

Memoria Anual Resumida

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2012-2013



CONTENIDOS

DATOS DE MATRÍCULA	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número de alumnos matriculados	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	4
1.4. Nota media de acceso (PAU)	4
2. PROFESORADO.....	5
2.1. Categoría del profesorado	5
2.2. Ratio alumnos/profesor	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	6
3. MEMORIA DE ACTIVIDADES	6
3.1. Actividades destacadas	6
3.2. Principales hitos del curso académico	7
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	8
4.1. Calidad del profesorado	8
4.1.1. <i>Número de profesores evaluados/materias evaluados.....</i>	<i>8</i>
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	<i>8</i>
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i>	<i>8</i>
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>8</i>
4.2. Evaluación del aprendizaje	9
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones.....</i>	<i>9</i>
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado</i>	<i>9</i>
4.2.3. <i>Tasas de rendimiento</i>	<i>9</i>
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia.....</i>	<i>10</i>
4.2.5. <i>Alumnos egresados</i>	<i>11</i>
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación.....</i>	<i>11</i>
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje</i>	<i>12</i>
4.3. Satisfacción de los alumnos.....	16
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>16</i>
4.3.2. <i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>16</i>
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>16</i>
4.4. Satisfacción de los egresados	17
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>17</i>
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	<i>17</i>
4.5. Satisfacción del personal docente.....	17
4.5.1. <i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>17</i>
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>17</i>
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	<i>19</i>
4.6. Satisfacción del personal no docente	20
4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente</i>	<i>20</i>

4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	20
4.7.	Satisfacción de agentes externos	20
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i>	20
4.7.2.	<i>ACPUA</i>	20
4.8.	Quejas y reclamaciones	20
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	20
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	20
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	21
4.9.	Calidad de las prácticas externas	21
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	21
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	21
4.9.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	21
4.10.	Calidad del programa de movilidad	22
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	22
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	22
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	22
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	22
4.11.	Inserción laboral de los graduados	22
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	22
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	22
5.	PROPUESTAS DE MEJORA	23
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013	23
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014	24
6.	CUADRO DE INDICADORES	26
ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas		28

DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	-	-	-
Número de pre-inscripciones	32	15	19	-	-	-
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,71	0,33	0,42	-	-	-

1.2. Número de alumnos matriculados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	20	11	15	-	-	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	1	0	-	-	-
Alumnos matriculados curso anterior	0	19	31	-	-	-
Graduados curso anterior	0	0	0	-	-	-
Bajas	-1	0	-7	-	-	-
TOTAL	19	31	39	-	-	-

1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	19	8	13	-	-	-
Bachillerato sin PAU	0	0	0	-	-	-
Formación Profesional	0	3	1	-	-	-
Con título universitario	0	0	0	-	-	-
Mayores de 25 años	0	0	0	-	-	-
Mayores de 40 años	0	0	1			
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	-	-	-
Otros casos	0	0	0	-	-	-
TOTAL	19	12	15	-	-	-

1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	-	-	-
Nota media de acceso	5,91	6,20	5,96	-	-	-

2. PROFESORADO

2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
% doctores acreditados	51,2%	14,3%	4,8%	6,3%	-	-	-
% doctores no acreditados		42,8%	38,1%	18,7%	-	-	-
% doctorandos	48,8%	42,8%	23,8%	31,3%	-	-	-
% licenciados/diplomados			33,3%	43,7%	-	-	-

*Previsión para la implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
% doctores acreditados	NP	NP	NP	3,0%	-	-	-
% doctores no acreditados		NP	NP	24,2%	-	-	-
% doctorandos	NP	NP	NP	36,4%	-	-	-
% licenciados/diplomados			NP	36,4%	-	-	-

*Previsión para la implantación completa de la titulación

2.2. Ratio alumnos/profesor

	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
Alumnos matriculados EJC	15,9	27,9	39,4	-	-	-
PDI EJC	2,2	4,4	5,5	-	-	-
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	7,2	6,3	7,2	-	-	-

2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
Balance Scorecard en Organizaciones sin ánimo de lucro".	Control financiero	Bosch Frigola, Irene
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española	Borraz Mora, Javier Ángel
	Business workshop I	Sweet, Michael
	Dirección de personas	Mastral Franks, Vanessa
	Control financiero	Bosch Frigola, Irene
	Comercio y logística internacional	Belda Grávalos, Víctor
	Business workshop II	Belda Grávalos, Víctor
	Economía de la empresa	García González, Margarita
	Fundamentos de marketing	García González, Margarita
	Políticas de marketing	García González, Margarita
	Derecho civil y mercantil	Mastral Franks, Vanessa
	Análisis económico: Macroeconomía	Borraz Mora, Javier Ángel
	Investigación comercial y dirección de ventas	Bosch Frigola, Irene

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades destacadas

- Seminario: "Herramientas para la Toma de Decisiones: Excel". Este seminario ha mostrado al alumno, a través de la resolución de diferentes casos prácticos, las diversas posibilidades que ofrecen las aplicaciones propias de las hojas de cálculo, en la ayuda al proceso decisional en la empresa. Además, en comparación con el curso anterior, se ha ampliado el curso realizando actividades de formación con otras herramientas ofimáticas de tratamiento de textos y elaboración de presentaciones.
- Visita guiada en la empresa La Zaragozana, S.A. Actividad vinculada a la materia Fundamentos de Marketing.
- Visita guiada y sesión in company en la empresa Caladero, S.A. PLAZA. Actividad vinculada a la materia Fundamentos de Marketing.
- Seminario: "Simulación Empresarial". Actividad organizada por la Escuela de Gobierno y Liderazgo para alumnos de 3º curso consistente en la simulación informática de una realidad empresarial donde grupos de alumnos toman decisiones en un entorno controlado y competitivo que permite aplicar la gestión empresarial sin riesgos reales, entrenando capacidades y desarrollando habilidades propias de un directivo de alto nivel.
- Otras actividades: Espacio Preuniversitarios: Concurso "Método del Caso".

