y casos de éxito. Análisis de principales plataformas y modelos de MOOC.</li> <li>o Estrategias de aprendizaje para cursos masivos.</li> </ul> </li> <li>- Diseño y planificación de un MOOC. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Definición de objetivos y destinatarios.</li> <li>o Planificación temporal del curso.</li> <li>o Definir tareas y equipo de trabajo.</li> <li>o Herramientas de comunicación.</li> <li>o Definir el diseño instructivo: contenidos, actividades.</li> <li>o Estimaciones y costes de producción.</li> </ul> </li> <li>- Metodología y desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Criterio de calidad.</li> <li>o Contenidos y producción audiovisual.</li> <li>o Estrategias de comunicación y participación.</li> <li>o Docencia en un MOOC: dinamización y curación.</li> <li>o Metodologías de evaluación.</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Cómo enseñar usando wikis</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las características de un software tipo "wiki" y analizar sus potencialidades de uso en actividades de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>- Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar con wikis.</li> <li>- Identificar usos potenciales de la Wikipedia en actividades de enseñanza-aprendizaje. Analizar y evaluar ventajas y desventajas de producir contenido para la Wikipedia como parte de actividades de enseñanza-aprendizaje.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos básicos de la enseñanza con wikis: colaboración, software, wikietiqueta.</li> <li>- Wikis y actividades de producción de conocimiento.</li> <li>- Wikis y actividades de pensamiento crítico.</li> <li>- Enseñar y aprender CON/EN/PARA la Wikipedia.</li> </ul>	<p>2 horas</p>
<p><b>Cómo enseñar usando foros en línea</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar en foros.</li> <li>- Describir y analizar diferentes métodos para evaluar las actividades con foros.</li> <li>- Evaluar buenas prácticas de uso de foros en la docencia.</li> <li>- Describir y analizar estrategias de moderación de foros.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de discusión en foros de discusión asíncronos.</li> <li>- Estrategias de moderación y tutorización</li> </ul>	<p>2 horas</p>



	<p>de foros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar las intervenciones de los alumnos en un foro.</li> <li>- Rúbricas y listas de comprobación en la evaluación de foros.</li> </ul>	
<b>Programa de Formación Interna Inglés</b> <b>General English Skills</b>	<p><b>Objetivo:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes.</li> <li>- Nivel B1 - Intermedio.</li> <li>- Nivel B2 - Intermedio alto.</li> <li>- Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles.</li> <li>- Nivel C1 - Avanzado.</li> <li>- Nivel C1- Preparación obtención IELTS.</li> </ul>	2 horas semanales por cada uno de los grupos desde octubre hasta mayo
<b>Programa formativo CLIL</b> <b>CLIL habilitación</b>	<p><b>Objetivo:</b> facilitar la obtención del nivel <b>habilitado</b> en CLIL.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior.</li> <li>- Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL.</li> <li>- Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL.</li> <li>- Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL.</li> <li>- Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL.</li> </ul>	16 horas
<b>Programa formativo CLIL</b> <b>CLIL acreditación</b>	<p><b>Objetivo:</b> facilitar la obtención del nivel <b>acreditado</b> en CLIL.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Estrategias de enseñanza para contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 2: Pronunciación del inglés para PDI.</li> <li>- Módulo 3: Estrategias de motivación en contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 4: Técnicas de evaluación en contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL.</li> </ul>	24 horas
<b>Investigación y práctica docente en Educación Superior</b>	<p><b>Objetivo:</b> Seguir potenciando las competencias pedagógicas que os permitan reflexionar y mejorar vuestra cualificación docente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- EEES y Actividad docente: Concepción epistemológica de la docencia y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La función docente del investigador.</li> <li>2.-La política educativa universitaria, cultura académica de la universidad y la actividad docente.</li> <li>3.-Innovación docente: modelos avanzados de enseñanza-aprendizaje, proyectos de innovación docente, TICs aplicadas a la práctica docente e investigadora.</li> <li>4.-Planificación estratégica de la docencia: conceptualización y resultados de las técnicas didácticas, investigación-acción, estudio de casos, resolución de problemas, mayéutica, etc.</li> <li>5.-Evaluación de resultados de aprendizajes y calidad.</li> <li>6.-Acción tutorial universitaria.</li> </ol>	300 horas

