

---

ESTUDIO DE **IMPACTO**  
**SOCIAL Y ECONÓMICO** DE LA  
**UNIVERSIDAD SAN JORGE**  
(2005-2025)

---





© de los textos: Universidad San Jorge  
© de las fotos: Archivo Universidad San Jorge  
© de la presente edición: Gerencia Universidad San Jorge  
Elaborado por: Artia - Consultoría Estratégica y Financiera  
1.ª edición, 2025

Diseño de cubierta: Enrique Salvo Lizalde  
Imprime Tipolínea S. A.

Impreso en España - *Printed in Spain*

Depósito Legal: Z 55-2025

Universidad San Jorge  
Campus Universitario Villanueva de Gállego  
Autovía A-23 Zaragoza-Huesca km 299  
50830, Villanueva de Gállego (Zaragoza) Tel.: 976 060 100  
[www.usj.es](http://www.usj.es)



Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

|  |     |
|--|-----|
| 0. La Universidad San Jorge celebra su vigésimo aniversario.....             | 5   |
| 1. Resumen ejecutivo.....  | 10  |
| 2. Introducción y objetivos del estudio.....                                 | 21  |
| 3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad.....               | 27  |
| 3.1. Análisis del gasto de la Universidad San Jorge.....                     | 27  |
| 3.2. Análisis del gasto generado por los estudiantes.....                    | 34  |
| 3.3. Análisis del gasto generado por visitantes y colaboradores.....         | 40  |
| 3.4. Gasto directo total agregado.....                                       | 43  |
| 3.5. Estimación del impacto económico.....                                   | 47  |
| 4. Contribución al desarrollo social y económico.....                        | 51  |
| 4.1. Innovación docente y tecnología al servicio del aprendizaje.....        | 51  |
| 4.2. Consolidación de la investigación como eje de desarrollo.....           | 61  |
| 4.3. La Universidad a la cabeza en atracción y fidelización del talento..... | 70  |
| 4.4. Universidad con vocación de servicio.....                               | 76  |
| 4.5. La conexión con la empresa, marca distintiva de la Universidad.....     | 87  |
| 4.6. El valor de ser una Universidad internacional.....                      | 102 |
| 4.7. Proyección y reconocimiento de la Universidad.....                      | 107 |
| 4.8. Arquitectura y equipamiento al servicio del aprendizaje.....            | 113 |
| 4.9. Fomento de la cultura y el deporte.....                                 | 125 |

0.0 La Universidad San Jorge celebra su vigésimo aniversario





## SALUDA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO SAN VALERO

PEDRO BARINGO GINER

Desde el Patronato del Grupo San Valero tenemos la satisfacción de presentar este Estudio de impacto social y económico, elaborado con un gran rigor al llegar la USJ a sus primeros veinte años de vida.

Los datos que se reflejan en el mismo describen con exactitud cuál ha sido la influencia directa de la Universidad San Jorge en la sociedad —especialmente en la aragonesa—, de entre los que cabe destacar que en diciembre de 2024 están cursando estudios de grado, posgrado y doctorado más de 4.600 alumnos; que se han creado casi 700 puestos de trabajo, y que a lo largo de estos veinte años se han formado más

de 8.000 estudiantes con un altísimo nivel de empleabilidad.

De entre toda la información que se le presenta, me interesa destacar dos puntos que resultan esenciales en función de la identidad de la institución: haber destinado más de 6 M/€ a becas, lo que representa más del 10% del gasto anual; y que el nivel de satisfacción de los alumnos es de 9 puntos sobre 10.

El desarrollo y consolidación de la USJ evidencia que la sociedad civil, cuando actúa con libertad, sin verse mediatizada por intereses económicos o políticos, es capaz de articular y llevar

adelante un proyecto tan difícil e ilusionante como el de implantar una Universidad.

Fue la Iglesia Diocesana de Zaragoza la que decidió impulsar y crear la primera Universidad privada de Aragón, y ese proyecto salió adelante gracias al trabajo y esfuerzo de un grupo de personas que, con el ideal de mejorar la sociedad en la que vivían, consiguieron hacerlo realidad. La Fundación Universidad San Jorge es una entidad sin ánimo de lucro, administrada por un grupo de personas voluntarias, que naturalmente no perciben ninguna retribución, siendo la línea ideológica de la Fundación la que emana de la Doctrina Social de la Iglesia a la que pertenece. La Fundación es independiente de cualquier grupo político o económico, nunca ha percibido financiación pública, y desarrolla su actividad en coordinación con el resto de las entidades del Grupo San Valero del que forma parte.

Quiero expresar el agradecimiento del Patronato a la rectora, a su equipo directivo, y a todo el personal, docente y no docente, así como a todas las personas, entidades e instituciones que han creído en el proyecto y lo han apoyado, sin cuyo concurso no hubiera sido posible la realidad que se describe en el informe que ahora presentamos.



**Pedro Baringo Giner**

**Presidente del Grupo San Valero**



## SALUDA DE LA RECTORA

SILVIA CARRASCAL DOMÍNGUEZ

Uno de los hitos de la celebración del vigésimo aniversario de la Universidad San Jorge es la elaboración de este Estudio sobre el impacto social y económico que nuestra institución ha generado en su entorno en estas dos décadas de fecunda actividad.

La USJ ha supuesto un motor para el desarrollo académico, científico y económico de Aragón, además de ser uno de los actores principales en la actividad social y cultural de la ciudad de Zaragoza -y, en general, de toda la comunidad autónoma- y un referente institucional como uno de los mayores empleadores de nuestra tierra.

Como ya se hizo en nuestro décimo aniversario con la publicación de un informe del impacto de la Universidad en sus primeros diez años, conviene ponerle cifras a lo que ha supuesto la Universidad San Jorge para Aragón en esta nueva década y a lo largo de estos veinte años como resultado de nuestra apuesta firme por la innovación y vanguardia en educación superior.

La USJ ha supuesto un impacto económico directo, indirecto e inducido de 2.573,9 millones de euros en la economía de Aragón, 106,4 de ellos en nuestro querido municipio de Villanueva de Gállego.

Es importante destacar que el 91% de nuestro gasto ha repercutido de forma directa en la comunidad autónoma y que la USJ ha contribuido al sector público con casi 100 millones de euros a través de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social.

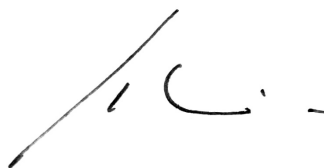
Otro de los indicadores más destacados, del que nos sentimos especialmente orgullosos, y que tiene que ver con nuestro origen social y propósito, es la concesión de más de 40 millones de euros en becas propias a nuestros alumnos, así como el compromiso de la Universidad con el medio ambiente, fruto del cual en los últimos diez años se ha reducido el consumo de energía por persona en un 30%, el consumo de agua sanitaria en un 26% y el volumen de toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas en un 80%.

Este estudio es fruto de un esfuerzo riguroso de todos los miembros de la Comunidad USJ por analizar nuestra contribución económica, social y cultural en la Comunidad Autónoma de Aragón. Sus resultados reflejan cómo la Universidad San Jorge ha sido motor de desarrollo, impulsando la creación de empleo, el crecimiento económico y la innovación en el tejido empresarial aragonés. Pero, además, evidencian nuestro papel como agente transformador de la sociedad a través de la educación y fomentando valores como la sostenibilidad, la responsabilidad social y el compromiso con el bienestar de las personas y la formación a lo largo de su vida.

Este estudio no solo celebra lo conseguido, sino que también nos invita a mirar al futuro con ambición renovada hacia los nuevos retos y desafíos de la educación superior.

Nuestra Universidad tiene un firme propósito: continuar siendo un referente en educación superior, investigación y servicio a la sociedad, formando a grandes profesionales y mejores personas para que puedan resolver los problemas del mundo.

Gracias a todas las personas e instituciones que lo han hecho posible, porque este logro es el resultado del trabajo incansable de nuestros estudiantes, docentes, investigadores, personal técnico y de gestión, y la confianza depositada por las familias, empresas y organizaciones que nos han acompañado durante estas dos décadas de la USJ (2005-2025).



**Silvia Carrascal Domínguez**

**Rectora de la Universidad San Jorge**

1.0 Resumen ejecutivo

## Una Universidad que dinamiza la economía en Aragón

- La Universidad San Jorge (USJ) ha generado un impacto económico directo, indirecto e inducido de **2.573,9 millones de euros en la economía de Aragón, de los que 2.111,7 se han producido en la ciudad de Zaragoza y 106,4 en Villanueva de Gállego.**
- Considerando el impacto directo de la Universidad sobre la economía de Aragón se obtiene que **por cada euro que la institución gasta o invierte de forma directa se genera un impacto de 6,47 € en el PIB aragonés.**
- La Universidad ha priorizado la contratación de proveedores aragoneses. **El 91% del gasto** generado por la institución desde su puesta en marcha **ha repercutido de forma directa en la Comunidad de Aragón.**
- Si se analiza el gasto generado por agentes, un 63% se vincula a la propia Universidad San Jorge y a sus trabajadores, un 34% a la actividad que desarrollan sus estudiantes y un 3% al movimiento asociado a sus colaboradores y visitantes.
- **En el curso 2023-2024, los estudiantes universitarios gastaron de forma agregada más de 22 millones de euros en Aragón. Los estudiantes registran un gasto medio de 726 euros mensuales, lo que ha supuesto una inyección de más de 212,8 millones de euros en la economía de Aragón y en concreto de 157,1 en la ciudad de Zaragoza y de 8,7 en Villanueva de Gállego.**
- **El gasto generado por los visitantes y colaboradores de la USJ ha supuesto una inyección directa de 16,1 millones de euros en la economía de Aragón, con un especial impacto en la hostelería (60%), en ocio y turismo (27%) y en transporte (13%).**
- **La Universidad** ha contribuido al sector público, a través de impuestos y cotizaciones de seguridad social, **con 99,5 millones de euros. La USJ no percibe subvención basal alguna ligada a su actividad.** En concurrencia competitiva, la Universidad ha conseguido 4,7 millones de euros para el desarrollo de proyectos de investigación y formación. Además, el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego cede, a través de una concesión demanial, un terreno y dos edificios a la USJ cuya valoración en este periodo se cifra en 4,5 millones de euros.

## Innovación docente y tecnología al servicio del aprendizaje

### A. Una Universidad que persigue la excelencia a través de un modelo referente en innovación educativa, espacios de aprendizaje y metodologías de enseñanza basadas en la formación experiencial

- La Universidad San Jorge ha ido incrementando de forma constante su número de alumnos y, actualmente, cuenta con un total de 4.638 estudiantes, de los que 3.240 son de grado. Entre los años 2015 y 2023, la **USJ ha aumentado sus alumnos en un 52%, cuando en España y Aragón el crecimiento medio ha sido del 12% y del 2%, respectivamente.**

## Innovación docente y tecnología al servicio del aprendizaje (continuación)

- **La USJ es referente en educación superior por su exclusivo modelo académico basado en la formación integral del alumno y en la enseñanza experiencial gracias a sus innovadores espacios de aprendizaje y a la diversidad de metodologías.**
- **En esta Universidad se consigue además un alto nivel en los indicadores de rendimiento académico.** Según los datos extraídos del Sistema nacional integrado de información, **la tasa de rendimiento de la USJ** (relación porcentual entre número de créditos superados y número de créditos matriculados) **es 9 puntos porcentuales superior a la media nacional para alumnos de grado (88%) y 3 puntos superior para alumnos de másteres (92%),** considerando el promedio en los últimos siete años.
- **El índice de satisfacción de los alumnos, tanto de manera global como con el profesorado, ha mantenido una evolución positiva alcanzando actualmente una valoración global de 9 sobre 10.**

### B. Formación académica a lo largo de la vida

- El Grupo San Valero y la Universidad San Jorge pusieron en marcha en 2019 la Universidad Sénior como una apuesta por la formación de personas de cincuenta años o más que siguen manteniendo su ilusión por aprender. **El número de alumnos inscritos ha ido manteniendo una evolución positiva, con un ritmo de crecimiento interanual del 35%.** La motivación principal de sus alumnos es poder nutrir su pasión e inquietud por aprender (60%), pero también mantenerse activos intelectualmente (19%) y ampliar su cultura (15%).
- Un 74% de los alumnos de USJ Sénior considera que el desarrollo de este programa formativo les está permitiendo además ampliar su círculo social, compartir experiencias, construir nuevas amistades y crear vínculos significativos con compañeros que disfrutan con sus mismos intereses y pasiones.

### C. Una Universidad puntera en la utilización de tecnologías de la información y comunicación

- Desde el primer momento, la Universidad San Jorge hace una apuesta decidida por la integración y el desarrollo de la tecnología en el campus como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante. A lo largo de estos 20 años, la Universidad ha invertido un total de **21,9 millones de euros en integrar una infraestructura tecnológica puntera para sus alumnos y profesores.** El Plan Estratégico de Sistemas de Información actual consta de 54 proyectos y cuenta con un presupuesto de 1.655.000 €.

## Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento

- La Universidad San Jorge ha ido intensificando su capacidad y su producción científica desde sus orígenes de forma constante, pero con especial fuerza durante los últimos años. **Desde su puesta en marcha, la USJ ha captado un total de 9.157.543,48 € en fondos para proyectos (1.792.589 € en el último curso académico), de los cuáles el 52% han sido de carácter regional, un 29% nacional y un 19% internacional.**

## Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento (continuación)

- **El 84% de la financiación captada en los últimos seis años ha sido de carácter competitivo, mientras que el 16% proviene de la consecución de contratos con entidades privadas.**
- La Universidad cuenta en 2024 con el equivalente a **292 PDI (Personal Docente Investigador) considerando jornadas de trabajo completas (ETC), lo que supone un crecimiento lineal interanual del 17% desde su inicio.**
- Este crecimiento ha sido reforzado por la propia madurez y consolidación de los equipos, que actualmente **están permitiendo conseguir una gestión anual de unos 30 proyectos competitivos**, lo que deriva en una mejora de la producción científica y de los resultados de transferencia.
- En estos 20 años, **la Universidad San Jorge ha generado un total de 2.497 publicaciones científicas en colaboración con 149 instituciones** en diversas áreas de conocimiento, con un peso relevante en ciencias de la salud (20%), ciencias sociales (11%) e informática (8%). **Un 75% de las publicaciones se encuentran en el primer o segundo cuartil según Web Of Science, con 3 publicaciones en el top 1% de citas a nivel mundial en áreas de ciencias de la salud.** Además, se han registrado dos patentes (en 2015 y 2023), una de ellas actualmente en fase de explotación.
- La Universidad San Jorge ha realizado un importante esfuerzo en la configuración de grupos de investigación, cohesionando estructuras en torno a propósitos científicos y actualmente cuenta con **un total de 21 grupos -14 de los cuales están reconocidos por el Gobierno de Aragón-**.
- La actividad de los grupos de investigación ha permitido a su vez que, en 2023, **la USJ fuera reconocida como centro de investigación clave para la I+D+i aragonesa por parte del Gobierno de Aragón.** En 2024, **la Universidad se une a la Red de Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) del FECYT.** En este mismo año, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades reconoce la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad San Jorge.
- Por último, destaca el gran trabajo en materia de divulgación científica hacia la sociedad que la Universidad San Jorge realiza de forma anual y recurrente como su participación en diversos congresos, en la Semana de la Ciencia de Aragón, en las actividades de Mujer y niña en la ciencia o en la Noche de los investigadores.

## La Universidad a la cabeza en atracción y fidelización del talento

- **La plantilla de la Universidad San Jorge está formada por 646 personas que, junto a 199 profesores colaboradores que compaginan la docencia con su actividad profesional, 169 docentes invitados, 65 de centros adscritos y 86 que colaboran a través de una beca en investigación o en gestión, suman un total de 1.165 personas.**

## La Universidad a la cabeza en atracción y fidelización del talento (continuación)

- La Universidad San Jorge se ha convertido en estos veinte años en uno de los principales agentes de empleo en la comunidad, **con un crecimiento anual linealizado de su plantilla del +14% entre 2006 y 2025.**
- **Esta oferta de empleo requiere de un alto nivel formativo. Un 82,8% de los puestos ofertados están dirigidos a personas con formación universitaria. Este porcentaje es muy superior a la media nacional, donde solo el 46,9% de los puestos necesitan educación universitaria, así como a la media en Aragón (46,5%).**
- **Además, la contratación de la Universidad está enmarcada en condiciones de gran estabilidad con un 95% de los contratos con carácter indefinido.** En Aragón, el peso de los contratos indefinidos registrados en el año 2023 fue del 40%.
- La plantilla de la USJ registra una composición paritaria, con un ligero aumento del peso de las mujeres en los últimos años. En 2024, las mujeres representan el 54% de la estructura, mientras que los hombres suponen el 46%. **En los cargos directivos se mantiene esta composición y las mujeres asumen el 54% de los puestos de responsabilidad.**
- La Universidad San Jorge cuenta con diferentes iniciativas para lograr un ambiente de trabajo agradable, cuidando de sus empleados y promoviendo la convivencia y relación de toda la comunidad universitaria. Cada año, la USJ va monitorizando este esfuerzo y las iniciativas que desarrolla a través de una encuesta sobre clima laboral a todo su personal. **La valoración de satisfacción global media en los últimos diez años ha sido de 7,2 sobre 10,0, manteniendo una alta valoración a lo largo de los años el sentido de pertenencia y orgullo de trabajar en la USJ.**

## Una universidad que nace con vocación de servicio

### Un firme compromiso social

- **La Universidad San Jorge trabaja por un conjunto de valores cristianos estrechamente vinculados a la misión de la institución y de su entidad promotora, la Fundación San Valero.**
- A través de la Unidad de Voluntariado, se promueve la cooperación de sus universitarios y trabajadores con las distintas entidades sociales de ámbito local y **una gran mayoría de alumnos participa en labores de voluntariado que organiza la Universidad.**
- **Con el objetivo de mejorar la accesibilidad universal, la inclusión y la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad, la Universidad cuenta con acuerdos de colaboración con entidades como Fundación ONCE o ATADES, entre otras. Se trabajan áreas como la sensibilización y concienciación para incrementar la formación superior entre la ciudadanía con discapacidad.**

## Una universidad que nace con vocación de servicio (continuación)

- Además, la USJ ha conformado un amplio sistema de becas para favorecer el acceso a la Universidad. El importe destinado a estas becas propias de la USJ ha ido creciendo hasta alcanzar los 5,43 millones de euros concedidos en el último curso académico. A lo largo de estos veinte años de trayectoria, la Universidad ha concedido un total de 40,45 millones de euros en becas a estudiantes.
- La Universidad pone a disposición sus espacios para que instituciones sociales los utilicen gratuitamente. En el último curso, la Universidad cedió su espacio para un total de 345 eventos con casi 1.500 asistentes. Esto supuso una ayuda equiparable a 421.890 € por el espacio cedido a estas organizaciones.

### Apoyo integral al estudiante

- En el año 2009, la USJ pone en marcha un servicio de atención al estudiante con necesidades educativas (SAENE) para poder potenciar la inclusión plena del estudiante en la vida universitaria y, en 2013, se puso en marcha el servicio de orientación y atención psicológica (SOAP) para asesorar y orientar a la comunidad educativa, principalmente a los estudiantes, y para formar a tutores y mentores.
- Además del apoyo al estudiante con necesidades educativas, la USJ pone en marcha numerosas actividades para potenciar la formación integral del alumno, de las que Life Skills Academy es una de las más relevantes.

### Una Universidad que tiene muy presente su impacto en el medio ambiente

- La Universidad San Jorge destaca por su firme compromiso con la sostenibilidad y la concienciación ambiental de su comunidad universitaria. Para centralizar e integrar todas estas iniciativas, la Universidad creó la Oficina Green Campus, que ha participado en la certificación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente (SGI), cumpliendo con los requisitos de las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y Reglamento Europeo EMAS.
- El trabajo realizado en el área de gestión energética ha permitido que, **desde abril de 2020, toda la energía eléctrica consumida en la Universidad provenga de fuentes renovables** que incluyen la geotermia y la energía solar, entre otras. En 2022 se instalaron placas fotovoltaicas para generar un 9% de la energía eléctrica consumida. **En los últimos diez años, la Universidad ha conseguido reducir en un 30% su consumo de energía por persona.**
- Sobre el consumo de agua, la Universidad ha ido implantando mejoras como la instalación de cisternas de doble carga, pulsadores en los grifos, contadores telemáticos, la utilización de un pozo para el sistema de geotermia o la realización de campañas de sensibilización y concienciación sobre un uso responsable del agua. **En los últimos diez años, la Universidad ha reducido en un 26% su consumo de agua sanitaria por persona.**

### Una universidad que nace con vocación de servicio (continuación)

- En 2012, la Universidad calculó por primera vez su **huella de carbono**, obteniendo el correspondiente **sello de Calculo** y actualmente, se encuentra inscrita en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO<sub>2</sub>. En 2020, la Universidad comenzó a participar en proyectos de compensación (reforestación de bosques) y fue la primera universidad española en obtener el Sello Calculo, Reduzco y Compenso CO<sub>2</sub>. En los últimos diez años, la Universidad ha minorado en un 80% el volumen de toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas.
- La Universidad San Jorge también fomenta una **movilidad sostenible** para reducir los efectos negativos que genera el transporte sobre el medio ambiente a través del servicio de transporte propio, el desarrollo de una aplicación de coche compartido, la incorporación de puntos de recarga de coches eléctricos, así como de aparcabicis en el campus.
- La Universidad San Jorge recibió en los años 2023 y 2024 reconocimiento por su trabajo en el área de sostenibilidad por parte de la CRUE, así como una valoración específica sobre su trabajo en el ámbito de la energía, tras obtener la valoración más alta en este ámbito.

### La conexión con la empresa, marca distintiva de la Universidad

- La vinculación de la Universidad San Jorge con el ámbito empresarial se ha ido consolidando de forma natural y orgánica a lo largo de estos años, ya sea a través de cátedras o proyectos de investigación, a través de la colaboración para la realización de prácticas de los alumnos o en la conexión para el acceso de los estudiantes al mercado laboral.
- Actualmente, **la Universidad San Jorge cuenta con un total de once cátedras** para promover el trabajo con diferentes empresas y entidades, fomentando así la investigación e innovación en sectores estratégicos del tejido empresarial.
- **La Universidad trabaja con más de 800 empresas**, con quienes tiene un convenio de colaboración firmado para la realización de prácticas universitarias, permitiendo que **más de 2.600 alumnos** puedan realizar una experiencia inmersiva en compañías de diferentes sectores cada año.
- La Universidad trabaja en varios mecanismos para facilitar el contacto entre sus alumnos y las principales empresas y entidades de la región. **El promedio de egresados USJ en activo trabajando a los doce meses de finalizar sus estudios durante los últimos cinco años es del 87%, con tasas del 100% de inserción en titulaciones como Arquitectura, doble Grado en Ingeniería Informática y Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Periodismo, Educación Infantil y Bioinformática. A nivel nacional, esta tasa se sitúa en el 51%, según el estudio más reciente abordado por la Fundación BBVA y el IVIE en mayo de 2024 (promedio de inserción de los egresados 2013-2018).**

### La conexión con la empresa, marca distintiva de la Universidad (continuación)

- Los antiguos alumnos de la USJ se encuentran altamente satisfechos con sus estudios en un **82%** (promedio de los años 2018-2022), recomendarían la Universidad a amigos y familiares en un **93%** de los casos y volverían a estudiar la misma titulación en un **89%**.
- En 2022, el **59%** de los egresados había compatibilizado sus estudios de grado con un trabajo (el **56%** en promedio entre 2018-2022). Esta quizá es la clave para que un **80%** de los egresados se incorpore al mundo laboral en menos de **3 meses**. Además, los egresados se encuentran en un **90%** trabajando en tareas de nivel universitario y acordes a su titulación.
- La Universidad San Jorge ha trabajado en fomentar el espíritu emprendedor de sus alumnos mediante la formación específica, la orientación y tutorización de sus alumnos y la generación de entornos de proximidad con el tejido empresarial. **Actualmente, la Universidad cuenta con 32 empresas en activo, lideradas por sus egresados, cuyo recorrido supera los 3 años de actividad.**
- La Universidad San Jorge, en colaboración con SEAS Estudios Superiores y Bejob Empleabilidad, desarrolla e imparte un programa de formación para directivos y trabajadores al objeto de potenciar la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas, en el marco de los Fondos Next Generation. Este programa también se está realizando en el medio rural, acercando la formación a las empresas que tienen mayores dificultades para acceder a este tipo de programas formativos en municipios como Cuarte de Huesca, Monzón, Fraga, Binéfar, Olliete, Calatayud, Utebo, Fuentes de Ebro y Villanueva de Gállego. Además, se extenderá esta formación a otras comunidades autónomas como Madrid, La Rioja y Castilla-La Mancha, con el objetivo de formar a 8.285 directivos y trabajadores.

### El valor de ser una Universidad internacional

- La Universidad San Jorge desempeña un papel muy relevante como polo de atracción y puerta de entrada a la ciudad y a la comunidad para un alto número de estudiantes y profesores universitarios internacionales.
- La USJ representa una opción para muchos estudiantes que no residen originariamente en Zaragoza. Del alumnado actual, un **74%** es de Aragón, con un peso de Zaragoza del **64%**, un **8%** de Huesca y un **2%** de Teruel. El **12%** de los alumnos provienen de otras comunidades, fundamentalmente limítrofes.
- Los estudiantes internacionales tienen una representación muy elevada en el campus con un **14%** sobre el total -sin tener en cuenta el efecto de los programas de movilidad-. Este porcentaje sobre el alumnado es muy superior a la media nacional, que registra un **7%**.
- La atracción de estos estudiantes internacionales universitarios a la Comunidad inyecta de forma directa un total de **4.456.870 €** en la economía regional cada año.

## El valor de ser una Universidad internacional (continuación)

- En estos años ha sido prioridad de la Universidad introducir cada vez más créditos en lengua inglesa en todos los grados que se imparten. **Actualmente, hay 143 asignaturas impartidas en lengua inglesa, lo que supone un total de 755 créditos.**
- Asimismo, la USJ promueve activamente la internacionalización de su claustro de profesores y docentes de 16 nacionalidades diferentes forman parte de su plantilla.
- La universidad ha firmado **convenios de movilidad, tanto para estudiantes como para profesores y personal de gestión, con 201 universidades: 163 de carácter internacional, con presencia en 37 países.**
- En el presente curso académico, la Universidad ha recibido 205 estudiantes amparados en programas de movilidad, como Erasmus estudios o prácticas, Santander Iberoamérica, SICUE, becas Be-international, BIP o prácticas freemover, y un total de 125 alumnos están realizando una estancia en una universidad extranjera.
- Los profesores y personal de gestión también se desplazan a través de estos programas para trabajar distintas temáticas de interés para la Universidad.
- Asimismo, se han llevado a cabo programas formativos innovadores como Blended Intensive Programme (BIP), cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Erasmus + en el que universitarios de diferentes países aprenden a trabajar en equipo a través de retos y desafíos.

## Proyección y reconocimiento de la Universidad

- La Universidad San Jorge trabaja para comunicar y divulgar su propio contenido, sus actos culturales, deportivos, sociales, sus avances en investigación y tecnología y sus novedades.
- Solo en el último curso académico, **ha publicado 70 notas y convocatorias de prensa y ha realizado 113 eventos o actos con cobertura en medios de comunicación. En el plano digital ha generado 334 noticias en su blog universitario, 35 vídeos y 50 reels en YouTube y sus redes sociales.**
- Estas acciones generan una repercusión relevante que va aumentando orgánicamente, con **1.342 impactos en prensa, radio y televisión en el último curso académico y más de 1.130 menciones a los docentes de la USJ en los medios de comunicación.**
- En estos últimos años se está dinamizando **la comunidad Alumni, que ya cuenta con más de 8.000 egresados**, y también se trabaja en comunicar internamente para conseguir que tanto profesorado como personal de gestión se sientan parte, y muy importante, de la Comunidad.

### Proyección y reconocimiento de la Universidad (continuación)

- La comunicación con los alumnos de educación primaria y secundaria es otro aspecto fundamental para que puedan elegir un itinerario formativo con una visión más completa y enfocada. **En el último año, un total de 6.140 estudiantes, de más de 130 colegios, visitaron la Universidad o participaron en alguna de sus actividades.**
- La actividad y sólida trayectoria de la Universidad San Jorge está siendo reconocida y premiada. **En mayo de 2024, la Universidad San Jorge consiguió la máxima valoración de 5 estrellas en el prestigioso ranking internacional QS Stars en las áreas de docencia, empleabilidad, internacionalización e impacto medioambiental, con una valoración global de 4 estrellas.**

### Arquitectura y equipos al servicio del aprendizaje

- La Universidad San Jorge ha trazado un proyecto con una sensibilidad especial por la integración paisajística, el cuidado del entorno y la estética de sus edificios, consciente de que son aspectos que redundan en una mejora del bienestar de alumnos y trabajadores y que permiten potenciar el aprendizaje, como se está demostrando en las últimas publicaciones y análisis sobre neuroarquitectura.
- **La Universidad cuenta con varios edificios de alto valor arquitectónico y reconocimiento, como el Premio García Mercadal por la Facultad de Ciencias de la Salud (2013), el Premio finalista FAD Arquitectura por el Edificio de Rectorado (2008) o el Trofeo Ricardo Magdalena de Arquitectura de la Institución Fernando el Católico por el Edificio Estudiantes (2017). La reciente incorporación del Edificio Santa Cruz supone la integración de un edificio de carácter histórico, declarado Bien de Interés Arquitectónico y registrado en el catálogo de edificios y conjuntos de interés del Ayto. de Zaragoza.**
- De la misma manera, la Universidad continúa invirtiendo en equipar sus centros con tecnología y sistemas de vanguardia para conseguir que los alumnos puedan desarrollar su potencial con los mejores recursos e integrar la práctica y simulación laboral como parte de su experiencia académica.
- **La Universidad cuenta con espacios de aprendizaje innovadores que dan respuesta al desafío de que los alumnos no solo adquieran conocimientos teóricos y técnicos, sino que también desarrollen habilidades y destrezas que les permitan adaptarse eficaz y rápidamente en su vida profesional.**
- Por ello, la USJ, consciente de este contexto, pone a disposición del estudiante recursos como laboratorios científicos totalmente equipados en el área de ciencias de la salud, un taller de anatomía y fisiología con la herramienta Anatomage y una mesa de disección virtual, una sala de valoración, una sala de camillas, un taller de habilidades, un espacio para la simulación clínica con Learning Space®, el laboratorio Techmov, estudios de grabación de radio en directo, plató de televisión y una sala de juicios, entre otros espacios de simulación.

### Arquitectura y equipos al servicio del aprendizaje (continuación)

- Además, cuenta con espacios maker como un taller de fabricación digital con impresoras 3D o un laboratorio de realidad virtual y otros como el Cubo de las Ideas, el Business Lab, el espacio ágora o el Learning Lab, diseñados para aplicar metodologías docentes innovadoras.

