

Memoria Anual Resumida

Grado en Periodismo

Curso Académico 2012-2013



CONTENIDOS

1. DATOS DE MATRÍCULA	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número de alumnos matriculados	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	4
1.4. Nota media de acceso (PAU)	4
2. PROFESORADO	5
2.1. Categoría del profesorado	5
2.2. Ratio alumnos/profesor	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	6
3. MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	6
3.1. Actividades destacadas	6
3.2. Principales hitos del curso académico	10
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	11
4.1. Calidad del profesorado	11
4.1.1. <i>Número de profesores evaluados.....</i>	<i>11</i>
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	<i>11</i>
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i>	<i>11</i>
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>11</i>
4.2. Evaluación del aprendizaje	12
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones.....</i>	<i>12</i>
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado</i>	<i>12</i>
4.2.3. <i>Tasa de rendimiento</i>	<i>12</i>
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia.....</i>	<i>13</i>
4.2.5. <i>Alumnos egresados.....</i>	<i>14</i>
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación.....</i>	<i>14</i>
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje</i>	<i>15</i>
4.3. Satisfacción de los alumnos.....	17
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>17</i>
4.3.2. <i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>17</i>
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>17</i>
4.4. Satisfacción de los egresados	18
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>18</i>
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	<i>18</i>
4.5. Satisfacción del personal docente.....	19
4.5.1. <i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>19</i>
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>19</i>
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	<i>20</i>
4.6. Satisfacción del personal no docente	20
4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente</i>	<i>20</i>

4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	20
4.7.	Satisfacción de agentes externos	20
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i>	20
4.7.2.	<i>ACPUA</i>	21
4.8.	Quejas y reclamaciones	21
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	21
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	21
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	22
4.9.	Calidad de las prácticas externas	22
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	22
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	23
4.9.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	24
4.10.	Calidad del programa de movilidad	25
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	25
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	25
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	26
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	27
4.11.	Inserción laboral de los graduados	28
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	28
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	28
5.	PROPUESTAS DE MEJORA	29
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013	29
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014	30
6.	CUADRO DE INDICADORES	31
	ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo	33

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	-
Número de pre-inscripciones	89	55	62	50	35	-
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,62	1,00	1,13	0,91	0,64	-

1.2. Número de alumnos matriculados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	34	30	45	48	32	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	6	0	0	0	-
Alumnos matriculados curso anterior	0	36	72	108	156	-
Graduados curso anterior	0	0	0	0	34	-
Bajas	0	0	-9	0	-4	-
TOTAL	34	72	108	156	150	-

1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
PAU	34	30	42	47	31	-
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	-
Formación Profesional	0	0	1	1	0	-
Con título universitario	0	0	0	0	1	-
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	-
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	0	0	-
Otros casos	0	0	1	0	0	-
TOTAL	34	30	45	48	32	-

1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	-
Nota media de acceso	6,2	6,17	6,19	6,4	5,99	-

2. PROFESORADO

2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	59,1%	27,3%	44,4%	40,9%	40,0%	34,5%	-
% doctores no acreditados		36,4%	16,6%	22,7%	15,0%	24,1%	-
% licenciados doctorandos	40,9%	9,1%	11,1%	36,4%	22,5%	24,1%	-
% licenciados/diplomados		27,3%	27,7%		22,5%	17,3%	-

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	57,7%	NP	NP	NP	NP	35,9%	-
% doctores no acreditados		NP	NP	NP	NP	24,5%	-
% licenciados doctorandos	42,3%	NP	NP	NP	NP	28,5%	-
% licenciados/diplomados		NP	NP		NP	11,1%	-

*Previsión para implantación completa de la titulación

2.2. Ratio alumnos/profesor

	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
Alumnos matriculados EJC	33,8	65,7	105,7	130,7	136,05	-
PDI EJC	2,3	4,6	7,3	9,5	7,5	-
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	14,7	14,3	14,5	13,8	18,1	-

2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Técnica fotográfica y fotoperiodismo	Irala Hortal, Pilar
	Expresiones artísticas contemporáneas: fotografía, cine y moda	Irala Hortal, Pilar
	Historia universal	Motis Dolader, Miguel Ángel
	Historia de la comunicación social	Zugasti Azagra, Ricardo
	Historia de España	Fernández Romero, Cayetano
	Comunicación política	Zurutuza Muñoz, Cristina
	Introducción a la economía	Bosch Frigola, Irene
	Sociología	Lafuente Pérez, Patricia
	Press writing and communication	McMahon, Joe
	Documentación informativa	Pérez Martínez, Víctor Manuel
	Técnicas de expresión oral y comunicación interpersonal	Vadillo Bengoa, Nerea

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades destacadas

Durante el curso 2012-2013 fueron numerosas las actividades académicas y extra-académicas organizadas por el Grado de Periodismo. A continuación se destacan las principales, por orden cronológico.

1) II Jornadas de Comunicación Política. Se celebraron el 18 de octubre de 2012 bajo el título "Las elecciones presidenciales de Estados Unidos: las campañas políticas en la era de los *prosumers*", contaron con la participación como ponentes, entre otros, de representantes de los partidos republicano y demócrata de Estados Unidos en España. La organización corrió a cargo del grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón".

2) II Jornadas online de Redacción Periodística en medios digitales. Se celebraron los días 27, 29 y 30 de noviembre de 2012. El objetivo fue crear un espacio de reflexión sobre temas vinculados al ciberperiodismo y sobre los desafíos que deben asumir los estudiantes de Periodismo y los profesionales de la comunicación en el entorno digital. Las sesiones, en las que los alumnos participaron de manera muy activa, fueron presenciales y en línea (vía *streaming*). Se trataron cuestiones como la web semántica, periodismo y redes sociales, periodismo de datos o ciberactivismo.

3) V Seminario de Radio y Red en Aragón. Organizado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se celebró el 12 de diciembre de 2012 y contó con la participación de alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge y de varios docentes como ponentes y como organizadores de diversos talleres prácticos.

4) XIV Congreso de Periodismo Digital. Se celebró en Huesca los días 14 y 15 de marzo de 2013 bajo el título "Periodismo postindustrial: adaptación al presente". La organización corrió a cargo de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Ayuntamiento de Huesca con el fin de reflexionar en torno al periodismo. Profesores y alumnos del Grado de Periodismo participaron, como cada año, en este evento de referencia nacional e internacional con la asistencia y la presentación de comunicaciones.

En esta edición, la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge colaboró de forma más estrecha mediante la organización del "Taller de redacción periodística digital en entornos multiplataforma", que se celebró el 7 de marzo de 2013 en la USJ, como preludeo del congreso. El taller fue organizado por el grupo de investigación Cyberspace Working Group- GIEC, de la Facultad de Comunicación.

5) VI Jornadas de Periodismo y Literatura. Desde hace 6 años se celebran estas jornadas, organizadas por el grupo de investigación "El periodismo como creativo en Aragón: del papel a la web 2.0". Se celebraron el 8 de mayo y contaron con destacados escritores y profesionales del periodismo.

6) Actividad con la Academia General Militar. Por quinto año consecutivo el Grado de Periodismo colaboró con la Academia General Militar (AGM) en la actividad de simulación de una cobertura informativa en el contexto de un conflicto bélico internacional. Un grupo de alumnos y profesores de Periodismo colaboraron con estudiantes de último año de la AGM en la realización de este ejercicio periodístico-militar. Tuvo lugar en las instalaciones de la AGM los días 6, 12 y 13 de junio de 2013.

