

Memoria Anual Resumida

Máster Universitario en Dirección de Empresas
(MBA)

Curso Académico 2012-2013



CONTENIDOS

1. DATOS DE MATRÍCULA.....	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número total de alumnos matriculados	4
1.3. Vía de acceso a los estudios	4
1.3.1. Tipo de acceso.....	4
1.3.2. Titulación de acceso.....	4
1.4. Perfil del alumnado de nuevo ingreso.....	6
1.4.1. Perfil del alumnado (sexo)	6
1.4.2. Perfil del alumnado (edad).....	6
2. PROFESORADO.....	7
2.1. Categoría del profesorado	7
2.2. Ratio alumnos/profesor	7
3. MEMORIA DE ACTIVIDADES	7
3.1. Actividades destacadas	7
3.1.1. Actividades con docentes.....	7
3.1.2. Actividades con alumnos.....	8
3.1.3. Actividades abiertas.....	9
3.2. Principales hitos del curso académico.....	10
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	11
4.1. Calidad del profesorado.....	11
4.1.1. Número de profesores evaluados	11
4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado.....	11
4.1.3. Resultados de evaluación completa del profesorado	11
4.2. Evaluación del aprendizaje	11
4.2.1. Distribución de calificaciones.....	11
4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Máster.....	12
4.2.3. Tasas de rendimiento	12
4.2.4. Tasa de rendimiento por materia.....	12
4.2.5. Alumnos egresados	13
4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación	13
4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje.....	13
4.3. Satisfacción de los alumnos	14
4.3.1. Encuestas de evaluación.....	14
4.3.2. Reuniones de delegados	14
4.3.3. Análisis satisfacción alumnos.....	14
4.4. Satisfacción del personal docente	15
4.4.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa	15
4.4.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación	15
4.4.3. Análisis satisfacción del profesorado.....	15

4.5.	Satisfacción del personal no docente.....	15
4.5.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>15</i>
4.5.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>15</i>
4.6.	Satisfacción de agentes externos.....	16
4.6.1.	<i>Evaluador externo.....</i>	<i>16</i>
4.6.2.	<i>ACPUA.....</i>	<i>16</i>
4.7.	Quejas y reclamaciones.....	16
4.7.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>16</i>
4.7.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....</i>	<i>16</i>
4.7.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones.....</i>	<i>16</i>
4.8.	Calidad de las prácticas externas.....	17
4.8.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>17</i>
4.8.2.	<i>Entidades donde se han realizado las prácticas externas.....</i>	<i>17</i>
4.8.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>18</i>
4.9.	Calidad del programa de movilidad.....	18
4.9.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>18</i>
4.9.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	<i>19</i>
4.9.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	<i>19</i>
4.9.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	<i>19</i>
4.10.	Inserción laboral de los titulados.....	20
4.10.1.	<i>Datos de inserción laboral.....</i>	<i>20</i>
4.10.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>20</i>
5.	PROPUESTAS DE MEJORA.....	21
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013.....	21
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014.....	21
6.	CUADRO DE INDICADORES.....	22
	ANEXO: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).....	23

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de plazas de nuevo ingreso	25	60	60	60	-	-
Número de pre-inscripciones	31	45	32	30	-	-
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,24	0,75	0,53	0,50	-	-

1.2. Número total de alumnos matriculados

ALUMNOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos de nuevo ingreso	27	45	23	30	-	-
Alumnos pendientes curso anterior	0	0	0	0	-	-
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS	27	45	23	30	-	-

1.3. Vía de acceso a los estudios

1.3.1. Tipo de acceso

VÍA DE ACCESO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Título universitario español	19	33	18	22	-	-
Título universitario extranjero EEES	4	12	3	4	-	-
Título universitario extranjero no EEES	4	0	2	4	-	-
TOTAL	27	45	23	30	-	-

1.3.2. Titulación de acceso

TITULACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Bachelor en Informática (Reino Unido)	2	0	0	0	-	-
Bachelor of Arts	0	2	0	0	-	-
Bachelor en Mantenimiento y Gestión de la Producción	6	2	1	0	-	-
Bachelor of Maint. And production	0	0	0	1	-	-
Bachelor of Science	0	7	0	0	-	-
Bachelor of Water Management	0	0	1	0	-	-
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1	6	3	0	-	-
Diplomatura en Contabilidad y Teoría de Computadores (China)	1	0	0	0	-	-
Diplomatura en Enfermería	0	0	0	1	-	-
Diplomatura en Relaciones Laborales	1	1	0	0	-	-
Diplomatura en Sistema Informático Contabilidad	1	0	0	0	-	-