	7.-Aprendizaje y servicio: una dimensión social del aprendizaje.	
<b>The Flipped Classroom</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el modelo flipped classroom (clase inversa).</li> <li>- Analizar su posible aplicabilidad en el contexto de la Educación Superior.</li> <li>- Conocer algunas herramientas y recursos disponibles para ser utilizados, centrándonos en algunas de ellas, que exigirán la creación de contenidos didácticos "flipped" por parte del participante.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el modelo flipped classroom.</li> <li>- Comprender los fundamentos que los sustentan.</li> <li>- Conocer algunas herramientas para su desarrollo.</li> <li>- Saber cómo hacer búsquedas eficientes de vídeo Educativo.</li> <li>- Saber crear vídeo para flipped classroom con distintas herramientas.</li> <li>- Saber enriquecer vídeo ya creado.</li> <li>- Aprender a diseñar unidades didácticas bajo el modelo flipped classroom.</li> </ul>	8 horas
<b>Resolución de conflictos en el aula y comunicación interpersonal</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer estrategias para alcanzar nuestros objetivos cuidando las relaciones a medio plazo.</li> <li>- Ampliar nuestro repertorio de conductas para relacionarnos con nuestros interlocutores de manera más eficaz y satisfactoria.</li> <li>- Entrenar algunas Habilidades de Negociación, manteniendo el tono emocional adecuado en la situación.</li> <li>- Comprender los factores clave de una negociación efectiva y reconocer las trampas para evitar ser manipulados.</li> <li>- Desarrollar herramientas para el manejo de situaciones conflictivas en el aula.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características del proceso de negociación: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Presentación de los objetivos y contenidos del curso.</li> <li>o Expectativas de los participantes.</li> <li>o Situaciones a abordar.</li> </ul> </li> <li>- Conceptos básicos: Actitud negociadora y potencial de negociador. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Características de un buen negociador.</li> <li>o Estrategia negociadora.</li> </ul> </li> <li>- El proceso negociador. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Nuestras habilidades como negociadores</li> <li>o Roles de los negociadores.</li> </ul> </li> <li>- Habilidades para la negociación.</li> </ul>	10 horas
<b>Programa formativo: Plan de Acción Tutorial</b>	<p><b>Objetivo:</b> Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de herramientas de soporte a la función tutorial.</p> <p><b>Principales contenidos (talleres):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas básicas de estudio.</li> </ul>	6 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la demanda.</li> <li>- Habilidades sociales y de comunicación.</li> </ul>	
<b>Curso on line- Aprendizaje Servicio</b>	<p><b>Objetivo:</b> Formar a aquellos miembros interesados de la comunidad educativa en las potencialidades y herramientas del Aprendizaje y Servicio como metodología docente de gran potencial transformador. Constituir un grupo de expertos/as en Aprendizaje y Servicio dentro de la comunidad educativa universitaria.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Claves para educar y no solo enseñar.</li> <li>- Educar para el desarrollo.</li> <li>- Filosofía y finalidad del ApS.</li> <li>- Aportes y oportunidades de servir en la educación.</li> <li>- Beneficios académicos del Aps.</li> <li>- Conceptualización y ejemplos básicos.</li> <li>- Fases y oportunidades de aplicación.</li> <li>- Requisitos de un buen proyecto de ApS.</li> </ul>	40 horas
<b>Presentación de Sexenios de Investigación</b>	<p><b>Objetivo:</b> Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI. Se trata de dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación y, sobre todo, enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de evaluación de la actividad investigadora: Filosofía y criterios generales de evaluación de las distintas agencias de evaluación y, especialmente de la CNEAI.</li> <li>2. La búsqueda de indicios de calidad a partir de indicadores bibliométricos. Herramientas y sistemas de información para la evaluación de las publicaciones científicas: Índices de citas y factor de impacto (Web of Science, Journal Citation Reports, SCOPUS, IN-RECS, IN-RECJ. Google Scholar), Índices de calidad editorial revistas científicas (ERIH, DICE, RESH, LATINDEX) y Sistemas para la evaluación de la difusión de las revistas científicas (ULRICHS, DICE, RESH, MIAR, LATINDEX). Los indicios de calidad para libros y congresos.</li> </ol>	4 horas
<b>Gestión eficaz del tiempo</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo.</li> <li>- Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales.</li> <li>- Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes.</li> <li>- Analizar las principales causas que nos hacen perder tiempo.</li> <li>- Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diferentes niveles de organización del trabajo.</li> </ul>	12 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La planificación del tiempo. (herramientas de planificación).</li> <li>- Los siete hábitos de las personas altamente efectivas y sus aplicaciones a nuestro trabajo diario.</li> <li>- Cómo debemos de proceder ante una sobrecarga de trabajo que nos dificulta la gestión adecuada de nuestro tiempo.</li> <li>- Diseño de un programa de gestión del tiempo. Optimización del tiempo y mejora de resultados profesionales:</li> <li>- Reuniones interminables.</li> <li>- Acapararlo todo, no delegar.</li> <li>- Colgados del teléfono.</li> <li>- No saber decir no.</li> <li>- Tener un centenar de "e-mails".</li> <li>- Demasiado perfeccionista.</li> <li>- Personas que se presentan en tu mesa sin ser citadas.</li> <li>- La administración del tiempo: ladrones y cómplices más habituales.</li> <li>- Principio de Pareto y análisis ABC de prioridades.</li> <li>- Búsqueda de un estilo personal eficiente.</li> <li>- Técnicas de autoevaluación de la gestión del tiempo y organización del trabajo.</li> <li>- Técnicas de concentración mental y su contribución a la mejora profesional.</li> <li>- Ejercicios prácticos de aplicación de los conceptos tratados en los apartados anteriores.</li> </ul>	
<p><b>Invierte en proactividad</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Aprender mecanismos de pensamiento, lenguaje, emoción y acción que nos ayuden a que nuestra conducta laboral sea más eficaz al afrontar los retos que se nos presentan.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aclarar conceptos             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pasividad, Reactividad, Actividad, Proactividad.</li> <li>o Agitación y Preocupación. Anticipación y resaca.</li> <li>o Intención e impacto. Poder y autoridad.</li> <li>o Información, opinión, decisión.</li> </ul> </li> <li>- Punto de partida             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Descalificaciones en el pensamiento.</li> <li>o Descuentos en el lenguaje.</li> <li>o Emociones inadecuadas.</li> <li>o Acciones improductivas. Impulsores de conducta.</li> </ul> </li> <li>- Punto de llegada             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Explorar alternativas y opciones. "Leer la realidad".</li> <li>o El lenguaje de la innovación. Hacer distinciones.</li> <li>o Las emociones en el ámbito laboral. Canalizar.</li> <li>o Influir en la realidad para transformarla.</li> </ul> </li> </ul>	<p>5 horas</p>

<b>Internationalisation At Home</b>	<p><b>Objetivos:</b> Presentar el marco de la <i>Internationalisation at Home</i> para abordar su aplicación práctica en la Universidad.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases teóricas e históricas.</li> <li>- Aplicación en la Educación Superior: casos de éxito.</li> <li>- IaH en la USJ: ideas y propuestas.</li> <li>- Elementos fundamentales de internationalization at home (IaH).</li> <li>- Análisis de casos dónde aplican IaH.</li> <li>- Cómo motivar el cambio.</li> <li>- Análisis de posibles barreras para promover IaH.</li> </ul>	4 horas
<b>La trascendencia como valor educativo en el ámbito universitario</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Valorar la trascendencia como identidad del ser humano.</li> <li>2.- Resaltar la importancia de la educación en la cultura de los pueblos y de las personas.</li> <li>3.- Transmitir la relevancia del ámbito universitario como espacio educativo integral.</li> </ol>	1,5 horas
<b>La ecología integral en la encíclica "LAUDATO SI" del Papa Francisco</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Dar a conocer una Encíclica, como documento del Magisterio Pontificio.</li> <li>2.-Profundizar en la metodología de la Doctrina Social de la Iglesia: Ver-Juzgar-Actuar.</li> <li>3.-Reflexionar desde el documento sobre el concepto de "Ecología Integral".</li> </ol>	1,5 horas
<b>Amoris Laetitia. Exhortación Apostólica sobre el amor en la familia</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Conocer las claves fundamentales de la Exhortación Apostólica "Amoris Laetitia".</li> <li>2.-Dialogar sobre los rasgos principales de la familia cristiana.</li> <li>3.-Dialogar con los componentes de la mesa redonda la atención familiar a los alejados.</li> <li>4.-Líneas de acción que propone la Pastoral Familiar y el Papa Francisco.</li> </ol>	1,5 horas
<b>5ª Semana de la Seguridad y Salud</b>	<p><b>Contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Extinción de incendios.</li> <li>2.- Soporte Vital básico y desfibriladores.</li> <li>3.- Recomendaciones de actuación frente a accidentes deportivos.</li> </ol>	4 horas 8 horas 1,5 horas
<b>Formación en Prevención de Riesgos Laborales</b>	<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario.</li> <li>- Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario.</li> </ul>	3 horas 3 horas

**Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

**4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

**4.1. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

*4.1.1. Evaluación de las prácticas externas*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	15	4
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	6	13*	4
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	15	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	8,4	9,9
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,1	9,5	9,6
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	9,1	9,2

