

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2019-2020



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	10
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	10
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	11
Criterio 4. Personal académico.....	11
4. PROFESORADO	11
4.1. Datos profesorado	11
4.1.1. Profesorado 2019-2020	11
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	13
4.1.3. Perfil profesorado.....	14
4.1.4. Categoría del profesorado.....	14
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	15
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	15
4.2. Análisis profesorado	16
4.3. Calidad del profesorado.....	17
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados.....	17
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias.....	17
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	18
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	18

4.3.5.	Análisis evaluación profesorado.....	18
4.3.6.	Cursos de formación.....	19
4.3.7.	Valoración de la actividad investigadora del profesorado.....	22
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		22
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	22
5.1.	Infraestructuras.....	22
5.2.	Personal de apoyo	23
5.3.	Plan de Acción Tutorial.....	23
5.3.1.	Resultados de evaluación de los tutores.....	23
5.3.2.	Análisis evaluación tutores.....	24
5.4.	Calidad de las prácticas externas	24
5.4.1.	Evaluación de las prácticas externas.....	24
5.4.2.	Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	24
5.4.3.	Análisis calidad prácticas externas.....	26
5.5.	Calidad del programa de movilidad	26
5.5.1.	Evaluación del programa de movilidad.....	26
5.5.2.	Destino de alumnos outgoing.....	26
5.5.3.	Origen de alumnos incoming.....	27
5.5.4.	Análisis calidad programa de movilidad.....	29
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		29
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	29
6.1.	Actividades destacadas	29
6.2.	Principales hitos del curso académico.....	30
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	30
7.1.	Distribución de calificaciones	30
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	30
7.3.	Tasas de rendimiento.....	33
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	34
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	37
7.6.	Tasa de evaluación por materia	40
7.7.	Alumnos egresados.....	43
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	43
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	44
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	45
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		46
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO.....	46
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	46
8.1.1.	Encuestas de evaluación.....	46
8.1.2.	Reuniones de delegados.....	47

8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>47</i>
8.2.	Satisfacción de los egresados	47
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>47</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	<i>48</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente	48
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>48</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	<i>48</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado.....</i>	<i>49</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	49
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>49</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>49</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	50
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	<i>50</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>51</i>
	Orientación a la mejora.....	51
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	51
9.1.	Evaluador externo.....	51
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	52
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2019-2020	55
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2019-2020	56
12.	PLAN DE ACCIÓN 2020-2021	58
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	63
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	65

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	45
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	23	24	23	24	47	61
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,51	0,53	0,51	0,53	1,04	1,36

1.2. Número de alumnos matriculados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	13	12	3	14	23
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	2	0	0	2	5
Alumnos matriculados curso anterior	50	55	46	47	33	35
Graduados curso anterior	-5	-13	-5	-8	-13	-9
Bajas	-6	-11	-6	-9	-1	0
TOTAL	55	46	47	33	35	56

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nº alumnos matriculados en 1º	17	13	13	3	14	30
Nº alumnos matriculados en 2º	15	14	10	5	5	23
Nº alumnos matriculados en 3º	7	12	9	9	6	8
Nº alumnos matriculados en 4º	16	7	15	16	10	8
Nº alumnos matriculados en 5º (doble)	NP	NP	NP	NP	NP	2

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PAU	14	12	11	1	1	0
EVAU	0	0	0	0	11	14
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	0	0	0	1	0	0
Formación Profesional	0	1	0	0	1	0
Con título universitario	1	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	1	1	2
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	13	12	3	14	16

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,4	6,1	6,5	5,7	5,5	-
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	6,2	6,9	6,8

1.6. Análisis datos de matrícula

En el curso 2019-20, el número de los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas ha experimentado un aumento considerable debido a una mejora en el número de matrículas de nuevo ingreso pasando de 14 a 23 alumnos en primer curso. El total de alumnos cursando los estudios de este grado es de 56.

La mayoría ha accedido a través de la prueba EVAU, con una buena nota media, lo que supone una mejora no solo en el número de alumnos de nuevo ingreso: la mayoría de los alumnos que han elegido este grado en la USJ, en los dos últimos años, cuentan con muy buenos expedientes.

Para continuar con este cambio ascendente en la tendencia del número de alumnos matriculados, la dirección de este grado sigue potenciando que la docencia y la investigación continúen vinculándose con la innovación en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, como punto diferencial. Asimismo, el Vicedecanato del Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas sigue solicitando a los departamentos de la Universidad mejorar en su trabajo de favorecer la visibilidad externa de este grado, comunicando de forma eficaz y específica sus puntos diferenciales e innovaciones en la metodología docente, que se está realizando desde hace años, acciones que se han ido implementando en cursos pasados y que comienzan a dar resultados positivos.

Se concluye en potenciar estrategias y acciones que favorezcan la comunicación específica de los valores diferenciales de la oferta formativa, modelo y metodología docente propios del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge. Se destaca que se sigue apostando y perfeccionando (en un proceso de mejora continua) un modelo educativo propio, comprometido con la excelencia formativa, potenciando tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa (PLAN DOCE), la internacionalización y los idiomas. Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, esta titulación apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales. Durante el presente curso académico, nació el espacio "Cubo de las Ideas". Ésta es una idea dirigida a sus alumnos y a la comunidad universitaria en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales.

1.7. Tamaño de los grupos

Aunque en el presente curso académico se ha experimentado un aumento del número de alumnos matriculados en primero, el número de alumnos USJ en el grado de ADE cuenta con un número adecuado por curso, que permiten en todo momento la aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje apropiadas según la materia.

Se debe destacar que este número de alumnos en algunas materias, pueden superar a los 25 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa, que se ha seguido manteniendo curso tras curso. Este grado, en particular, goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y otros acuerdos extracomunitarios. Los alumnos incoming aumentan el número de alumnos por clase que favorece las dinámicas de enseñanza y aprendizaje en el caso de algunas materias y favorece su integración con el resto de los estudiantes propiciando la multiculturalidad. Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

Debido a la situación provocada por la COVID, la coordinación docente entre la dirección y el claustro ha sido muy estrecha. Durante el curso académico 2019-20 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente:

En el primer y segundo semestre se han realizado reuniones de coordinación. En las mismas se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación entre las materias del grado. Los mecanismos de coordinación, además de estas

reuniones es a través de la guía docente de cada materia (por medio de la planificación por semanas de las actividades de enseñanza y aprendizaje) y la coordinación entre docentes y dirección de la titulación a través de estas reuniones y entrevistas de forma individual de la dirección con cada docente.

Debido a la pandemia, en las Juntas de Evaluación de la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (extraordinaria de julio) se analizaron los resultados finales de un curso marcado por la situación sanitaria. Se dieron, además, pautas para que el claustro pudiera preparar el siguiente año académico, pudieran elaborar las guías docentes del primer semestre, así como indicar las pautas de la docencia (en modalidad híbrida) para del curso 2020/2021.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2019		CURSO 2019-2020	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2019-2020 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Tras la implantación el curso anterior de la nueva estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se ha continuado avanzando en este aspecto, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se obtuvo la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, que permitió a su vez obtener la acreditación institucional de la Facultad hasta marzo del 2025. Dentro de las acciones tomadas, se realizó la primera auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, se fueron incluyendo nuevos grupos de interés en las diferentes Comisiones de Calidad y se trabajó en la creación del Informe de Revisión del SGC 2019-2020, donde se recoge toda la actividad desarrollada en materia de calidad en la Facultad a lo largo del curso.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0+0*	0	0	0	0
Incidencias	0+0*	0	0	0	0
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+0*	0	0	0	0
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				TOTAL	0

*Grado en ADE + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
-	-	-	-	-

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Sugerencia	11	1	0	4	1	0
Incidencia	0	1	0	0	1	0
Reclamación	0	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	1	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	3	1	0	7	3	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	3	0	11	5	0

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

En el curso 2019-2020 no ha habido incidencias ni quejas. Debido a la situación sanitaria generada por la COVID, la dirección siempre ha estado abierta a escuchar todas las sugerencias que se hayan podido hacer por parte del alumnado y docentes del claustro. Las incidencias que eran competencia de otros departamentos de la universidad, les fueron remitidas para su valoración, estudio o mejora y subsanación, en su caso.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2019-2020

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	1,43
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	1,92
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	1,13
30395 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	Grupo 1A	1,52
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	3,04
30396 - CONTABILIDAD FINANCIERA	Grupo 1A	2,96
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	3,12
30397 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Grupo 1A	2,88
30398 - HABILIDADES COMUNICATIVAS	Grupo 1A	6
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	3,2
30399 - MATEMÁTICAS DE EMPRESA	Grupo 1A	2,8
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1A	0,5
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1A	5,12
30400 - ENGLISH FOR BUSINESS I	Grupo 1A	0,38
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	2,48
30401 - ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	Grupo 1A	3,52
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	2,56
30402 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	Grupo 1A	3,44
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	3,6
30403 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	Grupo 1A	2,4
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	2,56
30404 - ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	Grupo 1A	3,44
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	2,88
30405 - ESTADÍSTICA	Grupo 2A	3,12
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	2,64
30406 - POLÍTICAS DE MARKETING	Grupo 2A	3,36
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	5,2
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2A	0,8
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	3,28
30408 - SOCIOLOGÍA APLICADA	Grupo 2A	2,72
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	2,8
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2A	3,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	3
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	0,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,46
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	0,16
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2A	1,18
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	2,73
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	1,92
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	0,79
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2A	0,56
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	2,48
30412 - ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	Grupo 2A	3,52

30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2A	3,76
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2B	5,2
30407 - BUSINESS WORKSHOP I	Grupo 2B	0,8
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2B	2,8
30409 - MATEMÁTICAS FINANCIERAS	Grupo 2B	3,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2B	3
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2B	0,2
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2B	1,46
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2B	0,16
30410 - DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	Grupo 2B	1,18
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2B	2,73
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2B	1,92
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2B	0,79
30411 - CONTABILIDAD DE GESTION	Grupo 2B	0,56
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2B	2,24
30413 - ECONOMETRÍA APLICADA	Grupo 2B	3,76
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	5,12
30414 - ENGLISH FOR BUSINESS II	Grupo 2I	0,88
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1,68
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1,64
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1,36
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3A	1,32
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3A	2,96
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	4,8
30452 - BUSINESS WORKSHOP II	Grupo 3A	1,2
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3A	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	3,04
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3A	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	0,1
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	2,36
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	2,21
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	0,68
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3A	0,65
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	2,96
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3A	3,04
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1,76
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1,2
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	2,04
30589 - FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	Grupo 3A	1
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,96
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	3,04
30592 - FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	Grupo 3A	2,96
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	2,36
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	2,3
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	0,68
30593 - FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Grupo 3A	0,66
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	0,2
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	2,25
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	0,2
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	0,18
30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	3