Diplomatura en Turismo	1	1	0	0	-	-
Diplome D' Etudes Superioeures Techniques	0	1	0	0	-	-
Graduado en Periodismo	0	0	0	0	-	-
Graduado Social	1	0	0	0	-	-
Graduado en Traducción y Comunicación Intercultural	0	0	0	3	-	-
Ingeniería Agrónoma	0	0	0	1	-	-
Ingeniería de la Edificación	0	0	0	1	-	-
Ingeniería en Electricista Industrial	0	0	0	0	-	-
Ingeniería Industrial	0	1	0	3	-	-
Ingeniería Informática	0	1	3	1	-	-
Ingeniería Química	0	0	0	0	-	-
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	2	0	-	-
Ingeniería Industrial y de Sistemas	0	0	1	0	-	-
Ingeniería Técnica Industrial	4	9	2	0	-	-
Ingeniería Técnica Mecánica	0	0	0	0	-	-
Ingeniería Técnicas de Obras Públicas	0	0	1	0	-	-
Ingeniería Técnica Informática de Sistemas	1	0	0	0	-	-
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	2	3	4	5	-	-
Licenciatura en Biología	0	1	0	0	-	-
Licenciatura en Ciencias Actividad Física y Deporte	0	2	0	1	-	-
Licenciado en Ciencias de la Información	0	0	0	0	-	-
Licenciatura en Ciencia y Tecnologías de los Alimentos	0	0	1	0	-	-
Licenciado en Ciencias Químicas	0	0	0	0	-	-
Licenciado en Ciencias Religiosas	0	0	0	0	-	-
Licenciatura en Derecho	0	3	0	1	-	-
Licenciatura en Economía	2	0	1	1	-	-
Licenciatura en Económicas y Empresariales	1	3	1	0	-	-
Licenciatura en Letras	0	0	0	1	-	-
Licenciatura en Periodismo	0	1	0	1	-	-
Licenciatura en Psicología	1	0	0	0	-	-
Licenciatura en Publicidad y RRPP	0	0	1	1	-	-
Licenciatura en Químicas	1	0	0	0	-	-

Licenciatura en Veterinaria	1	0	0	0	-	-
Magisterio de Educación Especial	0	0	0	1	-	-
Desconocido	0	3	1	7	-	-
TOTAL	27	45	23	30	-	-

1.4. Perfil del alumnado de nuevo ingreso

1.4.1. Perfil del alumnado (sexo)

SEXO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Mujer	37,0%	28,9%	43,5%	43,3%	-	-
Hombre	63,0%	71,1%	56,5%	56,7%	-	-

1.4.2. Perfil del alumnado (edad)

EDAD	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
20-24	7	4	3	3	-	-
25-29	8	12	9	16	-	-
30-34	4	15	7	5	-	-
35-39	7	8	1	5	-	-
40-44	1	5	2	1	-	-
45-49	0	0	0	0	-	-
50+	0	1	1	0	-	-
Desconocida	0	0	0	0	-	-
EDAD MEDIA	29,7	32,4	30,7	29,8	-	-

2. PROFESORADO

2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
% doctores acreditados	59%	0,0%	0,0%	5,4%	17,1%	-	-
% doctores no acreditados		32,1%	33,3%	24,3%	22,0%	-	-
% doctorandos	41%	14,3%	0,0%	2,7%	2,4%	-	-
% licenciados/diplomados		53,6%	66,7%	67,6%	58,5%	-	-

*Previsión para la implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
% doctores acreditados	-	NP	NP	2,5%	10,8%	-	-
% doctores no acreditados		NP	NP	19,5%	30,0%	-	-
% doctorandos	-	NP	NP	2,7%	2,9%	-	-
% licenciados/diplomados		NP	NP	75,3%	56,3%	-	-

2.2. Ratio alumnos/profesor

	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
Alumnos matriculados	27	45	23	30	-	-
Profesores tiempo completo (equivalente)	2,5	5,13	1,67	1,91	-	-
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	10,8	8,8	13,8	15,7	-	-

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades destacadas

3.1.1. Actividades con docentes

- **7 de junio de 2012:** Reunión claustro de profesores preparación del curso 12-13.
- **27 de julio de 2012.** Reunión con coordinadores para preparación curso 12-13.
- **3 de octubre de 2012.** Presentación del Máster a alumnos y profesores. Acto de bienvenida.
- **14 de junio de 2013:** Reunión con coordinadores de Módulos para preparar curso 13-14
- **26 de septiembre de 2013.** Reunión final claustro de profesores para evaluación del curso 12-13
- Diversas reuniones personales entre dirección y coordinación de módulo para ir preparando, perfeccionando, modificando y solventando los aspectos propios de cada módulo.

- Diversas reuniones durante el curso con profesores a los que hubo que plantear modificaciones, o era su primera vez que participaban en el Máster o simplemente convenía coordinar sus contenidos, evaluaciones y/o dinámicas del aula, incluyendo la preparación de talleres específicos.

