



José María Albalad Aiguabella, Doctor en Comunicación, Máster Oficial en Marketing y Comunicación Corporativa y Licenciado en Periodismo. Recibió el Premio Extraordinario de Doctorado por su tesis sobre los nuevos modelos de "slow journalism" surgidos al albur de internet en España, Latinoamérica y Estados Unidos. Fue la primera tesis doctoral en materia de Comunicación defendida con mención internacional en la Comunidad Autónoma de Aragón, un hito reconocido por la consejería de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno autonómico.

Ha sido investigador en el programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación español y *visiting scholar* en la *New York University* (EE.UU.), Pontificia Universidad de la Santa Croce (Italia) y en el Instituto Cervantes de la Universidad de Harvard (EE.UU.). Además, ha dictado conferencias, como profesor visitante, en la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad de Navarra (España).

Durante su trabajo en el extranjero, ha visitado dos de los centros más destacados del periodismo hispanoamericano del siglo XXI: la Fundación Gabriel García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), en Cartagena de Indias (Colombia), y la Fundación Tomás Eloy Martínez (TEM), en Buenos Aires. Entre otros, es autor del libro "Periodismo *slow*" y de un amplio número artículos científicos.

En la actualidad, es profesor de la Universidad San Jorge, integrante del consejo de redacción de la revista "Comunico" y miembro efectivo del grupo de investigación "Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía". Es miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación y de la Sociedad Española de Periodística, entre otras instituciones del sector, y dirige la Oficina de Comunicación de la Iglesia en Aragón (OFICIA), proyecto al que la Conferencia Episcopal Española otorgó un "Premio ¡Bravo!" en el año 2018.

Otros méritos

Fruto de su trayectoria profesional e investigadora, el profesor José María Albalad recibió el Premio Corona de Aragón 2016. En el plano deportivo, se proclamó subcampeón en el Campeonato de España de Ciclismo para Periodistas, celebrado en el año 2012.

Bibliografía (selección)

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2018): "**Periodismo slow. O cómo se cuecen las historias en los fogones de Anfibia, Narratively y FronteraD**". Editorial: Fragua Comunicación. ISBN: 978-84-7074-813-4.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M., BUSTO SALINAS, L., y MUÑIZ ZÚÑIGA, V. (coords.) (2018): "**Nuevos lenguajes de lo audiovisual**". Editorial: Gedisa. Colección: Herramientas Universitarias. ISBN: 978-8417341985

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M., LÓPEZ PAN, F., y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (coords.) (2018): "**Calidad informativa y nuevas narrativas**". Egregius Ediciones. ISBN: 978-84-17270-46-9.

- Informes de investigación, Universidad de Harvard:

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2019). "**Periodismo hispano en los Estados Unidos: análisis de cuatro modelos referentes**". *Estudios del Observatorio/Observatorio Studies* (053-09/2019SP). Cambridge: Instituto Cervantes at Harvard University.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2019). "**La apuesta de The New York Times por el mercado hispanohablante (2016-2019): luces y sombras de un proyecto piloto**". *Estudios del Observatorio/Observatorio Studies*. Cambridge: Instituto Cervantes at Harvard University.

- Capítulos de libro y revistas indexadas

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2018): "**Los talleres y foros de debate como estrategia de desarrollo intelectual e involucración de los alumnos con los problemas sociales**", en JIMÉNEZ, D. (coord.): *VI Buenas prácticas de innovación docente en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Ediciones Universidad San Jorge. ISBN: 978-84-947328-7-4.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2018): "**Calidad informativa en el periodismo digital: la edición como antídoto a las fake news**", en RODRÍGUEZ, J.M., LÓPEZ PAN, F., y ALBALAD, J.M. (coords.): *Calidad informativa y nuevas narrativas*, Egregius Ediciones. ISBN: 978-84-17270-46-9.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2017): "**Contar historias en el ecosistema digital: una propuesta de narrativa transmedia**", en el libro "Investigando en comunicación e investigando en docencia". Editorial: Tecnos (Grupo Anaya). Colección: Ediciones Universitarias. ISBN: 9788430973903