### Fomento de la cultura y el deporte

- La Universidad San Jorge ha ido potenciando su área cultural con el convencimiento firme de que llevar el arte y la creatividad a la comunidad produce un impacto real y transformador en la vida de sus ciudadanos. **El número de actividades o eventos culturales realizados ha ido en aumento hasta alcanzar los 104 actos por curso académico del último año. Estos actos y exposiciones han conseguido atraer a un total de 26.656 personas en el último curso académico 2023-2024.**
- **En 2011 Grupo San Valero a través de la Universidad San Jorge comenzó la puesta en valor del Archivo Ángel García de Jalón Hueto, uno de los fotógrafos retratísticos más destacados en España en el siglo XX. Toda la obra del autor fue cedida por su familia y se encuentra depositada en el Edificio Santa Cruz.**
- **La Universidad cuenta desde 2012 con una editorial propia que se encarga del estudio, valoración, edición, distribución y promoción de publicaciones de interés científico, académico y cultural.** Esta editorial ha contribuido a difundir la investigación emergente de los equipos de trabajo de la USJ, a divulgar la creación aragonesa, a potenciar la iniciativa del alumnado y a publicar numerosas obras científicas y humanísticas.
- **En definitiva, la Universidad potencia cada vez más su área cultural y su presupuesto para actividades culturales, biblioteca y editorial del presente curso ha ascendido a 368.197 €.**
- **El deporte también desempeña un papel muy destacado en la experiencia educativa y la Universidad pone a disposición de los alumnos instalaciones deportivas y recursos para potenciarlo.** A lo largo de estos años, este trabajo está cristalizando en la **atracción de talento deportivo de alto rendimiento a la Universidad**, como alumnos galardonados como mejores deportistas universitarios o mejores deportistas absolutos de la comunidad autónoma por el Gobierno de Aragón, o en **la consecución de grandes logros deportivos: 2 medallas europeas en rugby 7 masculino (2018 y 2023) y 22 medallas nacionales (7 de oro, 6 de plata y 9 de bronce), tanto por equipos como de forma individual en distintas modalidades como el atletismo, tenis, judo, rugby 7, pádel o fútbol sala.**

## 2.0 Introducción y objetivos del estudio

# Introducción y objetivos del estudio

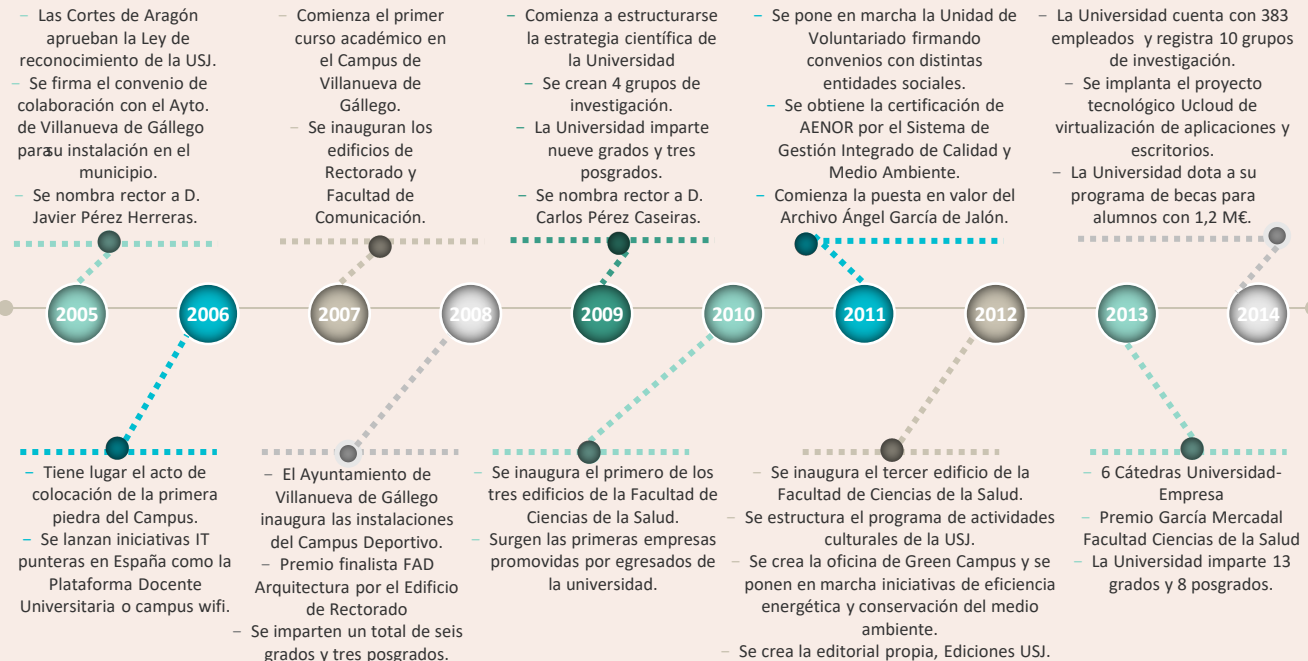
## 2.1 Introducción

### 2.1. Introducción

La Universidad San Jorge es uno de los cinco centros educativos impulsados por Fundación San Valero, una obra diocesana de carácter no lucrativo que inició su actividad en 1953. Esta institución remonta sus orígenes al 24 de febrero de 2005, cuando las Cortes de Aragón aprobaron la Ley 1/2005 de Reconocimiento de la Universidad Privada San Jorge, y su misión se encuentra vinculada a la creación y transmisión de conocimiento, contribuyendo a la formación de personas íntegras y buenos profesionales.

A lo largo de estos veinte años la Universidad ha ido configurando su apuesta académica y nutriendo sus equipos internos y recursos para poder dar respuesta a las inquietudes y demandas de la sociedad siempre vinculada a unos valores sólidos, coherentes con su origen cristiano y humanístico. La Universidad ha ido enraizándose en la comunidad, formando a sus alumnos, impulsando la docencia y la investigación de calidad y contribuyendo a una transferencia continua de su conocimiento y recursos hacia la sociedad.

#### Principales hitos alcanzados por la Universidad San Jorge desde 2005

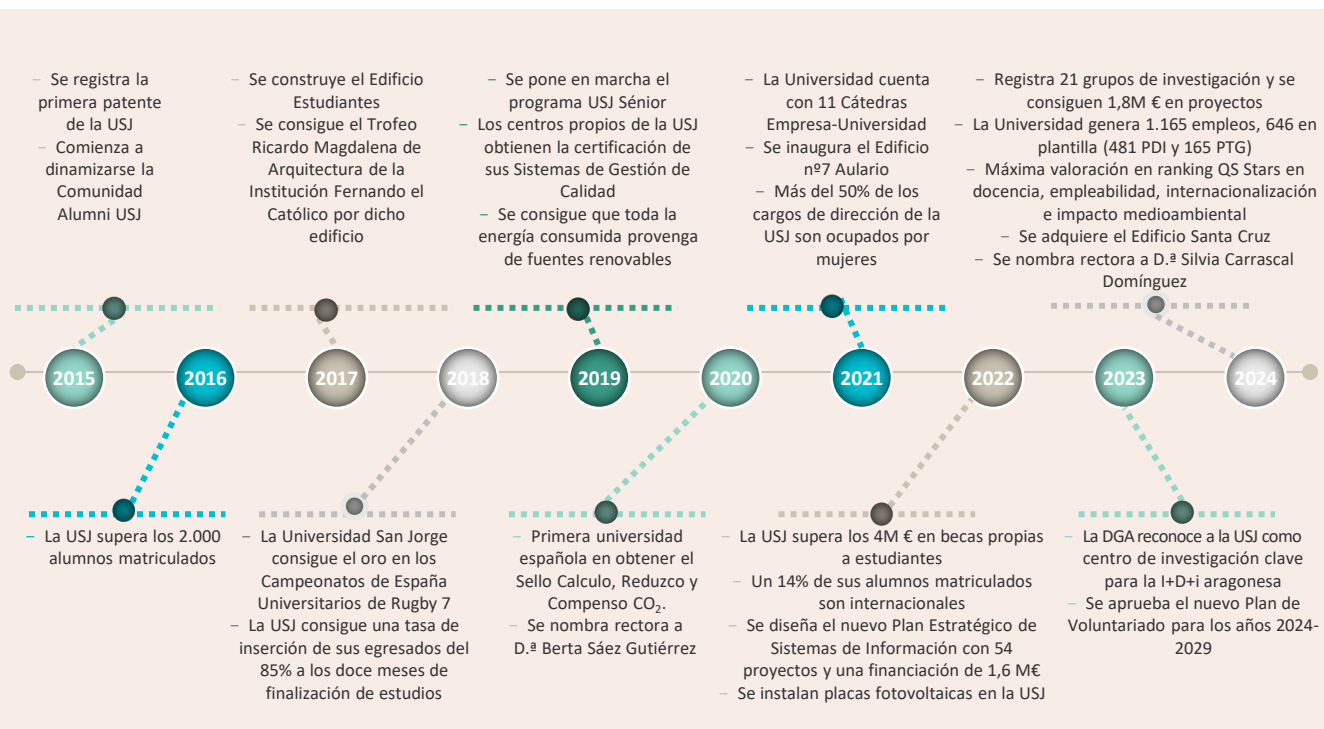


Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

En este aniversario, la Universidad San Jorge considera importante valorar esta contribución, tanto económica como social en su territorio, con una visión global que contemple todos los ámbitos en los que se trabaja desde la entidad.

En el tercer capítulo de este estudio, se detalla el análisis de la riqueza que ha generado este proyecto en su zona de actuación, valorando el gasto directo vinculado tanto a la institución como a determinados agentes relacionados con ella como son sus alumnos, trabajadores, visitantes y colaboradores, para posteriormente

medir el impacto económico asociado. En el cuarto capítulo, se presenta un detallado análisis de la contribución que la Universidad San Jorge realiza en áreas clave para la sociedad como la formación de sus alumnos con los recursos, técnicas y tecnología más adecuada, la investigación científica orientada a las necesidades empresariales y sociales, la propuesta de valor social, cultural y deportivo o la proyección y visibilidad del territorio, tanto en el ámbito nacional como internacional.



### 2.2. Metodología de trabajo

Los estudios de impacto socio-económico persiguen cuantificar la riqueza que genera una determinada actividad en un periodo de tiempo dado y en un lugar concreto. Este estudio analiza el caso de la Universidad San Jorge, valorando el impacto de su contribución en Aragón a lo largo de estos veinte años de andadura.

La contribución que realiza una institución como la Universidad San Jorge hacia la sociedad excede, sin duda, al valor monetario que se pueda determinar, siendo indispensable analizar el valor que genera en ámbitos menos instrumentales o utilitaristas, y a veces de compleja cuantificación, como el soporte al tejido social local, el estímulo al desarrollo cultural, el apoyo al deporte y el fomento de hábitos de vida saludables en la población, la internacionalización de la ciudad y su visibilización, la generación de relevantes avances en la investigación y transferencia de resultados o la contribución al tejido empresarial.

En términos estrictamente económicos, se debe medir la mejora generada, básicamente a través de los agregados macroeconómicos de PIB, empleo y retorno fiscal para las Administraciones públicas.

Para valorar este impacto económico, tanto directo, indirecto como inducido, se trabaja en

la inicial delimitación de un sistema o entorno de cálculo vinculado a la actividad generada por la Universidad San Jorge.

En este caso, se han analizado los vectores de gasto asociados a la actividad que generan cuatro agentes: la propia Institución Universidad San Jorge, los estudiantes que cursan sus estudios de grado, posgrado o USJ Sénior, los trabajadores y colaboradores de la institución y las personas invitadas por la Universidad o por sus alumnos.

De esta forma, se ha medido la repercusión económica que deriva del aumento de la demanda en la economía de Aragón que genera cada uno de los agentes y que puede ser atribuida a la existencia de la Universidad San Jorge.

La medición de este impacto entraña cierta dificultad, ya que se deben seleccionar aquellos factores considerados como primarios o fundamentales, pero también el conjunto de relaciones derivadas. Por este motivo, se utilizan representaciones esquemáticas y aproximadas de la economía analizada a través de los denominados modelos económicos.

La importancia de los modelos, además de su proceso de construcción conocido como modelización, ha sido fundamental en el desarrollo de la economía, tanto para comprender la realidad económica de una determinada región como para estimar el

impacto económico de una determinada política, evento o actividad.

Para la estimación del impacto económico de una determinada actividad pueden utilizarse varias metodologías de análisis y, en concreto, para este estudio, se ha utilizado la Matriz de Contabilidad Social (MCS), ya que otro tipo de análisis únicamente captaría los efectos derivados de las interdependencias entre los sectores productivos, pero no recogería los efectos inducidos que se producen vía renta como consecuencia del uso que el resto de sectores de la economía hacen de sus rentas en los diferentes mercados.

**Estas matrices MCS permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva situación, donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, precios de los bienes y factores, bienestar de los hogares, etc.**

### **Matriz de Contabilidad Social**

Una Matriz de Contabilidad Social constituye un sistema contable de equilibrio general de una determinada economía para un periodo concreto.

La MCS se presenta como una matriz cuadrada que encierra todas las transacciones que se producen en una economía entre todos sus

sectores y agentes, por lo que puede ser considerada como una representación matricial del flujo circular de la renta de dicha economía.

Estos sectores y agentes en una MCS, con mayor o menor desagregación, se clasifican en ramas y factores productivos, a los que se añaden los sectores institucionales (hogares, gobierno, etc.), ahorro/inversión y el sector exterior o resto del mundo.

En la MCS, cada una de las filas y columnas representa a cada uno de los agentes, sectores, factores y/o productos que intervienen en la economía que pretende describir. Cada una de las entradas leídas por filas debe interpretarse como ingresos o como outputs para el agente representado en dicha fila, mientras que leídas en columnas se han de entender como gastos o inputs realizados por el agente que se representa en dicha columna.

Por tanto, cada elemento de la matriz indica en valores monetarios la transacción por la cual el agente o sector representado en la fila recibe un ingreso procedente del sector o agente representado en la columna.

En esta matriz queda representado el círculo cerrado entre las tres estructuras económicas: de producción, distribución del ingreso y patrones de consumo.

El sistema productivo genera rentas con las que remunera a los diferentes factores productivos, formando el valor añadido, que supone la

fuente de ingresos de las instituciones, entre ellas los hogares. A su vez esta renta permite diferenciar los patrones de consumo y ahorro, volviendo en ambos casos la renta al proceso de producción (flujo circular de la renta).

### Descomposición de multiplicadores para el cálculo de los efectos económicos

Para esta descomposición en multiplicadores, debe dividirse la MCS en cuentas endógenas y exógenas para calcular la matriz A, dividiendo cada elemento entre el total de la columna donde se encuentra, ya que representa el gasto absoluto de dicha cuenta.

Esta matriz A se descompone en dos matrices (A1 y A2), donde A1 es la matriz de propensiones medias al gasto de las cuentas endógenas, y A2 es la matriz de propensiones medias de las cuentas exógenas.

El vector Y contiene los outputs totales de las cuentas endógenas y se expresa como el producto de la matriz de multiplicadores lineales  $M = (I - A)^{-1}$  y el vector X, que contiene

$$Y = M \cdot X$$

las inyecciones totales de renta que cada cuenta endógena recibe del conjunto de cuentas exógenas.

Esta matriz M de multiplicadores lineales puede descomponerse en tres matrices que muestran circuitos de interdependencia dentro del proceso de generación de rentas:

- **Efectos propios** o efectos que una inyección exógena de renta en una determinada cuenta genera sobre sí misma como consecuencia de las transferencias internas que se establecen.
- **Efectos abiertos o cruzados** que un grupo de cuentas tiene sobre el resto, sin considerar a terceros, es decir, los efectos debidos a la acción que una inyección de renta en una cuenta endógena produce sobre las restantes cuentas endógenas.
- **Efectos circulares o inducidos** que ponen de manifiesto los efectos de un grupo de cuentas sobre sí mismas y sobre el resto al incluir la retroalimentación sobre cada cuenta a través del flujo circular de la renta. Esto es, el efecto que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra cuenta, pero siempre a través de una tercera.

3.0 Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad  
3.1 Análisis del gasto de la Universidad San Jorge

## Impacto económico vinculado a la Universidad

### 3.1 Análisis del gasto de la Universidad San Jorge

#### 3.1.1. Metodología de estimación del gasto

Una gran parte del impacto socio-económico de la Universidad San Jorge viene derivado del vector de gasto e inversión que realiza la propia Universidad y que redundan en la generación de riqueza y empleo en la Comunidad de Aragón y, en particular, en la ciudad de Zaragoza y Villanueva de Gállego.

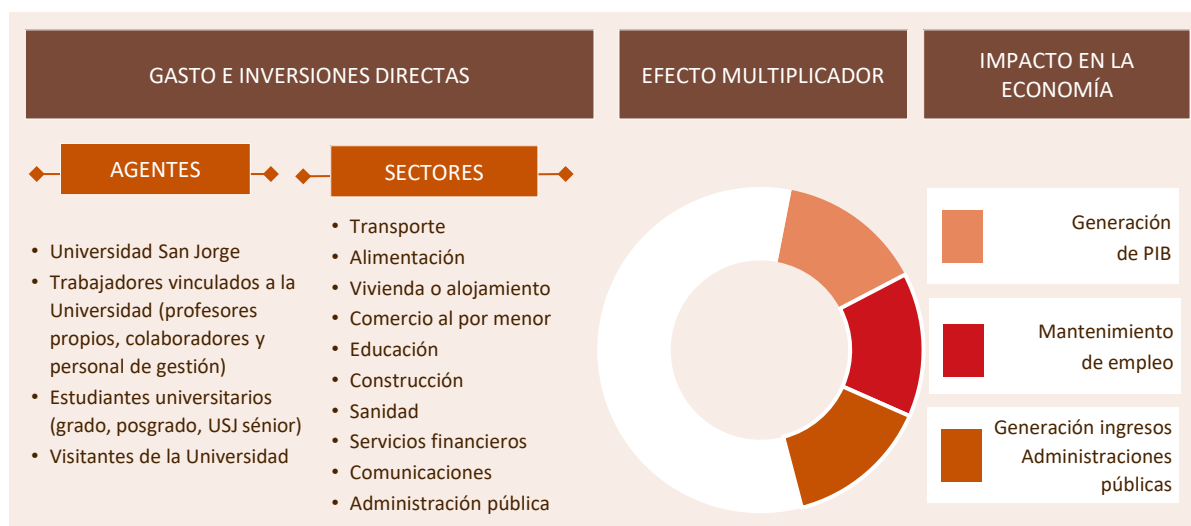
Para valorar este vector de gasto asociado a la Institución, se ha analizado la información de gestión y contabilidad del centro generada a lo largo del periodo 2005-2024, así como el presupuesto aprobado para el curso académico 2024-2025.

Para poder delimitar el vector sectorial de

gasto necesario para la utilización de la matriz de contabilidad social, se ha analizado cada epígrafe contable, valorando el ámbito geográfico de cada uno de los proveedores que configuran la partida de gasto, así como su ámbito de actividad.

Los epígrafes contables se han tipificado en gastos operativos, gastos de personal, gastos financieros, fundamentalmente vinculados a la construcción de edificios y a la compra de equipamientos, e inversiones acometidas por la entidad durante el periodo 2005-2025.

Con el fin de hacer comparables las cifras de gasto a lo largo del tiempo, se expresan todas ellas a precios de adquisición y en euros constantes.



### 3.1.2. Gastos operativos e inversiones

En este capítulo se ha procedido al análisis de los gastos de gestión o gastos de explotación de la Universidad San Jorge, que son aquellos en los que incurre como consecuencia del desarrollo de su actividad ordinaria y que se han desglosado en los siguientes conceptos más relevantes:

- **Suministros y servicios exteriores:** este gasto comprende el servicio de mantenimiento de las instalaciones, aplicaciones y equipos de la Universidad, la limpieza, la vigilancia, el transporte, la gestión de residuos, la compra de suministros energéticos, material didáctico y de investigación, los servicios de formación interna y externa del personal del centro, los gastos vinculados a la formación continua, a la selección de alumnos y a la contratación de proveedores de servicios jurídicos y empresariales, así como abogados y auditores.
- **Arrendamientos y renting equipamiento:** incluye el alquiler de instalaciones, así como los rentings de determinados equipos informáticos y didácticos.
- **Becas y ayudas:** incluye ayudas económicas a estudiantes para el estudio, el desarrollo de prácticas o la investigación.
- **Marketing:** incluye el gasto relativo a suscripciones en prensa, a la realización de

iniciativas de marketing o publicidad en medios de comunicación, asistencia a ferias y patrocinio de eventos.

- **Actividades deportivas, culturales y eventos:** hace referencia al coste de acceso a las instalaciones deportivas, al gasto por desplazamiento u organización de competiciones deportivas y culturales, así como al gasto vinculado al desarrollo de actos institucionales y eventos de la Universidad.
- **Gastos diversos:** se trata de otros gastos de explotación no incluidos en categorías anteriores como el gasto en telefonía, internet, mensajería, seguros, material de oficina y suscripciones.
- **Tributos:** pago de los impuestos y tasas correspondientes.

Además, se han incluido en este apartado las inversiones realizadas por la USJ durante el periodo en función de su tipología:

- **Inmovilizado intangible:** concesiones, aplicaciones informáticas y propiedad industrial.
- **Inmovilizado material:** construcción de edificios, instalaciones, mobiliario, equipos informáticos y de gestión, equipos didácticos y bibliotecas.

Las inversiones más relevantes se encuentran asociadas a la construcción y equipamiento de

los edificios que conforman la Universidad. Las primeras inversiones estuvieron destinadas a la puesta en marcha del Edificio Rectorado y de la Facultad de Comunicación. La concesión demanial de terrenos y los edificios de Rectorado y Facultad de Comunicación, efectuada por el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, está vinculada al uso docente y su duración es de 75 años.

En el año 2009, la Universidad comienza la construcción de la primera fase de la Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad que se fue desarrollando con la edificación de dos nuevos edificios anexos durante los dos años posteriores.

En el 2017, la Universidad llevó a cabo la construcción del Edificio Estudiantes y en 2021 inauguró otro nuevo edificio, la Escuela de Arquitectura y Tecnología, que también dispone de aulas para otras facultades.

Por último, en el ejercicio 2024, se adquirió un edificio en la plaza Santa Cruz, en la ciudad de Zaragoza, una nueva sede que, además, es el edificio institucional del Grupo San Valero.

En la tabla inferior puede apreciarse el gasto en que ha incurrido la Universidad San Jorge en los conceptos previamente desarrollados a lo largo de estos veinte años. **Los gastos operativos de la Universidad durante todo el periodo han ascendido a 134,0**

#### Evolución del gasto operativo y de las inversiones de la USJ (2006-2025)

| Categoría (miles de euros)          | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010...      | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025 E        |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Suministros y servicios exteriores  | 117          | 288          | 853          | 1.077        | 1.103        | 3.202         | 3.858         | 4.328         | 4.211         | 4.986         |
| Arrendamientos y renting equipos    | 303          | 564          | 576          | 715          | 860          | 122           | 384           | 543           | 605           | 87            |
| Becas y ayudas                      | 241          | 385          | 599          | 525          | 731          | 4.365         | 5.006         | 5.625         | 6.371         | 6.851         |
| Marketing                           | 120          | 291          | 219          | 291          | 346          | 819           | 686           | 887           | 1.125         | 1.343         |
| Actividades deportivas y culturales | 130          | 177          | 384          | 361          | 342          | 116           | 236           | 479           | 337           | 350           |
| Gastos diversos                     | 85           | 143          | 190          | 187          | 212          | 787           | 888           | 899           | 1.049         | 950           |
| Tributos                            | 0            | 1            | 3            | 2            | 1            | 2             | 3             | 2             | 2             | 4             |
| <b>Total gastos operativos</b>      | <b>996</b>   | <b>1.848</b> | <b>2.823</b> | <b>3.159</b> | <b>3.596</b> | <b>9.412</b>  | <b>11.061</b> | <b>12.764</b> | <b>13.699</b> | <b>14.571</b> |
| Inmovilizado inmaterial             | 210          | 1.254        | 79           | 109          | 109          | 252           | 304           | 486           | 474           | 1.045         |
| Inmovilizado material               | 1.924        | 1.502        | 472          | 852          | 5.412        | 6.250         | 2.008         | 1.435         | 8.987         | 2.888         |
| <b>Total inversión</b>              | <b>2.134</b> | <b>2.755</b> | <b>551</b>   | <b>961</b>   | <b>5.520</b> | <b>6.502</b>  | <b>2.312</b>  | <b>1.922</b>  | <b>9.461</b>  | <b>3.933</b>  |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>3.131</b> | <b>4.604</b> | <b>3.374</b> | <b>4.119</b> | <b>9.116</b> | <b>15.914</b> | <b>13.373</b> | <b>14.685</b> | <b>23.160</b> | <b>18.504</b> |

Nota:

Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2025, se utiliza el presupuesto de la Universidad Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

**millones de euros**, de los cuales los conceptos más relevantes son los **gastos asociados a becas y ayudas (39%)**, **suministros y servicios exteriores (34%)** y **a marketing (9%)**.

En cuanto a las inversiones llevadas a cabo por la USJ durante el mismo periodo, el importe asciende a **54,6 millones de euros**, debidas especialmente a la **construcción y equipamiento de los edificios del campus**.

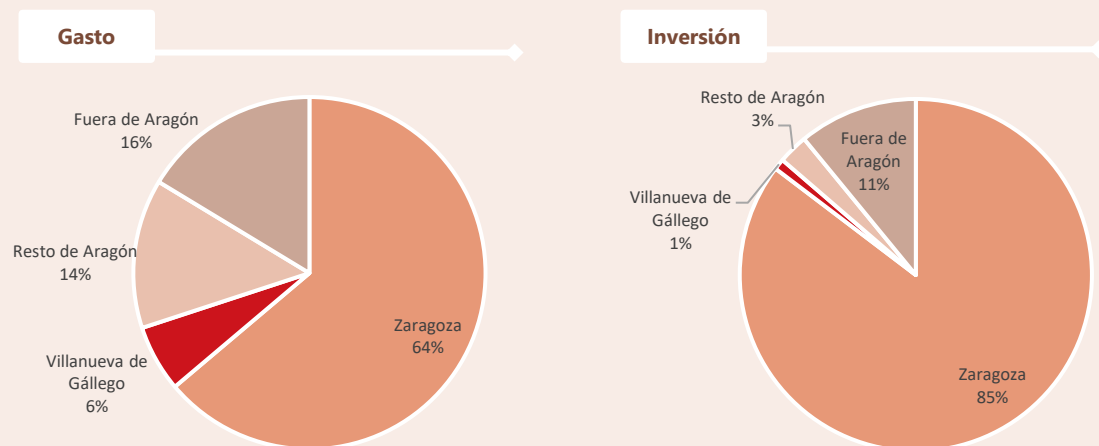
Una vez obtenidos estos datos, para calcular el impacto económico de la Universidad en Aragón es necesario conocer su listado de proveedores y su correspondiente ubicación geográfica, descartando así los gastos que repercuten en transacciones fuera de la Comunidad.

Del importe total asociado a los gastos operativos, el **84% repercute de forma directa en la Comunidad de Aragón**. En concreto, un total de **85,2 millones de euros (64%)** generan impacto en la economía de la propia ciudad de Zaragoza y **8,2 millones de euros (6%)** en la economía de Villanueva de Gállego.

Del valor total de las inversiones acumuladas en el periodo, el **89% se contrata con proveedores aragoneses**, encontrándose un **85% de los mismos ubicados en la ciudad de Zaragoza** y un **1% de Villanueva de Gállego**.

El gasto de la USJ vinculado a operativos e inversiones ha supuesto un total de **188,5 millones de euros**, de los cuales **160,7 millones de euros han repercutido en Aragón de forma directa (85%)**.

### Distribución del gasto operativo e inversiones de la USJ (2006-2025)



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### 3.1.3. Gastos de personal

El principal concepto de gasto incurrido por la Universidad San Jorge es el de su personal, alcanzando un **56% del gasto de gestión total en el último año**.

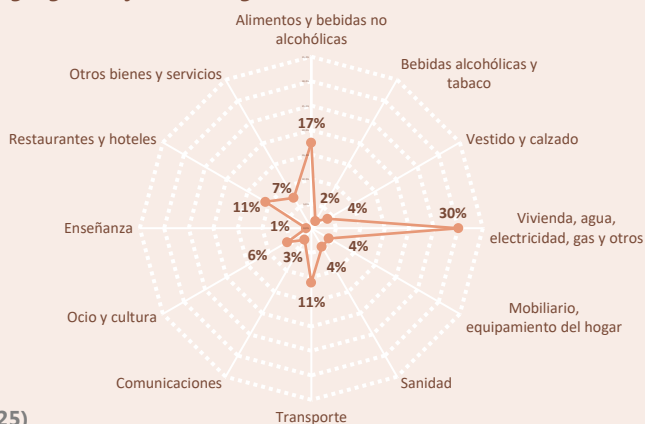
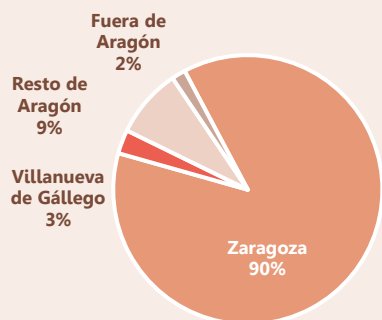
En cuanto al destino geográfico de estas partidas, se ha distribuido según el lugar de residencia del personal de la Universidad, viviendo un **90% en la ciudad de Zaragoza, un 3% en Villanueva de Gállego y un 9% en otro punto de Aragón**.

Un 2% del gasto de personal está asociado a personal que reside fuera de Aragón y, por tanto, no se ha tenido en cuenta para el análisis del impacto del gasto en la región.

### 3.1.4. Gastos financieros

La Universidad San Jorge ha incurrido en gastos financieros vinculados al desarrollo de las distintas inversiones en el campus. Todas las entidades financieras que conforman el pool bancario son aragonesas o cuentan con presencia en Aragón.

Distribución del gasto de personal según repercusión geográfica y sector de gasto



Evolución del gasto de personal de la USJ (2006-2025)

| Categoría (miles de euros)      | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | ... | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025 E        |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Salarios personal               | 1.121        | 1.783        | 2.594        | 3.103        | 3.626        | ... | 10.675        | 11.938        | 12.903        | 14.851        | 16.836        |
| Seguridad Social                | 252          | 395          | 616          | 727          | 834          | ... | 2.976         | 3.279         | 3.693         | 4.315         | 4.749         |
| Otros gastos de personal        | 4            | 6            | 47           | 97           | 38           | ... | 154           | 197           | 201           | 269           | 336           |
| <b>Total gastos de personal</b> | <b>1.378</b> | <b>2.184</b> | <b>3.257</b> | <b>3.927</b> | <b>4.498</b> | ... | <b>13.805</b> | <b>15.414</b> | <b>16.797</b> | <b>19.435</b> | <b>21.921</b> |

Evolución del gasto financiero de la USJ (2006-2025)

| Categoría (miles de euros)    | 2006      | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | ... | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025 E    |
|-------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Total gasto financiero</b> | <b>78</b> | <b>177</b> | <b>264</b> | <b>418</b> | <b>384</b> | ... | <b>84</b> | <b>79</b> | <b>26</b> | <b>25</b> | <b>85</b> |

Nota:

Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2025, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

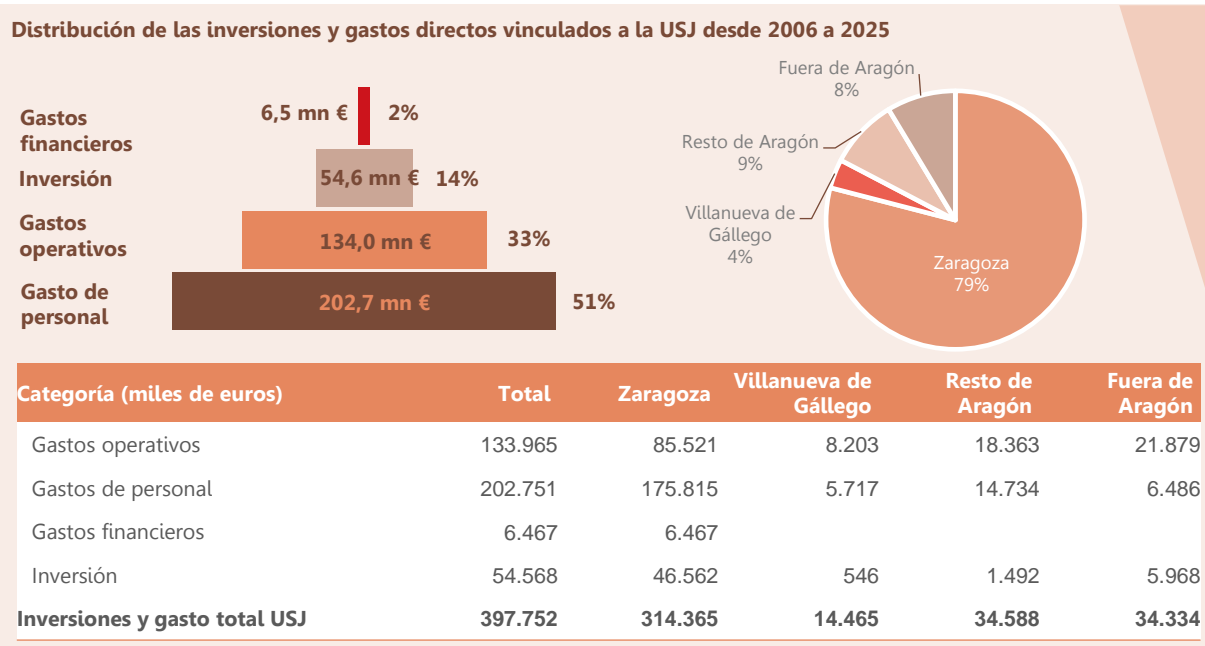
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### 3.1.5. Inversiones y gastos directos vinculados a la Universidad San Jorge

En la siguiente tabla se muestra el resumen del gasto total directamente incurrido por la Universidad San Jorge durante los últimos veinte años, recogiendo todos aquellos conceptos de gasto que suponen un desembolso para la USJ e indicando, para cada una de las tipologías, el importe que supone un retorno para Aragón.