3.1.2. Actividades con alumnos

-3 de octubre de 2012. Presentación del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) a los nuevos alumnos del curso 2012-2013. Sesión inaugural a cargo de Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación Corporativa de Coca-Cola España

-16 de octubre de 2012. Visita a la rotativa Heraldo de Aragón.

-18 de octubre de 2012. Conferencia virtual (a través de Adobe Connect) con Eric Figueras, EO fundador de Amivox, empresas Islandesa.

-27 de octubre de 2012. Sesión Outdoor de Habilidades Directivas con el profesor Manolo Coloma.

- 3 de noviembre de 2012. Entrevista a Javier Navarro, Director de Industria de la Mediana y Pequeña Empresa del Gobierno de Aragón, en el plató de TV de la USJ.

- 19 de noviembre de 2012. Conferencia en clase con Mariano Torrecillas, Linkovery.com.

- 29 de noviembre de 2012. Conferencia en clase de José Antonio Pérez, Director de RRHH de Electrónica Cerler.

- 30 de noviembre de 2012. Presentación simulador empresarial MMT 82, a cargo de Nuño Nogués, de PRAXIS.

- 20 de diciembre de 2012. Conferencia en clase de Alfonso Lahuerta Clemente, vicepresidente de iO Corporación y CEO de TwinDocs.

-20 de diciembre de 2012. Conferencia en clase de Juan Ramón Arias Irigoyen, Presidente de WHM y asesor y consejero de varias empresas nacionales e internacionales del sector Salud.

- 21 diciembre de 2012. Conferencia en clase de Francisco José Sánchez Salazar, Director del Área de Apoyo de RRHH del Grupo Santander.

- 14 de enero de 2013. Conferencia en clase de Pedro Rodrigo Peña, socio responsable de Deloitte Aragón.

- 8 de febrero de 2013. Taller Bolsa y Mercados Financieros en sala de Bolsa Caja 3 y Centro Joaquín Roncal - Fundación CAI-ASC, a cargo del docente Juan Royo.

- 13 de febrero de 2013. Taller Excel Financiero, a cargo del Vicedecano de Grado en Dirección de Empresas, Fernando Coca.

- 28 de febrero de 2013. Conferencia en clase de Ángel Herrando, Manager en Price Waterhouse Cooper.

- 20 de febrero de 2013. Visita instalaciones CAI-Basket.

- 24 de febrero de 2013. Asistencia partido CAI-VALENCIA.

- 21 de febrero y 27 de febrero de 2013. Taller Business Plan, a cargo Javier Villanova.

- 8 de marzo de 2013. Conferencia en clase para la presentación del trabajo fin de módulo III con María Cristóbal Toscano, European Snacking Category Manager de CAMPOFRIO FOOD GROUP.

- 10 de abril de 2013. Visita a La Zaragozana.

- **12 de abril de 2013.** Conferencia en clase de Conrado Molina, Responsable Comercial y de Marketing del Real Zaragoza.
- **17 de abril de 2013.** Taller Kárate y Defensa Personal, a cargo Pedro Cuesta.
- **17 de mayo de 2013.** Conferencia en clase de Fernando Gastón, Socio Director de Improva Consulting.
- **6 de junio de 2013.** Conferencia en clase para la presentación del trabajo fin de módulo de Logística, con Ricardo Cañavate, Director de Diversificaciones en SAICA.
- **07 de junio de 2014.** Conferencia en de Javier Martínez Villafaina, Director de Operaciones de Atlas Copco Product Company of Generators (Spain).
- **13 de junio de 2013.** Visita a la Cooperativa San Juan Bautista y Bodegas Aragonesas, Fuendejalón.
- **14 de junio de 2013.** Conferencia en clase de José Ignacio Domingo, Gerente de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón.
- **3 de julio de 2013.** Taller Comportamiento Humano, impartido por el docente Mariano Villalonga
- **19 de septiembre de 2013.** Conferencia en clase de María Antonia Mirave, Técnico de selección y formación en Caladero.

3.1.3. Actividades abiertas

I Edición Desayunos de Empresa.

8 de febrero de 2013. El primer Desayuno de Empresa para analizar el acceso a la financiación bancaria de las empresas. Ponentes: Ignacio García Gómez – Subdirector General de Aramón; Íñigo Muñoz Yangüela – Director de financiación corporativa en Quetho Finance; Sergio Navarro Arenaz – Gestor de Empresas de Caja 3 y Jorge Diez Zaera – La Zaragozana, Coordinador del módulo financiero en el MBA de la Universidad San Jorge. Modera: Carlos Espotolero – Aragón Radio

15 de marzo de 2013. “Cómo gestionar los departamentos de marketing en tiempos de recortes presupuestarios”. Ponentes: Cristina Hauke – Responsable Fidelización y Relación Cliente en Imaginarium-, Jesús Bayona – Director Marketing BSH-, Luis M^a Almárcegui – Responsable Marketing Cliente Supermercados Simply- y Ana Robledo – Directora Marketing y Comunicación Pikolín y Coordinador del módulo de Dirección Comercial, Marketing y Comunicación en el MBA de la Universidad San Jorge-. Modera: Carlos Espotolero – Aragón Radio.