30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	Grupo 3A	0,17
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3A	6
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3B	1,68
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3B	1,64
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3B	1,36
30450 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	Grupo 3B	1,32
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3B	3,04
30451 - DIRECCIÓN FINANCIERA I	Grupo 3B	2,96
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3B	3,04
30453 - DIRECCIÓN DE PERSONAS	Grupo 3B	2,96
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3B	3,04
30454 - DIRECCIÓN FINANCIERA II	Grupo 3B	2,96
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3B	0,1
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3B	2,36
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3B	2,21
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3B	0,68
30455 - RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Grupo 3B	0,65
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3B	2,96
30462 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Grupo 3B	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3B	3,04
30590 - INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	Grupo 3B	2,96
30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	Grupo 3B	6
30456 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 4A	6
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,52
30457 - HABILIDADES DIRECTIVAS	Grupo 4A	1,48
30458 - FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	Grupo 4A	3
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	1,67
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	1,67
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	1,33
30459 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Grupo 4A	1,33
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,5
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,2
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,5
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,2
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,5
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	6,51
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,1
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,5
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	1,16
30460 - TRABAJO FIN DE GRADO	Grupo 4A	0,83
30461 - PRÁCTICAS EXTERNAS	Grupo 4A	18
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	3
30463 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Grupo 4A	3
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	2,96
30598 - FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	Grupo 4A	3,04
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	2,96
30599 - INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	Grupo 4A	3,04
TOTAL		342

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
62,3%	54,1%	51,5%	44,0%	44,4%	47,0%

4.1.3. *Perfil profesorado*

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
6,19	Licenciatura	NO	-	-
5,5	Licenciatura	NO	-	-
3	Licenciatura	NO	-	-
0,5	Doctorando	NO	-	-
0,5	Doctorado	SI	-	1
6	Doctorado	NO	-	-
24,5	Doctorado	NO	-	-
6	Doctorado	SI	-	-
14,84	Licenciatura	NO	-	-
24,51	Doctorando	NO	-	-
8,27	Licenciatura	NO	-	-
8,91	Licenciatura	NO	-	-
6	Doctorado	NO	-	-
3	Doctorado	SI	1	-
0,5	Doctorado	SI	-	1
3,32	Doctorado	SI	-	-
6	Doctorado	NO	-	-
32,69	Doctorado	SI	-	-
3	Máster	NO	-	-
31,96	Doctorado	NO	-	1
2,04	Máster	NO	-	-
18,69	Licenciatura	NO	-	-
0,2	Doctorado	SI	-	1
30	Doctorado	SI	1	-
2,96	Licenciatura	NO	-	-
0,5	Doctorado	NO	-	-
6,2	Doctorado	SI	4	1
2,68	Doctorado	SI	-	-
6	Doctorado	SI	1	-
5,96	Licenciatura	NO	-	-
6	Licenciatura	NO	-	-
0,2	Doctorado	SI	-	1
10,14	Máster	NO	-	-
46,2	Licenciatura	NO	-	-
9,04	Máster	NO	-	-

4.1.4. *Categoría del profesorado*

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
% doctores acreditados	51,2%	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%	25,0%	34,3%

% doctores no acreditados		25,0%	24,2%	20,0%	22,8%	21,9%	17,1%
% doctorandos	48,8%	25,0%	20,9%	20,0%	13,6%	12,5%	5,7%
% licenciados/diplomados		35,0%	25,3%	30,0%	31,8%	40,6%	42,9%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
% doctores acreditados	NP	25,8%	30,5%	35,6%	39,4%	29,2%	26,7%
% doctores no acreditados		36,0%	25,0%	19,2%	25,0%	27,6%	21,9%
% doctorandos	NP	15,5%	20,9%	18,9%	11,5%	10,6%	7,3%
% licenciados/diplomados		22,7%	23,6%	26,3%	24,1%	32,6%	44,1%

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Alumnos matriculados EJC	42,4	43,3	34,6	31,4	30,5	47,8
PDI EJC	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3	9,5
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,8	6,0	4,7	4,3	4,2	5,0

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española
	English for Business I
	English for Business II
	Finanzas Avanzadas III: Control Financiero
	Business workshop I
	Dirección de personas
	Dirección estratégica
	Internacionalización II: Comercio y logística Internacional
	Internacionalización IV: E-commerce
	Internacionalización III: Dirección y Organización de Empresas Multinacionales
	Business workshop II
	Habilidades Directivas

Si bien la irrupción de la COVID ha alterado la planificación de actividades (presenciales) que el Grado en Administración y Dirección de Empresas había preparado para el curso, la dirección y el claustro ha seguido involucrando de forma activa a los alumnos (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) en el denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje de inmersión para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante':

A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de profesionales de las empresas. El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe de responder como economista.

En este contexto, se ha inaugurado espacio "**Cubo de las Ideas**": Ésta es una idea dirigida a sus alumnos y a la comunidad universitaria en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer.

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2019-20 ha habido una ratio de 5 alumnos por profesor. Al igual que se efectuó en el curso pasado, en este curso académico se siguió con la estrategia de buscar sinergias entre docencia y la investigación. Se han establecido una distribución del tiempo para la docencia y gestión que aseguren la posibilidad de dedicación a la investigación entre los docentes con mayor dedicación laboral en la universidad. Del total de los 240 ECTS impartidos por el profesorado en el curso 2019-20 (entre primer,

segundo, tercer curso y cuarto), 51,4 % créditos son impartidos por doctores acreditados y doctores no acreditados, cumpliendo la ratio estipulada por la memoria de verificación.

Se debe destacar que la existencia del grupo de investigación ECONOMIUS-J está favoreciendo el trabajo de investigación y la producción científica de sus miembros con el objetivo de la consecución en el medio plazo de la lectura de tesis y la acreditación de los doctores del área, entre los docentes ya existentes. Estas acciones se han puesto ya en marcha durante el curso pasado.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020*
Número de profesores/materias	46	48	49	52	51	27
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	45	46	47	50	50	27
% PROFESORES EVALUADOS	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%	98,0%	100,0%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de profesores/materias	41	45	44	46	48	27
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	40	45	44	46	47	27
% profesores sometidos a evaluación	97,6%	100%	100%	100%	97,9%	100,0%
Valoración: Excelente	2	2	4	7	8	7
Valoración: Muy bueno	8	9	13	21	15	10
Valoración: Bueno	24	29	25	16	22	7
Valoración: Adecuado	3	5	1	2	0	0
Valoración: Deficiente	2	0	0	0	1	1
Baja tasa de respuesta	1	0	1	0	1	2
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,0 (65,6%)	8,3 (72,3%)	8,5 (68,4%)	8,6 (73,7%)	8,8 (69,5%)	8,7 (71,7%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de tutores	NP	3	5	6	3	NP
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	1	3	4	3	NP
% tutores sometidos a evaluación	NP	33,3%	60,0%	66,7%	100,0%	NP
Valoración: Excelente	NP	1	1	2	0	NP
Valoración: Muy bueno	NP	0	0	0	1	NP
Valoración: Bueno	NP	0	1	1	2	NP
Valoración: Adecuado	NP	0	1	0	0	NP
Valoración: Deficiente	NP	0	0	1	0	NP
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	9,8 (37,5%)	8,4 (61,5%)	7,7 (36,8%)	8,4 (88,9%)	NP
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de profesores sometidos a evaluación completa	4	NC	4	2	8	2
Valoración: Excelente	0	NC	0	0	0	1
Valoración: Muy bueno	1	NC	0	0	6	1
Valoración: Bueno	3	NC	4	2	2	0
Valoración: Adecuado	0	NC	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	NC	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	NC	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,5	NC	8,5	8,6	9,1	9,5
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,3	NC	8,5	8,5	8,5	8,5

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

La valoración del profesorado del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso 2019-20, en la evaluación completa, ha sido muy buena con un 9,5. Dicha valoración que posiciona a este grado por encima de la media de 9 de la universidad San Jorge. Los resultados de evaluación de profesores materias del grado ha sido, en el presente año, de un 8,7 (con un 71,7% de respuestas).

Debido a la situación de la pandemia, la Universidad no pasó las encuestas de evaluación de las asignaturas del segundo semestre. Por consiguiente, no hay resultados en este indicador.

Tal y como se ha recalcado en las anteriores memorias, sigue siendo un hecho que, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, se resalta el compromiso del conjunto del claustro docente con su implicación y coordinación con las iniciativas de innovación docente que se ha puesto en marcha.

Se destaca entre los docentes del grado, igualmente, la dedicación y orientación hacia el estudiante para facilitar al alumno la adquisición de las competencias generales y técnicas de la titulación, junto con los resultados de aprendizaje propios de cada una de las asignaturas.

La docencia está basada en valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes para facilitar el aprendizaje, combinándose la experiencia docente con la experiencia profesional y empresarial de la gran mayoría de los profesores, lo que supone, en sí mismo, el objetivo del Grado como seña de identidad.

Existe un compromiso pleno, entre los docentes del claustro, con la excelencia académica. Ello es muestra de su esfuerzo por la mejora continua en las materias, así como, buscar nuevas iniciativas y coordinación entre materias (dentro y fuera de los mismos módulos) para generar actividades de enseñanza y aprendizaje que generen valor en la formación y preparación del estudiante para su carrera profesional.