El gasto total de la USJ ascendió a **397,7 millones de euros**, un **92% del cual se produjo en Aragón**, por valor de **363,4 millones de euros**.

La Universidad San Jorge ha generado a lo largo de sus veinte años de funcionamiento un impacto económico directo en la economía de Aragón de **363,4 millones de euros**. De ellos, **314,4 millones de euros en la ciudad de Zaragoza** y **14,5 millones de euros en Villanueva de Gállego**.



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3.0 Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad  
3.2 Análisis del gasto generado por los estudiantes

# Impacto económico vinculado a la Universidad

## 3.2 Análisis del gasto generado por los estudiantes

### 3.2.1. Metodología de estimación del gasto

Para estimar la contribución económica de la Universidad San Jorge en su entorno, se han analizado los agentes que interactúan con la institución generando un gasto asociado y, por tanto, una mejora del producto interior bruto de la región.

Este es el caso de los estudiantes universitarios que, en algunos casos, se trasladan a vivir a Zaragoza o a Villanueva de Gállego, alquilan pisos o residencias, compran en los negocios locales, consumen ocio y cultura en la ciudad, etc.

Con el objetivo de estimar este gasto, se ha desarrollado un proceso de encuestas a los alumnos, a fin de poder conocer de esta forma sus hábitos de consumo.

En el curso 2024-2025 el número de alumnos matriculados en la Universidad San Jorge ascendió a 4.638, de los cuales:

- **3.240 estudiantes de grado**
- **633 estudiantes de másteres universitarios y títulos propios**
- **69 estudiantes de programas de doctorado**
- **315 alumnos de programas de la USJ sénior**
- **381 alumnos en centros adscritos**

Se ha realizado un total de 571 encuestas a todos los alumnos, número que conforma una

muestra estadísticamente robusta, con un nivel de confianza del 96% y un error inferior al 4%.

### 3.2.2. Estimación del gasto unitario de los estudiantes de la USJ

Las encuestas se han encaminado hacia la consecución de valores estimativos del gasto de cada alumno en las siguientes partidas:

- **Alquiler y otros pagos relacionados con la vivienda:** se han tenido en cuenta los gastos del estudiante que no reside con su familia.
- **Comunicaciones:** donde se incluye el uso de telefonía y redes.
- **Alimentación y bebidas:** recogiendo el gasto en supermercados y otros durante el curso académico.
- **Restaurantes, bares, comedores:** incluye el gasto en comida y bebida fuera del hogar.
- **Vestido y calzado:** compras efectuadas en comercios textiles y de calzado por parte de los estudiantes.
- **Transporte:** se corresponde con el gasto por desplazamiento del alumno a lo largo del curso ya sea en combustible o en transporte colectivo.
- **Estética:** donde se incluye el coste de peluquería, manicura, tratamientos de belleza, etc.

- **Material de estudio:** adquisición de cualquier material educativo sufragado por el propio alumno (fotocopias, libros, etc.).
- **Libros, revistas, diarios, etc.** que adquiere el estudiante a lo largo del curso académico
- **Entretención:** incluye cualquier actividad vinculada con el sector ocio.
- **Cursos, entrenamientos:** agrupa todos aquellos cursos o entrenamientos que el estudiante realiza por su cuenta, ya sean clases particulares, cuotas de gimnasio, etc.
- **Salud:** gastos médicos y otras actividades relacionadas con la salud.
- **Otros gastos mensuales:** gastos diversos no recogidos en ninguna otra de las cuestiones anteriores.

Al realizar este análisis en términos unitarios, se obtiene que **un alumno gasta de promedio un total de 726 € / mes durante los 10 meses que, como media, acude a la Universidad.**

La partida que recoge el consumo más elevado es lógicamente la vinculada a la vivienda, con un 31% del total.

Los alumnos que más gasto en alojamiento realizan son los que proceden de otras comunidades autónomas, con 369€/mes, seguidos de los alumnos internacionales que gastan 355€/mes.

### 3.2.3. Estimación del gasto agregado de los estudiantes

Una vez estimado el gasto unitario medio por alumno, se extrapolan los resultados para el total de estudiantes de cada curso académico.

Para calcular el efecto neto del gasto de los estudiantes en la economía local, se han aplicado las propuestas de Lewis (1988) y Beck (1995), que consideran que es necesario estimar la proporción de estudiantes que, si no existiera esta Universidad, hubieran realizado sus estudios en otras universidades, porque solo el gasto de estos estudiantes crea un

#### Detalle del gasto por alojamiento y tendencia de consumo según la procedencia del alumno

| Procedencia alumno                       | Otras CCAA | Otro país | Provincia de Teruel | Provincia de Huesca | Provincia de Zaragoza |
|--|------------|-----------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Coste alojamiento (€/mes/alumno)         | 369 €      | 355 €     | 257 €               | 243 €               | 169 €                 |
| Piso compartido                          | 74%        | 87%       | 93%                 | 63%                 | 53%                   |
| Residencia familiar                      | 4%         | 8%        | 0%                  | 24%                 | 44%                   |
| Colegio mayor / residencia universitaria | 22%        | 5%        | 0%                  | 10%                 | 1%                    |
| Piso propio                              | 0%         | 0%        | 7%                  | 4%                  | 1%                    |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024

impacto real en la economía regional. Esta información se ha obtenido igualmente de las encuestas realizadas. El gasto total se ha filtrado de la siguiente manera:

- **Estudiantes de otras comunidades o países:** se tiene en cuenta la totalidad de su gasto, al entender, que estos alumnos no hubieran venido a Aragón si no existiese la USJ.
- **Estudiantes aragoneses:** se contabiliza la totalidad del gasto correspondiente a los alumnos que responden que, de no existir la USJ, habrían estudiado fuera de Aragón. Del porcentaje restante, solo se considera el gasto vinculado a la realización de estudios universitarios.

El gasto promedio de los estudiantes de la USJ se ha incrementado **casi un 20% en 10 años hasta alcanzar los 726 €/mes.**

Los alumnos de la USJ generan anualmente **un gasto directo en la economía de Aragón de 22,1 millones de euros.**

#### Gasto medio que realiza un estudiante de la USJ, 2015 vs 2025

| Coste unitario por alumno (€/mes)    | 2015         | 2025         | Gasto anual estudiantes USJ (€/año)  | 2025              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------------------------------|-------------------|
| Coste alojamiento                    | 206          | 227          | Coste alojamiento                    | 8.980.366         |
| Comunicaciones                       | 38           | 39           | Comunicaciones                       | 957.821           |
| Alimentación y bebidas               | 68           | 98           | Alimentación y bebidas               | 2.406.833         |
| Restaurantes, bares, comedores       | 42           | 50           | Restaurantes, bares, comedores       | 1.250.211         |
| Vestido y calzado                    | 46           | 47           | Vestido y calzado                    | 1.154.298         |
| Transporte                           | 61           | 71           | Transporte                           | 1.774.285         |
| Material de estudio                  | 29           | 27           | Material de estudio                  | 1.090.158         |
| Libros, revistas, diarios, CDs, etc. | 15           | 21           | Libros, revistas, diarios, CDs, etc. | 830.783           |
| Entretenimiento                      | 27           | 26           | Entretenimiento                      | 720.942           |
| Cursos y entrenamiento               | 37           | 43           | Cursos y entrenamiento               | 1.056.059         |
| Salud                                | 23           | 28           | Salud                                | 687.667           |
| Otros gastos                         | 22           | 22           | Otros gastos                         | 1.203.417         |
| <b>GASTO MENSUAL TOTAL</b>           | <b>613</b>   | <b>726</b>   | <b>GASTO TOTAL</b>                   | <b>22.112.839</b> |
| Estancia media prevista (meses)      | 10,02        | 10,02        |                                      |                   |
| <b>GASTO ANUAL TOTAL (€/año)</b>     | <b>6.141</b> | <b>7.277</b> |                                      |                   |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024  
 Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

### 3.2.4. Estimación del gasto unitario y agregado de los estudiantes de la USJ Sénior

La Universidad San Jorge, junto con el Grupo San Valero, puso en marcha, en el año 2019, la Universidad Sénior, cristalizando así su apuesta por la formación de personas de más de cincuenta años que mantienen su ilusión e inquietud por aprender.

La Universidad Sénior ha ido incrementando su oferta académica y, con ella, el número de alumnos matriculados, siendo actualmente un total de 315 estudiantes, de los cuales:

- 163 alumnos cursan el Diploma Sénior en Cultura y Civilización Contemporáneas

- 98 alumnos cursan el Título de Experto en Pensamiento y Creatividad.
- 54 alumnos cursan el Título de Experto en Geopolítica y Seguridad.

Estos alumnos materializan un perfil de gasto diferente al de los estudiantes de grado, posgrado o doctorado, por lo que se ha analizado por separado, **obteniendo que cada alumno gasta un promedio de 498 € en actividades vinculadas al desarrollo de su vida universitaria de forma anual.**

A lo largo de estos seis años de funcionamiento, la Universidad Sénior ha generado un impacto económico directo en la economía de la ciudad de Zaragoza de un total de 578.543 €.

#### Gasto medio que realiza un estudiante de la USJ Sénior, 2025

| Coste unitario por alumno (€/mes)   | 2025       | Coste anual alumnos USJ Sénior (€/año) | 2024-2025        |
|---|------------|--|------------------|
| Restaurantes, bares, comedores  | 9          | Restaurantes, bares, comedores         | 2.779 €          |
| Transporte  | 12         | Transporte                             | 3.820 €          |
| Material de estudio   | 9          | Material de estudio                    | 2.751 €          |
| Otros gastos vinculados a la actividad como estudiante (entretenimiento, cine, teatro, formación) | 33         | Otros gastos                           | 10.299 €         |
| <b>GASTO MENSUAL TOTAL</b>  | <b>63</b>  | <b>GASTO MENSUAL TOTAL</b>             | <b>19.650 €</b>  |
| Estancia media prevista (meses)   | 8          | Estancia media prevista (meses)        | 8                |
| <b>GASTO ANUAL TOTAL (€/año)</b>  | <b>498</b> | <b>GASTO ANUAL TOTAL (€/año)</b>       | <b>157.197 €</b> |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024  
 Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

### 3.2.5. Estimación del gasto agregado de todos los estudiantes de la USJ

El gasto que ejercen la totalidad de los alumnos de la USJ genera un impacto muy relevante en la economía de Aragón, **en el último curso fue de más de 22 millones de euros.**

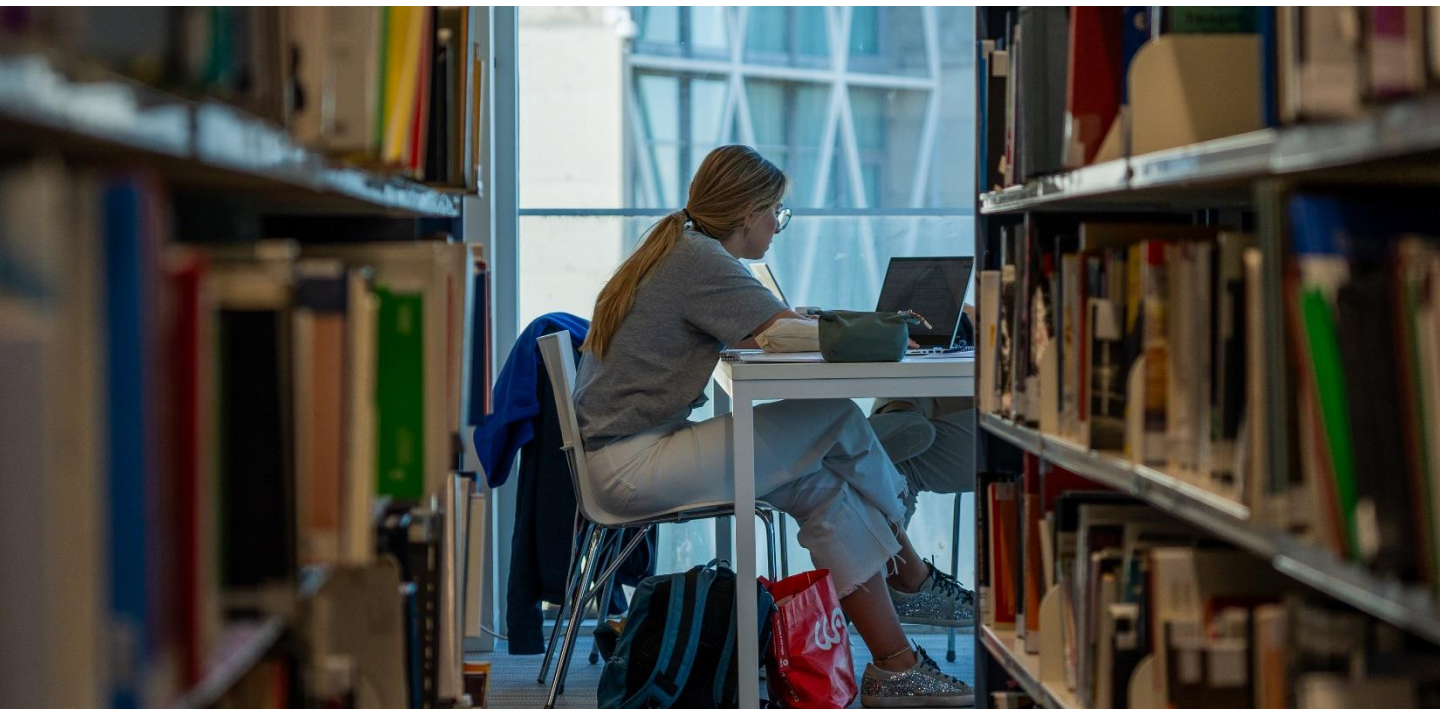
Este gasto que han ido generando los alumnos desde la puesta en marcha de la Universidad San Jorge, **ha supuesto una inyección total de 212,8 millones de euros en la economía de Aragón y, en concreto, de 158,6 en la ciudad de Zaragoza y de 8,8 en Villanueva de Gállego.**

Los sectores donde este impacto repercute con mayor fuerza son el alquiler y pagos relacionados con la vivienda (31%), alimentación (13%), transporte (10%) y hostelería (7%).

#### Gasto asociado a todos los estudiantes (2006-2025)

| Gasto anual estudiantes USJ (€)      | 2025               |
|--------------------------------------|--------------------|
| Coste alojamiento                    | 86.998.423         |
| Comunicaciones                       | 9.761.134          |
| Alimentación y bebidas               | 22.234.841         |
| Restaurantes, bares, comedores       | 12.052.751         |
| Vestido y calzado                    | 11.840.079         |
| Transporte                           | 17.267.959         |
| Material de estudio                  | 11.052.305         |
| Libros, revistas, diarios, CDs, etc. | 7.487.074          |
| Entretenimiento                      | 7.015.012          |
| Cursos y entrenamiento               | 10.339.168         |
| Salud                                | 6.625.372          |
| Otros gastos                         | 10.100.085         |
| <b>GASTO TOTAL</b>                   | <b>212.774.203</b> |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024



3.0 Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad  
3.3 Análisis del gasto generado por visitantes y colaboradores

## Impacto económico vinculado a la Universidad

### 3.3 Análisis del gasto generado por visitantes y colaboradores

#### 3.3.1. Metodología de estimación del gasto

Los visitantes y colaboradores son el cuarto agente generador de impacto económico más relevante en las universidades.

Este gasto debe ser considerado como una inyección de demanda en la economía de la comunidad, ya que se produce precisamente con motivo del desarrollo de la actividad cotidiana de la Universidad y no se produciría sin su existencia.

En este apartado se ha tenido en cuenta el gasto vinculado a aquellas personas que no pertenecen a la Universidad, pero que han acudido a algún acto organizado por esta institución durante el curso académico, como actos institucionales, ponencias científicas, exposiciones culturales, actividades deportivas, etc.

Asimismo, se engloba en esta categoría el gasto que generan aquellas personas, fundamentalmente familiares y amigos, que visitan a los estudiantes de la Universidad.

Para elaborar esta estimación se han utilizado las encuestas anteriormente mencionadas.

#### 3.3.2. Estimación del gasto vinculado a visitantes y colaboradores de la USJ

El gasto generado por estas personas se engloba en las siguientes partidas:

- **Transporte:** donde se cuantifica el gasto

de desplazamiento de la persona que acude al evento o acto universitario, o bien de quien visita al estudiante de la USJ.

- **Hostelería:** incluye cualquier gasto en comida y bebida, así como el coste del alojamiento en hotel en los casos que haya sido necesario
- **Ocio y turismo:** se considera este gasto cuando el visitante o colaborador aprovecha para visitar la Comunidad de Aragón y realizar actividades ligadas al sector del ocio y el turismo.

Se han utilizado los datos facilitados por los diferentes departamentos de la Universidad, cifrándose en 33.656 el número de asistentes a los eventos desarrollados en el último curso.

**Para la estimación del gasto vinculado a familiares y amigos, se han tomado los datos derivados de la encuesta a estudiantes, donde se obtiene que un 63% de los alumnos reciben visitas a lo largo del año.**

**Cada alumno recibe una media de 12 visitas al año durante una estancia promedio de 2,1 días y un número de visitantes de 2,2 personas. Un 14% de estos visitantes pernocta en un hotel en la ciudad de Zaragoza.**

**Con estos datos se ha obtenido un gasto total agregado de 16,1 millones de euros en estos veinte años, de los cuales un 60% se produce en hostelería, un 27% en ocio y turismo y un 13% en transporte.**

Del total de gasto generado, un **63% viene inducido por el gasto que los familiares y amigos de los estudiantes realizan al visitarles.**

**Gasto total asociado a los visitantes y colaboradores de la USJ (€, 2006-2015)**

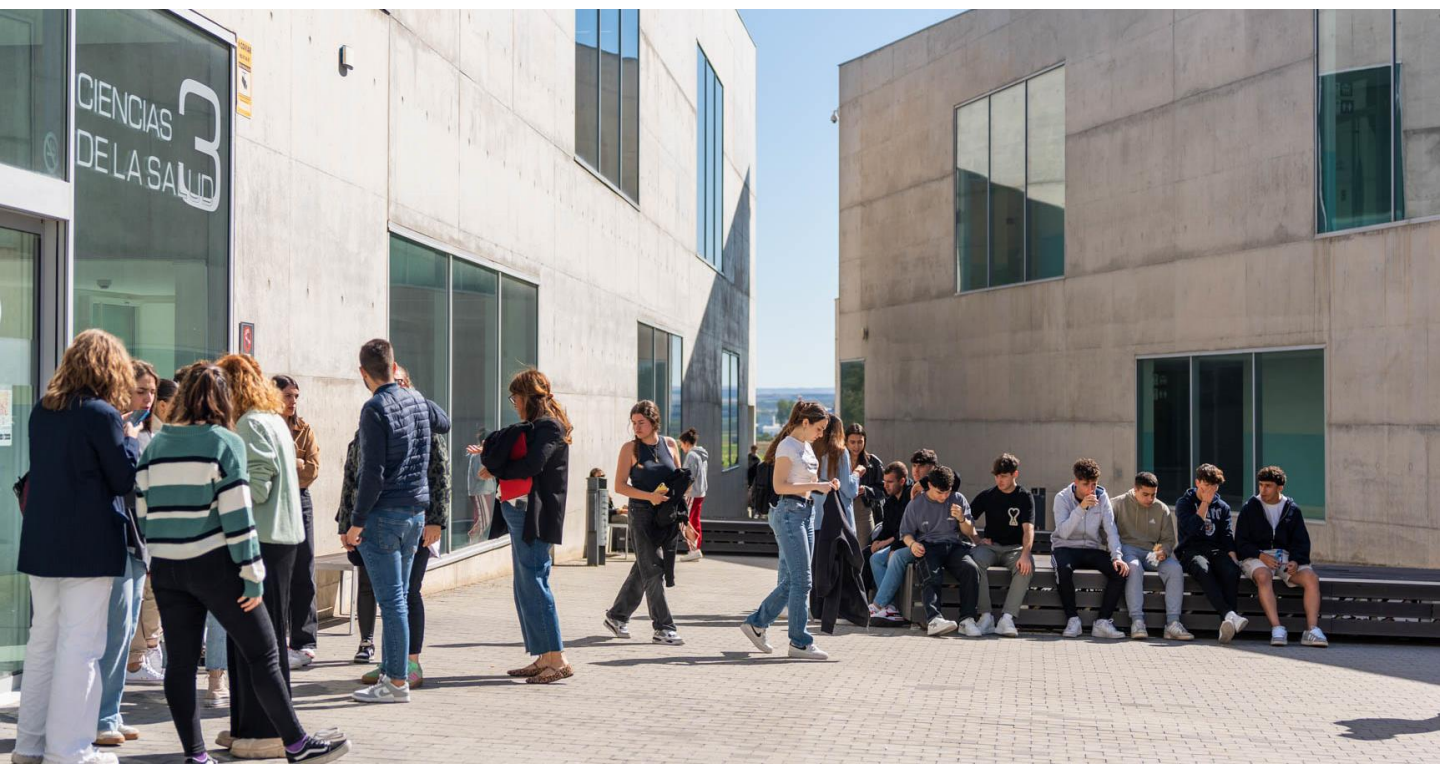
| Gasto total (€) | Aragón     | Zaragoza   | Villanueva de Gállego |
|-----------------|------------|------------|-----------------------|
| 16.152.922      | 16.152.922 | 12.897.647 | 1.234.613             |

El gasto generado por los visitantes y colaboradores de la USJ ha supuesto **una inyección directa de 16,1 millones de euros en la economía de Aragón.**

**Evolución del gasto asociado a los visitantes y colaboradores de la USJ (2006-2015)**

| Categoría (miles de euros) | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | ...        | 2021       | 2022         | 2023         | 2024         | 2025 E       |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gasto total</b>         | <b>159</b> | <b>239</b> | <b>341</b> | <b>387</b> | <b>553</b> | <b>...</b> | <b>907</b> | <b>1.158</b> | <b>1.308</b> | <b>1.372</b> | <b>1.539</b> |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024.



3.0 Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad  
3.4 Gasto directo total agregado

## Impacto económico vinculado a la Universidad

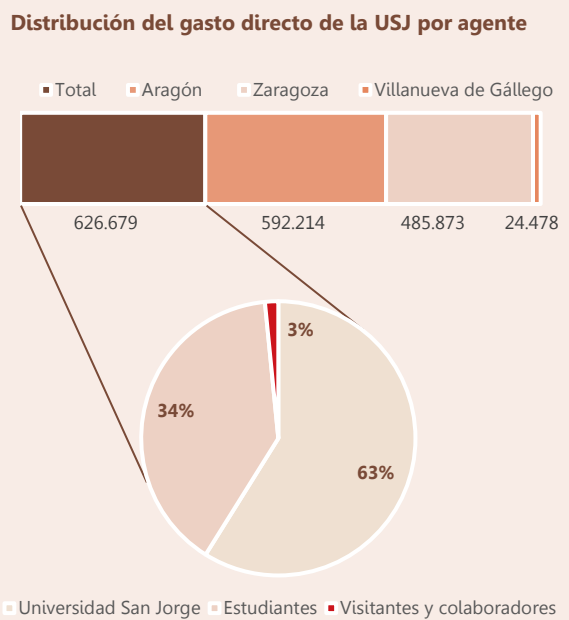
### 3.4 Gasto directo total agregado

#### 3.4.1. Estimación del gasto agregado

Tras identificar en los subpartados anteriores los agentes vinculados a la Universidad San Jorge y su comportamiento de gasto, se obtiene el impacto económico directo en Aragón, así como en Zaragoza y Villanueva de Gállego a lo largo del periodo 2006-2025.

Dicho impacto directo asciende a los 626,7 millones de euros, de los cuales el gasto directo de la Universidad representa un 63%, el generado por los universitarios un 34% y el vinculado a visitantes y colaboradores un 3%.

De la cifra total de impacto generado por la USJ de forma directa, un 94% repercute en Aragón, de él, un 78% en la ciudad de Zaragoza y un 4% en Villanueva de Gállego.



#### Distribución del gasto total directo de la USJ por agente desde 2006 a 2025

| Distribución por agente (miles de euros) | Total          | Aragón         | Zaragoza       | Villanueva de Gállego |
|--|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Universidad San Jorge                    | 397.752        | 363.418        | 314.365        | 14.465                |
| Estudiantes                              | 212.774        | 212.643        | 158.610        | 8.778                 |
| Visitantes y colaboradores               | 16.153         | 16.153         | 12.898         | 1.235                 |
| <b>GASTO TOTAL</b>                       | <b>626.679</b> | <b>592.214</b> | <b>485.873</b> | <b>24.478</b>         |

| Evolución por agente (miles de euros) | 2006         | 2007         | 2008          | 2009          | 2010          | ...        | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025 E        |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Universidad San Jorge                 | 4.586        | 6.965        | 6.896         | 8.464         | 13.998        | ...        | 29.719        | 28.787        | 31.482        | 42.595        | 40.636        |
| Estudiantes                           | 1.185        | 2.163        | 3.412         | 4.009         | 4.893         | ...        | 14.067        | 15.884        | 16.851        | 18.166        | 22.113        |
| Visitantes y colaboradores            | 159          | 239          | 341           | 387           | 553           | ...        | 907           | 1.158         | 1.308         | 1.372         | 1.539         |
| <b>GASTO TOTAL</b>                    | <b>5.930</b> | <b>9.367</b> | <b>10.649</b> | <b>12.861</b> | <b>19.444</b> | <b>...</b> | <b>44.693</b> | <b>45.829</b> | <b>49.642</b> | <b>62.134</b> | <b>64.288</b> |

Notas:

Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2025, se utiliza el presupuesto de la Universidad. Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en octubre de 2024, así como a partir de la información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### 3.4.2. Estimación del gasto agregado por ramos de actividad en Aragón

Del gasto directo total agregado generado por la USJ en los veinte últimos años, el importe que revierte en la economía de Aragón asciende a **592,2 millones de euros**.

El reparto de dicho gasto por sectores en función de la información facilitada por la institución, así como por la obtenida a través del proceso de encuestas llevado a cabo, es el siguiente:

La Universidad San Jorge ha generado un gasto directo en Aragón de **592,2 millones de euros**.

Los sectores donde este gasto ha repercutido con mayor impacto son: **inmobiliarias y servicios empresariales, Administración pública y energía eléctrica, gas y agua**.

#### Desglose del gasto agregado por sectores en Aragón

| Ramas de actividad (miles de euros)               | Aragón         | Zaragoza       | Villanueva de Gállego |
|---|----------------|----------------|-----------------------|
| AP3 Energía eléctrica, gas y agua                 | 51.884         | 44.370         | 2.165                 |
| AP4 Industria de la alimentación, bebidas         | 42.792         | 34.864         | 1.495                 |
| AP5 Industria textil, confección: cuero y calzado | 17.490         | 13.919         | 665                   |
| AP7 Industria del papel; edición y artes gráficas | 19.214         | 14.361         | 912                   |
| AP13 Equipo eléctrico, electrónico y óptico       | 12.329         | 11.041         | 206                   |
| AP15 Industrias manufactureras diversas           | 8.057          | 6.742          | 359                   |
| AP16 Construcción                                 | 37.424         | 34.338         | 525                   |
| AP18 Hostelería y restaurantes                    | 32.160         | 25.650         | 1.505                 |
| AP19 Transporte y comunicaciones                  | 49.615         | 39.993         | 2.584                 |
| AP20 Intermediación financiera                    | 11.505         | 10.537         | 305                   |
| AP21 Inmobiliarias y servicios empresariales      | 116.774        | 89.300         | 5.208                 |
| AP22 Administración pública                       | 62.549         | 56.090         | 1.825                 |
| AP23 Educación                                    | 47.220         | 36.645         | 2.769                 |
| AP24 Actividades sanitarias y servicios sociales  | 11.189         | 9.005          | 422                   |
| AP25 Otros servicios y actividades sociales;      | 50.352         | 39.250         | 2.879                 |
| 27 Remuneración asalariados                       | 57             | 45             | 4                     |
| 29 Hogares  | 21.603         | 19.723         | 649                   |
| <b>Impacto económico directo</b>                  | <b>592.214</b> | <b>485.873</b> | <b>24.478</b>         |

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en octubre de 2024, así como a partir de la información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### 3.4.3. Balance con la Administración pública

Se ha analizado la balanza de pagos entre la Universidad San Jorge y las distintas Administraciones públicas, que incluye, por un lado, el conjunto de impuestos que paga la Universidad o su personal de forma directa y, por otro lado, cualquier aportación o apoyo por parte de las instituciones públicas a la Universidad. A continuación, se muestra dicha balanza de pagos obtenida:

#### Universidad San Jorge

La Universidad San Jorge ha aportado 99,5 millones de euros a las Administraciones públicas, de los cuales:

- A través del IRPF: 38,7 M€.
- A través del IVA: 22,7 M€.
- A través de pago a la Seguridad Social: 37,7 M€.
- Otros tributos: 0,4 M€.

La Universidad San Jorge no percibe subvención basal alguna ligada a su actividad. La USJ ha aportado **99,5 millones de euros a las Administraciones públicas.**

#### Administraciones públicas

- La USJ ha conseguido 4,8 M€ en diversos proyectos de investigación y de carácter social a través de procesos en concurrencia competitiva.
- El Ayuntamiento de Villanueva de Gállego cedió, a través de una concesión demanial, un terreno y dos edificios a la USJ, cuya valoración en este periodo se cifra en 4,5 M€.

Nota: M equivale a millones de euros.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3.0 Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad  
3.5 Estimación del impacto económico

## Impacto económico vinculado a la Universidad

### 3.5 Estimación del impacto económico

Las matrices de contabilidad social –MCS– permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, así como los precios de los bienes y los factores o el bienestar de los hogares, midiendo efectos propios, abiertos o cruzados y circulares o inducidos:

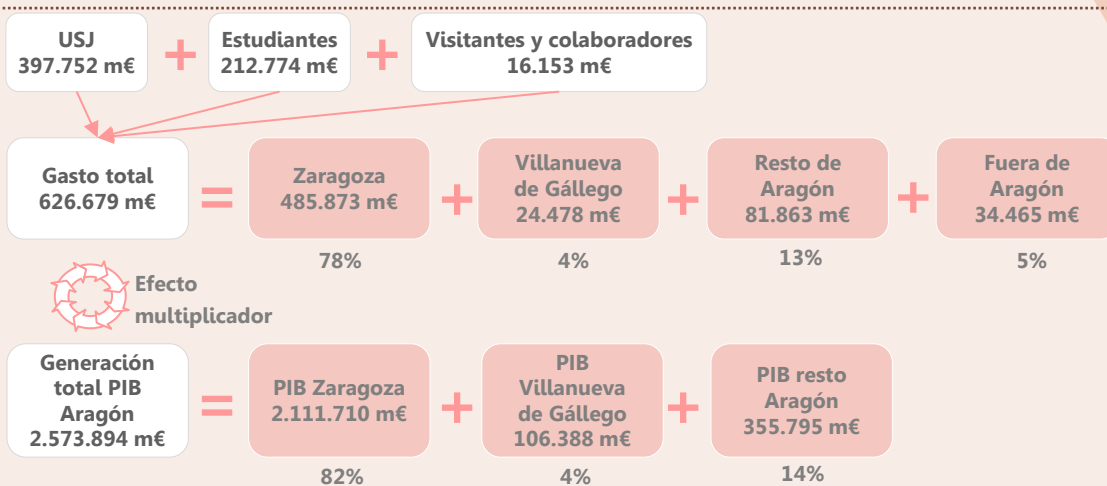
- El efecto neto propio se desencadena debido a las operaciones de producción y demanda de consumo, es decir, refleja las transferencias que genera una inyección exógena de renta sobre la propia cuenta.
- Los efectos abiertos o cruzados relacionan

unas cuentas con otras y evalúan los efectos que una inyección exógena de renta en una cuenta tiene sobre el resto de las cuentas endógenas.

