

Memoria Anual del Programa
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2020-2021



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	5
1.5. Nota media de acceso	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	6
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	7
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	7
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia.....	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	9
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	9
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	10
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	11
4. PROFESORADO.....	11
4.1. Datos profesorado	11
4.1.1. Profesorado 2020-2021	11
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	12
4.1.3. Perfil profesorado.....	13
4.1.4. Categoría del profesorado.....	14
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	14
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	14
4.2. Análisis profesorado	15
4.3. Calidad del profesorado.....	15
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	15
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	16
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	16
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	17
4.3.5. Análisis evaluación profesorado.....	17

4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	17
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	18
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		18
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		18
5.1.	Infraestructuras.....	18
5.2.	Personal de apoyo	19
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	19
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	19
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	19
5.4.	Calidad de las prácticas externas	20
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	20
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	20
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	21
5.5.	Calidad del programa de movilidad	22
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	22
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	22
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	23
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	25
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		26
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		26
6.1.	Actividades destacadas	26
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	27
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		28
7.1.	Distribución de calificaciones	28
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	28
7.3.	Tasas de rendimiento.....	31
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	31
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	33
7.6.	Tasa de evaluación por materia	35
7.7.	Alumnos egresados.....	38
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	38
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	38
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	38
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		39
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		39
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	39
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	39
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	39
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	40

8.2.	Satisfacción de los egresados	40
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	40
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	40
8.3.	Satisfacción del personal docente	40
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	40
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	41
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	41
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	41
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	41
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	41
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	42
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	42
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	43
	Orientación a la mejora	43
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	43
9.1.	Evaluador externo.....	43
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	43
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2020-2021	46
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021	47
12.	PLAN DE ACCIÓN 2021-2022	50
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	53
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	55
	ANEXO 3. JUSTIFICACIÓN DE LAS DESVIACIONES DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
	RESPECTO A MEMORIAS VERIFICADAS	56

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	40
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	20	33	20	14	23	48
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,20	0,33	0,20	0,14	0,23	1,2

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	10	22	16	14	14	29
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	4	4	1	0	1
Alumnos matriculados curso anterior	98	86	90	82	63	60
Graduados curso anterior	-17	-16	-28	-32	-17	-13
Bajas	-5	-6	0	-4	0	-1
TOTAL	86	90	82	63	60	76

*Incluidos estudiantes del Doble grado.

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nº alumnos matriculados en 1º	12	23	16	14	17	30
Nº alumnos matriculados en 2º	23	5	15	14	13	9
Nº alumnos matriculados en 3º	11	27	11	16	17	23
Nº alumnos matriculados en 4º	27	13	26	14	13	14
Nº alumnos matriculados en 5º (doble)	13	9	4	0	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (doble)	0	13	10	5	0	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
PAU	8	16	1	1	0	0
EVAU	NP	NP	14	12	9	24
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0

Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	NP	1	0	0	0
Formación Profesional	2	6	0	0	5	4
Con título universitario	0	0	0	1	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10	22	16	14	14	29

1.5. Nota media de acceso

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	7,0	6,8	6,4	6,8	NP	NP
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	7,5	6,8	7,1	7,4

1.6. Análisis datos de matrícula

Los registros de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2020/21 han duplicado los del ejercicio anterior (29 estudiantes frente a 14). Estamos ante un incremento sustancial en las cifras que permite ser optimista ante la evolución del grado, tras esa estabilización mostrada en los cursos previos. Además, tan solo se produjo una baja, cifra extremadamente reducida.

Por su procedencia, resulta especialmente reseñable que 24 alumnos proceden de EVAU y 4 de estudios convalidados de FP (ingreso similar al del curso anterior).

En cuanto al perfil de nota de acceso, la media de calificaciones de los estudiantes que accedieron al grado ha subido del 7,1 del curso anterior al 7,4.

Los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe seguir ya que el aumento de estudiantes tras la estabilización anterior era el objetivo principal, el cual se ha cumplido. Si bien esta tarea no es una responsabilidad directa ni de los Grados ni de los docentes, es necesario continuar con el trabajo coordinado con los departamentos correspondientes de modo que las acciones emprendidas redunden positivamente en las cifras de captación.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos en los referente al Grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen.

Incluso en aquellas materias, sobre todo, primer y segundo curso, en las que los alumnos de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras carreras de la rama, el número de matriculados sigue resultando manejable y adecuado. En aquellas circunstancias que se detecta una excesiva matriculación que

pueda perjudicar al desarrollo de la asignatura, los grupos se han dividido por materia en A y B facilitando sobremanera el desarrollo de la actividad académica de manera adecuada en cada caso.

Estas cuestiones resultan especialmente positivas en aquellas materias en las que se potencia el componente práctico facilitando su correcto funcionamiento y el máximo provecho por parte de los estudiantes. Con grupos de menos de 30 estudiantes es posible desarrollar uno de los puntos fuertes de la personalidad del grado y que entronca con la de la Universidad San Jorge: atención cercana y personalizada (que en grupos mayores sería muy complicado o imposible de trabajar con tanta profusión).

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí, como se indica, se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo y fórmulas de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente implicado. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Además, como es habitual, la Dirección del Grado se encarga de validar todas las guías docentes; de esta forma, se verifica que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si se prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Dirección del Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Reducción de plazas para el grado en Comunicación Audiovisual de 100 a 40</p> <p>Actualización de datos: cronograma de implantación, régimen de permanencia, enlace al sistema de garantía de calidad y personas asociadas al título. Además, inserción de ISCED secundario.</p>	<p>Recibida la notificación por parte del Excelentísimo Señor Director General de Universidades, con fecha de registro 13 de diciembre de 2018 y número de entrada 158-2018/2019, sobre la situación de diferentes programas oficiales en situación de baja matrícula y en la que se solicitaba medidas a adoptar por parte de la Universidad se articula como medida de actuación la disminución de plazas para este Grado.</p> <p>Autorización adecuación DGU: 21/03/2019 Prorroga validez solicitud adecuación: 30/07/2019 Informe favorable ACPUA: 03/06/2019 Acuerdo Gobierno de Aragón para el 2020-2021: 17/12/2019 Orden Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento: BOE 09 de 15/01/2020</p> <p>La reducción de plazas aplica a partir del curso 2020-21.</p>

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2020		CURSO 2020-2021	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2020-2021 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Tras la implantación de la estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se ha continuado avanzando en este aspecto, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se realizó la segunda auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, se incluyeron nuevos grupos de interés (egresados y empleadores) de manera sistemática en todas las Comisiones de Calidad (Facultad y titulaciones) y se presentó el Informe de Revisión del SGC 2019-2020 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	3+8*	0	0	0	11
Incidencias	1+0*	1	0	0	2
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+1*	0	0	0	1
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	2+1*	0	0	0	3
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0