24 de mayo de 2013. “La logística en Aragón”. Ponentes: José Manuel Hernández – Director de Logística de la división de Saica Pack-, Mark Jackson – Director de Operaciones de Logística de Carreras Grupo Logístico-, Pedro Gayán – Director de Operaciones de Caladero- y Javier Delgado – Gerente de Materiales y Control de Producción de General Motors-. Modera: Carlos Espotolero – Aragón Radio

28 de junio de 2013. Cuarto Desayuno de Empresa. “El valor diferencial que buscan las empresas para seleccionar un candidato”. Ponentes: David Longares Barcelona – Gestión de Personas de IDOM-, Manuel Fandos – RRHH de Thinking People-, Diego Teixeira – Interim Manager Recursos Humanos La Zaragozana- y M^a Jesús Vinacua – Adjunta al Rector. Dirección de Personas de la Universidad San Jorge-. Modera: Carlos Espotolero – Aragón Radio

IV Edición Aula Abierta.

Dentro del ciclo “Liderazgo y Valores”, se realizaron las siguientes conferencias:

19 de febrero de 2013. Primera sesión de Aula Abierta, Edurne Pasabán.

18 de marzo de 2013. Segunda sesión de Aula Abierta, José M^a Gay de Liébana.

15 de abril de 2013. Tercera sesión de Aula Abierta, José Luis Fernández.

13 de mayo de 2013. Cuarta sesión de Aula Abierta, José Manuel Chapado.

Otras actividades:

- **5 y 6 de noviembre de 2012:** Foro empresa: Asisten profesores y alumnos del MBA

- **5 y 6 de mayo de 2013:** Foro Pilot. Asisten profesores y alumnos MBA.

3.2. Principales hitos del curso académico

- No podemos pasar por alto que esta promoción ha sido la que ha valorado el programa en su conjunto y a los profesores con la mejor nota desde el comienzo. Esto se basa en una labor de integración total de todos los agentes implicados (profesores. Coord. De módulo, coordinadoras administrativas y Dirección).
- Se han incorporado un profesor proveniente de Estados Unidos para hacer una primera prueba de internacionalización, reflexionando en la apertura internacional del Máster.
- Se han incrementado la participación de los alumnos en eventos de formación de alto nivel como las sesiones Aula Abierta, Foro Empresa, etc.. y otros foros empresariales y económicos de la región.
- Se ha incrementado la tarea de divulgación de las actividades del Máster. Se ha realizado una difusión a los grupos de interés de una Newsletter propia y exclusiva del MBA con principales actividades, conferenciantes, visitas, etc.. que el Máster iba realizando durante el curso
- Se ha incrementado la participación de Invitados al aula de profesionales de alto prestigio, empresarios y directivos hasta el número de 20 conferenciantes que ha favorecido el diálogo y los flujos de ideas y proyectos entre el mundo académico y empresarial como complemento perfecto a la clase magistral.
- Se han continuado con las sesiones especiales In Company, en diversas empresas del tejido empresarial aragonés, tan bien valoradas por los alumnos.
- Los Proyectos de Fin de Máster, nuevamente han sido trabajos desarrollados por los alumnos cuyo grado de implicación con el proyecto ha muy alto, hasta el punto de obtener la mejor nota media de Proyecto de los últimos años.

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Posgrado (PEM6). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.1.1. Número de profesores evaluados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% PROFESORES EVALUADOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-

4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3 (61,5%)	8,0 (63,1%)	8,4 (68,4%)	8,6 (61,0%)	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,3	8,1 (61,1%)	8,3 (63,7%)	8,3 (52,3%)	-	-

4.1.3. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,6	NP	7,9	NP	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	8,0	NP	-	-

4.2. Evaluación del aprendizaje

4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	0,5%	0,9%	4,0%	2,8%	-	-
Suspense	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
Aprobado	19,9%	26,6%	27,3%	10,8%	-	-
Notable	74,4%	66,8%	59,3%	71,8%	-	-
Sobresaliente	5,2%	4,7%	8,7%	14,6%	-	-
Matrícula de honor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-

4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Máster

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	3,7%	6,7%	15,0%	17,2%	-	-
Suspense	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	-	-
Aprobado	44,4%	42,2%	40,0%	31,0%	-	-
Notable	37,1%	42,2%	30,0%	37,9%	-	-
Sobresaliente	14,8%	2,2%	10,0%	13,8%	-	-
Matrícula de honor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
CALIFICACIÓN MEDIA	7,1	6,7	7,2	7,5	-	-

4.2.3. Tasas de rendimiento

TASA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	99,6%	98,5%	95,8%	97,0%	-	-
Tasa de abandono (*5%)	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	-	-
Tasa de graduación (*90%)	96,3%	86,7%	62,5%	76,7%	-	-
Tasa de eficiencia (*90%)	100,0%	100,0%	99,4%	95,6%	-	-
Tasa de éxito	100,0%	99,2%	100,0%	100,0%	-	-
Tasa de evaluación	99,6%	99,3%	95,8%	97,0%	-	-

*Valores estimados para la Memoria de Solicitud de Verificación.