Se debe destacar el firme compromiso de la dirección y del claustro ante la situación generada por la COVID, durante el segundo semestre, para proporcionar a los alumnos una formación de calidad.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC 	8 horas

	<ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y CLIL. 	
Gestión ambiental en la Universidad	<p>Objetivos: Aumentar los conocimientos sobre medio ambiente y sostenibilidad, difundir las buenas prácticas ambientales, dar a conocer las actividades realizadas desde la oficina Greencampus y fomentar la participación y mejorar el sistema de gestión ambiental.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización ambiental. 2. Qué impactos ambientales generamos con nuestra actividad diaria 3. Gestión ambiental en la universidad. ISO 14001 y EMAS 4. ¿Qué podemos hacer para mejorar? 	1 hora
Trabajo colaborativo en red	<p>Objetivo: Mejorar la capacidad para trabajar, colaborar y cooperar en contextos digitales.</p> <p>Principales Contenidos:</p> <p>Unidad 1. Introducción al trabajo colaborativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el trabajo colaborativo • Ventajas de compartir el conocimiento • Conocer algunas herramientas para compartir el conocimiento <p>Unidad 2. Trabajo remoto y en red:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber distinguir entre trabajo en red, trabajo en remoto y trabajo colaborativo. • Conocer algunas metodologías de trabajo en organizaciones en red o en remoto. <p>Unidad 3. Herramientas digitales para el trabajo en red:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué son las herramientas de trabajo colaborativo • Conocer algunas herramientas de trabajo colaborativo • Cómo optimizar el trabajo colaborativo 	2 horas
Herramientas colaborativas Microsoft Office	<p>Objetivo: Obtener la movilidad necesaria para llevar a la empresa fuera de la oficina y colaborar sin restricciones.</p> <p>Principales objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulo I. OneDrive 365 2. Módulo II. OneNote 365 3. Módulo III. SharePoint 365 4. Módulo IV. Teams 365 5. Módulo V. Yammer 365 6. Módulo VI. Outlook 365 7. Módulo VII. Aplicación práctica de Microsoft 365 	50 horas
Cómo mejorar la visibilidad del investigador: 1ª Sesión- El DNI del investigador: ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID	<p>Objetivo: Conocer ORCID y sus ventajas en la esfera académica.</p> <p>Principales objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación y corrección del registro ORCID 2. Obtener ResearcherID, Scopus Author ID y conectar con ORCID 3. Correcta filiación institucional 4. Potenciar el ORCID 5. Vincular el registro ORCID 	1,5 horas
Curso básico CLIL (habilitación CLIL)	<p>Objetivo: Preparación habilitación CLIL</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior 2. Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL 3. Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL 4. Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL 	16 horas

	5. Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL	
Curso de inglés nivel B2 preparación CertAcles	Objetivo: El objetivo no es mejorar el nivel lingüístico, sino el de preparar a los participantes en las cuatro áreas evaluadas por las pruebas: reading, writing, speaking and listening.	34,5 horas
Curso básico de PRL para PDI	Objetivo: Ampliar el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.	3 horas
Cómo preparar tu acreditación	Objetivo: Reseñar las principales características de los programas de acreditación PEP y ACADEMIA. Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes. Principales contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia de acreditarse. 2. Que implica el proceso de acreditación de profesorado. 3. Méritos que se valoran. 4. Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. 5. Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	4 horas
Actualización ortográfica en lengua española: escritura de las letras y de las palabras, acentuación.	Objetivo: Conocer la actualización normativa sobre la acentuación en lengua española, así como la puesta al día sobre la aplicación de los signos de puntuación y la escritura de las letras y de las palabras. Principales contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y objetivos del curso. 2. Alcance de la ortografía, ortografía normativa y escritura de las letras de las palabras. 3. Recursos de consulta. 4. Acentuación y puntuación. 5. Realización de un sencillo test final para valorar el aprovechamiento del curso. 	10 horas
Coronavirus Covid-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio	Objetivo: Formar e informar sobre las medidas preventivas higiénicas, técnicas y organizativas que pueden llevarse a cabo en la empresa para la prevención del contagio con Coronavirus Covid-19, así como las medidas preventivas a adoptar fuera del trabajo y en caso de contagio de Covid-19 o por contacto con otras personas del entorno laboral o familiar. Principales contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. Concepto coronavirus Covid-19 2. Medidas de higiene y prevención personal y colectiva ante Covid-19 3. Evaluación del riesgo de exposición y medidas de prevención higiénicas, técnicas y organizativas a nivel general y en diferentes sectores de actividad 4. Equipos de protección individual (EPIs): tipos de EPIs que pueden ser necesarios. Descripción, colocación y retirada de EPI´s. Desecho y descontaminación. Almacenaje y mantenimiento. 5. Gestión de residuos 6. Gestión médica del Covid-19. Comunicación de casos. Trabajadores vulnerables y especialmente sensibles, manejo de casos y contactos estrechos, pruebas y test diagnósticos. Gestión de la incapacidad temporal. Actuación ante casos con síntomas y aislamiento domiciliario. 7. Impacto emocional ante Covid-19. Consecuencias del aislamiento, enfermedad y fallecimiento de familiares y amigos, distanciamiento social, etc. Riesgo psicosocial en el teletrabajo. 	4 horas
Prevención en Riesgos Laborales en situación de Teletrabajo	Objetivo: Proporcionar al trabajador formación en prevención de riesgos laborales en situación de teletrabajo. Principales contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Normativa y conceptos básicos. 2. Entorno legal del teletrabajo. 3. Diseño del puesto de trabajo. 4. Pantallas de visualización de datos (PVDs) 5. Riesgos relacionados con la transformación de partes de la vivienda o local en el lugar de trabajo. 6. Prevención y protección contra incendios. 7. Riesgos Psicosociales. 8. Manipulación manual de cargas. 9. Buenos hábitos, ejercicios y estiramientos. 	10 horas

Uso de la PDU en la docencia- Módulo 2	Objetivo: Intermedio I. Personas que pueden realizar las tareas más básicas, pero desean afianzar sus habilidades y conocer nuevas posibilidades. Principales contenidos: 1. Gestión y seguridad. 2. Uso básico de actividades. 3. Evaluación: calificación, cuestionarios y plagio. 4. Control de la asistencia.	10 horas
---	--	----------

4.3.7. *Valoración de la actividad investigadora del profesorado*

Se ha seguido trabajando en el ámbito de la investigación dentro del marco de las líneas de trabajo definidas por el Grupo ECONOMIUS - J (Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón) y que han seguido formado parte de los mismos profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el objetivo de ir incorporando nuevos miembros efectivos y colaboradores.

El resto de los profesores con encargo de investigación (a tiempo completo o parcial) están adscritos a grupos de investigación internos (otras áreas de conocimiento) o externos a la Universidad San Jorge.

En el curso 2020/2021 más profesores del grado en Administración y Dirección de Empresas se han unido al grupo Economius-J.

Para más información, consultar la web del Grupo ECONOMIUS-J:

<https://economius.usj.es/>

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Durante el **primer semestre** (antes de la pandemia), el Grado en Administración y Dirección de Empresas, la Universidad San Jorge tuvo asignado, como espacio físico, el aula A22 de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales para primer, segundo curso. Para tercer y cuarto curso, el aula A13.2 de la misma facultad.

La distribución fue: Los cursos 1º (turno mañana, aula A22) 2º (turno tarde, aula A22), 3º curso (turno de mañana, aula A13.2) y 4º curso (turno tarde, aula A13.2).

El reparto de las distintas materias optativas, en distintas franjas horarias, ha posibilitado optimizar espacios. Puntualmente se ha utilizado el aula de informática A14.1 para sesiones prácticas con ordenador, cuando así se ha requerido por el docente de la materia. Igualmente, se ha utilizado de forma puntual el Taller 12.1 y T12.2 para la realización de alguna prueba o actividad. Las pruebas finales (primera y segunda convocatoria) se han realizado en las aulas A13.1 y A13.2 (unificadas).

Todos estos espacios se encuentran ubicados en la primera planta del Edificio Jalón Ángel. Estas aulas han cubierto, perfectamente, todas las necesidades y han cumplido con los requisitos para un desarrollo normal de la actividad docente en las sesiones, tanto teóricas como prácticas, en las diversas materias y/o seminarios y conferencias realizadas.

Estos espacios cuentan con las instalaciones técnicas y audiovisuales necesarias para el perfecto desarrollo de la actividad docente (teórica y práctica), así como, para una adecuada ejecución de las diversas pruebas de evaluación, asegurando suficiente espacio para que las mismas se realicen de forma conveniente y reglamentaria. Se debe indicar que, además, otorgan la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades organizativas propias de cada asignatura y dinámicas de aprendizaje.

De la misma forma, según las necesidades específicas de cada materia, y/o actividades formativas extra académicas, se ha recurrido a la utilización de otras instalaciones del Edificio Jalón Ángel: Aula Magna y otras aulas o talleres, ubicados en el mismo edificio Jalón Ángel.

Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas disponen del resto de infraestructuras propias del Campus Universitario, como son: El Edificio de Estudiantes, la Biblioteca, instalaciones deportivas, cafeterías y un servicio de lanzaderas de autobuses que facilita el acceso de los estudiantes al Campus.

No obstante, debido a la pandemia generada por la COVID, durante el **segundo semestre** se tuvo que impartir las clases en modalidad online y, para ello, se utilizó como aula virtual el software Teams.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Unidad Técnica de Calidad	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Servicio de Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Unidad de Orientación Profesional y Empleo	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Unidad de Movilidad Internacional	4	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	2	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de tutores	4	6	5	4	4	NP
Número de tutores sometidos a evaluación	4	5	5	3	4	NP
% tutores sometidos a evaluación	100%	83,3%	100%	75,0%	100%	NP

Valoración: Excelente	2	3	0	3	3	NP
Valoración: Bueno	2	1	4	0	0	NP
Valoración: Adecuado	0	1	1	0	1	NP
Valoración: Deficiente	0	0	0	1	0	NP
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)	8,9 (77,1%)	NP
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP

5.3.2. Análisis evaluación tutores

Como en cursos previos, desde la implantación de esta titulación en la Universidad San Jorge, el cuerpo docente asignado a las labores del PAT se ha implicado con las iniciativas de innovación docente relacionadas con el PAT.