TOTAL **17**

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Informática	Problema de funcionalidad en la herramienta antiplagio	Se revisa la aplicación y no se encuentra ninguna anomalía	Cerrado
Sugerencia	Informática	Revisar la navegabilidad en la PDU en móviles	Se accede a través de una APP	Cerrado
Sugerencia	Biblioteca	Cambios en los requisitos de la adquisición de libros en préstamos	Se desestima la sugerencia ya que no es viable aplicarla	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Habilitar cafeterías cerradas como learning space	Se abren las cafeterías para comer y así se libera el learning space	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Sistema de ventilación en época de COVID	Se emite un comunicado	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Revisar instalación eléctrica de la biblioteca	Se revisa	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Revisar instalación eléctrica de los talleres	Se revisa	Cerrado
Sugerencia	Cafetería	Ampliar horario de cafetería	Se desestima	Cerrado
Incidencia	Instalaciones	Retrasos en el inicio de examen por cambios en la disposición del aula	Se pide disculpas	Cerrado
Consulta	Gestión académica	Cambios en la adjudicación de becas	Publicación de la normativa actual	Cerrado
Queja	Transporte	Inquietud por el respeto de las medidas COVID en el bus	Se confirma con la empresa que se cumple la normativa	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Liberar el ascensor cuando llegue el bus	Se avisa al servicio de limpieza para que no lo use en ese horario	Cerrado
Sugerencia	Cafetería	Reducir el importe mínimo para pagar con tarjeta	Se reduce	Cerrado
Sugerencia	Calidad	Desconcierto en la cumplimentación de encuestas	Se incorpora una frase aclaratoria en las mismas	Cerrado
Incidencia	Instalaciones	Reserva en biblioteca con un mínimo de 24 horas	Se pueden hacer excepciones justificadas	Cerrado
Queja	Instalaciones	Falta de sillas en Learning Space	Se incrementa el control de la sala	Cerrado
Queja	Gestión académica	Realizar exámenes online	Los exámenes se realizan según lo definido en su guía docente	Cerrado

3.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Sugerencia	12	2	6	0	2	11
Incidencia	3	2	4	1	3	2

Reclamación	0	0	1	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	2	1
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	2	12	3	0	3	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	17	16	14	1	10	17

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El curso 2020/2021 se mantuvo en registros algo más altos respecto al número de quejas e incidencias. En concreto, se registraron 11 sugerencias, 2 incidencias, 1 consulta y 3 quejas. Consideramos que es importante la recepción de este tipo de mensajes por parte de los estudiantes porque demuestra que el sistema funciona y que los estudiantes son también conocedores del proceso de calidad.

Asimismo, se puede observar que la mayor parte de trámites estuvieron vinculados a cuestiones relacionadas con instalaciones, informática, transporte y cafetería y, por tanto, cuestiones ajenas al funcionamiento del grado.

La canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2020-2021

MATERIA	GRUPO	ECTS
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	4,25
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	5,75
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	1,75
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	0,25
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	4,25
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6

32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	5,75
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	1,75
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	0,25
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	4,5
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	1,5
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	3
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	3
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	3,4
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	3
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	2,6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	1,84
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	4
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	1,16
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	Grupo 3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	2
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	3,4
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	2,6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	4
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	5
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	Grupo 4A	6
		330

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
32,4%	28,1%	30,2%	24,9%	34,2%	27,1%

4.1.3. *Perfil profesorado*

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
6	Doctorado	NO	-	-
6	Doctorado	NO	-	-
1,16	Licenciatura	NO	-	-
6	Doctorado	NO	-	1
8,5	Doctorando	NO	-	-
18	Doctorado	SI	1	1
10	Doctorado	SI	1	1
21	Doctorado	NO	-	1
3,5	Doctorando	NO	-	-
24	Doctorado	NO	-	-
36	Doctorado	NO	-	1
18,5	Doctorado	NO	-	-
22	Doctorado	NO	-	-
3	Máster	NO	-	-
11,5	Doctorado	SI	1	1
1,5	Doctorado	NO	-	1
1,84	Doctorado	NO	-	-
6	Licenciatura	NO	-	-
32	Grado	NO	-	-
3	Doctorado	NO	-	1
3	Licenciatura	NO	-	-
6	Doctorado	SI	-	1
12	Doctorado	SI	-	1
3	Doctorado	SI	-	-
12	Doctorado	NO	-	1
5,2	Licenciatura	NO	-	-
12	Doctorado	SI	4	1
6,8	Licenciatura	NO	-	-
12	Licenciatura	NO	-	-
12	Doctorado	SI	-	1
6	Licenciatura	NO	-	-

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
% doctores acreditados	77,8%	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%
% doctores no acreditados		14,7%	37,8%	31,3%	35,5%	41,4%	44,8%
% licenciados doctorandos	22,2%	41,3%	5,4%	6,3%	3,2%	0,0%	6,0%
% licenciados		6,7%	21,6%	28,0%	29,0%	17,2%	25,4%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
% doctores acreditados	42,9%	39,3%	30,1%	33,1%	31,4%	33,3%	27,6%
% doctores no acreditados		15,7%	52,6%	44,2%	50,5%	49,6%	46,0%
% licenciados doctorandos	57,1%	37,9%	5,8%	3,7%	2,7%	0,0%	3,6%
% licenciados		7,1%	11,6%	19,0%	15,5%	17,1%	22,8%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
Alumnos matriculados EJC	59,2	47,0	52,3	48,9	55,9	71,8
PDI EJC	11,7	14,4	13,6	12,2	10,3	9,2
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,1	3,3	3,8	4,0	5,4	7,8

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
Liga del Debate de la USJ	Fuera del aula. Transversal a las áreas
Materias en inglés	English (primer curso), Intercultural Communication (segundo curso), Advanced Editing in cinema (cuarto curso) y Contemporary Art (cuarto curso).
PROYECTO EUROPEO "21ST CENTURY SKILLS: CHANGING THE APPROACH TO TEACHING IN HIGHER EDUCATION" (CATCH-21)	No vinculado a una asignatura en concreto
IX JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE 2021	No vinculado a una asignatura en concreto

4.2. Análisis profesorado

En primer lugar, cabe destacar que la totalidad de los profesores adscritos al Grado durante dicho curso son doctores. Además, se cuenta como asociado con un perfil licenciado que está vinculado al ámbito profesional. Si, al mismo tiempo, analizamos los datos relativos al resto de profesores no adscritos al Grado pero que imparten docencia en el mismo, podemos encontrar una dinámica similar. La mayor parte de los docentes son doctores con pequeñas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es profesional.

Asimismo, debido a que la mayor parte de los docentes adscritos al grado son doctores, el porcentaje de esa categoría adquiere relevancia en cuanto a ECTS impartidos. El siguiente paso irá vinculado a aumentar el porcentaje de acreditaciones según las necesidades de desarrollo de la carrera profesional académica y de investigación. De igual modo, el Grado cuenta con profesores asociados de perfil profesional; de ahí, los porcentajes relativos a profesores licenciados / máster de forma global.

El ratio de alumnos/profesor ha aumentado a 7. Es una cifra correcta, la más alta recogida en el informe debido al aumento en el número de alumnos de nuevo ingreso. Se considera un ratio adecuado para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2020/21, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: *English* (primer curso), *Intercultural Communication* (segundo curso), *Advanced Editing in Cinema* (cuarto curso) y *Contemporary Art* (cuarto curso). En estas asignaturas suelen conformarse grupos muy multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de profesores/materias	64	74	74	64	30	60
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	63	64	71	64	29	59
% PROFESORES EVALUADOS	98,4%	86,5%	95,9%	100%	96,7%	98,3%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de profesores/materias	63	73	72	63	30	58
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	62	63	69	63	29	57
% profesores sometidos a evaluación parcial	98,4%	86,3%	95,8%	100%	96,7%	98,3%
Valoración: Excelente	0	4	1	8	4	12
Valoración: Muy bueno	13	12	20	18	7	21
Valoración: Bueno	30	29	34	30	14	20
Valoración: Adecuado	7	5	1	1	1	1
Valoración: Deficiente	3	0	3	1	1	1
Baja tasa de respuesta	9	13	10	5	2	2
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,0 (68,0%)	8,3 (70,4%)	8,4 (71,5%)	8,6 (65,5%)	8,7 (59,8%)	8,8 (67,8%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de tutores	1	1	2	1	NP	2
Número de tutores sometidos a evaluación	1	1	2	1	NP	2
% tutores sometidos a evaluación	100%	100%	100%	100%	NP	100%
Valoración: Excelente	0	0	1	0	NP	0
Valoración: Muy bueno	0	0	0	1	NP	0
Valoración: Bueno	1	1	1	0	NP	1
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	NP	1
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	NP	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,1 (71,4%)	8,5 (50,0%)	8,4 (56,5%)	9,4 (100%)	NP	6,3 (92,3%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	2	5	2	1	1
Valoración: Excelente	ND	0	0	1	0	0
Valoración: Muy bueno	ND	1	1	1	0	1
Valoración: Bueno	ND	1	3	0	0	0
Valoración: Adecuado	ND	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	ND	0	0	0	1	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	ND	0	1	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	ND	8,3	8,6	9,5	4,9	9,4
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	ND	8,5	8,5	8,5	8,5	8,9

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

Resulta destacable el altísimo porcentaje de evaluación de docentes/materias (98,3%). La valoración media de la titulación es un 8,8 (muy alta), la más alta registrada en los últimos seis años y se acerca a la media de la USJ (9). La docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información con la de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado.

