

Memoria Anual Resumida

Grado en Periodismo

Curso Académico 2013-2014



CONTENIDOS

1. DATOS DE MATRÍCULA.....	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número de alumnos matriculados	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios	4
1.4. Nota media de acceso (PAU)	4
2. PROFESORADO.....	5
2.1. Categoría del profesorado	5
2.2. Ratio alumnos/profesor	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	6
3. MEMORIA DE ACTIVIDADES	7
3.1. Actividades destacadas	7
3.2. Principales hitos del curso académico.....	15
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	16
4.1. Calidad del profesorado.....	16
4.1.1. <i>Número de profesores/materias evaluados</i>	16
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	16
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador</i>	16
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	17
4.2. Evaluación del aprendizaje	17
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones</i>	17
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado</i>	17
4.2.3. <i>Tasa de rendimiento</i>	18
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia</i>	18
4.2.5. <i>Alumnos egresados</i>	20
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación</i>	20
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje</i>	21
4.3. Satisfacción de los alumnos.....	22
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación</i>	22
4.3.2. <i>Reuniones de delegados</i>	23
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos</i>	23
4.4. Satisfacción de los egresados	24
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación</i>	24
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados</i>	24
4.5. Satisfacción del personal docente	25
4.5.1. <i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	25
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	25
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	26
4.6. Satisfacción del personal no docente.....	27
4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente</i>	27

4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	27
4.7.	Satisfacción de agentes externos.....	27
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i>	27
4.7.2.	<i>ACPUA</i>	27
4.8.	Quejas y reclamaciones.....	27
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	27
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	28
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	28
4.9.	Calidad de las prácticas externas.....	29
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	29
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	29
4.9.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	31
4.10.	Calidad del programa de movilidad.....	31
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	31
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	31
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	32
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	33
4.11.	Inserción laboral de los graduados.....	35
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	35
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	36
5.	PROPUESTAS DE MEJORA	37
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014.....	37
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015.....	38
6.	CUADRO DE INDICADORES	39
	ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo	41

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de pre-inscripciones	89	55	62	50	35	24
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,62	1,00	1,13	0,91	0,64	0,43

1.2. Número de alumnos matriculados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	34	30	45	48	32	19
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	6	0	0	0	0
Alumnos matriculados curso anterior	0	36	72	108	156	150
Graduados curso anterior	0	0	0	0	34	33
Bajas	0	0	-9	0	-4	-6
TOTAL	34	72	108	156	150	130

1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
PAU	34	30	42	47	31	19
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	0	1	1	0	0
Con título universitario	0	0	0	0	1	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	0	0	0
Otros casos	0	0	1	0	0	0
TOTAL	34	30	45	48	32	19

1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	6,2	6,17	6,19	6,4	5,99	6,6

2. PROFESORADO

2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	59,1%	27,3%	44,4%	40,9%	40,0%	34,5%	46,2%
% doctores no acreditados		36,4%	16,6%	22,7%	15,0%	24,1%	15,4%
% licenciados doctorandos	40,9%	9,1%	11,1%	36,4%	22,5%	24,1%	25,6%
% licenciados/diplomados		27,3%	27,7%		22,5%	17,3%	12,8%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	57,7%	NP	NP	NP	NP	35,9%	46,2%
% doctores no acreditados		NP	NP	NP	NP	24,5%	15,2%
% licenciados doctorandos	42,3%	NP	NP	NP	NP	28,5%	28,0%
% licenciados/diplomados		NP	NP		NP	11,1%	10,6%

*Previsión para implantación completa de la titulación

2.2. Ratio alumnos/profesor

	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
Alumnos matriculados EJC	33,8	65,7	105,7	130,7	136,05	123,5
PDI EJC	2,3	4,6	7,3	9,5	7,5	9,4
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	14,7	14,3	14,5	13,8	18,1	13,1

2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Técnica fotográfica y fotoperiodismo	Irala Hortal, Pilar
	Historia universal	Motis Dolader, Miguel Ángel
	Historia de la comunicación social	Zugasti Azagra, Ricardo
	Historia de España	Fernández Romero, Cayetano
	Comunicación política	Zurutuza Muñoz, Cristina
	Introducción a la economía	Bosch Frigola, Irene
	Sociología	Lafuente Pérez, Patricia
	Press writing and communication I	McMahon, Joe
	Press writing and communication II	McMahon, Joe
	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Técnicas de expresión oral y comunicación interpersonal	Vadillo Bengoa, Nerea
Buenas prácticas de Innovación Docente (presentadas a la III Jornada de Innovación docente de la USJ)	Pruebas de acceso específicas de Comunicación	Decano y vicedecanatos de Grado de la Facultad de Comunicación
	Elaboración de un manual en inglés de Historia de la Comunicación Social-History of Social Communication	Zugasti Azagra, Ricardo
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Humanismo Cívico	Sierra Huedo, M ^a Luisa
	Derecho de la Información	Lasheras San Martín, Javier
	Periodismo social y cultural	Rodríguez Rodríguez, Jorge

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades destacadas

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. A continuación se destacan las principales, por orden cronológico.

1) Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos junto con el resto de Vicedecanatos de grado, tuvo lugar el lunes 9 de septiembre de 2013 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. La jornada contó con la participación de alumnos y egresados de las cuatro titulaciones de Comunicación (algunos de ellos vía *streaming*), que compartieron con los alumnos de primer curso sus experiencias tanto dentro de la universidad como una vez egresados.

2) Conferencia del periodista Manuel Campo Vidal. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos como actividad tanto para los alumnos actuales como para los egresados de Periodismo, principalmente, aunque se abrió a todos los grados y al público en general. La conferencia tuvo lugar el jueves 3 de octubre de 2013 en el Centro Joaquín Roncal bajo el título "El profesional de la comunicación: inserción y reorientación laboral". Tras la conferencia, los alumnos establecieron un coloquio con el ponente.

3) Jornada de Periodismo Local. El grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón", vinculado temáticamente al área del Periodismo, organizó los días 26 y 27 de octubre de 2013, en colaboración con el Ayuntamiento de Calatayud, unas jornadas sobre Periodismo Local tituladas "Retos y oportunidades de la comunicación local en el entorno digital". La actividad estaba dirigida a periodistas, alumnos de Periodismo de la USJ y público en general. A lo largo de dos días numerosos ponentes contaron sus experiencias y proyectos periodísticos en entornos locales, generando un interesante y enriquecedor debate con los asistentes.

4) Conferencia con el Premio Pulitzer Chris Hawley. Celebrada el 30 de octubre de 2013 vía *streaming*, se abrió a toda la comunidad universitaria pero estuvo principalmente enfocada a los estudiantes de Periodismo de los últimos cursos, pues el enfoque de la conferencia fue "Del Premio Pulitzer al periodismo actual en Estados Unidos".

5) VI Seminario Radio y Red. Organizado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y con la colaboración de la Universidad San Jorge, este seminario tuvo lugar el 21 y 22 de noviembre de 2013 en Zaragoza. El Grado de Periodismo participó a través de sus alumnos, como asistentes, y de sus docentes, que participaron en algunas de las mesas redondas, mostrando el modelo de Radio Universidad San Jorge.

6) VI Seminario de Municipalismo Democrático. Organizado por la Asociación de Ex Concejales Democráticos de Zaragoza y la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, se celebró los días 25 y 26 de noviembre de 2013 en el Ayuntamiento de Zaragoza y en la Facultad de Comunicación. Abierto

al público en general, contó con la participación de docentes del Grado de Periodismo, así como de un destacado grupo de alumnos de este grado.

7) IV Jornadas #DocUSJ. Organizadas en el marco de la asignatura Documentación Informativa, tuvieron lugar en la Facultad de Comunicación del 21 al 23 de enero de 2014. Los alumnos de 2º de Periodismo y del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual defendieron sus proyectos finales ante un tribunal.

8) Emisión en directo de Radio Marca desde la Facultad de Comunicación. Radio Marca emitió el 27 de febrero de 2014 en directo desde el Aula Magna de la Facultad de Comunicación su programa matinal magazine de ámbito nacional.

9) XV Congreso de Periodismo Digital. Organizado por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Ayuntamiento de Huesca, se celebró en Huesca los días 13 y 14 de marzo de 2014. Su objetivo, como en ediciones anteriores, fue la reflexión en torno al periodismo. Profesores y alumnos del Grado de Periodismo participaron, como cada año, en este evento de referencia nacional e internacional con la asistencia y la presentación de comunicaciones.

En esta edición, la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge volvió a colaborar de forma más estrecha mediante la organización del taller "El periodista en el contexto de la comunicación digital", que se celebró el 7 de marzo de 2013 en la USJ, como actividad pre-congreso. El taller fue organizado por el grupo de investigación Cyberspace Working Group- GIEC, de la Facultad de Comunicación.

10) II Maratón radiofónico "Radio Universidad San Jorge". Dentro de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por segundo año consecutivo el Grado de Periodismo organizó un maratón radiofónico que sacó la radio de los estudios y la acercó a toda la comunidad universitaria. Durante todo el día 20 de marzo los alumnos emitieron desde el hall de la Facultad y elaboraron toda la programación bajo supervisión docente. Numerosos cargos académicos de la Universidad, así como una amplia variedad de invitados del mundo de la cultura y la sociedad aragonesa pasaron por sus micrófonos a lo largo de esta jornada.