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Dirección de organizaciones	92,3%	100,0%	94,7%	100,0%	-	-
Finanzas y control	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Dirección comercial, marketing y comunicación	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Logística, operaciones y tecnología	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Dirección de recursos humanos	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Innovación y proyectos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Prácticas externas	100,0%	90,0%	75,0%	93,3%	-	-
Proyecto Fin de Máster	96,3%	71,4%	80,0%	82,8%	-	-
TASA DE RENDIMIENTO GLOBAL	99,6%	98,5%	95,8%	97,0%	-	-

4.2.5. Alumnos egresados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Total egresados	26	39	16	23	-	-
Egresados 1ª convocatoria	23	32	12	17	-	-
Duración 1ª convocatoria	12 meses	15 meses	15 meses	15 meses	-	-
Egresados 2ª convocatoria	3	7	4	6	-	-
Duración 2ª convocatoria	15 meses	18 meses	18 meses	18 meses	-	-
DURACIÓN MEDIA EN LOS ESTUDIOS (MESES)	12,3	15,5	15,8	15,8	-	-

4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Se ha analizado de nuevo la combinación de casos para resolver individualmente con casos para resolver en grupo y tal y como se resolvió en el curso pasado, de nuevo es un aspecto a promover.

Asimismo, la utilización de cronogramas, la figura del coordinador de módulo y la implicación de los profesores ha hecho que este curso se hayan obtenido unos resultados muy satisfactorios.

4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

Este curso 12-13 la nota obtenida por los alumnos manifiesta un alto grado de aprovechamiento del Máster. Ha sido el año en que mayor porcentaje de sobresalientes ha habido respecto a los últimos cursos, así como el que menos calificaciones de aprobados. Esto refleja el buen resultado académico obtenido por una muy amplia mayoría en la consecución de objetivos de aprendizaje establecidos por los profesores.

Nuevamente el porcentaje de alumnos que no se presentan a la Defensa del Proyecto Fin de máster ha sido alta, la mayor de los últimos cursos. Este problema se viene detectando desde hace tiempo y, a pesar de las reiteradas comunicaciones durante el curso para abordar con tiempo el proyecto, la conclusión final es que hay un 17% de alumnos que no se presentaron y por tanto no tienen superado dicho módulo. Este hecho, junto con la no superación /realización de las prácticas por otra persona, hace que la tasa de graduación se quede en el 76%. Esta cifra, aunque superior a la del año anterior, pone de relieve que uno de cada cuatro alumnos no obtienen su título de Máster. Ahora bien, como acabamos de mencionar, es más por el hecho de no presentarse al Proyecto, que por la no superación de las diferentes pruebas realizadas en los restantes módulo.

4.3. Satisfacción de los alumnos

4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con módulos que componen el plan de estudios	6,6 (53,1%)	6,6 (76,9%)	8,3 (74,0%)	8,2 (66,4%)	-	-
Satisfacción con el programa	8,3 (29,6%)	7,2 (79,0%)	8,1 (95,2%)	8,7 (80,0%)	-	-
Satisfacción con el profesorado	8,3 (61,5%)	8,0 (63,1%)	8,4 (68,4%)	8,6 (61,0%)	-	-

4.3.2. Reuniones de delegados

Los comentarios más destacados del delegado asistente a la reunión celebrada el 14 de febrero de 2013 fueron los siguientes:

- Comunicación de los cambios con anterioridad
- Replanteamiento de las clases
- Reducción de tiempo dedicado al módulo 1 para futuras ediciones
- Entrega de un guión resumen al inicio de las clases
- Instrucciones de trabajo más específicas
- Mejorar las correcciones de los trabajos - PDU
- Ampliación de oferta de prácticas y seguimiento
- Información realización del taller de expresión oral
- Considerar retransmitir o grabar los talleres
- Fallos en la climatización
- Escalonar los descansos de los máster
- Posible suministro de folios

4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

La satisfacción de los alumnos con los diferentes módulos del programa está en la línea del curso pasado, y en su conjunto por encima de la de hace 3 y 4 años. En términos globales, nuevamente se mejora la satisfacción de los alumnos con el conjunto del programa, que ha alcanzado su máxima puntuación con 8,7 puntos, la mejor de la serie histórica, así como la valoración de los alumnos sobre el profesorado. Esto viene a confirmar que el amplio número de profesores, con sus diversidades de formación, origen, estilos, es una oportunidad que los alumnos valoran muy positivamente para conocer cada una de las materias y aprender a desarrollar sus habilidades.

