

# **Memoria Anual Resumida**

## **Grado en Periodismo**

**Curso Académico 2011-2012**



## CONTENIDOS

<b>1. DATOS DE MATRÍCULA .....</b>	<b>4</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	4
1.2. Número de alumnos matriculados .....	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	4
1.4. Nota media de acceso (PAU) .....	5
<b>2. PROFESORADO .....</b>	<b>5</b>
2.1. Categoría del profesorado .....	5
2.2. Ratio alumnos/profesor .....	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....	5
<b>3. MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>6</b>
3.1. Actividades destacadas .....	6
3.2. Principales hitos del curso académico .....	8
<b>4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>9</b>
4.1. Calidad del profesorado .....	9
4.1.1. <i>Número de profesores evaluados.....</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular .....</i>	<i>9</i>
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i>	<i>9</i>
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado .....</i>	<i>9</i>
4.2. Evaluación del aprendizaje .....	10
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones.....</i>	<i>10</i>
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado .....</i>	<i>10</i>
4.2.3. <i>Tasa de rendimiento .....</i>	<i>10</i>
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia.....</i>	<i>11</i>
4.2.5. <i>Alumnos egresados.....</i>	<i>12</i>
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación.....</i>	<i>12</i>
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje .....</i>	<i>13</i>
4.3. Satisfacción de los alumnos .....	14
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>14</i>
4.3.2. <i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>15</i>
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>15</i>
4.4. Satisfacción de los egresados .....	16
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>16</i>
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	<i>16</i>
4.5. Satisfacción del personal docente.....	17
4.5.1. <i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>17</i>
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>17</i>
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado .....</i>	<i>17</i>
4.6. Satisfacción del personal no docente .....	18

4.6.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	18
4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	18
4.7.	Satisfacción de agentes externos .....	18
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i> .....	18
4.7.2.	<i>ACPUA</i> .....	18
4.8.	Quejas y reclamaciones .....	18
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i> .....	18
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i> .....	18
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i> .....	19
4.9.	Calidad de las prácticas externas .....	19
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i> .....	20
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i> .....	20
4.9.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i> .....	21
4.10.	Calidad del programa de movilidad .....	21
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....	22
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	22
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	23
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	23
4.11.	Inserción laboral de los graduados.....	24
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	24
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	24
<b>5.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA</b> .....	<b>25</b>
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2011-2012.....	25
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2012-2013.....	25
<b>6.</b>	<b>CUADRO DE INDICADORES</b> .....	<b>26</b>
<b>ANEXO:</b>	<b>Comisión de Calidad del Grado en Periodismo</b> .....	<b>28</b>

## 1. DATOS DE MATRÍCULA

### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	-	-
Número de pre-inscripciones	89	55	62	50	-	-
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>1,62</b>	<b>1,00</b>	<b>1,13</b>	<b>0,91</b>	-	-

### 1.2. Número de alumnos matriculados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	34	30	45	48	-	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	6	0	0	-	-
Alumnos matriculados curso anterior	0	36	72	108	-	-
Bajas	0	0	-9	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>156</b>	-	-

### 1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
PAU	34	30	42	47	-	-
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	-	-
Formación Profesional	0	0	1	1	-	-
Con título universitario	0	0	0	0	-	-
Mayores de 25 años	0	0	0	0	-	-
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	0	-	-
Otros casos	0	0	1	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	-	-

#### 1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	-	-
Nota media de acceso	<b>6,2</b>	<b>6,17</b>	<b>6,19</b>	<b>6,4</b>	-	-

## 2. PROFESORADO

### 2.1. Categoría del profesorado

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
% doctores acreditados	59,1%	<b>27,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>40,9%</b>	<b>40,0%</b>	-	-
% doctores no acreditados		36,4%	16,6%	22,7%	15,0%	-	-
% licenciados doctorandos	40,9%	9,1%	11,1%	36,4%	22,5%	-	-
% licenciados/diplomados		27,3%	27,7%		22,5%	-	-

\*Previsión para implantación completa de la titulación

### 2.2. Ratio alumnos/profesor

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos EJC	33,8	65,7	105,7	130,7	-	-
PDI EJC	2,3	4,6	7,3	9,5	-	-
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>14,7</b>	<b>14,3</b>	<b>14,5</b>	<b>13,8</b>	-	-

### 2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Bruno Aceña, Ricardo Zugasti, Miguel Ángel Motis, Patricia Lafuente, Manuel Viñas, Víctor Manuel Pérez, Cayetano Fernández.
GREENcampus. Sensibilización ambiental curricular.	José Juan Verón
Dragón Digital: el periódico de la Facultad de Comunicación.	Jorge Miguel Rodríguez, José Juan Verón, Antonio Lite

### **3. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

#### **3.1. Actividades destacadas**

**1) III Seminario sobre Televisión 3.0.** Tercera edición de este seminario, cuya finalidad es mostrar a los alumnos cómo es la televisión por dentro y para reforzar su conocimiento de las particularidades del medio audiovisual. Tuvo lugar en la Facultad de Comunicación los días 8 y 9 de noviembre y el 15 de diciembre de 2011 y contó con los siguientes ponentes: los reporteros del programa *Unidad Móvil*, de Aragón Televisión; Nacho Medina, reportero del programa *Callejeros*, subdirector de *Callejeros Viajeros* y director de *Frank de la Jungla*; y la periodista Samanta Villar, del programa *Conexión Samanta y 21 días*.

**2) Participación en el evento internacional "Twitter para reporteros".** Organizado por la Universidad de Memphis (Estados Unidos), la Universidad San Jorge y su Grado de Periodismo fueron el socio español de este proyecto internacional. Tuvo lugar de forma simultánea en catorce universidades de varios países durante la primera semana de enero de 2012. La actividad, destinada a los alumnos, consistió en un concurso-búsqueda de información noticiosa en cada uno de los respectivos campus y su publicación en esta red social a través del hashtag #JRLWeb, seguido por todas las universidades participantes.