11) Celebración del primer quinquenio de egresados de la Facultad de Comunicación. El sábado 10 de mayo de 2014 se celebró el quinto aniversario de la primera promoción de alumnos de las licenciaturas de Periodismo y de Publicidad y RRPP de la Universidad San Jorge. Con motivo de este evento, se invitó a los graduados de dicha promoción a participar en la celebración de su quinquenio. Por la mañana, en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación, tuvo lugar una mesa redonda con los profesores del periodismo Viriato Monterde, director y fundador de 960 Pixels Comunicación, y de la Publicidad y RRPP Miguel Justribó, International Brand Advisor. Los alumnos visitaron también las instalaciones de la Facultad de Comunicación.

12) Celebración de la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales/Encuentro con directores de medios aragoneses. Coincidiendo con la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge organizó un desayuno informativo y una mesa redonda con los directores de los principales medios de Aragón, en un evento que se ha convertido ya en la reunión anual de estos directivos. Tuvo lugar el 13 de mayo de 2014. Primero se desarrolló un desayuno informativo al que asistieron miembros del Patronato de la Universidad, los miembros del Consejo Rector, los directores de los principales medios de comunicación de Aragón y el equipo decanal de la Facultad de Comunicación. Posteriormente, se celebró una mesa redonda en la Facultad de Comunicación en la que participaron algunos de los directores asistentes al desayuno, con quienes los alumnos pudieron debatir sobre el presente y el futuro de la profesión.

Los medios y directores que participaron en el coloquio con los alumnos fueron: Heraldo de Aragón (Mikel Iturbe), Aragón Radio (Rosa M. Pellicero), Onda Cero Zaragoza (Daniel Pérez Calvo) Grupo Aragón Digital (Roberto García), Cadena SER-Zaragoza (José María Tejerina) y ZTV (Victoria Martínez).

13) VII Jornadas de Periodismo y Literatura. Celebradas desde hace 7 años bajo la organización del grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía", en esta ocasión abordaron la poética y el drama del periodismo narrativo centrado en el mundo del fútbol, como consecuencia de que este deporte refleja la condición humana. Llevaron por título "El teatro del fútbol. Héroe y villanos en la cancha". Tuvieron lugar en Zaragoza el 15 de mayo de 2014 y contaron, entre otros, con los prestigiosos periodistas Enric González (columnista de *El Mundo*, colaborador de *Jot Down Magazine*) y Leonardo Faccio (editor asociado de la revista *Etiqueta Negra*). Entre los asistentes hubo tanto alumnos del Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge como alumnos de la Universidad de Zaragoza.

14) Actividad con la Academia General Militar, "Ejercicio Tierra 14". Por sexto año consecutivo, la Facultad de Comunicación colaboró con la Academia General Militar (AGM) en la actividad de reporterismo de guerra en una simulación de conflicto bélico internacional. Bajo la dirección y coordinación del Grado de Periodismo, un grupo de alumnos de diversos grados de la Facultad y profesores de Periodismo colaboraron con los cadetes de la AGM en la realización de este ejercicio periodístico-militar. Se desarrolló los días 22 de mayo, 10, 11 y 12 de junio de 2014. La actividad de los alumnos se centró tanto en preparar la parte de la comunicación institucional con los cadetes como la parte de la cobertura informativa de medios de comunicación con diversos posicionamientos en el conflicto.

15) Cursos, talleres y seminarios. A lo largo del curso 2013-2014 se organizaron numerosas actividades formativas extra-académicas en el marco del Grado de Periodismo. Se reseñan a continuación, por orden cronológico:

- Curso práctico de presentación y locución en radio y televisión deportiva. Se celebró entre el 21 de octubre de 2013 y el 19 de febrero de 2014. El curso, de carácter eminentemente práctico, fue impartido por los periodistas deportivos Francisco Ortiz Remacha y Jorge San Martín.

- IV seminario "Normas y usos del español", organizado por el área de Lengua Española de la Facultad de Comunicación de forma transversal para todos los grados, se celebró del 10 al 13 de enero de 2014, y contó con destacados ponentes de la Universidad San Jorge y la Universidad de Navarra, principalmente. Como en anterior ediciones, el seminario reflexionó sobre el estado actual de la lengua española.
- I Seminario de manejo básico de cámara ENG y de programa de edición no lineal. Organizado por el Grado de Periodismo específicamente para sus alumnos, con el objetivo de que adquirieran las competencias audiovisuales y de manejo básico de cámara y programas de edición, necesarias para su desarrollo profesional. Las fechas fueron 20, 21, 26 y 27 de febrero de 2014.
- III Seminario sobre comunicación de crisis, celebrado el 6 de marzo de 2014 bajo el título "La comunicación de crisis en entornos sensibles: el caso del sector nuclear", contó como ponentes con profesores del Grado de Periodismo, entre otros, y la Dircom del Foro Nuclear, Piluca Núñez. El seminario, abierto a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación, fue organizado por el grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía".
- III Seminario "Kit de supervivencia digital para periodistas", actividad formativa vinculada a Dragón Digital y abierta a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación, se celebró el 28 de marzo, 1 y 8 de abril de 2014 y buscó proporcionar las herramientas básicas para el desarrollo de la tarea periodística en entornos digitales.
- Seminario "¿Nos interesa Europa?" Conversaciones con las eurodiputadas aragonesas, se celebró los días 5 y 7 de mayo de 2014, durante el arranque de la campaña electoral para la elección del Parlamento Europeo. El seminario consistió en dos foros de debate en los que los alumnos pudieron discutir temas políticos y electorales con las dos eurodiputadas aragonesas: Inés Ayala, eurodiputada del PSOE (5 de mayo) y Verónica Lope, eurodiputada del PP (7 de mayo), que acudió acompañada del candidato al Parlamento Europeo Fernando Ledesma. La actividad fue organizada por el grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía) y se circunscribió en el ámbito docente a la asignatura Periodismo Político.

16) Conferencias y charlas. Durante el curso 2012-2013 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. A continuación se reseñan las principales, por orden cronológico:

- Conferencias en torno a las relaciones internacionales. Algunas de las conferencias se organizaron desde el Vicedecanato de Alumnos y otras desde la materia "Relaciones Internacionales":
 - o Conferencia de Diego Celma, periodista, egresado del Grado de Publicidad y RRPP de la USJ que habló de "Misiones diplomáticas, una salida laboral apasionante" el 27 de febrero. La conferencia se impartió en el marco de la materia "Relaciones Internacionales", transversal a los grados de Comunicación de la Facultad. En la conferencia, Celma aportó su experiencia como auxiliar de prensa y gestor cultural en las embajadas de Ecuador e India.

- Conferencia “El último conflicto Balcánico, la descomposición de Yugoslavia y las consecuencias en la región. La diplomacia en la prevención de conflictos”. Se celebró el 15 de mayo de 2014 y estuvo impartida por Agustín Gavín, Presidente de ARAPAZ-MPDL Aragón.
- Ciclo de conferencias sobre emprendimiento en el ámbito periodístico y de la comunicación. Las conferencias estuvieron principalmente vinculadas a la asignatura Proyecto Final Aplicado:
 - 12 de septiembre de 2013: Isaac Bolea, emprendedor y experto en redes sociales.
 - 2 de octubre de 2013 : Somos Amalgama, empresa formada por Alba Escobar y Verónica Crespo, egresados del Grado de Periodismo de la USJ, que crearon esta empresa-plataforma de *crowdfunding* a partir de su proyecto fin de carrera.
 - 17 de octubre de 2013: Adriana Ortiz Galbe, ex alumna de Periodismo la USJ y empleada de Microsoft en Madrid.
 - 24 de octubre de 2013: video conferencia de Elía Méndez desde Madrid, experta en redes sociales y *branding* personal.
 - 30 de octubre de 2013: video conferencia de Chris Hawley, premio Pulitzer, trabajó en *USA Today, The Arizona Republic y Associated Press*. Ahora es Senior Manager of External Communications at Ratheon.
 - 7 de noviembre de 2013, videoconferencia de Jordi Pérez Colomé, periodista freelance y emprendedor, autor del blog “Obamaworld”.
- Ciclo de conferencias en torno al periodismo político. Las conferencias estuvieron vinculadas a la asignatura Periodismo Político:
 - Febrero 2014. Charla de Nacho Celaya, ex director general del Gobierno de Aragón y experto en sistemas de participación ciudadana.
 - Marzo 2014. Charla de Natalia Asín, periodista especializada en política de *Heraldo de Aragón*, sobre coberturas electorales.
 - Marzo 2014. Charla de Javier Allué, director general de Relaciones Institucionales y con las Cortes del Gobierno de Aragón.
- Serie de conferencia en torno al periodismo económico:
 - 11 de diciembre de 2013, se presentó en la Facultad de Comunicación la revista *Alternativas económicas*, actividad conjunta de las materias Periodismo Económico y Proyecto Final Aplicado.
 - 16 de diciembre de 2013, conferencia de Manuel Pina, secretario de Acción Sindical de CCOO Aragón, para los alumnos de Periodismo Económico, pero abierto a toda la comunidad universitaria.
 - Octubre de 2013. Charla de Luis Humberto Menéndez, jefe de sección de Economía de *Heraldo de Aragón*. Asignatura Periodismo económico.
 - Octubre de 2013. Clase con Ana Cavero, redactora especializada en economía de la redacción de informativos de Aragón Televisión, asignatura Periodismo económico.