\*Reconocimiento de prácticas

*4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Satisfacción del alumno
AINTRA, S.L.	NP	NP	0	0	1	9,8
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA S.L.	NP	NP	1	0	0	-
AVAIBOOK ON LINE S.L	NP	NP	0	0	1	NC
BERGNER IBERIA S.L.	NP	NP	2	4	0	-
BIG STAR MUSIC	NP	NP	0	0	1	10,0
CALADERO, S.L.U.	NP	NP	1	0	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP._BANTIERRA	NP	NP	0	0	1	9,8
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.	NP	NP	1	0	0	-
LIBELIUM, S.L.	NP	NP	1	0	0	-
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.	NP	NP	0	1	0	-
BARRABES INTERNET SLU_TRACKGLOBE S.L.U._GRUPO BARRABES	NP	NP	0	1	0	-
BEBINTER, S.A.	NP	NP	0	1	0	-
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	NP	NP	0	2	0	-
INGENIERIA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005, S.L.	NP	NP	0	1	0	-
J. GARAU, S.A.	NP	NP	0	1	0	-
MELIÁ HOTEL DUBAI	NP	NP	0	1	0	-

PLATAFORMA EUROPA, S.A.	NP	NP	0	1	0	-
-------------------------	----	----	---	---	---	---

#### 4.1.3. Análisis calidad prácticas externas

La satisfacción obtenida por los alumnos ha sido muy superior a la del curso anterior (9,9 frente al 8,4). Muy significativo la valoración muy positiva de los tutores de las empresas con los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el programa de prácticas obteniéndose una valoración media de 9,2 siendo muy similar a la obtenida en el curso anterior.

Ha habido un total de 4 empresas colaboradoras con valoraciones medias bastante altas, superiores al 9. Los estudiantes, al finalizar esta experiencia, ha podido valorar y analizar el trabajo realizado, comprendiendo la labor encomendada y estando capacitado para desarrollar su carrera profesional.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva.

## 4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

#### 4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	1	4	2
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	2,0%	9,3%	4,3%
Número de destinos	NP	NP	NP	1	4	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	8,4	8,5	9,7
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	NP	3	2	17	33
Número de orígenes	NP	NP	3	2	10	17
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	9,1	7,0	7,6	8,6

4.2.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	NP	NP	1	0	0	-
Universität Duisburg - Essen	NP	NP	0	1	0	-
Université de Mons	NP	NP	0	1	0	-
University of Greenwich	NP	NP	0	1	1	9,7
Università degli Studi di Firenze	NP	NP	0	0	1	NC
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	NP	NP	0	1	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	

4.2.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Audencia Nantes School of Management	NP	NP	0	0	0	1
Collegium Civitas	NP	NP	0	0	0	1
VIA University College (Dinamarca)	NP	NP	1	0	0	0
Vilnius University (Lituania)	NP	NP	1	0	0	1
CESUPA (Brasil)	NP	NP	1	0	0	1
Universidad César Vallejo	NP	NP	0	0	0	1
University of Patras_(Grecia)	NP	NP	0	1	0	0
Kadir Has University (Turquía)	NP	NP	0	1	1	0
Kocaeli University	NP	NP	0	0	0	1
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	NP	NP	0	0	0	4
Niccolò Cusano University Roma	NP	NP	0	0	0	1
TEI of Patras	NP	NP	0	0	0	0
Ruhr-Universität Bochum	NP	NP	0	0	3	2
TU Dortmund	NP	NP	0	0	4	4
Universität Duisburg-Essen	NP	NP	0	0	1	2
Université Paris-Est Créteil Val de Marne	NP	NP	0	0	1	0
Università degli Studi di Macerata	NP	NP	0	0	1	0
Università degli Studi di Milano-Bicocca	NP	NP	0	0	1	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	NP	NP	0	0	3	2
Universidad Autónoma Baja California	NP	NP	0	0	1	1
University of Greenwich	NP	NP	0	0	1	4



Université de Lorraine	NP	NP	0	0	0	5
Università di Pisa	NP	NP	0	0	0	1
FH Kufstein Tirol	NP	NP	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>33</b>

#### 4.2.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2015-16 se ha obtenido una cifra de 33 alumnos en movilidad Incoming. Cifra que ha duplicado la obtenida en el curso pasado. Esto ha supuesto una internacionalización de las aulas del grado en ADE y un enriquecimiento en las actividades de enseñanza y aprendizaje. Ello permite planificar dinámicas de trabajo en equipos multiculturales que favorecen el desarrollo de este tipo de competencias generales de la titulación.

Este resultado ha sido obtenido por los trabajos desde coordinación de internacional del grado de ADE desde el curso 2012-13, logrando la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en los sucesivos cursos.

En lo referente a los alumnos outgoing se ha conseguido una satisfacción del 9,7. El principal factor que ha favorecido este mayor interés, mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ, ha sido sin duda el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa, fomentado por el proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas

### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

#### **5. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

##### **5.1. Actividades destacadas**

A continuación se enumeran los títulos de las diversas actividades realizadas durante el curso 2015-16 en el marco Business Lab ADE-USJ con la colaboración de directivos de empresas, empresarios y profesionales del ámbito del derecho y la economía (la información sobre estas actividades se encuentra más detallada en el sitio web: ([http:// http://blog\\_ade.usj.es/business-lab](http://blog_ade.usj.es/business-lab)):

- "El Márketing Deportivo": 18/09/2015
- "Measuring the effects of tourism in Cesky Krumlov" Prof. Kalabisova 23/09/2015 - Institute of Hospitality Management" (Praga)
- "Indicators of sustainable development with a case study" Prof. Kalabisova 24/09/2015 - Institute of Hospitality Management" (Praga)
- "Los roles de equipo según Meredith Belbin" y "Gana confianza y seguridad para hablar en público": 25/09/2015
- "La constitución de una Sociedad Mercantil: pasos que deben seguirse para su constitución e inscripción": 02/10/2015