Se destaca entre estos docentes del grado, la dedicación y orientación hacia el estudiante y potenciar los valores diferenciales fundamentados, entre otros, en la cercanía y dedicación de los docentes, así como involucrarse en las tareas de coach y asesoramiento en los casos de simulación emprendidos en el marco de actividades del BusinessLab. Para el curso académico 2019/2020 no hay resultados en los indicadores de evaluación de los tutores porque, debido a la pandemia, la universidad no remitió las encuestas a los alumnos.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	15	4	9	11	9	4
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	13*	4	9	10	9	4
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	15	4	8	10	9	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,4	9,9	9,1	8,8	9,2	NC
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,5	9,6	8,8	8,7	9,2	8,8
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	9,1	9,2	10,0	9,3	9,7	8,8

*Reconocimiento de prácticas

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Satisfacción del alumno
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	0	0	0	-

AGM SPORTS	0	1	0	0	0	-
AINTRA	1	0	0	0	0	-
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA	0	0	0	0	0	-
AVAIBOOK ON LINE	1	0	0	0	0	-
BARRABÉS INTERNET TRACKGLOBE	0	0	0	0	0	-
BEBINTER	0	0	0	0	0	-
BERGNER EUROPE	0	2	2	0	0	-
BIG STAR MUSIC	1	0	0	0	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	1	0	0	1	0	-
CALADERO	0	0	0	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	0	0	0	0	0	-
CASERFRI	0	0	0	1	0	-
DKW SEGUROS SA	0	0	0	1	0	-
FERSA BEARINGS	0	0	1	0	0	-
GRUPO EDITORIAL LUIS VIVES	0	0	1	0	0	-
IBERCAJA	0	0	2	1	0	-
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA SA	0	1	0	1	1	NC
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	0	0	0	0	0	-
J. GARAU	0	0	0	0	0	-
LIBELIUM	0	0	0	0	0	-
MAGAPOR	0	1	0	0	0	-
MELIÁ HOTEL DUBAI	0	0	0	0	0	-
METRO7 EDIFICACIÓN SINGULAR Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	0	0	0	1	0	-
NANOIMMUNOTECH	0	1	0	0	0	-
OMSOR ASESORES	0	0	1	0	0	-
OPEL ESPAÑA	0	0	1	0	0	-
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	0	0	0	1	0	-
PLATAFORMA EUROPA	0	0	0	0	0	-
PROIN-PINILLA SL	0	1	2	1	2	NC
RESEARCHING AND DEVELOPMENT EUROPEAN S.L.	0	0	0	0	1	NC
TGT EBRO	0	0	0	1	0	-

TOSTADOS DE CALIDAD	0	1	0	0	0	-
---------------------	---	---	---	---	---	---

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

La satisfacción obtenida en las prácticas externas sigue mejorando curso tras curso. No obstante, el presente curso, debido a la situación de la pandemia y que la universidad no remitió las encuestas a los alumnos, no hay resultados en este indicador. No obstante, aún con la irrupción de la COVID, se observa que la satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas y la Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas ha sido muy buena 8,8.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Número de alumnos participantes (outgoing)	4	2	2	3	0	2
% de alumnos participantes (outgoing)	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%	0,0%	3,6%
Número de destinos	4	2	2	2	0	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,5	9,7	7,2	9,2	NP	9,4
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	17	33	24	39	56	49
Número de orígenes	10	17	11	21	33	31
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,6	8,6	8,1	8,6	8,8	8,7

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	0	0	0	0	-
Konkuk University	0	0	0	0	1	9,6
Universität Duisburg - Essen	0	0	0	0	0	-
Université de Mons	0	0	0	0	0	-
University of Greenwich	1	0	2	0	1	9,1
Università degli Studi di Firenze	1	0	0	0	0	-

Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	0	0	-
Philipps-Universität Marburg	0	1	1	0	0	-
Universität Salzburg	0	1	0	0	0	-
TOTAL	2	2	3	0	2	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Audencia Nantes School of Management	0	1	1	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	0	4	4
Bahcesehir Universitesi	0	0	0	0	3	1
CESUPA	0	1	0	0	0	0
Collegium Civitas	0	1	0	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	0	0	2
Fachhochschule Kufstein Tirol	0	0	0	0	1	1
FH Kufstein Tirol	0	1	1	1	0	0
FHWien der WKW	0	0	0	0	0	1
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	0	2
Haute École Francisco Ferrer	0	0	0	6	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	0	1	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	0	2	0
Hogeschool Utrecht	0	4	0	0	1	0
Hochschule Aschaffenburg	0	0	0	1	2	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	0	0	0	1	1
Istanbul Universitesi	0	0	0	0	2	0
Kadir Has University	1	0	0	0	0	0
Kazakh British Technical University	0	0	0	0	0	1
Keele University	0	0	1	0	0	1
Kocaeli University	0	1	0	0	1	0
Konkuk University	0	0	0	1	0	1
KU Leuven	0	0	0	0	0	3
Liverpool John Moores University	0	0	0	0	2	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	0	0	2

Niccolà Cusano University Roma	0	1	5	3	0	0
Okan Universitesi	0	0	0	1	0	0
Osaka Gakuin University	0	0	0	0	1	0
Panepistimio Patron	0	0	0	0	1	0
Philipps-Universität Marburg	0	0	0	0	1	1
Ruhr-Universität Bochum	3	2	3	3	2	2
Technische Hochschule Aschaffenburg	0	0	0	0	0	1
Technische Hochschule Deggendorf	0	0	0	0	0	3
TH Deggendorf	0	0	2	1	1	0
TU Dortmund	4	4	4	4	3	0
Universidad Anahuac de Xalapa	0	0	0	0	0	1
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	0	3	0
Universidad Autónoma Baja California	1	1	0	1	2	1
Universidad Casa Grande	0	0	0	0	2	0
Universidad César Vallejo	0	1	0	0	0	0
Universidad Científica del Sur	0	0	0	1	1	0
Universidade da Beira Interior	0	0	0	0	0	1
Universidade dos Açores	0	0	0	0	1	1
Universidad La Salle Laguna	0	0	0	0	1	0
Università degli Studi di Firenze	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Macerata	1	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Milano-Bicocca	1	0	1	0	1	2
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	3	2	0	0	2	2
Università degli Studi di Teramo	0	0	0	0	0	1
Università di Pisa	0	1	0	0	0	0
Universität Basel	0	0	0	0	0	1
Universitat de Lleida	0	0	0	0	0	1
Universität Duisburg-Essen	1	2	1	1	2	2
Universität Salzburg	0	0	0	1	0	0
Université de Lorraine	0	5	0	1	4	4
Université de Mons	0	0	0	0	1	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	0	1	1	0

Université Paris-Est Créteil Val de Marne	1	0	0	3	1	0
University of Central Florida	0	0	0	0	1	0
University of Central Lancashire	0	0	0	0	1	0
University of Greenwich	1	4	4	3	3	1
University of Pardubice	0	0	1	1	0	0
University of Patras	0	0	0	0	0	0
Uniwersytet Jagielloński	0	0	0	0	0	1
Varna University of Management	0	0	0	0	0	1
VIA University College	0	0	0	0	0	0
Vilnius University	0	1	0	3	0	0
Vysoká Škola Hotelová v Praze 8, S.R.O.	0	0	0	1	0	0
TOTAL	17	33	24	39	56	49

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2019-20 estuvo marcado por la irrupción de la COVID que afectó las movilidades del segundo semestre. No obstante, se ha obtenido una cifra de 49 alumnos en movilidad Incoming. Esto supone continuar con la estrategia de internacionalización de las aulas del grado en Administración y Dirección de Empresas y un enriquecimiento intercultural y dinamización de las actividades de enseñanza y aprendizaje, permitiendo el desarrollo de este tipo de competencias generales de la titulación.

Este resultado ha sido obtenido por los trabajos desde coordinación de internacional del grado de ADE desde el curso 2012-13, logrando la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en los sucesivos cursos. Convenios que se han continuado renovando y en algún caso aumentando el número de plazas.

El principal factor que ha favorecido este mayor interés, mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ, ha sido sin duda el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa, fomentado por el proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

Antes de la irrupción de la COVID:

14/10/2019 - visita a las instalaciones productivas sitas en Plaza de la multinacional Mann+Hummel.

24/10/2019 – visita a las instalaciones de la empresa ROKELIN (provincia de Teruel).

- 14/11/2019 – Visita a las instalaciones de Motorland.
29/11/2019 – Visita a las instalaciones de Deloitte.
19/12/2019 – Título: La despoblación en la CCAA de Aragón. Vertebración del territorio y sostenibilidad.
13/02/2020 – USJ Connecta.

6.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2019-20 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Docentes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han seguido perteneciendo al Grupo de investigación ECONOMIUS-J (reconocido por el Gobierno de Aragón).
- Se ha seguido con la labor de internacionalización del grado de ADE. Se ha conseguido una importante internacionalización de las aulas. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
 - Incremento de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ.
 - Se continua con la movilidad erasmus entre docentes y alumnos del grado en ADE
 - Firma de convenios marco con otras instituciones.
- Asistencia a I Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.
- Realizar visitas "in situ" en instalaciones de empresas del tejido empresarial aragonés.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
No presentado	6,4%	6,2%	6,2%	2,8%	4,1%	3,8%
Suspense	14,7%	11,0%	11,0%	6,9%	4,0%	3,5%
Aprobado	44,5%	45,9%	45,9%	30,3%	41,0%	30,8%
Notable	28,2%	30,0%	30,0%	42,2%	39,7%	48,4%
Sobresaliente	5,6%	5,9%	5,9%	14,1%	8,2%	10,1%
Matrícula de honor	0,6%	1,0%	1,0%	3,7%	3,1%	3,4%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	7,7%	0,0%	61,5%	26,9%	0,0%	3,8%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	7,7%	0,0%	61,5%	30,8%	0,0%	0,0%

CONTABILIDAD FINANCIERA	5,3%	31,6%	21,1%	36,8%	5,3%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	8,3%	8,3%	16,7%	58,3%	8,3%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	4,3%	47,8%	30,4%	13,0%	4,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	7,7%	0,0%	3,8%	38,5%	46,2%	3,8%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	13,3%	0,0%	60,0%	26,7%	0,0%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	11,8%	0,0%	11,8%	58,8%	11,8%	5,9%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	12,5%	29,2%	41,7%	12,5%	4,2%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	46,2%	38,5%	15,4%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	25,0%	8,3%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	8,3%	16,7%	66,7%	8,3%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	0,0%	65,0%	35,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	13,3%	73,3%	6,7%	6,7%
ESTADÍSTICA	0,0%	0,0%	18,2%	54,5%	18,2%	9,1%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	18,8%	56,3%	18,8%	6,3%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	43,8%	50,0%	0,0%	6,3%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	14,3%	0,0%	14,3%	71,4%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%

FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	22,2%	33,3%	33,3%	11,1%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	20,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	12,5%	0,0%	25,0%	62,5%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	0,0%	25,0%	50,0%	12,5%	12,5%	0,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	25,0%	37,5%	37,5%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	0,0%	0,0%	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%
TEORÍA DEL DERECHO	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA PERSONA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DEL TRABAJO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHOS REALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITIGACIÓN CIVIL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Tasa de rendimiento	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%	91,1%	93,3%
Tasa de abandono (10%*)	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%	46,2%	33,3%
Tasa de graduación (70%*)	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%	35,3%	30,4%
Tasa de eficiencia (65%*)	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%	87,6%	94,1%
Tasa de éxito	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%	94,3%	96,3%
Tasa de evaluación	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%	96,5%	97,3%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	43,5%	60,9%	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	66,7%	52,9%	61,5%	83,3%	87,5%	92,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	65,0%	50,0%	46,2%	42,9%	70,6%	92,3%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	66,7%	75,0%	90,9%	85,7%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	73,3%	68,8%	81,8%	85,7%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	64,3%	50,0%	54,5%	66,7%	80,0%	63,2%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	66,7%	100,0%	50,0%	80,0%	100,0%	91,7%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	77,8%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%	75,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%	100,0%	85,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	72,7%	75,0%	71,4%	87,5%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	92,9%	72,7%	80,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	78,6%	53,8%	46,2%	60,0%	77,8%	100,0%

ECONOMÍA DE LA EMPRESA	69,2%	80,0%	66,7%	100,0%	81,8%	83,3%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	75,0%	83,3%	55,6%	100,0%	92,9%	95,7%
ENGLISH FOR BUSINESS I	75,0%	86,7%	70,0%	100,0%	94,1%	92,3%
ENGLISH FOR BUSINESS II	72,7%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	75,0%	63,6%	80,0%	87,5%	75,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	75,0%	80,0%	80,0%	77,8%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	80,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	58,3%	54,5%	50,0%	100,0%	84,6%	86,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	83,3%	93,8%	80,0%	100,0%	85,7%	88,2%
HABILIDADES DIRECTIVAS	84,6%	70,0%	72,7%	80,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%	NP	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	64,3%	52,9%	28,6%	66,7%	77,8%	80,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	71,4%	50,0%	45,5%	50,0%	80,0%	87,5%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	78,9%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	90,9%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	85,7%	90,9%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	87,5%	66,7%	69,2%	92,9%	88,9%	80,0%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	50,0%	50,0%	66,7%	87,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	50,0%	50,0%	66,7%	87,5%

BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%	75,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	33,3%	100,0%	66,7%	100,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	25,0%	66,7%	66,7%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	58,8%	70,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	72,7%	56,3%	72,7%	80,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	86,7%	77,8%	60,0%	50,0%	75,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	88,9%	72,7%	75,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	75,0%	81,8%	90,9%	85,7%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	78,6%	68,8%	81,8%	85,7%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	69,2%	50,0%	75,0%	80,0%	92,3%	66,7%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	75,0%	100,0%	50,0%	80,0%	100,0%	91,7%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	72,7%	90,0%	76,9%	87,5%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	92,9%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	78,6%	63,6%	46,2%	60,0%	77,8%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	69,2%	88,9%	80,0%	100,0%	81,8%	90,9%

ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	95,7%
ENGLISH FOR BUSINESS I	90,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	88,9%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	73,3%	70,0%	80,0%	87,5%	66,7%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	100,0%	100,0%	80,0%	87,5%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	70,0%	66,7%	60,0%	100,0%	91,7%	100,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	83,3%	93,8%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	91,7%	87,5%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	64,3%	52,9%	36,4%	75,0%	87,5%	80,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	71,4%	50,0%	55,6%	60,0%	78,6%	87,5%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	90,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	85,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	87,5%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	33,3%	50,0%	100,0%	75,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	33,3%	100,0%	66,7%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	25,0%	66,7%	100,0%	100,0%
LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	33,3%	50,0%	66,7%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	73,9%	87,0%	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	91,7%	94,1%	84,6%	83,3%	87,5%	92,3%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	75,0%	64,3%	76,9%	85,7%	94,1%	92,3%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	88,9%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	92,9%	100,0%	72,7%	83,3%	86,7%	94,7%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	88,9%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	80,0%	90,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	80,0%	90,0%	81,8%	87,5%	100,0%	85,7%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	100,0%	83,3%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	100,0%	100,0%	81,8%	80,0%	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	100,0%	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	90,0%	83,3%	100,0%	100,0%	91,7%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	75,0%	83,3%	77,8%	100,0%	92,9%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	83,3%	86,7%	80,0%	100,0%	94,1%	92,3%

ENGLISH FOR BUSINESS II	81,8%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	75,0%	80,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	83,3%	81,8%	83,3%	100,0%	92,3%	86,7%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	88,2%
HABILIDADES DIRECTIVAS	92,3%	80,0%	81,8%	80,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	83,3%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	100,0%	80,0%	50,0%	50,0%	100,0%	NP
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	80,0%	80,0%	33,3%	50,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	80,0%	66,7%	75,0%	50,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	100,0%	78,6%	88,9%	88,9%	100,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	100,0%	81,8%	83,3%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	100,0%	66,7%	92,3%	92,9%	88,9%	80,0%
DOBLE GRADO ADE-DER						
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	87,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	50,0%	100,0%	66,7%	87,5%
BUSINESS WORKSHOP I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%

DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN II: ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMPETENCIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA PERSONA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TERCER SECTOR	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DEL TRABAJO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y LIBERTAD DE RELIGIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PARA UN MUNDO GLOBAL/INTERNATIONAL LAW FOR A GLOBAL WORLD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS REALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES. JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA, EMPRESARIO Y DERECHO DE SOCIEDADES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ESTADÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HUMANÍSMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INSTITUCIONES Y DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION: INSTITUTIONS AND LAW	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%

LITIGACIÓN CIVIL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LOS DELITOS Y LAS PENAS EN EL SISTEMA PENAL ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
OBLIGACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROCESO JUDICIAL, ESTRUCTURA JURISDICCIONAL Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA GENERAL DEL DELITO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Alumnos egresados	13	5	8	13	9	4
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,2	4,6	4,5	5,1	5,0	4,5
VARIACIÓN	0,2	0,6	0,5	1,1	1,0	0,5

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Ante la situación generada por la COVID, hacer un seguimiento académico más estrecho aún de los alumnos para alcanzar los resultados de aprendizaje estipulados en las memorias de verificación.
- Seguir adquiriendo Bases de Datos nuevas relacionadas con la Economía y Empresa para que los docentes puedan utilizarlas para sus investigaciones y los alumnos para sus asignaturas.
- Potenciar el contacto con a empresas para el curso 2020/2021.
- Establecer sinergias con el "Cubo de las Ideas" y las distintas asignaturas del grado en ADE,
- Utilizar las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en el aula en cada asignatura.
- Seguir apostando por la innovación docente, en el aula, solicitando proyectos de innovación docente.
- Seguir favoreciendo las actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente el uso de los recursos de la biblioteca, así como un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2019-2020.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2019-20 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ente futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

Durante el presente curso académico, nació el espacio "**Cubo de las Ideas**". Ésta es una idea dirigida a los alumnos y a la comunidad universitaria, en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo

entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2019-20 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Convocatoria primer cuatrimestre del curso 2019-20:

La tasa de rendimiento del año 2018-2019 ha mejorado con un 93,3 % en comparación con el 91,1% del curso anterior. Así mismo, ha disminuido la tasa de abandono de los estudios con un 33,3% y, por consiguiente, ha aumentado la tasa de éxito con un 96,3%.

En referencia a la tasa de rendimiento por materia, habiendo realizado una revisión de los instrumentos de evaluación y entrevistas con los docentes (si ha sido necesario), existe una coherencia entre los sistemas

de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos.

Respecto a las materias de un mismo módulo, hay coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Si ha sido necesario, se ha realizado una revisión de instrumentos de evaluación y se ha establecido un calendario de reuniones con el profesorado. Si ha habido un plan de acción a llevar a cabo en alguna materia específica, se ha realizado el seguimiento oportuno.

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase las respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento y 7.5).

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

A destacar que, debido a la pandemia, la universidad propuso que el segundo semestre tuviera lugar una modificación de los sistemas de evaluación de las asignaturas de los grados para adaptar la evaluación a la situación de no presencialidad. Estas modificaciones quedan recogidas en los anexos de la presente memoria.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,5 (43,8%)	8,3 (69,2%)	9,8 (80,0%)	9,3 (100%)	8,9 (100,0%)	8,6 (85,7%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)	8,4 (54,5%)	8,9 (77,1%)	NP
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,9 (29,0%)	7,0 (76,5%)	7,0 (60,0%)	7,1 (35,3%)	9,4 (46,7%)	NP
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,4 (41,0%)	8,1 (39,3%)	6,5 (21,9%)	7,4 (41,2%)	8,0 (52,0%)	NP
Satisfacción con la Secretaría General Académica	7,5 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,4 (21,9%)	8,4 (41,2%)	8,1 (52,0%)	NP
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (41,0%)	9,1 (39,3%)	8,1 (21,9%)	8,7 (41,2%)	7,9 (52,0%)	NP
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,4 (41,0%)	8,7 (39,3%)	9,5 (21,9%)	8,0 (41,2%)	7,5 (52,0%)	NP
Satisfacción con los servicios de restauración	8,3 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,6 (21,9%)	7,8 (41,2%)	8,4 (52,0%)	NP
Satisfacción con el servicio de transporte	6,2 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,3 (21,9%)	7,5 (41,2%)	7,0 (52,0%)	NP

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,0	8,4	8,6	8,7	8,7	9,0*
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,8	8,1	8,1	8,3	8,6	8,5*
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,0	8,6	10,0	9,0	9,4	8,8
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	8,0	8,3	8,4	8,6	8,4*
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	8,2	8,4	8,3	8,7	8,6*
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,1	8,3	8,6	8,5	8,8	8,7*

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2019-2020, los temas más destacados son:

- Horario y rutas de bus.
- Cambios horarios descansos.
- Paso de ecuador.
- Problemas técnicos con las clases.
- Temperatura de las clases.
- Fallos en la PDU.
- Precio matrícula.
- Cambios en el calendario de evaluación.
- Cambios generados por la COVID-19.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

A destacar que los datos que se comentan a continuación pertenecen a los disponibles que pertenecen al primer semestre:

En promedio, en el curso 2019-20 se consigue una mejora en la satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios con una calificación de 9.