- Noviembre de 2013, visita del Secretario de Acción Sindical de CC.OO. Aragón, Manuel Pina, y del responsable de comunicación del sindicato, Jesús Martín. Simulación de una rueda de prensa en el aula, asignatura Periodismo económico.
 - Diciembre de 2013. Charla de Natalia Loste, responsable del programa Greencampus de la USJ, sobre la economía verde, asignatura Periodismo económico.
 - Diciembre de 2013. Conferencias de distintas entidades relacionadas con economía social (Coop 57, Red Aragonesa de Economía Social, La Veloz), asignatura Periodismo económico.
 - 11 de abril de 2014, seminario de la asignatura Introducción a la Economía titulado "Bolsa: funcionamiento del mercado de Renta Variable", impartido por José Manuel López Regaño, banquero y especialista en renta variable, opciones y futuros. Se analizó qué es la bolsa, qué sentido tiene en el mundo capitalista, quién interviene en este mercado y cuáles son sus funciones.
 - 7 de mayo de 2014, conferencia "When you can't go on as before...crisis, restructuring, communication", impartida íntegramente en inglés para la material Introducción a la Economía. Fue impartida por Axel Klopprogge, Human Resources Consulting & Business Development.
 - 9 de mayo de 2014, charla "Dos mercados y una bala", impartida por Vanessa Mastral, profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ. Se explicaron las dos grandes opciones en el mercado laboral que pasan por bien ser autónomo/empresarios o trabajador por cuenta ajena, así como los elementos diferenciadores en la productividad empresarial.
 - 14 de mayo de 2014, seminario online "Teorías de juegos de las operaciones militares", impartido por la profesora Lucía Martínez, de Ruhr-Universität Bochum (Alemania). Supuso una aproximación a las estrategias basadas en la capacidad del adversario y en las intenciones del adversario para los alumnos de Introducción a la Economía.
- Otras conferencias sobre temática diversa:
- Conferencia de Javier de Sola, egresado de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge y director y presentador del programa "Esta es la nuestra", en Aragón Radio. La actividad se desarrolló en la asignatura Lengua y medios de comunicación el 5 de octubre de 2013 y versó sobre la importancia de la palabra en el medio radiofónico.
 - Masterclass de Jorge San Martín, presentador de informativos de Aragón Televisión, en la asignatura Producción Periodística.
 - Mesa redonda sobre el comercio justo, celebrada el 24 de marzo de 2014 en la asignatura Humanismo Cívico. La ponente fue la Delegada de Intermón Oxfam y responsable del sello Fair Trade de Madrid. La actividad sirvió como base para el trabajo de investigación sobre el comercio justo y el origen de ciertos productos y su consumo en España que debían desarrollar los alumnos.

- Conferencia de Sabrina Riva, en abril de 2014, profesora de la Universidad de Mar de Plata (Argentina) sobre el cómic y las nuevas formas narrativas en Argentina, organizada desde las materias vinculadas a la literatura.
- Conferencia de Cliff Van Wyck, profesor de Bournemouth University. Tuvo lugar el 7 de mayo de 2014, que habló a los alumnos como a los profesores de la Facultad de Comunicación de la Publicidad y las Relaciones Públicas en el ámbito internacional, así como de las posibilidades de formación internacional que actualmente tienen los alumnos universitarios.
- Conferencia de Máfer Jiménez, coordinadora de dirección de programas de televisión como Callejeros y directora de casting de otros como Gran Hermano o Master Chef. Tuvo lugar el 20 de marzo de 2014, dentro de los actos programados para la celebración de la festividad del patrón de la Facultad de Comunicación. La conferencia fue organizada por varios alumnos del Grado de Periodismo, que tuvieron la iniciativa.

17) Visitas. Durante el curso 2013-2014 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí algunas de ellas, por orden cronológico:

- El 29 de noviembre los alumnos de 2º de Periodismo y del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual viajaron a Madrid en el marco de la asignatura Documentación Informativa para conocer diversos medios de comunicación: Grupo 20minutos (visita guiada y encuentro con Arsenio Escolar, director de 20minutos) y Tapsa Y&R (visita guiada Tapsa Y&R y encuentro con Jesús Ovejero, director de Gestión de Marcas).
- Los días 5 y 6 de abril, un grupo de alumnos de la Facultad (Periodismo, Doble Grado y Comunicación Audiovisual) viajaron a Madrid para visitar las exposiciones de Cézanne en el Museo Thyssen, la Generación del 14 en la Biblioteca Nacional, el Museo del Romanticismo y la pintura española en El Prado. El objetivo fue dotar a los alumnos de los conocimientos suficientes para entender las corrientes estéticas. La actividad estaba relacionada principalmente con las materias "Literatura y análisis de textos" y "Literatura y medios audiovisuales".
- En el ámbito del Periodismo Económico se realizaron las siguientes visitas:
 - Octubre 2013. Sede del Instituto Aragonés de Estadística. Charla sobre el uso de la estadística en la información del ámbito económico.
 - Noviembre 2013. Sede de la Confederación Regional de Empresarios (CREA). Charla sobre las empresas como fuente de información con la responsable de comunicación de CREA, Inmaculada Mayoral.
- En el ámbito del Periodismo Político se realizaron las siguientes salidas:
 - Marzo 2014. Sede de El Justicia de Aragón. Encuentro con El Justicia de Aragón, Fernando García Vicente, y charla con la responsable de comunicación, Carmen Rivas, sobre información política.
 - Marzo 2014. Sede del Gobierno de Aragón. Participación en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno. Charla con el consejero de Presidencia, Roberto Bermúdez de Castro, y

Clase práctica en el Gabinete de Comunicación con la subdirectora general de Comunicación, Pilar Domínguez.

- Abril 2014. Sesión plenaria de las Cortes de Aragón. Cobertura de una sesión de control a la Presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, y encuentro con la vicepresidenta de las cortes, Rosa Plantagenet.
- Abril 2014. Sesión plenaria del Ayuntamiento de Zaragoza y elaboración de una práctica.
- En el ámbito de la comunicación corporativa y los gabinetes de comunicación, las siguientes:
 - Octubre 2023. Gabinete de Comunicación de Tranvías de Zaragoza. Charla con el director de comunicación de Tranvías de Zaragoza, Ignacio Iraburu y presentación de herramientas y campañas de comunicación.
 - Noviembre 2013. Visita y charla con el presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación de Aragón (DIRCOM), Ricardo Pereda.

18) Exposiciones y Espacio en Blanco. Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas:

- Asistencia a las inauguraciones de las diferentes exposiciones de Espacio en Blanco.
- Exposición "El Ojo Fotográfico". Los mejores alumnos de las materias Fotoperiodismo (Grado de Periodismo) y Expresiones artísticas contemporáneas (Grado de Comunicación Audiovisual) exponen sus obras en la ya tradicional muestra "El Ojo Fotográfico". Durante 2013-2014 se pudo ver del 8 al 30 de septiembre de 2013, coincidiendo con el arranque del curso.
- La misma exposición se expuso posteriormente en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Villanueva de Gállego. Fue inaugurada por el Rector de la Universidad San Jorge, el alcalde y la concejala de Cultura de dicho municipio, entre otras autoridades.

19) TweetTertulias. Durante el curso 2013-2014 tuvieron lugar las siguientes TweetTertulias relacionadas con el ámbito de la comunicación digital:

- 19 de septiembre de 2013: "¿Cómo crear una marca digital?".
- 26 de septiembre de 2013: "Ambición, poder y dinero: F1 Networking".
- 17 de octubre de 2013: "Soy periodista. ¿Y a ahora, qué? Hay futuro después de la universidad".
- 30 de octubre de 2013: "Del Premio Pulitzer al periodismo al periodismo actual en Estados Unidos".
- 21 de noviembre de 2014: "La batalla de la cultura popular, la publicidad como producto".

20) Club de Lectura. Actividad cultural consolidada en la Facultad que durante el curso 2013-2014 tuvo las siguientes sesiones:

- 28 de noviembre de 2013: "El sol desnudo", de Isaac Asimov.
- 14 de febrero de 2014: "Dientes de leche", de Ignacio Martínez de Pisón.
- 14 de mayo de 2014: "Las puertas de Roma", de José Verón Gormaz. En esta ocasión, se contó con la presencia del autor de la obra durante la sesión.

21) Actividades en centros educativos de Aragón. A lo largo del curso 2013-2014, se realizaron diversas actividades en colegios e institutos de Aragón. Se reseñan las más importantes.

- Clase impartida por los alumnos de 3º de Periodismo. Actividad de aprendizaje servicio desarrollada en Derecho de la Información. Estos alumnos tuvieron que dar una sesión didáctica a los alumnos del Colegio San Valero sobre la libertad de expresión y sus límites. Las fechas fueron 8 de abril y 5 de mayo de 2013.
- Jornada sobre medios de comunicación para alumnos de 2º de Educación Infantil del Colegio Cristo Rey (9 y 10 de junio de 2014). Visitas a las colecciones de máquinas de imprenta y al fondo de Jalón Ángel, y talleres de radio y TV. Participaron 98 alumnos, 4 profesoras y 3 padres o madres.
- Taller de elaboración de diarios digitales "Aprende a elaborar noticias multimedia" en el Colegio Jesuitas El Salvador (20, 23 y 24 de junio de 2014). La duración total fue de 9 horas. Participaron 65 alumnos. La actividad contó con el trabajo de 4 docentes de la Facultad de Comunicación, los alumnos becarios del Grado de Periodismo, así como otros alumnos voluntarios. El objetivo era acercar el Periodismo a las aulas.
- Filmación y edición del Lip Dub del IES Rodanas de Épila para celebrar su 20 aniversario, bajo la dirección de Dragón Digital y con el trabajo de los alumnos becarios del Grado.