- *"El valor de tu profesión, la pertenencia a tu colectivo" y "El concurso de acreedores": 16/10/2015*
- *"El valor de tu profesión, la pertenencia a tu colectivo" y "El concurso de acreedores": 16/10/2015*
  - *"Administración y gestión del clima: el nuevo reto de los directores de empresa": 30/10/2015*
- *"Cómo evaluar la Salud Financiera de una empresa a través del análisis de ratios": 06/11/2015*
- *"La Citación de Fuentes según el método ISO": 23/10/2015*
- *Primera visita a La Empresa "La Zaragozana": 23/10/2015*
- *"Curso en Auditoría y Fiscalidad en la Empresa" enmarcado dentro del Business Lab ADE- USJ (horarios de 4º curso). Estas sesiones se van a impartir a lo largo de todo el primer cuatrimestre, en el siguiente horario relativo al Business Lab ADE- USJ de 4º curso: Auditoría y Fiscalidad Avanzada.*
- *"Las teorías de la personalidad y la inteligencia emocional": 06/11/2015*
- *"Mejora continua": 13/11/2015*
- *"Mejora continua (II)": 20/11/2015*
- *"Construcción de un modelo de previsiones financieras": 27/11/2015*
- *"El rol de los economistas dentro de las ONG´s": 20/11/2015*
- *"Director Financiero: Pasado, presente y futuro": 30/11/2015*
- *"Construcción de un modelo de previsiones financieras": 27/11/2015*
- *"Caso práctico de implantación de una política medioambiental - DKV Seguros": 04/12/2015*
- *"Salidas profesionales": 11/12/2015*
- *"Ordenación del territorio y sostenibilidad económica": 11/12/2015*
- *Visita a la empresa "DKV seguros": 05/02/2016*
- *Segunda visita a la empresa "La Zaragozana": 05/02/2016*
- *"Responsabilidad civil y penal de la empresa": 19/02/2016*
- *"Socios y sociedades: 19/02/2016*
- *'Building a healthier organisation ' Ian Licence and Beth Douse: 26/02/2016*
- *"Los sindicatos y la empresa: 11/03/2016*
- *"Campaña IRPF 2015: 08/04/2016*
- *"Sociedades y Derecho Foral Aragonés": 08/04/2016*
- *"Leadership in the International Business Context" - Chris Barwood University of Central Lancashire (UCLAN)": 11/04/2016*
- *'Workshop on employability skills' – Sarah Sheikh (University of Greenwich - UK): 14/04/2016*
- *"Visita Bodegas San Juan Bautista: 15/04/2016*
- *"Aprendizaje y desarrollo profesional en el marco de la economía digital. Proyecto personal de aprendizaje": 22/04/16*
- *"Orientación Laboral": 13/05/2016*
- *"Trabajo en equipo": 13/05/2016*
- *"Costes medioambientales": 20/05/2016*

Otras actividades: Espacio Preuniversitarios: "*Un día en el Business Lab ADE-USJ*"

## **5.2. Principales hitos del curso académico**

En el curso académico 2015-16 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- A nivel de organización interna de la Universidad San Jorge se destaca la inclusión del grado de Administración y Dirección de Empresas dentro de la estructura de la nueva Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (desapareciendo la anterior denominación de Escuela de Gobierno y Liderazgo)
- Obtención de ayuda en la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad San Jorge por el proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Otro hito con relevante importancia ha sido la labor de internacionalización del grado de ADE. En el curso 2014-15 se ha conseguido una importante internacionalización de las aulas. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
  - El total de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ para curso 2014-15 es de 33 alumnos (entre los dos semestres). Lo que supone casi duplicar la cifra obtenida en el curso académico anterior.
  - Se continua con la movilidad erasmus entre docentes y alumnos del grado en ADE
  - Firma de convenios marco con otras instituciones.
- Asistencia a la IV Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.
- Creación de un blog propio del grado de Administración y Dirección de Empresas donde recoger las actividades y dinámicas enmarcadas dentro del Business Lab ADE-USJ y comunicar externamente a través de la redes sociales ([http://blog\\_ade.usj.es/](http://blog_ade.usj.es/))

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	0,5%	5,7%	5,6%	2,1%	6,4%	6,2%
Suspense	15,9%	20,4%	25,4%	19,8%	14,7%	11,0%
Aprobado	61,9%	48,1%	38,6%	48,9%	44,5%	45,9%
Notable	19,0%	22,6%	29,2%	23,3%	28,2%	30,0%
Sobresaliente	1,6%	2,9%	1,3%	4,8%	5,6%	5,9%
Matrícula de honor	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,6%	1,0%

### 6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	5,9%	41,2%	47,1%	5,9%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	35,7%	14,3%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	10,0%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	16,7%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	13,3%	0,0%	53,3%	33,3%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	18,2%	27,3%	54,5%	0,0%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0,0%	6,3%	18,8%	62,5%	12,5%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	47,1%	41,2%	11,8%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	50,0%	35,7%	14,3%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	9,1%	27,3%	18,2%	45,5%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	11,1%	22,2%	66,7%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	31,3%	43,8%	25,0%	0,0%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	15,4%	30,8%	23,1%	30,8%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	8,3%	8,3%	8,3%	50,0%	25,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	9,1%	27,3%	9,1%	9,1%	45,5%	0,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	20,0%	30,0%	50,0%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	58,3%	41,7%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	8,3%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%	8,3%

DIRECCIÓN DE PERSONAS	10,0%	0,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	16,7%	8,3%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	7,1%	7,1%	57,1%	21,4%	7,1%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	71,4%	14,3%	14,3%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9,1%	0,0%	45,5%	45,5%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	14,3%	0,0%	57,1%	28,6%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	0,0%	12,5%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	33,3%	16,7%

### 6.3. Tasas de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

<b>TASA</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%
Tasa de abandono (10%*)	NP	NP	NP	27,3%	38,5%	20,0%
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	NP	NP	47,6%	18,8%
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	NP	NP	100,0%	99,8%	86,6%
Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%
Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

#### 6.4. Tasa de rendimiento por materia

<b>Materia</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	29,4%	22,2%	50,0%	43,5%	60,9%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	83,3%	20,0%	33,3%	66,7%	52,9%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	47,4%	40,0%	42,1%	42,1%	65,0%	50,0%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	88,9%	100,0%	88,9%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	75,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	50,0%	52,9%	64,3%	73,3%	68,8%
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	43,8%	63,2%	47,4%	64,3%	50,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	88,9%	83,3%	66,7%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	77,8%	85,7%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	87,5%	80,0%	90,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	72,7%	100,0%	80,0%	90,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	68,8%	72,7%	75,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	75,0%	91,7%	70,0%	78,6%	53,8%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	68,8%	69,2%	80,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	85,0%	64,3%	71,4%	87,5%	75,0%	83,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	91,7%	84,6%	93,3%	75,0%	86,7%
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	90,0%	72,7%	83,3%
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	44,4%	75,0%	63,6%

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	55,0%	47,4%	35,7%	70,0%	58,3%	54,5%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	85,7%	75,0%	83,3%	93,8%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	70,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	100,0%	83,3%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	80,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	100,0%	80,0%	80,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	66,7%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	71,4%	38,5%	63,6%	64,3%	52,9%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	91,7%	87,5%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	92,9%	69,2%	47,1%	71,4%	50,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	33,3%	78,9%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	83,3%	90,0%	100,0%	90,9%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	66,7%	91,7%	85,7%	90,9%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	91,7%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	62,5%	87,5%	66,7%