3.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2012-13 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se destacan como principales hitos:

- Labores, desde el punto de vista organizativo, como ha sido la continuación con el proceso de implantación con éxito del primer, segundo y tercer curso del Grado, consiguiendo una alta satisfacción por parte del alumnado y del profesorado. En este tercer curso, se ha llevado a cabo la contratación de nuevos profesores para la impartición de docencia de materias de tercer curso. Se han activado dos de los tres itinerarios previstos: "Finanzas Avanzadas" e "Internacionalización" con tres materias optativas en tercer curso. Cada itinerario supone cuatro materias con 6 ECTS cada asignatura.
- Se ha continuado las labores relacionadas con la Coordinación de Movilidad del Internacional del Grado que ha facilitado ampliar el número de contactos con Universidades comunitarias y extra comunitarias, en la búsqueda de convenios de colaboración para la movilidad internacional de los alumnos del Grado. Estos contactos también tienen el propósito de establecer vínculos con otros grupos de investigación. Durante este curso académico se han enviado un total de 35 nuevas propuestas de colaboración. Actualmente se cuenta con un total de 23 convenios activos.
- Con la coordinación de prácticas externas se ha perseguido impulsar los contactos con empresas para convenios de prácticas formativas externas, tanto para prácticas curriculares como extracurriculares. Se ha conseguido durante este curso académico un total de 5 nuevos convenios de colaboración de prácticas con empresas. Ello, se ha traducido en un total de 5 alumnos de tercer curso que ha realizado prácticas extracurriculares en diversas empresas de la región e incluso una práctica formativa internacional.
- Desde un punto de vista docente se han continuado con las buenas prácticas de innovación docente. La utilización del método del caso para el desarrollo del aprendizaje. En el curso 2012-13 se ha utilizado un Simulador de Empresas para permitir al alumno del Grado la toma de decisiones de Dirección Estratégica de empresas virtuales en un entorno competitivo (este tipo de seminarios se ha destinado a los alumnos de 3º curso, como complemento a su formación; y en un formato de actividad extra académica "actividad vinculada a un proyecto de emprendimiento (UNINNOVA)"). Se ha continuado con la incorporación del inglés en los contenidos de primer y segundo curso con 1 ECTS y un total de 3 materias (18 ECTS) íntegramente en inglés. En tercer curso se ha impartido docencia en 6 materias (36 ECTS) íntegramente en inglés. Todas estas acciones, se han realizado a través del programa CLIL con el apoyo y asesoramiento del Instituto de Lenguas Modernas de la Universidad San Jorge. Se ha continuado con las visitas a importantes empresas de la región y desarrollo de sesiones *in company*. Al igual que en pasado curso académico se ha continuado relacionado directamente estas visitas a empresas con trabajos especiales realizados por los alumnos en determinadas asignaturas, vinculando directamente los contenidos académicos de una materia con la realidad empresarial.
- Se ha continuado con el trabajo de investigación en el seno del Grupo de Investigación Interno de la Universidad San Jorge. Este grupo de investigación pertenece a la Escuela de Gobierno y Liderazgo siendo su principal línea de investigación el estudio de la "Eficacia y Eficiencia en los

procesos de Toma de Decisiones". Los miembros efectivos de este grupo lo conforman docentes de la Escuela de Gobierno y Liderazgo a tiempo completo. Este grupo de investigación ha comenzado varias líneas de trabajo, como resultados más destacables, en este curso académico, ha sido la obtención del Proyecto UNINNOVA en el que colabora la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad con el objeto de profundizar en la investigación e innovación para el emprendimiento.

- Presentación de solicitud de becario para la gestión documental para la investigación y labores de comunicación de la Escuela de Gobierno y Liderazgo a través de la convocatoria de ayudas por colaboración de la Universidad San Jorge en el curso 2012-13.

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.1.1. Número de profesores evaluados/materias evaluados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	-	-	-

4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,7	7,8	8,4	-	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0	8,0	8,1	-	-	-

4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

No procede.

4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2015-2016	2016-2017
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	ND	7,4	8,5	-	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	ND	8,0	8,3	-	-	-

4.2. Evaluación del aprendizaje

4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	0,5%	5,7%	5,6%	-	-	-
Suspense	15,9%	20,4%	25,4%	-	-	-
Aprobado	61,9%	48,1%	38,6%	-	-	-
Notable	19,0%	22,6%	29,2%	-	-	-
Sobresaliente	1,6%	2,9%	1,3%	-	-	-
Matrícula de honor	1,1%	0,3%	0,0%	-	-	-

4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	NP	NP	NP	-	-	-
Suspense	NP	NP	NP	-	-	-
Aprobado	NP	NP	NP	-	-	-
Notable	NP	NP	NP	-	-	-
Sobresaliente	NP	NP	NP	-	-	-
Matrícula de honor	NP	NP	NP	-	-	-
CALIFICACIÓN MEDIA	NP	NP	NP	-	-	-

4.2.3. Tasas de rendimiento

TASA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	-	-	-
Tasa de abandono (10 %*)	NP	NP	NP	-	-	-
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	NP	-	-	-
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	NP	NP	-	-	-
Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	-	-	-
Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	-	-	-