7) Cursos, talleres y seminarios. A lo largo del curso 2012-2013 se organizaron numerosas actividades formativas extra-académicas en el marco del Grado de Periodismo. Se reseñan a continuación las principales, por orden cronológico:

- Taller de Diseño de Blogs con Wordpress, celebrado el 10 de noviembre de 2012. El objetivo fue dotar a los alumnos de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poner en marcha sus propios blogs con la mencionada herramienta.
- I Seminario "Herramientas digitales para la comunicación", actividad formativa vinculada a Dragón Digital y abierta a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación, tuvo una duración de 20 horas y se celebró a lo largo de febrero y marzo de 2013. Su objetivo fue proporcionar a los alumnos las herramientas tecnológicas y técnicas necesarias para desarrollar la actividad comunicativa en un entorno digital dentro de los estándares de profesionales.
- I Seminario de "Radio Digital", actividad formativa vinculada a Radio Universidad San Jorge y abierta a todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación. Con una duración de 24 horas, se celebró durante los meses de marzo y abril de 2013. Su objetivo fue proporcionar a los alumnos las herramientas tecnológicas y técnicas necesarias para desarrollar la actividad radiofónica de manera autónoma a través del conocimiento de

programas como Audacity o de la creación de capturas sonoras o de la creación de microespacios radiofónicos.

- II seminario "Normas y usos del español", organizado por el área de Lengua Española de la Facultad de Comunicación de forma transversal para todos los grados, se celebró los días 20, 23, 27, 29 de noviembre y 4 de diciembre de 2012, y contó con destacados ponentes de la Universidad San Jorge, Universidad de Zaragoza y Universidad de Navarra, principalmente.
- Seminario sobre comunicación de crisis, celebrado el 8 de mayo de 2013 bajo el título "La comunicación de crisis en entornos sensibles: el caso del sector nuclear", contó como ponentes con profesores del Grado de Periodismo y la Dircom del Foro Nuclear, Piluca Núñez. El seminario, abierto a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación, fue organizado por el grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón".

8) Conferencias y charlas. Durante el curso 2012-2013 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. El siguiente listado es una selección de toda la actividad que se desarrolló, por orden cronológico:

- Ciclo de conferencias en torno a las relaciones internacionales. Algunas de las conferencias se organizaron desde el Vicedecanato de Alumnos y otras desde la materia "Relaciones Internacionales":
 - o Lior Haiat, Primer Secretario y Portavoz de la Embajada de Israel en España, impartió la conferencia-coloquio "Actualidad y política en Israel" el 16 de octubre de 2012. El evento fue también retransmitido vía *streaming*.
 - o Musa Amer Odeh, representantes de la Misión Diplomática de Palestina en España, dio la conferencia "El Proceso de Paz en Oriente Medio" el 26 de noviembre de 2012. El evento fue también retransmitido via *streaming*.
 - o La periodista radiofónica Beatriz Pitarch impartió contó a los alumnos el 12 de diciembre de 2012 la experiencia de sus viajes a Irán y Corea del Norte en una charla titulada "Diarios de viaje: 'El Chador azul' y 'Cerrado 24 horas'".
- Ciclo de conferencias en torno al periodismo político. Las conferencias, que tuvieron formato de charla-rueda de prensa, se enmarcaron dentro de la asignatura "Periodismo Político":
 - o Eloy Suárez, portavoz del PP en el Ayuntamiento de Zaragoza, diputado en el Congreso, 11 de febrero de 2013.
 - o Javier Allué, director general de Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, miembro de la Comisión Ejecutiva del PAR, 18 de febrero de 2013.
 - o Nacho Celaya, activista social. Ex director general de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, 25 de febrero de 2013.
 - o Javier Sada, portavoz del PSOE en las Cortes de Aragón, 11 de marzo de 2013.
 - o Juan Martín, secretario general de CHA y portavoz de CHA en el Ayuntamiento de Zaragoza, 14 de marzo de 2013.

- José María Giral, politólogo. Coordinador del GPS en las Cortes de Aragón y ex director de Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, 25 de marzo de 2013.
- Serie de conferencia sobre Comunicación y Deporte:
 - 21 de marzo de 2013, mesa redonda sobre "El poder del fútbol en los medios españoles". Los ponentes fueron Joseba Bonaut, decano de la Facultad de Comunicación de la USJ, José Luis Arjol, vicedecano del grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Mikel Gay, experto en deportes de Heraldo de Aragón, y Alejandro Alonso, redactor de Aragón Digital.
 - 10 de abril de 2013, conferencia de David García, responsable de prensa del equipo ciclista profesional Movistar Team bajo el título "Nuevas tendencias en comunicación corporativa. Cómo acercar un equipo de élite a los aficionados".
 - 24 de abril de 2013, charla sobre "El Gabinete de Prensa de un Club ACB: motor de la comunicación diaria y catalizador de la inmediatez informativa", impartida por Arturo Sisó, responsable de comunicación del Basket CAI Zaragoza.
 - 14 de mayo de 2013. Conferencia "Cómo gestionar la comunicación de deportistas de élite. Casos prácticos", impartida por Javier Gómez, director de Asser Sport y actual manager de Teresa Perales.
- Otras conferencias sobre temática diversa:
 - 29 de octubre de 2012: conferencia de Ignacio Casado, delegado de la SGAE de la zona norte de España sobre la temática "Gestión de los derechos de autor".
 - 17 de diciembre de 2012, Teresa Perales, campeona paralímpica, "Entrenándonos para la vida".
 - 24 de abril de 2013, conferencia de Adolfo Vargas y Zaira Reverón, profesores de la Universidad Simón Bolívar (Caracas, Venezuela), sobre "Experiencias de investigación en opinión pública sobre aspectos políticos".
 - 13 de marzo de 2013, workshop con el periodista Jordi Pérez Colomé en el marco de la asignatura "Proyecto Final Aplicado": "Obamaworld.es y su visión como emprendedor en comunicación".

9) Visitas. Durante el curso 2012-2013 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos y medios de comunicación. Se reseñan aquí algunas de ellas, por orden cronológico:

- En el mes de abril se visitó la sede del Gobierno de Aragón en dos ocasiones: la primera para conocer el funcionamiento del gabinete de comunicación (encuentro con su subdirectora, Pilar Domínguez) y la segunda para asistir a una rueda de prensa del Consejero de Presidencia, Roberto Bermúdez de Castro, tras un Consejo de Gobierno.
- En el mes de mayo los alumnos visitaron las Cortes de Aragón en dos ocasiones: la primera para conocer el gabinete de comunicación y su sistema de trabajo, y la segunda para asistir a un pleno de control a la Presidenta de Aragón.

- El 11 de enero de 2013 los alumnos de Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo realizaron en las Cortes de Aragón una actividad conjunta con estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza, donde cubrieron gráficamente la información de la sesión plenaria.