3.2. Principales hitos del curso académico

- Aprobación del nuevo plan de estudios del Grado de Periodismo (2014) por parte de la ANECA.
- Firma convenio de colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón para la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares.
- Colaboración del Grado de Periodismo en el diseño de las bases de las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón y participación como miembro del comité el posterior proceso de selección de los candidatos.
- Consolidación de la celebración de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales en Fcom-USJ como el encuentro anual de los directores de medios de comunicación de Aragón y foro de debate con los estudiantes de Periodismo.
- Incremento del número de actividades académicas y extra-académicas del Grado de Periodismo.
- Incremento del número de profesores doctores y con acreditación ANECA.
- Proyecto de recuperación de máquinas de prensa e imprenta. Desde al año 2012 se trabaja en colaboración con otros centros del Grupo San Valero en un proyecto de recuperación, restauración y musealización de varias máquinas de prensa e imprenta. La primera fase se cumplió durante el curso 2012-2013, con la restauración de 3 piezas, y se culminó en julio de 2014 con la instalación en el hall de la Facultad de las restantes piezas.
- Formación del profesorado en investigación en comunicación: dos sesiones que se celebraron el 18 y el 24 de junio.
- Consolidación de los medios de comunicación propios de la Facultad de Comunicación, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge, y de las figuras de los becarios adscritos a ellos.

- Mayor trabajo desde el Grado de Periodismo con centros educativos de Aragón tanto para tareas formativas como para tareas de promoción.
- Primeros contactos desde la Coordinación de Internacional de la Facultad de Comunicación con universidades británicas para la posible firma de acuerdos de convalidación. Primeras visitas Reino Unido-España.
- Diseño del programa PACE, programa de asignaturas que durante el siguiente curso serán impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación.
- Existencia, por primera vez, de una convocatoria interna de becas para la introducción a la investigación para alumnos de grado. Alumnos del Grado de Periodismo obtuvieron la mayoría de las becas y pudieron aprender durante el curso, dentro de los grupos de investigación, cómo se realiza esta tarea.
- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.
- Mantenimiento del nivel de satisfacción de los alumnos salientes con el programa del Grado.
- Incremento del número de alumnos *incoming* que cursan materias de Periodismo.

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.1.1. Número de profesores/materias evaluados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	96,0%	95,6%	96,2%

4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,2	8,1 (70,9%)	7,9 (68,6%)	8,1 (55,6%)	8,1 (50,4%)	8,1 (51,2%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,6	7,9 (69,1%)	8,0 (64,3%)	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)

4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	NP	7,2 (34,6%)	8,2 (50,6%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	NP	8,1 (36,1%)	8,3 (46,8%)

4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,3	8,0	ND	8,2	8,9	8,4
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,8	7,7	ND	8,0	8,3	8,2

4.2. Evaluación del aprendizaje

4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	0,0%	2,2%	1,4%	2,0%	2,2%	2,5%
Suspenso	23,5%	8,8%	7,7%	8,4%	6,2%	6,5%
Aprobado	39,7%	38,9%	42,2%	40,2%	37,9%	40,0%
Notable	30,2%	42,1%	38,3%	37,3%	39,1%	39,8%
Sobresaliente	4,7%	6,0%	7,5%	8,4%	10,5%	7,3%
Matrícula de honor	1,9%	2,0%	1,4%	1,3%	2,2%	1,7%

4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	0,0%
Suspenso	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	0,0%
Aprobado	NP	NP	NP	0,0%	7,4%	29,4%
Notable	NP	NP	NP	73,5%	33,3%	64,7%
Sobresaliente	NP	NP	NP	26,5%	59,3%	0,0%
Matrícula de honor	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	2,9%
CALIFICACIÓN MEDIA	NP	NP	NP	8,4	8,2	7,2

4.2.3. Tasa de rendimiento

TASA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%
Tasa de abandono (5%*)	NP	NP	NP	34,0%	14,3%	13,0%
Tasa de graduación (85%*)	NP	NP	NP	NP	64,2%	75,0%
Tasa de eficiencia (80%*)	NP	NP	NP	96,7%	98,0%	99,6%
Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%
Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Comunicación Escrita	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Cultura Visual	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
Documentación Informativa	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
English for Journalism	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Historia de la Comunicación Social	NP	NP	NP	NP	NP	93,3%
Historia Universal	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
Introducción a las Ciencias Jurídicas	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
Lengua Española y Comunicación	NP	NP	NP	NP	NP	53,3%
Técnicas de Expresión Oral	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Teoría de la Comunicación y la Información	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
Teoría y Técnica de la Radio	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Expresiones Artísticas Contemporáneas: Fotografía, Cine y Moda	84,6%	88,9%	91,7%	90,0%	84,2%	75,0%
Historia de España	59,6%	78,6%	81,1%	73,0%	80,8%	94,4%
Historia de la Comunicación Social	76,9%	91,7%	74,5%	75,7%	73,1%	83,3%
Historia Universal	86,3%	90,9%	85,7%	66,7%	70,4%	71,4%
Inglés General	84,6%	93,8%	87,2%	89,01%	100,0%	100,0%
Introducción a las Ciencias Jurídicas	62,0%	90,7%	93,6%	87,1%	83,3%	75,0%
Lengua	76,5%	94,6%	95,7%	93,61%	54,5%	45,5%
Redacción I	92,2%	100,0%	84,4%	86,59%	94,4%	NP
Teoría de la Comunicación y la Información	56,9%	67,4%	61,4%	66,0%	72,4%	66,7%
Teoría y Técnica de la Radio	84,6%	93,8%	95,7%	96,64%	97,0%	100,0%

Diseño Gráfico Aplicado I: Desarrollo Teórico-Práctico en Prensa	NP	85,7%	88,2%	81,8%	89,4%	90,0%
Documentación Informativa	NP	97,4%	100,0%	91,21%	86,4%	81,8%
Introducción a la Economía	NP	91,4%	94,3%	97,6%	92,3%	86,2%
Literatura y Análisis de Textos	NP	97,4%	93,8%	97,89%	97,6%	92,3%
Press Writing and Communication I	NP	92,9%	90,3%	93,0%	90,7%	90,0%
Redacción II	NP	83,7%	82,4%	57,92%	90,6%	86,2%
Sistema Político Español	NP	72,5%	80,6%	77,8%	75,6%	82,4%
Sociología	NP	94,3%	91,4%	84,6%	77,6%	91,2%
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	NP	95,0%	100,0%	100,0%	97,6%	100,0%
Teoría y Técnica de la Televisión	NP	92,9%	100,0%	100,0%	87,5%	84,8%
Comunicación corporativa	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
Comunicación política	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
Derecho de la Información	NP	NP	94,3%	80,8%	91,4%	91,9%
Diseño Gráfico Aplicado II: Metodología Proyectual en Mass-Media	NP	NP	97,1%	96,3%	97,1%	79,2%
Empresa Comunicativa	NP	NP	93,9%	73,3%	85,3%	90,0%
Historia del Periodismo Español	NP	NP	94,1%	84,4%	94,1%	96,8%
Locución y Presentación en Radio y Televisión	NP	NP	94,3%	100,0%	100,0%	94,4%
Periodismo Económico	NP	NP	93,8%	100,0%	91,4%	73,1%
Periodismo Social y Cultural	NP	NP	93,8%	74,2%	92,1%	87,5%
Press Writing and Communication II	NP	NP	100,0%	96,4%	97,1%	91,9%
Producción Periodística	NP	NP	97,1%	94,1%	96,6%	72,2%
Redacción periodística en medios digitales	NP	NP	NP	91,7%	NP	NP
Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo	NP	NP	97,1%	80,0%	89,7%	84,2%
Tecnologías digitales I: Edición y producción en soportes escritos y electrónicos	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
Diseño, desarrollo y gestión de web sites	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
Ética y deontología periodística	NP	NP	NP	88,6%	96,3%	97,1%
Humanismo cívico	NP	NP	NP	91,9%	95,5%	94,3%
Métodos y técnicas de investigación social	NP	NP	NP	85,3%	92,6%	85,7%
Organización y Gestión del Gabinete de Comunicación	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Periodismo político	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	94,3%
Prácticas	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
Programación informativa en radio y televisión	NP	NP	NP	96,7%	84,6%	94,7%

Proyecto final aplicado	NP	NP	NP	100,0%	96,4%	97,1%
Radio y televisión informativa	NP	NP	NP	100,0%	93,8%	92,0%
Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
Relaciones internacionales: Derecho internacional y diplomacia	NP	NP	NP	87,85%	100,0%	88,9%
Tecnologías digitales II: edición y producción en soportes audiovisuales	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

4.2.5. Alumnos egresados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos egresados	NP	NP	NP	33	25	33
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	4,1
VARIACIÓN	NP	NP	NP	0,0	0,0	0,1

4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

El 15 de julio de 2013 tuvo lugar la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado.