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. (2016): "**Periodismo de viajes en el siglo XXI. Del papel a la pantalla, hacia un modelo sostenible**", en el libro "Nuevas formas de expresión en comunicación". Editorial: McGraw Hill. Colección: Innovación y Vanguardia Universitarias. ISBN 978-84-48612-55-9.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2015): "**Periodismo lento y multimedia: de The Atavist a Creatavist, un modelo referente**", en *Revista Opción*, Año 31, Nº 3, pp. 15-31. ISSN: 1012-1587.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2015): "**Slow journalism para una nueva audiencia digital. El caso de Longform.org (2010-2015)**", en *Revista de Comunicación*. Universidad de Piura, Perú. Vol. 14, año 2015.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. (2015): "**Retro Report, un modelo alternativo de periodismo lento audiovisual**", en VERÓN, J.J. y SABÉS, F.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. y SÁNCHEZ MATEOS, F. (2014): **"La información deportiva en España. Revistas alternativas en un mercado dominado por la prensa"**, en PADILLA CASTILLO, G. (coord.): *Contenidos especializados en la enseñanza superior*, Madrid, Visión Libros. ISBN: 978-84-15705-27-7.

LÓPEZ PAN, F., RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2013): **"Columnistas literarios en la prensa regional española. Diario de Navarra y Heraldo de Aragón"**, en *Studi Ispanici*, Fabrizio Serra Editore, Pisa Roma (Italia), nº XXXVIII, pp. 295-317. ISSN: 0585-492X.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2013): **"El periodismo narrativo en la era de internet: las miradas de Orsai, Panenka, Anfibia, FronteraD y Jot Down"**, en ANGULO EGEA, María (ed.), *Crónica y mirada*, Libros del K.O., Madrid, pp. 85-121. ISBN 978-84-16001-01-9.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2012): **"New windows of narrative journalism in Spanish: From boom's Big Bang to the emerging editorial models"**, en *Textual & Visual Media*, nº 5, pp. 287-310. ISSN: 1889-2515.

- Comunicaciones a congresos:

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2019): **"Slow journalism. Rasgos esenciales y desafíos"**, en el *Libro de actas del Congreso internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy* (CUICIID), celebrado los días 23 y 24 de octubre.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2018): **"Narrative journalism in the United States, Latin America and Spain. A historical relationship"**, en el *Libro de actas ampliado del Congreso internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy* (CUICIID), celebrado los días 24 y 25 de octubre.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2017): **"Periodismo y storytelling: los casos de Radio Ambulante, Anfibia, Narratively y Sin Filtros"**. Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, celebrado en la Universidad de Zaragoza los días 8, 9 y 10 de noviembre.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2017): **"Convergencia y diversificación en los medios sostenibles del nuevo milenio"**. Comunicación póster presentada en el *II Congreso Internacional de Cultura Digital* organizado por la Universidad San Jorge los días 16 y 17 de noviembre.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2017): **"50 propuestas para humanizar el mundo"**. Comunicación oral presentada en las *VI Jornadas de Innovación Docente* organizadas por la Universidad San Jorge los días 26 y 27 de junio.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2016): **"La escritura como herramienta terapéutica: letras contra la ludopatía y la drogadicción"**. Comunicación póster presentada en las *V Jornadas de Innovación Docente* organizadas por la Universidad San Jorge los días 14 y 15 de julio de 2016.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2015): **"El móvil del periodismo narrativo en internet"**. Comunicación oral –ponencia– impartida en el VI Congreso de Investigación Interdisciplinar en

Comunicación e Información de la Universidad de Zaragoza, celebrado el 12 de noviembre de 2015.

ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2015): **"Atavist, lectura cinematográfica para usuarios digitales mediante un software vanguardista"**, en el libro de actas del *Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, organizado por la Universidad de Zulia (Venezuela) los días 21 y 22 de octubre de 2015.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.M. y ALBALAD AIGUABELLA, J.M. (2015): **"La refundación de Altair Magazine. De la antigua crónica de viajes al periodismo multimedia de 360°"**. Comunicación oral presentada en el *XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*, organizado por la Universidad San Jorge los días 19 y 20 de junio de 2015.