- Los efectos circulares se originan a partir de un flujo exógeno de renta recogiendo la retroalimentación sobre cada cuenta debido a una inyección exógena de renta o efecto que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra.

Considerando el impacto directo real de la Universidad San Jorge sobre la economía de Aragón se obtiene que cada euro gastado directamente por la institución ha generado 6,47 € en el PIB aragonés.

#### Impacto económico directo e indirecto de la USJ en Aragón, Zaragoza y Villanueva de Gállego (2006-2025)



Nota: m equivale a miles de euros.

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

Por cada euro gastado por la USJ se produjo un gasto del resto de agentes vinculados a la actividad de **0,63 € adicionales en Aragón**.

La Universidad San Jorge ha generado un aumento del output en términos netos de las cuentas endógenas de Aragón de **2.573,9 millones de euros durante el periodo 2006-2025**.

Este valor engloba tanto el gasto directo (592 millones de euros) como el efecto neto propio (365 millones de euros), el efecto neto abierto (767,3 millones de euros) y el efecto neto circular (849,1 millones de euros).

A continuación, se muestran las tablas resumen de los resultados según la metodología MCS.

**Tabla resumen impacto económico (MCS)**

| Concepto                              | Miles de euros   |
|---------------------------------------|------------------|
| Consumo directo Aragón                | 592.214          |
| Efecto neto propio (directo)          | 365.284          |
| Efecto neto abierto (indirecto)       | 767.258          |
| Efecto neto circular (inducido)       | 849.138          |
| <b>Impacto económico total Aragón</b> | <b>2.573.894</b> |

Según la metodología de la Matriz de Contabilidad Social, la generación de PIB en Aragón debida a la Universidad San Jorge es de **2.573,9 millones de euros, es decir, cada euro que gasta la institución genera 6,47 € en el PIB de la Comunidad**

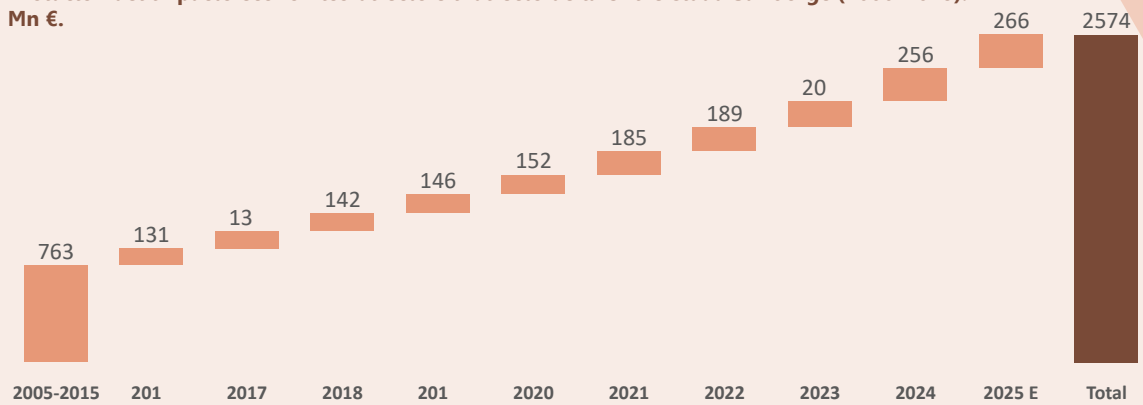
**Impacto económico según MCS por agentes**

| Impacto total en PIB (miles de euros)                  | Aragón           | Zaragoza         | Villanueva de Gállego | Resto Aragón   |
|--|------------------|------------------|-----------------------|----------------|
| Universidad San Jorge                                  | 1.579.495        | 1.366.299        | 62.870                | 150.327        |
| Estudiantes  | 924.194          | 689.356          | 38.153                | 196.686        |
| Visitantes y colaboradores                             | 70.204           | 56.056           | 5.366                 | 8.782          |
| <b>Impacto económico directo e indirecto en Aragón</b> | <b>2.573.894</b> | <b>2.111.710</b> | <b>106.388</b>        | <b>355.795</b> |

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

Asimismo, se han analizado los sectores de Aragón que han recibido un mayor incremento de output debido a la actividad de la Universidad San Jorge durante estos diez años.

**Evolución del impacto económico directo e indirecto de la Universidad San Jorge (2006-2025).**  
Mn €.



**Impacto económico por sectores (miles de euros)**

|   |         |   |                  |
|---|---------|---|------------------|
| Agricultura, ganadería y pesca                  | 61.953  | Comercio y reparación                                     | 68.813           |
| Industrias extractivas                          | 31.576  | Hostelería y restaurantes                                 | 73.079           |
| Energía eléctrica, gas y agua                   | 76.191  | Transporte y comunicaciones                               | 105.952          |
| Industria de la alimentación, bebidas y tabaco  | 128.911 | Intermediación financiera                                 | 93.487           |
| Industria textil, confección: cuero y calzado   | 38.164  | Servicios empresariales                                   | 258.716          |
| Industria de la madera y el corcho              | 4.829   | Administración pública                                    | 66.748           |
| Industria del papel; edición y artes gráficas   | 39.369  | Educación   | 52.175           |
| Industria química                               | 27.735  | Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales | 19.727           |
| Industria caucho, materias plásticas            | 7.940   | Otros servicios y actividades sociales; personales        | 78.178           |
| Otros productos minerales no metálicos          | 15.168  | Hogares que emplean personal doméstico                    | 2.575            |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos | 22.958  | Remuneración asalariados                                  | 264.726          |
| Maquinaria y equipo mecánico                    | 10.626  | Excedente Bruto Explotación                               | 282.786          |
| Equipo eléctrico, electrónico y óptico          | 30.824  | Hogares   | 437.096          |
| Fabricación material de transporte              | 30.077  | Sociedades  | 145.559          |
| Industrias manufactureras diversas              | 16.529  |   |                  |
| Construcción                                    | 81.429  | <b>TOTAL</b>  | <b>2.573.894</b> |

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.  
Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.1 Innovación docente y tecnología al servicio del aprendizaje

# 4

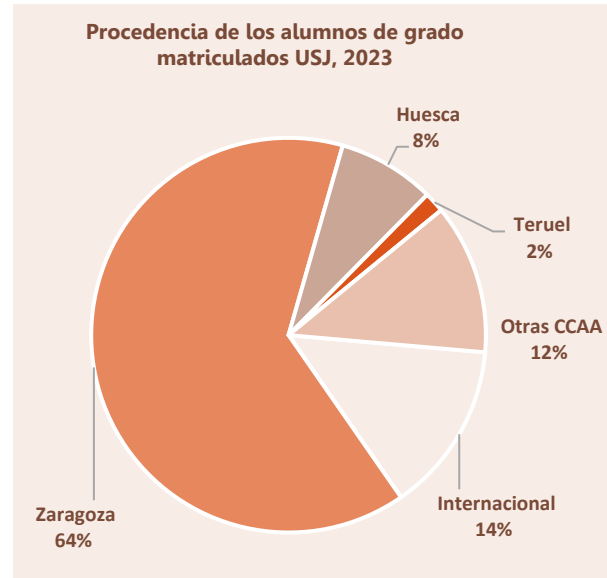
## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.1 Innovación docente y tecnología al servicio del aprendizaje

#### 1. La Universidad persigue la excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante

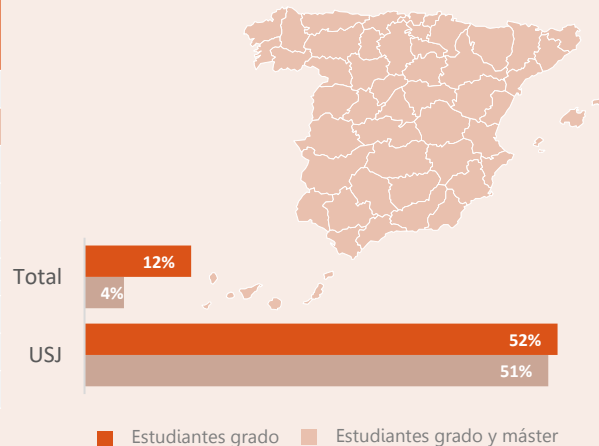
La Universidad San Jorge se pone en marcha en 2005, apostando por un modelo formativo diferenciado, con una visión más cercana y centrada en el alumno.

Durante este tiempo, la Universidad ha ido creciendo en muchos aspectos, adaptando su oferta educativa a las necesidades de los alumnos y de las empresas. En el presente curso académico 2024-2025, se ha matriculado un total de 4.638 alumnos, de los que 3.240 son de grado. Desde el curso 2015-2016 hasta el 2022-2023, España ha incrementado en un



#### Evolución estudiantes universitarios de grado y máster, variación entre 2015 y 2023

| 2015-2023            | Evolución estudiantes de grado | Evolución estudiantes de grado y máster |
|----------------------|--------------------------------|---|
| Total                | 4%                             | 12%                                     |
| USJ                  | 51%                            | 52%                                     |
| Aragón               | 0%                             | 2%                                      |
| Navarra              | 23%                            | 27%                                     |
| Comunidad Valenciana | 9%                             | 24%                                     |
| Cataluña             | 14%                            | 19%                                     |
| Castilla y León      | 8%                             | 14%                                     |
| Castilla - La Mancha | 2%                             | 6%                                      |
| País Vasco           | 7%                             | 7%                                      |



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2023-2024. Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ

4% sus alumnos de grado y en un 12% los alumnos de grado y másteres. La USJ en ese periodo ha incrementado sus alumnos en un 51% y 52%, respectivamente.

**Un 74% de los alumnos de la USJ son aragoneses. Esta Universidad consigue captar un 14% de alumnos internacionales y un 12% de alumnos de otras comunidades autónomas.**

En esta Universidad se consigue además un alto nivel en los indicadores de rendimiento académico. Según los datos extraídos del Sistema nacional integrado de información

universitaria, la tasa promedio de rendimiento en los últimos siete años es del 79,08% en España, mientras que alcanza un 88,15% en la USJ en grado. La tasa de rendimiento en másteres universitarios registra un promedio del 89,52% en los últimos siete años en España, frente al 91,95% de la USJ.

Asimismo, el indicador que mide la **satisfacción del alumno** se obtiene a través de encuestas internas, que se realizan de forma anual a los alumnos de la USJ, **consiguiendo para el curso 2023-2024 una nota global de 9,0.**

**Tasas de rendimiento, éxito y evaluación en grado y másteres a nivel nacional y en la USJ, 2016-2023**

|          |          | 2022-2023           | 2021-2022 | 2020-2021 | 2019-2020 | 2018-2019 | 2017-2018 | 2016-2017 | 2015-2016 | Media (2016-2023) | Diferencia USJ |     |
|----------|----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|----------------|-----|
| GRADO    | NACIONAL | Tasa de rendimiento | 79,02     | 77,45     | 80,45     | 84,56     | 77,98     | 77,82     | 77,70     | 77,69             | 79,08          |     |
|          |          | Tasa de éxito       | 88,48     | 87,90     | 89,08     | 91,86     | 88,14     | 87,97     | 87,79     | 87,97             | 88,65          |     |
|          |          | Tasa de evaluación  | 89,31     | 88,11     | 90,31     | 92,05     | 88,47     | 88,47     | 88,50     | 88,31             | 89,19          |     |
|          | USJ      | Tasa de rendimiento | 87,42     | 87,32     | 89,27     | 92,29     | 88,30     | 86,63     | 86,06     | 87,89             | 88,15          | 11% |
|          |          | Tasa de éxito       | 89,07     | 88,91     | 90,72     | 93,89     | 90,28     | 89,23     | 88,78     | 89,67             | 90,07          | 2%  |
|          |          | Tasa de evaluación  | 98,14     | 98,21     | 98,40     | 98,29     | 97,80     | 97,08     | 96,93     | 98,02             | 97,86          | 10% |
| MÁSTERES | NACIONAL | Tasa de rendimiento | 88,43     | 88,19     | 89,87     | 90,96     | 89,81     | 90,55     | 89,29     | 89,07             | 89,52          |     |
|          |          | Tasa de éxito       | 98,04     | 98,08     | 98,46     | 98,59     | 98,07     | 98,32     | 98,34     | 98,50             | 98,30          |     |
|          |          | Tasa de evaluación  | 90,19     | 89,92     | 91,27     | 92,25     | 91,58     | 92,10     | 90,79     | 90,42             | 91,07          |     |
|          | USJ      | Tasa de rendimiento | 94,89     | 94,07     | 95,43     | 98,30     | 94,35     | 87,90     | 89,85     | 80,81             | 91,95          | 3%  |
|          |          | Tasa de éxito       | 98,64     | 98,94     | 97,51     | 99,86     | 98,15     | 97,65     | 99,48     | 98,43             | 98,58          | 0%  |
|          |          | Tasa de evaluación  | 96,20     | 95,08     | 97,86     | 98,44     | 96,12     | 90,02     | 90,32     | 82,10             | 93,27          | 2%  |

- **Tasa de rendimiento** (relación porcentual entre número de créditos superados y número de créditos matriculados)
- **Tasa de éxito** (porcentaje entre número de créditos superados y número de créditos presentados)
- **Tasa de evaluación** (porcentaje de créditos presentados sobre los matriculados)

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2023-2024. Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ

## 2. La calidad y la innovación en la docencia como objetivo

La Universidad San Jorge realiza un esfuerzo muy relevante en el mantenimiento de un elevado sistema de calidad, así como en la mejora y la innovación de las prácticas docentes.

Fruto de su firme apuesta desde sus comienzos por la calidad y el medio ambiente, la Universidad San Jorge obtuvo por primera vez, en diciembre de 2011 y por parte de la entidad certificadora AENOR, las certificaciones de las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001 para su Sistema de Gestión Integrado, con alcance a todas las actividades que realiza la Universidad. En enero de 2016 el Sistema de Gestión Ambiental obtiene además la correspondiente certificación al cumplir con los exigentes requisitos del Reglamento Europeo EMAS.

Los centros propios de la Universidad San Jorge obtuvieron también, en 2019, la certificación de sus Sistemas de Gestión de Calidad por parte de la Agencia de Calidad y Prospectiva

Universitaria de Aragón (ACPUA), lo que les permitió obtener a su vez la acreditación institucional; de esta manera, la Universidad San Jorge fue una de las universidades españolas pioneras en disponer de la acreditación institucional en todos sus centros, lo que le ha permitido mantener un crecimiento rápido, pero estable y ordenado.

La apuesta por ofrecer una docencia de calidad que ponga en el centro el aprendizaje autorregulado del alumnado ha sido uno de los objetivos prioritarios que se establecieron desde un primer momento en la Universidad San Jorge. Por ello, la incorporación de la innovación docente como eje transversal en la metodología de enseñanza ha facilitado la consecución de este objetivo, así como la adaptación del profesorado a las distintas necesidades y exigencias tanto por parte de los alumnos como del mercado laboral y el entorno social.

La Universidad San Jorge, siendo consciente del cambio de paradigma en la educación, se suma a las tendencias líderes en innovación

### Certificaciones de calidad obtenidas por la USJ y vigentes en la actualidad



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ

educativa apostando por metodologías de enseñanza basadas en la formación experiencial y también diseñando espacios que permitan desarrollar prácticas con casos reales poniendo al alumno en el centro de su aprendizaje.

Gracias a estos espacios y metodologías innovadoras como el estudio del caso, Aprendizaje y Servicio (ApS), la simulación de casos reales o el aprendizaje maker, se estimula la creatividad, el trabajo colaborativo, el desarrollo de las habilidades sociales y comunicativas o el pensamiento crítico.

En el apartado “4.8. Arquitectura y equipamiento al servicio del aprendizaje” se explica todo el detalle de estos espacios.

La USJ cuenta con la Unidad de innovación docente desde donde se establece un plan de apoyo al profesorado en su docencia, a través del asesoramiento en el diseño, desarrollo y evaluación de las actividades formativas implantadas para favorecer la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta Unidad es la encargada de dinamizar esta área a través de:

- **Las Jornadas de innovación docente**, que se desarrollan anualmente y de forma abierta a docentes de ámbito nacional y de Sudamérica para el intercambio de experiencias en este campo.

- **La publicación del Libro Buenas Prácticas en Innovación Docente USJ**, donde se muestran las experiencias académicas en innovación docente realizadas en el aula. La USJ publicó el primer libro de la serie en 2012 y desde entonces se han publicado doce volúmenes adicionales.
- **El programa de formación en competencias pedagógicas para docentes universitarios**, donde ponentes destacados de otras universidades imparten cursos y seminarios para los docentes de la USJ.
- **Las convocatorias de ayudas para proyectos de innovación docente**, que se realizan de forma bianual desde 2016 y están orientadas a promover proyectos internos de innovación y de aprendizaje servicio. Estas convocatorias cuentan con financiación propia y, muchas veces, son el germen para el lanzamiento de proyectos de investigación de mayor envergadura, para la participación en jornadas y congresos o para la publicación de hitos académicos.

Todo este trabajo realizado por la USJ en materia de innovación docente ha sido reconocido a través de diversos premios, que han recibido sus docentes por su actividad en la enseñanza:

- **Premio Universitate** para proyectos de Aprendizaje Servicio en Educación Superior,

otorgado por esta organización internacional al equipo docente del proyecto “ApS-TFG Fisioterapia”, liderado por Carolina Jiménez y Raquel Lafuente y a la USJ.

- **Premio Nacional de Buenas Prácticas en Educación Bilingüe**, recibido en el IV Congreso Internacional sobre Educación Bilingüe celebrado en la Universidad de Córdoba, donde reconocían los resultados obtenidos en el proyecto de innovación docente “Pharmaceutical Scene Investigation: Aprendizaje colaborativo en Química Farmacéutica en un contexto CLIL y a través de un enfoque flipped classroom”.
- **Premio ADAPTA 2017** en la modalidad Ciencia e Investigación, otorgado por la entidad CAI Deporte Adaptado a Carolina Jiménez Sánchez como coordinadora del equipo ApS-TFG Fisioterapia por su labor realizando proyectos que combinan investigación y ayuda comunitaria.

### 3. La tecnología como eje vertebrador del proyecto de consolidación y crecimiento de la Universidad

Transcurridos 20 años de trayectoria, la Universidad San Jorge sigue apostando por la tecnología y la innovación como valor estratégico y diferenciador.

En los últimos años los esfuerzos se han centrado en cuatro ejes fundamentales:

productividad, consolidación de las infraestructuras, transformación digital y ciberseguridad.

En el año 2018 se apostó por el despliegue de la plataforma de productividad Microsoft 365 para todo el colectivo universitario: estudiantes, docentes y personal de gestión, fomentando el trabajo colaborativo y posibilitando el trabajo en remoto.

La plataforma MS365 y la Plataforma de aprendizaje eLearning supusieron los factores necesarios para que la Universidad San Jorge pudiera continuar con su actividad durante la pandemia Covid19, sin que hubiera interrupción. De hecho, en los últimos años se han puesto en marcha programas executive online como el Chief Transformation Officer como ejemplo de la apuesta de la Universidad por este tipo de formación a distancia.

La consolidación de las infraestructuras ha supuesto la adopción de una arquitectura híbrida, en el que las aplicaciones y los servicios se distribuyen en los Centros de Procesos de Datos ubicados en el Campus de Villanueva y en la nube, y cuyo resultado es una infraestructura eficiente, escalable y sostenible.

La Universidad San Jorge ha llevado a cabo un proceso de transformación digital, integrando tecnología en la mejora de sus procesos internos. En este ámbito resulta relevante la implantación de más de 20 aplicaciones de

gestión y una APP que permite el acceso a múltiples servicios desde el móvil: horarios, consulta de notas, soporte técnico.

En el ámbito de recursos se ha dotado a las aulas de sistemas audiovisuales que permiten la convivencia de formación presencial y online, y anualmente se lleva a cabo una renovación constante del hardware (ordenadores, impresoras, servidores,...) manteniendo actualizado el equipamiento.

La USJ, consciente de que la Educación Superior es un sector altamente expuesto a los ciberataques, ha llevado a cabo numerosas actuaciones orientadas a mejorar los niveles de seguridad de la infraestructura. El proyecto más relevante de ciberseguridad es la implantación de un SOC (Centro de Operaciones de Seguridad), dedicado a monitorizar 24x7 la infraestructura y cuya misión es detectar, analizar y responder a incidentes de seguridad en tiempo real.

En el último año se ha elaborado un Plan Estratégico de Sistemas de Información (PESI), que tiene como objeto definir una hoja de ruta de proyectos en el ámbito tecnológico para el periodo 2024-2026 y cuyo propósito es crear un marco de gobierno y gestión de las TIC que permita ordenar y alinear la demanda, los recursos, los servicios y la innovación. El Plan Estratégico de Sistemas de Información consta de 54 proyectos y cuenta con un presupuesto de 1.655.000 €.

En cuanto a las relaciones externas, la Universidad participa activamente de la Comisión Sectorial de Digitalización de CRUE Universidades españolas y es afiliada a RedIris que interconecta los recursos informáticos de las universidades y centros de investigación. En el ámbito empresarial, es socio del clúster IDIA integrado por empresas e instituciones con presencia en Aragón, cuyo objetivo es la innovación colaborativa en el ámbito tecnológico.

A lo largo de estos 20 años de trayectoria, la Universidad San Jorge ha invertido un total de 21,9 millones de euros en integrar una infraestructura tecnológica puntera para sus alumnos y profesores.

#### 4. La formación académica a lo largo de la vida

Con una clara apuesta por la formación a lo largo de la vida, la Universidad San Jorge ofrece una amplia oferta de programas de posgrado basados en nuevas áreas de especialización que ayudan al alumno a estar en continua evolución. La USJ cuenta con titulaciones en todas las áreas de conocimiento con 8 másteres universitarios, más de 200 títulos propios en formato presencial y online y 2 doctorados. Asimismo, continúa ampliando su oferta de posgrados y, en línea con esta apuesta por la formación a lo largo de la vida, oferta programas executive de posgrado dirigidos a profesionales en activo que buscan especializarse en un área determinada.

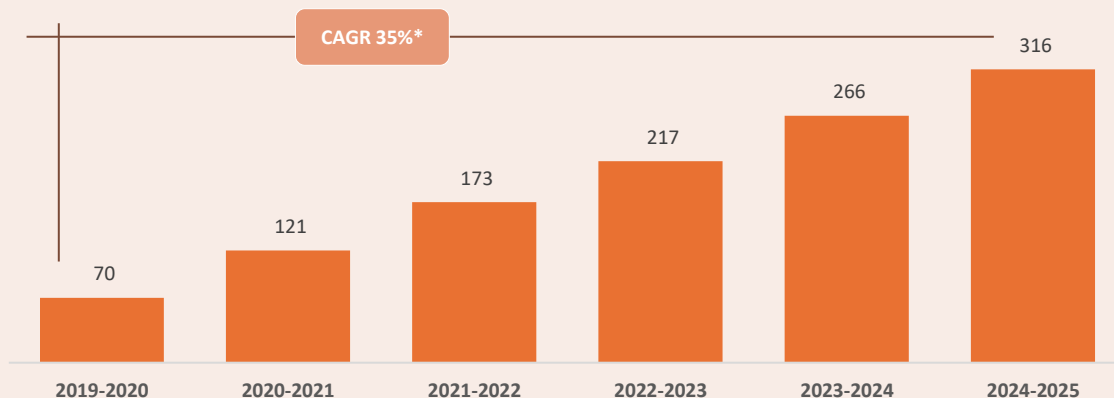
En este sentido, una de las acciones más

identitarias de la USJ es la Universidad Sénior, que nació en 2019 con la voluntad de contribuir al crecimiento personal y a la formación de las personas mayores que siguen manteniendo su ilusión por aprender.

Este gran reto aborda **un proyecto integral en el que la inquietud por ampliar el conocimiento y la cultura permite a los alumnos abrir su círculo social, mantenerse intelectualmente activos y disfrutar de una etapa formativa, que no se centra en la asimilación de conceptos con un objetivo laboral, sino que permite avanzar en su propio desarrollo personal.**

La propuesta de la USJ Sénior busca ser diferencial, aportando profesores y ponentes de alto nivel y prestigio, así como entrelazando

Evolución del número de estudiantes USJ Sénior 2019-2024



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

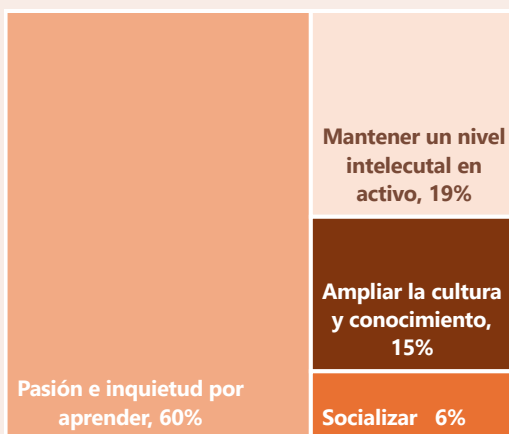
Nota: La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) expresa el crecimiento medio de un indicador determinado de forma interanual.

el proyecto formativo con el tejido social y cultural del propio entorno de la Universidad. Actualmente, USJ Sénior cuenta con tres programas formativos:

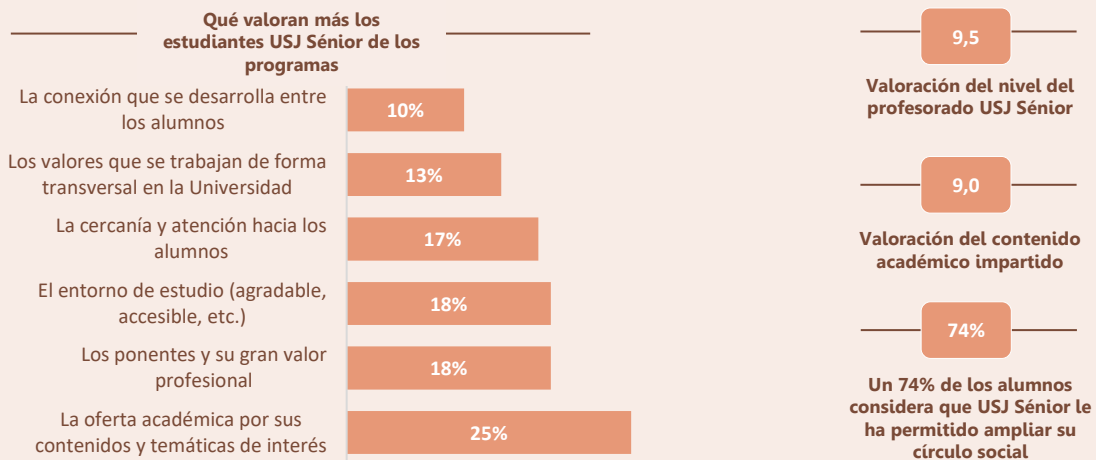
- Diploma Sénior en Cultura y Civilización Contemporáneas
- Título de Experto en Pensamiento y Creatividad
- Título de Experto en Geopolítica y Seguridad

**El número de alumnos inscritos ha ido manteniendo una evolución creciente, con un ritmo de incremento interanual del 35%. La motivación principal de sus alumnos es nutrir su pasión e inquietud por aprender (60%), pero también mantenerse activos intelectualmente (19%) y ampliar su cultura (15%).**

### Cuál es la motivación para inscribirse en los programas USJ Sénior, octubre 2024



### Valoración de los alumnos USJ Sénior, octubre 2024



Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en octubre de 2024 y en las encuestas de satisfacción realizadas anualmente a los alumnos USJ Sénior por parte de la Universidad.

**Un 74% de los alumnos de USJ Sénior considera que estos programas formativos les están permitiendo además ampliar su círculo social,** compartir experiencias, construir nuevas amistades y crear vínculos significativos con compañeros que disfrutan con sus mismos intereses y pasiones. Estos programas están creando una nueva comunidad vibrante y solidaria, en la que muchos alumnos siguen creciendo en esta etapa de su vida, fomentando su desarrollo personal e integración social y, consiguiendo una mejora de su bienestar general. Alrededor de estos programas USJ Sénior se busca entretener actividades con objetivos transversales:

• **Imbricación social y cultural con el entorno:**

Una de las actividades fundamentales es la puesta en marcha de la iniciativa **Pasaporte Cultural y Solidario**, donde se desarrollan visitas a distintas entidades de la ciudad, con el apoyo y colaboración de entes sociales y culturales.

**En el ámbito cultural,** se han desarrollado visitas al Museo Diocesano, a la Lonja, CaixaForum, Patio de la Infanta, Capitanía, AEMET, Iglesia de San Fernando y al Estudio Miguel Ángel Berna. Se ha asistido a conciertos especiales en la Iglesia de San Pablo, en la Iglesia de la Mantería y en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal. Los alumnos también han podido acudir a conferencias, como la del Archivo Musical de las Catedrales, Santa Capilla del Pilar y Zaragoza ciudad de cine.

**En el ámbito social,** se han realizado actividades con Banco de Alimentos, Believe in Art, Fundación CEDES, Proyecto Hombre, La Caridad o Ilumináfrica.

Una actividad muy especial puesta en marcha en colaboración con Tranvías de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, es TRANVI\_ARQ, donde se pudo realizar una formación a través de un recorrido guiado en tranvía para descubrir la arquitectura y el patrimonio que se observa a lo largo del trayecto en Zaragoza.

• **Desarrollo de plenas capacidades digitales:**

Se ha puesto en marcha una actividad de Digital Mentoring donde alumnos USJ de grado mentorizan a estudiantes sénior que lo requieran, facilitando su integración tecnológica y eliminando elementos limitantes para el acceso a la formación, la educación y a la socialización en el ámbito digital.

• **Conexión con el tejido empresarial de la ciudad:**

Con la actividad Aula Empresa se busca que los alumnos conozcan el tejido empresarial del territorio. En el curso académico 2023-2024, se ha colaborado con grupos familiares como Grupo Jorge o Hierros Alfonso, con empresas con Fundación como Hiberus, Grupo Carreras, Real Zaragoza o Ariño Duglass, o con empresas con una alta relevancia en la zona como IDOM, La Zaragozana, Amazon o Expo Zaragoza Empresarial.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.2 Consolidación de la investigación como eje de desarrollo

## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.2 Consolidación de la investigación como eje de desarrollo

#### Captación de financiación competitiva para el lanzamiento de proyectos de investigación

La Universidad San Jorge ha ido intensificando su capacidad y su producción científica desde sus orígenes de forma constante, pero con especial fuerza durante los últimos años.

En este periodo la investigación se ha consolidado como una actividad clave para la USJ, y se han formado equipos científicos que trabajan de forma coordinada en temáticas complejas. Esta consolidación de sus estructuras internas está permitiendo a la Universidad acceder a proyectos cada vez más relevantes por su volumen y por el peso internacional de los mismos.