**3) Jornadas de Redacción Periodística en Medios Digitales.** Bajo el título "#5w@www: viejas reglas para un nuevo periodismo" se celebraron estas jornadas durante la tercera semana de enero de 2012. El objetivo fue crear un espacio de reflexión sobre temas vinculados al ciberperiodismo y sobre los desafíos que deben asumir los estudiantes de Periodismo y los profesionales de la comunicación en el entorno digital. Las sesiones fueron presenciales y en línea. Se abordaron, entre otros temas, la redacción de noticias en Twitter, la figura del ciudadano como *prosumer*, y el uso de diversas plataformas informativas como herramientas para el trabajo de periodista.

**4) I Jornada de Comunicación Política Internacional.** Celebrada el 7 de marzo de 2012, estuvo organizada por el grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón". Su tema central fue el análisis del escenario pre-electoral en Estados Unidos, concretamente el "supermiércoles" de las primarias del Partido Republicano. Contó, entre otros, con el periodista experto en política norteamericana Jordi Pérez Colomé.

**2) XIII Congreso de Periodismo Digital.** Celebrado en Huesca el 15 y 16 de marzo de 2012, lo organizan la Asociación de la Prensa de Aragón (APA) y el Ayuntamiento de Huesca con el fin de reflexionar en torno al periodismo digital. Profesores y alumnos del Grado de Periodismo participaron, como cada año, en este evento de referencia nacional e internacional con la asistencia y la presentación de comunicaciones.

**5) I Seminario sobre Periodismo Visual.** Organizado por el Grado de Periodismo, su finalidad fue ofrecer formación complementaria y especializada a alumnos del Grado, antiguos alumnos y profesionales de los medios. Tuvo lugar entre los meses de marzo y abril de 2012 y consistió en 4 talleres prácticos sobre diversos aspectos gráficos del periodismo, dictados por profesionales del ámbito. Se trabajó sobre el diseño en prensa local, infografías, fotoperiodismo y las nuevas tendencias visuales en el periodismo.

**9) BATCOM.** Por cuarto año consecutivo el Grado de Periodismo colabora con la Academia General Militar (AGM) en la actividad BATCOM, una simulación de la cobertura informativa de un conflicto bélico internacional. Un grupo de alumnos y profesores de Periodismo colabora con estudiantes de tercera año

de la AGM en la realización de este ejercicio periodístico-militar. Tuvo lugar en las instalaciones de la AGM los días 22 y 23 de mayo de 2012.

**8) V Seminario de municipalismo democrático.** Organizado por la Asociación de Exconcejales Democráticos de Zaragoza en colaboración con la Universidad San Jorge, se celebró los días 3, 8 y 10 de mayo en el Ayuntamiento de Zaragoza. Las profesoras del Grado de Periodismo Nerea Vadillo y Carmela García Ortega participaron como moderadora y ponente, respectivamente, en dos mesas redondas. El seminario versó en esta ocasión sobre el futuro del municipalismo ante el contexto de crisis.

**9) Conferencias y charlas.** Durante el curso 2011-2012 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. El siguiente listado es una selección de toda la actividad que se desarrolló:

- 20 de octubre de 2011: conferencia con Luis Humberto Menéndez, jefe de la sección de Economía de *Heraldo de Aragón*, sobre cómo se elabora la información económica en un periódico generalista de ámbito regional. Fue organizada como parte de la asignatura Periodismo Económico.
- 13 de diciembre de 2011: conferencia de Camino Ibarz, editora de informativos Radio Zaragoza-Cadena Ser, en la que habló a los alumnos sobre las rutinas profesionales del periodista en el entorno radiofónico. La actividad estuvo enmarcada dentro de la materia Producción Periodística.
- 20 de diciembre de 2011: charla de Arantxa Urzay, directora del programa "Aragoneses por el mundo", de *Aragón Televisión*. Habló con los alumnos sobre la producción de este tipo de programas en televisión.
- 7 de febrero de 2012: conferencia de Cristina Monge, miembro de la junta del Colegio de Sociólogos y Politólogos de Aragón, sobre la relación entre medios de comunicación y política (dentro de la asignatura Periodismo Político).
- 8 de febrero de 2012: conferencia de Bernardo Díaz Nosty, catedrático de la Universidad de Málaga. Habló con los alumnos sobre los principales problemas y dificultades del periodismo en nuestro país, cuestiones que recoge en su libro "El ojo negro del periodismo en España".
- 26 de febrero de 2012: asistencia de los alumnos al café-tertulia con el conocido periodista y divulgador científico Eduardo Punset.
- 19 de marzo de 2012: conferencia de Encarna Samitier, subdirectora de *Heraldo de Aragón*, sobre las transformaciones que ha experimentado este diario regional centenario (y el trabajo de los periodistas) desde su fundación hasta la actualidad, desde el papel hasta el nuevo paradigma digital.
- 27 de marzo de 2012: participación de los alumnos en la mesa redonda sobre fotografía periodística de la Transición ("*Andalán 1976-1978*"), en la que se discutió con profesionales fotoperiodistas sobre el papel que desempeñó la imagen en la narración de los hechos acaecidos durante la Transición a la democracia. La mesa redonda se organizó con motivo de la exposición sobre este tema organizada por la Facultad de Comunicación en su espacio expositivo "Espacio en Blanco".

**10) Visitas.** Durante el curso 2011-2012 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos y medios de comunicación. Se reseñan aquí las cuatro más destacadas.

- El 11 y 18 de noviembre de 2011 los alumnos visitaron la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) y el sindicato CCOO. En ambos encuentros recibieron una serie de sesiones formativas sobre información económica, en el marco de la asignatura Periodismo Económico.
- El 20 de diciembre de 2011 los alumnos de último año que cursan Relaciones Internacionales visitaron junto con el periodista Gervasio Sánchez su exposición "Desaparecidos" en el Centro de Historia de Zaragoza. Este les explicó cómo la fotografía puede retratar el drama y ser denuncia en los conflictos internacionales.
- El 13 de marzo de 2012 los alumnos de segundo curso visitaron la rotativa de *Heraldo de Aragón* para conocer el proceso de producción de un medio impreso.
- El 20 de abril de 2012 un grupo de alumnos visitó el Congreso y el Senado en Madrid. Allí mantuvieron encuentros con el diputado Santiago Lanzuela, el senador José María Becana y el periodista Jesús Morales. La visita fue organizada por el grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón".