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	83,3%	20,0%	-	-	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	47,4%	40,0%	42,1%	-	-	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	43,8%	63,2%	-	-	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	-	-	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	85,0%	64,3%	71,4%	-	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	91,7%	84,6%	-	-	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	55,0%	47,4%	35,7%	-	-	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	85,7%	-	-	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	71,4%	38,5%	-	-	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	92,9%	69,2%	-	-	-
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	29,4%	22,2%	-	-	-
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	-	-	-
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	50,0%	52,9%	-	-	-
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	88,9%	-	-	-
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	75,0%	91,7%	-	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	-	-	-
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	-	-	-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	-	-	-
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	83,3%	90,0%	-	-	-
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	-	-	-
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	-	-	-
COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	-	-	-
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	-	-	-
CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	-	-	-
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	-	-	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	72,7%	-	-	-
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	-	-	-
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	-	-	-
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	-	-	-
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	-	-	-

MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	-	-	-
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	-	-	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	66,7%	-	-	-

4.2.5. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	NP	NP	-	-	-
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	-	-	-
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	-	-	-

4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Se indican, a continuación, de forma esquemáticas las conclusiones obtenidas tras la celebración de la Junta de Evaluación.

Aspectos Positivos:

Después de tres cursos académicos, se observa finalmente una mayor concienciación de los alumnos de la necesidad de un trabajo continuado, y de la exigencia que supone una evaluación continua. Esta exigencia es percibida de forma real por el conjunto del alumno y manifiesta a través de los requisitos establecidos en los sistemas de evaluación.

Aspectos negativos:

- Se sigue manifestando , especialmente entre los alumnos de nuevo ingresos y en menor medida en los alumnos de cursos más avanzados dificultades en su expresión escrita, capacidad de síntesis, redacción e incluso problemas ortográficos. Problemas también, entre el conjunto del alumnado, problemas con las materias cuantitativas que exige un esfuerzo adicional entre el profesorado en intensificación de horas de tutorías
- De forma generalizada, se sigue manteniendo cierta reticencia a la utilización de material bibliográfico (básico o recomendado) para el seguimiento de las materias. Así lo manifiestan en las reuniones de delegados y lo hacen constar en las evaluaciones del profesorado.
- Una de las conclusiones ha sido realizar una planificación de entrega de trabajos de las distintas materias con suficiente antelación a las semanas de evaluación final de primer y segundo semestre.

4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

RECOMENDACIÓN INFORME ACPUA: Mejorar análisis de resultados y de rendimiento académico de los alumnos (según sesiones realizadas con Amaya).

En términos generales, las tasas de rendimiento en el curso 2012-13 han sido adecuadas y similares en su distribución con respecto a las obtenidas en los dos cursos anteriores del Grado.

En un análisis conjunto del total de materias de primer, segundo y tercer curso, se observa una distribución de calificaciones bastante simétrica (distribución normal), aunque en comparación con cursos anteriores ha habido un cierto desplazamiento de la curva hacia la derecha por una disminución de aprobados que ha sido desplazados hacia la calificación de notables (este hecho se debe a un incremento de la media motivado por las buenas tasas de rendimiento obtenidas en las materias optativas de 3º curso). Los datos se han distribuido de la siguiente forma: 4.53% no presentados (-1.53% menos que en el curso 2011-12); 22,12% Suspensos (1.63% más que media del curso 2011-12); 37.96% Aprobados (-11.78 % menos que la media curso 2011-12); 32.66% Notables (11.47% más que la media curso 2011-12); 2,74% Sobresalientes (0.26% más que la media curso 2011-12); y un 0 % Matrículas de Honor (-0.44% menos que la media curso 2011-12).

Se sigue manteniendo una coherencia en los instrumentos utilizados en los sistemas de evaluación del conjunto de materias de primer, segundo y tercer curso. En lo referente a los pesos relativos de estos instrumentos de evaluación en el cómputo total de la nota de las materias (a excepción de algunas asignaturas por su componente eminentemente práctico, donde se centra la evaluación continua) son bastante similares, y no muestran diferencias sustanciales a los porcentajes de la evaluación continua (50% y 60%). En la mayoría de las asignaturas, el resto de la nota es obtenida a través de una prueba final escrita.

En este curso académico, se ha continuado con el análisis detallado de cada una de las materias, en base a los resultados estimados que determina la experiencia previa, en función del tipo y características de las asignaturas propias de un grado en Administración y Dirección de Empresas. A su vez, se ha efectuado un estudio comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia de primer, segundo y tercer curso, junto con las notas de evaluación del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM-05) y finalmente en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

A continuación, se presenta el comentario de aquellas materias que se ha detectado temas a destacar, considerando que el resto ha obtenido unas tasas de rendimiento coherentes y adecuadas con las características de la materia, así como unos resultados también acordes con los obtenidos en el curso pasado (en caso de disponer de histórico). De esta forma, las materias que han requerido seguimiento y entrevista con docente para el análisis detallado de las tasas de rendimiento y establecimiento de Planes de Acción oportunos, son las siguientes:

- Las materias de Business Workshop I y II, English for Business II: Han obtenido unas tasas de rendimiento cercanas al 100%. La evaluación de las competencias y la adquisición de los resultados de aprendizaje se ha centralizado en la evaluación continua en el aula (Método del Caso en Business Workshop II), utilizando instrumentos de evaluación centrados en el trabajo individual y en grupo, junto con el desarrollo de pruebas escritas intermedias. El peso de la evaluación continua, en estas materias, se ha cuantificado entre el 75% (English for Business II) y el 100% (Business Workshop II) tal y como se puede comprobar analizando sus respectivas Guías Docentes. English for Business II sí que contamos con datos históricos y observamos un aumento en la tasa de rendimiento pasando del 93% en el curso anterior al 100%. Independientemente de la dificultad que entraña para el estudiante la docencia y estudio de una materia en inglés, se replantea para el próximo curso, un estudio de la eficacia del método utilizado en la evaluación continua en estas dos materias ajustando los pesos de los trabajos en equipo, así como, planificación de nuevos temarios.
- Las materias optativas "Contabilidad de Sociedades", "Control financiero" y "Mercados e Instrumentos financiero", pertenecientes al itinerario de "Finanzas Avanzadas" han obtenido unas tasas también del 100%. En estos casos se ha mantenido una evaluación continua entre el 55 y 50% (utilizando instrumentos como pruebas escritas, trabajos individuales y en equipo), reservando un 50% - 45% a la prueba escrita final. Los resultados son apropiados, aunque pueden ser no representativos ya que este itinerario contó con tres estudiantes matriculados. Además, se debe hacer constar que la exigencia fue alta, con un seguimiento personalizado y una continua evaluación del alumno en el aula (por medio de pruebas escritas o trabajos individuales). Así mismo, la materia Control Financiero, fue impartida 100% en inglés. Los buenos resultados se deben a que en este itinerario se reunieron los alumnos con los mejores expedientes académicos. No podemos realizar análisis comparativo ya que estas materias fueron de nueva impartición, ya que pertenecen al 3º curso y no disponemos de datos históricos.
- Las materias "Políticas de Marketing", "Sociología aplicada" y "Derecho Civil y Mercantil" han obtenido unas tasas de rendimiento próximas al 90% pero coherentes con los resultados obtenidos en el curso académico pasado. Nivel de exigencia adecuada. Tasas de rendimiento con menor tasa de notas altas con respecto al curso pasado. Sistema de evaluación y nivel de exigencia sin alteración con respecto al curso pasado.
- Destacamos el caso de las materias: "Comercio y Logística Internacional", "Dirección de Personas" e "Investigación Comercial y Dirección de Ventas" (todas ellas de 3º curso), que a pesar de la dificultad implícita de los contenidos de las materias, estas fueron impartidas 100% en inglés, lo que supuso un esfuerzo adicional para el estudiante. Destacamos los buenos resultados obtenidos con tasas de rendimiento cercanas al 90%. Los instrumentos utilizados en la evaluación continua (en promedio supuso un 50% de la nota final) fueron trabajos individuales y en equipo, junto con pruebas escritas intermedias. El resto de la nota se obtuvo con una prueba escrita final.

- En relación a las materias de Econometría Aplicada, Matemáticas Financieras y Matemáticas de Empresa (todas ellas pertenecientes al Módulo 6) se obtiene unos resultados, en las tasas de rendimiento, coherentes entre las materias de Matemáticas y Estadísticas, con unas tasas de aprobados más ajustadas y más exigentes que en curso anterior (entre el 66% y 69% respectivamente). Los instrumentos de evaluación han sido los mismos que en cursos pasados. Estas dos materias ha sido impartidas por docentes distintos, tal y como se informó en la anterior memoria donde se indicaba que se procedería a llevar a cabo una reasignación en la asignación de docencia en este módulo. Especialmente, destaca la tasa de rendimiento de Econometría Aplicada con un 92% tras la convocatoria de Julio. Por todo ello, se sigue precisando un seguimiento más detallado en el curso 2013-14 para asegurarse que estos resultados no son consecuencia de una adaptación del nivel de exigencia a las características propias del nivel de los alumnos (circunstancia que pudiera darse especialmente en el caso de docencia en grupos reducidos).
- Tal y como se indicó en la anterior memoria se procedió a una reasignación del docente de la materia de Microeconomía, después de las incidencias que se produjeron en el curso pasado. Como resultado de estas acciones en las materias del Módulo 3 se observa una coherencia entre las tasas de rendimiento de las dos materias que integran este Módulo (77% y 80%, respectivamente). Los instrumentos de evaluación y sus pesos relativos han sido similares.
- Las materias de “Contabilidad Financiera”, “Análisis y Consolidación Contable” y “Contabilidad de Gestión” (todas ellas pertenecientes al Módulo 1 de Contabilidad) mantienen unas tasas de rendimiento coherentes entre sí, y en base a unos niveles de exigencia establecidos en coordinación entre los docentes del módulo que se corresponden con unos mismos instrumentos de evaluación y pesos relativos en la nota final. Se mantienen unas mismas tasas de rendimiento con respecto al curso pasado entre el 40% y 60% de aprobados (especialmente se mejora la tasa de rendimiento de la materia de Contabilidad Financiera). Aunque las tasas de aprobados son bajas, combinando estos datos de tasas de rendimiento, con las evaluaciones de los docentes, se observa, sin embargo, una alta valoración del profesor por parte de los alumnos, tanto en el presente curso como en el anterior.
- Se destaca por un nivel de tasa de rendimiento baja (35,71% Aprobados) la materia de Fundamentos de Marketing se observa una reducción en la tasa de aprobados en el transcurso de estos tres cursos académicos (55% en el curso 2010-11, 47% en el curso 2011-12). Existe una constancia en las evaluaciones obtenidas por el docente (excelencia) por parte de los alumnos a través del procedimiento PEM-05 en los dos cursos académicos. También han existido una constancia en los instrumentos del sistema de evaluación entre estos cursos. Se sigue observando que la materia Fundamentos de Marketing, al ser una asignatura más teórica, tenga diferencias respecto a las tasas de rendimiento con otras asignaturas del mismo módulo, como Políticas de Marketing, con un contenido más práctico que puede facilitar la comprensión y seguimiento continuo de materia, por parte del alumno. Además, la explicación con respecto a las diferencias con la otra materia de este mismo módulo “Políticas de Marketing” y sus buenos resultados obtenidos son debidos (según

reunión con la docente titular de la materia) ha sido gracias a un sistema de evaluación continua con seguimiento personalizado del avance de los grupos de trabajo. Evaluación del total del temario (5 temas repartidos en 3 +2 por parcial) mediante dos exámenes parciales eliminatoria de materia (nota > 7 puntos). Con el primer parcial se consiguieron buenos resultados y elevó la nota media.