En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos, facilitados por SGA. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo o en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. El curso 2013-2014 fue el curso en el que la primera promoción del Doble Grado llegó a tercer curso, por lo que la mayoría de profesores habían tenido en sus materias grupos mixtos, con alumnos del Grado y del Doble Grado.

Al margen de la Junta de Evaluación, que recoge de forma global todo el trabajo académico del curso, durante 2013-2014 también se llevaron a cabo diversas reuniones de docentes adscritos al Grado. En ellas se trabajaron cuestiones relativas al nuevo plan de estudios, actividades académicas y extra-académicas, así como la participación del cuerpo docente en las tareas de captación de nuevos alumnos, una de las principales preocupaciones de todos los docentes cuando hablamos más allá de las aulas.

También durante este curso académico se mantuvieron las preceptivas reuniones de coordinación entre profesores de cada curso. Celebradas al principio y al final de cada semestre, estas reuniones tienen como objetivo organizar, coordinar y evaluar la planificación docente de cada curso (al inicio del semestre) y el rendimiento de los alumnos (al finalizar este). Estas reuniones, cuyo responsable es el Coordinador del Grado, cuando se celebran a principio de semestre ayudan muy especialmente a planificar de forma

conjunta la evaluación de los alumnos para evitar solapamientos y picos de trabajo que puedan redundar negativamente en el aprendizaje del alumno, así como también sirven para establecer de forma coordinada el calendario oficial de exámenes y pruebas finales. La misión de las reuniones de final de semestre, todos los profesores que han impartido clase ese semestre en el Grado de Periodismo valoran el desempeño de cada grupo en sus materias, atendiendo tanto a cuestiones de comportamiento, implicación como a los resultados académicos, como si de una pequeña Junta de Evaluación se tratara. Así, gran parte de las cuestiones que aparecen en las reuniones de coordinación de final de semestre vuelven a retomarse, esta vez de manera global con todos los profesores de todos los cursos, en la Junta de Evaluación final.

4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla *Distribución de calificaciones* muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados (40%) y la de los notables (39,8%). Las cifras han sido muy semejantes desde la implantación del Grado de Periodismo durante el curso académico 2008-2009.

En el Trabajo Fin de Grado, sin embargo, se observan ciertas diferencias con años anteriores. La calificación media de la asignatura es un 7,2%, un punto porcentual por debajo de la nota media del curso anterior. Esto denota un aumento en el nivel de exigencia, que se comprueba también en el hecho de que no hubo ningún sobresaliente (cuando en años anteriores era la franja de nota más común entre los alumnos matriculados), de que la mayor parte de los alumnos se ubicaron en el notable (64,7%), que hubo un número de aprobados muy superior a los cursos anteriores (29,4%) y que, por primera vez se concedió una matrícula de honor (2,9%).

La tasa de rendimiento continuó en el umbral del 90%, como en años anteriores, es decir, se trata de una cifra que entra dentro de la normalidad. La tasa de eficiencia alcanza casi el 100% y la tasa de abandono fue reducida durante 2013-2014 al 13%. Todas estas cifras son positivas.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Por ejemplo, hay materias que rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico, como por ejemplo Comunicación Escrita o Técnicas de Expresión Oral (1º curso) o Teoría y Técnica de la Radio (2º curso), o bien materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número mucho más reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente (por ejemplo Comunicación Corporativa o Comunicación Política, de 3º curso).

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor. Es el caso de Lengua Española y Comunicación, que tuvo una tasa de rendimiento del 53,3%, o Teoría de la Comunicación y la información, con un 66,7%. En ambos casos, las cifras son muy similares a las del curso 2012-2013: la primera obtuvo una tasa del 54,5%, y la segunda, del 77,2%.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignaturas en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

4.3. Satisfacción de los alumnos

4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,4	8,5 (87,5%)	7,8 (46,0%)	7,7 (43,0%)	8,7 (29,4%)	7,8 (92,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,8	8,1 (73,1%)	6,6 (81,5%)	7,4	8,6 (70,2%)	8,2 (51,5%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	5,5	4,7 (58,7%)	6,8 (76,0%)	6,2 (26,0%)	6,7 (69,1%)	7,4 (33,8%)
Satisfacción con las instalaciones	5,9	7,2 (86,7%)	5,7 (56,0%)	6,0 (30,0%)	5,3 (60,0%)	6,9 (69,5%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	5,1	7,6 (86,7%)	6,0 (56,0%)	7,1 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,6 (69,5%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,5	6,6 (86,7%)	5,7 (56,0%)	5,4 (30,0%)	6,3 (60,0%)	6,2 (69,5%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,5	7,7 (86,7%)	6,2 (56,0%)	6,6 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,0 (69,5%)
Satisfacción con los servicios de restauración	6,0	8,3 (86,7%)	7,5 (56,0%)	7,6 (30,0%)	7,4 (60,0%)	7,9 (69,5%)
Satisfacción con el servicio de transporte	4,3	6,9 (86,7%)	6,1 (56,0%)	3,7 (30,0%)	5,9 (60,0%)	5,7 (69,5%)

En paréntesis tasas de respuesta

4.3.2. Reuniones de delegados

Durante el curso académico 2013-2014 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Jornada Aprender a aprender.
- Propuesta de actividades complementarias al grado.
- Horarios de clase.
- Actualización de los programas de edición.

4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

Como se observa en la tabla 6.4.1. *Encuestas de evaluación*, las cifras referidas a la satisfacción de los alumnos con los distintos servicios de la Universidad San Jorge son similares a las de cursos anteriores. Se detecta un descenso en la satisfacción con el proceso de incorporación a la Universidad (se pasa del 8,7 del curso 2012-2013 al 7,8 que los alumnos le dieron en 2013-2014). La cifra ronda el notable, lo cual es positivo, pero la lectura más positiva de este dato no esa, sino la tasa de respuesta, que es la más elevada desde que se tiene registro de datos de este ítem: el 92,3% de los alumnos respondió a esta pregunta frente al 29,4% que lo hizo en 2012-2013. Esto significa que, aunque la cifra absoluta sea casi un punto porcentual menor, respondieron casi el 100% de los alumnos encuestados, permitiendo así hacer una fotografía de su verdadero nivel de satisfacción mucho más próxima a la realidad.

El servicio de Biblioteca aumenta en su valoración frente al curso anterior (7,4 en 2013-2014 mientras que en 2012-2013 obtuvo un 6,7); al igual que Secretaría General Académica, que pasa de un 6,8 a un 7,6; o los Servicios de Restauración, que pasan del 7,4 al 7,9 en valoración. El resto de servicios se mantienen en cifras muy similares a las del curso anterior y positivas: plan de acción tutorial, actividades deportivas, entre otras. En la mayor parte de ellos, al igual que se ha comentado antes con respecto al proceso de incorporación, las tasas de respuesta obtenidas son las más altas desde que existen datos. Eso permite ver el trabajo de mejor que durante 2013-2014 ha habido en relación con el propio proceso de realización de la encuestas y de obtención de los datos. Se estableció un calendario que facilitara al alumno la tarea y se desarrolló de forma conjunta entre los distintos Grados y la Unidad Técnica de Calidad, en coordinación con el vicedecanato de alumnos. La aplicación de mejoras con respecto a cursos anteriores en el propio procedimiento ha tenido como resultado positivo una mayor tasa de respuesta y, por tanto, una mayor fiabilidad de los datos.

Aunque de manera transversal, si se observa la evolución desde el curso 2008-2009, se puede afirmar que ha habido una mejora generalizada y creciente en todos los servicios sometidos a evaluación, es necesario continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los alumnos en todos estos aspectos. El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la Universidad es bueno, pero hay que seguir trabajando para mejorarlo.

El aumento progresivo en la valoración de los anteriores servicios puede responder también en buena medida en la Facultad se tiene continuamente en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con

los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicos, tanto con el decano y la vicedecana de alumnos, como con la vicedecana del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios, siendo que durante el curso 2013-2014 por primera vez convivieron dos planes diferentes del Grado de Periodismo (el de 2008 y el de 2013).

En las reuniones mantenidas entre la vicedecana del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud por la mejora de las competencias idiomáticas en lengua inglesa, así como en manejo de cámaras de video y de programas de edición digital, aspectos que también quedaron recogidos en varias reuniones de delegados. A raíz de sus quejas y propuestas se trabajó conjuntamente con ellos algunas posibles soluciones. Es el caso del curso que se organizó sobre manejo de cámara de video y edición digital, reseñado más arriba en esta memoria, que surgió por petición de los propios alumnos ante la necesidad de completar su formación en determinados aspectos que su plan de estudios no cubría (aspectos ya subsanados en el siguiente plan de estudios).

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los Grados.

4.4. Satisfacción de los egresados

4.4.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	6,6 (56%)	7,1 (82,1%)	7,0 (88,2%)
Media Universidad	NP	NP	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)

En paréntesis tasas de respuesta

4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

Durante el curso 2013-2014, el nivel de satisfacción de los egresados se mantiene muy próximo al del curso 2012-2013: se pasa de un 7,1 a un 7. Se trata de una diferencia que no es significativa. La valoración es positiva y también lo es la tasa de respuestas obtenidas, que alcanza el 88,2%; una cifra muy elevada que permite interpretar con garantía de fiabilidad el dato y afirmar que el grado de satisfacción que los alumnos de Periodismo tienen con la formación que han recibido en el Grado es alta. El momento de realización de la encuesta también influye en este dato. La encuesta se realizó durante el mes de abril, fecha que se fijó ya en el curso 2012-2013 tras comprobar que en el mes de mayo existía una saturación de encuestas que afectaba negativamente a la tasa de respuestas y a la seriedad con la

que los alumnos respondían a estas. Se comprueba un año más que la decisión de adelantar la realización de esta encuesta fue un acierto.