**En el último curso académico, la USJ consiguió captar 1.792.589 € para la realización de**

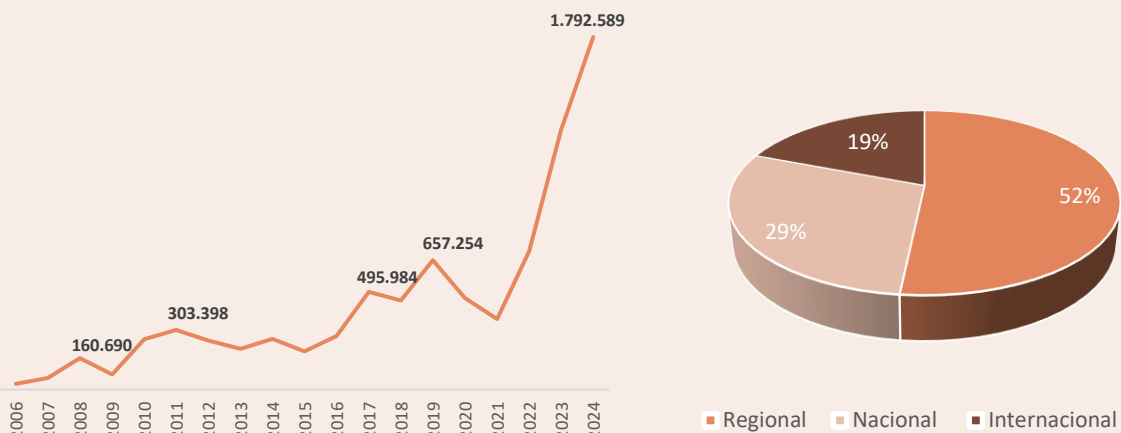
**proyectos de investigación. Desde su puesta en marcha, la USJ ha captado un total de 9.157.543,48 € en fondos para proyectos, de los cuáles el 52% han sido de carácter regional, un 29% nacional y un 19% internacional.**

**El 84% de la financiación captada en los últimos seis años ha sido de carácter competitivo, mientras que el 16% proviene de la consecución de contratos con entidades privadas.**

#### Consolidación de una estructura firme y sólida en investigación en la Comunidad

Este crecimiento en la captación de financiación para el abordaje de proyectos de investigación de los últimos años es fruto de la incorporación continua de personal docente e investigador en la USJ.

**Evolución de la financiación captada a través de proyectos de investigación por la USJ, 2006-2024**



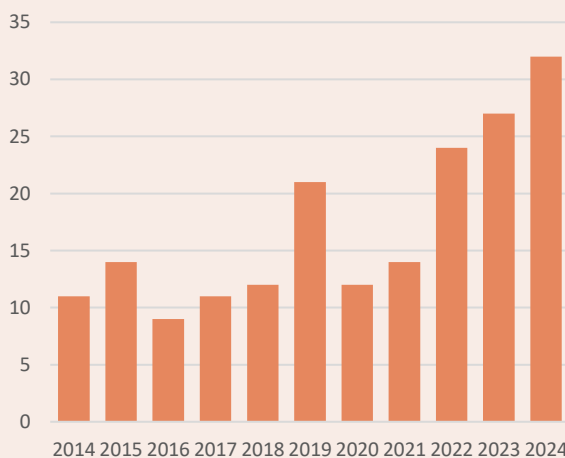
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

La Universidad cuenta en 2024 con el equivalente a 292 PDI (personal docente investigador) considerando jornadas de trabajo completas (ETC), lo que supone un crecimiento lineal interanual del 17% desde su inicio.

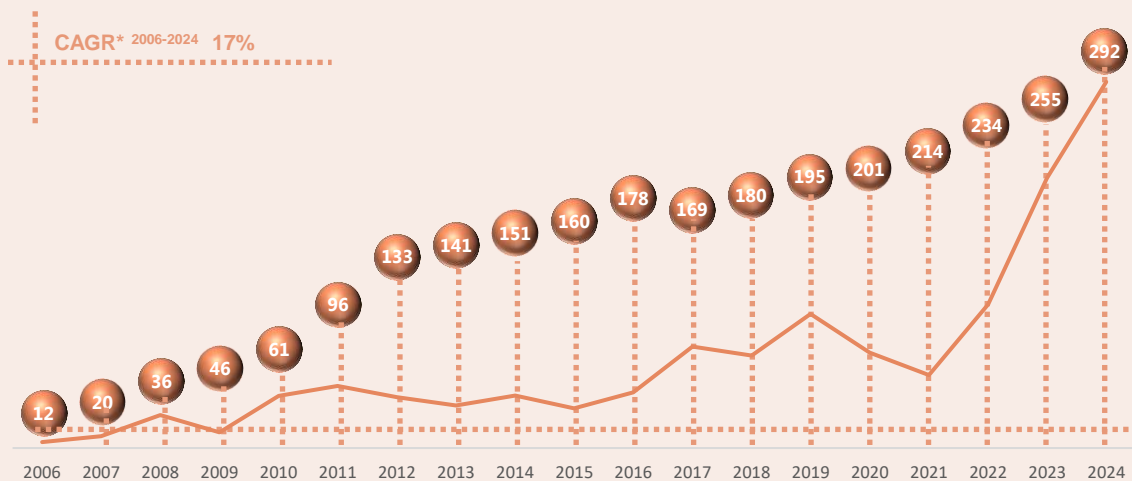
Este crecimiento ha sido reforzado por la propia madurez y consolidación de los equipos, que actualmente están permitiendo conseguir una gestión anual de unos **30 proyectos competitivos**, lo que deriva en una mejora de la producción científica y de los resultados de transferencia.

En estos 20 años de trayectoria, la Universidad San Jorge ha generado un total de 2.497 publicaciones científicas por área de

**Evolución del número de proyectos de investigación USJ, 2015-2024**



**Evolución del número de PDI (personal docente investigador) equivalente a jornada completa (EJC)**



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

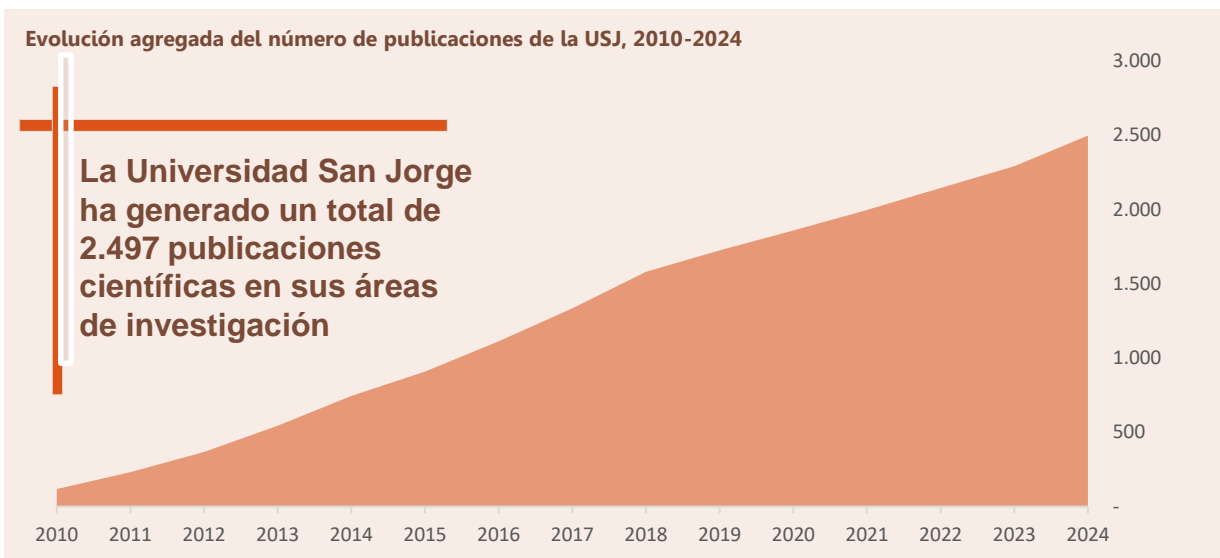
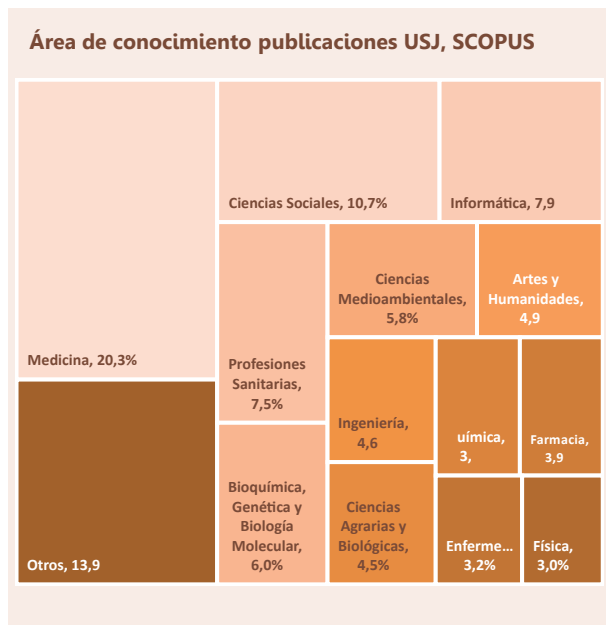
Nota: La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) expresa el crecimiento medio de un indicador determinado de forma interanual.

conocimiento, con un peso relevante en medicina y salud (20%), ciencias sociales (11%) e informática (8%).

En estas publicaciones, la Universidad ha colaborado con 149 instituciones que incluyen otras universidades, institutos y centros de investigación tanto de ámbito internacional (44%), nacional (44%) y regional (12%).

La Universidad cuenta con un 75% de publicaciones en el primer o segundo cuartil según Web Of Science, con 3 publicaciones en el top 1% de citaciones a nivel mundial en áreas de ciencias de la salud.

La Universidad San Jorge **ha registrado dos patentes (en 2015 y 2023)**, una de ellas



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

actualmente en fase de explotación por parte de Hiberus Tecnología, y **dos diseños industriales vinculados con la movilidad sostenible**: uno centrado en el aparcamiento de bicicletas en doble altura y otro en carga de vehículos eléctricos en marquesinas.

Como fruto del trabajo asociado al proyecto europeo de investigación Prevent4Work desarrollado por la Universidad, **se han inscrito dos marcas a nombre de la USJ para identificar la red europea de prevención y gestión de trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo.**

### Formación de grupos de investigación

La Universidad San Jorge ha realizado un importante esfuerzo en la configuración de grupos de investigación, cohesionando estructuras en torno a propósitos científicos. **Actualmente, un total de 21 grupos -14 de los cuales están reconocidos por el Gobierno de Aragón- investigan en diversas áreas como en ciencias de la salud, comunicación y ciencias sociales, arquitectura, ingeniería e informática. El ritmo medio de crecimiento interanual de estos grupos de investigación ha sido del 19% desde el 2007.**

#### Reconocidos por Gobierno de Aragón

- INDIVO. Investigación en Nuevas Dianas en Inmunidad y Vigilancia Oncológica (B30\_23R)
- PHYTO-PHARM. Principios vegetales bioactivos y ciencias farmacéuticas (B44\_23R)
- GREENLIFE (B58\_23R)
- VALORA. Valoración funcional para la mejora del rendimiento y la salud (S08\_23R)
- CPPC. Comunicación, periodismo, política y ciudadanía (S03\_23R)
- ECONOMIUS-J. (S07\_23R)
- MIDH. Migraciones, interculturalidad y desarrollo humano (S05\_23R)
- AOS. Arquitecturas Open Source (S04\_23R)
- SVIT. Software Variability for Information Technologies (T61\_23R)
- UNLOC Unlimited Locomotion (B50\_23D)
- MOTUS (B60\_23D)
- IPHYSIO (B61\_23D)
- CCA Cultura y Comunicación Audiovisual (S67\_23D)
- COMBA. Computing for Medical and Biological Applications (T71\_23D)



**La Universidad San Jorge cuenta con 21 grupos de investigación activos en 2024, 14 de ellos reconocidos por Gobierno de Aragón**

#### Grupos internos USJ

- ECO2CHEM
- INIM.SEFAPP
- GAIAS
- IPPOV
- LENGUA Y COMUNICACIÓN
- GIES. Grupo de Investigación Educación y Sociedad
- VIP. Visiones Interdisciplinares sobre el Patrimonio

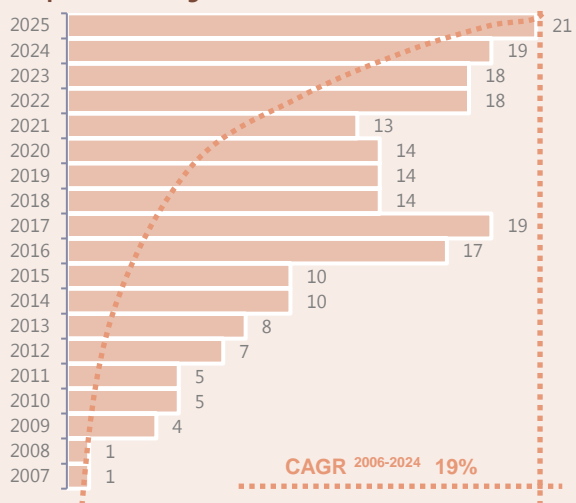
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

La actividad de los grupos de investigación ha permitido a su vez que, en 2023, la USJ fuera reconocida como centro de investigación clave para la I+D+i aragonesa por parte del Gobierno de Aragón. En 2024, la Universidad se unió a la Red de Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) del FECYT.

En este mismo año, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades reconoce la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad San Jorge.

Las principales líneas de investigación del programa científico se recogen a continuación.

### Grupos de investigación USJ, 2007-2025



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ. Nota: La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) expresa el crecimiento medio de un indicador determinado de forma interanual.



## Líneas de investigación de los grupos reconocidos en 2024

### Ciencias de la salud

- **Estudio de enfermedades autoinmunes y oncovigilancia:** Inmunopatogenia en el desarrollo y control de enfermedades auto-Imunes y desarrollo de nuevas herramientas diagnósticas en el control y vigilancia oncológica.
- **Búsqueda de compuestos bioactivos de origen natural con potenciales aplicaciones: farmacéuticas, cosméticas y agroalimentarias.** Estudio de los compuestos naturales y su bioactividad y posterior análisis de formulación y tecnología farmacéutica.
- **Estudio de sustancias químicas y su impacto para la salud y la calidad de vida en diversos grupos poblacionales.**
- **Valoración funcional del movimiento para la mejora del rendimiento en la salud y el deporte.**
- **Análisis de alteraciones biomecánicas de la locomoción humana y su asociación con patologías**
- **Análisis del impacto de alteraciones neuromusculoesqueléticas en la vida de las personas.**
- **Análisis de la efectividad de tratamientos de fisioterapia que usan la tecnología en la salud y cura de patologías.**

### Arquitectura y Tecnología

- **Soluciones arquitectónicas y urbanísticas para la regeneración urbana:** Estudio e identificación de posibles soluciones arquitectónicas y urbanísticas para las nuevas demandas sociopolíticas que derivan del actual desarrollo de las ciudades.
- **Ingeniería de software:** Reingeniería de líneas de producto software para gestionar la variabilidad del software avanzando hacia un modelo de reutilización planificada.
- **Ingeniería biomédica y bioinformática:** Desarrollo de herramientas de modelado, inteligencia artificial, bioinformática, simulación o procesado de señal e imagen para el análisis y aplicación en la medicina personalizada y para la mejora de la salud tanto humana como animal.

### Comunicación y Ciencias Sociales

- **Impacto de los medios de comunicación y redes:** Análisis del impacto y utilización de los medios y redes sociales a nivel político, ciudadano y empresarial y en distintos entornos urbanos y rurales.
- **Perspectiva económica del derecho en políticas públicas:** Análisis de la fusión del derecho, la economía y la sociología (Análisis Económico del Derecho) en la toma de decisiones políticas y normativas.
- **Impacto de las migraciones en la cultura y sociedad:** Análisis del impacto y los cambios sociales derivados de la convivencia de personas de diferentes culturas, generalmente causada por las migraciones, en la sociedad aragonesa y española.
- **Industria y patrimonio audiovisual:** Valoración de la industria audiovisual y su impacto, así como la promoción del audiovisual como herramienta para la transmisión de la cultura, con especial hincapié en la promoción del patrimonio audiovisual aragonés.

### Actividades de divulgación científica

La Universidad San Jorge organiza anualmente numerosas acciones en materia de divulgación científica hacia la sociedad:

- **Semana de la Ciencia en Aragón:** Los investigadores de la USJ participan activamente en las diferentes actividades que coordina el Gobierno de Aragón para acercar a los aragoneses la importante labor que desarrollan los centros de investigación, las universidades, los parques tecnológicos y otras entidades para el progreso científico y de la sociedad.
- **Mujer y niña en la ciencia:** Cada año la Universidad realiza varias actividades con más de 20 centros escolares y la participación de alrededor de 1.500 alumnos para poner en valor el papel de la mujer en la ciencia y estimular nuevas vocaciones.
- **Noche de los investigadores:** Más de 40 investigadores de la Universidad participan en el evento anual organizado por Esciencia en el CaixaForum para mostrar a la sociedad, a través de actividades, talleres, charlas, demostraciones en directo, el trabajo que realizan de forma divulgativa y cercana.
- **Exposiciones en materia de investigación,** para mostrar a la sociedad los diferentes resultados y líneas de investigación que se trabajan en la Universidad. En 2023, por ejemplo, se realizó una exposición abierta a toda la ciudadanía en el paseo de la Independencia, en el centro de Zaragoza.
- **Organización de diversos congresos internacionales como CAiSE (Conference on Advanced Information Systems Engineering),** donde la Universidad San Jorge y Fundación Ibercaja organizaron la 35ª edición de este prestigioso congreso internacional de ingeniería de sistemas o el **Congreso Internacional de Comunicación Especializada (COMESP),** que la USJ celebró en 2022 con el objetivo de analizar la importancia del periodismo y principales tendencias y reunió a más de 100 participantes presenciales y 200 más en modalidad online.
- **Participación y organización de actividades de investigación por parte de los investigadores.** Cada año se organizan unos 40 eventos y se participa en unas 70 actividades científicas.
- **Plataforma THE CONVERSATION:** La Universidad San Jorge firmó en el curso 2022-2023 un convenio de colaboración con esta plataforma para que los investigadores de la universidad divulguen su conocimiento e investigación a nivel mundial. Gracias a esto, los artículos de la USJ han sido replicados en medios de comunicación españoles, como Onda Cero, Telecinco o La

Sexta, e internacionales, como Ouest-France o TV Azteca de México. En 2024, esta plataforma facilitó la difusión de 45 artículos escritos por 35 autores, consiguiendo un alcance de 975.863 personas.

### **Premios y reconocimientos**

Los investigadores de la USJ han recibido nombramientos como Académicos, reconocimientos por parte de los Colegios

Oficiales de cada profesión y premios a la trayectoria investigadora.

Asimismo, los grupos de investigación han recibido numerosos premios a proyectos de investigación y a ponencias en congresos, tanto nacionales como internacionales.

En los últimos tres años, la USJ ha recibido más de 30 premios y reconocimientos por la labor de sus investigadores.



4.0 Contribución al desarrollo social y económico

4.3 La Universidad a la cabeza en atracción y fidelización del talento

# 4

## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.3 La Universidad a la cabeza en atracción y fidelización del talento

#### Un poderoso agente empleador en la Comunidad

La Universidad San Jorge actualmente emplea a un total de 1.165 personas, de las cuales:

- 646 forman parte de la plantilla de la institución en los colectivos de Personal Docente e Investigador (481) y Personal Técnico y de Gestión (165).
- 199 son profesores colaboradores que compaginan su actividad profesional con la docencia, principalmente en posgrados.
- 169 son profesores invitados en los diferentes grados de los centros de la Universidad.
- 65 son profesores de centros adscritos.

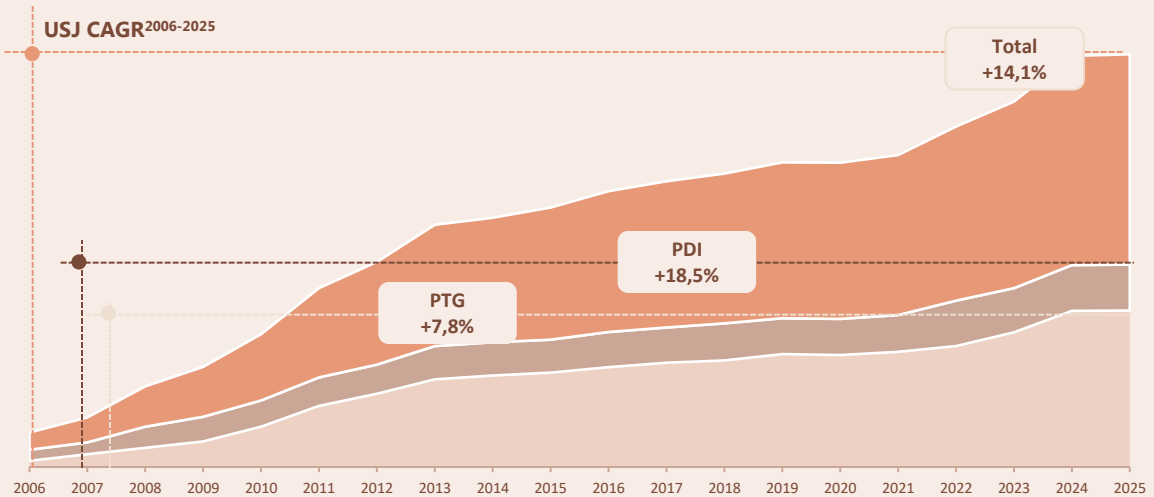


**1.165** personas que colaboran profesionalmente con la USJ



**+14%** incremento anual de la plantilla USJ

Evolución del Personal Docente Investigador (PDI) y del Personal Técnico de Gestión (PTG) de la USJ, (2006-2025)



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

Nota:

(\*) Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

(\*\*\*) La tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, Compound Annual Growth Rate) se refiere a la ganancia o pérdida anualizada lisa del empleo sobre un periodo dado de tiempo.

- 86 son las personas que colaboran a través de una beca en el área, principalmente de investigación.

**La Universidad San Jorge se ha convertido en estos veinte años de trayectoria en uno de los principales agentes de empleo en la comunidad.**

La plantilla de la Universidad ha ido incrementándose en estos veinte años, **con un ritmo de crecimiento interanual del 14%; un 18% en el colectivo de Personal Docente e**

**Investigador y un 8% en el Personal Técnico y de Gestión.**

### **Empleo de alto valor**

Esta oferta de empleo requiere de un alto nivel formativo. **Un 82,8% de los puestos ofertados están dirigidos a personas con formación universitaria.** Este porcentaje es muy superior a la media nacional, donde solo el 46,9% de los puestos necesitan educación universitaria, así como a la media en Aragón (46,5%).



Además, la contratación de la Universidad está enmarcada en condiciones de gran estabilidad, con un 95% de los contratos con carácter indefinido. En Aragón, el peso de los contratos indefinidos registrados en el año 2023 fue del 40%.

La plantilla de la USJ registra una composición paritaria, con un ligero aumento del peso de las mujeres en los últimos años.

En 2024, las mujeres representan el 54% de la estructura, mientras que los hombres suponen el 46%. En los cargos directivos se mantiene esta composición y las mujeres asumen el 54% de los puestos de responsabilidad.

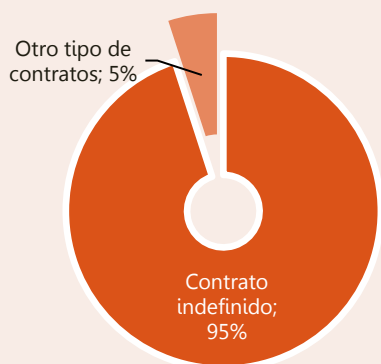


**83%** de los puestos generados en USJ requieren titulación universitaria

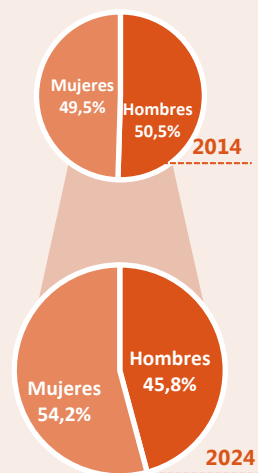


**54%** de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres

Tipología de contrato USJ, 2024



Composición de la plantilla por sexo, 2014 vs 2024



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.



### El esfuerzo por crear un entorno óptimo de trabajo

La Universidad San Jorge cuenta con diferentes iniciativas para lograr un ambiente de trabajo agradable, cuidando de sus empleados y promoviendo la convivencia y relación de toda la comunidad universitaria.

Cada año, la USJ va monitorizando este esfuerzo y las iniciativas que desarrolla a través de una encuesta sobre clima laboral dirigida a todo su personal. La valoración de satisfacción global media en los últimos diez años ha sido de 7,2 sobre 10,0, manteniendo una alta valoración a lo largo de los años en el sentido de pertenencia y orgullo de trabajar en la USJ.

La Universidad organiza diversos espacios de convivencia para sus trabajadores, como la jornada anual de ocio en familia, la semana de la seguridad y la salud, la celebración de San Jorge, el reconocimiento a los empleados con diez años de antigüedad, la celebración de

Navidad, una excursión junto con el resto de plantilla del Grupo San Valero, convivencias pastorales, encuentros alrededor de la fe, carrera de San Silvestre, entre otras muchas actividades.

Desde la Universidad se promueve una cultura que tiene al empleado como prioridad, que se inspira en los valores del humanismo cristiano y que cuenta con políticas de igualdad de oportunidades, responsabilidad social, cuidado del medioambiente, voluntariado, etc. Además de diversas ventajas que se ponen a disposición de los empleados en distintos ámbitos. La Universidad pone a disposición de todos un entorno, con expertos académicos, investigadores y profesionales, que trabajan de manera conjunta en la innovación y en el avance del conocimiento.

En el cuadro inferior se han recogido algunas de las ventajas específicas que se ofrecen a los trabajadores de la USJ en diversos ámbitos.

#### Algunas de las iniciativas que desarrolla la USJ en el ámbito de la dirección de personas:

Conciliación con la vida personal

Mejora continua del empleado

Colaboraciones en beneficios sociales

Cuidado de la salud y bienestar del empleado

Apoyo al desarrollo profesional

Cultura corporativa

Recursos e instalaciones diferenciales

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.4 Universidad con vocación de servicio

La Universidad San Jorge es una institución sin ánimo de lucro, promovida por la Fundación San Valero, y fundamentada en el humanismo cristiano, con la misión de servir a la sociedad, creando y transmitiendo conocimiento y contribuyendo en la formación de personas íntegras y buenos profesionales.

### 1. Fundamentada en el humanismo cristiano

Desde el respeto a la libertad y desde el trabajo intenso, la Universidad San Jorge promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional.

Además de la liturgia, la oración y la reflexión sobre la Palabra de Dios, el Plan de Pastoral de la Universidad San Jorge busca promover el estudio y conocimiento de la Doctrina Social de la Iglesia, la formación teológica y la capacitación para la acción social, mediante cursos de la propia universidad a través del Instituto Humanismo y Sociedad, así como de otras entidades vinculadas a la Iglesia.

La Universidad San Jorge trabaja por un conjunto de valores cristianos estrechamente vinculados a la misión del centro y, en el marco del decálogo de valores de la Universidad, se encuentran la Responsabilidad, el Compromiso Social y el Espíritu de Servicio.

La Pastoral Universitaria coordina las diferentes actividades de voluntariado y cooperación de la Universidad. **Recientemente, la Universidad San Jorge ha conformado el Plan de Voluntariado 2024-2029, donde articula las acciones que realizar por la comunidad universitaria para promover el compromiso social a través del voluntariado y como parte de la formación integral del alumno.**

- **Informar y concienciar a la comunidad universitaria** sobre los problemas que interpelan a la sociedad y que requieren una actuación y compromiso concretos desde la universidad como lugar de formación y transformación social.
- **Promover acciones formativas** encaminadas a conocer los problemas de la sociedad actual y las posibles actuaciones encaminadas a resolver aquellos que nos resultan más urgentes y cercanos a las distintas sensibilidades existentes dentro de la comunidad universitaria.
- **Impulsar la formación de grupos de voluntariado propios** de la USJ desde los cuales dar respuesta concreta a problemáticas sociales como herramienta de transformación social y de formación de personas con los valores propios del humanismo cristiano.

Alumnos, profesores y empleados participan en distintas actividades de este Programa de Voluntariado poniéndose a disposición de las distintas entidades sociales de ámbito local para apoyar a los más desfavorecidos.

El objetivo que se persigue es que todos los alumnos de la Universidad San Jorge desarrollen, al menos, una experiencia de voluntariado.

Asimismo, la Pastoral Universitaria, junto con el Instituto Humanismo y Sociedad y la Unidad de Voluntariado, promueven numerosas actividades de carácter social, como la celebración del **Día Internacional del Voluntariado, del Día de la Caridad, la organización de exposiciones relacionadas con la solidaridad, la celebración de la Semana de la Solidaridad o de distintas jornadas junto con asociaciones y ONG para la promoción del servicio hacia la sociedad.**

Un gran número de actividades se desarrollan de forma coordinada con otras áreas de la Universidad. **Una muestra de ello es la realización de viajes como la Peregrinación a Tierra Santa, Camino de Santiago o la Pilarada.**

En el último año, se ha desarrollado una **acción de voluntariado donde 60 alumnos del Grado en Psicología de la Universidad San Jorge han acompañado a enfermos y familiares del Hospital Clínico de Zaragoza** durante los meses de verano.

Otra actividad anual es la participación en el Jurado de los **Premios Literarios Oca Loca que la Universidad ha creado con la intención de recompensar y estimular el ejercicio intelectual y artístico de las personas que se encuentran en el Centro Penitenciario de Daroca.**

La Universidad realiza de forma anual la campaña de recogida de alimentos en colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón, la exposición en Espacio en Blanco de la Fundación Rey Ardid para visibilizar la integración laboral y social de las personas con discapacidad y la captación de material informático para África, junto a Grupo San Valero, donde se donan equipos informáticos a la ONG África Sí para que miles de niños de la región central de África se familiaricen con las nuevas tecnologías, acortando la brecha digital entre el primer mundo y los países en vías de desarrollo.

Además, la Universidad San Jorge ha organizado recientemente con Believe in art el primer Congreso de Arte y Salud.

La Universidad colabora con otro centro del Grupo San Valero, la Fundación Dominicana San Valero, y con más de 35 entidades sociales, como Cáritas, Proyecto Hombre, Manos Unidas, HUMAVI o ASAPME.

## 2. Un compromiso social cada día más firme

Desde sus inicios, la Universidad San Jorge ha apostado por la creación de un amplio sistema de becas para favorecer el acceso a la Universidad.

**En estos veinte años de trayectoria, la Universidad ha concedido un total de 40.445.116 € en becas de acceso a estudiantes.**

En este curso académico, la Universidad ha destinado un total de 5.433 miles de euros para estas becas propias:

- Becas Excelencia, en las que se valora el expediente académico del alumno. Se ofertan 102 becas.

- Becas Accede, que valoran tanto el expediente académico del alumno como su situación económica. Se ofertan 50 becas.
- Becas específicas para miembros de la Guardia Civil, pareja o hijo. Se ofertan 4 becas.
- Becas Villanueva de Gállego y mancomunidad para alumnado de grado empadronado en Villanueva de Gállego o en la mancomunidad.
- Becas Herald, que valoran los mejores expedientes de acceso a las titulaciones de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Traducción y Comunicación Intercultural.

**Evolución de los fondos de la Universidad destinados para becas a estudiantes (2005-2025, miles de euros)**



Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2025, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

Además, los alumnos de la USJ pueden participar en convocatorias de becas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y otros organismos públicos.

### 3. Apoyo al tejido asociativo local

El Grupo San Valero y la Universidad San Jorge ponen a disposición de distintas entidades e instituciones su espacio en el centro de la ciudad para que puedan reunirse o tener visibilidad.

En el último curso académico, la Universidad cedió su espacio para un total de 345 eventos con casi 1.500 asistentes. Esto equivaldría a un coste de 421.890 € por el espacio cedido a estas organizaciones.