3.2. Principales hitos del curso académico

- Aprobación del nuevo plan de estudios del Grado de Periodismo (2013) por parte de la ANECA.
- Relanzamiento de Dragón Digital como plataforma multimedia no solo de la Facultad de Comunicación sino de toda la Universidad San Jorge, y consolidación como un medio propio en el que los alumnos aprenden guiados por los profesores, es decir, como un medio-escuela de Periodismo. Incremento de la cantidad de alumnos que participaron en este programa formativo con algún tipo de beca.
- Puesta en marcha de Radio Universidad San Jorge, la radio del Grupo San Valero, con el mismo espíritu formativo-profesional con el que nació Dragón Digital. Los alumnos, muchos de ellos disfrutando de alguna beca, aprendieron de la mano de los profesores y se encargaron de la programación de la radio. Destacó la celebración del I Maratón radiofónico el 19 de marzo, durante la celebración de la Semana de la Facultad.
- Creación de un nuevo estudio de radio para albergar Radio Universidad San Jorge.
- Creación del Gabinete de Comunicación de la Facultad de Comunicación como órgano transversal a todos los grados que aglutina los esfuerzos de promoción y visibilidad externa de todas las actividades académicas y extra-académicas que se desarrollan tanto en el Grado de Periodismo como en el resto de los Grados.
- Celebración de la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Coincidiendo con la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, se organizó una mesa redonda con los directores de los principales medios de Aragón. Tuvo lugar el 9 de mayo de 2013 en el Salón del Trono del Museo Diocesano de Zaragoza. Los medios y directores participantes fueron: Heraldo de Aragón (Mikel Iturbe), El Periódico de Aragón (Jaime Armengol), Aragón Radio (Rosa M. Pellicero), Aragón Televisión (Pepe Quílez), Grupo Aragón Digital (Roberto García), Cope Zaragoza (Javier Ferrer), Asociación de Periodista de Aragón (José Luis Trasobares), Cadena SER-Zaragoza (José María Tejerina) y G2 (Miguel Justribó).
- Evaluación externa voluntaria en el mes de abril de 2013, además de la participación del Grado en la auditoría a la que la Universidad San Jorge se sometió durante el mes de julio por parte de la ANECA. El resultado de ambos procesos fue favorable.
- Obtención de la primera beca FPU de la Universidad San Jorge por parte de un doctorando del Grado de Periodismo, José María Albalad, egresado de este mismo Grado.
- Incremento del número de profesores doctores en el Grado de Periodismo.
- Aumento del nivel de satisfacción de los alumnos salientes con el programa del Grado.
- Incremento del número de alumnos *incoming* que cursan materias de Periodismo.
- Incremento del profesorado cuya evaluación completa se ubica en el rango de excelente.
- Aumento del nivel de satisfacción de los alumnos con los programas de movilidad y con el programa de prácticas en empresas, que alcanza el nivel de excelente.

- Efectividad de las reuniones con los delegados y acierto en la involucración de los alumnos a través de diversas comisiones de trabajo (transporte, horarios...) para la toma de decisiones sobre la mejora de los diversos servicios generales de la Universidad.

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.1.1. Número de profesores evaluados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	96,0%	95,6%	-

4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,2	8,1	7,9	8,1	8,1	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,6	7,9	8,0	8,0	8,1	-

4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	NP	7,2	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	NP	8,1	-

4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,3	8,0	ND	8,2	8,87	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,8	7,7	ND	8,0	8,33	-

4.2. Evaluación del aprendizaje

4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	0,0%	2,2%	1,4%	2,0%	2,2%	-
Suspense	23,5%	8,8%	7,7%	8,4%	6,2%	-
Aprobado	39,7%	38,9%	42,2%	40,2%	37,9%	-
Notable	30,2%	42,1%	38,3%	37,3%	39,1%	-
Sobresaliente	4,7%	6,0%	7,5%	8,4%	10,5%	-
Matrícula de honor	1,9%	2,0%	1,4%	1,3%	2,2%	-

4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	-
Suspense	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	-
Aprobado	NP	NP	NP	0,0%	7,4%	-
Notable	NP	NP	NP	73,5%	33,3%	-
Sobresaliente	NP	NP	NP	26,5%	59,3%	-
Matrícula de honor	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	-
CALIFICACIÓN MEDIA	NP	NP	NP	8,4	8,2	-

4.2.3. Tasa de rendimiento

TASA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	-
Tasa de abandono (5%*)	NP	NP	NP	34,0%	14,3%	-
Tasa de graduación (85%*)	NP	NP	NP	NP	64,2%	-
Tasa de eficiencia (80%*)	NP	NP	NP	96,7%	98,0%	-
Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	-
Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	-

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Expresiones Artísticas Contemporáneas: Fotografía, Cine y Moda	84,6%	88,9%	91,7%	90,0%	84,2%	-
Historia de España	59,6%	78,6%	81,1%	73,0%	80,8%	-
Historia de la Comunicación Social	76,9%	91,7%	74,5%	75,7%	73,1%	-
Historia Universal	86,3%	90,9%	85,7%	66,7%	70,4%	-
Inglés General	84,6%	93,8%	87,2%	89,01%	100,0%	-
Introducción a las Ciencias Jurídicas	62,0%	90,7%	93,6%	87,1%	83,3%	-
Lengua	76,5%	94,6%	95,7%	93,61%	54,5%	-
Redacción I	92,2%	100,0%	84,4%	86,59%	94,4%	-
Teoría de la Comunicación y la Información	56,9%	67,4%	61,4%	66,0%	72,4%	-
Teoría y Técnica de la Radio	84,6%	93,8%	95,7%	96,64%	97,0%	-
Diseño Gráfico Aplicado I: Desarrollo Teórico-Práctico en Prensa	NP	85,7%	88,2%	81,8%	89,4%	-
Documentación Informativa	NP	97,4%	100,0%	91,21%	86,4%	-
Introducción a la Economía	NP	91,4%	94,3%	97,6%	92,3%	-
Literatura y Análisis de Textos	NP	97,4%	93,8%	97,89%	97,6%	-
Press Writing and Communication I	NP	92,9%	90,3%	93,0%	90,7%	-
Redacción II	NP	83,7%	82,4%	57,92%	90,6%	-
Sistema Político Español	NP	72,5%	80,6%	77,8%	75,6%	-
Sociología	NP	94,3%	91,4%	84,6%	77,6%	-
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	NP	95,0%	100,0%	100,0%	97,6%	-
Teoría y Técnica de la Televisión	NP	92,9%	100,0%	100,0%	87,5%	-
Comunicación corporativa	NP	NP	NP	NP	85,7%	
Comunicación política	NP	NP	NP	NP	75,0%	
Derecho de la Información	NP	NP	94,3%	80,8%	91,4%	-
Diseño Gráfico Aplicado II: Metodología Proyectual en Mass-Media	NP	NP	97,1%	96,3%	97,1%	-
Empresa Comunicativa	NP	NP	93,9%	73,3%	85,3%	-
Historia del Periodismo Español	NP	NP	94,1%	84,4%	94,1%	-
Locución y Presentación en Radio y Televisión	NP	NP	94,3%	100,0%	100,0%	-
Periodismo Económico	NP	NP	93,8%	100,0%	91,4%	-
Periodismo Social y Cultural	NP	NP	93,8%	74,2%	92,1%	-
Press Writing and Communication II	NP	NP	100,0%	96,4%	97,1%	-

Producción Periodística	NP	NP	97,1%	94,1%	96,6%	-
Redacción periodística en medios digitales	NP	NP	NP	91,7%	NP	-
Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo	NP	NP	97,1%	80,0%	89,7%	-
Tecnologías digitales I: Edición y producción en soportes escritos y electrónicos	NP	NP	NP	100,0%	NP	-
Diseño, desarrollo y gestión de web sites	NP	NP	NP	NP	100,0%	
Ética y deontología periodística	NP	NP	NP	88,6%	96,3%	-
Humanismo cívico	NP	NP	NP	91,9%	95,5%	-
Métodos y técnicas de investigación social	NP	NP	NP	85,3%	92,6%	-
Periodismo político	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	-
Prácticas	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
Programación informativa en radio y televisión	NP	NP	NP	96,7%	84,6%	-
Proyecto final aplicado	NP	NP	NP	100,0%	96,4%	-
Radio y televisión informativa	NP	NP	NP	100,0%	93,8%	-
Relaciones internacionales: Derecho internacional y diplomacia	NP	NP	NP	87,85%	100,0%	-
Tecnologías digitales II: edición y producción en soportes audiovisuales	NP	NP	NP	NP	100,0%	

4.2.5. Alumnos egresados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos egresados	NP	NP	NP	33	25	-
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	-
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	-
VARIACIÓN	NP	NP	NP	0,0	0,0	-

4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

La Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado, se celebró el 19 de julio de 2012 y en ella se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento y, al igual que sucedió en la Junta del curso anterior, se valoraron como dentro de la normalidad. Los profesores mostraron una vez más su acuerdo en que la tasa de rendimiento, concentrada principalmente en el aprobado y el notable, era normal, dado que el sistema de evaluación continua de Bolonia facilita que el alumno apruebe, aunque dificulta que obtenga calificaciones elevadas.