Esta cifra (7) merece también una lectura especialmente positiva, sobre todo si tenemos en cuenta la percepción generalizada de crisis en el sector del periodismo que tienen nuestros alumnos. Las dificultades para la inserción laboral no afectan a la percepción de la calidad de su formación, y eso es algo muy bueno, pues demuestra que el alumno es capaz de disociar ambas cuestiones y conferir a cada una el tratamiento que merece. Consideran que su formación es buena, al margen del contexto del mercado laboral.

En cualquier caso, es necesario continuar trabajando para mejorar día a día, pues los datos muestran que el alumno realmente percibe los esfuerzos, los valora positivamente y estos generan una visión general más positiva de la formación recibida.

4.5. Satisfacción del personal docente

4.5.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción de los profesores con el programa	6,6	8,0 (36,8%)	NP	7,9 (73,0%)	NP	8,1 (59,3%)
Media Universidad	7,2	8,0 (48,9%)	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)

En paréntesis tasas de respuesta

4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Durante el curso 2013-2014 han tenido lugar varios tipos de reuniones. En primer lugar, como ya se ha anotado, se han mantenido las reuniones de coordinación de curso al inicio y al final de cada semestre para la planificación de la evaluación y el seguimiento del rendimiento de los alumnos. A esas reuniones fueron convocados, curso por curso, todos los docentes que imparten clase en el Grado.

En segundo lugar, se mantuvieron las reuniones habituales del claustro adscrito al Grado en las que se trataron diversas cuestiones sobre temas académicos, extra-académicos y de promoción del Grado. Este último aspecto recibió especial atención durante esas reuniones y conllevó trabajo para los docentes, que se emplearon a fondo en esta tarea de captación de alumnos y de colaboración con el departamento de Información Universitaria a lo largo de todo el curso. En esta ocasión, en las reuniones mantenidas durante el curso 2013-2014 se trataron también con detenimiento las modificaciones del plan de estudios, que a comienzos de año 2014 se remitió a Aneca para su aprobación.

En tercer lugar, tuvieron lugar las habituales reuniones de todo el claustro docente de la Facultad de Comunicación. También se desarrolló así como la Junta de Evaluación en el mes de julio con el objetivo de hacer una valoración global del desarrollo del curso, como ya se ha explicado.

En cuarto lugar, fueron frecuentes también las reuniones del vicedecanato del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. Como ya se ha reseñado, el vicedecanato y los docentes participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. En ocasiones las reuniones se desarrollaron junto con ellos.

En quinto lugar, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

En sexto lugar, a lo largo de todo el curso hubo numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

En séptimo lugar, el vicedecanato del Grado de Periodismo mantuvo reuniones individuales cada uno con los docentes adscritos al Grado tanto a comienzo como a final curso para conocer, en la primera, cómo se presentaba el curso, qué objetivos se planteaba cada uno, qué dificultades se podían encontrar y qué posibilidades de apoyo existían. En la última, se hizo una evaluación del curso y se trató con cada docente la planificación docente del siguiente curso.

Por último, el equipo decanal mantuvo sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados. Asimismo, puesto que en 2013-2014 se diseñó un nuevo plan de estudios para cada uno de los Grados de la Facultad de Comunicación de forma coordinada, el equipo decanal tuvo también numerosas reuniones para trabajar en todas esas modificaciones del plan de estudios y trazar con claridad el modelo formativo de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado

Durante el curso 2013-2014 se realizó la encuesta bianual a los docentes sobre su satisfacción con el programa de Grado. En esta ocasión, y comparando con las cifras anteriores (2008-2009, 2009-2010 y 2011-2012), el Grado de Periodismo ha obtenido su calificación más alta y se ubica en un 8,1, la misma cifra de valoración media de la Universidad. Aunque la tasa de respuestas fue inferior a la inmediatamente anterior (59,3% de 2013-2014 frente al 73% de 2011-2012), la valoración sube dos décimas. No es una cantidad significativa, pero implica una mejora. Eso sí, habrá que seguir trabajando en aumentar la tasa

de respuestas entre el profesorado, así como para mejorar aquellos aspectos del programa de Grado sobre los que todavía no hay un alto nivel de satisfacción.

4.6. Satisfacción del personal no docente

4.6.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

4.7. Satisfacción de agentes externos

4.7.1. Evaluador externo

La realización de la evaluación externa del grado está prevista para el curso académico 2014-2015.

4.7.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

4.8. Quejas y reclamaciones

4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+0*	0	0	0	1
Incidencias	2+0*	0	0	0	2
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+1*	0	0	0	1
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+1*	0	0	0	1
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				TOTAL	5

*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación

4.8.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TEMA	TOTAL
Plan de estudios	1
Medioambiente	0
Informática	1
Instalaciones	1
Mobiliario	0
Transporte	2
Ordenación Académica	0
Otros	0
TOTAL	5

4.8.3. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra un volumen de comunicaciones mucho menor al de otros cursos académicos. En esta ocasión, en 2013-2014 tan solo hubo 5 quejas relacionadas con el Grado de Periodismo.

Como suele ser habitual, se encuentran algunas quejas relacionadas con el servicio de transporte (2 en total). Se trata de un servicio general del a Universidad San Jorge que utilizan muchos de los alumnos del Grado de Periodismo. El aumento general de alumnos en la Universidad año tras año suele provocar que en ocasiones el servicio de transporte no esté del todo ajustado a las necesidades reales. Sin embargo, es necesario destacar que en 2013-2014 se reciben únicamente 2 quejas/sugerencias con respecto a este servicio, mientras que en 2012-2013 ascendían a 30. El notable descenso de incidencias es el resultado de un trabajo continuado por mejorar la cobertura del servicio.

Un dato positivo que merece ser destacado es que únicamente se recibió una queja/sugerencia referida al plan de estudios. La queja, proveniente de dos alumnos del Doble Grado, señalaba la conveniencia de que la materia Relaciones Internacionales se impartiera para los alumnos del Doble Grado en 2º curso, no en 1º, como sucede actualmente. Los alumnos argumentaban que el nivel de conocimiento que tiene un alumno de 1º no es suficiente para comprender bien una materia como Relaciones Internacionales. La incidencia fue respondida directamente por el decano de la Facultad de Comunicación, que agradeció la aportación y manifestó que sería tomada en cuenta para evitar esa carencia en años sucesivos.

Además del trabajo continuo de mejora en todos los servicios de la Universidad, otro de los posibles motivos por los que el volumen de incidencia ha descendido con respecto al curso anterior, ha podido ser la consolidación de las reuniones con los delegados de curso, por un lado con el decano y el vicedecanato de alumnos y, por otro, con el vicedecano del Grado. Estas reuniones constituyen el principal foro en el que transmitir sugerencias, quejas o comentarios, por parte de los alumnos. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se tienen en cuenta sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada

de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.9.1. Evaluación de las prácticas externas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	0	34	28	33
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	34	28	33
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	34	28	33
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	8,9	NC
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	-	8,7	NC

4.9.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	Satisfacción del alumno
ANTENA 3 DE RADIO, S.A., PRISA RADIO TUDELA	-	-	-	1	NP	-
ARAGON2 SOCIAL MEDIA, S.L._COORPORACION DE MEDIOS DIGITALES	-	-	2	-	NP	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.A.					3	NC
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV.	-	-	-	1	1	NC
ASOCIACION CULTURAL ARAGON MUSICAL	-	-	1	-	-	-
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	-	-	2	1	1	NC
AYUNTAMIENTO DE HUESCA					1	NC
CARITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	-	-	1	-	-	-
CASANOVA MEDIOS Y CONSULTORES SLL_ ENTERATE DELICIAS	-	-	1	-	-	-
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	-	-	1	-	1	NC
COMPELLING CONCEPT, S.L._YOLANDA GIL COMUNICACION, S.L.	-	-	1	-	-	-
COMUNICACION CALATAYUD, S.L.	-	-	1	1	-	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE					3	NC
DOCTORTRADE, S.L.	-	-	1	-	-	-
FACTORIA PLURAL S.L.	-	-	-	3	1	NC
FOR COMUNICACION S.L_ ARAGON DEPORTE	-	-	-	2	3	NC