### 3.2. Principales hitos del curso académico

- **Lanzamiento de Dragón Digital:** periódico de la Facultad de Comunicación y escuela de periodismo para los alumnos del Grado. Dragón Digital fue presentado a la comunidad universitaria el 23 de febrero de 2012 y en él trabajan de forma conjunta profesores y alumnos del Grado de Periodismo.
- **I Jornadas de Comunicación Política:** "Los nuevos contextos de las campañas electorales", organizadas el 27 de octubre de 2011 por el grupo de investigación "Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón", grupo emergente del Gobierno de Aragón. En esta jornada periodistas, académicos y responsables de comunicación de partidos políticos debatieron sobre las formas de hacer campaña en las elecciones municipales, autonómicas y generales que tuvieron lugar en 2011. Durante la jornada se presentó el primer libro del grupo de investigación "Las elecciones europeas de 2009 en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa".
- **I Jornada de Seguridad y Defensa:** "La OTAN, ¿una organización inservible para el siglo XXI?", organizada por el Grado de Periodismo/Universidad San Jorge, la Academia General Militar y el Ministerio de Defensa el 20 de octubre de 2011 en Zaragoza. En esta actividad, embajadores, militares, expertos en relaciones internacionales y en defensa, periodistas y corresponsables de guerra reflexionaron sobre el futuro de la OTAN.
- **I Jornadas Internacionales "Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación"**, organizadas el 29 de mayo de 2012 por el "Grupo de Investigación en Educomunicación (GIEC)", grupo emergente del Gobierno de Aragón. El evento convocó a alumnos, profesionales y académicos que reflexionaron en torno a las vertientes académica y laboral de las profesiones de comunicación.

- Incremento del profesorado cuya evaluación completa se ubica en el rango de excelente.
- Incremento de la satisfacción del alumnado con el profesorado (evaluaciones parciales), por encima de la media de la Universidad San Jorge.
- Aumento de más de 100% de alumnos *incoming* matriculados en asignaturas del Grado de Periodismo.
- Elevado nivel de satisfacción de la primera promoción de Graduados en Periodismo con el programa de prácticas en empresas.
- La primera promoción de egresados del Grado de Periodismo termina sus estudios de media en los cuatro años previstos para la titulación.

#### **4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

##### **4.1. Calidad del profesorado**

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### *4.1.1. Número de profesores evaluados*

	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
% profesores evaluados	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96,0%</b>	-	-

##### *4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular*

	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Valoración media titulación	<b>7,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	-	-
Valoración media universidad	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	-	-

##### *4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador*

No procede

##### *4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado*

	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Valoración media titulación	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>ND</b>	<b>8,2</b>	-	-
Valoración media universidad	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>ND</b>	<b>8,0</b>	-	-

## 4.2. Evaluación del aprendizaje

### 4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	0,0%	2,2%	1,4%	2,0%	-	-
Suspense	23,5%	8,8%	7,7%	8,4%	-	-
Aprobado	39,7%	38,9%	42,2%	40,2%	-	-
Notable	30,2%	42,1%	38,3%	37,3%	-	-
Sobresaliente	4,7%	6,0%	7,5%	8,4%	-	-
Matrícula de honor	1,9%	2,0%	1,4%	1,3%	-	-

### 4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	NP	NP	NP	0,0%	-	-
Suspense	NP	NP	NP	0,0%	-	-
Aprobado	NP	NP	NP	0,0%	-	-
Notable	NP	NP	NP	73,5%	-	-
Sobresaliente	NP	NP	NP	26,5%	-	-
Matrícula de honor	NP	NP	NP	0,0%	-	-
<b>CALIFICACIÓN MEDIA</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>8,4</b>	-	-

### 4.2.3. Tasa de rendimiento

TASA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	-	-
Tasa de abandono (5%*)	NP	NP	NP	NP	-	-
Tasa de graduación (85%*)	NP	NP	NP	NP	-	-
Tasa de eficiencia (80%*)	NP	NP	NP	NP	-	-
Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	-	-
Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	-	-

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

<b>MATERIA</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Expresiones Artísticas Contemporáneas: Fotografía, Cine y Moda	84,6%	88,9%	91,7%	90,0%	-	-
Historia de España	59,6%	78,6%	81,1%	73,0%	-	-
Historia de la Comunicación Social	76,9%	91,7%	74,5%	75,7%	-	-
Historia Universal	86,3%	90,9%	85,7%	66,7%	-	-
Inglés General	84,6%	93,8%	87,2%	89,01%	-	-
Introducción a las Ciencias Jurídicas	62,0%	90,7%	93,6%	87,1%	-	-
Lengua	76,5%	94,6%	95,7%	93,61%	-	-
Redacción I	92,2%	100,0%	84,4%	86,59%	-	-
Teoría de la Comunicación y la Información	56,9%	67,4%	61,4%	66,0%	-	-
Teoría y Técnica de la Radio	84,6%	93,8%	95,7%	96,64%	-	-
Diseño Gráfico Aplicado I: Desarrollo Teórico-Práctico en Prensa	NP	85,7%	88,2%	81,8%	-	-
Documentación Informativa	NP	97,4%	100,0%	91,21%	-	-
Introducción a la Economía	NP	91,4%	94,3%	97,6%	-	-
Literatura y Análisis de Textos	NP	97,4%	93,8%	97,89%	-	-
Press Writing and Communication I	NP	92,9%	90,3%	93,0%	-	-
Redacción II	NP	83,7%	82,4%	57,92%	-	-
Sistema Político Español	NP	72,5%	80,6%	77,8%	-	-
Sociología	NP	94,3%	91,4%	84,6%	-	-
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	NP	95,0%	100,0%	100,0%	-	-
Teoría y Técnica de la Televisión	NP	92,9%	100,0%	100,0%	-	-
Derecho de la Información	NP	NP	94,3%	80,8%	-	-
Diseño Gráfico Aplicado II: Metodología Proyectual en Mass-Media	NP	NP	97,1%	96,3%	-	-
Empresa Comunicativa	NP	NP	93,9%	73,3%	-	-
Historia del Periodismo Español	NP	NP	94,1%	84,4%	-	-
Locución y Presentación en Radio y Televisión	NP	NP	94,3%	100,0%	-	-
Periodismo Económico	NP	NP	93,8%	100,0%	-	-
Periodismo Social y Cultural	NP	NP	93,8%	74,2%	-	-
Press Writing and Communication II	NP	NP	100,0%	96,4%	-	-
Producción Periodística	NP	NP	97,1%	94,1%	-	-