También se comentaron las dificultades que entraña la evaluación continua como dinámica de trabajo para los alumnos de primer curso (no acostumbrados muchas veces al ritmo y al nivel de exigencia continuos y crecientes), lo que tiene su reflejo en los resultados académicos, como se observa en la tabla 6.3.4. *Tasa*

de rendimiento por materia. En este sentido, los docentes subrayaron también la gran diferencia que suele encontrarse entre el rendimiento de 1º y de 4º curso, observable también en la tabla: la mejoría en el último año de sus estudios es palpable.

Además de la Junta de Evaluación, que supone una mirada global al curso, durante 2012-2013 se mantuvieron las reuniones de coordinación entre profesores de cada curso, como todos los años. Estas reuniones, celebradas al principio y al final de cada semestre, tienen como objetivo organizar, coordinar y evaluación tanto la planificación docente de cada curso (al inicio del semestre) como evaluar el rendimiento de los alumnos (al finalizar este). Estas reuniones, cuyo responsable es el Coordinador de Curso, cuando se celebran a principio de semestre ayudan muy especialmente a planificar de forma conjunta la evaluación de los alumnos para evitar solapamientos y picos de trabajo que puedan redundar negativamente en el aprendizaje del alumno. En la convocatoria de final de semestre, su misión se asemeja a la de las Juntas de Evaluación, pues todos los profesores valoran el desempeño de cada grupo en sus materias, atendiendo tanto a cuestiones de comportamiento, implicación como a los resultados académicos. Así, gran parte de las cuestiones que aparecen en las reuniones de coordinación de final de semestre vuelven a retomarse, esta vez de manera global con todos los profesores de todos los cursos, en la Junta de Evaluación final.

4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

La tabla *6.3.1. Distribución de calificaciones* muestra unos resultados similares a cursos anteriores, pues concentra la mayor parte de los resultados de evaluación entre el aprobado (37,9%) y el notable (39,1%). Esta distribución de calificaciones, como ya se recogió en la Junta de Evaluación, entran dentro de la normalidad: el sistema de evaluación continua que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior facilita que el alumno apruebe las materias pero dificulta que puedan obtenerse calificaciones elevadas, dada la complejidad de mantener un nivel de exigencia continuo con resultados excelentes. De ahí que tienda a haber pocos sobresalientes.

La tasa de aprobados disminuye con respecto a otros años (de hecho, es la más baja desde que comenzó el Grado), mientras que la de calificaciones superiores aumenta (notable, sobresaliente y matrícula de honor). Este dato marca una tendencia positiva, pues los resultados de los alumnos, según la tabla, continúan mejorando y se desplazan de calificaciones menores hacia las mayores. De hecho, aunque la tasa de no presentados se mantiene en torno al 2%, la de suspensos disminuye en algo más de 2 puntos porcentuales a favor de las tres calificaciones mayores, que aumentan. Los sobresalientes aumentan un 2% y las matrículas de honor, un 1%, con respecto al curso anterior. Los datos, por tanto, marcan dos tendencias claras: mejora continua y normalidad en la distribución de los porcentajes.

En cuanto al trabajo fin de grado, la mayoría de las calificaciones se ubican en las franjas del notable y del sobresaliente, como sucedió el curso anterior, si bien los porcentajes de distribución entre ambos difieren con respecto al año 2011-2012 y, por primera vez, se encuentran resultados en la franja del aprobado. Durante el curso pasado la tendencia fue a una concentración mayoritaria en el notable (73,5% frente al

33,3% de 2012-2013), mientras que en 2012-2013 la principal cifra es el sobresaliente (59,3% frente al 26,5% de 2011-2012). Este dato es muy positivo, pues indica el buen desempeño del docente y de los alumnos, que consiguieron uno de los objetivos de esta materia: integrar de forma transversal todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. La existencia de un 7,4% de proyectos que obtuvieron la calificación de aprobado indica el incremento en el nivel de exigencia en la materia, lo cual es siempre positivo.

La tasa de rendimiento ronda el 90%, como en años anteriores, cifra dentro de la normalidad. Si se atiende a esta tasa en cada asignatura, se observa que la mayor parte de las materias se mueve en torno a este porcentaje. Esto no debe sorprender ya que, como se ha comentado, el sistema de evaluación continua de Bolonia hace que alcanzar el aprobado sea más factible. No obstante, algunas materias ofrecen resultados algo diferentes, como por ejemplo Lengua (54,5%) o Historia de la Comunicación Social, Historia Universal o Teoría de la Comunicación y la Información, que rondan el 70%. Una posible explicación para se encuentra en que muchas de ellas se imparten en el primer curso, cuando los alumnos todavía están aterrizando en la universidad y en proceso de adaptación el ritmo de trabajo y al sistema de evaluación. De hecho, si se contrastan los datos con los del curso 2011-2012 se observa que la tendencia es similar en las tasas de rendimiento del primer curso. En el caso de la materia Lengua, la diferencia con respecto al año anterior puede encontrar su explicación en el cambio de docente, que implica un nuevo sistema de evaluación y una metodología de trabajo (factores que pueden conducir a la obtención de resultados distintos).

Destaca la notable merca de la tasa de abandona, que se ha reducido a más de la mitad con respecto al curso anterior: se ha pasado de un 34% a un 14,3%, lo que significa un considerable esfuerzo por parte de los docentes de motivación al alumnado y de atención personalizada a cada alumno según sus necesidades. Esta cifra guarda relación también con la mejora general de la satisfacción del alumnado en los distintos ámbitos. En relación con esta cifra se encuentra el tiempo medio de finalización de los estudios, que continúa en 4 años. Una lectura global a la tabla *Tasa de rendimiento* demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

4.3. Satisfacción de los alumnos

4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,4	8,5 (87,5%)	7,8 (46,0%)	7,7 (43,0%)	8,7 (29,4%)	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,8	8,1 (73,1%)	6,6 (81,5%)	7,4	8,6 (70,2%)	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	5,5	4,7 (58,7%)	6,8 (76,0%)	6,2 (26,0%)	6,7 (69,1%)	-
Satisfacción con las instalaciones	5,9	7,2 (86,7%)	5,7 (56,0%)	6,0 (30,0%)	5,3 (60,0%)	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	5,1	7,6 (86,7%)	6,0 (56,0%)	7,1 (30,0%)	6,8 (60,0%)	-
Satisfacción con los sistemas de información	6,5	6,6 (86,7%)	5,7 (56,0%)	5,4 (30,0%)	6,3 (60,0%)	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,5	7,7 (86,7%)	6,2 (56,0%)	6,6 (30,0%)	6,8 (60,0%)	-
Satisfacción con los servicios de restauración	6,0	8,3 (86,7%)	7,5 (56,0%)	7,6 (30,0%)	7,4 (60,0%)	-
Satisfacción con el servicio de transporte	4,3	6,9 (86,7%)	6,1 (56,0%)	3,7 (30,0%)	5,9 (60,0%)	-

En paréntesis tasas de respuesta

4.3.2. Reuniones de delegados

Durante el curso académico 2012-2013 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- No hay suficientes ladrones y enchufes.
- Horarios de transporte
- Horarios de la cafetería
- Horarios de clase
- Modificación del plan de estudios

4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

Si se comparan los datos con los del curso pasado, se puede percibir una ligera mejora en la satisfacción de los alumnos con los ítems consultados, tendencia que se venía observando en años anteriores, salvo en dos casos: instalaciones (que pasa de 6 a 5,3 puntos), Secretaría General Académica (de 7,1 a 6,8 puntos) y los servicios de restauración (de 7,6 a 7,4 puntos). No obstante, aunque habrá que continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los alumnos en estos aspectos, esta merma no resulta significativa en términos estadísticos, pues todos estos ítems continúan manteniéndose en niveles similares a los de 2011-2012. De hecho, lo más relevante de estos datos es la mejora en el resto de aspectos: el transporte, por ejemplo, aumenta dos puntos porcentuales; y los sistemas de información, el proceso de incorporación y el plan de acción tutorial, en uno. La mejora en estos dos últimos ítems es especialmente positiva pues denota la mejora y el esfuerzo continuos en el tratamiento personalizado y seguimiento individual del alumno, una de las principales señas de identidad de la Universidad San Jorge.