- En la materia Dirección Financiera I, también con baja tasa de rendimiento (46,15%) se determina (tras la reunión con el docente titular de la materia) que se adecúa el nivel de exigencia correspondiente a una materia obligatoria en el Grado ADE cuyos contenidos son esenciales. Materia donde el alumno debe demostrar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las materias previas pertenecientes al módulo de contabilidad, finanzas y análisis económico. Existe también una evaluación excelente obtenida por el docente por parte de los alumnos a través del procedimiento PEM5 en este curso académico. En este punto, merece especial atención la materia de Dirección Financiera II con tasas de rendimiento del 75% que difieren sustancialmente con las obtenidas con la otra materia del mismo módulo. En principio, las dos materias cuentan con los mismos instrumentos de evaluación y pesos relativos en la nota final. También la evaluación de alumnos es similar. Por ello, se precisa un seguimiento más detallado en el curso 2013-14 para asegurarse que estos resultados no son consecuencia de una adaptación del nivel de exigencia a las características propias del nivel de los alumnos (circunstancia que pudiera darse especialmente en el caso de docencia en grupos reducidos).
- La materia de Políticas Económicas ha pasado de un 71% en el curso 2011-12 a una tasa de rendimiento del 38,46%. Conclusiones con el docente titular de la materia han sido las siguientes: Se han mantenido los mismos sistemas de evaluación. El rendimiento de los alumnos ha sido inferior que con respecto al curso pasado. El nivel demostrado en los trabajos escritos también ha sido inferior (se observa escasa capacidad de análisis de los alumnos y recurrente tendencia al plagio de los trabajos escritos). El nivel de exigencia es el adecuado y los sistemas de evaluación continua han sido similares a cursos pasados. Por tanto, la tasa de rendimiento corresponde a un rendimiento del alumnado inferior. Existe también una buena evaluación obtenida por el docente, por parte de los alumnos, a través del procedimiento PEM-05 en este curso académico y en coherencia con la obtenida en el curso pasado.
- Por último, la materia de "Marketing Internacional" ha obtenido unas tasas del 50% de aprobados. Mantiene coherencia con las tasas obtenidas por otras materias de la misma área de conocimiento "Fundamentos de Marketing". Existe también una buena evaluación obtenida por el docente por parte de los alumnos a través del procedimiento PEM-05 en este curso académico y en coherencia con la obtenida en el curso pasado.

4.3. Satisfacción de los alumnos

4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (58,0%)	8,1 (100%)	8,9 (100%)	-	-	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,9 (85,0%)	8,1	8,8 (74,4%)	-	-	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,1 (95,0%)	7,5 (37,0%)	6,8 (83,3%)	-	-	-
Satisfacción con las instalaciones	7,9 (84,0%)	7,7 (30,0%)	7,0 (80,0%)	-	-	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (84,0%)	8,1 (30,0%)	7,7 (80,0%)	-	-	-
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,6 (80,0%)	-	-	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,3 (84,0%)	8,0 (30,0%)	7,6 (80,0%)	-	-	-
Satisfacción con los servicios de restauración	8,7 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,9 (80,0%)	-	-	-
Satisfacción con el servicio de transporte	7,3 (84,0%)	4,2 (30,0%)	6,3 (80,0%)	-	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

4.3.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2012-2013, los temas más destacados son:

- Problemas con la temperatura.
- Problemas con los horarios de transporte.
- Posibilidad de eliminar las clases del viernes y trasladarlas entre lunes y jueves.
- Revisar los sistemas de evaluación.
- Quejas con el material del aula.
- Quejas sobre el mobiliario.
- Petición de un seminario de protocolo.
- Petición que el Departamento de Empresas realice una sesión de cómo se debe de gestionar la bolsa de empleo.
- Problemas con el nivel de alguna materia.
- Adelanto de la fecha de publicación de los horarios correspondientes a las pruebas finales.
- No programar entregas de trabajos en la semana de exámenes.

4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio tras la implantación del tercer curso académico se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge, obteniendo una puntuación media del 7,6 frente al 7,4 obtenida en el año anterior.

Este valor se ha obtenido, especialmente por la mejora de la satisfacción de los alumnos en el proceso de incorporación de los nuevos alumnos y la satisfacción con la acción tutorial (que llevan a cabo los docentes del grado de ADE), aumentando la puntuación media con respecto al curso anterior en un 10% y

9% respectivamente. Estas dos cuestiones siguen siendo por tercer año consecutivo los servicios que generan más satisfacción entre los alumnos del Grado.

Se observa la mejora considerable con el servicio de transporte, con un incremento de media con respecto al año pasado del 50%. Este era un punto, que en la memoria del curso pasado se hacía constar la necesidad urgente de tomar medidas. Finalmente, acciones de mejora como el refuerzo en las líneas y la inclusión de una línea lanzadera que aumentaba la frecuencia del transporte ha posibilitado la mejora. Aunque se debe seguir trabajando en este tema, ya que consideramos que es crucial para el alumnado. En el resto de servicios a excepción de "sistemas de información" y "servicios de restauración" se ha producido una caída en la satisfacción del alumnado, en una media del -9%.

Como conclusión de la encuesta de satisfacción del alumnado, y tras las reuniones realizadas con los Delegados y Subdelegados de primer, segundo y tercer curso, se han dado traslado de estas valoraciones y sugerencias a los diferentes departamentos de la Universidad con la intención de mejorar los servicios, así como, proveer de forma progresiva de nuevos materiales y fondos bibliográficos en el próximo curso académico.

4.4. Satisfacción de los egresados

4.4.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	-	-	-
Media Universidad	NP	NP	NP	-	-	-

4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

No procede.