FOUR SECOM ESPAÑA S.L. _G4 COMUNICACION S.L._	-	-	1	-	-	-
FRANCISCO DOBLAS GALVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)					1	NC
FUNDACIÓN CPA SALDUIE					1	NC
FUNDACIÓN "DZIEWCZYNSKA Z ZAPALKAMI"	-	-	-	1	-	-
FUNDACION INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD COMPAÑIA DE MARIA	-	-	1	-	-	-
GESTION DE REPUTACION, S.L.	-	-	1	-	-	-
GLOBB TV,S.L.	-	-	-	1	-	-
GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A.					1	NC
GRUPO NEWAY_REY ASOCIADOS _ARAGON COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A _ PUNTO RADIO	-	-	2	-	-	-
HERALDO DE ARAGON S.A._GRUPO HERALDO	-	-	1	-	-	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL, S.L.U.					1	NC
HUESCA IMAGINE AND TECHNOLOGY S.L.					1	NC
IMASC INNOVA + COMUNICA, S.C.					1	NC
IOGENIA DIGITAL S.L._ GRUPO HERALDO.	-	-	-	1	-	-
JAHISIL, S.L.	-	-	1	-	-	-
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.	-	-	2	2	-	-
MILJAUS PRODUCTIONS , S.L.	-	-	-	1	-	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS, S.L.					1	NC
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL, S. L.	-	-	-	1	-	-
ONDA CERO PIRINEOS	-	-	-	1	-	-
OXFAM INTERMON					1	NC
PRENSA AGRARIA, S. L. (GRUPO EA)	-	-	-	1	-	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A._EL PERIODICO DE ARAGON					1	NC
PRENSA MALAGUEÑA, S.A.					1	NC
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, LA COMARCA					1	NC
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	-	-	-	1	-	-
RADIO ALMA	-	-	-	1	-	-
RADIO EBRO, S.L.	-	-	2	6	3	NC
RADIO POPULAR S.A CADENA COPE	-	-	1	-	-	-
SANTA Y REAL HERMANDAD DE NUESTRA SEÑORA DEL REFUGIO Y PIEDAD					2	NC
TYCHOMEDIA S.L._DEPORMEET	-	-	2	-	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	-	-	1	2	-	-

UNIVERSIDAD SAN JORGE	-	-	1	-	2	NC
CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	-	-	1	-	-	NC

4.9.3. Análisis calidad prácticas externas

No procede, pues no hay datos.

4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	11	10	6	6
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,4%	4,0%	6,1%
Número de destinos	0	0	9	8	6	5
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	8,0	7,7	9,0	8,8
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	1	14	11	29	41	49
Número de orígenes	1	9	8	15	23	24
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,3	8,6	7,8	8,3	8,3	8,6

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	Satisfacción del alumno
University of Salzburg	0	1	0	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis	0	1	1	1	1	NC
Katholieke Universiteit Leuven	0	2	2	1	1	8,8
Lessius Mechelen	0	0	1	1	0	-
Libera Università' Maria SS Asunta (Italia)	0	0	0	1	0	-
Danish School of Media and Journalism	0	1	1	0	2	9,2
Université Lumiere Lyon 2	0	2	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	0	1	1	1	1	9,0
Università' degli studi di Milano-Bicocca	0	0	1	0	0	-
Università' degli studi di Teramo	0	0	1	0	0	-
Lodz Academy of International Studies	0	0	2	0	0	-
Collegium Civitas	0	1	0	0	0	-

Istanbul University	0	1	0	0	0	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	2	0	1	0	-
Lessius Mechelen/ Thomas More Mechelen	0	0	0	0	1	9,0
TOTAL	NP	11	10	6	6	

4.10.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Universita' Degli Studi di Salerno (Italia)	1	1	0	2	0	0
Universidad de Heidelberg (Alemania)	0	1	1	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management (Francia)	0	0	0	0	2	1
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	1	0	1	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)	0	4	2	0	0	0
Lodz Academy of Internacional Estudios (Polonia)	0	2	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California (México)	0	2	0	0	0	0
Escuela Superior de Hosteleria de Praga (República Checa)	0	1	0	0	0	0
Universidad de León (España)	0	1	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	0	1	0	0	0
IEP de Bordeaux	0	0	1	2	1	2
Sapienza University of Rome	0	0	1	1	0	0
Istanbul University	0	0	3	2	5	3
Université Lumière Lyon 2	0	0	1	0	0	0
Collegium Civitas	0	0	1	0	0	0
Kocaeli University	0	0	0	4	3	4
Università degli studi di Teramo	0	0	0	2	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	0	2	1	2
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	0	0	0	0	3	1
Halic University	0	0	0	1	0	0
Université Lumière Lyon 2	0	0	0	1	0	0
Technische Universität Ilmenau	0	0	0	4	1	0
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	0	4	2	4
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	0	1	0	0
SciencesCom (Francia)	0	0	0	0	2	3

Ghent University	0	0	0	1	0	2
Université de Nancy2 / Lorraine (Francia)	0	0	0	0	1	5
Università degli studi di Bologna	0	0	0	0	2	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	0	0	0	1	1
Vilnius University	0	0	0	0	1	0
University of Salzburg (Austria)	0	0	0	0	2	2
Universidad del País Vasco (España)	0	0	0	1	2	0
Universidad de Málaga (España)	0	0	0	0	3	1
Universidad Rovira i Virgili (España)	0	0	0	0	1	1
Universitat Jaume I (España)	0	1	0	0	1	1
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	0	1	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	0	0	1	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	0	2	5
Kadir Has University	0	0	0	0	1	4
Universidad Anáhuac Xalapa (México)	0	0	0	0	2	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	0	1
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	0	1
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	0	0	0	1
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	0	1
Stockholm University	0	0	0	0	0	1
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	0	0	1
University of New York in Prague	0	0	0	0	0	1
TOTAL	1	14	11	29	41	49

4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el programa de movilidad del Grado de Periodismo, durante el curso 2013-2014, se observan dos cuestiones principales. Por un lado, cierto estancamiento en el número de alumnos del Grado que participan en programas de movilidad con universidades extranjeras. La cifra es la misma que en 2012-013, es decir, 6 estudiantes, cuando en 2011-2012 fueron 10. Las razones de esta situación pueden ser varias: en primer lugar, el paulatino descenso del número total de estudiantes que cursan el Grado de Periodismo; en segundo lugar, al disminuir el número de alumnos, se obtiene menos financiación para el programa de movilidad y, en tercer lugar, la crisis dificulta que las familias puedan afrontar este esfuerzo económico extra. En cualquier caso, es necesario mejorar la promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y el resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad.

Se observa también que hay una clara tendencia de los alumnos *outgoing* a escoger como destino universidades de países del centro o del norte de Europa. Esto puede estar debido a que los alumnos buscan destinos en los que puedan mejorar su competencia idiomática en lengua inglesa, cuestión que no todas las universidades con las que existe convenio ofrecen. Suelen ser las universidades del centro y del norte de Europa las que ofrecen un mayor elenco de materias impartidas únicamente en inglés.

Conscientes de que este criterio (el idioma inglés) suele ser decisivo para muchos alumnos y que no existen en la actualidad convenios con universidad de países anglosajones, desde la Coordinación de Internacional de la Facultad de Comunicación se han hecho numerosos esfuerzos en 2013-2014 por buscar acuerdos con universidades británicas, con las que ya se han realizado contactos y encuentros.

No obstante, la valoración que estos 6 estudiantes hicieron de su experiencia académica como parte del programa de movilidad fue elevada y se ubicó en un 8,8, lo que manifiesta un nivel alto de satisfacción con el programa. La cifra es semejante a la del curso anterior.

Por otro lado, se observa también con claridad el progresivo incremento el número de alumnos extranjeros (*incoming*) que durante 2013-2014 escogieron cursar materias del Grado de Periodismo durante su estancia en la Universidad San Jorge. Los alumnos extranjeros acogidos por el Grado fueron 49, 8 más que en el curso 2012-2013. Su nivel de satisfacción fue también elevado (un 8,6), la mayor cifra de los cuatro últimos cursos académicos.

Los datos implican que se está haciendo un buen trabajo con los alumnos *incoming* pero es necesario trabajar en mejorar el programa de movilidad para los *outgoing*. El buen trabajo del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad y del coordinador de movilidad/internacional de la Facultad de Comunicación, así como la experiencia directa de los alumnos que ya nos visitaron cursos anteriores, parecen haber influido muy positivamente en animar a alumnos de otras nacionalidades a escoger la Facultad de Comunicación de la USJ, en este caso el Grado de Periodismo, como destino para cursar un semestre o un curso académico completo. Su experiencia dentro de nuestras aulas también es positiva, según los datos, gracias al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos. Sin embargo, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad ya está trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas.

4.11. Inserción laboral de los graduados

4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	220	-
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	134 (60.9%)	-
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	71 (81.6%)	-
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	27	-
Otros contratos	-	-	-	-	-	44	-
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	6.5	-
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	7.1	-
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	16 (18.4%)	-
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	7.9 (126/16)	-
Total trabajadores	-	-	-	-	-	87 (64.9%)	-
Total parados	-	-	-	-	-	47 (35.1%)	-
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	17	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	8	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	2	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	20	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	107 (79.8%)	-
Grado	-	-	-	-	-	7	-
Máster Universitario	-	-	-	-	-	50	-
Doctorado	-	-	-	-	-	1	-
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	8	-
Formación continua	-	-	-	-	-	41	-

* Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en marzo de 2014: Datos agregados de las promociones 2009 a 2012.

4.11.2. Análisis inserción laboral

Durante el curso 2013-2014, por primera vez, se dispone de datos sobre la inserción laboral de los egresados del Grado de Periodismo. Los datos, como se indica a pie de tabla, se obtuvieron mediante encuesta telefónica en marzo de 2014 y se corresponden con el total de promociones graduadas en Periodismo en la Universidades San Jorge desde 2009 hasta 2012. En este sentido, no se dispone de datos desglosados por años, por lo que no se puede hacer una comparativa ni un análisis en el tiempo de cuáles han podido ser las variaciones en la inserción laboral dependiendo de los años.