4.4. Satisfacción del personal docente

4.4.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (50,0%)	8,7 (41,0%)	9,2 (54,3%)	NP	-	-
Media Universidad (Máster)	9,0 (66,7%)	9,1 (51,6%)	9,1 (49,7%)	8,9 (14,5%)	-	-

4.4.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Los docentes de las diversas asignaturas han sido muy receptivos a todas las propuestas de mejora puntuales que se les iba planteado durante el curso. Tanto con los coordinadores de módulo, como con cada uno de los docentes se ha tenido una o varias reuniones, ya fueran presenciales antes de sus clases, o con videoconferencia, mail, etc. El objetivo claro era buscar puntos de mejora y evitar la complacencia por el hecho de que las valoraciones fuesen tan positivas.

Esto, que ha representado un esfuerzo importante de tiempo invertido tanto por coordinación como por la propia dirección del máster, ha merecido la pena a tenor de los resultados obtenidos.

Se han seguido unificando criterios diversos: evaluación, paradas en clase, cumplimiento del cronograma, etc... así como aspectos propios de la forma de enfocar y presentar los casos de fin de módulo.

4.4.3. Análisis satisfacción del profesorado

El profesorado este año no fue encuestado.

4.5. Satisfacción del personal no docente

4.5.1. Reuniones de personal no docente

El curso 12-13 fue un curso que se produjeron numerosos cambios en el personal no docente, en especial con las coordinadoras del Máster. Ya se han mencionado en memorias anteriores las numerosas funciones que éstas tienen en materia de preparación del aula, seguimiento del curso en la pdu dando apoyo a los profesores, tramitando asistencias, justificantes, gestionando billetes de ave y reservas de hoteles para profesores, etc.. Sin embargo, las diferentes bajas maternas se suplieron con personal nuevo al MBA que en algún caso luego fue baja en la USJ y supuso la incorporación de otra coordinadora; tanta variación en dicha área del Máster fue un reto muy serio para la buena consecución de los objetivos.

Afortunadamente, la experiencia del Director de años anteriores y la muy buena voluntad y disposición de dichas coordinadoras, tanto salientes como entrantes, permitió solventar una situación que en determinados momentos pudo ser límite para el correcto funcionamiento del programa. La buena percepción de los alumnos del programa en su conjunto, incluido este epígrafe, pone de manifiesto que se pudieron solventar tantos cambios con resultados más que satisfactorios.

4.5.2. Análisis satisfacción personal no docente

El personal no docente, como acabamos de mencionar, fue más diverso de lo inicialmente establecido. Aun así, todas las implicadas en dicha tarea han demostrado estar totalmente comprometidas con el

programa. Las pequeñas deficiencias de coordinación se han podido deber más a tener que hacer tareas ordinarias combinando la formación de las nuevas incorporaciones que a problemas de otro tipo.

4.6. Satisfacción de agentes externos

4.6.1. Evaluador externo

No se ha realizado la evaluación externa durante el curso académico 2012-2013.

4.6.2. ACPUA

Informe de seguimiento de las titulaciones implantadas durante el curso 2009-2010 en la Universidad San Jorge (ACPUA, octubre 2012)

http://www.aragon.es/estaticos/Seguimiento_10_11/1011_USJ_IS_MU_MBA.pdf

4.7. Quejas y reclamaciones

4.7.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	2	0	0	0	2
Incidencias	0	0	0	0	0
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0

4.7.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Documentación	1
Plan de estudios	1
TOTAL	2

4.7.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Este año hubo un par de sugerencias que se han resuelto a lo largo del curso según el procedimiento de calidad detallado. En general todas se han diligenciado con rapidez y resuelto con premura.

4.8. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.8.1. Evaluación de las prácticas externas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	27	14	9	15	-	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	27	14	7	18	-	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	27	14	7	15	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,4	7,1	7,3	8,2	-	-