Redacción periodística en medios digitales	NP	NP	NP	91,7%	-	-
Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo	NP	NP	97,1%	80,0%	-	-
Tecnologías digitales I: Edición y producción en soportes escritos y electrónicos	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Ética y deontología periodística	NP	NP	NP	88,6%	-	-
Humanismo cívico	NP	NP	NP	91,9%	-	-
Métodos y técnicas de investigación social	NP	NP	NP	85,3%	-	-
Periodismo político	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Prácticas	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Programación informativa en radio y televisión	NP	NP	NP	96,7%	-	-
Proyecto final aplicado	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Radio y televisión informativa	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Relaciones internacionales: Derecho internacional y diplomacia	NP	NP	NP	87,85%	-	-

#### 4.2.5. Alumnos egresados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos egresados	NP	NP	NP	33	-	-
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4,0	-	-
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	-	-
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>0,0</b>	-	-

#### 4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

En 2011-2012 ha vuelto a reanudarse la convocatoria de Juntas de Evaluación para valorar el rendimiento de los alumnos en los grados durante el curso académico. La Junta del Grado de Periodismo tuvo lugar el día 18 de julio y asistieron todos los profesores que imparten docencia en el Grado. Los comentarios recogidos apuntan en varias direcciones. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento recogidas en esta memoria, y se señaló que los resultados entran dentro de unos parámetros de normalidad. Los profesores mostraron su acuerdo en que la tasa de rendimiento era normal, dado que el sistema de evaluación continua de Bolonia facilita que el alumno apruebe, aunque dificulta que obtenga calificaciones elevadas, dada la complejidad de mantener el mismo nivel de exigencia y rendimiento en cada una de las múltiples pruebas que se llevan a cabo en cada asignatura. Por eso vieron también como normal que las calificaciones obtenidas por los alumnos se centraran principalmente en el aprobado y el notable.

Por otro lado, se comentaron también las carencias con las que muchos alumnos llegan a primero a la dificultad que les supone a algunos de ellos acostumbrarse al ritmo y al nivel de exigencia de la

universidad. Esta circunstancia explica que los resultados de los alumnos de primero sean levemente inferiores en algunas materias a los que se obtienen en cursos posteriores. En este sentido, algunos profesores subrayaron el gran cambio que suelen experimentar los alumnos entre 1º y 4º: se observa en ellos un proceso de maduración a lo largo de los cuatro años que redundan positivamente en su aprovechamiento de la carrera y en sus resultados académicos. Este último aspecto también puede verse reflejado en las tasas de rendimiento de las materias del último curso.

Además de la Junta de Evaluación, que supone una mirada global al curso, durante 2011-2012 se mantuvieron las reuniones de coordinación entre profesores de cada curso. Estas reuniones, celebradas al principio y al final de cada semestre, tienen como objetivo organizar, coordinar y evaluación tanto la planificación docente de cada curso (al inicio del semestre) como evaluar el rendimiento de los alumnos (al finalizar este). Estas reuniones, cuyo responsable es el Coordinador de Curso, cuando se celebran a principio de semestre ayudan muy especialmente a planificar de forma conjunta la evaluación de los alumnos para evitar solapamientos y picos de trabajo que puedan redundar negativamente en el aprendizaje del alumno. En la convocatoria de final de semestre, su misión se asemeja a la de las Juntas de Evaluación, pues todos los profesores valoran el desempeño de cada grupo en sus materias, atendiendo tanto a cuestiones de comportamiento, implicación como a los resultados académicos. En este sentido, gran parte de las cuestiones que aparecen en las reuniones de coordinación de final de semestre vuelven a retomarse, esta vez de manera global con todos los profesores de todos los cursos, en la Junta de Evaluación final.

#### *4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje*

La evaluación del aprendizaje del alumno presenta datos muy similares a cursos anteriores. Según los datos agregados del apartado 6.3.1. "Distribución de calificaciones", la mayor parte de los resultados de evaluación continúa concentrada entre el aprobado (40,2%) y el notable (37,2%). Se observa aquí un descenso de 2 puntos porcentuales en el número de aprobados que ha pasado a engrosar la cifra de suspensos y no presentados, que pasan del 1,4 al 2,04% en el caso de los suspensos, y del 7,7% al 8,43% en el caso de los aprobados. No obstante, son datos estadísticamente poco significativos y entran dentro de la normalidad de los resultados académicos. Como se ha comentado en epígrafe anterior, la Junta de Evaluación consideró normales estos porcentajes.

Destaca también el incremento de 1 punto porcentual en el número de sobresalientes (8,39% frente a 7,5% el año anterior), probablemente proveniente de la tasa de notables, que desciende un punto con respecto al curso 2010-2011 (37,34% frente al 38,3% del año anterior). Esto es un dato positivo, pues refleja la mejora en el rendimiento del alumno si bien, al igual que lo anteriores, se encuentran dentro de la normalidad.

Es necesario apuntar de nuevo lo ya comentado en la Junta de Evaluación, y que explica esta distribución de datos concentrados en las franjas medias del aprobado y el notable: el sistema de evaluación continúa

que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior facilita que el alumno apruebe las materias pero dificulta que puedan obtenerse calificaciones elevadas. De ahí que haya tan pocos sobresalientes.

El curso 2011-2012 ha sido el primero en proporcionar datos sobre el trabajo de fin de grado. Según muestra la tabla, los resultados han sido muy positivos, pues tres cuartas partes de los alumnos se mueven en la nota de notable y el resto alcanzan el sobresaliente. Esto indica el buen desempeño del docente y de los alumnos, que consiguieron uno de los objetivos de esta materia: integrar de forma transversal todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La tasa de rendimiento ronda el 90%, como en años anteriores, cifra dentro de la normalidad. Si se atiende a esta tasa en cada asignatura, se observa que la mayor parte de las materias se mueve en torno a este porcentaje. Esto no debe sorprender ya que, como se ha comentado, el sistema de evaluación continua de Bolonia hace que alcanzar el aprobado sea más factible. No obstante, algunas materias ofrecen resultados algo diferentes, como por ejemplo Historia Universal (66,7%), Historia de España (73%) o Teoría de la Comunicación y la Información (66%). Una posible explicación para se encuentra en que muchas de ellas se imparten en el primer curso, cuando los alumnos todavía están aterrizando en la universidad y en proceso de adaptación el ritmo de trabajo y al sistema de evaluación.