La mejora en la valoración de estos ítems responde en gran parte a que en el proceso de mejora de todos esos servicios se contó con la opinión y la participación del alumnado. A lo largo del curso se crearon

diversas comisiones de trabajo (transporte, horarios...) a través de las que se canalizaron las sugerencias de los alumnos. Se observa que, cuando se ha contado con los alumnos en la toma de decisiones, se ha logrado una racionalización y adecuación de los servicios de la Universidad a la realidad formativa. La participación e involucración de los alumnos, a través de sus delegados, se muestra por tanto efectiva, útil y muy necesaria. Concretamente, los horarios de clase, motivo de queja al inicio del curso 2012-2013 experimentaron un cambio a mejor conforme avanzó el curso gracias al trabajo de estas comisiones.

Los temas más tratados en las reuniones con delegados coinciden en parte con los ítems sobre los que se les consultó expresamente y con los datos de la tabla de satisfacción: el principal núcleo de quejas tiene que ver con instalaciones y servicios generales de la Universidad, como apuntan las estadísticas. Esas reuniones sirvieron para delimitar esas quejas y buscar fórmulas de solución que se fueron aplicando conforme avanzaba el curso.

En esas reuniones los delegados también mostraron su inquietud por otro tema importante, como es la modificación del plan de estudios, cuestión presente en las reuniones de delegados desde 2011-2012. Las reuniones de coordinación de curso, las tutorías que cada profesor mantiene con sus tutelados dentro del Plan de Acción Tutorial, las reuniones de delegados (tanto generales de estos con el Vicedecano de Alumnos como las individuales que la Vicedecana de Periodismo mantuvo con el delegado de cada curso) han sido durante los últimos años foros en los que se ha puesto de manifiesto la necesidad de cambiar algunos aspectos del actual plan de estudios del Grado de Periodismo para adaptarlo a las necesidades del actual mercado laboral. Por este motivo, el Grado de Periodismo presentó ante la ANECA durante 2012-2013 un nuevo plan de estudios que ha recibido la aprobación y que recoge todas esas inquietudes y necesidades de cambio y mejora. En las reuniones de delegados, volvieron a recogerse propuestas que ya estaban incluidas en el documento presentado a la ANECA y así se les hizo saber a los delegados.

4.4. Satisfacción de los egresados

4.4.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	6,6 (56%)	7,1 (82,1%)	-
Media Universidad	NP	NP	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	-

En paréntesis tasas de respuesta

4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

En este curso 2012-2013, la satisfacción general de los egresados del Grado de Periodismo (segunda promoción) ha aumentado en medio punto porcentual y se ha igualado a la media de la Universidad San Jorge (7,1%), si bien se considera que todavía es baja y es necesario seguir trabajando por mejorarla. El dato habla de una mejora evidente que sitúa al Grado en los niveles de la Universidad y, al mismo tiempo, presenta un incremento porcentual superior a la media de la Universidad, que es del 0,1%). Esto apunta al esfuerzo y trabajo continuo por mejorar la calidad de la docencia y la atención y seguimiento personalizados a los estudiantes del Grado de Periodismo. También señala el acierto de adelantar el

momento en el que se realiza esta encuesta. En 2011-2012 hizo en mayo, momento de saturación de otras encuestas y de exámenes finales, la entrega de Proyecto, la recta final de la carrera, y en el escenario de una inminente pero incierta inserción laboral. Al adelantarla a abril parece haberse logrado que los alumnos hayan respondido estando más centrados en el programa académico.

No obstante, esta cifra choca con la satisfacción de esos mismos alumnos durante su estancia en la Universidad, que supera el 8, según los datos de la evaluación parcial del profesorado. Es posible que esta cifra, inferior al nivel de satisfacción mientras todavía son alumnos, esté influida con la situación laboral con la que se encuentran nada más acabar sus estudios universitarios. El periodismo es uno de los sectores de la comunicación que más se está viendo afectado por la crisis económica, lo que está dificultando que los egresados puedan trabajar como periodistas o puedan hacerlo en unas condiciones laborales dignas. Esta circunstancia puede estar influyendo en la forma de valorar sus estudios desde el prisma de la empleabilidad por la crisis económica, no en cuanto a la calidad del programa.

En cualquier caso, es necesario continuar trabajando para mejorar día a día, pues los datos muestran que el alumno realmente percibe los esfuerzos, los valora positivamente y estos generan una visión general más positiva de la formación recibida.

4.5. Satisfacción del personal docente

4.5.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción de los profesores con el programa	6,6	8,0 (36,8%)	NP	7,9 (73,0%)	NP	-
Media Universidad	7,2	8,0 (48,9%)	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	-

En paréntesis tasas de respuesta

4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Durante el curso 2012-2013 han tenido lugar varios tipos de reuniones. En primer lugar, como ya se ha anotado, se han mantenido las reuniones de coordinación de curso al inicio y al final de cada semestre para la planificación de la evaluación y el seguimiento del rendimiento de los alumnos.

En segundo lugar, entre los meses de septiembre y diciembre se mantuvieron numerosas reuniones con los docentes de Periodismo con la finalidad específico de perfilar los cambios que darían lugar al nuevo plan de estudios del Grado. La propuesta de nuevo plan de estudios se presentó ante la ANECA a finales de año y en su elaboración se contó con el trabajo de todos los docentes. El trabajo desarrollado durante esas reuniones resultó clave para delimitar el nuevo plan de estudios.

En tercer lugar, al margen de estas reuniones, se mantuvieron las reuniones habituales del claustro del Grado en las que se trataron diversas cuestiones sobre temas académicos, extra-académicos y de promoción del Grado. Este último aspecto recibió especial atención durante esas reuniones y conllevó

trabajo para los docentes, que se emplearon a fondo en esta tarea de captación de alumnos y de colaboración con el departamento de Información Universitaria a lo largo de todo el curso.

En cuarto lugar, se llevó a cabo la reunión de la Junta de Evaluación en el mes de julio con el objetivo de hacer una valoración global del desarrollo del curso. En quinto lugar, se llevaron a cabo varias reuniones de coordinación de contenidos entre materias del mismo ámbito, como la mantenida en el mes de septiembre con los docentes vinculados a las materias de redacción, en la que se pulió la coherencia y progresividad de los contenidos de dichas materias desde primer curso hasta cuarto.

En sexto lugar, con el objetivo de coordinar la adaptación de la Normativa Ortográfica de la Facultad de Comunicación, se creó una comisión de trabajo (Comisión de Ortografía) formada por un representante de cada grado, vinculados todos bien al área de redacción, bien al área de lengua española.

Por último, el equipo decanal mantuvo tres reuniones con el Consejo Rector a lo largo del curso para tratar cuestiones estratégicas y poner en marcha diversas acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos de la Universidad San Jorge.

4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado

La encuesta de satisfacción de los profesores con el programa de grado se realiza cada dos años, por lo que durante el curso 2012-2013 no se hizo.