### 6.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	38,5%	33,3%	58,3%	58,8%	70,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	83,3%	21,4%	33,3%	72,7%	56,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	52,9%	50,0%	47,1%	50,0%	86,7%	77,8%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	88,9%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	81,8%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	53,8%	56,3%	64,3%	78,6%	68,8%
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	50,0%	70,6%	47,1%	69,2%	50,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	73,3%	72,7%	90,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	85,7%	100,0%	77,8%	78,6%	63,6%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	71,4%	69,2%	88,9%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	89,5%	69,2%	76,9%	92,9%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	44,4%	73,3%	70,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	57,9%	50,0%	35,7%	76,5%	70,0%	66,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	92,3%	78,6%	83,3%	93,8%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	91,7%	87,5%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%



INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	76,9%	38,5%	65,0%	64,3%	52,9%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	100,0%	87,5%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	100,0%	75,0%	46,7%	71,4%	50,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	37,5%	77,8%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	88,2%	90,0%	100,0%	90,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	72,7%	91,7%	85,7%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	62,5%	87,5%	100,0%

#### 6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	76,5%	66,7%	85,7%	73,9%	87,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	100,0%	93,3%	91,3%	91,7%	94,1%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	89,5%	80,0%	89,5%	77,8%	75,0%	64,3%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	91,7%
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	92,9%	94,1%	100,0%	93,3%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	87,5%	89,5%	94,4%	92,9%	100,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	100,0%	88,9%	83,3%	88,9%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	85,7%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	100,0%	87,5%	80,0%	90,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	90,9%	100,0%	80,0%	90,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	100,0%	93,8%	100,0%	83,3%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	87,5%	91,7%	90,0%	100,0%	84,6%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	90,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	95,0%	92,9%	92,9%	93,3%	75,0%	83,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	100,0%	84,6%	92,9%	83,3%	86,7%

ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	100,0%	100,0%	90,0%	81,8%	91,7%
ESTADÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	95,0%	94,7%	100,0%	89,5%	83,3%	81,8%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	92,9%	93,3%	100,0%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	80,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	66,7%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	92,9%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	92,9%	92,3%	93,8%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%	90,9%
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%

### 6.7. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	NP	NP	5	13	5
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4	4	4
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4	4,2	4,6
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>

### 6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Se debe utilizar las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en el aula para cada materia, potenciando el método del caso y metodologías basadas en la realización de proyectos para conseguir motivar al alumno en un profundización en el estudio de la materia, así como, la asimilación de conceptos y su integración con el conjunto de competencias y resultados de aprendizaje adquiridos por el conjunto de la titulación.
- Se debe potenciar la utilización de actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.
- Utilización de las dinámicas enmarcadas en el BusinessLab ADE-USJ para asegurar la conexión del estudiante con la empresa y desarrollo de competencias transversales. Se decide incorporar el BusinessLab ADE-USJ como Trabajo en Equipo (casos de empresa Business Lab ADE-USJ) dentro de las guías docentes (conjunto de materias del Plan de Estudios) y , así mismo, contemplado dentro del volumen de trabajo como tiempo de trabajo autónomo del alumno :“asistencia a seminarios, conferencias y actividades relacionadas con la empresa”.
- Seguir con la estrategia de utilizar las TIC como un apoyo auxiliar en el estudio y no una finalidad en sí misma. Potenciar la consulta bibliográfica por parte del alumno.
- Se sigue destacando entre el conjunto del claustro como actividad muy positiva los seminarios de profesionales ligados a contenidos de las asignaturas de grado con lo que se permite ampliar y complementar los contenidos de las asignaturas docentes de las asignaturas de grado, especialmente, en materias de especialización.

### 6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2015-16 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ante futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

En el "Business Lab ADE-USJ" se realiza un entrenamiento profesional del estudiante mediante actividades formativas eminentemente prácticas basadas en la realización en el aula de ejercicios y casos profesionales reales.

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El estudiante de ADE se enfrentará, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2015-16 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

#### **6.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Convocatoria primer cuatrimestre del curso 2015-16: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE muestra una distribución normal. En comparación al curso 2014-15, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 1º y 4º curso y mejoran de resultados en 2º y 3º curso.

En la mayoría de los casos, existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

Convocatoria del segundo cuatrimestre del curso 2015-16: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE en la convocatoria de Junio 2016 muestra una distribución normal. En comparación al curso 2014-15, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 2º, 3º y 4º curso y con peores resultados los obtenidos en 1º curso.

Se continúa observando coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

La distribución media de los resultados obtenidos en el conjunto de los cuatro cursos de la titulación de ADE en las convocatorias de Febrero, Junio y extraordinaria de Julio muestran una distribución normal.

Si realizamos un análisis comparativo con el curso previo por convocatoria: En Febrero de 2016 se observa unos mejores rendimientos con una reducción del número de alumnos suspendidos y aumentos de alumnos con notas de promedio de notable. La distribución en la siguiente: No presentados Febrero 2016: 2,6% Febrero 2015: 1,6%; Suspensos: Febrero 2016: 19,3%, Febrero 2015: 24,4%; Aprobados: Febrero 2016: 32,7%, Febrero 2015: 37,3%; Notables: Febrero 2016: 35,9%, Febrero 2015: 31,5%; Sobresaliente Febrero 2016: 9,1%, Febrero 2015: 5,2%; Matrículas de honor 0,4% en Febrero 2016 y cero en curso anterior.

En el caso de la convocatoria de Junio se observa una distribución de resultados muy similares a los obtenidos en la misma convocatoria del curso anterior: No presentados Julio 2016: 11,2%, Junio 2015: 0,2%; Suspensos Junio 2016: 13,4%, Junio 2015: 17,7%; Aprobados Junio 2016: 30,8%, Junio 2015: 34,4%; Notables Junio 2016: 36,4%, Junio 2015: 28,6%; Sobresaliente Junio 2016: 6,6%, Junio 2015: 5,4%; Matrículas de honor 1,7% y en Junio 2015: 0,8%).

Los rendimientos obtenidos entre los porcentajes de alumnos que han superado o suspendido las materias pertenecientes a los módulos (1 a 13) son los siguientes:

- Módulo 1: 67,20%
- Módulo 2: 81,78%
- Módulo 3: 56,90%
- Módulo 4: 88,57%
- Módulo 5: 89,3%
- Módulo 6: 61,85%
- Módulo 7: 100%
- Módulo 8: 82,95%
- Módulo 9: 84,83%
- Módulo 10: 95%
- Módulo 11: 81,68%
- Módulo 13: 83,35%

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase los respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento). El módulo 1 y 6 muestra una coherencia entre materias en lo respectivo a las tasas de rendimiento pero con una reducción en resultados obtenidos en el curso 2014-15 (en el módulo 1 se reduce las tasas a excepción de "Fundamentos de Auditoría" y en el caso de módulo 3 se reduce microeconomía y aumenta macroeconomía). El módulo 3, 7, 8 y 11 se mantiene constante en sus rendimientos. En los módulos 2, 4, 5, 9 y 10 se observa mejorías significativas en las tasas de rendimiento.