En cualquier caso, las cifras muestran que del total de encuestados (134, el 60,9% de los 220 egresados de Periodismo que ha habido en estos años), 87 trabajan (el 64,9%), 107 optaron por continuar su formación (79,8%) y 47 se encuentran en situación de desempleo (35,1%).

En términos generales, los datos son positivos teniendo en cuenta la actual crisis económica y la manera en que está afectando al sector del periodismo y la comunicación, pues más de la mitad de los egresados encuestados tiene trabajo: 16 trabajan por cuenta propia y 71 por cuenta ajena. Estos últimos tienen un nivel de satisfacción con respecto a su puesto de trabajo que se ubica en el 7.1. Los primeros, valoran su trabajo como autónomos con 7.9. Estos datos permiten atisbar que una parte de las oportunidades de desarrollo profesional para los periodistas se encuentra en el emprendimiento.

Del total de egresados encuestados que no tienen trabajo, aproximadamente la mitad están en un paro voluntario por encontrarse ampliando su formación (20). No obstante, también es considerable el número de egresados que se encuentra involuntariamente en esta situación por no encontrar ningún trabajo (17) o por no encontrar el trabajo adecuado a su formación (8).

En cuanto a los que optaron por ampliar su formación universitaria (un volumen importante de egresados, 107), destacan los que eligieron hacer un master (50) que permitiera especializar la formación recibida durante los años de grado. Son menos los que optaron por estudiar otro grado (7), si bien destacan los que afirman seguir una formación continua (41). Estas cifras permiten identificar con claridad que sigue existiendo una demanda de formación por parte de los egresados, más allá de los títulos de grado, y que la Universidad San Jorge, la Facultad de Comunicación y el Grado de Periodismo tienen que continuar trabajando por ofrecer posibilidades formativas de posgrado para sus egresados que puedan satisfacer sus necesidades de especialización una vez terminan la carrera universitaria, y antes de insertarse en el mercado laboral.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014

- Modificación del plan de estudios y su aprobación por ANECA: se presentó la propuesta de un nuevo plan a comienzos del año 2014 y fue aprobada por ANECA a finales de curso. Su implantación ha comenzado en septiembre de 2014.
- Consolidación de las reuniones con los delegados del Grado como cauce principal de diálogo y escucha, en el que se transmiten las quejas, sugerencias y comentarios de los alumnos.
- Proyecto de recuperación, restauración y musealización de las máquinas de prensa e imprenta: finalización de la restauración de todas las piezas y de su instalación en el hall de la Facultad de Comunicación.
- Creación de un seminario de formación sobre manejo de cámara de vídeo ENG y de programa de edición digital a los alumnos del plan de estudios de 2008, para subsanar las carencias formativas en estas competencias que tiene su plan de estudios (carencias que se tuvieron en cuenta en el diseño del siguiente plan de estudios y que ya están subsanadas en las nuevas promociones).
- Firma de varios convenios de colaboración para la realización de prácticas curriculares de los alumnos de Periodismo en el área de la comunicación institucional y los gabinetes de comunicación. En este ámbito, de reciente desarrollo, no existían tantos convenios pero incrementaba la demanda por parte de alumnos. Destaca el acuerdo firmado con el Gobierno de Aragón.
- Participación del Grado de Periodismo tanto en el diseño de la convocatoria de becas formativas del Gobierno de Aragón para la formación de titulados en Periodismo, como las entrevistas finales del proceso.
- Área de promoción del Grado de Periodismo: trabajo más directo con algunos centros educativos.
- Prueba de acceso específica de Comunicación para los alumnos de nuevo ingreso. Por primera vez, la Facultad de Comunicación, creó una prueba de acceso propia común a todos los alumnos aspirantes a entrar en alguno de los cuatro grados de Comunicación.
- Nuevo protocolo de tutorización para alumnos de nuevo ingreso. Se diseñó un kit de bienvenida para los alumnos del Grado de Periodismo y se asignó un tutor académico a cada alumno preinscrito en el Grado. Una vez preinscrito, el tutor se ponía en contacto con el futuro alumno y, además de proporcionarle la corrección de su prueba de acceso, le facilitaba el kit de bienvenida con diversos materiales relaciones con el Periodismo.
- Incremento del número de créditos impartidos en inglés en las asignaturas.
- Diseño del programa PACE, programa piloto para la implantación de materias impartidas íntegramente en inglés.
- Aumento porcentual de profesores doctores y profesores acreditados por la ANECA.
- Implicación máxima del profesorado y los alumnos becarios del Grado en las tareas de promoción y captación de alumnos junto con el Departamento de Información Universitaria.

- Aumento del número de actividades extra-académicas (seminarios, jornadas, charlas, conferencias, entre otros) que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo. Este aumento de actividades se produce incluso con un presupuesto menor que en 2012-2013.

5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015

- Incrementar el número de actividades que enriquezcan la formación de los alumnos y den visibilidad al Grado, a la Facultad y a la Universidad.
- Buscar nuevos destinos dentro del programa de movilidad, preferentemente universidades anglófonas.
- Revisar los convenios de prácticas y buscar nuevas empresas de ámbito nacional de forma prioritaria.
- PACE: poner en marcha el programa piloto de implantación materias impartidas íntegramente en inglés, diseñado a lo largo de 2013-2014.
- Mejorar la oferta formativa de posgrado en el ámbito del periodismo poniendo en marcha el Master en Periodismo Deportivo.
- Fortalecer los lazos de colaboración con los antiguos alumnos de Licenciatura y Grado de Periodismo.
- Aumentar los fondos bibliográficos.
- Continuar la búsqueda de acuerdos con universidades anglosajonas para ampliar la oferta de destinos del programa de movilidad.
- Trabajar en la consecución de convenios de prácticas con empresas del ámbito nacional.
- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Generar actividades de promoción del Grado de Periodismo en colegios e institutos, junto con el Departamento de Información Universitaria.

6. CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,62	1,00	1,13	0,91	0,64	0,43
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	34	36	45	48	32	19
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	83,3%	113,9%	133,3%	88,9%	40,6%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,36	0,54	0,82	0,87	0,58	0,35
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	98,1%	100%	93,3%	97,9%	96,9%	100%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,20	6,17	6,19	6,4	5,99	6,6
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	6	0	0	0	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	34	72	108	156	150	130
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	33	25	33
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,5%	4,0%	6,1%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	10,2%	19,0%	28,3%	37,7%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	14,7	14,3	14,5	13,8	18,1	13,1
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,5%	50,0%	67,7%	55,0%	58,6%	61,6%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	11,1%	18,7%	38,7%	40,0%	34,5%	46,2%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100,0%	100,0%	96,0%	95,6%	96,2%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	NP	98,0%	99,6%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	NP	14,3%	13,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	64,2%	75,0%
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%
23	IN-113	Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	4,1

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,8	8,1	6,6	7,4	8,6	8,2
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	8,9	NC
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	8,0	8,2	8,4	8,8
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,6	7,4	7,9	8,1	8,1	8,1
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	NP	6,6	7,1	7,0
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	6,6	8,0	NP	7,9	NP	8,1

ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo

Fecha de reunión: 21/11/2014

Lugar: Facultad de Comunicación

Asistentes:

- Vicedecana del Grado de Periodismo (Cristina Zurutuza).
- Un representante del PDI (Ricardo Zugasti, docente adscrito al Grado de Periodismo).
- Un representante del PTG (Cristina Sánchez, Secretaria Facultad de Comunicación).
- Un representante del alumnado (Daniel Ferrer, delegado del 4º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Alberto Martín, Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Se transmite la dificultad que en ocasiones tienen los alumnos para conocer cuál es el cauce adecuado para la transmisión de quejas o problemas. Se propone la aclaración o creación de un protocolo sencillo que pueda orientar a los alumnos, se sugiere también que podría incluirse en el Manual de Delegados. Se ve también como algo necesario aclarar las funciones de cada una de las partes que intervienen en el proceso de recepción, transmisión y respuesta.
- Se comenta la necesidad de clarificar las funciones y la figura del Defensor del Universitario.
- Se valora especialmente la evaluación positiva que los alumnos que han participado en el programa de movilidad (tanto *incoming* como *outgoing*) hacen de éste.
- En relación con este tema, se apunta también como posible causa del bajo número de alumnos *outgoing* las dificultades idiomáticas que suelen tener los estudiantes.
- Se destaca positivamente la instalación del servicio de reprografía en el hall de la Facultad de Comunicación.
- Percepción general de trabajo bien realizado y necesidad de continuar trabajando en la misma línea.
- Valoración muy positiva de la consolidación de las reuniones con los delegados de los alumnos como cauce para la comunicación entre docentes y estudiantes; como foro en el que transmitir todo tipo de sugerencias, inquietudes, quejas; y como lugar de encuentro y trabajo común.
- Se valoran los buenos resultados que el cambio en el calendario de realización de encuestas han generado en las tasas de respuesta.
- Se valora especialmente poder contar desde este curso con datos sobre inserción laboral de egresados. Los datos obtenidos son positivos en cuanto a inserción y valoración de la inserción.
- Se identifica, a raíz de los datos de inserción laboral, la tendencia de nuestros egresados a ampliar su formación con posgrados, lo que confirma que es una oportunidad para que la USJ el desarrollar su política de posgrados y formación continua.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Vicedecana de la Titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2013-2014.