4.3.6. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Cómo preparar tu acreditación	<p>Objetivo: Reseñar las principales características de los programas de acreditación PEP y ACADEMIA. Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia de acreditarse. 2. Que implica el proceso de acreditación de profesorado. 3. Méritos que se valoran. 4. Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. 5. Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	4 horas
Investigar cualitativamente en CC. Sociales, Humanas y Salud utilizando el software NVivo	<p>Objetivo: Afianzar los fundamentos de la investigación cualitativa para comprender el papel de la herramienta NVivo 12 en el proceso investigador. Conocer los elementos básicos de la herramienta y conexión con los momentos claves del diseño.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1: Paradigmas de investigación y su reflejo en el actual momento de la investigación cualitativa. Principales enfoques cualitativos que pueden marcar el proceso investigador. • Módulo 2: El papel NVivo en la investigación cualitativa. • Módulo 3: El NVivo en la gestión de las teorías del investigador o investigadora. • Módulo 4: Trabajando con las técnicas de producción de la información. De la inducción a la deducción. La categorización y codificación inductiva (Viva). La construcción de la red axial de categorización. Afinando la codificación: codificación automática. Frecuencia de palabras y las búsquedas textuales. 	16 horas

	<ul style="list-style-type: none"> Módulo 5: Modelos para el análisis de la información: lineal y secuencial. Módulo 6: La construcción del informe de investigación. Módulo 7: Trabajando con investigación mixta. Módulo 8: Aproximación a las bases de la etnografía digital. Introducción al trabajo con las redes sociales e información producida en internet. El NVivo 	
Coronavirus Covid-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio	<p>Objetivo: Formar e informar sobre las medidas preventivas higiénicas, técnicas y organizativas que pueden llevarse a cabo en la empresa para la prevención del contagio con Coronavirus Covid-19, así como las medidas preventivas a adoptar fuera del trabajo y en caso de contagio de Covid-19 o por contacto con otras personas del entorno laboral o familiar.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción. Concepto coronavirus Covid-19 Medidas de higiene y prevención personal y colectiva ante Covid-19 Evaluación del riesgo de exposición y medidas de prevención higiénicas, técnicas y organizativas a nivel general y en diferentes sectores de actividad Equipos de protección individual (EPIs): tipos de EPIs que pueden ser necesarios. Descripción, colocación y retirada de EPI's. Desecho y descontaminación. Almacenaje y mantenimiento. Gestión de residuos Gestión médica del Covid-19. Comunicación de casos. Trabajadores vulnerables y especialmente sensibles, manejo de casos y contactos estrechos, pruebas y test diagnósticos. Gestión de la incapacidad temporal. Actuación ante casos con síntomas y aislamiento domiciliario. Impacto emocional ante Covid-19. Consecuencias del aislamiento, enfermedad y fallecimiento de familiares y amigos, distanciamiento social, etc. Riesgo psicosocial en el teletrabajo. 	4 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2020/21 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la facultad e incluso de la propia USJ). La inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa. Se puede consultar todo el listado de material audiovisual mediante el documento Inventario USJ disponible para el personal de la

Facultad. Cabe resaltar también el trabajo desarrollado por el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de tutores	6	6	6	5	NP	5
Número de tutores sometidos a evaluación	6	5	6	5	NP	5
% tutores sometidos a evaluación	100%	83,3%	100%	100%	NP	100%
Valoración: Excelente	3	2	3	2	NP	2
Valoración: Bueno	3	3	2	3	NP	2
Valoración: Adecuado	0	0	1	0	NP	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	NP	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Sobre los resultados de evaluación de tutores, el curso 2020/21 destacó por una valoración media de 8,9, cifra más alta de la titulación en los últimos seis años y que, además, coincide con la media de la universidad. Así pues, se evidencia el buen funcionamiento del Plan de Acción Tutorial, como elemento diferencial y de acompañamiento a los estudiantes.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	14	19	21	6	10	13
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	14	19	21	6	10	13
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	14	18	21	6	10	13
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,3	8,8	8,6	9,6	8,2	7,2
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	7,7	NC	9,8	10,0	8,7	8,9
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	8,2	-	7,0	9,6	9,8	8,1

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	1	0	0	0	0	-
AGENCIA EFE	0	1	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	2	2	0	0	0	-
ASOCIACIÓN CULTURAL FAZ	0	0	0	0	1	8,5
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	0	2	0	0	1	NC
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	1	0	0	0	0	-
BLANCO ESPECTACULAR	0	1	0	0	0	-
BRUSAU FILMS	0	0	1	0	0	-
CENTRO DE EMERGENCIAS 112 SOS ARAGÓN	0	1	0	0	0	-
CORPORACION RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE	1	0	0	1	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	0	1	2	0	0	-
DEAR WONDER	0	1	0	0	0	-
DEUSENS	1	0	0	0	0	-
DKV SEGUROS	0	0	1	0	0	-
DOLLY STUDIOS	0	0	0	0	2	NC
EL FANTASMA PRODUCCIONES	1	2	0	0	0	-
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES	0	0	1	0	0	-
ESTAREGUI&MACHÍN	0	1	0	0	0	-

FACTORÍA PLURAL	0	1	0	0	0	-
IBERCAJA	0	0	0	1	0	-
IBERCIVIS	0	0	0	1	0	-
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	2	0	0	0	0	-
INICIA FILMS	0	0	0	1	0	-
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	0	0	0	1	4	5,9
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR	0	0	0	0	1	NC
MEDIAPRODUCCIÓN	0	0	0	1	0	-
NR ADVANCED WAR	0	0	0	1	0	-
NAT EXPERIENCES	0	1	0	0	0	-
OPEL ESPAÑA	0	1	0	0	0	-
OPTIMA MARKET CONSULTING	0	1	0	0	0	-
PARAMOTION FILMS	0	1	0	0	0	-
PARLAMENTO EUROPEO	0	1	0	0	0	-
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACION_ESTUDIOS ZARAGOZA	0	1	0	0	0	-
PODOACTIVA	0	0	0	0	1	NC
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	1	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	1	0	0	0	0	-
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	0	0	0	1	0	-
SANTA MONICA FILMS	0	0	0	0	1	6,6
SECOT- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	0	0	0	1	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE DIFUSIÓN MUSICAL	0	0	0	0	1	NC
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	1	0	0	0	-
ULI MORENO MONTANA	0	0	0	0	1	8,9
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	0	0	1	0	-
WINEMARKET-INT	1	0	0	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

En este curso académico, 13 estudiantes (los matriculados en la materia) han respondido a la evaluación del programa de Prácticas. Su satisfacción media es de 7,2 y la del docente de 8,9. Cabe destacar la importante labor del profesor de la materia y del departamento de Prácticas por buscar ofertas para que todos los alumnos puedan desarrollar sus prácticas con normalidad y en los plazos estipulados.