En términos generales, comparando con 2010-2011, algunos de los porcentajes de tasa de rendimiento por asignatura son ligeramente inferiores. Esto quiere decir que el nivel de exigencia a los alumnos ha aumentado, algo positivo para su formación.

### **4.3. Satisfacción de los alumnos**

#### *4.3.1. Encuestas de evaluación*

<b>CONCEPTO</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,4	8,5	7,8	7,7	-	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,8	8,1	6,6	7,4	-	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	5,5	4,7	6,8	6,2	-	-
Satisfacción con las instalaciones	5,9	7,2	5,7	6,0	-	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	5,1	7,6	6,0	7,1	-	-
Satisfacción con los sistemas de información	6,5	6,6	5,7	5,4	-	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,5	7,7	6,2	6,6	-	-
Satisfacción con los servicios de restauración	6,0	8,3	7,5	7,6	-	-
Satisfacción con el servicio de transporte	4,3	6,9	6,1	3,7	-	-

#### *4.3.2. Reuniones de delegados*

Durante el curso académico 2011-2012 se han mantenido 3 reuniones de delegados, que de acuerdo con lo establecido en el Manual de Delegados correspondiente al curso académico, han sido precedidas por reuniones de coordinación previas en las que representantes de todas las titulaciones han abordado temas comunes que afectan al conjunto de las titulaciones y temas específicos de cada titulación.

En el caso del Grado en Periodismo, los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Reparación de las impresoras de la facultad
- Mejoras en el mobiliario e instalaciones
- Mejoras en el horario de los autobuses
- Mejoras en la cafetería
- Tasas de expedición de diplomas
- Necesidad de minijacks para las prácticas de radio
- Respetar los descansos entre clases
- Disponibilidad de aulas con más capacidad
- Propuesta de modificación de las fechas de los exámenes
- Mejoras en la comunicación profesor-estudiante
- Propuesta de reajuste del plan de estudios
- Problemas con la recepción de mensajes genéricos informativos de Secretaría
- Eliminación de bordillos y rebajar los badenes
- Incidencias en las aulas (proyectores, sonido, temperatura)
- Exceso de charlas en el segundo semestre

#### *4.3.3. Análisis satisfacción alumnos*

Si se comparan los datos con los del curso pasado, se observa que hay una ligera mejora en la satisfacción de los alumnos con los ítems consultados, salvo en dos casos: el servicio de bibliotecas (que desciende 4 puntos porcentuales) y el servicio de transporte (pasa de 6,1 puntos de valoración media a 3,7). Esto significa que el alumno, en términos generales, continúa satisfecho con los servicios generales que presta la universidad, si bien es necesario mejorar en los aspectos indicados. La petición de Rectorado formulada desde Rectorado en el segundo semestre de congelar el gasto hasta fecha 31 de agosto impidió que se pudieran adquirir fondos bibliográficos, lo que puede explicar ese ligero descenso. En cuanto al servicio de transportes, el aumento del número de alumnos en el campus generó en ocasiones deficiencias en el servicio, que la Universidad tratará de subsanar durante 2012-2013.

Los temas más tratados en las reuniones con delegados coinciden en buena parte con los ítems sobre los que se les consultó, y donde se concentran el mayor número de quejas: los servicios generales de la Universidad. Esas reuniones sirvieron para delimitar esas quejas y buscar fórmulas de solución que se fueron aplicando conforme avanzaba el curso.

En esas reuniones los alumnos también mostraron su inquietud hacia otro tema sobre el que el Grado de Periodismo ya venía trabajando: la modificación del plan de estudios. Las reuniones de coordinación de curso, las tutorías que cada profesor mantiene con sus tutelados dentro del Plan de Acción Tutorial y las reuniones de delegados han sido durante los últimos años foros en los que se ha puesto de manifiesto la necesidad de cambiar algunos aspectos del actual plan de estudios del Grado de Periodismo para adaptarlo a las necesidades del actual mercado laboral. Por este motivo, el Grado de Periodismo ya contempló en su Plan de Acción de la Memoria Anual de 2010-2011 la modificación del plan de estudios, aspectos sobre el que se ha venido trabajando desde entonces. Como se recogió en dicho objetivo, el anterior Vicedecano del Grado, el profesor Jorge Miguel Rodríguez, se reunió tanto con profesores como con alumnos para ir perfilando esas necesidades de cambio. A final de curso tuvo lugar la Junta de Evaluación, donde los profesores canalizaron sus propuestas. Asimismo, Jorge Rodríguez organizó un grupo de discusión con alumnos de la primera promoción de graduados en Periodismo para realizar con ellos un balance del plan de estudios y recoger sus propuestas de cambio y mejora.

#### **4.4. Satisfacción de los egresados**

##### *4.4.1. Encuestas de evaluación*

<b>CONCEPTO</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	6,6	-	-
Media Universidad	NP	NP	NP	7,0	-	-

##### *4.4.2. Análisis satisfacción de egresados*

La primera promoción de Graduados en Periodismo por la Universidad San Jorge ha salido durante el curso 2010-2011. Por lo tanto, es el primer año en el que se tienen datos de la satisfacción global de los egresados con el programa de Periodismo. El resultado de las encuestas sitúa en un 6,6 la valoración media de la primera promoción, cuatro décimas por debajo de la media de la Universidad. Esta cifra choca con la satisfacción de esos mismos alumnos durante su estancia en la Universidad, que ronda el 8. Esto implica tres cuestiones: por un lado, la necesidad de seguir trabajando a diario por mejorar la calidad de la formación de nuestros alumnos; por otro, la necesidad de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de nuestros egresados, y por último revisar el momento en el que se realiza la encuesta.

Es posible que esta cifra, inferior al nivel de satisfacción mientras todavía son alumnos, esté influida con la situación laboral con la que se encuentran nada más acabar sus estudios universitarios. El periodismo es uno de los sectores de la comunicación que más se está viendo afectado por la crisis económica, lo que está dificultando que los egresados puedan trabajar como periodistas o puedan hacerlo en unas condiciones laborales dignas. Esta circunstancia puede estar influyendo en la forma de valorar sus estudios desde el prisma de la empleabilidad por la crisis económica, no en cuanto a la calidad del programa.