Si bien los resultados son muy buenos, hay una ligera disminución en la valoración de la satisfacción con los materiales didácticos (8,5); Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web (8,8); Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes (8,4); satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación (8,6) y Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor (8,7).

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción con el programa	5,9 (56,3%)	9,5 (66,7%)	8,4 (72,7%)	6,7 (28,6%)	8,6 (44,4%)	6,5 (25,0%)
Media Universidad	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,1	9,8	7,1	5,3	8,0	3,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	5,4	9,5	8,5	7,0	8,8	8,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	5,4	9,8	8,4	6,0	9,0	6,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	5,6	9,8	9,0	6,8	8,3	8,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	6,6	9,5	8,0	5,5	9,0	7,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,1	9,8	8,3	7,8	9,3	5,0

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En el curso 2019-20 hubo una muy baja respuesta de los egresados (únicamente contestó el 25%). Se ha establecido, en el plan de acción de la titulación, fomentar a los egresados que respondan a esta encuesta.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	9,1 (61,9%)	NP	8,8 (54,5%)	NP	8,6 (44,1%)
Media Universidad	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	9,2	NP	8,8	NP	8,8
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	9,2	NP	8,4	NP	8,1
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	9,4	NP	9,3	NP	8,9
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	9,2	NP	9,3	NP	8,1
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,0	NP	8,6	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,4	NP	9,1	NP	8,5	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2019-20:

- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2019-20 en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

- Se sigue potenciando la importancia de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha creado el espacio "cubo de las ideas". En este espacio se ha seguido compartiendo la información de interés para el conjunto de los docentes y alumnos del Área en Ciencias Empresariales y Jurídicas.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia. Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.
- Dentro de las limitaciones debido a la pandemia, se coordinaron varias actividades enmarcadas dentro del BusinessLab ADE-USJ y se visitaron "in situ" a distintas empresas.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2019-20:

- Ante la situación generada por la pandemia, se han establecido todos los mecanismos para que los alumnos hayan podido alcanzar los resultados de aprendizaje y superar el curso. Se han analizado el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: "The Flipped Classroom").

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

En el presente curso académico, la satisfacción ha sido de un 8,6% por encima del 8,5% de la universidad.

Se destaca el indicador "Satisfacción del profesorado con la información de la web" (con un 8,9) y "Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios" (con un 8,8).

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2019. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2017-2018.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL								
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	13	5	8	11
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	11 (84,6%)	4 (80,0%)	8 (100%)	8 (72,7%)
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	10	1	7	6
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	5	1	3	0
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	-	3	6
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	80,0%	75,0%	71,0%	86,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	5/5	4/5	4/5	5/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	0	1	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	4/5	4/5	5/5
Total trabajadores	-	-	-	-	-	10 (90,9%)	2 (50,0%)	8 (100%)	7 (87,5%)
Total parados	-	-	-	-	-	1	2	1	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	1	2	-	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	10 (100%)	4 (100%)	4 (50,0%)	7 (87,5%)
Grado	-	-	-	-	-	0	0	0	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	6	0	0	0
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	2	4	4	7
Formación continua	-	-	-	-	-	2	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

La encuesta realizada a los egresados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presentan unos óptimos resultados de inserción laboral. Se ha obtenido una alta participación en la encuesta 72,7% de los egresados, de los cuales el 87,5% se encuentran trabajando.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

INFORME	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de Evaluación Externa 05/04/2019	Publicación de información sobre el título Aunque se dispone de forma pública la información de los órganos de gobierno de la institución, no se dispone de forma pública los órganos de gestión de los centros. También se recomienda el disponer de la información pública de las entidades con las que se tienen convenios de colaboración para la realización de las prácticas externas y no sólo las empresas en las que ya se han realizado en el curso anterior.	Se traslada a los departamentos de la universidad correspondientes la recomendación de hacer visible la información. Noviembre 2020: Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO
	Es público el calendario académico, no obstante, se recomienda hacer público el horario de las materias, así como el calendario de las evaluaciones oficiales de las materias. Esta información sólo está disponible en la intranet.	Se procede a transmitir esta sugerencia a los departamentos de la universidad correspondientes. Noviembre 2020: Se trasladó este punto al departamento correspondiente. Actualmente, los alumnos tienen acceso a esta información, a través de su perfil de la USJ.	CERRADO
	Se menciona la necesidad de incrementar y revisar las campañas de comunicación y captación de la institución, mientras que el esfuerzo a nivel institucional tiene unos objetivos específicos de marca e imagen, se precisa comunicar más adecuadamente las especificidades propias del grado en foros y entornos específicos de interés para el grado.	El Grado en Administración y Dirección de Empresas se está coordinando con el Departamento de Marketing y Relaciones institucionales de la Universidad para revisar las campañas de comunicación. Noviembre 2020: Se trasladó este punto a los responsables del Departamento de Marketing y Relaciones institucionales. El presente curso académico, se está trabajando (conjuntamente) en temas de difusión y redes sociales.	ABIERTO
	Se sigue recomendando el indicar las especialidades con asignaturas concretas, evitando la numeración I, II, III, y IV ya que proporciona información mucho más detallada de los contenidos, enfoque y profundidad de conocimientos en cada una de las especialidades.	Se tendrá en cuenta para el curso 2019/2020. Se trabajará en conjunto con el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad. Noviembre 2020: Cuando se proceda a solicitar la modificación de la memoria de verificación del grado, se tendrá en cuenta este punto.	ABIERTO
	Se recomienda en futuras revisiones del plan de estudios el suprimir la validación de las competencias generales y específicas en todas las asignaturas y seleccionar las que sean significativamente importantes según el desarrollo específico del contenido.	Se tendrá en cuenta para próximas revisiones del plan de estudios. Noviembre 2020: esta propuesta se tendrá en consideración cuando haya una modificación del plan de estudios grado.	ABIERTO

	Se recomienda el seguir trabajando en programas de convalidaciones de materias con otros programas de otras instituciones para conseguir más alumnos de nueva incorporación.	Actualmente, se está trabajando en realizar reconocimientos con otros grados para conseguir dobles titulaciones. Noviembre 2020: Ya se ha implantado. Se va a aplicar este objetivo para el plan de estudios entre el Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing (en ESIC)	CERRADO
	Se recomienda tener un calendario de evaluación para los estudiantes que no quieran seguir la evaluación continuada, ofreciendo al estudiante el derecho a ser evaluado. También se podría considerar el incorporar una convocatoria en febrero, que sigue siendo una petición manifiesta por parte de los estudiantes.	Esta sugerencia ha sido ya implantada para el Trabajo Final de Grado del curso 2019/2020: los alumnos se podrán presentar en la convocatoria de mayo o la de Septiembre (en vez de la de julio). Noviembre 2020: Ya ha sido implantado.	CERRADO
	Los estudiantes siguen solicitando el revisar la sonoridad de las aulas contiguas donde se desarrolla la docencia, aunque se destaca la comodidad del mobiliario, limpieza y luz. También se solicita más disponibilidad de aulas que mejoraría los horarios.	Se ha remitido esta propuesta al departamento de Infraestructuras para que pueda realizar las tareas oportunas. Noviembre 2020: Se dio traslado al departamento de infraestructuras para que pudieran estudiar las posibles soluciones.	ABIERTO
	Se destaca la importancia de seguir trabajando para incrementar el número de estudiantes de nuevo ingresos con el objeto de conseguir grupos académicos mínimos.	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido seguir trabajando junto con el departamento de Información Universitaria de la Universidad San Jorge para aumentar el número de alumnos de nueva incorporación. Noviembre 2020: Este objetivo ya ha sido implantado y se ha conseguido.	CERRADO
	Es necesario el continuado apoyo en el proceso de acreditación del propio profesorado, que por un lado es un profesorado muy motivado y formado en su ámbito de docencia y profesional	En el plan de acción del 2019/2020 se ha establecido propiciar las acciones de investigación a través del grupo Economius-J. Noviembre 2020: Ya se ha implantado y se seguirá potenciando para que los profesores del grado puedan acreditarse en los próximos cursos.	ABIERTO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de verificación ANECA 02/03/2010	Especificar criterios de elaboración de memoria	Septiembre 2010: La Memoria se elaboró según los criterios establecidos por la ANECA	CERRADO
	Especificar resultados de aprendizaje correspondientes a cada materia	Septiembre 2010: La dirección de la titulación considerará incluir los resultados de aprendizaje en la presentación a la ANECA de las modificaciones de la Memoria. Septiembre 2011: Se plantea la redacción de resultados de aprendizaje para todas las materias activas a lo largo del curso 2011-2012. Septiembre 2012: Todas las materias de los tres primeros cursos cuentan con resultados de aprendizaje incorporados en sus Guías Docentes. Pendientes materias de cuarto curso. Septiembre 2013: Todas las materias del plan de estudios cuentan con resultados de aprendizaje	CERRADO