4.8.2. Entidades donde se han realizado las prácticas externas

ENTIDAD	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
3LEMON SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.	-	-	-	1	-	-
ADN TRAINING SL	-	1	-	-	-	-
ARAGÓN EXTERIOR SA	-	1	-	-	-	-
ASEFEL SCL	-	1	-	-	-	-
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN (ADEA)	-	2	-	-	-	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L. (AGM SPORTS)	-	-	-	1	-	-
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA S.A.	-	-	-	1	-	-
CARRERAS ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN, S.A.	-	1	-	-	-	-
CENTER ABOGADOS S.C.	-	-	1	-	-	-
CLÍNICA MONTPELLIER_CLÍNICAS ASISA	-	-	-	1	-	-
CLUB DEPORTIVO VALDEFIERRO	-	1	-	-	-	-
CUARTE SL	-	-	-	1	-	-
DELOITTE, S.L._BARCELONA	-	-	-	1	-	-
DKV SEGUROS SA	-	2	-	-	-	-
ENRIQUE SEGURA, S.L.	-	-	-	1	-	-
ERNST & YOUNG, S.L.	-	-	-	2	-	-
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN S.L. EFOR GRUPO IZQUIERDO	-	-	-	1	-	-
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	-	-	1	-	-	-
HNOS. SESE ASENSIO, S.L._GRUPO SESE	-	-	1	-	-	-
HISPANOVEMA SL	-	1	-	-	-	-
IA SOFT ARAGÓN S.L._GRUPO OESIA	-	-	1	-	-	-
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	-	1	-	-	-	-
INTERMEDIACION NASARRE S.L.	-	-	1	1	-	-

INSTRUMENTACION Y COMPONENTES, S.A., INYCOM	-	-	-	1	-	-
IRITEC, S.L.	-	-	1	1	-	-
JORGE, SL	-	-	-	1	-	-
OECM CUTTING TOOLS SL	-	1	-	-	-	-
PIKOLIN, S.A.	-	-	1	-	-	-
PYRENALIA NET CENTER SL	-	1	-	-	-	-
SILVIA PLAZA TEJERO, DESPACHO	-	1	-	-	-	-
TAP CONSULTORIA TECNOLOGICA (GRUPO DE SERVICIOS)	-	-	-	1	-	-
THE PINK PIG, S.A.	-	-	-	1	-	-
YERBERO, S.L.	-	-	-	1	-	-
ZESIS S.L.	-	-	-	1	-	-
TOTAL	NP	14	7	18	-	-

4.8.3. Análisis calidad prácticas externas

Este año cursaron prácticas un número elevado de alumnos en comparación con años anteriores. Como se ha mencionado, se incorporó el profesor Ignacio Borraz, que coordina también prácticas en el grado de ADE, y su trabajo fue decisivo para la buena marcha de las mismas. Por supuesto, el Departamento de Prácticas de la Universidad ha ayudado y facilitado mucho el proceso y desarrollo de las prácticas.

Un año más, es de destacar la profesionalidad e implicación de algunas de las organizaciones empresariales que han colaborado en el plan de prácticas.

4.9. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.9.1. Evaluación del programa de movilidad

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	0	0	-	-
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
Número de destinos	0	0	0	0	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	NP	-	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	0	0	0	0	-	-
Número de orígenes	0	0	0	0	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	NP	NP	-	-

4.9.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NP	NP	NP	NP	NP	-	-
TOTAL	NP	NP	NP	NP	-	-

4.9.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NP	NP	NP	NP	NP	-	-
TOTAL	NP	NP	NP	NP	-	-

4.9.4. Análisis calidad programa de movilidad

Los alumnos propios del programa no han participado el programa de movilidad.

4.10. Inserción laboral de los titulados

4.10.1. Datos de inserción laboral

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total acumulado de egresados	25	25+38	63+11	-	-	-	-
Número egresados encuestados	12	21	11	-	-	-	-

Total contratos cuenta ajena	9 (88,88%)	18 (94,74%)	8 (71,43%)	-	-	-	-
Contratos indefinidos	8 (88,88%)	14 (77,78%)	5 (62,50%)	-	-	-	-
Otros contratos	1 (11,11%)	4 (22,22%)	3 (37,50%)	-	-	-	-
Adecuación del puesto	6,97	6,85	6,77	-	-	-	-
Grado de satisfacción con el trabajo	7,73	7,86	8,21	-	-	-	-

Total trabajos cuenta propia	1 (10,00%)	1 (5,26%)	1 (11,11%)	-	-	-	-
Grado de satisfacción con el trabajo	10	8	9	-	-	-	-

Total parados	2 (16,67%)	2 (9,52%)	2 (18,18%)	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	1 (50,00%)	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	2 (100,00%)	1 (50,00%)	2 (10,00%)	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	0 (0,0%)	NP	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	0 (0,0%)	NP	-	-	-	-
Paro voluntario (otras razones)	-	0 (0,0%)	NP	-	-	-	-

Formación posterior realizada	4 (33,33%)	12 (57,14%)	7 (63,64%)	-	-	-	-
Grado	-	1 (8,33%)	-	-	-	-	-
Máster Universitario	1 (25,00%)	2 (16,67%)	2 (28,57%)	-	-	-	-
Doctorado	-	-	-	-	-	-	-
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	-	-
Formación continua	3 (75,00%)	9 (75,00%)	5 (71,43%)	-	-	-	-

4.10.2. Análisis inserción laboral

Se observa que la media de alumnos trabajando una vez terminado el Máster está en torno al 87%, o lo que es lo mismo, los desempleados encuestados está en el 13% aprox.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013