El momento en el que se realizó la encuesta ha podido tener también una influencia negativa en los resultados. La encuesta se pasó a los alumnos en mayo, mes en el que se encuentran saturados por la proximidad de los exámenes finales, la entrega del Proyecto, la recta final de la carrera... Además, la encuesta se pasó al mismo tiempo que otras encuestas de valoración de la docencia y de los servicios generales de la Universidad, lo que pudo provocar que el alumnado respondiera con cansancio. Sería bueno revisar el momento en que se hace esta encuesta.

#### **4.5. Satisfacción del personal docente**

##### *4.5.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa*

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción de los profesores con el programa	6,6	8,0	NP	7,9	-	-
Media Universidad	7,2	8,0	NP	8,2	-	-

##### *4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

Durante el curso 2011-2012 han tenido lugar varios tipos de reuniones. En primer lugar, como ya se ha anotado, se han mantenido las reuniones de coordinación de curso para la planificación de la evaluación cada semestre y el seguimiento del rendimiento de los alumnos. En segundo lugar, a principios del segundo semestre se convocó una reunión del Grado de Periodismo, a la que asistieron los profesores adscritos al Grado. Fruto de esta reunión, en la que se trató entre otros temas la promoción de los grados, surgió una reunión posterior con el Departamento de Información Universitaria. En este encuentro se habló sobre las estrategias que actualmente se desarrollan para la captación de alumnos y se presentaron propuestas concretas de involucración del profesorado en ese proceso, que actualmente se están llevando a cabo. En tercer lugar, se llevó a cabo una reunión con los profesores implicados en la elaboración la propuesta de plan de estudios para un posible grado único online en comunicación. En cuarto lugar, se llevó a cabo, a diferencia de otros años, la Junta de Evaluación, como ya se ha apuntado. Por último, el equipo decanal mantuvo reuniones semanales de planificación y coordinación. Asimismo, el equipo decanal se reunió quincenalmente con Rectorado para tratar cuestiones estratégicas y poner en marcha diversas acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos de la Universidad San Jorge.

##### *4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado*

A diferencia del curso pasado, en 2011-2012 la Unidad Técnica de Calidad sí que realizó la encuesta de evaluación para medir el nivel de satisfacción del profesorado con el programa del Grado en Periodismo. Como se observa, la media de esa satisfacción es de un 7,9, un poco por debajo de la media del resto de programas de la Universidad (8,2), y una décima por debajo de la última encuesta realizada, que ubicaba la satisfacción en un 8. Esto significa que la satisfacción del profesorado es elevada y se mantiene, si bien es necesario continuar trabajando para que el cuerpo docente aumente su nivel de confianza y satisfacción, a través de cuestiones como el Plan de Investigación o el Plan de Carrera. No obstante, la plantilla ha ido consolidándose durante los últimos años y adquiriendo una estructura estable y organizada

a través del Plan de Ordenación Docente. Este aspecto, sumado a la puesta en marcha de la flexibilidad horaria durante el curso 2010-2011, ha redundado positivamente en una mejora del clima laboral que influye positivamente en el trabajo docente e investigador de los profesores y, por tanto, en la educación de los alumnos.

#### **4.6. Satisfacción del personal no docente**

##### *4.6.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

##### *4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

#### **4.7. Satisfacción de agentes externos**

##### *4.7.1. Evaluador externo*

No se ha realizado la evaluación externa durante el curso 2011-2012. Está prevista su realización durante el próximo curso académico.

##### *4.7.2. ACPUA*

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA esta publicada en la [página web](#) de la Agencia.

#### **4.8. Quejas y reclamaciones**

##### *4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	19+8*	0	0	0	27
Incidencias	6+1*	0	0	0	7
Reclamaciones	1+0*	0	0	0	1
Otros	7+1*	0	0	0	8
<b>TOTAL</b>					<b>43</b>

\*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación

##### *4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TEMA	TOTAL
Cafetería	0
Medioambiente	1
Gestión académica	0
Informática	1
Instalaciones	6

Mobiliario	2
Transporte	15
Movilidad	0
Docencia	0
Ordenación Académica	14
Información previa	1
Deportes	1
Otros	2
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

#### 4.8.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Los resultados que ofrecen el registro de quejas y reclamaciones muestran que las incidencias producidas en el curso 2011-2012 están relacionadas con los servicios generales de la Universidad San Jorge, y no con la docencia que los alumnos reciben en el Grado de Periodismo. Como se observa, la mayor parte de las quejas se corresponden con el transporte universitario (15), uno de los temas que siempre preocupa año tras año. El aumento del número de alumnos en la Universidad San Jorge provocó en ocasiones que el servicio de transporte no estuviera del todo ajustado a las necesidades reales. A lo largo del curso se intentó mejorar la cobertura de este servicio.

Conviene destacar también que las 14 reclamaciones en el apartado de Ordenación Académica se corresponden con los horarios lectivos del curso siguiente (2012-2013). A finales del curso 2011-2012 se presentó la propuesta de reordenar el calendario semanal, distribuir las horas lectivas de lunes a viernes (hasta la fecha únicamente de lunes a jueves) y dejar liberadas de clase unas franjas horarias en las que se ofertarían actividades extra-académicas, a las que los alumnos podrían asistir. Esta propuesta de cambio produjo inquietud entre el alumno por la incertidumbre de ver cómo resultaría la aplicación del nuevo horario semanal.