Es muy importante resaltar también la alta satisfacción de las entidades con el programa de prácticas y, por ende, con el desempeño de nuestros estudiantes. De este modo, lo han valorado con un 8,1.

El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido y, de nuevo, hay que fomentar que siga siendo un punto fuerte en el plan de estudios que sea capaz, como es el caso, de resistir una seria situación pandémica y de confinamiento.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de alumnos participantes (outgoing)	5	2	1	11	6	1
% de alumnos participantes (outgoing)	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%
Número de destinos	3	2	1	8	5	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	7,7	6,7	8,9	8,7	8,5	8,4
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	23	6	12	2	42	0
Número de orígenes	15	4	7	1	23	0
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,1	8,6	8,8	8,7	NP

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Satisfacción del alumno
Audencia Business School	0	0	1	0	0	-
Avans Hogeschool	0	0	0	1	0	-
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	2	0	0	-
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigouine	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	0	0	0	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	1	0	1	0	0	-
Instituto Superior Miguel Torga	0	0	0	0	0	-
Keele University	0	0	1	0	0	-
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	0	0	0	0	-
Libera Università 'Maria Ss. Assunta'	0	0	0	1	0	-

Saxion	1	0	1	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	0	0	1	0	-
Solent University	0	0	0	2	0	-
Southampton Solent University	0	0	3	0	0	-
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca	0	0	0	0	1	8,4
Università degli Studi di Salerno	0	0	1	0	0	-
University of Central Florida	0	0	1	1	0	-
University of Lower Silesia	0	1	0	0	0	-
TOTAL	2	1	11	6	1	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Aberystwyth University	0	0	0	0	1	0
Aristotle University of Thessaloniki	1	0	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	0	0	2	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	0	2	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	3	0	1	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	0	2	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	0	0	1	0	5	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	0	0	0
Colegium Civitas	1	0	1	0	2	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	0	2	0
FHWien der WKW	0	0	0	0	2	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	1	0	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	1	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigouine	0	0	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	4	0	0	0	3	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	0	0	0	1	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	0	0
Istambul University	2	0	1	0	1	0

Kadir Has University	0	0	0	0	2	0
Katholieke Universiteit Leuven	1	0	0	0	0	0
Keele University	0	0	0	0	1	0
Kocaeli University	3	2	3	0	2	0
KU Leuven	0	0	0	0	3	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	0	3	0
Pole ESG - ESG Management School	0	0	0	0	0	0
Saxion	0	0	4	0	1	0
SciencesCom	0	0	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO	0	0	0	0	0	0
Stockholm University	0	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	1	0	0	0	0
Universidad Casa Grande	0	0	0	0	1	0
Universidad César Vallejo	1	0	0	0	0	0
Universidad Cristóbal Colón	0	1	1	0	0	0
Universidad de León	1	0	0	0	0	0
Universidad del País Vasco	0	0	0	0	0	0
Universidad de Málaga	0	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	0	0	0	0	1	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili	0	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	1	0	0	0	1	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	0	0	2	0
Università degli Studi di Teramo	0	0	0	0	1	0
Universitat Jaume I	0	0	0	0	0	0
Université de Liège	0	2	0	0	0	0
Université de Lorraine	1	0	0	0	0	0
Université de Nancy 2	0	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	0	0	0	0	0
University of Greenwich	1	0	0	2	0	0

University of New York in Prague	0	0	0	0	0	0
University of Salzburg	1	0	0	0	0	0
Vilnius University	1	0	0	0	0	0
TOTAL	23	6	12	2	42	0

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

La situación pandémica mundial impidió que se registrasen cifras relativamente normales respecto al funcionamiento habitual en el programa de movilidad. Por ende, solo un alumno cursó parte de sus estudios de grado en otras instituciones en el extranjero, con una valoración de 8,4 respecto al programa. Asimismo, no se recibieron estudiantes *incoming* en el grado.

Cabe destacar que el grado mantiene convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

Por otro lado, en relación a las cifras de estudiantes *outgoing* es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Pese a las dificultades y restricciones de desplazamiento, fruto de la pandemia, que afectaron al descenso de la cifra de estudiantes *outgoing* hay que destacar que la mayoría de convenios y destinos para nuestros alumnos siguen vigentes y en ningún momento la cancelación forzosa o la no cobertura de plazas de este tipo ha supuesto merma alguna en la oferta futura del programa de movilidad.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

Independientemente de que la situación pandémica paralizó prácticamente todas las actividades y eventos no estrictamente académicos durante buena parte del curso 2020/21, a continuación se detallan las principales actividades que pudieron realizarse total y/o parcialmente:

- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia y Bujaraloz mediante Jurado Joven. Jurado Joven del grado de Comunicación Audiovisual en el 25º Festival de Cine de La Almunia. Participación de 13 estudiantes de 3º de Com. Audiovisual. Premio al cortometraje NUNCA TE DEJÉ SOLA.
- Colaboración con el Festival de Cine de Huesca. Convenio que permite que los estudiantes de tercer curso puedan estrenar y visualizar sus cortometrajes en el marco del Festival de Cine de Huesca.
- Participación de estudiantes en el Jurado Joven del festival de Cine de Zaragoza.
- Participación de estudiantes y profesores del Grado dentro de la Liga del Debate de la USJ.
- Lanzamiento de la III Beca de colaboración para un alumno de Publicidad y RR.PP. y dos de Comunicación Audiovisual para satisfacer necesidades comunicativas, audiovisuales y de otra índole, de entidades externas a la USJ sin ánimo de lucro o que formen parte de iniciativas que produzcan un beneficio o retorno a la sociedad, dentro de una actividad de Aprendizaje y Servicio (ApS).
- Continuación del programa de Competencias Digitales.
- J. Macipe, director y guionista de cine, dos veces nominado a los Premios Goya. Invitado a la materia "Dirección y puesta en escena" para una máster-class sobre dirección. Fecha: 18/05/2021. Actividad presencial.
- Jurado representante de la Universidad San Jorge en el IV Rally Cinematográfico de Belchite de película. Fecha: julio 2021. Actividad presencial.
- Sesión sobre plan económico y financiero en la materia de TFG. Invitado: Lexintek. Fecha: abril 2021.
- Pitch de venta con colaboración de *Crew Films* en Producción Audiovisual I.
- Sesión de emprendimiento junto a egresados de los grados en comunicación.
- Varios docentes son miembros de comités de valoración de proyectos audiovisuales, así como jurado de diferentes festivales cinematográficos.

- Visita del director Adrián San Román en la clase de Información Audiovisual. Visionado de su cortometraje documental "The melting point" y posterior charla-coloquio con el director a través de Teams, pero desde el aula.