4.5. Satisfacción del personal docente

4.5.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (33,3%)	8,6 (92,0%)	NP	-	-	-
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	-	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2012-13:

- Se designa e informa al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2012-13: Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas

formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria y coordinación de investigación.

- Se organizan grupos de trabajo de coordinación entre los diferentes docentes titulares de las materias. Reuniones que serán supervisadas por la dirección de la titulación. Estas reuniones tienen con finalidad la coordinación entre materias de distintos módulos para coordinación de contenidos y de esta manera evitar solapamientos. Reuniones entre docentes de materias del mismo módulo, dónde se ha diseñado y coordinado actividades formativas y sistemas de evaluación coherentes dentro del mismo módulo. Así mismo, en cada curso se han coordinado actividades formativas en cada semestre y organizado la carga de trabajo del estudiante para cada semestre. Se establecen directrices para la organización conjunta del sistema de evaluación continua en las materias de primer curso del Grado. Se establecen cuáles deben ser los instrumentos de aprendizaje para potenciar el desarrollo de competencias propias de la titulación. Planificación de actividades formativas y de evaluación en cada materia y puesta en común para distribuir carga de trabajo autónomo del estudiante de forma uniforme y evitar solapamientos. Se establece el calendario de evaluación de cada materia entre los docentes para incluir estas fechas en las respectivas guías docentes.
- Se ha diseñado un grupo de Trabajo de Tutores PAT para coordinación de tutores PAT para acciones de mejora y seguimiento.
- Se han realizado reuniones de coordinación con IML (Instituto de Lenguas Modernas de la USJ) para los profesores entre 1 y 6 ECTS en inglés en sus materias.
- En estas reuniones se ha informado al claustro de profesores de cómo las modificaciones en el Plan de Estudios del Grado de ADE y cómo reflejar dichas modificaciones en la definición de las materias de especialización de los itinerarios optativos.
- Se ha informado al claustro de profesores sobre los planes de formación específica para el PDI del Grado de ADE para el curso 2012-13. También se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044).
- Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria).
- Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE en el curso presente y la evolución a lo largo de estos tres cursos académicos.
- Se establecen los objetivos principales del grado para el curso 2012-13 en base a las recomendaciones de las evaluaciones externas del curso anterior (aumentar el número de alumnos del grado y trabajar en la acreditación por parte de ANECA). Se realiza el seguimiento a lo largo de las diferentes reuniones.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2012-13:

- Conclusiones del análisis de los rendimientos obtenidos y problemas detectados entre los alumnos de nuevo ingreso: grupos poco participativos y poca colaboración en la resolución de ejercicios prácticos, problemas con la ortografía.
- Conclusiones del análisis de los rendimientos obtenidos y problemas detectados entre alumnos de segundo curso: Carencias en su capacidad de redacción y expresión oral, dificultades en sintetizar textos, y en definitiva, resultados muy justos. Buena respuesta en base a una evaluación basada en el trabajo continuo, individual y en equipo. Ciertos problemas, a su vez detectados en la organización de los equipos por la actitud de algún alumno (casos identificados y resueltos por el profesor). Avance notable en las competencias lingüísticas incluso de los alumnos con mayores problemas en cursos pasados.
- Conclusiones del análisis de los rendimientos obtenidos y problemas detectados entre los alumnos de 3º curso: problemas con las materias impartidas íntegramente en inglés, problemas iniciales por el cambio y esfuerzo inicial que supone para el alumno. Buena participación, activos y en general buen rendimiento. Satisfacción con el avance en las competencias lingüísticas. Siguen existiendo problemas con las materias más cuantitativas y que requieren mayor capacidad de análisis por parte del alumno.
- En general se sigue detectando cierta dificultad en la planificación del trabajo autónomo, dificultad en el desarrollo de competencias analíticas, dificultad en las competencias de investigación. El alumno sigue teniendo excesiva dependencia con respecto al material suministrado por el docente en la PDU. Reticencia en la utilización de bibliografía para el apoyo del estudio y preparación de la materia.

4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado

La percepción general sobre la satisfacción del profesorado con respecto al Grado es su compromiso y dedicación con el Grado. El profesorado comparte y hace propio este proyecto valorando y reconociendo los puntos diferenciales del mismo. Un potencial especialmente centrado en una docencia casi personalizada que permite un seguimiento del alumno mejorando sus puntos fuertes y mejorando sus puntos a desarrollar. El profesorado se involucra totalmente en la necesidad de reforzar la presencia del Grado y en la visibilidad del mismo para favorecer su comunicación y que favorezca la captación de alumnos de nuevo ingresos. El claustro de profesores, también, comparte la directriz marcada por la dirección de la titulación basada en que la búsqueda de la excelencia académica, basada en la mejora continua en la docencia y en la investigación con una alta exigencia en la evaluación del alumnado para comprobar la adquisición de los diferentes resultados de aprendizaje.

4.6. Satisfacción del personal no docente

4.6.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

4.7. Satisfacción de agentes externos

4.7.1. Evaluador externo

La realización de la evaluación externa está prevista para el curso 2013-2014.

4.7.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

4.8. Quejas y reclamaciones

4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	21	0	0	2	23
Incidencias	4	0	0	1	5
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Otros	5	0	0	2	7
TOTAL					35

4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Biblioteca	2
Actividades extraacadémicas	3
Cafetería	1
Docencia	12
Gestión académica	1
Ordenación académica	2
Medioambiente	1
Instalaciones	4
Mobiliario	3
Movilidad	2
Otros	4
TOTAL	35

4.8.3. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Con respecto a las sugerencias recibidas por los alumnos de índole académico corresponden a temas de propuestas de seminarios extra académicos y sugerencias relativas a la docencia. Todos estos temas han sido trasladados a su vez por los Delegados en las correspondientes reuniones con la Dirección de la Titulación y la Unidad Técnica de Calidad, donde se han revisado, analizando y planteando las correspondientes soluciones.