- Integración de la actividad de Simulador como parte complementaria del Trabajo Fin de Máster
- Compra de más casos en nuevas instituciones
- Mejora en la unificación del cronograma de cada módulo
- Incremento del número de invitados externos
- Modificación de evaluación en segunda convocatoria de los proyectos Fin de Máster

5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014

- Obtener la acreditación por la ANECA
- Implementación de tecnología docente telemática: aumentar videoconferencias
- Desarrollo de actividades de aprendizaje servicio
- Asegurar la publicación de guías docentes antes de comenzar el curso

6. CUADRO DE INDICADORES

CÓDIGO	INDICADOR	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
IN-001- DIR	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	25	60	60	60	-	-
IN-002- DIR	Ratio plazas demandadas / ofertadas	1,24	0,75	0,53	0,50	-	-
IN-003- DIR	Número de alumnos de nuevo ingreso	27	45	23	30	-	-
IN-004- DIR	Edad media del alumnado al comienzo del programa	29,7	32,4	30,7	29,8	-	-
IN-005- DIR	Número total de alumnos matriculados	27	45	23	30	-	-
IN-006- DIR	Ratio alumnos/profesor a tiempo completo	10,8	8,8	13,8	15,7	-	-
IN-007- DIR	% profesores doctores acreditados	0,0%	0,0%	5,4%	17,1%	-	-
IN-008- DIR	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
IN-009- DIR	Satisfacción de los alumnos con la actividad docente del profesorado	8,3	8,0	8,4	8,6	-	-
IN-010- DIR	Calificación media de profesores sometidos a la evaluación completa	8,6	NP	7,9	NP	-	-
IN-011- DIR	% de alumnos que han realizado prácticas externas	100,0%	31,1%	30,4%	60,0%	-	-
IN-013- DIR	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,4	7,1	7,3	8,2	-	-
IN-014- DIR	Número de actividades complementarias realizadas	18	13	14	23	-	-
IN-015- DIR	Tasa de rendimiento global	99,6%	98,5%	95,8%	97,0%	-	-
IN-016- DIR	Tasa de graduación global	96,3%	86,7%	62,5%	76,7%	-	-
IN-017- DIR	Calificación media del Trabajo Fin de Máster	7,1	6,7	7,2	7,5	-	-
IN-018- DIR	Duración media en los estudios (meses)	14,5	15,5	15,8	15,8	-	-
IN-019- DIR	Satisfacción de los alumnos con los módulos del programa	6,6	6,7	8,3	8,2	-	-
IN-020- DIR	Número de alumnos egresados	26	39	16	23	-	-
IN-021- DIR	Satisfacción de los egresados con el programa	8,3	7,2	8,1	8,7	-	-
IN-022- DIR	Satisfacción del profesorado con el programa	8,6	8,8	8,4	NP	-	-

ANEXO: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Fecha de reunión: 26 de junio de 2014

Lugar: Sala de profesores del Ed. Salud 1 de la USJ

Asistentes:

- Javier Luzón Villagrasa (Director del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA))
- Rocio de San Pío (Profesor, representante Personal Docente e Investigador)
- Ingrid Aranda (Coordinadora Administrativa del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA))
- Oscar Buj (representante alumnos promoción 2012-2013)
- José Luis Girón (representante alumnos promoción 2013-2014)
- Alberto Martín (representante Unidad Técnica de Calidad)

Principales conclusiones:

- Se valoran muy positivamente la elevada puntuación a los profesores del programa. Se reconoce una buena progresión y los alumnos así lo perciben.
- Se valora también satisfactoriamente la alta valoración del programa por parte de los alumnos, alcanzando niveles máximos del Máster.
- Se considera muy positiva la encuesta de inserción laboral, ya que pone de manifiesto el alto grado de ocupación entre los alumnos que terminan el Máster. Se sugiere que se amplíe la encuesta aportando información del estado al iniciar el Máster así como de los cambios profesionales, no sólo de los empleados o no.
- Se destaca también la alta puntuación obtenida por los alumnos en los diferentes módulos del Máster, lo cual indica que ha sido una promoción con un alto compromiso con el programa y una elevada consecución de los objetivos marcados.
- Se considera un valor añadido el alto número de invitados y ponentes externos que imparten conferencias a los alumnos compartiendo con ellos sus experiencias profesionales.
- Se propone hacer una reflexión con los departamentos de Sistemas e Infraestructuras ya que en determinadas actividades éstos aspectos han sido un factor limitante del buen desarrollo de la sesión, ya sea por sonido, conectividad wifi, luces, etc.
- Aun no siendo una actuación propia ni exclusiva de esta Memoria, sí que se felicita a los agentes implicados en la consecución de la Acreditación del Máster MBA por la ACPUA-ANECA que se alcanzó recientemente.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) correspondiente al curso académico 2012-2013.