#### 4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.9.1. *Evaluación de las prácticas externas*

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	0	34	-	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	34	-	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	34	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	-	-

4.9.2. *Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	NÚMERO ALUMNOS	SATISFACCIÓN DEL ALUMNO
ARAGON2 SOCIAL MEDIA, S.L._COORPORACION DE MEDIOS DIGITALES	2	NC
ASOCIACION CULTURAL ARAGON MUSICAL	1	9,7
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	2	3,9
CARITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	1	NC
CASANOVA MEDIOS Y CONSULTORES SLL_ENTERATE DELICIAS	1	9,9
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	1	NC
COMPELLING CONCEPT, S.L._YOLANDA GIL COMUNICACION, S.L.	1	NC
COMUNICACION CALATAYUD, S.L.	1	9,5
DOCTORTRADE, S.L.	1	8,7
FOUR SECOM ESPAÑA S.L. _G4 COMUNICACION S.L._	1	NC
FUNDACION INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD COMPAÑIA DE MARIA	1	7,6
GESTION DE REPUTACION, S.L.	1	NC
GRUPO NEWAY_REY ASOCIADOS _ARAGON COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A _ PUNTO RADIO	2	9,9
HERALDO DE ARAGON S.A._GRUPO HERALDO	1	NC
JAHISIL, S.L.	1	9,9
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.	2	9,4
RADIO EBRO, S.L.	2	7,5
RADIO POPULAR S.A CADENA COPE	1	NC
TYCHOMEDIA S.L._DEPORMEET	2	9,6
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	1	8,6
UNIVERSIDAD SAN JORGE	1	NC

---

CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	1	NC
----------------------------------	---	----

#### *4.9.3. Análisis calidad prácticas externas*

Este curso es el primero en el que se dispone de datos sobre las prácticas externas al tratarse de una asignatura de 4º curso. Los resultados de la encuesta realizada a los alumnos muestran el alto nivel de satisfacción que tienen con el desarrollo global de las prácticas realizadas, ya que la valoración media es de un 8,2. Al tratarse para muchos de su primer contacto con la realidad laboral, el resultado suele ser muy positivo, salvo contadas excepciones. Supone para ellos una experiencia muy enriquecedora porque testan en un entorno empresarial real las destrezas aprendidas en las aulas, nutren su currículum con bagaje práctico y establecen contactos que pueden abrirles las puertas una vez graduados.

No obstante, es necesario trabajar en la tasa de obtención de respuestas a la encuesta de evaluación del programa de prácticas en empresas por parte de los alumnos. Como se observa en la tabla, son bastantes las empresas sobre las que no hay datos, lo cual obliga a ser prudente a la hora de interpretar los datos de los que sí se dispone y de extrapolarlos como algo general para todo el programa. Tanto el Grado de Periodismo (a través del profesor responsable de la materia Prácticas en Empresas) como la Unidad de Orientación Profesional y Empleo tendrán que trabajar de forma conjunta en este aspecto.

Igualmente, uno de los objetivos para el próximo curso será revisar esos convenios de prácticas para ver el perfil laboral (tipo de tareas) que el alumno desempeña en ese puesto de trabajo y su adecuación a las competencias que se espera que desarrolle y alcance con la materia "Prácticas" en el Grado de Periodismo. Será necesario también buscar nuevas empresas que amplíen la oferta del programa más allá de la Comunidad Autónoma de Aragón, en el ámbito nacional.

#### **4.10. Calidad del programa de movilidad**

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	11	10	-	-
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,4%	-	-
Número de destinos	0	0	9	8	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	8,0	7,7	-	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	1	14	11	29	-	-
Número de orígenes	1	9	8	15	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,3	8,6	7,8	8,3	-	-

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
University of Salzburg	0	0	1	0	-	-
Facultes Universitaires Saint Louis	0	0	1	1	-	-
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	2	2	-	-
Lessius Mechelen	0	0	0	1	-	-
Danish School of Media and Journalism	0	0	1	1	-	-
Université Lumiere Lyon 2	0	0	2	0	-	-
Hogeschool Utrecht	0	0	1	1	-	-
Universita' degli studi di Milano-Bicocca	0	0	0	1	-	-
Universita' degli studi di Teramo	0	0	0	1	-	-
Lodz Academy of International Studies	0	0	0	2	-	-
Collegium Civitas	0	0	1	0	-	-
Istanbul University	0	0	1	0	-	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	2	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

4.10.3. *Origen de alumnos incoming*

<b>ORIGEN</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
Universita' Degli Studi di Salerno (Italia)	1	1	0	2	-	-
Universidad de Heidelberg (Alemania)	0	1	1	0	-	-
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	1	0	1	-	-
Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)	0	4	2	0	-	-
Lodz Academy of Internacional Estudios (Polonia)	0	2	0	0	-	-
Universidad Autónoma de Baja California (México)	0	2	0	0	-	-
Universitat Jaume I (España)	0	1	0	0	-	-
Escuela Superior de Hostelería de Praga (República Checa)	0	1	0	0	-	-
Universidad de León (España)	0	1	0	0	-	-
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	0	1	0	-	-
IEP de Bordeaux	0	0	1	2	-	-
Sapienza University of Rome	0	0	1	1	-	-
Istanbul University	0	0	3	2	-	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	1	0	-	-
Collegium Civitas	0	0	1	0	-	-
Kocaeli University	0	0	0	4	-	-
Università degli studi di Teramo	0	0	0	2	-	-
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	0	2	-	-
Halic University	0	0	0	1	-	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	0	1	-	-
Technische Universität Ilmenau	0	0	0	4	-	-
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	0	4	-	-
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	0	1	-	-
Ghent University	0	0	0	1	-	-
Universidad del País Vasco (España)	0	0	0	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

4.10.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

Los datos sobre programas de movilidad en el curso 2011-2012 apuntan dos tendencias en el Grado de Periodismo. En primer lugar, hay un leve descenso en el número de alumnos *outgoing*, que pasa de 11 a

10. Al mismo tiempo, desciende levemente su nivel de satisfacción con respecto al programa de movilidad con respecto al año anterior y pasa de 8 puntos a 7,7.

Por otro lado, ha habido un aumento exponencial de alumnos *incoming*, que pasan de 14 en 2010-2011 a 29 en 2011-2012. Mientras el curso pasado los alumnos *incoming* provenían de 8 universidades distintas, este año llevan al Grado de Periodismo desde 15 diferentes. Este incremento viene acompañado en un aumento de la satisfacción de los alumnos que acogemos, que pasa de un 7,8 el año anterior a un 8,3.