4.6. Satisfacción del personal no docente

4.6.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

4.7. Satisfacción de agentes externos

4.7.1. Evaluador externo

Las conclusiones del informe realizado por el docente Simón Peña Fernández tras su evaluación el 25 de marzo de 2013 son:

El análisis del grado en Periodismo de la Universidad San Jorge permite extraer las siguientes conclusiones:

1. Sobre los aspectos generales reseñados en este informe, la información pública disponible es suficiente, aunque debería considerarse completar en diversos apartados los contenidos dirigidos a los grupos de interés (estudiantes, empleadores y sociedad en general).
2. El diseño del plan de estudios de Periodismo es acorde con los objetivos propuestos y a las competencias requeridas por el mercado laboral. Las modificaciones incluidas en el programa corrigen algunos aspectos del plan de estudios original. De acuerdo con los datos de los indicadores disponibles, se cumplen los objetivos de aprendizaje propuestos.

3. En el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje se adapta a la filosofía del EEES, e incorpora el uso de metodologías activas y de las TIC.
4. Las instalaciones y los recursos disponibles son suficientes para el desarrollo de las actividades propuestas.
5. La orientación y atención a los estudiantes es adecuada, e incluye un Plan de Acción Tutorial, la planificación del trabajo autónomo y una amplia oferta de actividades complementarias.
6. El Sistema de Garantía de Calidad del grado en Periodismo ha analizado las incidencias ocurridas en el desarrollo de la enseñanza y ha propuesto mejoras para su subsanación, que han desembocado en una remodelación de la propuesta de plan de estudios que ha sido sometida a la verificación de la ANECA.

Entre las recomendaciones, cuyo desarrollo ya se ha incluido en los apartados anteriores, deben recalcar las siguientes:

1. Mejora en la información pública disponible en la página web de la titulación y del centro.
2. Consolidación de la demanda de la titulación.
3. Seguimiento anual de la tasa de satisfacción de los egresados y de su tasa de empleo.
4. Promoción de la formación y acreditación del profesorado.

4.7.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

4.8. Quejas y reclamaciones

4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	21+5*	0	4	2	32
Incidencias	6+2*	2	1	1	12
Reclamaciones	2+0*	0	0	0	2
Otros	13+8*	2	1	2	26
TOTAL					72

*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación

4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Cafetería	9
Medioambiente	1
Informática	1
Instalaciones	19
Mobiliario	2
Transporte	30
Ordenación Académica	4
Otros	6
TOTAL	72

4.8.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Los resultados que ofrecen el registro de quejas y reclamaciones muestran que las incidencias producidas en el curso 2011-2012 están relacionadas principalmente con los servicios generales de la Universidad San Jorge, no con la docencia que los alumnos reciben en el Grado de Periodismo. Como se observa, la mayor parte de las quejas se corresponden con el transporte universitario (30), uno de los temas que siempre preocupa año tras año. El aumento del número de alumnos en la Universidad San Jorge suele provocar que en ocasiones el servicio de transporte no esté del todo ajustado a las necesidades reales. A lo largo del curso se intentó mejorar la cobertura de este servicio.

Buena parte de las restantes quejas guardan relación con el establecimiento, durante ambos semestres, de unas franjas horarias liberadas de docencia (tanto por la mañana como por la tarde) y disponibles para la realización de actividades extra-académicas, deportivas, culturales, así como para la asistencia a tutorías, con el objetivo de fomentar la vida universitaria en el campus. El establecimiento de estas franjas implicó tiempos libres a mitad de mañana o de tarde, y generó inquietud entre los alumnos, que no siempre encontraron la manera de optimizarlos. En ocasiones las franjas de la tarde coincidían con todas las cafeterías cerradas, lo que generó cierta incomodidad (de ahí las 9 quejas que figuran en la tabla). Las 19 quejas sobre instalaciones están dirigidas en su mayoría al establecimiento de esas franjas como parte del horario lectivo para el alumnado. En menor grado se refirieron también a diversas incidencias con los badenes del aparcamiento.

La reuniones con los delegados y las comisiones de trabajo (horarios, transporte...) contribuyeron de forma muy positiva a encontrar una solución para la mejora de los servicios de la Universidad. Como ya se ha apuntado, la participación del alumno en el proceso de toma de decisiones ayuda a racionalizar y mejorar los distintos servicios, adaptándolos a las necesidades reales de su formación.

4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.9.1. Evaluación de las prácticas externas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	0	34	28	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	34	28	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	34	28	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	8,9	-
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	-	8,7	-

4.9.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	Satisfacción del alumno
ANTENA 3 DE RADIO, S.A., PRISA RADIO TUDELA	-	-	-	-	1	8,6
ARAGON2 SOCIAL MEDIA, S.L._COORPORACION DE MEDIOS DIGITALES	-	-	-	2	-	-
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV.	-	-	-	-	1	9
ASOCIACION CULTURAL ARAGON MUSICAL	-	-	-	1	-	-
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	-	-	-	2	1	8,1
CARITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	-	-	-	1	-	-
CASANOVA MEDIOS Y CONSULTORES SLL_ ENTERATE DELICIAS	-	-	-	1	-	-
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	-	-	-	1	-	-
COMPELLING CONCEPT, S.L._YOLANDA GIL COMUNICACION, S.L.	-	-	-	1	-	-
COMUNICACION CALATAYUD, S.L.	-	-	-	1	1	9,3
DOCTORTRADE, S.L.	-	-	-	1	-	-
FACTORIA PLURAL S.L.	-	-	-	-	3	NC
FOR COMUNICACION S.L_ ARAGON DEPORTE	-	-	-	-	2	NC
FOUR SECOM ESPAÑA S.L. _G4 COMUNICACION S.L._	-	-	-	1	-	-
FUNDACIÓN "DZIEWCZYNSKA Z ZAPALKAMI"	-	-	-	-	1	NC
FUNDACION INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD COMPAÑIA DE MARIA	-	-	-	1	-	-
GESTION DE REPUTACION, S.L.	-	-	-	1	-	-
GLOBB TV,S.L.	-	-	-	-	1	NC
GRUPO NEWAY_REY ASOCIADOS _ARAGON COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A _ PUNTO RADIO	-	-	-	2	-	-
HERALDO DE ARAGON S.A._GRUPO HERALDO	-	-	-	1	-	-
IOGENIA DIGITAL S.L._ GRUPO HERALDO.	-	-	-	-	1	9,3
JAHISIL, S.L.	-	-	-	1	-	-
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.	-	-	-	2	2	NC
MILJAUS PRODUCTIONS , S.L.	-	-	-	-	1	NC
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL, S. L.	-	-	-	-	1	NC
ONDA CERO PIRINEOS	-	-	-	-	1	NC
PRENSA AGRARIA, S. L. (GRUPO EA)	-	-	-	-	1	NC
QUOTAS COMUNICACION_ THE CROWNED CHICK S.L.	-	-	-	-	1	NC
RADIO ALMA	-	-	-	-	1	NC
RADIO EBRO, S.L.	-	-	-	2	6	NC

RADIO POPULAR S.A CADENA COPE	-	-	-	1	-	-
TYCHOMEDIA S.L._DEPORMEET	-	-	-	2	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	-	-	-	1	2	NC
UNIVERSIDAD SAN JORGE	-	-	-	1	-	-
CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	-	-	-	1	-	-

4.9.3. *Análisis calidad prácticas externas*

Los resultados de la encuesta realizada a los alumnos muestran el alto nivel de satisfacción que tienen con el desarrollo global de las prácticas realizadas, ya que la valoración media es de un 8,9. La cifra implica una mejora con respecto al curso 2011-2012, en el que se situaba en un 8,2%. Este incremento en el índice de satisfacción refleja los esfuerzos que cada curso se realizan desde la empresa, la Unidad de Orientación Profesional y Empleo y el docente responsable de la materia por trabajar de forma coordinada, ofrecer a los alumnos una prácticas de calidad formativa y hacerles un seguimiento personalizado. El nivel de satisfacción roza el sobresaliente, lo que significa que los alumnos confieren un valor muy alto a ese primer contacto con la realidad laboral, que para muchos es la primera. Supone para ellos una experiencia muy enriquecedora porque testan en un entorno empresarial real las destrezas aprendidas en las aulas, nutren su currículum con bagaje práctico y establecen contactos que pueden abrirles las puertas una vez graduados.