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

### **Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

#### **7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

##### **7.1. Satisfacción de los alumnos**

###### *7.1.1. Encuestas de evaluación*

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (58,0%)	8,1 (100%)	8,9 (100%)	7,8 (69,2%)	7,5 (43,8%)	8,3 (69,2%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,9 (85,0%)	8,1	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,1 (95,0%)	7,5 (37,0%)	6,8 (83,3%)	7,8 (64,0%)	7,9 (29,0%)	7,0 (76,5%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,9 (84,0%)	7,7 (30,0%)	7,0 (80,0%)	5,8 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,1 (39,3%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (84,0%)	8,1 (30,0%)	7,7 (80,0%)	7,0 (63,3%)	7,5 (41,0%)	8,8 (39,3%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,7 (63,3%)	7,6 (41,0%)	9,1 (39,3%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,3 (84,0%)	8,0 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,9 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,7 (39,3%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,7 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,9 (80,0%)	8,0 (63,3%)	8,3 (41,0%)	8,8 (39,3%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,3 (84,0%)	4,2 (30,0%)	6,3 (80,0%)	6,9 (63,3%)	6,2 (41,0%)	8,8 (39,3%)

En paréntesis tasa de respuesta

<b>ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,1	8,0	8,6	8,3	8,0	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,3	7,4	8,3	7,8	7,8	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,5	8,5	8,7	8,3	8,0	8,6
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	7,8	8,5	7,8	7,8	8,0
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	7,6	8,3	7,9	7,9	8,2
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,7	7,5	8,5	8,0	8,1	8,3

#### *7.1.2. Reuniones de delegados*

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2015-2016, los temas más destacados son:

- Certificación de las actividades realizadas en el Business Lab.
- Se solicitan las notas obtenidas en el Business Lab hasta la fecha y se pide que se aclare mejor en qué materias se tendrá en cuenta la nota obtenida.
- Dificultad para reunirse con otros alumnos de otros cursos para las dinámicas del Business Lab.
- Trato recibido por chóferes de autobuses.
- Posibilidad de repartir periódicos por la tarde.
- Fechas de exámenes.

#### *7.1.3. Análisis satisfacción alumnos*

En promedio, en el curso 2015-16 se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge, obteniendo una puntuación media del 8,5 frente al 7,6 obtenida en el curso académico anterior.

Especialmente se destaca la mejora en la valoración de las infraestructuras y materiales y en los sistemas de información y servicios de transporte. Se destaca la mejora de la valoración del servicio de trasportes de la Universidad (desde el curso pasado se realizó un refuerzo de líneas y un servicio de lanzaderas que ha conseguido un cambio en la percepción del servicio por parte de los alumnos de la titulación).

Con respecto a la satisfacción de los alumnos con aspectos más específicos destacar que ha aumentado esta satisfacción a 8,3 puntos de media. Se observa un incremento en cada ítem de los específicos. Se destaca en mayor medida la mejora en la satisfacción de con respecto a la organización del plan de estudios e información en la página web.

Con respecto a las incidencias detectadas en las reuniones de delegados los temas se han centrado en las actividades del BusinessLab ADE-USJ. Se han realizado sesiones con el conjunto de alumnos de ADE para tratar este tema de forma monográfica dentro de un proceso de mejora continua al que está sujeto también las actividades del BusinessLab ADE-USJ.



## 7.2. Satisfacción de los egresados

### 7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	7,8 (100,0%)	5,9 (56,3%)	9,5 (66,7%)
Media Universidad	NP	NP	NP	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	8,1	6,1	9,8
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	8,6	5,4	9,5
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	8,3	5,4	9,8
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	7,8	5,6	9,8
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	8,0	6,6	9,5
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	8,1	6,1	9,8

### 7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción de los alumnos egresados sobre el programa ha aumentado de forma muy considerable con respecto al curso académico anterior. También ha aumentado la tasa de respuesta a más de la mitad de los alumnos matriculados en último curso de la titulación. Estas medias se encuentran por encima de la media de la universidad. Importante son los resultados obtenidos en la organización del plan de estudios y satisfacción con las metodologías docentes utilizadas y los sistemas de evaluación que se han incorporado dentro de esta titulación. Estas valoraciones obtenidas, en nuestra opinión, validan las argumentaciones esgrimidas con las valoraciones obtenidas en el anterior curso.

### 7.3. Satisfacción del personal docente

#### 7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (33,3%)	8,6 (92,0%)	NP	8,2 (41,2%)	NP	9,1 (61,9%)
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,3	8,6	NP	7,8	NP	9,2
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,8	8,8	NP	7,2	NP	9,2
Satisfacción del profesorado con la información de la web	9,0	9,0	NP	7,7	NP	9,4
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	9,3	8,5	NP	8,0	NP	9,2
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	6,5	6,8	NP	8,4	NP	8,0
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	-	NP	8,5	NP	8,4	NP

#### 7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2015-16:

- Se establece un calendario de reuniones (para el primer y segundo semestre) para coordinación entre docentes del mismo curso y/o mismo módulo, así como, del conjunto del claustro.
- Se ha creado un espacio propio de "Business Lab ADE - USJ" dentro de los servicios que ofrece la PDU. En este espacio se comparte la información de interés para el conjunto de los docentes de la titulación, así como, el calendario de coordinación.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2015-16: Jefatura de Estudios de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria.
- Se ha informado al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas de cada materia para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha informado también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo. Estos criterios se han establecido siempre en función de lo así estipulado en la memoria de verificación.

- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.
- Se han coordinado las actividades enmarcadas dentro del BusinessLab ADE-USJ. Se han establecido criterios comunes en la evaluación de estas actividades y coordinado para reflejarse de forma común entre el conjunto de materias. Existe una coordinación de Business Lab ADE-USJ que ha servido de enlace y facilitado la coordinación entre las diversas materias evaluables en estas actividades.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2015-16:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: "The Flipped Classroom"). En esta línea se destaca las aportaciones que puede suponer para este fin las actividades y dinámicas enmarcadas en el Business Lab ADE-USJ realizadas durante el curso y se ha comprobado el potencial de las mismas.

#### *7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

Ha aumentado la satisfacción del claustro docente con el grado de Administración y Dirección de Empresas de manera importante son respecto al último dato de referencia pasando a un 9,1 (aumentando la respuesta del profesorado a más del 60%). Se destaca la satisfacción el profesorado con la organización del plan de estudios y con las labores de coordinación de la titulación. Sigue constante la satisfacción del profesorado con los resultados obtenidos por el conjunto de los estudiantes.

### **7.4. Satisfacción del personal no docente**

#### *7.4.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

#### *7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

## **7.5. Inserción laboral de los graduados**

### *7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No procede, el próximo estudio estará disponible en el curso 2016-2017.

### *7.5.2. Análisis inserción laboral*

No procede.