La Universidad pone a disposición sus espacios para que instituciones sociales los utilicen gratuitamente. En el último año supuso una ayuda equiparable a 421.890 € para un total de 345 actos

---



#### 4. El cuidado y acompañamiento al estudiante

La Universidad San Jorge trabaja puertas hacia dentro para cuidar y acompañar al estudiante, y, en espacial, a aquellos que puedan encontrarse en una situación de vulnerabilidad.

**En el año 2009, la USJ puso en marcha un Servicio de apoyo para estudiantes con necesidades específicas (SAENE) para poder potenciar la inclusión plena del estudiante en la vida universitaria, contribuyendo de manera activa a la eliminación de las barreras que pudieran limitar su pleno desarrollo personal y académico.** La atención está orientada hacia el alumnado con necesidades educativas derivadas de cualquier discapacidad, enfermedad o dificultades de aprendizaje y además desde este servicio se promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria.

Este servicio forma parte de la red española de servicios de apoyo a personas con discapacidad en la universidad (SAPDU) junto con 60 universidades españolas más.

**En el último curso, esta unidad atendió a 85 estudiantes e impartió dos formaciones al profesorado** de la Universidad para presentar el servicio en profundidad y explicar cómo abordar la atención a los estudiantes con necesidades específicas.

**En el año 2013, se puso en marcha el Servicio de orientación y atención psicológica (SOAP)**

**para asesorar y orientar a la comunidad educativa, principalmente a los estudiantes, y para formar a tutores y mentores.**

Cada año este servicio atiende a una media de 30 estudiantes de forma continuada a lo largo del curso académico.

La Universidad San Jorge también trabaja en proyectos transversales para potenciar la formación integral del alumno.

Uno de estos proyectos es **CampSalud** (Centro de acompañamiento para el mantenimiento y la promoción de la salud), donde el alumno puede encontrar acompañamiento en su desarrollo y promoción del bienestar físico, emocional, social y espiritual.

En este sentido, la Universidad también ha puesto en marcha el programa **En plenas facultades**, un proyecto de la Fundación Salud y Comunidad con el objetivo de informar sobre drogas y sexualidad a la comunidad universitaria.

Otra iniciativa que ha tenido muy buena acogida por parte de los alumnos en los diferentes formatos en que se ha trabajado es **Life Skills Academy**. Este proyecto aborda la formación integral del alumno para que tome el control de su vida. Actualmente, se desarrolla a través de la realización de una sesión mensual con expertos en distintos ámbitos como Xavi Aguado –exfutbolista–, Kike Mur –bombero– o Jano Cabello –periodista–.

## 5. Una Universidad que tiene muy presente su impacto en el medio ambiente

La Universidad San Jorge destaca por su firme compromiso con la sostenibilidad y la concienciación ambiental de su comunidad universitaria. Para centralizar e integrar todas las iniciativas y servicios relacionados con el medio ambiente, la Universidad creó la Oficina Green Campus.

### Oficina Green Campus

La Oficina Green Campus tiene la misión de transformar el Campus de la USJ en un espacio sostenible. Sus funciones incluyen sensibilizar y formar a la comunidad universitaria, controlar los diferentes aspectos ambientales y minimizar los impactos negativos en el entorno. El objetivo principal es promover la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, tanto en el Campus como en su entorno.

### Certificaciones:

La Oficina Green Campus participa en la certificación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente (SGI), cumpliendo

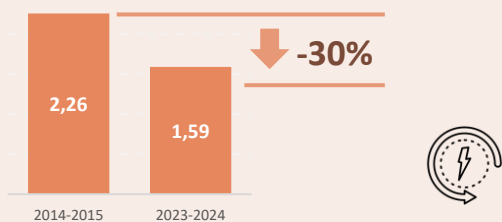
con los requisitos de las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y el Reglamento Europeo EMAS.

- En 2011, la Universidad obtuvo por primera vez la certificación para el Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN ISO 14001:2015, la cual se ha renovado cada tres años.
- En 2012, se consiguió por primera vez el certificado de Sistemas de Gestión Ambiental conforme al Reglamento EMAS CE nº 1221/2009 modificado por el Reglamento (UE) 2017/1505 y Reglamento (UE) 2018/2026, que también se ha renovado cada tres años.

### Gestión de la Energía:

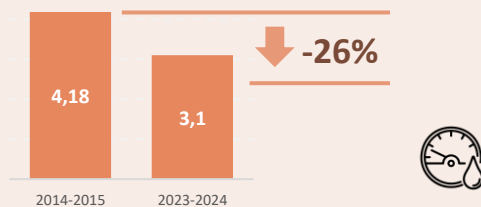
Con el objetivo de continuar en la lucha contra el cambio climático, la Universidad San Jorge ha establecido un plan estratégico con objetivos de mejora ambiental, como la reducción del consumo eléctrico en los edificios mediante la sustitución de luminarias y la domotización de distintos espacios.

### Consumo total de energía (MWh/persona) en la USJ



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### Consumo de agua sanitaria (m<sup>3</sup>/persona) en la USJ



Además, se destacan las siguientes iniciativas:

- Desde abril de 2020, toda la energía eléctrica consumida en la Universidad proviene de fuentes renovables, gracias al Certificado Garantía de Origen Renovable.
- En marzo de 2022, se instalaron placas fotovoltaicas en las cubiertas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y el edificio Estudiantes, generando un 9% de la energía eléctrica consumida.
- El sistema de climatización de la Universidad se basa en geotermia, utilizando el agua extraída de un pozo para calentar o enfriar el aire, según necesidad.

### Gestión del Agua:

En relación al consumo de agua en la Universidad, durante estos 20 años se han ido implantando mejoras (buenas prácticas, adaptación de las infraestructuras existentes para minimizar el consumo excesivo, formación y sensibilización a la comunidad universitaria, etc.) para una gestión más adecuada y racional del agua. Entre otras, se han acometido las siguientes acciones:

- Instalación de cisternas de doble carga.
- Instalación de pulsadores en los grifos.
- Diversas campañas de sensibilización y concienciación sobre un uso responsable del agua.

- Instalación de contadores telemáticos, para mejorar el control del consumo y la detección de posibles fugas.

También se utiliza agua de pozo para el sistema de geotermia de varios edificios. Este uso no implica un consumo de agua, ya que, tras pasar por el circuito del sistema de climatización, el agua se devuelve al acuífero con las mismas condiciones con las que se ha captado.

### Gestión de las Emisiones de CO<sub>2</sub>:

La Universidad San Jorge está inscrita en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO<sub>2</sub>, un instrumento voluntario creado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para recoger y registrar los compromisos de las organizaciones en materia de cómputo y reducción de emisiones, y de su compensación mediante acciones de absorción de CO<sub>2</sub>.

El sello del Ministerio mide la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad y dispone de 3 fases:

- **Calculo**, la Universidad calcula su huella de carbono.
- **Reduzco**, la Universidad consigue reducir su huella de carbono con respecto a periodos previos.
- **Compenso**, la Universidad participa en proyectos para compensación de sus emisiones.

En 2012, la Universidad calcula por primera vez su huella de carbono, obteniendo el correspondiente sello de Calculo.

Todos los sucesivos años se ha mantenido el cálculo de la huella de carbono, obteniendo los correspondientes sellos; gracias a las medidas que se han ido adoptando, se ha conseguido disminuir la huella de carbono, obteniendo el **sello de Calculo y Reduzco**.

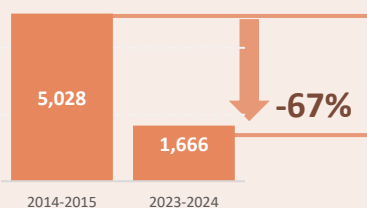
**Desde 2020, la Universidad comenzó a participar en proyectos de compensación (reforestación de bosques), obteniendo el Sello Calculo, Reduzco y Compenso CO<sub>2</sub>, siendo la primera universidad española en obtenerlo.**

### Gestión de Residuos:

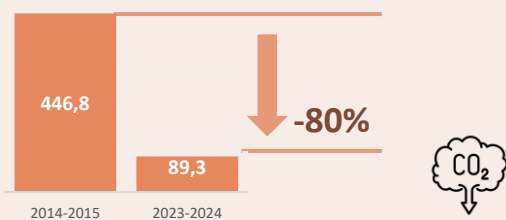
La Universidad San Jorge ha implementado una serie de medidas para minimizar la producción de residuos y gestionarlos de manera eficiente y sostenible. Esto incluye la recogida selectiva de papel y cartón, plástico, materia orgánica, residuos de laboratorio, pilas, material de escritura, equipos informáticos, dispositivos móviles, etc.

La Universidad además ha realizado campañas para la minimización de residuos, como plástico, papel, etc. Una de las acciones que la USJ ha llevado a cabo es la utilización de papel reciclado en su totalidad.

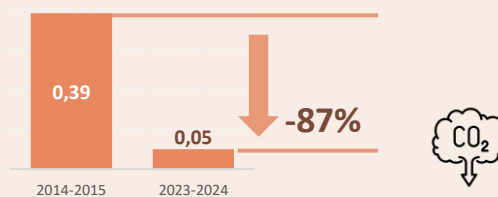
Consumo de papel (kg/persona)



Huella de Carbono (tCO<sub>2</sub>)



Huella de Carbono (tCO<sub>2</sub>/persona)



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### Movilidad sostenible:

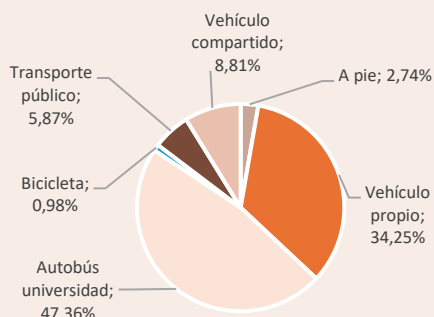
La Universidad San Jorge fomenta una movilidad sostenible para reducir los efectos negativos que genera el transporte sobre el medio ambiente. Las actuaciones que la Universidad San Jorge pone a disposición para fomentar la movilidad sostenible son:

- **Servicio de transporte de la USJ:** La Universidad San Jorge dispone de un servicio de transporte propio en la ciudad de Zaragoza y en la ciudad de Huesca, para que los miembros de la comunidad universitaria puedan acceder al Campus sin necesidad de utilizar vehículo privado.
- **Coche compartido:** La Universidad San Jorge implantó en el año 2023 el proyecto de carpooling mediante la aplicación Hoop Carpool.

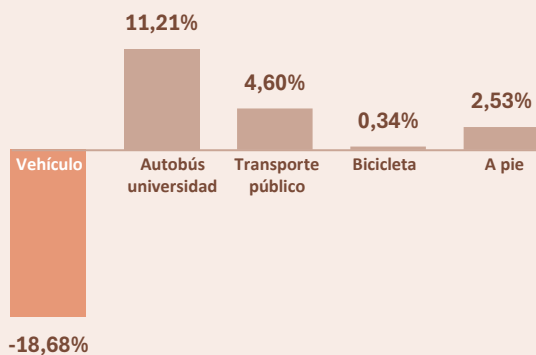
Esta iniciativa permite que las personas que tengan que utilizar su vehículo privado puedan contactar con otras personas para aprovechar al máximo los viajes, dividiendo el coste medioambiental y económico de los desplazamientos en coche.

- **Punto de recarga de coches eléctricos:** En el año 2013 se instaló un punto de recarga trifásico para coches eléctricos, que permite cargar hasta tres veces más rápido este tipo de vehículos.
- **Bicicleta:** El uso de la bicicleta para ir a la universidad es la opción más sostenible, eficiente y económica y que permite desconectar de la rutina y mantener el cuerpo en forma. Existen aparca bicis donde poder dejar cómodamente la bicicleta.

Medio de transporte que utilizan los estudiantes para acudir a la Universidad (2024)



Evolución del medio de transporte utilizado por los alumnos, 2015-2024



Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2024

El esfuerzo que la Universidad realiza en esta materia está consiguiendo que se fomente el uso de medios de transporte más sostenibles para acceder a la Universidad.

Actualmente, el 47,36% de los estudiantes utiliza el autobús de la Universidad para desplazarse, un 5,87% el transporte público, un 3,72% acceden en bicicleta o a pie y un 8,81% utilizan el vehículo compartido.

**En la comparativa de estos datos con los resultados de 2015, se obtiene una notable reducción del uso del vehículo (-18,68%) y un aumento del uso del autobús universitario (11,21%) y del transporte público (4,60%).**

#### **Reconocimientos:**

La Universidad San Jorge participa en grupos de trabajo de CRUE Sostenibilidad, donde las universidades españolas ponen en común

proyectos e iniciativas para la mejora de la sostenibilidad de los campus universitarios.

Una de las acciones desarrolladas fue la realización de informes de autodiagnóstico sobre la situación en materia de sostenibilidad de la Universidad, realizado desde el año 2017 de manera anual.

En el año 2023, se creó un sistema de reconocimiento a las universidades que presentaban este autodiagnóstico y alcanzaban una puntuación establecida, que permite evidenciar públicamente el compromiso y las acciones realizadas por las universidades.

La Universidad San Jorge recibió en los años 2023 y 2024 dichos reconocimientos, así como reconocimientos específicos en el ámbito de la energía, tras obtener la valoración más alta en este ámbito.



4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.5 La conexión con la empresa, marca distintiva de la Universidad

## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.5 La conexión con la empresa, marca distintiva de la Universidad

#### 1. Lazos estrechos con el tejido empresarial

La vinculación de la Universidad San Jorge con el ámbito empresarial se ha ido consolidando de forma natural y orgánica a lo largo de estos años.

La Universidad ha ido articulando diferentes departamentos y capacidades para poder estar muy próxima a las necesidades y requerimientos de esta red empresarial, para orientar la formación de sus alumnos y también para facilitar el contacto e inserción de sus egresados.

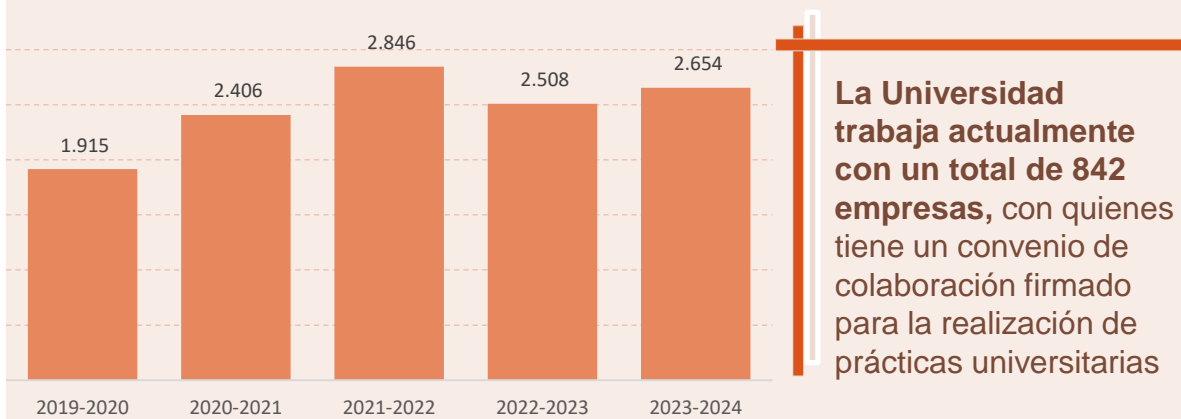
**La Universidad trabaja actualmente con un total de 842 empresas, con quienes tiene un convenio de colaboración firmado para la realización de prácticas universitarias.**

**Estos convenios permiten a más de 2.600 alumnos poder realizar una experiencia inmersiva en compañías de diferentes sectores.**

El desarrollo de proyectos de investigación y docencia alineados con objetivos empresariales consigue articularse a través de la firma de cátedras Universidad- Empresa.

La Universidad San Jorge cuenta con un total de once cátedras vigentes en el curso académico 2024-2025, para promover el trabajo con diferentes empresas y entidades, fomentando así la investigación e innovación en sectores estratégicos del tejido empresarial. Este formato **facilita enormemente la transferencia de conocimiento de forma bidireccional empresa – universidad,**

Evolución del número de alumnos que realizan prácticas de grado y máster universitario USJ, 2019-2023



**La Universidad trabaja actualmente con un total de 842 empresas, con quienes tiene un convenio de colaboración firmado para la realización de prácticas universitarias**

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

consiguiendo incrementar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico y el progreso de la sociedad.

**Cátedras universitarias en activo:**



**FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE**

Fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios reforzando sus capacidades y competencias en el área



**PROFAND**

Evaluar los riesgos para minimizar los trastornos musculoesqueléticos y otras patologías laborales



**BSH - MAZ**

Reducir los trastornos musculoesqueléticos en la empresa y minimizar las bajas laborales.



**ErgonomIA saludable**

**LACOR TEXTIL.** Investigar en trastornos musculoesqueléticos en el ámbito laboral de la industria textil



**NOVALTIA**

Desarrollar proyectos de investigación y docencia en el área farmacéutica y medioambiental.



**HIERROS ARTÍSTICOS**

**Hierros Alfonso**  
Poner en valor el trabajo y patrimonio en hierro artístico e industrial.



**INCOM**

Desarrollar la creatividad, el liderazgo y la gestión en los estudiantes de arquitectura y tecnología.



**PRANAROM**

Impulsar la investigación, difusión y formación sobre los aceites esenciales y sus aplicaciones en la salud.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

### Cátedras universitarias en activo:



**TEVA**

Impulsar la investigación, desarrollando proyectos científicos e innovadores en el ámbito farmacéutico.



**Fundación Grupo Jorge**

Fomentar la formación intergeneracional y desarrollar proyectos conjuntos de análisis e investigación.



**Mobility Experience**

**Fundación Ibercaja**  
Diseñar una plataforma interactiva para visualizar datos de movilidad.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.



## 2. Una Universidad con carácter emprendedor

España presenta una preocupante tasa de emprendimiento juvenil del 6% (5% en Aragón), por debajo de la media europea (más del 9%) y con una gran diferencia respecto a otros países como Reino Unido (13%), Países Bajos (13%), Francia y Alemania (9%), según el análisis del Informe elaborado por GEM España (2022-2023) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

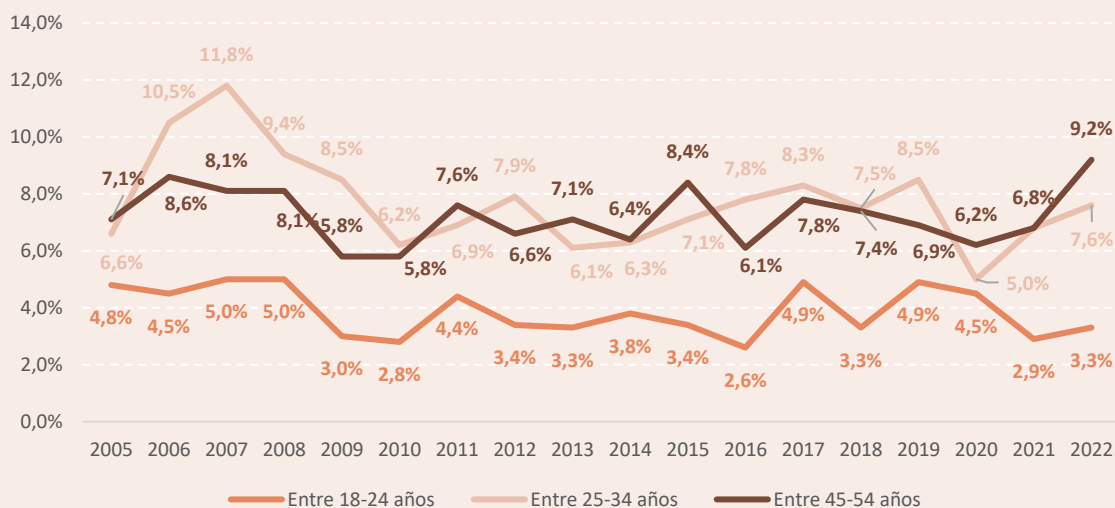
Esta tasa de emprendimiento es especialmente baja en la franja de edad comprendida entre los 18 y los 24 años (3,3% en 2022), que acusó una drástica caída tras 2008 y que no está consiguiendo recuperarse tras los años de

pandemia, lo que condena a España a mantener un perfil emprendedor más envejecido y con menos recorrido temporal que sus países de referencia.

La Universidad San Jorge ha trabajado en fomentar el espíritu emprendedor de sus alumnos mediante la formación específica, la orientación y tutorización de sus alumnos y la generación de entornos de proximidad con el tejido empresarial.

**Actualmente, la Universidad cuenta con 32 empresas en activo, lideradas por sus egresados, cuyo recorrido supera los 3 años de actividad (la tasa media de supervivencia empresarial es del 45%).**

**Evolución de la tasa de emprendimiento por franjas de edad (2005-2022)**








Fuente: Informe GEM España, 2022-2023 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

## 32 empresas lideradas por egresados USJ se encuentran actualmente en activo









### Empresas creadas por alumnos egresados USJ y en activo (2024)

| Nombre de los alumnos egresados               | Formación académica                                 | Empresa  | Logo  |
|---|---|--|---|
| Vicente Serrano                               | Publicidad y Relaciones Públicas                    | <a href="#">Bambú Light Box</a>                  |  |
| Marta Laclériga                               | Publicidad y Relaciones Públicas                    | <a href="#">Asociación Corazones con razones</a> |  |
| Inés Palacio, Beatriz Murillo y Andrea Pardos | Publicidad y Relaciones Públicas + Máster Marketing | <a href="#">Zhe-Lab</a>                          |  |
| Idoía Macía, Isabel Rabal y José Antonio Sanz | Publicidad y Relaciones Públicas                    | <a href="#">BAMBAM Comunicación</a>              |  |
| Lara Torrubia                                 | Fisioterapia  | <a href="#">FisioLAR</a>                         |  |
| Sara Acero                                    | Publicidad y Relaciones Públicas                    | <a href="#">La Zarola</a>                        |  |
| Abraham Añaños                                | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte       | <a href="#">VIDA SANA Los Alpes</a>              |  |

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

| Nombre de los alumnos egresados   | Formación académica   | Empresa                                | Logo  |
|---|---|--|---|
| Ana Lázaro  | MBA   | AP Social Media                        |   |
| Roberto Lorén   | Administración y Dirección de Empresas                            | Zeta Gaming                            |   |
| Ángela García-Mercadal y Claudia Buisán   | Administración y Dirección de Empresas y Comunicación Audiovisual | <a href="#">La Movida Digital</a>      |   |
| Enrique Martínez, Sergio Jimeno, Gonzalo Gámiz, Pablo Artiga, Enrique Cubero, Jorge Chueca y Javier Verón | Diseño y Desarrollo de Videojuegos                                | <a href="#">Entalto Studios</a>        |  |
| Adriana Duaso y Jorge Sánchez   | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte                     | <a href="#">4D Rendimiento</a>         |  |
| Paula Terreu  | Enfermería  | App My child                           |   |
| Héctor Lasanta  | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte                     | <a href="#">Mobe Sport Clinic</a>      |  |
| Cristina Berrocal y Gonzalo Gámiz   | Diseño y Desarrollo de Videojuegos e Ingeniería Informática       | Oniria Studios                         |   |
| David Cerezo, Javier Corzán y Javier Hernando   | Arquitectura  | <a href="#">Grupo GEN Arquitectura</a> |  |

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

| Nombre de los alumnos egresados                         | Formación académica                           | Empresa   | Logo  |
|---|---|---|---|
| Adrián Lanaspá  | Arquitectura                                  | <a href="#">FAV Arquitectos</a>                     |    |
| Inés Labella  | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | <a href="#">ReseTrain</a>                           |    |
| Alexandro Lacadena                                      | Farmacia                                      | <a href="#">GoThombi</a>                            |   |
| Jara Velilla  | Publicidad y Relaciones Públicas              | <a href="#">Eywa Lodge Amazonas</a>                 |  |
| Pablo Giménez   | Periodismo + Comunicación Audiovisual         | <a href="#">Voicefinder</a>                         |  |
| Guillermo Viñuales                                      | Publicidad y Relaciones Públicas              | <a href="#">Marketing Digital ZGZ</a>               |  |
| Silvia Floria   | Periodismo                                    | <a href="#">Asociación Infantil Brazos de Trapo</a> |  |
| Ana Castrillo   | Periodismo                                    | <a href="#">Agencia Soto</a>                        |   |
| Álvaro Antoñanzas, Guillermo Zaragozano y Álvaro Monzón | Comunicación Audiovisual                      | <a href="#">Deusens</a>                             |  |

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

| Nombre de los alumnos egresados | Formación académica                           | Empresa  | Logo  |
|---------------------------------|---|--|---|
| Mario Sorbe                     | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | <a href="#">Entinux</a>                          |     |
| Diego Alonso                    | Fisioterapia                                  | <a href="#">Estella Salud</a>                    |     |
| Iñaki Marquinez                 | Fisioterapia                                  | <a href="#">Fisify</a>                           |   |
| Jesús Pérez y Carlos Lomba      | Arquitectura                                  | <a href="#">Binomio</a>                          |  |
| Chema Mainar                    | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | <a href="#">Run and Be Healthy</a>               |  |
| Alejandro Aniento               | Fisioterapia                                  | <a href="#">Aniento Fisioterapia y Bienestar</a> |  |
| Álvaro Ulibarrena               | Comunicación Audiovisual                      | <a href="#">Uli Moreno Montana</a>               |  |

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

Cabe destacar que de las once cátedras que registra en activo la Universidad San Jorge, se ha firmado una con la Fundación Aragón Emprende, entidad pública dependiente del Gobierno de Aragón, para diseñar y desarrollar programas formativos específicos y herramientas digitales que permitan trabajar capacidades y competencias en emprendimiento, tanto de los grupos de investigación de la Universidad como de los jóvenes talentos.

Esta cátedra terminará de impulsar el trabajo que la Universidad viene desarrollando en este ámbito desde sus orígenes, y cristalizará en un modelo de Estrategia Emprendedora para la USJ, configurando, entre otras iniciativas, la adecuación y primeros pasos de un Student Hub Aragón Emprende, que se ubicará en el

**Edificio de Estudiantes y que acompañará a los espacios ya existentes como el Learning Space, Junior Empresas y El Cubo de las Ideas.**



#### TALENTO EMPRENDEDOR

Fundación Aragón Emprende  
Impulsar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, trabajando en el fomento del emprendimiento y en la gestión y orientación del talento joven.



FUNDACIÓN  
**ARAGÓN  
EMPRENDE**



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.



### 3. Conexión de la Universidad con directivos de pequeñas y medianas empresas

La Universidad San Jorge, en colaboración con SEAS Estudios Superiores y Bejob Empleabilidad, desarrolla e imparte un programa de formación para directivos y trabajadores para potenciar la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas, en el marco de los Fondos Next Generation con el objetivo de formar a 8.285 directivos y trabajadores.

La Universidad San Jorge, junto con el resto de las entidades que forman parte del Grupo San Valero, desarrolla diferentes iniciativas que permiten el contacto y la creación de fuertes vínculos con el tejido empresarial. Algunas de estas iniciativas, con este carácter transversal, son las siguientes:

- Jornadas Tecnológicas, cuyo propósito es divulgar y acercar la tecnología a todos.
- Premios talentoEmpleo, que pretenden reconocer la labor de aquellas empresas y entidades, asentadas en el territorio aragonés, que contribuyen a la creación de empleo estable y de calidad, así como al desarrollo de sus trabajadores, fomentando la actividad económica, la competitividad del territorio y la integración social.
- I AWS Day, en el que se abordaron las posibilidades de trabajar en los centros de datos de Amazon Web Service en Aragón.



- Premios desafíoEmpleo, para reforzar al alumno de las diferentes entidades del Grupo San Valero las competencias requeridas para encontrar empleo. Es un acercamiento a la realidad del mercado laboral, a las empresas y a los procesos de selección a los que va a tener que enfrentarse una vez finalizados sus estudios.
- Business Experience, en el marco del máster en Dirección y Gestión de Empresas se realizan mensualmente diferentes jornadas con directivos de prestigio en un foro compartido entre alumnos de este programa y entidades colaboradoras.
- Asistencia a foros y jornadas empresariales organizadas por las principales entidades aragonesas como CEOE, Cámara de Comercio, Clústeres, Gobierno de Aragón, Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), y Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA).

#### 4. La integración de los alumnos en la vida laboral

Desde 2012, la Universidad San Jorge celebra de forma anual la jornada **USJ Connecta Universidad-Empresa**, donde varias empresas que desarrollan su actividad en territorio local, nacional e internacional se acercan a la Universidad para establecer contacto con los alumnos y egresados.

Un programa muy especial para la Universidad es USJ Connecta Talento, en el que se invita a participar a estudiantes de segundo curso con potencial, actitud y capacidad, y a profesionales de empresas e instituciones relevantes de la región.

En este programa, de tres años de duración, los alumnos con mejor expediente académico tienen la oportunidad de contar con

varios mentores, profesionales reconocidos y experimentados, a los que consultar y pedir consejo. Además, estos alumnos participan en distintos itinerarios para conocer in situ las empresas e instituciones de referencia en Aragón, viendo cómo se trabaja en ellas, y cuáles son los puestos relacionados con su grado universitario.

Se trata de una experiencia única para los alumnos que de forma novedosa ha puesto en marcha esta Universidad en los últimos años.

Además, de forma general todos los alumnos cuentan con el apoyo del **Servicio de Orientación Profesional** que ofrece un **Plan de acompañamiento individualizado**, basado en tutorías personalizadas con el ánimo de orientar el proceso de búsqueda de empleo, así como talleres grupales de orientación.



### Tasas de inserción de los egresados

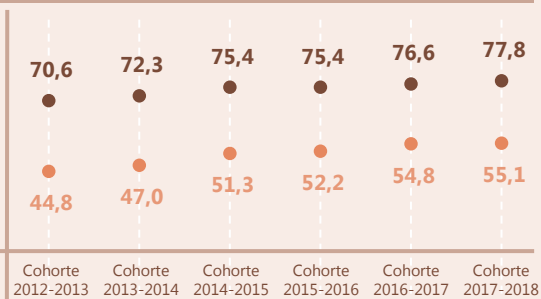
Cada año, la USJ encuesta a sus alumnos egresados a los doce meses de finalizar sus estudios universitarios.

**El promedio de egresados USJ en activo, trabajando a los doce meses de finalizar sus estudios, durante los últimos cinco años, es del 87%, con tasas del 100% de inserción en**

**titulaciones como Arquitectura, doble Grado en Ingeniería Informática y Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Periodismo, Educación Infantil y Bioinformática.** En la comparativa con datos del sistema universitario nacional, el estudio más reciente que incluye esa medición a los doce meses de finalizar los estudios es el abordado por la Fundación BBVA y el IVIE en mayo de 2024.