No obstante, es necesario trabajar en la tasa de obtención de respuestas a la encuesta de evaluación del programa de prácticas en empresas por parte de los alumnos. Como se observa en la tabla, son pocas las empresas sobre las que hay datos, lo cual obliga a ser prudente a la hora de interpretar los datos de los que sí se dispone y de extrapolarlos como algo general para todo el programa. Tanto el Grado de Periodismo (a través del profesor responsable de la materia Prácticas en Empresas) como la Unidad de Orientación Profesional y Empleo tendrán que trabajar de forma conjunta en este aspecto. Los bajos índices en la tasa de respuesta son algo común a todos los grados de la Facultad de Comunicación, por lo que se tomó la decisión de, a partir del curso 2013-2014, la realización de la encuesta de la materia Prácticas la haga cada alumno en el mismo momento en el que entrega su memoria de prácticas (en todos los grados de Comunicación).

Este curso es el primero en el que se dispone de datos sobre la valoración del tutor académico de las prácticas externas, cuya satisfacción con el programa se ubica en 8,7 puntos. La coherencia entre esa cifra y la de los alumnos es algo deseable, pues se percibe un resultado general positivo por todas las partes.

Uno de los objetivos para el próximo curso será continuar con la revisión de esos convenios de prácticas para seguir garantizando el proceso formativo del alumno y con la búsqueda de nuevas empresas que amplíen la oferta del programa más allá de la Comunidad Autónoma de Aragón, en el ámbito nacional.

4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	11	10	6	-
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,4%	4,0%	-
Número de destinos	0	0	9	8	6	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	8,0	7,7	9,0	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	1	14	11	29	41	-
Número de orígenes	1	9	8	15	23	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,3	8,6	7,8	8,3	8,3	-

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	Satisfacción del alumno
University of Salzburg	0	0	1	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis	0	0	1	1	1	-
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	2	2	1	-
Lessius Mechelen	0	0	0	1	1	-
Libera Università Maria SS Asunta (Italia)	0	0	0	0	1	-
Danish School of Media and Journalism	0	0	1	1	0	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	2	0	0	-
Hogeschool Utrecht	0	0	1	1	1	-
Università degli studi di Milano-Bicocca	0	0	0	1	0	-
Università degli studi di Teramo	0	0	0	1	0	-
Lodz Academy of International Studies	0	0	0	2	0	-
Collegium Civitas	0	0	1	0	0	-
Istanbul University	0	0	1	0	0	-
Università degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	2	0	1	-
TOTAL	NP	NP	11	10	6	-

4.10.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Universita' Degli Studi di Salerno (Italia)	1	1	0	2	0	-
Universidad de Heidelberg (Alemania)	0	1	1	0	0	-
Audencia Nantes. Ecole of Management (Francia)	0	0	0	0	2	-
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	1	0	1	0	-
Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)	0	4	2	0	0	-
Lodz Academy of Internacional Estudios (Polonia)	0	2	0	0	0	-
Universidad Autónoma de Baja California (México)	0	2	0	0	0	-
Escuela Superior de Hostelería de Praga (República Checa)	0	1	0	0	0	-
Universidad de León (España)	0	1	0	0	0	-
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	0	1	0	0	-
IEP de Bordeaux	0	0	1	2	1	-
Sapienza University of Rome	0	0	1	1	0	-
Istanbul University	0	0	3	2	5	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	1	0	0	-
Collegium Civitas	0	0	1	0	0	-
Kocaeli University	0	0	0	4	3	-
Università degli studi di Teramo	0	0	0	2	0	-
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	0	2	1	-
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	0	0	0	0	3	-
Halic University	0	0	0	1	0	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	0	1	0	-
Technische Universität Ilmenau	0	0	0	4	1	-
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	0	4	2	-
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	0	1	0	-
SciencesCom (Francia)	0	0	0	0	2	-
Ghent University	0	0	0	1	0	-
Université de Nancy2 / Lorraine (Francia)	0	0	0	0	1	-
Università degli studi di Bologna	0	0	0	0	2	-
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	0	0	0	1	-
Vilnius University	0	0	0	0	1	-

University of Salzburg (Austria)	0	0	0	0	2	-
Universidad del País Vasco (España)	0	0	0	1	2	-
Universidad de Málaga (España)	0	0	0	0	3	-
Universidad Rovira i Virgili (España)	0	0	0	0	1	-
Universitat Jaume I (España)	0	1	0	0	1	-
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	0	1	-
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	0	0	1	-
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	0	2	-
Kadir Has University	0	0	0	0	1	-
Universidad Anáhuac Xalapa (México)	0	0	0	0	2	-
TOTAL	1	14	11	29	41	-

4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad

Los datos referidos al programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2012-2013 muestran dos tendencias. En primer lugar, se observa una disminución en el número de alumnos *outgoing*, pues tan solo 6 estudiantes de Periodismo de la Universidad San Jorge participaron en este programa, frente a los 10 que lo hicieron en 2011-2012. Se trata de la cifra más baja desde que se tienen datos. Esto puede tener varias explicaciones: en primer lugar, el paulatino descenso del número total de estudiantes que cursan el Grado de Periodismo; en segundo lugar, al disminuir el número de alumnos, se obtiene menos financiación para el programa de movilidad y, en tercer lugar, la crisis dificulta que las familias puedan afrontar este esfuerzo económico extra.

No obstante, se observa también que se van menos alumnos pero, los que se van, están bastante más satisfechos que en años anteriores: la valoración media del programa que hacen los *outgoing* es de un 9. Esta alta valoración supera los 7,7 puntos de satisfacción media obtenidos en 2011-2012 y los 8 puntos de 2010-2011; es la más alta desde que se inicia el Grado. Esta mejora es el reflejo del trabajo continuo tanto del coordinador de movilidad del Grado de Periodismo como del Departamento de Internacional de la Universidad San Jorge por ofrecer a los alumnos un elenco de destinos con un plan formativo de calidad y atractivo, así como una ayuda en la realización de los trámites y un seguimiento individualizado en todo el proceso.

Por otro lado, resulta llamativa la cantidad de alumnos *incoming* durante 2012-2013. El Grado de Periodismo ha pasado de acoger a 29 estudiantes de fuera durante el curso pasado a 41 en el curso actual. Sin lugar a dudas es el número más elevado desde que se inician los estudios de Grado en 2008-2009. Se trata de un dato muy positivo, pues permite comprobar que la oferta académica del Grado resulta atractiva para un número creciente de estudiantes de muy diversas procedencias. Puede que esta

cifra encuentre en parte su explicación en el también creciente número de créditos en inglés que se imparten en Periodismo y que facilitan el diseño de los *learning agreement* para los alumnos *incoming*.

Por otro lado, la variedad de lugares de procedencia aumentó con respecto al curso anterior y se pasó de 15 orígenes diferentes en 2011-2012 a 23 en 2012-2013, un dato muy positivo, pues implica un mayor enriquecimiento cultural para el Grado de Periodismo, la Facultad de Comunicación y la Universidad San Jorge. Destaca aquí también positivamente el incremento en los alumnos *incoming* procedentes de otras universidades españolas, dentro de programas de movilidad nacional. Mientras en 2011-2012 se tuvo únicamente 1 alumno de otra Comunidad Autónoma, el 2012-2013 se alcanzaron los 7. En términos generales, el nivel de satisfacción de los 41 alumnos *incoming* se mantuvo en 8,3 puntos, al igual que el año anterior, aspecto que también se puede valorar como positivo.