## **Orientación a la mejora**

## **8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **8.1. Evaluador externo**

La evaluación externa fue realizada por la doctora Noemí Rabassa, docente de la Universitat Rovira i Virgili, el día 8 de abril de 2016. Las conclusiones y recomendaciones del informe realizado tras la visita fueron:

La valoración externa se ha realizado con una visita presencial en el centro el día 8 de abril de 2016, en la misma reunión se visitaron las instalaciones y se realizaron diversas entrevistas con responsables de la gestión, dirección académica, profesorado y alumnos. Se destaca la asistencia de todo el equipo docente y los representantes de los todos los cursos de la titulación. Además de la visita presencial, se ha evaluado la documentación puesta a disposición siendo la web institucional, la memoria anual del programa y la guía académica del programa los elementos más analizados. Destacar que el proceso se ha realizado sin ninguna incidencia, teniendo una buena planificación de la jornada de evaluación y disposición adecuada de toda la información por parte de los responsables académicos. Destacar la atención ofrecida por el vicedecano de la titulación.

En esta evaluación, ya están implementada toda la titulación y ha sido posible realizar una evaluación completa de todo el grado, así todos los procedimientos seguidos hasta el momento señalan muy buenas prácticas y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior que se marca para los Grados.

La implantación de una titulación requiere un esfuerzo institucional importante, la percepción de la evaluación externa destaca grandes potencialidades al grado si se consolidan las metodologías docentes probadas en el programa actual, se amplía la docencia en inglés.

Los estudiantes del grado están muy satisfechos del aprendizaje recibido hasta el momento, consideran un elemento distintivo la introducción del inglés, sin embargo estarían dispuestos a asumir mucha más docencia en segundas lenguas. Consideran que el grado tiene una componente práctica muy importante y que la calidad de los docentes es muy elevada. Consideran que reciben apoyo y motivación constante por parte de la mayoría de los docentes y equipo de gestión.

Todos los esfuerzos realizados por la coordinación académica para cumplir con las expectativas docentes y académicas son considerables. El trato directo, personal, constante y profesional son una característica reiterada por los estudiantes que han participado en el proceso de evaluación externa. La valoración de las instalaciones es positiva, el transporte y la conectividad han mejorado mucho.

El tener evaluación continuada, el esfuerzo que se requiere para el seguimiento de las asignaturas es alto, sin embargo el nivel de exigencia es el adecuado para una titulación de dichas características. La tasa de rendimiento se considera adecuada. En el caso que se ha detectado algunas incidencias se actúa de forma rápida para detectar los problemas y buscar soluciones adecuadas.

El equipo de profesores tiene un buen grado de pertinencia a la institución, destacando los recursos y apoyos docentes ofrecidos por la institución, tanto par el desarrollo de la docencia, como para el inicio del desarrollo en la investigación. El personal docente está muy motivado a la vez que consciente de las necesidades de acreditación propias.

Se valora muy positivamente la oferta formativa complementaria que ofrece la institución, oferta pensada tanto para el desarrollo académico de los estudiantes como para el apoyo y complemento de materiales docentes de actualidad para el profesorado. Las visitas periódicas a las instituciones buscando coordinación docente y realidad empresarial son características destacables nuevamente.



Se señalan a continuación algunas recomendaciones para la mejora de la visibilidad y desarrollo del grado.

Aunque no es tarea fácil, el trabajar para una mejor difusión de esta oferta formativa es imprescindible para garantizar el número mínimo de estudiantes necesarios para que se den las mínimas condiciones de grupo académico imprescindible para el desarrollo de la actividad docente universitaria y el desarrollo de las actividades de trabajo en equipo.

Con relación a la identificación del grado con la Escuela de Gobierno y Liderazgo, sería recomendable la valoración del cambio de nombre de Escuela a Facultad. Los grados impartidos por centros universitarios les corresponde la identificación de Facultad. También sería importante la identificación y señalización del centro de forma adecuada y visible.

El equipo docente es consciente de la importancia de seguir los procedimientos de acreditación marcados por ANECA. Se dedican muchos esfuerzos en la implantación de nuevas metodologías de docencia y de evaluación con el objetivo de conseguir la consolidación del grado, pero sería recomendable el apoyo a docentes en la obtención de la titulación de doctor.

Con relación a los procedimientos implantados para la gestión de la calidad, se observa que existe el desarrollo de todos los protocolos para cada uno de los procedimientos a nivel institucional.

Se quiere destacar la aplicación de nuevas metodologías docente en grado que han venido siendo utilizadas en titulaciones de máster, sin embargo su puesta en valor de una forma más pública facilitarían el identificar elementos distintivos de la titulación ante otra oferta formativa de las mismas características.

Las prácticas externas y los programas de movilidad tanto nacional como internacional se tienen que seguir desarrollando. La universidad dispone de servicios centrales para el desarrollo de las prácticas externas, y movilidad internacional que tendría que disponer de más información pública explícita con relación a las empresas e instituciones que se tienen convenios establecidos en la actualidad. No obstante, se señala muy positivamente los esfuerzos iniciados hasta la fecha para contactar con nuevas instituciones con programas similares para propiciar la movilidad e intercambio de los estudiantes que es de 57 instituciones.

La institución tiene experiencia en la oferta de programas master de esta disciplina. Un esfuerzo importante es conseguir la adecuación de los contenidos a cada nivel de titulación y buscar una adecuada complementariedad para ofrecer una formación docente completa en el ámbito de la Administración y Dirección empresarial.

La evaluadora externa felicita la implantación del grado y los esfuerzos manifiestos desarrollados durante estos años para su consolidación y queda a disposición para cualquier duda o aclaración.

## **8.2. ACPUA**

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

## **9. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016**

- Activación en el curso 2015-2016 del Plan de Docencia Conectada con la Empresa (PLAN DOCE) y su instrumentalización a través del Business Lab ADE-USJ. Con esta iniciativa de metodología docente se ha obtenido una ayuda en la convocatoria de Proyectos de Innovación Docente en el curso 2016-17: "Título del proyecto: BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Acomodación del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab ADE-USJ) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
- Se ha potenciado la investigación aumentando en el claustro el número de doctores acreditados en la titulación, obtención de doctorados y fomento de la actividad investigadora entre los docentes consiguiendo producción científica dentro y fuera de grupos de investigación de la USJ.
- Se ha ampliado el número de docentes con encargo en la materia de Trabajo Final de Grado con el objetivo de establecer cotutelas en función de la temática del proyecto y área de especialización.
- Se han establecido contacto con empresas y Colegios Profesionales de Aragón para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- Incentivación del emprendimiento entre alumnos del grado de ADE. Se han potenciado iniciativas emprendedoras por parte de alumnos del grado. Se han buscado acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas destinadas a potenciar y desarrollar iniciativas emprendedoras.
- Se ha reforzado el equipo de docentes adscrito a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
- Se han continuado trabajando en la búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Se han potenciado los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Se ha realizado un trabajo colaborativo y coordinado con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Se ha seguido trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Se han contactado con instituciones universitarias europeas. Se han potenciado la movilidad para los docenes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación para favorecer la acreditación de los mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, se ha continuado trabajando con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.