4.9. **Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.9.1. *Evaluación de las prácticas externas*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-

4.9.2. *Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	NÚMERO ALUMNOS	SATISFACCIÓN DEL ALUMNO
No procede	NP	NP

4.9.3. *Análisis calidad prácticas externas*

No procede.

4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	-	-	-
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	-	-	-
Número de destinos	NP	NP	NP	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	-	-	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	NP	3	-	-	-
Número de orígenes	NP	NP	3	-	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	9,1	-	-	-

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	SATISFACCIÓN DEL ALUMNO
No procede	NP	NP	NP	-	-	-
TOTAL	NP	NP	NP	-	-	-

4.10.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VIA University College (Dinamarca)	NP	NP	1	-	-	-
Vilnius University (Lituania)	NP	NP	1	-	-	-
CESUPA (Brasil)	NP	NP	1	-	-	-
TOTAL	NP	NP	3	-	-	-

4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad

No procede.

4.11. Inserción laboral de los graduados

4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No procede.

4.11.2. Análisis inserción laboral

No procede.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013

- Se ha procedido a realizar una modificación en el formato y contenido de las actividades dirigidas a alumnos preuniversitarios destinadas a informarles sobre las salidas profesionales y competencias propias del Grado de ADE. Para ello, se realizaron las siguientes actividades y talleres durante el curso 2012-13: Sesiones preuniversitarios con un taller/concurso del Método de Caso consiguiendo aumentar el número de alumnos. Estas sesiones contaron con un total de 224 alumnos preuniversitarios (14 % más que con respecto a curso 2011-12). Se realizó una sesión de Jornada de Puertas Abiertas para el Grado de ADE y opción ADE + Derecho (on-line UCAVILA) con un total de 15 asistentes (curso 2011-12 sólo se consiguió un asistente). También se realizó el Programa de Bachiller UP realizado de forma transversal.
- Se ha mejorado la información pública disponible en la página web institucional de la Universidad San Jorge informando sobre los itinerarios optativos. Además, también se ha mejorado la información en Web de la oferta formativa de Grado de ADE y Grado en Derecho, junto con la Universidad Católica de Ávila. Además, se han incluido la descripción de las materias optativas en los folletos informativos del grado.
- A finales del curso académico 2012-13 se ha realizado un estudio de reconocimiento que ha permitido ofertar desde la Escuela de gobierno y Liderazgo y la Facultad de comunicación de la Universidad San Jorge un Doble Grado en ADE y Publicidad y Relaciones Públicas. Esta información es pública en la Web institucional.
- Se han implantado en el curso un total 42 ECTS en Inglés en curso 2012-13. Repartidos entre materias de 1º, 2º y 3º como sigue: 1º curso (Economía de la Empresa, Economía Mundial y Española, Fundamentos de Marketing). En 2º Curso (Políticas de Marketing Business Workshop, Derecho civil y Mercantil, Macroeconomía). En tercer 3º curso (Investigación comercial, Business Workshop II, Dirección de Personas, Control Financiero, Comercio y logística internacional). En el Plan de Acción aparecen especificadas el reparto de créditos ECTS. Se ha creado un puesto de gestión de coordinación de programa CLILL (*Content and Language Integrated Learning*). Este cargo está desempeñado por una docente del grado como enlace con el IML para la coordinación entre las materias con ECTS en inglés con dicho instituto.
- Se ha creado puesto de Coordinación de Prácticas de la EGyL cuyo responsable es docente del Grado en ADE. Se coordinan conjuntamente el módulo de prácticas de Grado y EGyL. Se colabora activamente con la UOPyE en la búsqueda de nuevos convenios de colaboración con empresas e instituciones. En el curso 2012-13 el Grado de ADE se cuenta con 5 alumnos de 4º curso y 1 alumno de 3º curso en prácticas.
- Se ha potenciado la Movilidad internacional en colaboración con el Departamento de Relaciones Internacionales de la USJ. Se han elaborado nuevos estudios de reconocimiento de créditos, se han presentado un total de 35 nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias.
- Se ha mejorado los recursos bibliográficos mediante la compra de fondos de biblioteca para bibliografía básica de materias como refuerzo para materias de 1º y 2º curso. Compra de nuevos

fondos para materias de 3º curso (bibliografía básica y recomendada). Se cuenta con bibliografía Básica de materias de 1º, 2º y 3º curso cuentan con ejemplares en Biblioteca USJ.

- Se ha continuado con la implantación de Buenas Prácticas en la docencia de las materias del Grado. Se han realizado cursos y seminarios extra académicos durante el curso 2012-13: Seminario Toma de Decisiones: Excel. (Grado y MBA), Seminario Contaplus, Simulación Empresarial en coordinación materia Dirección Estratégica, Visitas a Empresas (La Zaragozana, Caladero, en coordinación con la materia Fundamentos de MKT).
- Se ha realizado una primera aproximación (Experiencia Piloto) a una Actividad ApS (Aprendizaje y Servicio) realizada en la materia optativas de Control Financiero. Actividad 100% inglés.
- Se han establecido coordinación con la Unidad de Orientación Profesional y Empleo (UOPyE) de la Universidad San Jorge para crear actividades destinadas a potenciar el emprendimiento entre los alumnos de ADE (Semillero de Empresas). Estas acciones se encuadran dentro del Proyecto de Emprendimiento Unninnova.
- Se han incorporado los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumno en el desarrollo de cada una de las asignaturas. Estos resultados de aprendizaje se detallarán en las guías docentes de las diversas materias del grado de ADE correspondientes a los tres primeros cursos activos en el curso 2012-13.
- Se ha potenciado la actividad investigadora con el objetivo de acreditación de los profesores doctores y obtención de título de doctor por parte de los docentes doctorandos. Se ha creado un puesto de coordinación de investigación. Se han contratado profesores doctorandos. Se han establecido contactos con otros grupos de investigación ya reconocidos, intentando encontrar sinergias con estos grupos de investigación de la Universidad. Se ha colaborado con alguno de ellos en la presentación (de forma conjunta) de memorias para convocatorias de proyectos de investigación.