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Triunfo de nuestros estudiantes en distintos eventos, certámenes e industria audiovisual:
 - Estudiantes de 4º curso. Participación como directoras y montadoras del *making of* del cortometraje NO TE VERÁN CORRER, producido por Contraje Producciones y dirigido por Miguel Casanova. Rodado en Zaragoza. Fecha: febrero 2021.
 - Alumna de 4º Com. Audiovisual. Participación como Jurado Joven del 41º Festival Internacional de Cine de Huesca.
 - Alumna de 4º Com. Audiovisual. Premio como Mejor guion de cortometraje en el III Navarra International Film Festival (NIFF), con el guion del cortometraje "Tormenta"
 - Alumna de 4º Com. Audiovisual. Cortometraje LA GUÍA, en el que participan estudiantes. Multitud de premios y selecciones.
 - El proyecto de serie de televisión "Tempo", desarrollado por un grupo de alumnos en la asignatura de Producción Audiovisual II, fue uno de los siete finalistas en la 11ª Edición del Villanueva Showing Pitch (al que se presentaron más de 100 proyectos de varios países).
- Participación y triunfo de docentes en la industria audiovisual:
 - Ignacio Lasierra es el director, guionista y productor del cortometraje PARRÉSIA (2021), cortometraje promovido por Las Cortes de Aragón, desde el programa "Aljafería un lugar de cine". Premios: Mejor cortometraje aragonés y Mejor Actriz en el V Festival de Cortometrajes de Valdeatorrada, Mejor cortometraje aragonés en el Mequinzena International Film Fest, Premio del Público, Mejor Actriz y Mención especial del jurado en la XVIII Muestra de cortometrajes de Delicias, Accésit a Mejor Cortometraje en el 26º Certamen de Cortometrajes de Cabra. Actualmente en distribución.
 - Ignacio Lasierra es el 1º Ayudante de Dirección de la película LAS NIÑAS (2020), dirigida por Pilar Palomero y producida por Inicia Films y BTeam Pictures. Película estrenada en salas comerciales en septiembre de 2020, con amplio palmarés, entre otros, Premio Goya a Mejor Película (2021), Premio Feroz a Mejor Película (2021), Premio Forqué a Mejor Película (2021), Premios Gaudí a Mejor Película (2021), Premios CEC a Mejor Película (2021), Mejor Película en el Festival de Málaga (2020).
 - Ignacio Lasierra es el 2º Ayudante de Dirección del cortometraje NO TE VERÁN CORRER, producido por Contraje Producciones y dirigido por Miguel Casanova. Rodado en Zaragoza. Fecha: febrero 2021.
 - El proyecto de largometraje "El mundo en sus manos" que desarrolla Lucas Castán recibe:
 - Premio de guion en la 1ª Edición de los premios Santa Isabel de guion audiovisual, concedidos por la Diputación de Zaragoza.

- Ayuda a desarrollo de proyecto concedida por la Diputación General de Aragón 2021.
- El profesor Víctor M. Pérez es responsable de la página «El reto de innovar», en Aragón Digital.
- Ponencias de docentes:
 - Víctor M. Pérez: ponente en la Conferencia Internacional Retos y Oportunidades de la Educación Virtual en Tiempos de Pandemia. Organizado por el Centro de Formación Continua y Desarrollo Profesional (25 de julio de 2021).
- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.
- Extensión de la relación entre el ámbito profesional y el académico por parte de docentes del grado.
- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales)
- Mantenimiento de convenios y colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad: convenio con el concurso Rally Cinematográfico de Belchite, La Almunia, Huesca o Bujaraloz.
- Mantenimiento y refuerzo de relaciones con entidades estratégicas como el Centro de Tecnologías Avanzadas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
No presentado	2,2%	2,2%	2,9%	4,6%	2,6%	2,9%
Suspenseo	5,7%	9,9%	8,4%	6,3%	6,2%	4,0%
Aprobado	38,9%	34,8%	29,9%	32,2%	22,7%	27,0%
Notable	42,3%	40,8%	47,3%	42,2%	47,8%	54,6%
Sobresaliente	7,0%	8,8%	7,8%	11,6%	16,6%	9,0%
Matrícula de honor	3,9%	3,4%	3,8%	3,2%	4,1%	2,5%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	3,4%	0,0%	37,9%	51,7%	3,4%	3,4%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	7,7%	19,2%	61,5%	7,7%	3,8%
EDICIÓN DIGITAL	3,8%	3,8%	26,9%	61,5%	3,8%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	29,2%	58,3%	8,3%	4,2%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	4,0%	20,0%	64,0%	8,0%	4,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	4,0%	64,0%	28,0%	4,0%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	3,2%	0,0%	19,4%	77,4%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	48,3%	51,7%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	24,0%	68,0%	4,0%	4,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	31,3%	56,3%	12,5%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	10,0%	0,0%	30,0%	60,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	11,1%	33,3%	55,6%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	7,7%	92,3%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	8,3%	25,0%	50,0%	8,3%	8,3%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	10,0%	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	10,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	18,2%	9,1%	0,0%	27,3%	36,4%	9,1%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	11,1%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	10,0%	10,0%	70,0%	10,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	7,1%	0,0%	7,1%	85,7%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	4,5%	0,0%	27,3%	63,6%	4,5%	0,0%
ÉTICA	13,6%	0,0%	22,7%	54,5%	9,1%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	5,9%	0,0%	29,4%	47,1%	11,8%	5,9%
GUIÓN CINEMATográfico	6,7%	0,0%	26,7%	40,0%	20,0%	6,7%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	9,5%	0,0%	38,1%	38,1%	9,5%	4,8%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	12,5%	29,2%	41,7%	16,7%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	5,6%	0,0%	55,6%	38,9%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	20,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	5,3%	0,0%	26,3%	47,4%	21,1%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	4,8%	0,0%	4,8%	85,7%	4,8%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	7,7%	46,2%	38,5%	7,7%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	7,7%	84,6%	7,7%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	9,1%	27,3%	45,5%	9,1%	9,1%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	41,7%	8,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	46,2%	46,2%	7,7%

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	21,4%	7,1%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	23,1%	76,9%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	46,2%	53,8%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	23,1%	53,8%	15,4%	7,7%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	20,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa de rendimiento	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%
Tasa de abandono (5%)	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%
Tasa de graduación (85%)	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%
Tasa de eficiencia (80%)	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%
Tasa de éxito	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%
Tasa de evaluación	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	70,0%	84,6%	87,5%	80,0%	88,9%	96,6%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	92,3%	100,0%	100,0%	90,9%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	90,0%	50,0%	83,3%	100,0%	92,9%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	92,3%	100,0%	86,7%	80,0%	81,3%	90,0%
DOCUMENTACIÓN	80,0%	77,8%	72,2%	87,5%	81,8%	92,3%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	92,9%	88,9%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

EDICIÓN DIGITAL	66,7%	87,5%	86,7%	85,7%	80,0%	92,3%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%
ENGLISH	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%	88,9%	100,0%
ÉTICA	NP	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	87,5%	82,4%	75,0%	81,3%	81,8%	96,0%
GUION AUDIOVISUAL	NP	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	90,0%	60,0%	80,0%	100,0%	93,3%
GUION TELEVISIVO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	72,7%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	90,5%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	87,5%	84,6%	93,8%	100,0%	94,1%	96,8%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	91,7%	80,0%	87,5%	85,7%	84,6%	91,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	54,5%	57,7%	68,2%	56,3%	95,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	90,9%	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	80,0%	80,0%	90,9%	91,7%	58,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	84,6%	100,0%	78,6%	86,7%	80,0%	72,7%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	89,5%	75,0%	90,9%	88,2%	94,4%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	91,7%	66,7%	92,9%	76,9%	87,5%	80,0%
SOCIOLOGÍA	91,7%	60,0%	88,2%	86,7%	92,9%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	100,0%	66,7%	80,0%	93,3%	92,3%	90,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	86,7%	100,0%	100,0%	90,0%	95,2%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	38,5%	48,3%	68,0%	57,9%	72,0%	68,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%	92,3%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – PERIODISMO						

COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – PUBLICIDAD Y RRPP						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	91,7%	83,3%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	100,0%	92,3%	94,1%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	85,7%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	100,0%	100,0%	80,0%	86,7%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	87,5%	81,8%	92,3%
ECONOMÍA	100,0%	93,3%	85,7%	100,0%	100,0%	88,9%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	75,0%	92,3%	80,0%	96,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	88,0%	100,0%	92,9%	81,8%	96,0%
GUION AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION CINEMATográfico	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION TELEVISIVO	91,7%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	54,5%	60,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	85,7%	93,8%	86,7%	100,0%	87,5%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	92,3%	88,9%	100,0%	94,1%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	84,6%	100,0%	78,6%	100,0%	95,2%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%	91,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	75,0%	56,3%	95,8%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%	66,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	86,7%	100,0%	88,9%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	91,7%	66,7%	92,9%	100,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	91,7%	75,0%	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	100,0%	66,7%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	45,5%	50,0%	70,8%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	76,9%	93,3%	80,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	92,9%	92,9%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	57,9%	72,0%	68,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
PLAN 2014						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	80,0%	92,3%	93,8%	86,7%	94,4%	96,6%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	90,0%	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	90,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	77,8%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	96,2%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	93,8%	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%
ENGLISH	87,5%	86,7%	93,3%	92,3%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	90,9%	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	87,5%	88,2%	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	93,8%	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	90,0%	80,0%	80,0%	100,0%	93,3%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	90,9%	87,5%	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	87,5%	96,2%	93,8%	100,0%	100,0%	96,8%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	80,0%	93,8%	92,9%	84,6%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	96,2%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	60,0%	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	86,7%	90,0%	90,9%	100,0%	87,5%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	81,8%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	89,5%	100,0%	90,9%	88,2%	94,4%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%
SOCIOLOGÍA	100,0%	80,0%	94,1%	93,3%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	100,0%	100,0%	93,3%	93,3%	92,3%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	84,6%	96,6%	96,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	66,7%	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos egresados	16	28	32	15	13	13
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,5	5,0	4,8	5,1	4,0	4,1
VARIACIÓN	0,5	1,0	0,8	1,1	0,0	0,1

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 15 de julio de 2021 son los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Revisión global del Grado en Comunicación Audiovisual, incidiendo en las cuestiones NO tratadas en las reuniones de coordinación.
- Previsiones y cuestiones relevantes para el curso 21/22
- Cuestiones normativas: se explica y se debate sobre la incertidumbre del sistema a desarrollar durante el siguiente curso.
- Sistema de calidad del Grado: se expone ante docentes.
- Ruegos y preguntas.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2021-2021 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado.
- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: visitas, ponencias, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2020-2021 ha habido una leve mejoría en el porcentaje de suspensos, que ha descendido ligeramente. También ha aumentado el dato relativo a los notables, aunque se ha visto reducido el de sobresaliente y MH.

“Teoría de la Comunicación” y “Métodos y técnicas de investigación social” se sitúan como las dos materias con mayor porcentaje de suspensos. Es interesante recalcar el elevado porcentaje de las tasas de éxito,

rendimiento y evaluación. La tasa de abandono es la más baja en los últimos 6 años. Así mismo, hay una mejoría en la tasa de graduación.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	9,9 (11,1%)	7,8 (57,5%)	8,4 (81,3%)	8,8 (92,3%)	8,5 (100%)	9,2 (43,5%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,8 (50,0%)	7,8 (58,3%)	8,1 (51,7%)	8,3 (75,0%)	NP	9,9 (4,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,4 (56,0%)	6,0 (31,0%)	7,1 (77,3%)	7,9 (88,0%)	NP	8,7 (12,5%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,7 (56,0%)	6,9 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,4 (88,0%)	NP	7,4 (12,5%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,5 (56,0%)	6,8 (31,0%)	7,2 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,3 (56,0%)	7,0 (31,0%)	7,0 (77,3%)	7,8 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,3 (56,0%)	6,4 (31,0%)	7,5 (77,3%)	8,0 (88,0%)	NP	8,5 (12,5%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,9 (56,0%)	6,3 (31,0%)	6,3 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,6 (12,5%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,2	8,3	8,4	8,6	8,8*	9,0
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,8	8,1	8,2	8,3	8,3*	8,5
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	10,0	8,3	8,8	8,8	8,7	9,3
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	8,2	8,2	8,3	8,3*	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,8	8,0	8,3	8,4	8,6*	8,6
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,0	8,4	8,5	8,7	8,7*	8,9

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2020-2021 fueron:

- Medidas Covid-19
- Instalación eléctrica en biblioteca y talleres
- Posibilidad de préstamos de libros en biblioteca
- PDU en dispositivos móviles
- Sistema de ventilación del edificio
- Funcionamiento proyectores
- Graduación alumnos último curso

- Actividades Programa USJ Conecta Talento
- Apertura cafetería
- Idiomas de impartición de las asignaturas
- Orla de la promoción

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

De nuevo, hay que destacar la gran valoración ante la labor docente del profesor, con un 8,9, cifra más alta en los últimos seis años. Los estudiantes también valoran positivamente el resto de ítems, por encima del 8,5 cada uno de ellos.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción con el programa	6,3 (92,9%)	7,0 (100,0%)	7,6 (52,2%)	8,1 (71,4%)	6,4 (53,8%)	6,5 (84,6%)
Media Universidad	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	4,5	4,9	6,5	6,1	6,7	3,6
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	6,8	7,7	7,8	8,5	7,7	7,2
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,3	6,6	7,5	8,3	5,4	6,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,8	6,6	7,5	7,4	7,4	7,9
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,1	8,1	7,7	7,4	6,7	6,9
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,4	6,9	8,0	8,9	6,0	6,4

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Se experimenta una mínima mejoría de 0,1, llegando al 6,5; aun así, la cifra resulta llamativa y se encuentra por debajo de la media de la Universidad. La época pandémica pudiera afectar a la satisfacción de los egresados. Se sigue priorizando la importancia de mejorar de cara a futuro.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción de los profesores con el programa	8,5 (50,0%)	NP	8,7 (39,4%)	NP	8,6 (46,4%)	NP
Media Universidad	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,3	NP	8,7	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,2	NP	8,3	NP	7,1	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,2	NP	8,8	NP	9,1	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,6	NP	8,5	NP	9,0	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,2	NP	8,7	NP	8,6	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,7	NP	8,7	NP	8,8

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Sistema de calidad del grado

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

La única cifra recogida es la relativa al índice de satisfacción del profesorado con la Biblioteca, que es alto (8,8).

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Por la naturaleza y necesidades del grado, resulta imprescindible la constante coordinación con el Servicio Técnico Audiovisual. Las reuniones y el contacto con dicho departamento ha sido constante, siendo especialmente intenso a comienzo de curso (con la planificación de necesidades) y al final del mismo (estableciendo planes de mejora, inversión y reparación).