- Se ha continuado con la labor de desarrollo y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado.
- Se ha modificado los horarios de las materias optativas para evitar el “solapamiento” de las materias correspondientes a los itinerarios de especialización con el objetivo de favorecer la matrículas de los alumnos Erasmus (materias de especialización son impartidas íntegramente en inglés).
- Prácticas formativas en empresas: se han seleccionado aquellas empresas con mejor valoración por parte de los alumnos en prácticas con la intención de profundizar y potenciar diferentes fórmulas de colaboración con el grado.

## **9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017**

- En el curso 2016-17 dentro del marco de docencia conectada con la empresa, se continua con la consolidación y perfeccionamiento del BusinessLab ADE-USJ: Se está poniendo en práctica el proyecto en innovación docente “BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward”.
- Dentro del marco de esta proyecto de innovación docente se continua con la actualización del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
- Se está desarrollando el programa de ayuda a la Empresa Familiar a través de la metodología implantada en BusinessLab en coordinación con sistemas de evaluación de competencias y tutorización personalizada y programa de prácticas.
- Se continua con la potenciación de la investigación dentro del claustro de docentes del grado en ADE. Para ello se ha creado un grupo de investigación interno: GIESVE: Grupo de Investigación Económica y Social del Valor Empresarial. La intención es el fomento de la investigación entre docentes a tiempo completo como asociados.
- Dentro del marco del proyecto de innovación docente Business Lab ADE-USJ se está implantando sistemas de evaluación de competencias generales mediante métodos 360º para el seguimiento de los progresos del alumnado a lo largo de los cuatro años de la titulación.
- Se continúa con el contacto con Colegios Profesionales de Aragón y Asociaciones Empresariales para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- Se continua con el incentivo del emprendimiento entre alumnos del grado de ADE. Se está trabajando, por parte de alumnos de grado en ADE (a través de su PFG) en el denominado Business Lab Seed constituida como consultoría para el emprendimiento liderada por estudiante de ADE de la USJ que prestan asesoramiento y formación a jóvenes emprendedores o estudiantes USJ con esta inquietud.
- Se reforzará el equipo de docentes adscrito a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y



apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.

Se seguirá potenciando las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 16-17, previo a su acceso a la universidad. Se ha implantado el denominado Business Lab School buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía en cursos de bachiller y se potenciará las actividades con Ciclos Formativos de Grado Superior de áreas afines mediante actividades en estos centros educativos. Se buscará fórmulas de establecer colaboración con los profesores de los centros educativos a través de actividades de innovación docente en el área de economía y empresa, colaboración en la docencia.

- Se realizarán acciones de comunicación que permitan una mayor visibilidad exterior de los puntos diferenciales del grado de ADE de la Universidad San Jorge. Así como, se realizarán acciones con la intención de conseguir una mayor visibilidad interna de las actividades realizadas por los alumnos de la titulación de ADE.
- Se continuará trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Se han creado unos horarios en el grado de ADE (en coordinación con los horarios del grado de Derecho) que permitan el itinerario para los alumnos que opten por cursar la doble titulación de Derecho más grado en ADE.
- En el área internacional se establecen como objetivos en el próximo curso académico:
  - Continuar con la realización de actividades con ponentes internacionales pertenecientes a universidades con las que se cuenta con convenio.
  - Formalizar dobles titulaciones con universidades socias.
  - Fomentar la colaboración y estancias de investigación entre los docentes de grado de ADE.
  - Mantener el número de créditos ECTS impartidos en inglés en los próximos cursos.
  - Potenciar las prácticas formativas de los estudiantes en empresas a nivel internacional.
- Dentro del objetivo estratégico de la Universidad San Jorge durante el curso 2016-17 se estudiarán los recursos docentes y elaboración de materiales y planteamiento de estrategias de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en modalidad on line.

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	45
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,71	0,33	0,42	0,51	0,51	0,53
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	21	13	15	17	16	15
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	61,9%	115,4%	113,3%	94,1%	93,8%
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,47	0,29	0,33	0,37	0,35	0,33
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU	100%	69,2%	86,7%	75%	93,3%	92,3%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso	5,9	5,8	5,9	6,1	6,4	6,1
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	0	0	1	1	2
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	21	32	40	50	55	46
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	5	13	5
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	9,3%	4,3%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	7,7%	4,0%	30,9%	71,7%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	7,2	6,3	7,2	5,8	5,8	6,0
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	57,1%	42,9%	25,0%	31,3%	40,0%	53,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	100%	100%	97,8%	100,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	100,0%	99,8%	86,6%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	27,3%	38,5%	20,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	47,6%	18,8%
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%
24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	NP	4	4,2	4,6

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,9	8,1	8,8	8,6	8,6	8,7
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	8,4	9,9
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	9,1	7,5	7,9	9,7
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	7,7	8,4	8,0	8,0	8,3
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	NP	NP	7,8	5,9	9,5
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	8,2	NP	9,1

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**Fecha de reunión:** 14 de diciembre de 2016

**Lugar:** A24. Edificio Jalón Ángel

### **Asistentes:**

- (IB) Irene Bosch (Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- (FC) Fernando Coca (Vicedecano de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas).
- (VM) Vanessa Mastral (profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación)
- (MCH) Miguel Checa (Alumno de 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante estudiantes de la titulación).
- (AT) Ana Tramullas (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- (NV) Natalia Vallés (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

### **Principales conclusiones:**

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de ADE en el curso académico 2015-16.
- (MCH) considera que es un valor diferencial la formación personalizada. Opina que los mejores representantes del grado son los propios estudiantes y que de esa forma se conseguirá a futuro dar visibilidad a la titulación y las buenas prácticas docentes (BusinessLab ADE-USJ) que se están realizando en la titulación para favorecer la calidad en la formación universitaria. Ello, no obstante, opina que la Universidad debe potenciar y mejorar, tanto externa como internamente, la comunicación de la titulación. Apunta, incluso, la conveniencia de notas de corte para acceder a la Universidad San Jorge o la existencia de pruebas de acceso eliminatorias.
- VM opina la conveniencia de aumentar la presupuestación (si la institución, así lo viera posible) para realizar actividades con alumnos que permitieran la remuneración de ciertos ponentes que hasta el momento han colaborado con la titulación de forma totalmente desinteresada.
- NV resalta el aumento de la satisfacción del alumnado con la docencia impartida por el claustro docente, siendo dos puntos por encima de la media de la USJ y con tasas de respuesta muy significativa en las encuestas.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2015-2016.