	Detallar experiencia investigadora del personal académico	Septiembre 2010: La dirección de la titulación decidirá incluir esta información en el próximo envío de modificaciones de esta titulación a la ANECA Septiembre 2011: Ya está incluida la experiencia investigadora en el perfil de cada PDI	CERRADO
Informe de modificación ANECA 19/04/2012	Modificar la redacción de la información adjuntada en el criterio 4: Acceso y Admisión.	Septiembre 2012: Se ha modificado la redacción de la información correspondiente a Acceso y Admisión	CERRADO
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	Realizar un análisis más completo del rendimiento académico por asignatura.	Septiembre 2012: En esta Memoria se ha realizado un análisis más completo	CERRADO
	Explicitar en la información pública y en la memoria las condiciones mínimas de matrícula para ofertar itinerarios o asignaturas optativas.	Septiembre 2012: A lo largo del curso 2012-2013 se realizarán cambios tanto en la información pública como en la Memoria de Verificación sobre la oferta optativa. Septiembre 2013: Se ha incluido la información correspondiente en la web.	CERRADO
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos.	Octubre 2015: No existen datos en la web de USJ que corroboren la adscripción del Grado en Administración y Dirección de Empresas de CESUGA al propio de Universidad San Jorge. En cambio, en la web de CESUGA de la Facultad de Ciencias de la Salud sí que aparece información sobre este mismo título, homologado por Universidad San Jorge: http://cesuga.com/grado-en-ade/gmx-niv42.htm . Atendiendo a esta recomendación, se va a considerar mejorar la información disponible del grado impartido por CESUGA en la web de la universidad para futuros cursos académicos. Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada. En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.	CERRADO
	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado.	Octubre 2015: En el curso 2014-15 se ha realizado una reorganización del claustro docente y las asignaciones de encargos de docencia, gestión e investigación que favorezca asegurar un tiempo de dedicación mínimo necesario para la investigación y conseguir producción científica. La adscripción de personal docente e investigador al grupo de investigación GIMACES de la USJ y la incorporación de una línea de investigación propia ha favorecido la obtención de producción científica y la consecución de proyectos durante el 2014-15. Se continúa con esta estrategia durante el 2015-16.	ABIERTO

		<p>Octubre 2016:</p> <p>En el curso 2015-16 se ha incrementado de forma considerable la producción científica por parte del claustro docente adscrito al grado de ADE. Destacable la consecución de la acreditación por parte de ANECA de profesorado de ADE. Se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2017:</p> <p>En el curso 2016-17 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, Se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Octubre 2018:</p> <p>En el curso 2017-18 se ha seguido trabajando en la elaboración de artículos de investigación; Se ha participado en el proyecto europeo Smart-Finance, se continua con la organización de la docencia y la gestión para potenciar la actividad científica del profesorado.</p> <p>Se ha constituido el grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho.</p> <p>Octubre 2019:</p> <p>Se ha continuado con la labor de producción científica en las tareas de investigación en las líneas de trabajo definidas en grupo de Investigación ECONOM-IUS-J. Grupo reconocido por el Gobierno de Aragón constituido por personal docente e investigador adscrito al Grado en Administración y Dirección de Empresas, junto con docentes e investigadores del grado en Derecho. Además, se ha obtenido producción científica por parte de otros docentes del grado cuya incorporación en el grupo Economius-j se efectuará en próximos cursos.</p> <p>Noviembre 2020: se ha seguido potenciando la investigación, así como las actividades investigadoras para que los profesores del grado puedan conseguir doctorarse (si no lo están) o acreditarse (si ya tienen el doctorado) en los próximos cursos.</p>	
--	--	--	--

	<p>Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados.</p>	<p>Octubre 2015: Durante los cursos académicos se han activado dos de los tres itinerarios de especialización previstos. El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2015-16 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2016: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2017: No se tiene previsto su activación de cara al curso 2016-17 por la razón argumentada anteriormente.</p> <p>Octubre 2018: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2018-19 por la razón argumentada, aunque se están realizando importantes esfuerzos en el área de captación que permita esta activación en posteriores cursos.</p> <p>Octubre 2019: El itinerario de emprendimiento por el momento no se puede activar por no contar con un número suficiente de alumnos como para la activación de tres itinerarios de forma simultánea. Por tanto, no se tiene previsto su activación de cara al curso 2019-20. No obstante en los cursos 2018-19 y curso 19-20 se están produciendo notables mejoras en las matrículas de nuevo ingreso, por lo que de seguir esta tendencia, en próximos cursos puede ser factible la apertura del tercer itinerario.</p> <p>Noviembre 2020: Objetivo completado. El curso 2020/2021 se ha desplegado el itinerario de "Emprendimiento".</p>	<p>CERRADO</p>
--	---	--	----------------

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2019-2020

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	Todas las oportunidades de mejora detectadas han sido tratadas en el plan de acción 2020-2021.	

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2019-2020

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	<p>Se ha trabajado en la mejora de las tasas de respuesta de las encuestas de Satisfacción de Egresados de Grado:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se ha establecido con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes. Se han establecido las vías y momento más adecuado para la gestión de las encuestas. Se ha recordado a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción. <p>=====</p> <p>Debido al confinamiento por la situación sanitaria COVID en marzo ya no hubo sesiones presenciales en la USJ. Por parte de la dirección del grado y de los tutores se llevaron a cabo varios recordatorios, mediante email y teléfono, para que los alumnos realizaran las encuestas. Así mismo, se les informó de la importancia de la realización de esta encuesta. No obstante, se ha obtenido una tasa más baja que el curso anterior.</p>	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112): 60%	25%	0%	●	<p>Trabajar en la mejora de las tasas de respuesta de las encuestas de Satisfacción de Egresados de Grado: Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes y, en caso de necesidades específicas, comunicarlo. Ante esta situación, se ha estudiado el cambio de calendario de realización de esta encuesta y adelantarla al cierre del primer semestre, cuando los alumnos tienen mayor número de materias presenciales en el aula.</p> <p>Seguir recordando a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción.</p>
OP-01: Realizar visitas a empresas dentro del marco del BusinessLab ADE USJ	Se ha planificado visitas a empresas antes del confinamiento	Programa de conferencias desarrollado: Sí	Sí	100%	●	
OP-02: Poner en marcha un laboratorio de Toma de Decisiones Empresariales dentro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Se ha creado "el Cubo de las Ideas" (laboratorio de toma de decisiones)	Creación de un espacio habilitado: Sí	Sí	100%	●	

OP-03: Realizar un refuerzo en bibliografía del Área de Economía y Empresa	Se ha reforzado la bibliografía para la asignatura Trabajo Final de Grado e investigación.	Bibliografía comprada: Sí	Sí	100%	●	
OP-04: Comprar Base de datos SABI	Compra Base de Datos SABI	Compra base de datos: Sí	Sí	100%	●	
OP-05: Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	Se ha alcanzado el objetivo de aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso	Nº de alumnos de nuevo ingreso (entre el grado en Administración y Dirección de Empresas y la doble titulación Administración y Dirección de Empresas + Derecho): 20	+20	100%	●	
OP-06: Potenciar la investigación	Se ha potenciado la investigación en el grado integrando a aquellos docentes que así lo han deseado dentro del grupo de investigación Economius-J.	Participación en congresos: 2 Publicaciones indexadas: 2	Participación en congresos: + 2 Publicaciones indexadas: + 2	100%	●	
OP-07: Aumento del número de doctores y doctores acreditados en el claustro docente de ADE	Se ha potenciado la investigación y la producción científica aprovechando los recursos del grupo ECONOMIUS-J. Se ha seleccionado nuevos perfiles doctor acreditado. Se ha redistribuido la docencia entre profesores de la USJ, asegurando la restauración del porcentaje de Memoria de Verificación.	Porcentaje de doctores: 51,2%	51,2%	100%	●	

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2020-2021

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
<p>OP - 01: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado</p>	<p>Debido a la situación sanitaria de la COVID, no se pudieron pasar las encuestas, en el aula, de la forma que se había planificado inicialmente. En el presente curso académico, el grado en Administración y Dirección de Empresas obtuvo una tasa de respuesta de 25%.</p>	<p>Objetivos Trabajar en la mejora de las tasas de respuesta de las encuestas de Satisfacción de Egresados de Grado: 1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes. 2. Establecer las vías y momento más adecuado para la gestión de las encuestas. 3. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción. Responsables -Directora del Grado -Unidad Técnica de Calidad Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	<p>Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112): 60%</p>
<p>OP – 02: Consolidar el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones - Cubo de las Ideas" de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales</p>	<p>El "Cubo de las Ideas" nace como una idea de la Universidad San Jorge dirigida a sus alumnos y comunidad universitaria en general. A través de este proyecto (integrado en "Huella USJ"), que integra el "Laboratorio de simulación para la toma de decisiones", los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer.</p>	<p>Objetivos Simular proyectos de emprendimiento: -Asesoramiento en estudios de viabilidad económica y financiera para la elaboración de planes de negocio. -Asesoramiento legal preliminar para el diseño del proyecto empresarial. -Asesoramiento para el mejor enfoque para la presentación de proyectos a incubadoras y semilleros de empresas. Responsables - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales y Educación - Directora de la titulación del Grado -Docentes Área Empresa y Jurídico -Área Estudiantes Universidad San Jorge Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	<p>Número de acciones relacionadas con sector empresarial: 3</p>

		- Espacio "Cubo de las ideas" - Plataforma Teams	
OP-03: Aumentar el fondo bibliográfico virtual del Área en Ciencias Sociales con fines académicos y de investigación.	Seguir teniendo acceso a fuentes bibliográficas (online) para reforzar la docencia y la investigación del Personal Docente e Investigador y los alumnos.	Objetivos -Adquirir nuevas bases de datos. Responsables - Director de la titulación del Grado - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales -Biblioteca Plazo: Julio 2021 Recursos: - Dedicación de los responsables asignados - Dotación presupuestaria	Nº de nuevas bases de datos disponibles: 1
OP-04: Fomentar la investigación entre los docentes del grado	Potenciar la vinculación de la docencia y la investigación en el Grado mediante actividades llevadas a cabo a nivel de Área.	Objetivos - Conectar la investigación con docencia del Grado Responsables - Directora del Grado - Docentes grado - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Actividades relacionadas con la investigación: 2
OP-05: Fomentar la asistencia de los alumnos a actividades (Congresos, Jornadas, Seminarios)	Necesidad de completar la visión teórica con la actividad exterior	Objetivos - Consolidar los conocimientos adquiridos en la Universidad - Conectar con otras realidades relacionadas con el mundo universitario y profesional Responsables - Directora de la titulación del Grado - Profesores materias relacionadas con la temática - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados	Asistencias a congresos/workshops/jornadas/seminarios de investigación por parte de los alumnos: 2
OP-06: Potenciar la interacción con el Grado en Derecho por formar parte de la misma área dentro de la Facultad. Realización de actividades conjuntas (académicas, gestión, investigación)	Derecho y ADE comparten la misma área (Ciencias sociales) en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Además, ambos Grados forman parte de la titulación ADE + Derecho	Objetivos - Colaboración entre ambos Grados en docencia, gestión e investigación - Actuaciones y estrategias conjuntas Responsables	Actividades conjuntas: 3