Estas dos tendencias implican que se está haciendo un buen trabajo con los alumnos *incoming* pero es necesario trabajar en mejorar el programa de movilidad para los *outgoing*. El buen trabajo del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad y del coordinador de movilidad en Periodismo, Manuel Viñas, así como la experiencia directa de los alumnos que ya nos visitaron cursos anteriores, parecen haber influido muy positivamente en animar a alumnos de otras nacionalidades a escoger la Facultad de Comunicación de la USJ, en este caso el Grado de Periodismo, como destino para cursar un semestre o un curso académico completo. Su experiencia dentro de nuestras aulas también es positiva, según los datos, gracias al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación del coordinador de movilidad con cada uno de ellos. Sin embargo, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa.

Cabe destacar que podrían desarrollarse más acuerdos y líneas de trabajo en los grados de la Facultad de Comunicación, pero la escasez de recursos humanos en el Departamento de Internacional lo dificulta. Las personas que trabajan en él tienen que dar servicio a todas las facultades y escuelas de la Universidad San Jorge y manejan volúmenes de trabajo que en ocasiones hacen difícil avanzar en líneas de trabajo que serían enriquecedoras para los grados.

#### **4.11. Inserción laboral de los graduados**

##### *4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No hay datos disponibles.

##### *4.11.2. Análisis inserción laboral*

No procede.

## **5. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2011-2012**

- Lanzamiento del periódico de la Facultad de Comunicación, Dragón Digital, en el que están involucrados tanto profesores como alumnos. Se trata de un medio propio de la Facultad, pero también de una escuela de periodismo para los alumnos.
- Aumento de profesores acreditados por la ANECA.
- Mejora de las tareas de promoción del grado a través de los talleres pre-universitarios y la participación directa del profesorado en la Jornada de Puertas Abiertas y en las entrevistas a futuros alumnos, dentro del proceso de selección.
- Organización de eventos que dan visibilidad al Grado, como las jornadas organizadas por los grupos de investigación, seminarios sobre televisión y conferencias en colaboración con la Academia General Militar y el Ministerio de Defensa.
- Aumento del número de actividades extra-académicas (seminarios, jornadas, charlas y conferencias) que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo: seminario de periodismo visual, seminarios de redacción para medios digitales...
- Consolidación del acuerdo con la Academia General Militar a través de actividades como el Batcom.

### **5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2012-2013**

- Trazar líneas para la colaboración en la promoción del Grado en colaboración con el Departamento de Información Universitaria.
- Relanzar Dragón Digital como una plataforma multimedia de toda la Facultad de Comunicación, no solo como un periódico.
- Lanzar la Radio Universidad San Jorge, voz del Grupo San Valero, cuyos contenidos sonoros se ofrecerán a través de la plataforma multimedia de Dragón Digital.
- Modificar el plan de estudios y enviar la propuesta a la Aneca para su verificación.
- Incrementar el número de actividades que enriquezcan la formación de los alumnos y den visibilidad al Grado, a la Facultad y a la Universidad.
- Aumentar los fondos bibliográficos.
- Mejorar la atención a los alumnos a través del Plan de Acción Tutorial.
- Revisar los convenios de prácticas y buscar nuevas empresas.
- Revisar los acuerdos del programa de movilidad y buscar nuevos destinos.
- Reformular los Títulos de Experto o cursos de especialización como formación complementaria para los alumnos y antiguos alumnos.

## 6. CUADRO DE INDICADORES

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	-	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,62	1,00	1,13	0,91	-	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	36	30	41	48	-	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	83,3%	113,9%	133,3%	-	-
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,36	0,54	0,82	0,87	-	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	98,1%	100%	93,3%	97,9%	-	-
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,00	5,00	5,00	5,0	-	-
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,20	6,17	6,19	6,4	-	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	6	0	0	-	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	36	72	105	153	-	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	33	-	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	10,2%	6,5%	-	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	10,2%	19,0%	-	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	14,7	14,3	14,5	13,8	-	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,5%	50,0%	67,7%	55,0%	-	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	11,1%	18,7%	38,7%	40,0%	-	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100,0%	100,0%	96,0%	-	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	76,8%	89,1%	90,0%	89,8%	-	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	NP	-	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	NP	-	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	-	-
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	91,0%	92,2%	92,4%	-	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	91,4%	97,9%	98,7%	97,4%	-	-

24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	NP	4,0	-	-
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,8	8,1	6,6	7,4	-	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,2	-	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	8,0	8,2	-	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,6	7,4	7,9	8,1	-	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	NP	6,6	-	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	7,1	8,2	NP	7,9	-	-

## **ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo**

**Fecha de reunión:** 30/10/2012

**Lugar:** Facultad de Comunicación

### **Asistentes:**

- Decano de la Facultad (Joseba Bonaut).
- Vicedecana del Grado (Cristina Zurutuza).
- Un representante del PDI (José Juan Verón).
- Un representante del PTG (Cristina Sánchez).
- Un representante del alumnado (Clara González, delegada del 4º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Natalia Vallés).

### **Principales conclusiones:**

- Se valora muy positivamente el perfil académico del profesorado del Grado y se subraya también su adecuación al perfil profesional de la titulación: la mayor parte de los docentes del Grado tienen su formación en el área del periodismo y la comunicación, y un buen número de ellos, además, ha tenido un desarrollo profesional como periodistas.
- Todos valoran positivamente los resultados en la valoración que los alumnos hacen del profesorado y en la evaluación completa de los profesores.
- Todos los áreas representadas en la Comisión coinciden en que la Universidad debe tener un plan de acción tanto para el mantenimiento y la renovación del equipamiento técnico y las infraestructuras, así como aquellas cuestiones de los servicios generales que suelen plantear mayor problemas, como el servicio de transporte.
- Se propone adelantar a abril la realización de la encuesta de satisfacción con el Grado de los alumnos de último curso con el fin de alejarla del momento de saturación de final de curso y facilitar que los alumnos respondan con mayor objetividad.
- Se valora positivamente la ausencia de quejas, incidencias y reclamaciones relacionadas con la docencia.
- Se observa como normal la tasa de rendimiento de los alumnos.
- Todos coinciden en que es una cuestión estratégica nutrir de fondos la biblioteca de la Universidad.
- Se valora positivamente el esfuerzo del Grado de Periodismo por impartir asignaturas en inglés, pero se recuerda que el nivel dispar de conocimiento del idioma con el que los alumnos llegan a la Universidad es una cuestión que se debe tener en cuenta.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Vicedecana de la Titulación y el análisis por parte de los asistentes, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2011-2012.