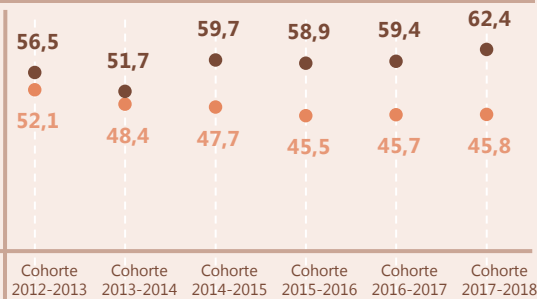
#### Evolución y características de la inserción laboral de los universitarios, mayo 2024

##### Tasa de afiliación a la seguridad social



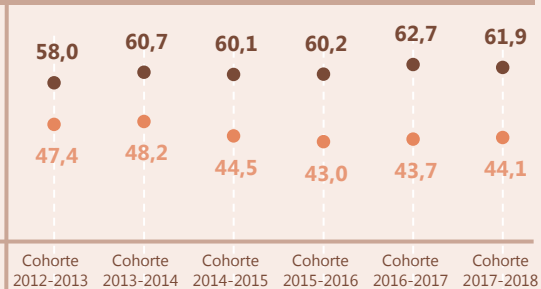
● 1 año después ● 4 años después

##### Porcentaje de afiliados con contrato indefinido



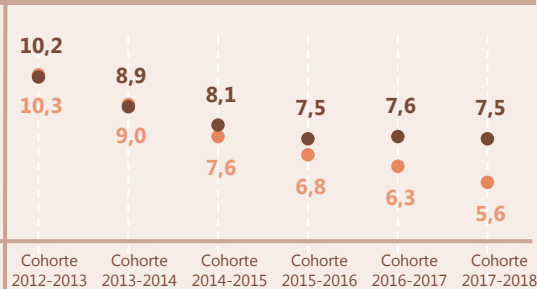
● 1 Año después ● 4 Años después

##### Porcentaje afiliados ajustados al nivel de estudios



● 1 Año después ● 4 Años después

##### Porcentaje de autónomos

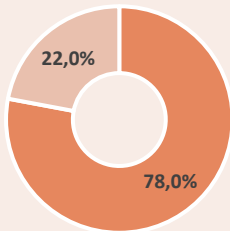


● 1 Año después ● 4 Años después

Fuente: Informe: "La inserción laboral de los universitarios 2013-2023". Fundación BBVA e IVIE, mayo 2024

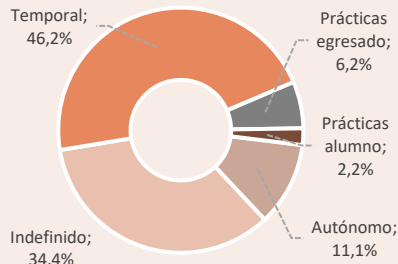
## Resultados de las encuestas a egresados USJ, 2018-2022

### Sector de trabajo

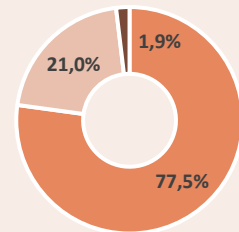


■ Sector privado ■ Sector público

### Tipo de contrato



### Lugar de trabajo



■ Aragón ■ Resto España ■ Extranjero

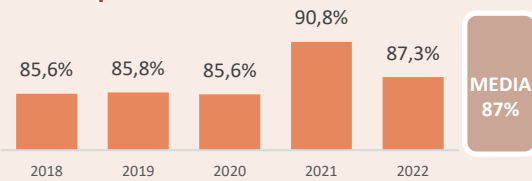
56%

El 56% de los alumnos de la USJ compatibilizan un trabajo con sus estudios.

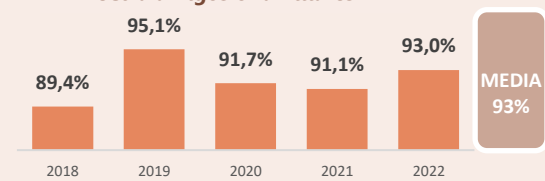
80%

El 80% de los egresados de la USJ encontraron un empleo en menos de 3 meses.

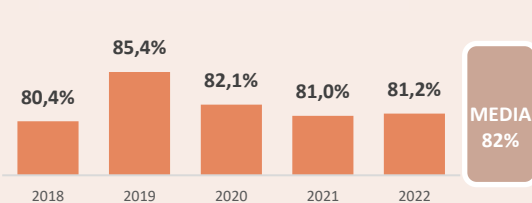
### Población activa que trabaja 12 meses después de finalizar sus estudios



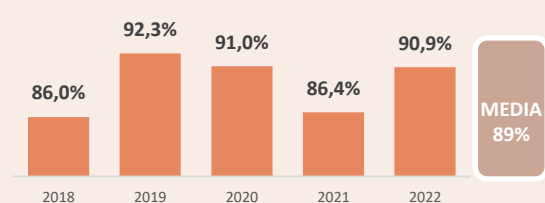
### Egresados que recomendarían la USJ a amigos o familiares



### Egresados altamente satisfechos con los estudios realizados en USJ



### Egresados que volverían a estudiar la misma titulación



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

Este estudio afirma que la tasa de afiliación a la seguridad social de los egresados un año después es del 51%, como promedio entre los egresados en 2013-2018.

Los egresados en 2018 tuvieron una tasa de inserción laboral un año después del 55% como media nacional mientras que la USJ registró ese mismo año una tasa de inserción laboral del 86%, más de 30 puntos porcentuales por encima.

A nivel nacional, la tasa de inserción, tras cuatro años de finalizar los estudios, se situó en el 78% para los egresados de 2018, tasa de inserción todavía inferior a los egresados de la USJ en el año posterior.

Los antiguos alumnos de la USJ se encuentran altamente satisfechos con sus estudios en un 82% (promedio de los años 2018-2022), recomendarían la Universidad a amigos y familiares en un 93% de los casos y volverían a estudiar la misma titulación en un 89%.

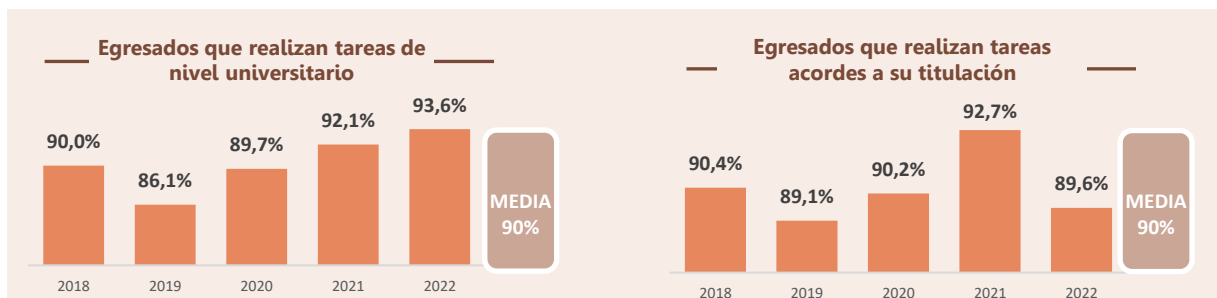
Un 78% de los egresados trabaja en sector privado y, respecto a su destino laboral, el

77% permanece trabajando en Aragón, el 2% en el extranjero y el 21% en el resto de España.

En cuanto al tipo de contrato, con el cambio normativo sigue habiendo un incremento en el contrato indefinido, siendo un 49,8% en 2022, frente al promedio de 34,4%.

El número de egresados que se registra como autónomo durante el primer año fue del 5,6% en 2018 a nivel nacional frente al 10,3% registrado en la USJ (un promedio del 11,1% entre 2018 y 2022), si bien es cierto que es una ratio que está registrando una bajada en los últimos años.

En 2022, el 59% de los egresados habían compatibilizado sus estudios de grado con un trabajo (el 56% en promedio entre 2018-2022). Esta quizá es la clave para que un 80% de los egresados se incorpore al mundo laboral en menos de 3 meses. Además, los egresados se encuentran en un 90% trabajando en tareas de nivel universitario y acordes a su titulación.



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.6 El valor de ser una Universidad internacional

## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.6 El valor de ser una universidad internacional

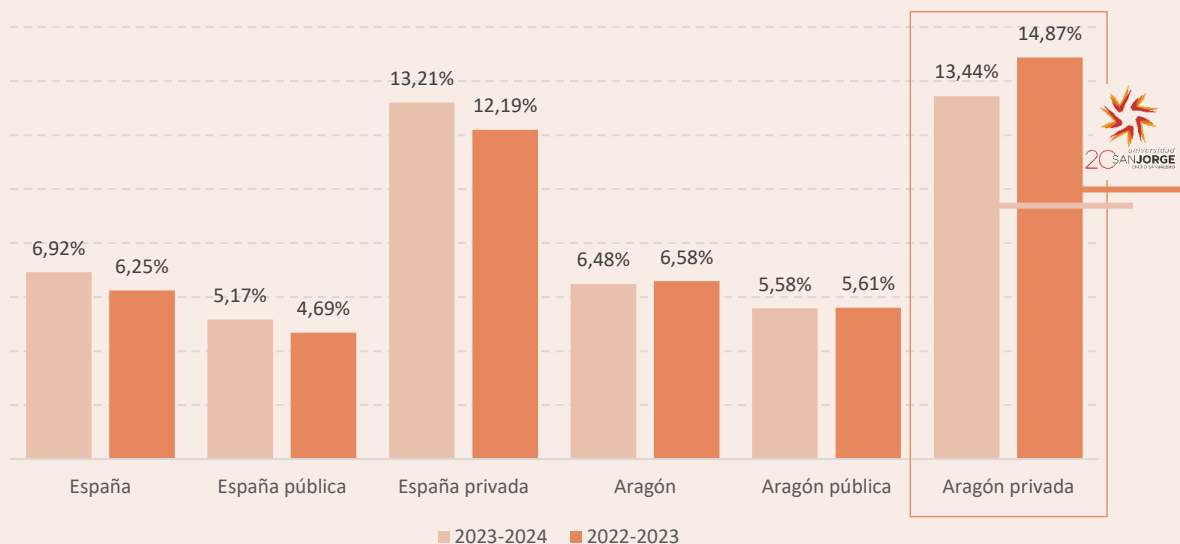
La Universidad San Jorge desempeña un papel muy relevante como polo de atracción y puerta de entrada a la ciudad y a la comunidad para un alto número de estudiantes y profesores universitarios internacionales.

**En el curso académico 2023-2024, el 14% de los estudiantes de grado de la Universidad San Jorge fueron estudiantes internacionales** –sin tener en cuenta el efecto de los programas de movilidad-. **Esta cifra es muy superior a la media nacional, que registra un 7%, y al promedio de la Universidad de Zaragoza con un 6%.**

**La atracción de estos estudiantes internacionales universitarios a la Comunidad inyecta de forma directa un total de 4.456.870 € en la economía regional.**

Este ambiente internacional se respira en el campus y permite la puesta en marcha de numerosas iniciativas, que permiten valorizar este gran activo. Una de estas iniciativas es el **Programa Internacionalización en casa**, con el que se pretende que tanto alumnos como profesores y personal desarrollen una experiencia internacional sin salir de la Universidad, a través de:

Porcentaje de estudiantes internacionales sobre el total matriculado en grado (España, Aragón 2022-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Secretaría General de Universidades

- La incorporación de profesores internacionales a la plantilla. La Universidad **cuenta actualmente con profesores de 16 nacionalidades diferentes.**
- La atracción de profesores visitantes internacionales de forma presencial o a través de videoconferencia.
- La realización de jornadas y congresos internacionales, semanas temáticas por países, concursos y exposiciones.
- La internacionalización curricular adaptando contenidos académicos a entornos internacionales mediante la formación del

profesorado que ha asistido a programas europeos como el *Multicultural classrooms: inclusive learning and teaching in higher education* sobre la potenciación de la interculturalidad en el aula universitaria, la internacionalización del currículum y la pedagogía intercultural.

- La propia internacionalización del campus con señalética en inglés, decoración internacional.

En este nuevo curso académico, la Universidad está trabajando en activar un plan de voluntariado local internacional, el programa

El peso de alumnos internacionales de la USJ es del 14%, porcentaje muy superior a la media autonómica y nacional. Estos alumnos internacionales realizan un gasto en Aragón de 4,5 millones de euros cada año.



*Collaborative online international learning* y el proyecto de donación de objetos a estudiantes entrantes de la comunidad universitaria.

Los alumnos internacionales que acceden al campus pueden adscribirse al programa Mentores, gracias al cual compañeros de cursos superiores orientan y aconsejan desde su experiencia a los alumnos de nuevo ingreso. Este programa consiste en un sistema de apoyo entre compañeros de la misma titulación que favorezca la integración de los nuevos alumnos en el entorno universitario.

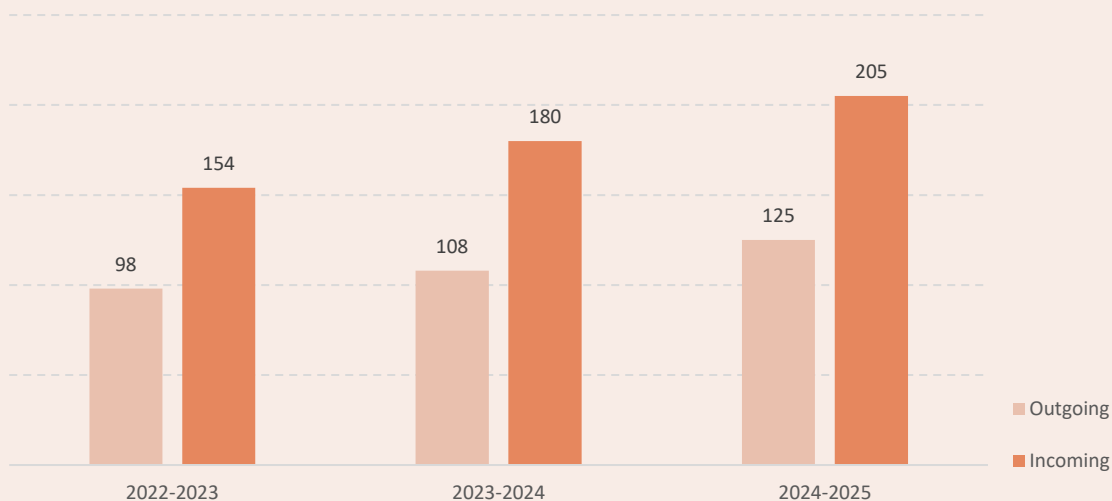
En estos años ha sido prioridad de la Universidad introducir cada vez más créditos en lengua inglesa en todos los grados que se imparten.

Actualmente, hay 143 asignaturas impartidas en lengua inglesa, lo que supone un total de 755 créditos.

El Instituto de Lenguas Modernas de la Universidad San Jorge oferta cursos de inglés general tanto para alumnos como para profesores y personal de la universidad. Asimismo, este Instituto forma a los alumnos o profesores que así lo deseen en lengua castellana y facilita el acceso a pruebas y certificaciones oficiales.

La universidad ha firmado convenios de movilidad, tanto para estudiantes como para

**Estudiantes vinculados a programas de movilidad de la Universidad San Jorge, 2022-2025**











Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

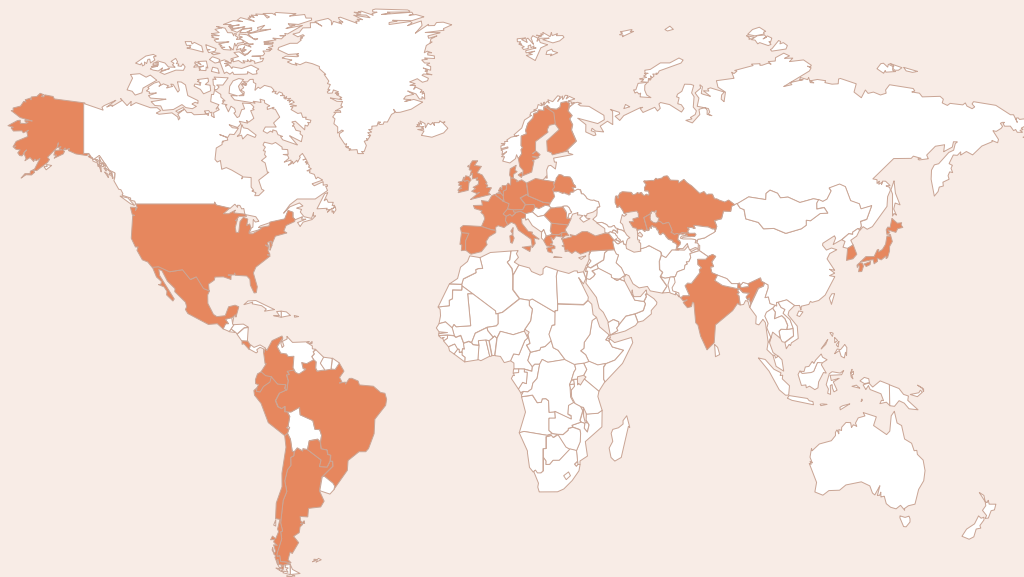
profesores y personal de gestión, **con 201 universidades, 163 de carácter internacional y con presencia en 37 países.**

En el presente curso académico, la Universidad ha recibido 205 estudiantes amparados en programas de movilidad como Erasmus estudios o prácticas, Santander Iberoamérica, SICUE, becas Be-international, BIP o prácticas freemover, y un total de 125 alumnos están realizando una estancia en una universidad extranjera. Asimismo, los profesores y personal de gestión también se desplazan a través de estos programas para trabajar distintas temáticas de interés para la Universidad.

**Países con mayor nº universidades conveniadas**

|   |          |    |   |             |    |
|---|----------|----|---|-------------|----|
|    | Italia   | 28 |    | Bélgica     | 10 |
|    | Portugal | 16 |    | México      | 10 |
|   | Francia  | 11 |   | Reino Unido | 8  |
|  | Alemania | 11 |  | Turquía     | 7  |

**La universidad ha firmado convenios de movilidad con 201 universidades, 163 de carácter internacional y con presencia en 37 países.**



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.7 Proyección y reconocimiento de la Universidad

# Contribución al desarrollo social y económico

## 4.7 Proyección y reconocimiento de la Universidad

### 1. Presencia en medios de comunicación y redes sociales: la creación de una gran comunidad

La Universidad San Jorge trabaja para comunicar y divulgar su propio contenido, sus actos culturales, deportivos, sociales, sus avances en investigación y tecnología y sus novedades.

**Solo en el último curso académico, ha publicado 70 notas y convocatorias de prensa y ha realizado 113 eventos o actos con cobertura en medios de comunicación.**

**En el plano digital ha generado 334 noticias en su blog universitario, 35 vídeos y 50 reels en YouTube y sus redes sociales.**

Esta labor de comunicar qué hace y en qué trabajan la Universidad, sus alumnos y

colaboradores está permitiendo crear una comunidad de seguidores, tanto en redes como a través de los medios tradicionales.

- **Redes sociales:** La USJ cuenta con seguidores en los distintos canales de comunicación, tal y como se indica en el cuadro inferior, seguidores que van aumentando de forma orgánica cada año y en cada canal.
- **Medios de comunicación:** Un total de 1.342 impactos en prensa, radio y televisión en el último curso académico y más de 1.130 menciones a los docentes de la USJ en los medios de comunicación. Esta cifra supone un aumento de 364 menciones más con respecto al año anterior.
- **Alumni:** Con más de 8.000 alumni de grado,

#### Alcance de la USJ en las distintas redes sociales, curso 2023 - 2024



Seguidores:  
23.079

Último año:  
+2.621

Visitantes:  
26.122



Seguidores:  
9.079

Último año:  
+1.848

Alcance: 767.000



Seguidores:  
9.253

Último año:  
+359

Alcance: 682.000



Seguidores:  
4.752



Suscriptores:  
4.006

Último año:  
+796

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

másteres universitarios y títulos propios que reciben información actualizada sobre la comunidad universitaria y son invitados a participar en eventos presenciales, tanto de carácter formativo como deportivo o social.

- **Empleados USJ:** La generación de comunidad también se está trabajando internamente para conseguir que tanto profesorado como personal de gestión se sientan parte de la comunidad USJ. En el último año, se han enviado 40 newsletters de carácter interno y 219 dosieres de prensa.

La Universidad, además, trabaja para comunicar su actividad hacia los estudiantes preuniversitarios que deben elegir itinerario formativo, de manera que puedan tener una visión más completa y enfocada para tomar la mejor decisión.

**En el último año, un total de 6.140 estudiantes de educación primaria y secundaria, de más de 130 colegios, visitaron la Universidad o participaron en alguna de sus actividades.**



### a. Concursos USJ

En el último curso académico, la Universidad ha organizado cinco concursos donde han participado 458 alumnos y 22 centros educativos de ESO y Bachillerato de Aragón, León, Valladolid y Lérida en convocatorias relacionadas con distintas titulaciones: Biomedicina – “Mi ADN”, Traducción – “Traductores Del Futuro”, Bioinformática – “BioPro Challenge”, Arquitectura – “Un Puento hacia tu Futuro” “Construye un rascacielos”, Informática/Diseño y desarrollo de videojuegos – “Batallas de Tanques Robots”.

### b. Mujer, la niña y la ciencia

Se realizan actividades para divulgar el papel de la mujer dentro del mundo científico, y en el último año registró una participación de 20 colegios, 1.530 alumnos y 45 investigadores.

### c. Valores olímpicos

El profesor de la USJ Demetrio Lozano, ex jugador de balonmano y ganador de tres medallas olímpicas, transmitió los valores

olímpicos y su aplicación para la consecución de cualquier objetivo. En estas jornadas participaron 16 colegios y 900 alumnos en el último año.

### d. First Lego League

La USJ es sede oficial y organizadora de este programa educativo a nivel internacional en Aragón y La Rioja, con el objetivo de fomentar vocaciones científico-tecnológicas entre los jóvenes de 4 a 16 años a partir de experiencias prácticas y divertidas. En la última edición, esta liga reunió a casi 300 personas.

### e. Un día en la USJ

Un total de 2.906 alumnos de 43 centros educativos visitaron en 18 jornadas la USJ durante el curso académico 2023-2024.

### f. Talleres transversales

Se realizan talleres formativos en las facultades para facilitar que los preuniversitarios visualicen el contenido de la formación académica. En este último año se realizó un total de 15 talleres en las tres facultades.



### g. Modelo de Parlamento Europeo (MEP)

Es un programa educativo pionero cuyo objetivo es fomentar en los jóvenes la conciencia de ciudadanía europea y la cultura de debate parlamentario constructivo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de investigar sobre diferentes temas de actualidad europea.

La USJ ha sido la entidad organizadora desde 2016 y han participado casi 2.000 alumnos de 50 centros educativos de Aragón, La Rioja, Navarra, País Vasco, Galicia y Cataluña.

### h. Programa STEM Talent Girl

Se trata de una iniciativa promovida por Fundación Asti que cuenta con la USJ como partner estratégico en Aragón para potenciar vocaciones científico-tecnológicas en niñas y jóvenes. Más de 100 estudiantes de centros educativos de Aragón y universidades participan en este programa gracias al cual tendrán la oportunidad de descubrir profesiones STEM a través de talleres y mentorías con mujeres referentes en sus respectivos sectores.

### i. Presencia internacional

La Universidad San Jorge acude con regularidad a distintas ferias educativas para darse a conocer y para interactuar con otros centros universitarios.

**En los últimos 4 años, la Universidad ha asistido a casi 100 ferias educativas en las**

**comunidades autónomas de Aragón, Cataluña, País Vasco, La Rioja, Asturias, Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía, así como en Francia, Eslovaquia, Marruecos, Italia y Andorra La Vella:**

- **UNITOUR** en las ciudades de Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, San Sebastián, Bilbao, Vitoria, Pamplona, Logroño, Santander, Oviedo, La Coruña, Burgos y Zaragoza, así como en Italia (Milán y Turín).
- **FIEP Feria internacional de estudios de posgrados**, en Zaragoza.
- **AULA** en Madrid.
- **FAPEL** en Lérida, Teruel y Huesca.
- **Ferías en centros educativos:** Marianistas de Huelva, Ciudad Real y Zaragoza, La Salle en Palencia, Sagrados Corazones en Miranda de Ebro (Burgos), Jesuitas en Durango y Zaragoza, Colegio Montesión en Palma de Mallorca, Colegio Lady Elizabeth en Alicante, así como los colegios zaragozanos de Teresianas, Escolapios, Lycee Moliere, San Valero, Colegio Alemán, Montessori, IES Goya, IES Tiempos Modernos y Colegio el Carmen y San José.
- **Feria educativa en Francia, L'étudiant:** Burdeos, Montpellier, Paris, Toulouse, Biarritz y Pau.
- **Feria Norte de Marruecos:** Casablanca, Tánger, Tetuán, Rabat y Marrakech.

## 2. Reconocimiento de la Universidad

En mayo de 2024, la Universidad San Jorge consiguió la máxima valoración de 5 estrellas en cuatro áreas en el prestigioso ranking internacional QS Stars.

QS Stars es un sistema de calificación universitaria que determina el desempeño de las universidades a través de una serie de indicadores y la USJ, en concreto, ha sido premiada con la máxima puntuación en el área de la docencia, en la empleabilidad, en la internacionalización, así como en el impacto medioambiental, y con una valoración global de 4 estrellas:

- **Docencia:** donde se ha conseguido el nivel de excelente, principalmente gracias a la

alta tasa de satisfacción de los alumnos y a la ratio de estudiantes por profesor.

- **Empleabilidad:** máxima puntuación gracias al elevado grado de inserción laboral de los egresados, y a las oportunidades de empleo que la Universidad ofrece a sus alumnos.
- **Internacionalización:** valorada gracias al alto porcentaje de estudiantes extranjeros y al elevado número de acuerdos con universidades para la realización de estancias y para la puesta en marcha de proyectos de docencia y de investigación en cooperación global.
- **Impacto medioambiental:** gracias al alto nivel de implantación de diversas políticas de sostenibilidad.



**Máxima valoración de la USJ en cuatro disciplinas en el ranking QS Stars en 2024: docencia, empleabilidad, internacionalización e impacto medioambiental**



4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.8 Arquitectura y equipamiento al servicio del aprendizaje

# 4

## Contribución al desarrollo social y económico

### 4.8 Arquitectura y equipamiento al servicio del aprendizaje

#### Un diseño estratégico y estructurado desde el origen

La Universidad San Jorge se proyecta en 2005 sobre una pequeña meseta cuyo perímetro queda dibujado en el norte por el corredor que une Zaragoza y Huesca, al este por una torrentera habitada por almendros, un camino que la separa con una nueva meseta al oeste y al sur con un faldón de pinares que mira a la vega de río Gállego.

Esta ubicación singular es utilizada de forma estratégica por los arquitectos Francisco Javier Quintana de Uña y Javier Pérez Herreras, que conceptualizan un campus con un diseño capaz de ir adaptándose al potencial crecimiento de la institución, y que utiliza el propio paisaje y su luz como elementos básicos para la creación de espacios funcionales que conlleven al bienestar, productividad y calidad de vida de su comunicad universitaria.

En el año 2006, Francisco Javier Quintana de Uña y Javier Pérez Herreras diseñan el que será el primer edificio del campus de la Universidad San Jorge, el edificio de Rectorado.

La aparición de este edificio supone la fundación de este nuevo espacio donde un cerco de hormigón marca el origen y fija el punto de elevación de seis prismas blancos entrelazados por escaleras, donde la luz viaja en vertical y horizontal.

En paralelo se desarrolla la Facultad de Comunicación, según un claro esquema donde los trazos longitudinales están dedicados a los talleres, despachos y estancias más singulares como biblioteca, aula magna y cafetería, mientras que el trazo transversal alberga las aulas teóricas y prácticas.

Durante el curso 2009-2010 se inicia la construcción de la primera fase de la Facultad de Ciencias de la Salud, que se completaría con otros dos nuevos edificios construidos en 2012 y 2013, siempre manteniendo los elementos, materiales, diseño y personalidad del Campus.

En 2017 se construye, también, el edificio Estudiantes y en 2021 se inaugura el último de los edificios del Campus de Villanueva, el edificio nº 7, un nuevo aulario de cuatro alturas.



Por último, en 2024 se incorpora el Edificio Grupo San Valero, situado en la Plaza Santa Cruz de Zaragoza, al perímetro universitario. Este Edificio se encuentra en el centro de la ciudad y se trata de un edificio histórico declarado Bien de Interés Arquitectónico.

### Arquitectura funcional y centrada en el bienestar de la comunidad universitaria

La conceptualización y diseño del campus recoge una adaptación a la orografía y disposición del territorio para incorporar los elementos externos como estructura vertebral del espacio universitario y, sobre todo, adopta unas premisas troncales que han permitido avanzar en un crecimiento ordenado y orgánico manteniendo su identidad y carácter:

- **Modelo de CAMPUS GLOBAL**, con diseños que favorecen la utilización conjunta e interactiva de los espacios universitarios, de tal manera que los edificios ya no pertenecen exclusivamente a una facultad o escuela en concreto, sino que se crea un modelo Interfacultades que permite la conexión e integración de personas, conocimiento y recursos.
- **Modelo de CAMPUS SOCIAL**, donde se genera una red de espacios libres, tanto en interiores como exteriores, para fomentar la vida universitaria.
- **Modelo de CAMPUS ACCESIBLE**, que apuesta por la convivencia entre el coche, la

bicicleta y otros vehículos de movilidad personal, fomentando el uso de transporte sostenible y garantizando la accesibilidad, tanto a los edificios como al campus, para las personas con movilidad reducida, discapacidades visuales u otras limitaciones.

- **Modelo de CAMPUS SOSTENIBLE** que, por un lado, acentúa el potencial paisajístico del espacio libre del campus, respetando la biodiversidad autóctona e incorporando la arquitectura como una parte más de la naturaleza, con características homogéneas que, además, permiten la entrada visual del paisaje desde el interior de los edificios. Por otro lado, se garantiza el uso de energías renovables y respetuosas con el entorno, además de fomentar una minimización del consumo de recursos –agua, energía y materiales–.
- **Modelo de CAMPUS CON IDENTIDAD**, una singularidad que es reconocible como imagen del campus a través de la consolidación de una uniformidad y un lenguaje común de los elementos que la integran (mobiliario exterior, señalética, luminarias, pavimentos, vegetación, etc.). En el marco de esta directriz, se estructura la puesta en marcha de espacios de aprendizaje dinámicos que combinan interior y exterior, con gran flexibilidad, tanto en su funcionalidad como en su disposición.

## Edificios premiados y equipamiento singular:

### EDIFICIO DE ESTUDIANTES,

- Trofeo Ricardo Magdalena de Arquitectura de la Institución Fernando el Católico
- Espacio para alumnos: biblioteca, actividades culturales y deportivas, voluntariado, orientación profesional, atención psicológica, relaciones internacionales, secretaria general, Inst. Lenguas Modernas y Ediciones USJ.
- Learning Space

### EDIFICIO SANTA CRUZ, ubicado en el centro de la ciudad de Zaragoza.

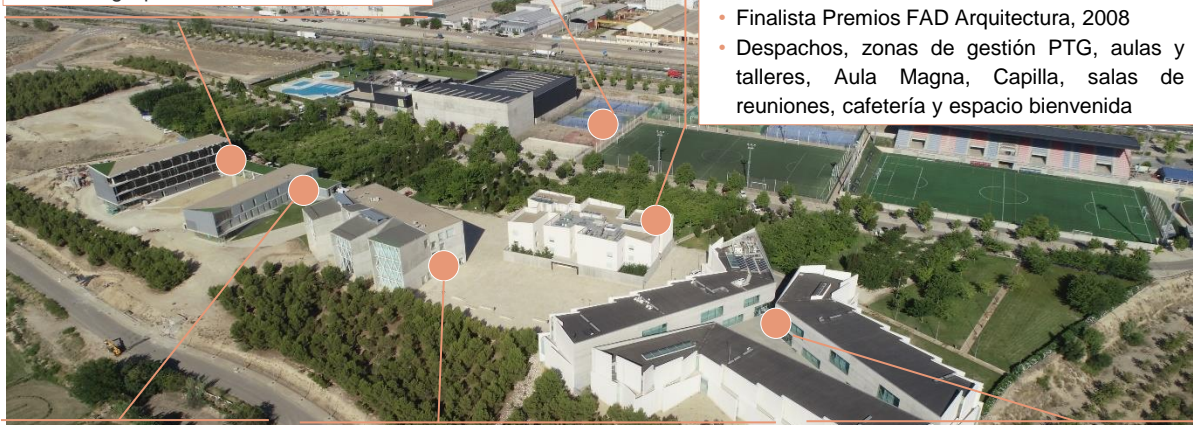
- Declarado Bien de Interés Arquitectónico
- Sede Corporativa Grupo San Valero, docencia másteres, USJ Sénior
- Archivo Jalón Ángel, salas de conferencias, exposiciones
- Laboratorio Techmov

### CAMPUS DEPORTIVO,

- Instalación municipal donde USJ organiza un buen número de servicios deportivos
- Pabellón deportivo, frontón cubierto, spa, piscina cubierta y exterior, salas ejercicios, pistas de pádel, tenis y vóley playa, campo de fútbol

### EDIFICIO DE RECTORADO,

- Finalista Premios FAD Arquitectura, 2008
- Despachos, zonas de gestión PTG, aulas y talleres, Aula Magna, Capilla, salas de reuniones, cafetería y espacio bienvenida



### ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA,

- Alta eficiencia energética del edificio
- Aulas para docencia
- Taller de fabricación digital con impresoras 3D
- Laboratorio Inycom de realidad virtual y realidad aumentada

### FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES,

- Espacios docentes, aulas y talleres.
- Estudio de grabación de radio en directo, Plató de televisión, 9 cabinas de edición de vídeo, 3 estudios de grabación de radio
- Business Lab
- Sala de juicios
- Cubo de las ideas, Laboratorio simulación toma de decisiones
- Aula Magna
- Espacio en blanco para exposiciones

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD,

- Premio García Mercadal, 2013
- 5 laboratorios de biología, química, investigación y biomedicina
- Aula Magna con cabina de control y traducción
- Taller de anatomía y fisiología con mesa de disección virtual
- Sala de valoración personal
- Espacio de simulación clínica
- Aulas, talleres y salas de camillas para fisioterapia

## Reconocimiento arquitectónico

La Universidad San Jorge cuenta con varios edificios de alto valor arquitectónico y reconocimiento:

- **Premio García Mercadal, 2013, Facultad de Ciencias de la Salud**, arquitectos Javier Pérez Herreras, Miguel Alonso, Javier Quintana De Uña.
- **Finalista Premios FAD Arquitectura, 2008, Edificio Rectorado**, arquitectos Javier Pérez Herreras, Javier Quintana De Uña.
- **Trofeo Ricardo Magdalena de Arquitectura de la Institución Fernando el Católico, 2017, Edificio Estudiantes**, arquitecto Antonio Lorén y despacho IDOM.
- **Edificio Santa Cruz, edificio de carácter histórico, declarado Bien de Interés Arquitectónico y registrado en el catálogo de edificios y conjuntos de interés del Ayuntamiento de Zaragoza**. Este edificio se estructura en torno a la reforma y

reconfiguración de tres casas ya existentes y fue llevada a cabo en 1922 por el arquitecto Pascual Bravo Sanfeliú para crear la sede del Sindicato Central de Aragón de Asociaciones Agrícolas Católicas.