5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014

- Continuar con actividades dirigidas a estudiantes preuniversitarios para informar sobre las salidas profesionales y puntos diferenciales del grado en ADE de la Universidad San Jorge y potenciar especialmente la comunicación de los dobles grados en ADE y Derecho y ADE y Publicidad y Relaciones Públicas. Se potenciarán las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 23-14, previo a su acceso a la universidad. Se seguirá buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía e bachiller, o bien, mediante actividades en estas instituciones educativas que permitan tener un vínculo con padres y profesores de los alumnos candidatos. Todas estas actividades deben ser coordinadas y apoyadas por el Departamento de Información Universitaria y Marketing de la Universidad. El objetivo es que toda actividad desarrollada dentro del grado tenga una mayor presencia dentro de la Universidad, así como, un mayor impacto en el exterior a través de medios de comunicación y la propia web de la Universidad.

- Se debe seguir con el trabajo efectuado en cursos anteriores y continuar manteniendo y aumentando el número de ECTS de materias de grado ADE impartidas en inglés, a través de la docencia de los 6 ECTS en inglés del 50% de las materias de Grado en ADE de 3º curso, y manteniendo la impartición de 1 ECTS en inglés en al menos tres materias de primer y segundo curso respectivamente. Se incrementará la participación del profesorado del Grado en el programa CLIL (*Content and Language Integrated Learning*). Se plantea también la necesidad de reformulación de los contenidos de las materias English for business I y II para orientarlas a una metodología de Método del Caso en inglés.
- Se debe continuar trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas, firma de convenios, y preselección de empresas invitadas para el II Encuentro con Empresas de la USJ previsto para el curso 2013-14.
- Seguir trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Búsqueda y contacto con nuevas instituciones universitarias europeas y extracomunitarias. También potenciar estos acuerdos de movilidad para los docentes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación, para favorecer la acreditación de los mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, trabajar con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.
- Continuar con la labor de trabajar en la potenciación y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado, actividades de aprendizaje y servicio, visitas a empresas, utilización de simuladores empresariales y seguir trabajando en la línea de establecer más contacto con el mundo empresarial y profesional a través de seminarios, jornadas de conferencias. Estos seminarios tienen el propósito de complementar y ampliar las competencias y conocimientos adquiridos por los alumnos en las diversas materias de grado; siendo este tipo de actividades un punto diferencial del Grado en ADE que deberá ser puesto en valor a través de los diversos medios de información académica y canales de comunicación de la Universidad San Jorge.

6. CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	-	-	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,71	0,33	0,42	-	-	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	18	12	15	-	-	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	66,7%	75,0%	-	-	-
5	IN-033	Rato de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	40,0%	26,7%	42,0%	-	-	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU	100%	66,7%	86,7%	-	-	-
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,00	5,00	5,00	-	-	-
8	IN-036	Nota media de acceso	5,91	6,20	5,96	-	-	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	1	0	-	-	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	18	31	39	-	-	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	-	-	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	7,7%	-	-	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	7,2	6,3	7,2	-	-	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	57,1%	42,9%	25,0%	-	-	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	14,3%	4,8%	6,3%	-	-	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	100%	-	-	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	-	-	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	-	-	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	-	-	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	-	-	-
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	-	-	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	-	-	-
24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	NP	-	-	-

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,9	8,1	8,8	-	-	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	-	-	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	9,1	-	-	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	7,8	8,4	-	-	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	NP	NP	-	-	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	-	-	-

ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 20 de noviembre de 2013

Lugar: Edificio Jalón Ángel

Asistentes:

- Fernando Coca Villalba (Director del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- Irene Bosch Frigola (Profesora del Grado en Administración y Dirección Empresas, representante Personal Docente e Investigador).
- Miguel Albareda Ferraz (Alumno de 4º Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante estudiantes de la titulación).
- Cristina Sánchez Bartolomé (Coordinadora de Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- Natalia Vallés Morales (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Los asistentes están conformes con el análisis efectuado sobre el resultado de la evaluación del curso académico 2012-13.
- El representante de los alumnos está de acuerdo en que las actividades basadas en seminarios realizados por profesionales y vinculados a las materias de Grado sí que suponen un valor añadido en la enseñanza de las materias impartidas y está conforme en que deben seguir siendo potenciadas.
- El representante de los estudiantes del Grado considera que el precio es uno de los factores decisivos y principales para la elección del centro universitario, incluso pero en menor medida, apunta a la distancia de Zaragoza, como otro factor.
- Se reitera que una de las medidas más eficaces para aumentar el número de alumnos sigue siendo el potenciar el módulo de prácticas, con el objetivo de favorecer la colocación de los alumnos entre las empresa colaboradoras en prácticas (objetivo asequible por el número de alumnos en tercer curso). Debe dirigirse esta información a los familiares de los alumnos como decisores últimos. Se debe incidir en los puntos diferenciales, basados en la personalización de la enseñanza, la internacionalización, la vinculación con el mundo profesional y empresarial a través de seminarios y prácticas externas
- Todos los asistentes consideran que el Plan de Acción propuesto para curso 2013-14 es adecuado y realista.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2012-2013.