Los datos implican que se está haciendo un buen trabajo con los alumnos *incoming* pero es necesario trabajar en mejorar el programa de movilidad para los *outgoing*. El buen trabajo del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad y del coordinador de movilidad en Periodismo, Joe McMahon, así como la experiencia directa de los alumnos que ya nos visitaron cursos anteriores, parecen haber influido muy positivamente en animar a alumnos de otras nacionalidades a escoger la Facultad de Comunicación de la USJ, en este caso el Grado de Periodismo, como destino para cursar un semestre o un curso académico completo. Su experiencia dentro de nuestras aulas también es positiva, según los datos, gracias al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación del coordinador de movilidad con cada uno de ellos. Sin embargo, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa.

Cabe destacar que podrían desarrollarse más acuerdos y líneas de trabajo en los grados de la Facultad de Comunicación, pero la escasez de recursos humanos en el Departamento de Internacional lo dificulta. Las personas que trabajan en él tienen que dar servicio a todas las facultades y escuelas de la Universidad San Jorge y manejan volúmenes de trabajo que en ocasiones hacen difícil avanzar en líneas de trabajo que serían enriquecedoras para los grados. En el caso de Periodismo, sería muy positivo contar con acuerdos bilaterales con universidades anglófonas, aspecto en el que habrá que trabajar en los próximos cursos.

4.11. Inserción laboral de los graduados

4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No hay datos disponibles.

4.11.2. Análisis inserción laboral

No procede.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013

- Modificación del plan de estudios y su aprobación por ANECA: se presentó la propuesta de un nuevo plan en diciembre de 2012 y fue aprobada por ANECA a finales de curso. Su implantación ha comenzado en septiembre de 2013.
- Relanzamiento de Dragón Digital como una plataforma multimedia de la Facultad de Comunicación, no solo como un periódico. Además de un medio-escuela de periodismo en el que los alumnos trabajan orientados por profesores, Dragón Digital se ha convertido también en un medio en el que alumnos han realizado sus prácticas curriculares.
- Puesta en marcha de Radio Universidad San Jorge, voz del Grupo San Valero, cuyos contenidos sonoros se ofrecen a través de la plataforma multimedia de Dragón Digital. Al igual que Dragón Digital, RUSJ se ha convertido en un medio-escuela de periodismo radiofónico.
- Creación de un estudio de radio propio para Radio Universidad San Jorge, con todo el equipamiento técnico necesario.
- Creación del Gabinete de Comunicación de la Facultad de Comunicación como órgano transversal a todos los grados que aglutina los esfuerzos de promoción y visibilidad externa de todas las actividades académicas y extra-académicas que se desarrollan tanto en el Grado de Periodismo como en el resto de los Grados.
- Consolidación de las becas de colaboración para alumnos de la Facultad de Comunicación asociadas a Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge, que permiten el desarrollo formativo-profesional de los becarios y contribuyen a la consolidación de los medios propios de la Facultad.
- Aumento de profesores acreditados por la ANECA en las categorías de Profesor Contratado Doctor y Profesor Contratado de Universidad Privada.
- Implicación máxima del profesorado en las tareas de promoción y captación de alumnos junto con el Departamento de Información Universitaria.
- Consecución con resultado favorable tanto de una evaluación externa voluntaria (abril de 2013) como de un proceso de auditoría a la Universidad San Jorge por parte de la ANECA, en el que participó el Grado de Periodismo (julio de 2013).
- Aumento del número de actividades extra-académicas (seminarios, jornadas, charlas, conferencias, entre otros) que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo. Este aumento de actividades se produce incluso con un presupuesto considerablemente menor que en 2011-2012.

5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014

- Incrementar el número de actividades que enriquezcan la formación de los alumnos y den visibilidad al Grado, a la Facultad y a la Universidad.
- Revisar los acuerdos del programa de movilidad y buscar nuevos destinos, preferentemente universidades anglófonas.
- Revisar los convenios de prácticas y buscar nuevas empresas de ámbito nacional de forma prioritaria.
- Reformular los Títulos de Experto o cursos de especialización vinculados al Grado de Periodismo como formación complementaria para los alumnos y antiguos alumnos.
- Establecer lazos de colaboración con los antiguos alumnos de Licenciatura y Grado en Periodismo, con el fin de crear una comunidad de egresados sólida y activa que siga encontrando en la Facultad de Comunicación un lugar de formación continua, especialización y crecimiento en su carrera profesional.
- Aumentar los fondos bibliográficos.
- Mejorar la atención a los alumnos a través del Plan de Acción Tutorial. Formación específica para el profesorado con respecto a la atención a los alumnos.
- Mejorar los cauces de comunicación internos para la correcta difusión de las actividades académicas y extra-académicas que se organizan en el Grado.
- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Trazar líneas para la colaboración en la promoción del Grado en colaboración con el Departamento de Información Universitaria.

6. CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,62	1,00	1,13	0,91	0,64	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	36	30	41	48	32	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	83,3%	113,9%	133,3%	88,9%	-
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,36	0,54	0,82	0,87	0,58	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	98,1%	100%	93,3%	97,9%	96,9%	-
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	-
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,20	6,17	6,19	6,4	5,99	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	6	0	0	0	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	36	72	105	153	145	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	33	25	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,5%	4,0%	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	10,2%	19,0%	28,3%	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	14,7	14,3	14,5	13,8	18,1	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,5%	50,0%	67,7%	55,0%	58,6%	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	11,1%	18,7%	38,7%	40,0%	31,0%	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100,0%	100,0%	96,0%	95,6%	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	NP	98,0%	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	NP	14,3%	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	64,2%	-
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	-
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	4,0	-

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,8	8,1	6,6	7,4	8,6	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	8,9	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	8,0	8,2	8,4	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,6	7,4	7,9	8,1	8,1	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	NP	6,6	7,1	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	7,1	8,2	NP	7,9	NP	-

ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo

Fecha de reunión: 22/11/2013

Lugar: Facultad de Comunicación

Asistentes:

- Decano de la Facultad de Comunicación (Joseba Bonaut).
- Vicedecana del Grado de Periodismo (Cristina Zurutuza).
- Un representante del PDI (Pilar Irala, Jefa de estudios de la Facultad de Comunicación).
- Un representante del PTG (Laura Fernández, Secretaría Facultad de Comunicación).
- Un representante del alumnado (Cristina Alda, delegada del 4º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Natalia Vallés, Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Se valora muy positivamente la participación del alumnado en los procesos de toma de decisiones sobre la mejora de los servicios generales de la Universidad.
- Se valora también de forma positiva la mejora que ha habido en el equipamiento técnico y en los medios de comunicación propios de la Facultad de Comunicación.
- Se subraya como dato positivo la mejora en el nivel de satisfacción de los egresados con sus estudios del Grado de Periodismo.
- Se acuerda que, para subsanar la baja tasa de respuestas en la encuesta de evaluación de las prácticas externas, la Facultad de Comunicación va a seguir un nuevo procedimiento para todos sus grados: cada alumno cumplimentará la encuesta en el momento de entregar la memoria de prácticas.
- Todos valoran positivamente los resultados en la valoración que los alumnos hacen del profesorado y en la evaluación completa de los profesores.
- Se subraya la necesidad de revisar los acuerdos existentes tanto en prácticas como en programas de movilidad y de trabajar en la consecución de dos objetivos principales: establecer convenios de prácticas con empresas de ámbito nacional y firmar acuerdos con universidades anglófonas o que imparten sus materias en inglés.
- Se valora positivamente el esfuerzo del Grado de Periodismo por modificar el plan de estudios para adaptarlo a las exigencias formativas del mercado laboral pero se recuerda que, hasta que se implante por completo, siguen existiendo algunas carencias formativas que es necesario atender.
- Todas las áreas representadas en la Comisión valoran muy positivamente el resultado favorable tanto de la evaluación externa voluntaria a la que se sometió el Grado de Periodismo como de la auditoría a la Universidad por parte de la ANECA, en la que participó el Grado.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Vicedecana de la Titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2012-2013.