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2020. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2018-2019.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Total acumulado de egresados	-	17	15	17	15	12
Número egresados encuestados	-	13 (76,5%)	11 (73,3%)	15 (88,2%)	12 (80,0%)	9 (75,0%)

Total contratos cuenta ajena	-	6	6	9	6	6
Contratos indefinidos	-	1	3	3	2	2
Otros contratos	-	5	3	6	4	4
Adecuación del puesto	-	44,4%	82,0%	83,0%	71,0%	88,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	4/5	4/5	4/5	4/5	5/5
Total trabajos cuenta propia	-	3	0	2	0	0
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	4/5	-	-
Total trabajadores	-	9 (69,2%)	6 (54,5%)	11 (73,3%)	6 (50,0%)	6 (66,7%)

Total parados	-	4	5	3	6	3
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	2	-	-	0	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	0	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	2	-	0	-
Paro voluntario (en formación)	-	2	3	3	5	1
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	1	2

Formación posterior realizada		9 (69,2%)	8 (72,7%)	-	8 (66,7%)	5 (55,6%)
Grado		1	0	-	0	0
Máster Universitario		4	0	-	0	0
Doctorado		0	0	-	0	0
Otros estudios de posgrado		3	8	-	8	5
Formación continua		1	0	-	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Los datos son muy positivos. Doce egresados, de los cuales son encuestados nueve. De esos nueve, seis se encuentran trabajando por cuenta ajena, dos de ellos con contratos indefinidos. Además, al nivel de adecuación con el puesto es del 88% (muy alto) y muestran un grado de satisfacción de 5/5. Tan solo tres se encuentran en situación de desempleo, pero estamos ante situación de paro voluntario (ampliación de formación, probablemente).

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa no está prevista para este curso académico.

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 01/07/2008	No hay.	No procede.	-
Informe de modificación ANECA 22/10/2010	No hay.	No procede.	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio. Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	CERRADO

	<p>Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título</p>	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p> <p>Octubre 2021: gran mejora de los números de mejora.</p>	<p>ABIERTO</p>
<p>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012</p>	<p>Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.</p>	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	<p>CERRADO</p>
	<p>Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).</p>	<p>Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.</p>	<p>CERRADO</p>

	Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 31/01/2013	Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 30/07/2014	No hay.	No procede.	
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Objetivos de investigación pautados por los IP del grupo de investigación. Octubre 2019: No corresponde a la dirección de Grado pautar los objetivos de investigación. Estos surgen del IP del grupo de investigación. Noviembre 2020: Son los respectivos IPs de los grupos de investigación los que tienen competencia sobre esas cuestiones, no de la dirección del Grado. Octubre 2021: competencia de investigación, no direcciones académicas.	ABIERTO
Informe de modificación ANECA 04/07/2016	No hay.	No procede.	
Informe de seguimiento ACPUA 03/06/2019	No hay	No procede.	
Informe de modificación ACPUA 03/06/2019	No hay	No procede.	

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2020-2021

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Mejorar la comunicación digital y difusión del grado en redes propias	Se realizó el guion y la producción del vídeo de renovación de cabecera de Facebook pero no llegó a publicarse. Sí que se realizaron distintas piezas audiovisuales específicas que fueron difundidas.	100 %	Vídeos producidos y difundidos	3	3	ALCANZADO
OP-02: Organizar actividades con centros de formación profesional	Pese a realizar los contactos pertinentes con los centros, o bien no se obtuvo una respuesta positiva (alegando por su parte motivos sanitarios) o bien no se obtuvo contestación de ningún tipo impidiendo el establecimiento del contacto para determinar la propuesta y desarrollo de dichas actividades. Se abrieron nuevas vías de contacto con "Los Enlaces" que en años anteriores estaban cerradas.	100 %	Actividades organizadas con centros	Sí	No	NO ALCANZADO
OP-03: Lograr una colaboración con el festival cinematográfico de Fuentes de Ebro y mantener la relación existente mediante la participación en actividades con los otros festivales estratégicos	Se han realizado las colaboraciones con los festivales más relevantes de la comunidad de forma ordinaria. Con el Festival de Fuentes, se estableció el contacto con la entidad pero mostró una gran reticencia a realizar acciones de este tipo para la edición del año alegando incertidumbre en la situación pandémica y motivos sanitarios (finalmente la edición no se celebró).	100 %	Colaboración lograda con Festival de cine de Fuentes de Ebro	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-04: Diseñar junto al Servicio Técnico Audiovisual un plan de renovación y ampliación del material de iluminación independiente y de la instalación de iluminación del plató de TV. Realizar el plan de propuesta de renovación anual de material audiovisual	Se ha diseñado el plan a implementar las mejoras de la instalación de luminotécnica del plató y se ha realizado el plan de inversiones, reparaciones y compra de material audiovisual junto al departamento correspondiente.	100 %	Planes de renovación propuestos para compra	2	2	ALCANZADO

<p>OP-05: Realizar cursos, seminarios y formación específica del área de conocimiento de la Comunicación Audiovisual por parte de los docentes adscritos al grado</p>	<p>Se han realizado los siguientes cursos y formaciones centradas la mejora docente, académica y profesional con reflejo en la actividad del grado:- Ignacio Lasiera: VCL PITCH DE VALENCIA (formación online sobre técnicas de pitching).- Ignacio Lasiera: Foro Abycine Lanza (Festival de Cine de Albacete), desarrollo de proyectos de largometrajes y formación sobre pitching).- Ignacio Lasiera: Curso La inmortal, sesiones de formación sobre producción y desarrollo de proyectos de ficción.- Héctor J. Oliva: Programa de Mandos (Cegos - USJ), formación para mandos y directivos en la gestión de equipos humanos, tiempo de trabajo y herramientas comunicativas.- Lucas Castán: Cómo vender contenido a Netflix (APROAR - Netflix), jornada online para formar específicamente en la de contenido a dicha plataforma.</p>	<p>100 %</p>	<p>Nº de cursos/formaciones/seminarios realizados</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>ALCANZADO</p>
<p>OP-06: Elaborar, en coordinación con la dirección del área y del resto de titulaciones del área de Comunicación, un plan propio de apoyo a la captación de alumnos</p>	<p>Se han coordinado las acciones y planes de captación de manera conjunta con las titulaciones del Área de Comunicación de la Facultad.</p>	<p>100 %</p>	<p>Documento general que recoja el plan de apoyo elaborado</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>ALCANZADO</p>
<p>OP-07: Trabajar junto con las demás direcciones de grado del Área de Comunicación y el Vicedecanato de Internacional para lograr una oferta estable de asignaturas impartidas en inglés</p>	<p>Se hizo un análisis de los currículos académicos específicos y compartidos de cada titulación del Área de Comunicación para determinar qué asignaturas serían susceptibles de ofertarse en inglés. Tras el acuerdo se hizo la correspondiente coordinación con el departamento de Internacional.</p>	<p>100 %</p>	<p>Diseño de la oferta de asignaturas realizado</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>ALCANZADO</p>

OP-08: Adaptar al formato online la beca ApS para poder continuar con proyectos publicitarios en el entorno Covid-19	Se han realizado los proyectos con absoluta normalidad adaptando los protocolos y procesos a la realidad pandémica para garantizar la seguridad de todos los implicados. Se incluyó un nuevo "cliente" inicialmente no previsto. Los trabajos realizados han sido para: la asociación Bokatas, la Fundación Isabel Martín y para el Aula Hospitalaria del Hospital Materno Infantil de Zaragoza.	100 %	Nº de proyectos realizados	2	3	ALCANZADO
--	--	-------	----------------------------	---	---	-----------

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2021-2022

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OP-01: Potenciar la proyección externa del Grado	Pese a que se han realizado acciones de este tipo en cursos anteriores, el grado necesita tener una mayor presencia y entidad respecto al contenido audiovisual. Es necesario ampliar los canales comunicativos.	<ol style="list-style-type: none"> Lanzamiento de página de Instagram específica del grado. Relanzar la Gala Raccord (siempre que la situación sanitaria lo permita). RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes, recursos económicos para el desarrollo de la gala.	Indicador: SÍ/ NO Resultados previstos: <ol style="list-style-type: none"> Lanzamiento de página: SÍ (mínimo de 20 posts en la página) Reactivación de Gala Raccord: SÍ
OP-02: Participar en el análisis e implementación de buenas prácticas en los procesos de captación.	Se participa en diferentes procesos de análisis y ejecución de actividades.	<ol style="list-style-type: none"> Análisis de la situación en común con Área y Facultad. Lanzamiento de concursos específicos y planteamiento de talleres. Participación en actividades como Open Day RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes, recursos económicos para concursos, talleres, etc.	Indicador: SÍ / NO Resultado previsto: SÍ
OP-03: Integración de la empresa en actividades docentes y extraacadémicas.	Se potencia anualmente dicha integración	Desarrollo de seminarios, masterclass, invitados a aulas, visitas profesionales. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes, recursos económicos.	Indicador: Número Resultado previsto: 7