## Equipamiento singular

*“Tras la mirada lineal que recorre la carretera, la meseta se abalcona sobre una vega, convirtiéndose en plataforma. Surge en este momento un paisaje inédito, inesperado: los colores ocres de una tierra agrietada y seca se transforman en intensos verdes y amarillos de una agricultura posible gracias a un río escondido por la topografía. Es esta franja, plataforma alargada, dualidad de miradas, el lugar que habitan los edificios de la Universidad San Jorge.”*

La Universidad San Jorge ha trazado un proyecto con una sensibilidad especial por la integración paisajística, el cuidado del entorno y la estética de sus edificios, consciente de que son aspectos que redundan en una mejora del



bienestar de alumnos y trabajadores y que permiten potenciar el aprendizaje, como se está demostrando en las últimas publicaciones y análisis sobre neuroarquitectura que se están realizando.

De la misma manera, la Universidad está invirtiendo en equipar sus centros con tecnología y sistemas de vanguardia para conseguir que los alumnos puedan desarrollar su potencial con los mejores recursos e incluso integrar la práctica y simulación laboral como parte de su experiencia académica.

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD:**

- **Cinco laboratorios:** Los laboratorios de biología (102) y química (104) fueron inaugurados en el curso académico 2010-2011 y se ha ido incorporando

instrumentación nueva cada año. En 2021 se inauguró otro nuevo laboratorio orientado a prácticas docentes de biomedicina: laboratorio 101-cultivos celulares. Con el aumento de la actividad investigadora, en septiembre de 2017 se inauguró el laboratorio 103 y, en 2023, el laboratorio 105.

- **Taller de anatomía y fisiología:** espacio transversal donde se desarrollan prácticas de anatomía, fisiología y nutrición. En 2021 se adquirió Anatomage, herramienta de visualización de anatomía en 3D y mesa de disección virtual que unido al atlas de anatomía virtual Visible Body y al simulador de fisiología PhysioEx constituye un espacio de vanguardia para esta materia.

|  |   |
|--|---|
| <p><b>LABORATORIO DE CULTIVOS – 101</b></p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento: cabinas dobles de seguridad biológica, incubador de CO<sub>2</sub>, microscopios invertidos con cámara fotográfica para cultivos celulares, centrífuga, espectrofotómetro UV-Vis, baños termostatzados y vitrina de gases.</li> </ul>                              |
| <p><b>LABORATORIO DE BIOLOGÍA – 102</b></p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento: espectrofotómetros, microscopios, microscopio de fluorescencia, cabina de seguridad biológica, autoclave, estufas bacteriológicas, sala fría con congeladores a diferentes temperaturas y sala aislada con cabina para técnicas de microbiología.</li> </ul>       |
| <p><b>LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN – 103</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento: termocicladores normales y a tiempo real (para PCR), cabinas de seguridad biológicas, incubadores de CO<sub>2</sub>, lectores de placas de ultravioleta y fluorescencia, baño de órganos, sala con esterilidad de cultivos celulares (acceso con EPIS).</li> </ul> |
| <p><b>LABORATORIO DE QUÍMICA – 104</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento: HPLC, cromatógrafo de gases o absorción atómica, y equipos para tecnología farmacéutica como comprimidora, equipos de disolución de fármacos o de elaboración de diferentes texturas de cremas.</li> </ul>   |
| <p><b>LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN – 105</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento: cabina biológica, estufa bacteriológica, incubadores refrigerados, HPLC y liofilizador.</li> </ul>   |

- **Sala de valoración:** dotada con plataforma y cámaras infrarrojas que conforman un laboratorio de biomecánica, en el que se puede analizar cualquier movimiento que realice el sujeto de estudio, ya que el sistema integra una plataforma de medición de fuerza y un equipo de electromiografía que mide la actividad eléctrica muscular. El espacio cuenta con cámara termográfica que mide la temperatura superficial del cuerpo, con plataforma de presiones, radar para medir la velocidad de lanzamientos, sistemas de acelerometría, sistema GPS y elementos de entrenamiento funcional con los que el sujeto trabaja con el peso de su propio cuerpo, tanto en rehabilitación como en entrenamiento de alto nivel, de forma monitorizada a través del ordenador.
- **Salas de camillas:** 4 salas dotadas con 15 camillas, 30 sillas con pala y proyector.
- **Taller de Habilidades Clínicas (312),** que se centra, fundamentalmente, en la práctica de destrezas a través del uso de maquetas y simuladores. Estas herramientas permiten a los estudiantes practicar y perfeccionar procedimientos clínicos en un entorno controlado antes de enfrentarse a situaciones reales con pacientes. El manejo de maquetas es fundamental para:
  - Practicar técnicas específicas: los estudiantes pueden repetir procedimientos hasta sentirse seguros y competentes.
  - Familiarizarse con el equipo médico: aprenden a utilizar correctamente los instrumentos y dispositivos médicos.
- **Área de Simulación Clínica:** desde la zona central (Control Room) hay acceso visual a tres espacios: UCI, quirófano y consulta



dotados de un equipamiento real. Los simuladores son de alta fidelidad y se manejan desde el Control Room para plantear cualquier caso clínico. Todos los espacios tienen cámaras y micrófonos que están conectados con Internet, por lo que se puede visualizar lo que está ocurriendo, desde cualquier punto del mundo, a través del sistema Learning Space®.

- **Laboratorio Techmov:** espacio de referencia dedicado a la tecnología y el análisis del movimiento humano, dotado con equipamiento de vanguardia, que incluyen sistemas de captura de movimiento como Vicon, plataformas de fuerza, análisis de presiones plantares, escáneres 3D, electromiografía, cámaras de alta velocidad y ecografía musculoesquelética.

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES:

- **Estudio de grabación de radio en directo, plató de televisión y laboratorio de postproducción:** El plató cuenta con un equipo de cámaras y control de realización que opera con calidad 4K – el estándar más alto actualmente en televisión – durante todo el proceso de grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales. El laboratorio de postproducción dispone de 50 ordenadores preparados para editar y postproducir con la misma calidad. Además, hay nueve cabinas de edición de vídeo, y tres estudios de grabación de radio como valiosos recursos para la preparación profesional de los estudiantes.



- **Business Lab:** espacio de diseño y mobiliario dinámico para permitir el uso de variados recursos didácticos para fomentar el entrenamiento profesional del alumno mediante debates, charlas con empresarios, visitas a empresas, estudio de casos reales y desarrollo de inteligencia emocional.
- **Sala de juicios:** para que los alumnos puedan realizar simulaciones de procesos jurídicos.
- **Cubo de las ideas:** que integra el “Laboratorio de simulación para la toma de decisiones” y se trata de un espacio único para desarrollar proyectos empresariales, así como programas formativos en emprendimiento.

#### ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

- **Laboratorio Inycom de realidad virtual y realidad aumentada.** Este laboratorio está diseñado para ofrecer un entorno que

mezcla los ámbitos educativo, técnico y profesional. Su equipamiento tecnológico permite trabajar con las herramientas más avanzadas de realidad aumentada y virtual, videoconsolas, controladores de sonido y ordenadores con altas capacidades gráficas.

La decoración con vinilos que se exhibe en sus paredes es resultado de la colaboración de alumnos y profesores, y resalta el compromiso con la igualdad de género en el ámbito tecnológico y artístico.

El laboratorio, también cuenta con aula móvil con estaciones de trabajo portátiles, tabletas digitalizadoras, gafas de realidad virtual y monitores de alta resolución. De esta forma se permite el trabajo colaborativo en grupos.

La disposición modular del espacio y su sistema audiovisual ofrecen flexibilidad para



organizar el trabajo en formato de clase magistral o en equipos, con sistemas audiovisuales personalizados para cada grupo.

- **Taller de Fabricación Digital equipado con impresoras 3D.** En este espacio los estudiantes transforman sus diseños digitales en modelos físicos, utilizando tecnologías avanzadas. Comienzan creando diseños en software de modelado 3D, que luego exportan en formatos compatibles con las máquinas de fabricación digital disponibles. Los alumnos seleccionan los materiales de fabricación adecuados y utilizan impresoras 3D, cortadoras láser para fabricar las piezas o los objetos diseñados. Bajo la supervisión de un docente, los estudiantes tienen la

posibilidad de operar con las máquinas de manera totalmente autónoma, lo que permite desplegar una estrategia pedagógica basada en “aprender haciendo (learning by doing)”.

En este taller los estudiantes y los profesores materializan sus ideas y resuelven problemas relacionados con la docencia, al tiempo que descubren oportunidades para desarrollar tareas de innovación e investigación vinculadas con la disciplina.

#### ESPACIOS COMUNES:

- **Biblioteca:** espacios destinados a la actividad intelectual y a la documentación con espacios diseñados para favorecer tanto la concentración como momentos de

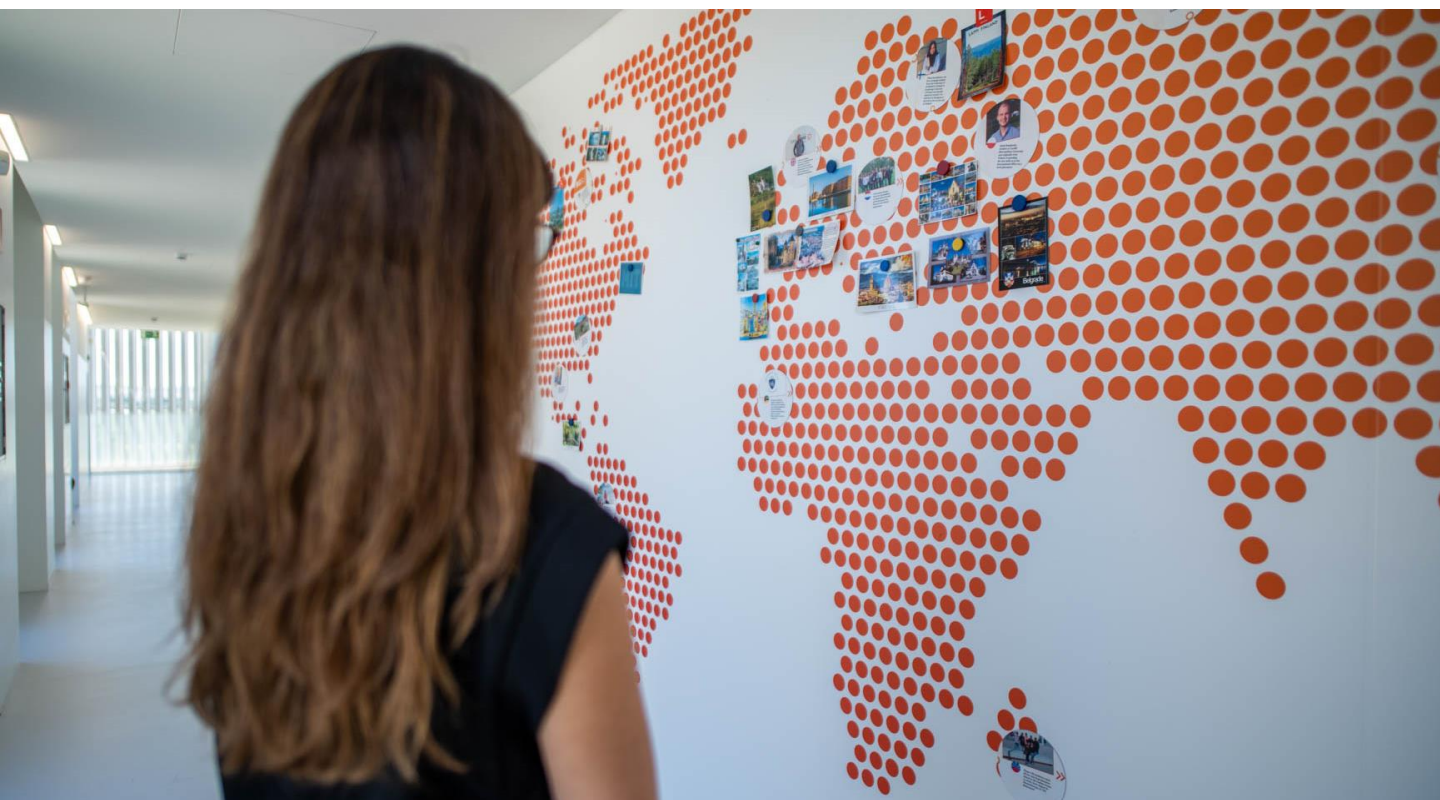


abstracción y reflexión. Estas instalaciones cuentan con un diseño funcional en cuanto a luminosidad y espacio, gracias a unas cristalerías con lamas que permiten optimizar el uso de la luz natural.

- **Learning Space:** se trata de un lugar de aprendizaje informal diseñado con la finalidad de ser una zona polivalente de confort donde los alumnos puedan realizar trabajos cooperativos o disfrutar de un momento de ocio y descanso. Este espacio cuenta con las facilidades de un mobiliario versátil, como pizarras y mesas, que los estudiantes pueden modificar según sus necesidades. La versatilidad de esta zona

permite que este sea un lugar donde los estudiantes puedan realizar eventos propios, gracias a la incorporación dentro de sus instalaciones de pantallas y cañones de proyección.

- **Local de ensayo:** se trata de un espacio único para desarrollar las habilidades musicales, tanto de forma individual como conjunta, de los miembros de la comunidad universitaria USJ.
- **Aula de teatro USJ:** que utiliza el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y diferentes espacios en la Universidad para trabajar con los alumnos en el desarrollo de



las artes escénicas y se realiza en colaboración con el Teatro de la Estación y Cultura USJ.

- **Food truck:** este espacio se inaugura en 2022 en la Plaza de Estudiantes para poder proporcionar café y comida desde otro punto del campus.
- **Espacios al aire libre:** el campus universitario cuenta con numerosas zonas verdes que, cuando la meteorología lo permite, representa un espacio más de docencia para algunos profesores que optan por dar su clase fuera del aula.
- **Ágora:** este nuevo espacio se ha ubicado en la Escuela de Arquitectura y Tecnología y ha sido concebido como un lugar abierto y compartido que fomenta la participación activa y la construcción de una identidad común en la institución.

Inspirado en las formas de interacción características del pensamiento clásico, este espacio de relación, repensado desde las oportunidades de las que dispone la universidad contemporánea, se muestra como un lugar orgánico y flexible con capacidad para promover el intercambio de conocimiento e intereses entre estudiantes, profesores y otros miembros de la comunidad educativa.

El ágora facilita el desarrollo del pensamiento crítico, permitiendo a los

estudiantes no solo aprender de sus profesores, sino también entre iguales.

Este entorno fomenta la autonomía, la responsabilidad social y el compromiso con el bien común, valores esenciales para la formación de ciudadanos activos y conscientes.

Además, el diseño del espacio físico del ágora, que puede también emplearse como zona de descanso y espacio para actividades grupales, influye positivamente en los procesos cognitivos y emocionales de los estudiantes, mejorando su experiencia de aprendizaje y permitiendo la actividad espontánea y la eferescencia creativa.

### La percepción sobre las instalaciones, edificios y equipos del campus del alumno

Un 94% de los alumnos de grado y másteres universitarios que han sido encuestados en el inicio del curso 2024-2025 considera que la Universidad San Jorge ofrece un espacio de aprendizaje único para el alumno (aulas, laboratorios, espacios de trabajo en grupo, biblioteca, zonas verdes, entorno deportivo). Además, el 56% de los alumnos resalta este aspecto como uno de los más relevantes de la Universidad junto con el modelo de docencia.

4.0 Contribución al desarrollo social y económico  
4.9 Fomento de la cultura y el deporte

# Contribución al desarrollo social y económico

## 4.9 Fomento de la cultura y el deporte

### 1. El arte y la creatividad como motor de desarrollo social y riqueza

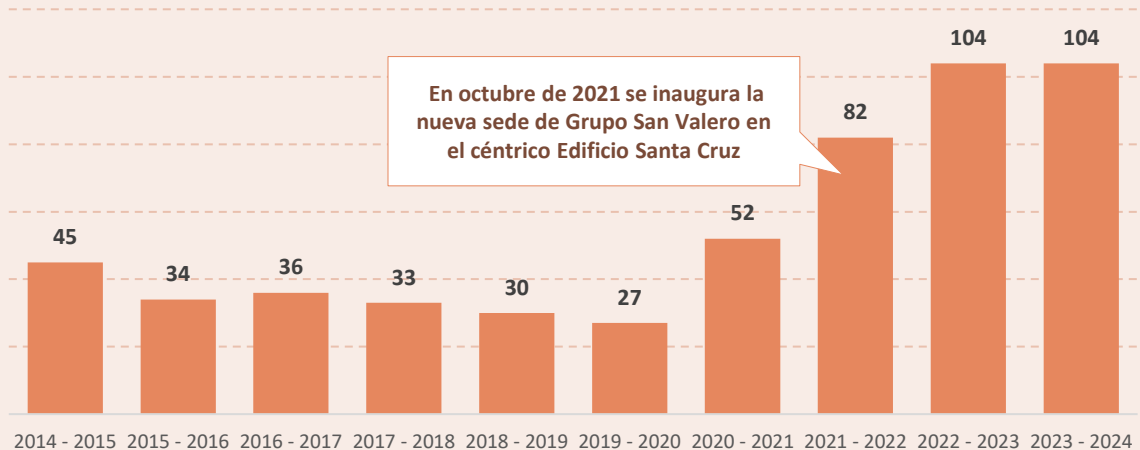
La Universidad San Jorge ha ido potenciando su área cultural con el convencimiento firme de que **llevar el arte y la creatividad a la comunidad produce un impacto real y transformador en la vida de sus ciudadanos.**

La Universidad trabaja en este ámbito configurando tres grandes objetivos estratégicos.

- **Despertar la curiosidad y el amor por la cultura en estudiantes y trabajadores de la Universidad.**
- **Acercar la cultura a los aragoneses en cualquiera de las formas en que cristalice: literatura, cine, teatro, música, arte o historia.**



**Evolución del número de eventos culturales llevados a cabo por la Universidad San Jorge (2014-2023)**



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

- Facilitar y potenciar el desarrollo de artistas, asociaciones o entidades aragonesas.

### Un hub para la cultura local

La Universidad San Jorge ha ido aumentando el número de actividades o eventos culturales que realiza, hasta alcanzar los 104 actos por curso académico del último año.

**Estos actos y exposiciones han conseguido atraer a un total de 26.656 personas en el último curso académico 2023-2024.**

Este volumen de actividad se ha visto favorecido por la apertura, en 2021, de una nueva sede en la plaza Santa Cruz de Zaragoza, el Edificio Grupo San Valero. En este centro, la Universidad San Jorge imparte varios posgrados y títulos universitarios, así como su programa USJ Sénior.

Estos actos y exposiciones han conseguido atraer a un total de 26.656 personas en el último curso académico 2023-2024.

Esta sede favorece además la apertura de la Universidad hacia la sociedad, ya que cuenta con múltiples espacios expositivos y amplia capacidad para la realización de presentaciones y eventos.

### Foco en los artistas aragoneses

La Universidad San Jorge busca permanentemente nuevas fórmulas para estimular e impulsar nuevas vocaciones artísticas.

Son ampliamente conocidas sus convocatorias anuales para potenciar y visibilizar el talento joven aragonés. Estas convocatorias cuentan



**Fernando Romero, ganador de la última convocatoria Call for artists, 2024. Premio dotado con 3.000 €, expuesto en la Galería Carmen Terreros de Zaragoza y en la sala Espacio en Blanco de la Universidad San Jorge.**

con el respaldo de la Universidad para difundir el talento de los artistas premiados a través de un soporte económico, la cesión de espacios expositivos, la difusión en medios y redes sociales o el acceso a los principales agentes del mercado del arte en Aragón.

Algunos de los concursos que se llevan a cabo de forma anual son *Recoveco*, la convocatoria *Actividad Cultural*, *Call for artists*, el concurso internacional de fotografía *Hierros Artísticos* o el certamen fotográfico *Una imagen vale más que mil palabras. Fisioterapia*.

#### **Dinamización de una cultura de proximidad**

La Universidad San Jorge promueve un amplio abanico de actividades abiertas hacia la sociedad en el ámbito de la música, literatura, cine, teatro, así como conferencias, workshops y ciclos de conversaciones sobre diversas temáticas de interés.

La Universidad, además, destina numerosos espacios expositivos para mostrar variadas obras de arte, tanto a sus estudiantes y trabajadores como al público en general.

La colaboración con el tejido cultural asociativo e institucional se encuentra totalmente instalada en la operativa de trabajo. A lo largo de estos años se han realizado numerosos proyectos con el Ayuntamiento de Zaragoza (área de Cultura, Zaragoza Cultura, Zaragoza Film Office y Patronato de artes escénicas, con el Gobierno de Aragón (dirección de Cultura, Museo Pablo Serrano la Diputación de Zaragoza, el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, la Asociación Aragonesa de Escritoras y Escritores, la Academia del Cine Aragonés, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España, la Sociedad Filarmónica de Zaragoza, así como con galerías de arte de Zaragoza, Fundaciones, festivales o reconocidos premios.



De la mano del Ayuntamiento de Villanueva de Gállego y de Amazon Web Services, la Universidad San Jorge desarrolla desde el año 2020 el Salón del Libro, festival literario que reúne a escritores, guionistas, ilustradores, cantantes, poetas y autores de cómic para impulsar la lectura, el arte y la historia.

### Una Universidad con editorial propia

La Universidad cuenta, desde 2012, con una editorial propia, Ediciones Universidad San Jorge, que se encarga del estudio, valoración, edición, distribución y promoción de publicaciones de interés científico, académico y cultural.

El objetivo de la editorial es difundir la investigación emergente de los equipos de trabajo de la Universidad, divulgar la creación aragonesa, potenciar la iniciativa del alumnado y contribuir a la publicación de obras científicas y humanísticas.

Algunas de las principales colaboraciones realizadas son:

- Para la voz, Vladimir Maiakovski y El Lisitski, 2015
- Menos es más. 12 guiones de cortometrajes aragoneses, Ignacio Lasierra (coord.), 2016
- Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística, Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez (coord.), 2016
- Frankenstein o el Prometeo moderno, Mary W. Shelley, 2022
- The Phoenician Collapse, Diego Ibarra Sánchez, 2022
- La hora del soldado, Pilar Aguarón Ezepeleta, 2024
- Valle de Solana: hora cero. Cámpol y sus barrios, Alfonso Santolaria Lorenzo, 2024

## IV SALÓN DEL LIBRO DE VILLANUEVA DE GÁLLEGO DEL 22 AL 24 DE FEBRERO DE 2024



La Editorial USJ pertenece a la Asociación de Editores de Aragón Aeditar y a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas UNE y en su última década ha sido premiada con:

- Premio UNE 2016 a la mejor traducción por *Para la voz*.
- 2022 Lucie Photo Book Prize por *The Phoenician Collapse*.
- Premio UNE 2023 a la mejor coedición interuniversitaria por *Frankenstein o el Prometeo moderno*.

### Archivo Jalón Ángel

En 2011 comenzó la puesta en valor de este Archivo por parte del Grupo San Valero, a través de la Universidad San Jorge, para completar la imagen de Ángel García de Jalón Hueto, uno de los fotógrafos retratísticos más destacados en España en el siglo XX, y realizar una investigación completa sobre su obra.

Toda la obra del autor fue cedida por su familia y se encuentra depositada en el Edificio Santa Cruz. Este archivo cuenta con más de 90 cajas de negativos, tanto en material flexible como en cristal, cientos de positivos, cámaras fotográficas y bibliografía de la época.

Anualmente, la Universidad San Jorge organiza el Premio Internacional de Fotografía Jalón Ángel, actualmente en su décima edición, donde fotógrafos internacionales presentan sus propuestas. Este concurso tiene una gran repercusión mediática llegando incluso a trascender nuestras fronteras.

La Universidad potencia cada vez más su área cultural, el presupuesto para actividades culturales, biblioteca y editorial del presente curso, asciende a 368.197 €



## 2. Una Universidad donde el deporte es parte de la experiencia educativa

En la Universidad San Jorge el deporte desempeña un papel muy relevante en la experiencia educativa.

El Campus de Villanueva de Gállego se construye junto al Centro Deportivo Municipal, formando parte este de la actividad ordinaria de alumnos y trabajadores de la Universidad.

La institución considera de especial relevancia la actividad deportiva y, de hecho, sufraga el coste total del acceso al centro deportivo de todos los alumnos que cursan una formación académica con carácter presencial, así como una bonificación de la suscripción para los trabajadores que lo deseen.

El Ayuntamiento de Villanueva llevó a cabo la construcción de estas instalaciones deportivas en 2008, con el objetivo de ofrecer una amplia oferta deportiva a sus ciudadanos, pero también de cubrir las necesidades que en esta materia tuviesen los alumnos de la Universidad.

La construcción de este recinto se cifró en 23 millones de euros, que generaron un impacto económico de 110,4 millones de euros como efectos indirectos y circulares.

Esta apuesta de la USJ por el deporte como eje articulador de su actividad se manifiesta en la atracción de talento deportivo que ha conseguido en estos últimos años. La Universidad ha contado entre sus alumnos con los galardonados como mejores deportistas universitarios o mejores deportistas absolutos de la comunidad autónoma por el Gobierno de Aragón como Mireya Arnedillo, Javier Ancizu, María Pilar y María José Sánchez Alayeto, Carlos Mayo, Antonio Abadía, entre otros.

La Universidad, además de la integración del deporte en su propia oferta académica, tanto en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte como en Fisioterapia, configura y gestiona las secciones deportivas para alumnos, los torneos internos en diferentes modalidades, los campeonatos de Aragón y de España, así como las competiciones abiertas hacia la sociedad.



Actualmente, hay 16 secciones deportivas que incluyen balonmano, fútbol sala, cross training, rugby 7, voleibol, tenis, natación, baloncesto, pádel, kick boxing y triatlón, en las que participa un total de 900 alumnos, un 26% del alumnado de la Universidad.

La Universidad ha ido consiguiendo involucrar cada vez a más alumnos en los campeonatos deportivos y esta apuesta por el deporte ha ido además cristalizando en resultados deportivos. La Universidad ha conseguido ganar **2 medallas europeas en rugby 7 masculino (una en 2018 y otra en 2023) y 22 medallas nacionales (7 de oro, 6 de plata y 9 de bronce)**, tanto por equipos como de forma individual, en distintas modalidades como el atletismo, tenis, judo, rugby 7, pádel o fútbol sala.

En estos últimos años, el trabajo de la Universidad en este ámbito se ha centrado en generar una mayor imbricación con el entorno, abriendo una gran cantidad de eventos deportivos a la sociedad, colaborando con administraciones, entidades y asociaciones locales y, sobre todo, contribuyendo a visibilizar Zaragoza y Aragón organizando campeonatos deportivos de índole nacional en la ciudad.

En estos eventos, la Universidad ha colaborado con el Consejo Superior de Deportes, el Comité Español de Deporte Universitario, el Gobierno de Aragón, otras universidades, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza Deporte Municipal, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, clubes



La Universidad San Jorge ha conseguido 2 medallas europeas en rugby 7 y 22 medallas nacionales en distintas modalidades



| Año  | Deporte           | Lugar   | Medalla |
|------|-------------------|---------|---------|
| 2023 | Rugby 7 masculino | Lisboa  | Plata   |
| 2018 | Rugby 7 masculino | Coímbra | Bronce  |

| Año  | Deporte     | Modalidad        | Nombre                         | Medalla |
|------|-------------|------------------|--------------------------------|---------|
| 2024 | Atletismo   | 800m             | Inés Arqued                    | Bronce  |
| 2024 | Tenis       | Individual       | Andrea Palazón                 | Plata   |
| 2024 | Judo        | 81kg             | Jonatan Crespo                 | Oro     |
| 2024 | Judo        | 52kg             | Joane Buldain                  | Plata   |
| 2024 | Rugby 7     | Equipo           |                                | Oro     |
| 2023 | Tenis       | Individual       | Andrea Palazón                 | Plata   |
| 2023 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                |         |
| 2022 | Pádel       |                  | Samuel Alós y Román Díaz-Munio | Plata   |
| 2022 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                | Oro     |
| 2022 | Fútbol Sala | Equipo masculino |                                | Bronce  |
| 2022 | Judo        | 81kg             | Jonatan Crespo                 | Bronce  |
| 2022 | Judo        | 60               | David Hinojosa                 | Bronce  |
| 2021 | Judo        | 60               | David Hinojosa                 | Bronce  |
| 2019 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                | Oro     |
| 2019 | Judo        | 60               | David Hinojosa                 | Oro     |
| 2019 | Judo        | 81               | Iban Buldain                   | Oro     |
| 2018 | Atletismo   | 5000m            | Antonio Abadía                 | Oro     |
| 2018 | Pádel       |                  | Isabel Goni y Pilar Goni       | Bronce  |
| 2017 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                | Oro     |
| 2017 | Atletismo   | 5000m            | Antonio Abadía                 | Oro     |
| 2016 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                | Plata   |
| 2015 | Rugby 7     | Equipo masculino |                                | Bronce  |

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

deportivos aragoneses, federaciones autonómicas y nacionales, así como entidades internacionales como EUSA Federación europea de deporte universitario, clubes o universidades internacionales y tejido asociativo como la Asociación RELATE Pacientes Cardíacos de Aragón, la Asociación contra el Cáncer, Asociación contra el ELA, Fundación Ibercaja, Asociación Baila con Esclerosis Múltiple, Academia General Militar, Asociación ATADES o Asociación Special Olímpics.

En este sentido, la Universidad organiza más de tres eventos al mes, abiertos hacia la sociedad, como Gladiator Aragón, Carrera contra la violencia de género, Carrera San Silvestre, etc.

A estos eventos acuden cada año más de 2.000 personas de las que un 10% son de fuera de Aragón.

Desde hace cinco años la USJ cuenta con un equipo de eSports, Wyiverns USJ, que compete en la Amazon University eSports, una liga nacional en la que participan más de 70 universidades en diferentes juegos.

En este último 2024, la Universidad organizó los Campeonatos de España Universitarios de rugby 7 y tenis en Zaragoza atrayendo a un buen número de deportistas y visitantes a la ciudad.





  
**SANVALERO**  
grupo