		<ul style="list-style-type: none"> -Directora titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas - Director de la titulación del Grado en Derecho - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales <p>Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	
OP-07: Colaboración con Universidades extranjeras, con miras al intercambio y movilidad de profesores y alumnos	Seguir consolidando las relaciones institucionales entre universidades.	<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realización de actividades (online) con otros centros extranjeros <p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director de la titulación del Grado - coordinador de movilidad internacional de grado - Vicedecana Área Internacionalde la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales y Educación <p>Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	Actividades (online) con otros centros de investigación/universidades extranjeras: 1
OP-08: Seguir potenciando la investigación del claustro de profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas junto con los profesores del Grado en Derecho	Participación del profesorado del grado en actividades de investigación, así como potenciar el grupo de investigación "Economius-j".	<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación proyectos de investigación en concurrencia competitiva - Alianzas con otros grupos de investigación <p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora de la titulación del Grado -Docentes Área Ciencias Sociales - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales y Educación <p>Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	Proyectos de investigación presentados para obtener financiación para la investigación (ámbito privado, nacional y autonómico): 1
OP-09: Seguir potenciando las alianzas entre universidades en la investigación del claustro de profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas junto con los profesores del Grado en Derecho	Participación del profesorado del grado en actividades de investigación, así como potenciar el grupo de investigación "Economius-j".	<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer sinergias entre las áreas de investigación del claustro del grado en ADE y Derecho para poder emitir una propuesta conjunta de investigación a otra institución/universidad. <p>Responsables</p>	Alianza estratégica con otros grupos de investigación: 1

		<ul style="list-style-type: none"> - Directora de la titulación del Grado -Docentes Área Ciencias Sociales - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales y Educación <p>Plazo: Julio 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	
OP-10: Potenciar el proceso de captación.	<p>En las campañas 19-20 y 20-21 el número de estudiantes que se matriculan en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Grado en Derecho y ADE + Derecho ha aumentado.</p> <p>En el presente curso se seguirán reforzando las acciones de captación.</p>	<p>Objetivos: -Poner en marcha acciones específicas para potenciar la visibilidad de los grados. -Preparación y realización de reuniones de Información Universitaria para realizar actividades coordinadas con dicho departamento.</p> <hr/> <p>Plazo: Julio 2021 Responsables: -Dirección -Equipo (docente) de información universitaria de los grados -Vicedecanato de Área -Departamento de Información Universitaria. Recursos: -Dedicación de los responsables asignados -Personas del equipo de información universitaria -Becaria del área</p>	Nº de reuniones de coordinación mantenidas con Información Universitaria: 3
OP-11: Diseñar en Guías docentes la reconversión del formato de las asignaturas y sistema de evaluación de las mismas ante una situación extrema de pandemia	<p>Sistema híbrido de docencia (presencial/on line). Incertidumbre del desarrollo y evolución de la pandemia.</p>	<p>Objetivos - Consolidación metodología online ante el sistema de docencia híbrido implantado. - Transición programada a un escenario virtual en su totalidad. Responsables - Directora de la titulación del Grado - Vicedecana del Área en Ciencias Sociales Plazo: Marzo 2021 Recursos: Dedicación de los responsables asignados</p>	Inclusión en todas las Guías docentes del grado de las indicaciones ante una situación extrema de pandemia: Sí

OE = Objetivo Estratégico

OC = Objetivo de Calidad
OA = Objetivo Ambiental
OP = Objetivo Propio

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	45
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,51	0,53	0,51	0,53	1,04	1,36
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	16	15	12	3	16	28
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	94,1%	93,8%	80,0%	25,0%	533,3%	175%
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,35	0,33	0,27	0,07	0,36	0,62
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU/EVAU	93,3%	92,3%	91,7%	33,3%	85,7%	87,5%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,4	6,1	6,5	5,7	5,5	-
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	6,2	6,9	6,8
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	2	0	0	2	5
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	55	46	47	33	35	56
11	IN-047	Número de egresados	13	5	8	13	9	4
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	9,3%	4,3%	4,3%	9,1%	0,0%	3,6%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	30,9%	71,7%	51,1%	118,2%	160,0%	87,5%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,8	6,0	4,7	4,3	4,2	5,0
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	40,0%	53,8%	50,0%	54,6%	46,9%	51,4%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	15,0%	29,6%	30,0%	31,8%	25,0%	34,3%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	97,8%	95,8%	95,9%	96,2%	98,0%	100,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	80,8%	79,3%	82,8%	86,3%	91,1%	93,3%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	99,8%	86,6%	86,6%	82,8%	87,6%	94,1%
20	IN-071	Tasa de abandono	38,5%	20,0%	56,2%	53,3%	46,2%	33,3%
21	IN-072	Tasa de graduación	47,6%	18,8%	37,5%	16,7%	35,3%	30,4%
22	IN-112	Tasa de éxito	85,3%	89,0%	89,0%	91,9%	94,3%	96,3%
23	IN-113	Tasa de evaluación	94,7%	93,1%	96,3%	94,5%	96,5%	97,3%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,2	4,6	4,5	5,1	5,0	4,5
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,6	8,7	7,9	8,4	8,9	NP
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,4	9,9	9,1	8,8	9,2	NC
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,5	9,7	7,2	9,2	NP	9,4
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,0	8,3	8,5	8,6	8,8	8,7
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	5,9	9,5	8,4	6,7	8,6	6,5
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	9,1	NP	8,8	NP	8,6

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 03 Febrero de 2021 a las 09:00 h

Lugar: Se remite convocatoria Teams

Asistentes:

- Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación
- Alumna de 2º curso de la doble titulación Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, representante alumnos de la titulación
- Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión
- Representante del Área de Calidad
- Deloitte - Empleador
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Principales conclusiones:

- IB agradece a los presentes su asistencia en la reunión y se procede a analizar la memoria del curso 2019/2020.
- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de Administración y Dirección de Empresas en el curso académico 2019-20.
- IB destaca, además, que el curso 2019/2020 el grado cumple la ratio establecida de profesores doctores y acreditados, que en el curso 2019/2020 ha habido un aumento muy significativo de alumnos que han ingresado en el grado y que los alumnos de nuevo ingreso tienen un muy buen expediente académico. IB comenta la situación excepcional del curso anterior debido a la irrupción de la COVID-19. Agradece a todas las áreas y departamentos de la USJ su magnífica colaboración con el grado para llevar a cabo la (nueva) actividad diaria generada por la pandemia y el enorme esfuerzo de todas las partes implicadas por adaptarse a las necesidades de la comunidad universitaria, en todo momento: Agradece la magnífica colaboración del Vicerrectorado de Política Académica, Vicerrectorado de alumnos, la implicación del claustro, el esfuerzo de los alumnos para adaptarse a la nueva realidad, los tutores PAT, la labor de los delegados de los cursos, el apoyo de la Unidad Técnica de Calidad, de Secretaría, de la Biblioteca, del departamento de infraestructuras, del departamento Sistemas de Información, Departamento de Comunicación y Relaciones institucionales y de todas aquellas las empresas que colaboran con el grado. El curso 2020-2021 está siendo muy intenso con la implantación de la modalidad híbrida pero se tiene la experiencia del curso anterior. Hay actividades académicas que no se han podido llevar a cabo debido a la pandemia pero que se retomarán, próximamente, de manera online o presencialmente (cuando las autoridades sanitarias lo permitan).

Entre otras, no se ha podido llevar a cabo las actividades pensadas para el "cubo de las ideas". Este espacio nace como una idea de la Universidad San Jorge dirigida a sus alumnos y comunidad universitaria en general. A través de este proyecto, que integra el "Laboratorio de

simulación para la toma de decisiones”, los estudiantes matriculados en la Universidad San Jorge pueden disfrutar de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como mentorías con otros alumnos de distintos grados de la Universidad, habilitando de esta forma un espacio para facilitar el emprendimiento y el trabajo en equipo entre alumnos de distintos grados, con las ventajas que esta práctica puede ofrecer. Asimismo, estudiantes y personal docente e investigador pueden utilizar los medios humanos y materiales puestos a su disposición como espacio de simulación para la toma de decisiones empresariales.

- CB valora muy positivamente el análisis realizado de los indicadores de Calidad del Grado y las iniciativas que lleva a cabo la titulación acercando la realidad empresarial al aula.
- SR: Recuerda que había mucho miedo a infectarse por la COVID entre los estudiantes antes del confinamiento. Valora positivamente la reacción y capacidad de organización del Grado ante la situación sobrevenida por la pandemia. Considera que el modelo híbrido del curso académico 2020/2021 es muy adecuado teniendo en cuenta la situación sanitaria actual. Lamenta no haber podido acudir al Aeropuerto de Caudé (actividad docente que estaba prevista antes del confinamiento) porque considera que el contacto con la empresa es un buen activo para su formación.
- VM afirma que el sistema docente establecido ha permitido poder seguir con la actividad académica y el teletrabajo se ha instalado (definitivamente). En línea de lo que indica SR, comenta que si bien no se pudo visitar Caudé por las circunstancias del momento, se retomará. En referencia a la conversión de la docencia del grado (a online debido al confinamiento) y la adaptación de los respectivos sistemas de evaluación, aunque fue complejo, se hizo bien.
- JAR considera que “el cubo de las ideas” aporta valor al Área. Recuerda que la baja participación en las encuestas de egresados es un problema a nivel de USJ y que es muy importante que los alumnos participen.
- AM hace referencia a la parte positiva del teletrabajo. Coincide con IB y JR con la importancia de la participación a la hora de responder las encuestas por parte de los alumnos y menciona el tema de la baja participación en las encuestas de egresados (como problema generalizado).
- BA recuerda el esfuerzo de adaptación que toda la comunidad USJ ha tenido que hacer y comenta las casuísticas que han tenido lugar con los aplazamientos de las pruebas que han solicitado los alumnos (por causas justificadas).

Para concluir, IB agradece a los asistentes su presencia y comentarios.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2019-2020.