<p>OP-04: Identificación de fondos de bases de datos existentes</p>	<p>Proceso en común con toda la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales</p>	<p>Participar en la identificación de dichas bases de datos, que puedan ser útiles para el desarrollo de la investigación en la Facultad. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes, recursos económicos de Facultad.</p>	<p>Indicador: SÍ / NO Resultado previsto: SÍ</p>
<p>OP-05: Colaborar en la tarea de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas de satisfacción de estudiantes. Intentar mejorar las relativas a servicios de la Universidad: biblioteca, instalaciones, actividades deportivas, secretaría general académica, etc.</p>	<p>Se involucra a los estudiantes de estos procesos, pero las tasas de respuesta son del 12,5% y del 4,4%</p>	<p>Seguir informando sobre los procesos para conseguir al menos una tasa de respuesta del 40% en las encuestas de satisfacción de grado. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes</p>	<p>INDICADOR: porcentaje Resultado previsto: > 40%</p>
<p>OP-06: Mejorar el resultado de la encuesta de egresados</p>	<p>Proceso esencial en el desarrollo de la titulación</p>	<p>Proceso de análisis y mejora de lo detectado con el fin de aumentar dicha satisfacción. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes.</p>	<p>Indicador: grado de satisfacción Resultado previsto: mayor o igual a 7</p>
<p>OP-07: Organizar actividades con centros de formación profesional.</p>	<p>La relación con centros de FP es estratégica. Conviene mantener la relación y establecer nuevas vías de contacto con Los Enlaces.</p>	<p>Generar contactos y realizar acciones concretas. RESPONSABLES: Director del grado y docentes del grado PLAZO: Junio de 2022. RECURSOS: tiempo de los docentes, posibles recursos económicos para premios en concursos</p>	<p>Actividades organizadas con centros: Sí</p>

OE = Objetivo Estratégico
OC = Objetivo de Calidad
OA = Objetivo Ambiental
OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,20	0,33	0,20	0,14	0,23	1,2
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	10	26	20	15	14	30
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	52,6%	260,0%	76,9%	75,0%	93,3%	114,3%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,10	0,26	0,20	0,15	0,14	0,75
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	80,0%	72,7%	93,8%	92,9%	64,3%	80,0%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	7,0	6,8	6,4	6,8	NP	NP
		Nota media de acceso EVAU	-	-	7,5	6,8	7,1	7,4
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	4	4	1	0	1
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	86	90	82	63	60	76
11	IN-047	Número de egresados	16	28	32	15	13	13
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	10,0%	3,6%	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	46,0%	10,9%	20,7%	3,2%	70,0%	0,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,1	3,3	3,8	4,0	5,4	7,8
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	52,0%	72,9%	65,7%	67,8%	82,8%	68,7%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	37,3%	35,1%	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	98,4%	86,5%	95,9%	100,0%	96,7%	98,3%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	92,7%	88,0%	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	88,8%	96,0%	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%
20	IN-071	Tasa de abandono	33,3%	29,0%	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%
21	IN-072	Tasa de graduación	64,0%	36,1%	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%
22	IN-112	Tasa de éxito	94,8%	94,9%	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,8%	96,8%	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,5	5,0	4,8	5,1	4,0	4,1
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,5	8,1	7,5	8,0	NP	8,9
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,3	8,8	8,6	9,6	8,2	7,2
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	7,7	6,7	8,9	8,7	8,5	8,4
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,0	8,3	8,4	8,6	8,7	8,8
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	6,3	7,0	7,6	8,1	6,4	6,5
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,5	NP	8,7	NP	8,6	NP

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El 13 de diciembre de 2021, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Disculpa su ausencia.
- Vicedecana del Área de Comunicación. Actúa también como Directora de la titulación.
- Profesor, representante Personal Docente e Investigador.
- Representante Personal Técnico y de Gestión / Soporte Técnico Audiovisual.
- Alumna 4º de Comunicación Audiovisual, representante de estudiantes.
- Egresada del grado en Comunicación Audiovisual. Promoción 2020/21.
- Área de Calidad.
- Santa Mónica Films (empleador).
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

Tras la lectura y exposición del análisis del informe, las principales conclusiones fueron las siguientes:

- NV (Área de Calidad) resalta la mejora experimentada en las tasas de abandono y graduación.
- IL traslada su satisfacción ante las cifras positivas en relación con los cursos anteriores; además, manifiesta su agradecimiento hacia el trabajo de todos los grupos de interés representados en la comisión.
- JG informa sobre una mejora en el proceso de solicitud de material audiovisual, mediante plataforma web. Esto ayudará a un mejor seguimiento de las necesidades audiovisuales.
- JAR, como Coordinador de Calidad de Facultad, agradece la información comentada y manifiesta los buenos resultados obtenidos en el pasado curso. Destaca que existe una trazabilidad de los elementos detectados y el plan de acción aportado.
- NB (Santa Monica Films), empleador del grado, indica que han tenido una muy buena experiencia con los estudiantes. Considera que sería positivo desde la titulación en incidir en los conocimientos de aplicación práctica y software profesional como Première o Davinci Resolve. EC coincide con él e indica que el uso de ese software se ha introducido en materias desde el curso 2021-2022.
- MS y OA agradecen que se tenga en cuenta a alumnos y egresados en la Comisión de Calidad, relevante para ambos grupos de interés.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Directora del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2020-2021.

ANEXO 3. JUSTIFICACIÓN DE LAS DESVIACIONES DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN RESPECTO A MEMORIAS VERIFICADAS

(Los directores almacenan las justificaciones explicadas de forma más profunda)

Nombre de la materia	Curso	Justificación
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	Más peso en prueba final
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	3º	Potenciar carga práctica
GUION CINEMATOGRAFICO	3º	Prueba final práctica
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	3º	Prueba final práctica
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	4º	Adaptación a situación de semipresencialidad
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1º	Homogeneidad entre grados que comparten materia
INTERCULTURAL COMMUNICATION	2º	Contemplar en "otros" los trabajos en equipo y pruebas
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3º	Potenciar trabajo en equipo
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1º	Adaptación a la naturaleza teórica de la materia.
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1º	Adaptación al sistema híbrido debido a la pandemia y aumento de la evaluación continua.
LENGUAJE AUDIOVISUAL	1º	Potenciar el trabajo práctico atendiendo a la naturaleza propia de la materia e incluir la evaluación individual más allá de la prueba final.
COMUNICACIÓN ESCRITA	II	Unificar el sistema de evaluación entre los Grados en los que se imparte.
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	III	Ligero reajuste de la prueba escrita final, dentro de los parámetros establecidos en la memoria.
HUMANISMO CÍVICO	III	Reforzar el seguimiento periódico de la materia y la adquisición de unos mínimos contenidos teóricos, adaptando, además, al sistema híbrido.
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	III	Reforzar el trabajo individual y potenciar la evaluación continua.
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	IV	Incluir una prueba final.

ÉTICA	V	Suma del porcentaje correspondiente a "Otros" a la "Prueba final".
-------	---	--